



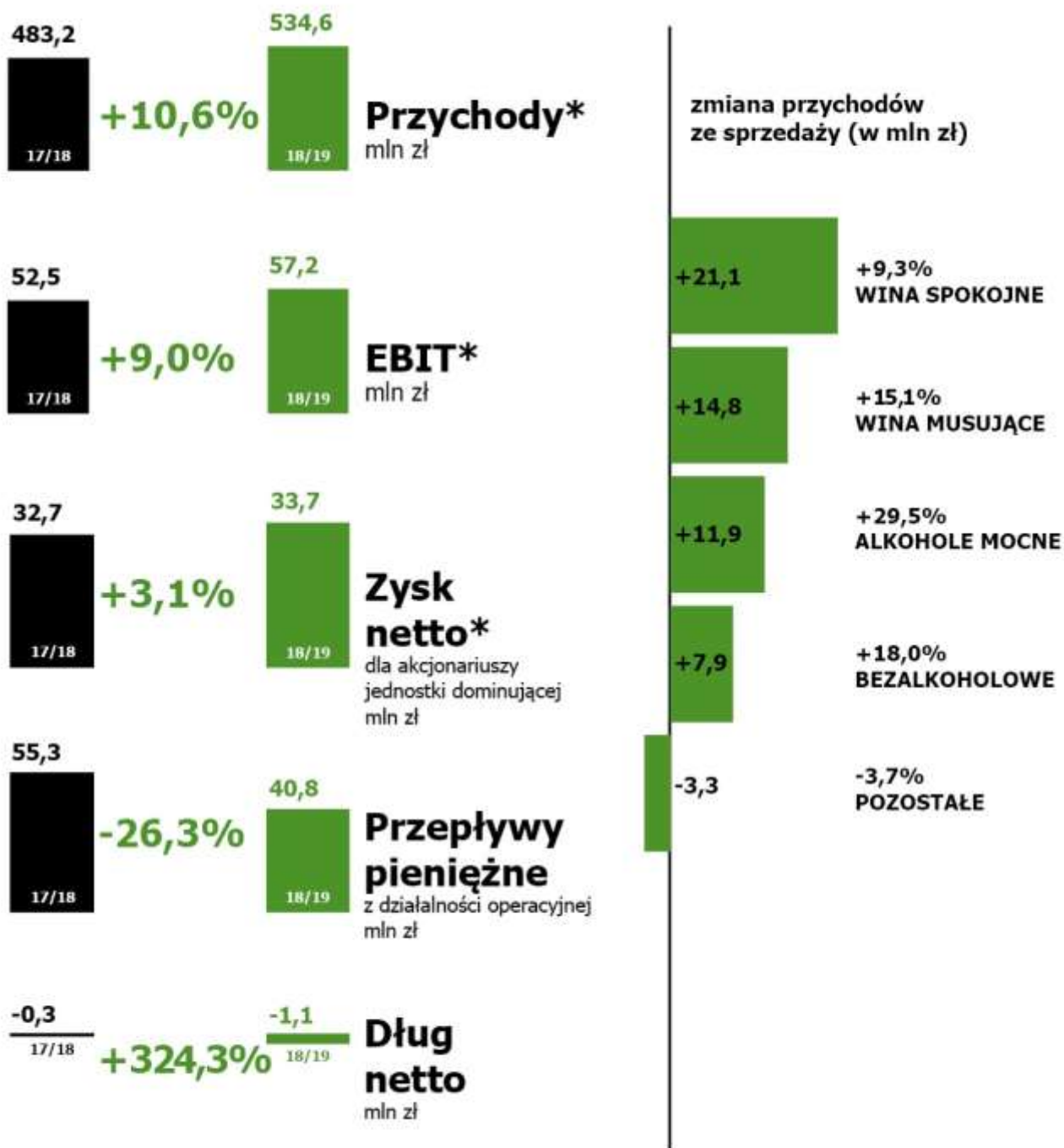
A M B R A | S.A.

# GRUPA AMBRA RAPORT ROCZNY 2018-2019



Warszawa, 18 września 2019 r.

# Główne osiągnięcia Grupy AMBRA w roku obrotowym 2018/2019



\* dane skorygowane (zobacz główne wskaźniki na następnej stronie)

# Główne wskaźniki

Dane skonsolidowane (w mln zł)	1.07.2018 - 30.06.2019	1.07.2017 - 30.06.2018	Zmiana %
Sprzedaż łącznie <sup>1</sup>	80,9	76,2	6,2%
Sprzedaż na główne rynki <sup>2</sup>	73,5	68,9	6,7%
Przychody ze sprzedaży netto łącznie <sup>3</sup>	552,4	500,0	10,5%
Przychody ze sprzedaży netto na główne rynki <sup>3</sup>	534,6	483,2	10,6%
EBIT zaraportowany	55,6	57,0	-2,5%
rentowność w %	10,1%	11,4%	
EBIT skorygowany o wpływ zdarzeń jednorazowych	57,2	52,5	9,0%
rentowność w %	10,4%	10,5%	
Zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej zaraportowany	32,9	32,2	2,2%
Zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej skorygowany o wpływ zdarzeń jednorazowych	33,7	32,7	3,1%
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	40,8	55,3	-26,3%
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek netto <sup>4</sup>	(1,1)	(0,3)	324,3%

- Przychody rosły o 52,4 mln zł i osiągnęły poziom 552,4 mln zł. Zwiększenie dynamiki wzrostu sprzedaży na głównych rynkach do 10,6%.
- Wina spokojne rosły w tempie 9,3% i pozostają najważniejszym źródłem wzrostu. Najszybciej rosnącą kategorią są alkohole mocne z dynamiką na poziomie 29,5%.
- Zmiana struktury asortymentu na korzyść produktów premium powoduje zwiększenie średniej ceny sprzedaży o 4,1%. Udział produktów premium rośnie w szczególności na skutek wzrostu win spokojnych (CENTRUM WINA), alkoholi mocnych (BACZEWSKI, PLISKA, ZAREA), a także win musujących (ZAREA).
- Sprzedaż na rynku polskim zwiększyła się o 9,6%. Najbardziej dynamicznie rośnie sprzedaż na rynku Czech i Słowacji – o 24,1% (w walucie lokalnej). Wzrost na rynku rumuńskim na poziomie 7,2% (w walucie lokalnej).
- Marża i zysk brutto ze sprzedaży rosły w tempie zbliżonym do dynamiki sprzedaży. Wyższe ceny zakupu i niekorzystny kurs walutowy zostały skompensowane przez marżę dzięki rosnącej sprzedaży produktów premium oraz podwyżki cen.
- Koszty działalności operacyjnej (wynagrodzenia, amortyzacja, pozostałe) rosły o 10,8%, czyli o 13,6 mln zł. Wzrost kosztów wynika ze wzrostu zatrudnienia, podwyżek wynagrodzeń podstawowych oraz premii za wyniki, a także widocznej presji inflacyjnej w kosztach zakupu.
- Zysk operacyjny w kwocie 55,6 mln zł, czyli o 2,5% niższy niż w roku ubiegłym. Po oczyszczeniu o efekt zdarzeń jednorazowych zysk operacyjny poprawił się o 4,7 mln zł, czyli o 9,0%.
- Dalsza poprawa wykorzystania kapitału pracującego i rekordowe zyski umożliwiają zwiększenie dodatniej pozycji gotówkowej netto.
- Zysk netto akcjonariuszy AMBRA S.A. w kwocie 32,9 mln zł – wzrost o 0,7 mln zł. Skorygowany o efekt zdarzeń jednorazowych zysk netto akcjonariuszy AMBRA S.A. wzrósł o 1,0 mln zł, czyli o 3,1%.

