

Grupa Żywiec S.A. Sprawozdanie Zarządu – czerwiec 2018

Informacje ogólne i finansowe

W pierwszej połowie 2018 roku Grupa Żywiec S.A. sprzedała 5,6 mln hektolitrów piwa, podobnie jak w analogicznym okresie 2017 roku. Przychody ze sprzedaży wyniosły 1 163 mln złotych, co oznacza wzrost o 4% w porównaniu do pierwszego półrocza 2017 roku. Jednostkowy zysk z działalności operacyjnej Spółki w pierwszej połowie 2018 roku wyniósł 173 mln złotych w porównaniu z kwotą 166 mln złotych w analogicznym okresie roku 2017, co stanowi wzrost o 4,2%.

Bardzo dobra pogoda w kwietniu i maju oraz dodatkowe okazje do konsumpcji piwa związane z Mistrzostwami Świata w piłce nożnej sprawiły, że mimo słabego pierwszego kwartału, w całym pierwszym półroczu 2018 roku sprzedaż piwa w Polsce wzrosła o ponad 3% w ujęciu ilościowym i o 6% w ujęciu wartościowym (Źródło: Grupa Żywiec za Nielsen - Panel Handlu Detalicznego, Cała Polska z Dyskontami – metoda paragonowa (jako suma rynków: Hipermarkety, Supermarkety bez Dyskontów, Dyskonty – metoda paragonowa, Duże sklepy spożywcze, Średnie sklepy spożywcze i Małe sklepy spożywcze, Sklepy winno-cukiernicze, Stacje benzynowe), sprzedaż wartościowa w tys. PLN, sprzedaż ilościowa w tys. HL, okresy: styczeń-czerwiec 2018, styczeń - czerwiec 2017, kategoria: piwo).

Kontynuując strategię budowania wartości, w tym roku Grupa Żywiec S.A., zainwestowała w rozwój segmentu marek premium i stworzenie zupełnie nowej kategorii piw bezalkoholowych wprowadzając pod szyldem Strefy Zero szeroką ofertę produktów i marek takich jak Heineken 0.0%, Żywiec 0.0% oraz Warka Radler 0.0% w dwóch nowych wariantach smakowych.

W pierwszym półroczu 2018 roku Spółka wprowadziła na rynek także nowy wariant specjalności Żywca Sesyjne IPA oraz nowy wariant piwa Dziki Sad. Wszystkie nowości zostały bardzo dobrze odebrane przez konsumentów, a sprzedaż nowych produktów bezalkoholowych znacznie przekroczyła zakładane plany.

Równoległe firma zrealizowała skuteczny program marketingowy, dzięki któremu wzmocniła również swoje główne marki. W wyniku tych działań oraz sprzyjającej pogody, Grupa Żywiec zwiększyła przychody ze sprzedaży oraz zysk z działalności operacyjnej. Niższy zysk netto jest związany z niekorzystnym wpływem różnic kursowych oraz wzrostem kosztów zakupu surowców i opakowań.

„Dzięki skutecznej strategii marketingowej i sprzyjającej pogodzie w drugim kwartale 2018 roku zwiększyliśmy zarówno przychody ze sprzedaży jak i zysk operacyjny, równoważąc słabsze wyniki pierwszego kwartału. Jesteśmy szczególnie zadowoleni z tego, że konsumenci bardzo chętnie sięgali po nasze nowe propozycje bezalkoholowe ze Strefy Zero, specjalności i marki premium, co przyniosło wzrost przychodów z każdego hektolitra piwa (+6%) oraz wzrost całościowych przychodów (+4%). Nasza strategia budowania wartości przynosi oczekiwane rezultaty i będziemy ją kontynuować. Jesteśmy zadowoleni z wyników pierwszego półrocza i skupiamy się na realizacji założonych planów w sezonie” – powiedział Guillaume Duverdier, Prezes Zarządu Grupy Żywiec S.A.

Średnie zatrudnienie w Grupie Żywiec S.A. na koniec czerwca 2018 roku wynosiło 1 020 osoby, natomiast na koniec czerwca 2017 roku 1 072 osoby.