<sup>1</sup> w milionach średnich butelek 0,75 l

<sup>2</sup> z wyłączeniem sprzedaży eksportowej

<sup>3</sup> pomniejszone o akcyzę i opłaty handlowe

<sup>4</sup> zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek pomniejszone o środki pieniężne



Szanowni Państwo,

Cieszymy się, że możemy przedstawić Państwu kolejny roczny raport Grupy Kapitałowej AMBRA. W roku obrotowym 2018/2019 Grupa korzystała z dobrej koniunktury konsumenckiej zwiększając sprzedaż i wyniki finansowe. Naszym celem jest jednak przede wszystkim wzrost wartości Grupy dla akcjonariuszy w długim okresie. Dlatego pracowaliśmy nad kolejnymi projektami rynkowymi, zwiększyliśmy inwestycje w majątek produkcyjny i w podnoszenie kompetencji pracowników.

Sprzedaż rosła na wszystkich rynkach Grupy, a szczególnie dynamicznie rozwijały się wina i alkohole premium w gastronomii, w sieci sklepów CENTRUM WINA, win musujących MUCHA SEKT i ZAREA, a także brandy PLISKA czy wódek oraz whisky BACZEWSKI. Możemy z satysfakcją stwierdzić, że konsumenci coraz bardziej doceniają propozycje produktów oferowanych przez Grupę AMBRA, co przekłada się na dalszą premiumizację asortymentu, wzrost średniej ceny sprzedaży oraz poziom marż. Sukcesy rynkowe przełożyły się również na bardzo dobre wyniki finansowe Grupy, która zwiększyła zyski i wzmocniła swoją pozycję finansową.

Grupa AMBRA od lat angażuje się w upowszechnianie winiarstwa w Polsce. Wprowadzona niedawno do sprzedaży linia polskich win WINIARNIA ZAMOJSKA wykorzystuje bogactwo polskich owoców do wytworzenia produktów wysokiej jakości, opartych wyłącznie na świeżych owocach i sokach. Chcielibyśmy, żeby polskie wina stawały się coraz bardziej popularne, a ich jakość nie ustępowała produktom z krajów z bogatszą tradycją ich produkcji.

Rosnący udział alkoholi mocnych w sprzedaży Grupy to nie tylko efekt coraz większej popularności takich produktów premium jak PLISKA XO, BACZEWSKI, czy ZAREA. W minionym roku zapoczątkowaliśmy działalność sieci sklepów DISTILLERS LIMITED, która funkcjonuje w oparciu o 30 istniejących wcześniej sklepów winiarskich CENTRUM WINA dzieląc z nimi powierzchnię handlową. DISTILLERS LIMITED jest bezpośrednim importerem małych niezależnych destylarni i wiodącym specjalistą w tym segmencie w Polsce.

Niezbędnym fundamentem przyszłych sukcesów rynkowych są inwestycje, których wartość w roku 2018/2019 zwiększyła się do kwoty ponad 18 mln zł. Inwestycje koncentrują się obecnie przede wszystkim w największym zakładzie w Woli Dużej koło Biłgoraja, a ich celem jest dalsze zwiększanie jakości oferowanych produktów, a także rozwój nowych wartościowych propozycji.

Podobnie jak w poprzednich latach inwestowaliśmy w rozwój pracowników Grupy – kolejne osoby zwiększyły swoje kompetencje m.in. dzięki autorskiemu programowi szkoleń AKADEMIA DOBREGO WINA. Znacząco podwyższone zostały również wynagrodzenia, zatrudnieni zostali też nowi pracownicy – przede wszystkim w sieci sklepów.

Jesteśmy przekonani, że działania realizowane w roku 2018/2019 będą przynosić efekty w kolejnych latach. Sprzyjać powinny też warunki zewnętrzne: dalszy wzrost poziomu zamożności polskiego społeczeństwa i zmiany w stylu życia. Dlatego z optymizmem patrzymy w przyszłość.

Dziękujemy Akcjonariuszom za okazane nam zaufanie, co znalazło swoje odzwierciedlenie w rosnącym kursie akcji AMBRA. Dziękujemy również pracownikom Grupy AMBRA za zaangażowanie i pracę, a członkom Rady Nadzorczej za wsparcie, cenne uwagi i wskazówki.

Z poważaniem

Robert Ogór  
Prezes Zarządu

Piotr Kaźmierczak  
Wiceprezes Zarządu

Grzegorz Nowak  
Wiceprezes Zarządu

## Spis treści

GŁÓWNE OSIĄGNIĘCIA GRUPY AMBRA W ROKU OBROTOWYM 2018/2019.....	2	Akcje i akcjonariusze AMBRA S.A.....	42
GŁÓWNE WSKAŹNIKI .....	3	Statut i Walne Zgromadzenie .....	43
LIST ZARZĄDU .....	4	Działalność Rady Nadzorczej .....	45
SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI AMBRA S.A. I GRUPY KAPITAŁOWEJ AMBRA ZA ROK OBROTOWY 2018/2019 .....	6	Działalność Zarządu.....	48
DZIAŁALNOŚĆ, OSIĄGNIĘCIA I WYNIKI FINANSOWE GRUPY AMBRA .....	7	Wynagrodzenia władz statutowych .....	50
.....	7	Polityka różnorodności .....	50
Rynki Grupy AMBRA i sytuacja makroekonomiczna.....	8	Biegły rewident .....	50
Działalność Grupy Kapitałowej .....	12	INFORMACJE NIEFINANSOWE .....	52
Wyniki sprzedażowe.....	15	OSWIADCZENIA I STANOWISKA ZARZĄDU.....	53
Główne czynniki kształtujące wynik finansowy .....	17	SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ AMBRA ZA ROK OBROTOWY 2018/2019 .....	54
Sytuacja finansowa .....	19	1. Wprowadzenie do skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy AMBRA .....	54
Przepływy pieniężne.....	20	2. Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy AMBRA za rok obrotowy kończący się 30 czerwca 2019 r. sporządzone zgodnie z MSSF .....	57
.....	20	3. Informacje objaśniające do skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy AMBRA .....	62
Wskaźniki i podstawowe dane finansowe.....	21	JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE .....	102
Zdarzenia jednorazowe .....	23	1. Wprowadzenie do jednostkowego sprawozdania finansowego spółki AMBRA S.A. ....	102
Zarządzanie ryzykiem.....	23	2. Jednostkowe sprawozdanie finansowe spółki AMBRA S.A. za rok obrotowy kończący się 30 czerwca 2019 r. sporządzone zgodnie z MSSF .....	105
Kierunki rozwoju Grupy Kapitałowej .....	28	3. Informacje objaśniające do jednostkowego sprawozdania finansowego spółki AMBRA S.A. ....	110
WYNIKI FINANSOWE AMBRA S.A. ....	30	SPRAWOZDANIE GRUPY KAPITAŁOWEJ AMBRA NA TEMAT INFORMACJI NIEFINANSOWYCH ZA ROK 2018/2019.....	145
Główne wskaźniki .....	31	O raporcie.....	146
Główne czynniki kształtujące wynik finansowy .....	31	Model biznesowy i strategia .....	147
Sytuacja finansowa .....	32	Ład zarządczy i otoczenie regulacyjne.....	154
Przepływy pieniężne.....	32	Pracownicy .....	159
Wskaźniki i podstawowe dane finansowe.....	33	Prawa człowieka .....	162
POZOSTAŁE INFORMACJE .....	35	Społeczeństwo .....	163
AMBRA S.A. na rynku kapitałowym .....	36	Konsumenci, ich preferencje i kierowana do konsumentów komunikacja .....	164
Zatrudnienie .....	37	Środowisko naturalne .....	167
System wynagrodzeń władz statutowych.....	38		
Pozycje pozabilansowe.....	38		
Umowy kredytowe .....	38		
Sprawy sporne .....	39		
Emisje papierów dłużnych .....	39		
OSWIADCZENIE NA TEMAT ŁADU KORPORACYJNEGO .....	40		
Zasady i zakres stosowania ładu korporacyjnego .....	41		
Systemy kontroli i zarządzania ryzykiem w procesie sporządzania sprawozdań finansowych.....	41		

# Sprawozdanie Zarządu z działalności AMBRA S.A. i Grupy Kapitałowej AMBRA za rok obrotowy 2018/2019



# Działalność, osiągnięcia i wyniki finansowe Grupy AMBRA

- Rynki Grupy AMBRA i sytuacja makroekonomiczna**
- Działalność Grupy Kapitałowej**
- Wyniki sprzedażowe**
- Główne czynniki kształtujące wynik finansowy**
- Sytuacja finansowa**
- Przepływy pieniężne**
- Wskaźniki i podstawowe dane finansowe**
- Zdarzenia jednorazowe**
- Zarządzanie ryzykiem**
- Kierunki rozwoju Grupy Kapitałowej**



# Rynki Grupy AMBRA i sytuacja makroekonomiczna

## Sytuacja makroekonomiczna

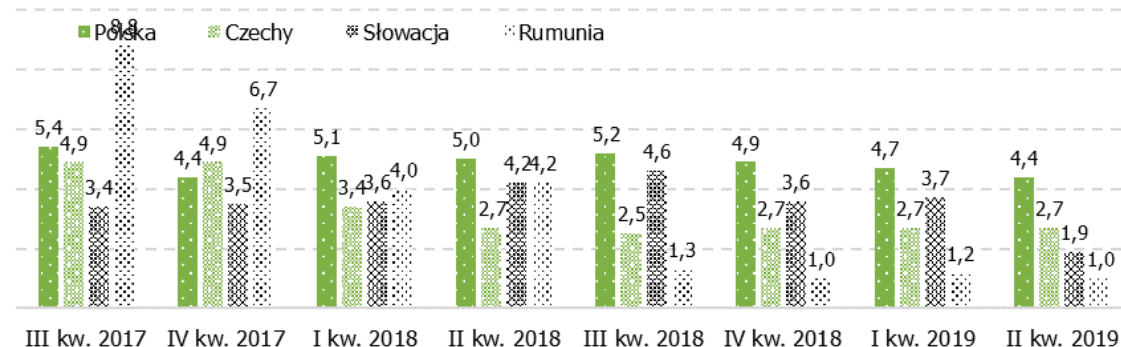
W ciągu ostatnich kwartałów gospodarka Unii Europejskiej rozwijała się w tempie około 1,5%, a drugi kwartał roku 2019 przyniósł dalszy spadek dynamiki do poziomu 1,3% (rdr), co stanowiło spowolnienie wzrostu odnotowanego rok wcześniej. Również wskaźniki wyprzedzające koniunktury obniżyły się. Do spowolnienia przyczyniły się m.in. Niemcy, które notują najgorsze wskaźniki nastrojów biznesu oraz kondycji przemysłu od lat. Zarówno w Niemczech, ale i strefie euro oraz Wielkiej Brytanii indeksy PMI znajdują się nadal poniżej poziomu żywienia.

Wśród krajów działalności Grupy AMBRA najkorzystniej przedstawiała się sytuacja gospodarcza w Polsce.

Podobnie jak w ubiegłym roku Polska gospodarka rosła w tempie prawie 5%, a głównym motorem wzrostu było spożycie gospodarstw domowych, rosnące na skutek spadku stopy bezrobocia, wzrostu wynagrodzeń i świadczeń socjalnych (program Rodzina 500 Plus, wzrost najniższych rent i emerytur). Mający największy wpływ na sprzedaż Grupy AMBRA wskaźnik sprzedaży detalicznej w pierwszym półroczu 2019 r. wyniósł 6,2% (rdr), natomiast sprzedaż żywności, napojów i wyrobów tytoniowych zwiększyła się jedynie o 1,5%.

Także Czechy i Słowacja rozwijały się w tempie wyższym niż średnia dla całej UE. Nieco słabszą dynamikę odnotowała gospodarka rumuńska.