Długoterminowa polityka Grupy Żywiec S.A. zmierza w kierunku dalszej poprawy pozycji konkurencyjnej firmy i poprawy rentowności, kolejnych inwestycji w budowanie silnych marek, zapewnienia atrakcyjnej oferty dla klientów i konsumentów, zwiększenia wewnętrznej wydajności a także doskonalenia umiejętności i motywowania pracowników.

Pozostałe informacje zostały zawarte w skróconym jednostkowym śródrocznym sprawozdaniu finansowym za okres 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2018 roku.

W pierwszym półroczu 2018 roku Grupa Żywiec S.A. nie była stroną żadnego postępowania sądowego bądź administracyjnego, które miałyby znaczący wpływ na działalność i wyniki Spółki.

Grupa Żywiec S.A.

Sprawozdanie Zarządu – czerwiec 2018

Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń:

- a) *Sezonowość produkcji*
Przemysł piwowarski charakteryzuje się sezonowością produkcji i sprzedaży. Szczyt sezonu przypada na miesiące letnie.
- b) *Ryzyko związane z koniunkturą gospodarczą w Polsce*
Na wyniki finansowe wpływają między innymi czynniki makroekonomiczne. Niekorzystne zmiany wskaźników makroekonomicznych mogą wpłynąć na zmniejszenie planowanych przychodów Grupy Żywiec S.A. lub na zwiększenie kosztów działalności.
- c) *Ceny i koszty piwa*
Na wysokość zysku operacyjnego negatywny wpływ może mieć konkurowanie ceną piwa przez naszych konkurentów, dystrybutorów i detalistów.
- d) *Zmiana kanałów dystrybucji*
Dalsza zmiana poziomu kanałów dystrybucji może mieć negatywny wpływ na poziom wypracowanego zysku operacyjnego.
- e) *Ryzyko pogorszenia kondycji płatniczej odbiorców*
Sytuacja gospodarcza i finansowa odbiorców może mieć negatywny wpływ na kondycję płatniczą Grupy Żywiec S.A.
- f) *Niestabilność otoczenia prawnego i ekonomicznego*
Niestabilność otoczenia prawnego i ekonomicznego stanowi powszechny czynnik wpływający na przedsiębiorstwa oraz ich partnerów biznesowych na całym świecie. W szczególności ryzyka ekonomiczne związane z otoczeniem politycznym, takie jak zmiany w zakresie polityki handlowej, systemu podatkowego lub regulacji kosztów pracy, a także zmiany w obszarze przepisów dotyczących rynku piwa mogą wpłynąć negatywnie na przychody oraz zysk.

Warszawa, dnia 27 lipca 2018 roku

Grupa Żywiec S.A.
Sprawozdanie Zarządu – czerwiec 2018

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU GRUPY ŻYWIEC S.A. O WYBORZE PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO PRZEGLĄDU SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Niniejszym Zarząd Grupy Żywiec S.A. oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący przeglądu skróconego jednostkowego śródrocznego sprawozdania finansowego został wybrany zgodnie z przepisami prawa. Jednocześnie Zarząd Grupy Żywiec S.A. oświadcza, że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący przeglądu tego sprawozdania, spełniali warunki do wydania bezstronnego i niezależnego raportu o badanym skróconym jednostkowym śródrocznym sprawozdaniu finansowym, zgodnie z właściwymi przepisami i normami zawodowymi.

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU GRUPY ŻYWIEC S.A. DOTYCZĄCE RZETELNOŚCI SPORZĄDZENIA SKRÓCONEGO JEDNOSTKOWEGO ŚRÓDROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Niniejszym Zarząd Grupy Żywiec S.A. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy skrócone jednostkowe śródroczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz, że odzwierciedlają one w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy Żywiec oraz jej wynik finansowy oraz że sprawozdanie z działalności Grupy Żywiec S.A. zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Grupy Żywiec S.A. w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyka.

Guillaume Duverdier – Prezes Zarządu

Piotr Nowakowski – Członek Zarządu

Luca Giordano – Członek Zarządu

Marcin Celejowski – Członek Zarządu

Michael McKeown – Członek Zarządu

Małgorzata Lubelska – Członek Zarządu

Andrzej Borczyk – Członek Zarządu