### Dynamika Produktu Krajowego Brutto (w % rdr)



### Kursy walutowe

Kurs złotego był w głównej mierze uzależniony od sytuacji panującej na globalnych rynkach finansowych i notowań pary EUR/USD. W pierwszej połowie 2018 roku złoty pozostawał w trendzie deprecjacyjnym i osiągnął swoje maksimum w lipcu 2018 r. na poziomie 4,40. W kolejnych miesiącach roku 2018 kurs spadł do poziomu ok. 4,30, a na 30 czerwca 2019 roku wyniósł 4,25. Średnioroczny kurs w roku obrotowym 2018/2019 wyniósł 4,29 i był o 1,2% wyższy niż w poprzednim roku obrotowym.

Czeska korona umacniała się wobec euro w pierwszych miesiącach roku obrotowego 2018/2019 wspierana między innymi przez podwyżki stóp procentowych. W pierwszym półroczu roku 2019 kurs EUR/CZK znalazł się w trendzie deprecjacyjnym związanym z rosnącą inflacją, oczekiwanym przez rynki spowolnieniem gospodarczym i brakiem kolejnych podwyżek stóp procentowych. Średni kurs EUR/CZK w roku obrotowym 2018/2019 wyniósł 25,7 i nie odbiegał zarówno od poziomu ubiegłorocznego, jak i

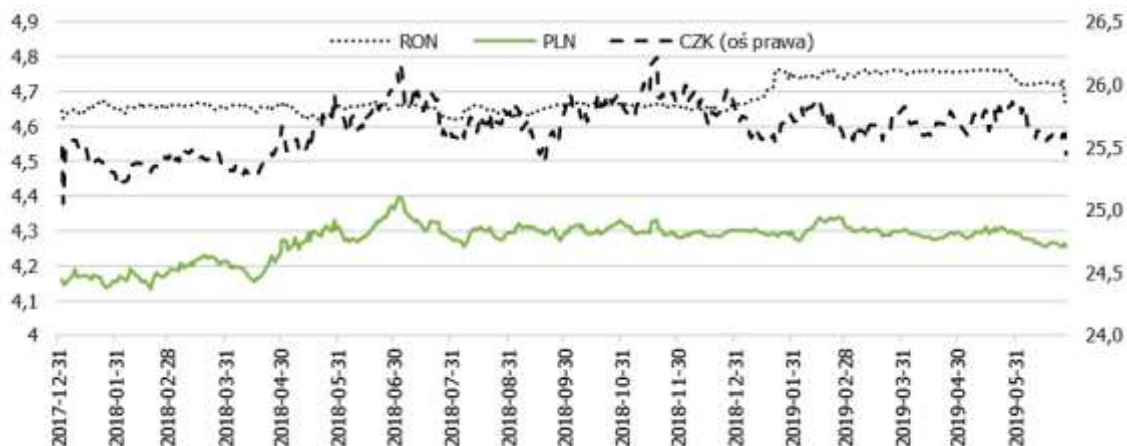


od celu wyznaczonego przez czeski bank centralny.

Kurs rumuńskiego leja pozostawał stabilny od lipca do grudnia 2018 roku. W styczniu 2019 roku rumuńska waluta osłabiła się o około

2% i jej kurs przez kolejne miesiące pozostawał w miarę stabilny. Średni kurs EUR/RON w roku obrotowym 2018/2019 wyniósł 4,7, co stanowiło osłabienie o około 1,5% w porównaniu do roku ubiegłego.

### Notowania walut w relacji do euro



## Rynek wina

W 2018 roku światowa produkcja wina (bez soków i moszczów) wyniosła 292,3 mln hektolitrów, czyli wzrosła o 42,5 mln hektolitrów w porównaniu z produkcją w 2017 roku<sup>1</sup>, w którym to produkcja osiągnęła najniższy poziom od początku XXI wieku – w głównej mierze w wyniku niekorzystnych warunków pogodowych na głównych rynkach produkcji. Rok 2018 był pod tym względem wyraźnie bardziej sprzyjający, w szczególności na głównych europejskich rynkach produkcji – we Włoszech, Francji i w Hiszpanii. Zbiory 2018 roku były w tych krajach o 13%-14% wyższe niż średnia dla poprzednich 5 lat. Największymi producentami wina na świecie pozostają od lat: Włochy (19% światowej produkcji w 2018 roku), Francja (17%), Hiszpania (15%) i Stany Zjednoczone Ameryki (8%)<sup>2</sup>.



Światowa konsumpcja wina w roku 2018 wyniosła 246 mln hektolitrów i wzrosła o 1,2% w porównaniu do poprzedniego roku<sup>3</sup>. Spadek konsumpcji miał miejsce głównie w Chinach, natomiast w pozostałych krajach konsumpcji wina jej poziom lekko rósł lub nie uległ istotnym zmianom. Podobnie jak w poprzednich latach najczęściej wina wypili obywatele USA (13% światowej konsumpcji), Francji (11%), Włoch (9%) oraz Niemiec (8%).

Konsumpcja wina w Polsce nieprzerwanie rośnie. Według AC Nielsen spożycie wina w Polsce w 2018 roku wyniosło w Polsce spożycie wina wyniosło 145 mln litrów wobec 140 mln litrów w poprzednim roku. Szacuje się, że w 2018 roku Polacy wydali na zakup wina 3 020 mln zł, czyli o 8,2% więcej niż w poprzednim roku<sup>4</sup>.

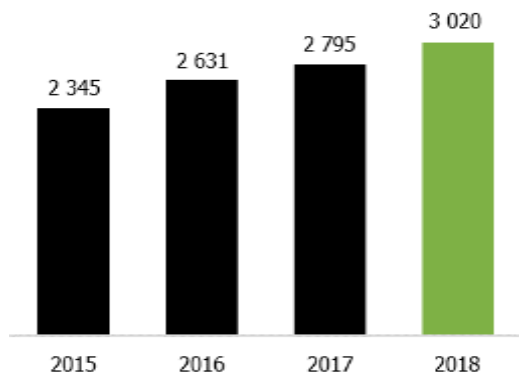
<sup>1</sup> Jest to produkcja wina uzyskana z winogron zebranych w 2018 roku (jesienią na półkuli północnej i wiosną tego samego roku na półkuli południowej).

<sup>2</sup> Źródło: *State of the Vitiviniculture world Market*, International Organisation of Vine and Wine (OIV), kwiecień 2019

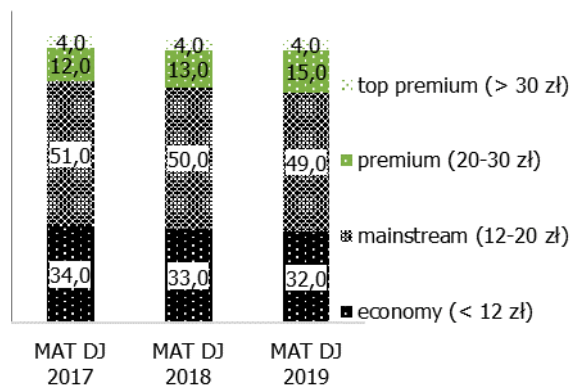
<sup>3</sup> Źródło: *j.w.*

<sup>4</sup> Źródło: AC Nielsen

### Rynek wina w Polsce (w mln zł)



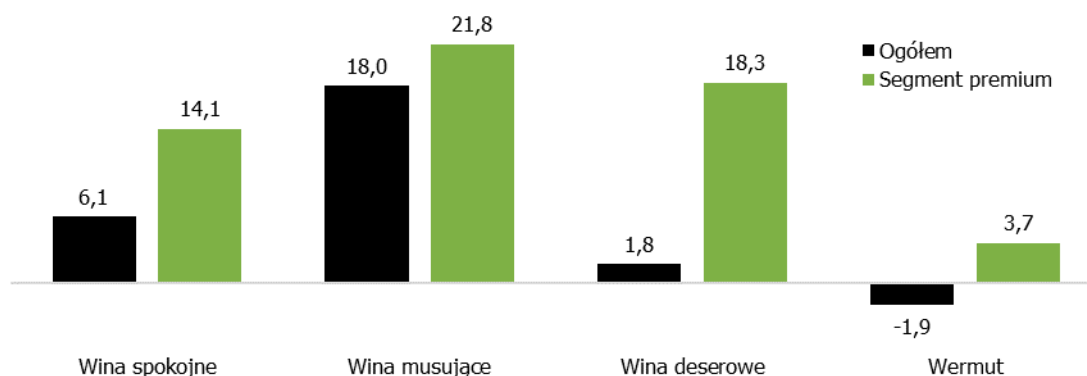
### Struktura rynku wina w Polsce (w %)



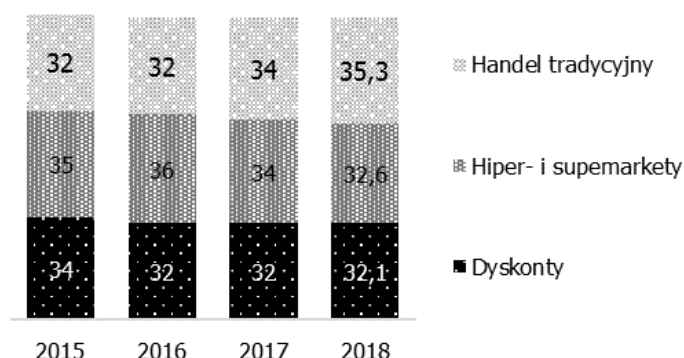
W ostatnich latach połowa rynku wina w Polsce przypadała na produkty w cenie od 12 do 20 zł za butelkę. Natomiast najszybciej rozwijającym się segmentem rynku wina był segment win w cenie 20-30 zł za butelkę, którego sprzedaż w 2018 roku wzrosła o około 15% w porównaniu z poprzednim rokiem. Na przestrzeni ostatnich trzech lat udział segmentu *economy* w wartościowej strukturze spożycia wina zmniejszał się o 1 punkt procentowy w skali każdego roku.

Coraz większym popytem cieszą się w Polsce wina musujące, szczególnie prosecco. Wina musujące stają się popularne na co dzień, obok okresu Świąt Bożego Narodzenia i drugiego wyraźnego szczytu sprzedaży obserwowanego latem. W 2018 roku wartość rynku win musujących zwiększyła się o 15,2%, podczas gdy sprzedaż win spokojnych odnotowała wzrost o 5,3%. Motorem wzrostu sprzedaży poszczególnych rodzajów win była w większości przypadków sprzedaż produktów w segmencie *premium*.

### Dynamika wartości sprzedaży wybranych napojów alkoholowych w 2018 roku (w porównaniu z 2017 rokiem, w %)



### Kanały dystrybucji wina w Polsce (w %)



Źródło: AC Nielsen

W Polsce głównymi kanałami sprzedaży win są hiper- i supermarkety oraz dyskonty. W 2018 roku posiadały one następujące udziały w wartości sprzedaży: 33% i 32%. Ponadto w ostatnich latach zmniejszyło się znaczenie sklepów wielkopowierzchniowych w strukturze sprzedaży, głównie na rzecz tradycyjnych placówek handlowych (małych, średnich i dużych sklepów, sklepów winno-cukierniczych).

W 2018 roku spożycie wina w Rumunii, która jest krajem winiarskim i w którym wino jest produktem masowym, wyniosło 4,5 mln hektolitrów (wzrost o 9,8% w porównaniu z poprzednim rokiem). W Rumunii wzrosło także o 14,0% spożycie brandy i win musujących o 8%. Natomiast w Czechach, gdzie lokalna produkcja stanowi około 40% konsumpcji, łącznie spożyto 1,8 mln hektolitrów wina (szacowany wzrost konsumpcji wynosi 2-3%)<sup>5</sup>.

## Pozostałe kategorie rynku alkoholi

Pozostałe istotne kategorie alkoholi przedstawiały się następująco:

- Whisky – wzrost o 14,8%. Jest to najszybciej rosnąca kategoria rynku alkoholi mocnych premium w Polsce (poza ginem, który rośnie jeszcze szybciej – w tempie 22,5% rocznie, ale jego udział w rynku wynosi obecnie poniżej 1%),

- Brandy – wzrost o 5,0%,
- Wódki premium, których udział w całej kategorii wódki wynosi nieco poniżej 20,0% wzrosły o 11,9%.

Jedyną kategorią, która wykazała spadek na polskim rynku był cydr, którego sprzedaż spadła o 20,3%.

## Zmiany prawne

W ciągu roku obrotowego 2018/2019 nie weszły w życie nowe przepisy prawne, które miałyby istotny wpływ na działalność Grupy AMBRA.



<sup>5</sup> Źródło: Szacunek własny Grupy AMBRA

## Działalność Grupy Kapitałowej

### Struktura Grupy Kapitałowej AMBRA

30 czerwca 2019 roku struktura Grupy Kapitałowej AMBRA przedstawiała się następująco:



W dniu 30 listopada 2018 r. spółka zależna IP Brand Management Sp. z o.o. Spółka komandytowa została przeształcona w spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością pod nazwą AMBRA Brands Sp. z o.o. Jej jedynym udziałowcem jest AMBRA S.A. W dniu 31 grudnia 2018 r. AMBRA S.A. wniosła do AMBRA Brands Sp. z o.o. wkład niepieniężny o wartości 78 mln zł w postaci zorganizowanej części przedsiębiorstwa obejmującej jednostki organizacyjne prowadzące działalność dystrybucyjną do tej pory stanowiącą część przedsiębiorstwa AMBRA S.A. Wartości składników majątku stanowiącego zorganizowaną część przedsiębiorstwa zostały przedstawione w nocie „Noty do sprawozdania z przepływów pieniężnych” w rozdziale „Jednostkowe sprawozdanie finansowe”. Na dzień 30 czerwca 2019 r. kapitał zakładowy spółki AMBRA Brands Sp. z o.o. wynosi 1 mln zł.

W ciągu roku obrotowego 2018/2019 nie wystąpiły inne zmiany w organizacji Grupy AMBRA S.A., za wyjątkiem zmiany opisanej powyżej.

## Działalność AMBRA S.A.

AMBRA S.A. jest obecna na polskim rynku od 1990 roku. W 1994 roku Spółka pozyskała inwestora strategicznego – światowego lidera w produkcji i dystrybucji win musujących – niemiecką firmę Sektkellerei Schloss Wachenheim AG (obecnie: Schloss Wachenheim AG) i rozpoczęła specjalizować się w produkcji i dystrybucji win. W ciągu niespełna trzydziestu lat działalności AMBRA S.A. zdobyła na polskim rynku pozycję lidera w zakresie produkcji, importu i dystrybucji win. Weszła także na rynek czeski i rumuński. AMBRA S.A. posiada zakład produkcyjny w Woli Dużej k. Biłgoraja, w którym produkuje rocznie ponad 40 mln butelek wina oraz innych produktów. Zakład stale poprawia jakość produkcji poprzez modernizację.

AMBRA S.A. prowadzi działalność produkcyjną i świadczy funkcje wsparcia dla spółek zależnych. Jest współwłaścicielką dwóch marek brandy: PLISKA i SŁONECZNY BRZEG. Należą one do najlepiej sprzedających się marek brandy w Polsce.

## Działalność pozostałych spółek

### AMBRA Brands Sp. z o.o.

AMBRA Brands Sp. z o.o. (poprzednia nazwa: IP Brand Management Sp. z o.o. Sp. komandytowa) z siedzibą w Warszawie prowadzi działalność dystrybucyjną i marketingową od dnia 31 grudnia 2018 r.

AMBRA Brands Sp. z o.o. jest właścicielką kluczowych na rynku polskim marek:

- CIN&CIN – obejmuje ona cieszące się coraz większym popytem wina musujące (Prosecco, Secco Azzuro, Secco Rose), wina typu aperitif (Bianco Rosso, LemonCini), wina spokojne, gotowe drinki (Fresh Bitter Orange, Fresh Pomegranate) oraz najnowsze w portfelu bezalkoholowe wino musujące CIN&CIN Free.
- DORATO – jest to powstała w Polsce marka win musujących, zajmująca na krajowym rynku pierwsze miejsce w kategorii win musujących.
- EL SOL – to jedna z najbardziej rozpoznawalnych w Polsce marek w kategorii win spokojnych. Z tym znakiem firmowym są sprzedawane głównie wina hiszpańskie, chilijskie oraz australijskie.



- FRESCO – jest to marka win stołowych. Na mocno rozdrobnionym rynku win stołowych, wyróżnia się przede wszystkim bezkonkurencyjną relacją jakości do ceny. W swojej ofercie ma również delikatnie musujące niskoalkoholowe Fresco Frizzante i Fresco Frutti Frizzante z dodatkiem soków owocowych. Marka ta jest liderem w zakresie liczby placówek prowadzących jej sprzedaż w kategorii win stołowych (w dystrybucji numerycznej).
- CYDR LUBELSKI – jego cechą jest naturalny proces wytwarzania. Posiada on ponad 60% udziału w rynku cydru w Polsce.
- PICCOLO – są to bezalkoholowe napoje musujące dla dzieci.

W roku obrotowym 2018/2019 na rynek wprowadzone zostały następujące nowe produkty:

- Bezalkoholowe wino musujące CIN&CIN Free,
- Ukraińskie wina spokojne Koblevo,
- Wódkę Suveren marki J.A. Baczewski,
- Polskie wina z owoców pod marką Winiarnia Zamojska.

W roku obrotowym 2018/2019 sklepy specjalistyczne CENTRUM WINA zostały przekształcone w placówki partnerskie nowej marki dystrybucyjnej DISTILLERS LIMITED specjalizującej się w dystrybucji wysokoprocentowych alkoholi kategorii *premium*.

Na koniec czerwca 2019 roku sieć specjalistycznych sklepów partnerskich CENTRUM WINA / DISTILLERS LIMITED tworzyło 29 placówek zlokalizowanych w największych polskich aglomeracjach powyżej 300 tys. mieszkańców (na dzień publikacji niniejszego raportu rocznego liczba sklepów wynosiła 30). Oferują one przeszło 500 gatunków win z ponad 50 regionów z całego świata. W segmencie win *premium* CENTRUM WINA jest zdecydowanym liderem sprzedaży w handlu specjalistycznym oraz do gastronomii osiągając ponadprzeciętne stopy wzrostu.

Partnerami handlowymi AMBRA Brands Sp. z o.o. są ponadto:

- sklepy detaliczne – Spółka obsługuje 13,5 tys. tego typu placówek,
- największe sieci handlowe,
- hurtownie,
- branża hotelarska i gastronomiczna (segment HORECA).

Sieć CENTRUM WINA bierze udział w programie KOCHAM WINO, w którym w czerwcu 2019 roku uczestniczyło około 150 tys. klientów. W celu zacieśnienia relacji z klientami proponuje on swoim członkom m.in. możliwość zapłaty za zakupy zgromadzonymi punktami.

#### **TiM S.A.**

TiM S.A. z siedzibą w Bielsku Białej działa na polskim rynku winiarskim od 1990 roku. Oferuje ponad 300 indeksów win z własnego importu z 20 krajów świata, w tym wina chilijskie, argentyńskie, kalifornijskie, australijskie, południowoafrykańskie, portugalskie, hiszpańskie oraz niemieckie.

Spółka sprzedaje rocznie około 18 mln butelek wina.

Głównymi kanałami dystrybucji produktów oferowanych przez TiM S.A. są sieci handlowe oraz sklepy handlu tradycyjnego.

Spółka weszła także na rynki azjatyckie. Eksportuje produkty i tworzy własne marki dla klientów z Chin, Korei Południowej, Australii, USA i Hongkongu.

TiM S.A. ma w swoich strukturach również spółkę z segmentu *fine wines*: Wine 4 You Sp. z o.o. Zajmuje się ona sprzedażą win najwyższej jakości zarówno klientom indywidualnym jak i firmom (w tym z branży HORECA).

W kolejnych latach Spółka będzie się koncentrować na umocnieniu pozycji i rozpoznawalności marek z obecnego portfolio, a także na budowaniu nowych brandów, zgodnie z najnowszymi trendami rynkowymi.

#### **Winezja.pl Sp. z o.o.**

Winezja.pl Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie powstała w 2009 roku.

Spółka prowadzi sklep, który obok wina ma w swej ofercie także inne napoje alkoholowe, takie jak: wódki, whisky, koniaki, brandy, nalewki, rum, giny oraz likiery.

Spółka oferuje swoje produkty zarówno klientom indywidualnym jak i firmowym, w tym z segmentu hotelowego i gastronomicznego.

#### **PH Vinex Slaviantsi Poland Sp. z o.o.**

Wina i wermuty produkowane w winiarni Slavyantsi dostępne są w Polsce już od lat 80-tych XX wieku. Niesłabnąca popularność takich marek jak Rosenthaler, Witosha i Ciociosan zaowocowała powołaniem spółki będącej przedstawicielstwem bułgarskiej winiarni w Polsce.

Firma PH Vinex Slaviantsi Poland Sp. z o.o. powstała w 1998 roku. Na początku swej działalności oferowała polskim konsumentom tylko wina bułgarskie. Od 2007 roku w portfolio Spółki zaczęły pojawiać się marki z innych europejskich krajów o wielopokoleniowych tradycjach winiarskich, takich jak: Mołdawia, Portugalia, Francja, Hiszpania, Włochy.

PH Vinex Slaviantsi Poland Sp. z o.o. oferuje pełen przekrój rodzajów i smaków wina, w tym stołowe, deserowe i musujące oraz wermuty. Oferta Spółki obejmuje następujące marki:

- bułgarskie wina Cote, Witosha, Emine, Labyrinth oraz Rosenthaler,
- wermuty Ciociosan, będące na polskim rynku jednym z najpopularniejszych produktów z kategorii wermutów i aperitifów,
- francuskie wina BONGERONDE,
- włoskie wina typu prosecco Terra Selena,
- jedno z najpopularniejszych win portugalskich w Polsce Finisterra,
- bułgarski napój alkoholowy Collina.

#### **Soare Sekt a.s.**

Soare Sekt a.s. z siedzibą w Brnie powstała w 1991 roku jako mała rodzinna firma produkująca wina musujące i napoje bezalkoholowe dla dzieci.

Soare Sekt oferuje obecnie szeroki asortyment win musujących i spokojnych. Wiodące marki oferowane przez Soare Sekt a.s. to: napoje bezalkoholowe dla dzieci ROBBY BUBBLE oraz wino musujące MUCHA SEKT.

Głównymi kanałami dystrybucji Spółki są sieci handlowe oraz gastronomia.

Soare Sekt a.s. jest m.in. właścicielem słowackiej spółki Soare Sekt Slovakia s.r.o. z siedzibą w Trebaticach. Oferuje ona wina musujące i stołowe, alkohole mocne, a także napoje bezalkoholowe dla dzieci. Głównymi jej odbiorcami są sieci handlowe.

#### **Zarea s.a.**

Zarea s.a. z siedzibą w Bukareszcie jest najstarszym (powstałym w 1912 roku) i najbardziej znanym producentem wina musującego w Rumunii oraz właścicielem jednych z najpopularniejszych w tym kraju marek alkoholi mocnych.

Spółka posiada zakład produkcyjny w Bukareszcie.

Główne marki Zarea s.a. to: wina musujące i brandy ZAREA, brandy MILCOV, bitter CARPATEN, koktajle FLORENTINO.



Produkty oferowane przez Spółkę są dostępne przede wszystkim w sieciach handlowych oraz sklepach handlu tradycyjnego.

### Karom Drinks s.r.l.

Spółka jest właścicielem nieruchomości inwestycyjnej położonej w Bukareszcie.

## Wyniki sprzedażowe

W roku obrotowym 2018/2019, Grupa AMBRA uzyskała przychody netto ze sprzedaży w wysokości 552,4 mln zł, czyli o 10,5% wyższe niż w poprzednim roku obrotowym. Wzrost sprzedaży w winiarskich sklepach specjalistycznych CENTRUM WINA / DISTILLERS LIMITED oraz w kanale HORECA (gastronomia) był jeszcze wyższy i wyniósł 13,9%. Bardzo dobre rezultaty osiągnięto w

segmencie win droższych, tzw. *fine wines*. W ujęciu wolumenowym Grupa sprzedała 80,9 mln butelek (w przeliczeniu na butelki o pojemności 0,75 l), tj. o 6,2% więcej niż w poprzednim raportowanym okresie. Średnia cena sprzedanej butelki napojów wynosiła 6,83 zł w roku obrotowym 2018/2019 i była o 4,1% wyższa w porównaniu z rokiem ubiegłym.

### Przychody netto ze sprzedaży pomniejszone o akcyzę i opłaty handlowe Grupy AMBRA

	Rok obrotowy 2018/2019		Rok obrotowy 2017/2018	
	w mln zł	udział w %	w mln zł	udział w %
Wina spokojne	249,1	45,1%	228,0	45,6%
Wina musujące	112,9	20,4%	98,1	19,6%
Alkohole mocne	52,2	9,4%	40,3	8,1%
Napoje bezalkoholowe	51,7	9,4%	43,8	8,8%
Cydr	25,7	4,7%	28,0	5,6%
Aperitify i likiery	23,3	4,2%	25,7	5,1%
Pozostałe	37,5	6,8%	36,1	7,2%
<b>Razem</b>	<b>552,4</b>	<b>100,0%</b>	<b>500,0</b>	<b>100,0%</b>

Struktura przychodów Grupy w roku obrotowym 2018/2019 nie zmieniła się znacząco w porównaniu do ubiegłego roku. Prawie połowa przychodów Grupy (45,1%) przypadła na wina spokojne. Najszybciej rosła sprzedaż wina FRESCO, a także win *premium* w sklepach CENTRUM WINA i w dostawach do gastronomii. Jeszcze szybciej, bo o 15,1% rosła sprzedaż win musujących – w tym DORATO w Polsce, MUCHA SEKT w Czechach i na Słowacji oraz ZAREA w Rumunii.

W rezultacie udział win musujących w strukturze przychodów Grupy wzrósł z 19,6% w roku obrotowym 2017/2018 do 20,4% w roku obrotowym 2018/2019.

Największy wzrost sprzedaży został osiągnięty w kategorii alkoholi mocnych i wyniósł 29,5%. Na rynku polskim dobrze rozwijała się sprzedaż brandy PLISKA, wódek *premium* i whisky BACZEWSKI, a także alkoholi *premium*, w szczególności whisky.

Rozbudowany asortyment whisky *premium* odniósł sukces w sklepach specjalistycznych i w gastronomii, jak i w sklepach spożywczych. Na rynku rumuńskim wprowadzona przed trzema laty do sprzedaży brandy pod marką ZAREA zwiększyła sprzedaż dwucyfrowo, co pozwoliło na umocnienie pozycji rynkowej Grupy AMBRA jako trzeciego gracza w tej kategorii. W roku obrotowym 2018/2019 alkohole mocne posiadały 9,4% udziału w przychodach Grupy (o 0,5 punktu procentowego więcej niż w poprzednim roku obrotowym).

Sprzedaż win typu aperitif i likierów nie zmieniła się istotnie w porównaniu do poprzedniego roku obrotowego, a ich udział w strukturze sprzedaży nieznacznie spadł.

Sprzedaż pozostałych asortymentów sprzedawanych przez Grupę obejmująca cydr, akcesoria winiarskie i artykuły żywnościowe wzrosła o 3,8%. Sprzedaż CYDRU LUBELSKIEGO nieznacznie spadła w stosunku do ubiegłego roku, co było bardzo dobrym wynikiem na tle spadku całej



kategorii. Udziały rynkowe CYDRU LUBELSKIEGO ponownie wzrosły osiągając poziom powyżej 60%.

### Ilościowa struktura sprzedaży Grupy AMBRA (w mln średnich butelek o pojemności 0,75 l)

	Rok obrotowy 2018/2019		Rok obrotowy 2017/2018	
	w mln śred-nich butelek	udział w %	w mln śred-nich butelek	udział w %
Wina spokojne	27,8	34,4%	26,1	34,3%
Wina musujące	16,0	19,8%	14,7	19,3%
Alkohole mocne	4,3	5,3%	3,7	4,9%
Napoje bezalkoholowe	12,4	15,3%	10,6	13,9%
Cydr	6,8	8,4%	7,6	10,0%
Aperitify i likiery	4,0	4,9%	4,4	5,8%
Pozostałe	9,6	11,9%	9,1	11,9%
<b>Razem</b>	<b>80,9</b>	<b>100,0%</b>	<b>76,2</b>	<b>100,0%</b>

Główna część przychodów Grupy AMBRA przypada na działalność prowadzoną w Polsce. W roku obrotowym 2018/2019, przychody segmentu obejmującego tę działalność wyniosły 436,6 mln zł, co stanowiło 79,0% udziału w przychodach ze sprzedaży Grupy. Były one o 9,6% wyższe niż w poprzednim okresie sprawozdawczym. Wynik ten pozwolił Grupie umocnić pozycję na krajowym rynku. W ramach segmentu polskiego Grupa raportuje również sprzedaż spółek polskich kierowaną na rynki zagraniczne. Wartość tej sprzedaży wyniosła 16,8 mln zł w roku 2018/2019. Po oczyszczeniu wyników sprzedażowych o tę kwotę wartość przychodów wyniosła 419,8 mln zł i wzrosła o 9,6%.

Przychody Grupy na czeskim i słowackim rynku wzrosły o 24,1% (w walucie lokalnej)

do poziomu 45,4 mln zł. Liderem wzrostów były wina musujące MUCHA SEKT, których dystrybucja i sprzedaż zostały rozszerzone oraz napoje bezalkoholowe dla dzieci pod marką ROBBY BUBBLE. W krajach tych Grupa skupiła swoje wysiłki na umocnieniu pozycji rynkowej marki MUCHA SEKT.

Na rumuńskim rynku Grupa nadal rozwijała markę ZAREA w kategoriach win musujących i brandy. W roku obrotowym 2018/2019 przychody Grupy z tego rynku wyniosły 70,4 mln zł, czyli przyrosły o 7,2% w walucie lokalnej. Przychody z tytułu sprzedaży win musujących ZAREA wzrosły i Grupa umocniła pozycję lidera na rynku win musujących. Brandy ZAREA jest marką nr 3 w segmencie *premium*.

### Przychody netto ze sprzedaży Grupy AMBRA w podziale na segmenty operacyjne (w mln zł)

	Rok obrotowy 2018/2019		Rok obrotowy 2017/2018	
	w mln zł	udział w %	w mln zł	udział w %
Polska	436,6	79,0%	398,5	79,7%
Czechy i Słowacja	45,4	8,2%	36,2	7,2%
Rumunia	70,4	12,7%	65,3	13,1%
<b>Razem</b>	<b>552,4</b>	<b>100,0%</b>	<b>500,0</b>	<b>100,0%</b>





## Główne czynniki kształtujące wynik finansowy

W roku obrotowym 2018/2019, Grupa AMBRA wygenerowała zysk netto w wysokości 42,0 mln zł wobec 41,9 mln zł w poprzednim roku obrotowym (wzrost o 0,2%). Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej wyniósł 32,9 mln zł, czyli wzrósł o 2,2% w relacji do poprzedniego okresu sprawozdawczego. Po uwzględnieniu wpływu zdarzeń jednorazowych, wynik ten wzrósł o 3,1%.

Na końcowy wynik finansowy Grupy AMBRA w roku obrotowym 2018/2019 złożyły się:

- Wyższe przychody netto ze sprzedaży. Ukształtowały się na poziomie 552,4 mln zł, czyli były o 10,5% wyższe niż w poprzednim roku obrotowym. Największy wpływ na wzrost sprzedaży miały dobre wyniki win FRESCO, DORATO i ZAREA. Dynamicznie rosła również sprzedaż głównych marek alkoholi mocnych: BACZEWSKI, PLISKA i ZAREA. Wzrost sprzedaży został osiągnięty na wszystkich

rynkach działalności i we wszystkich głównych kategoriach produktowych.

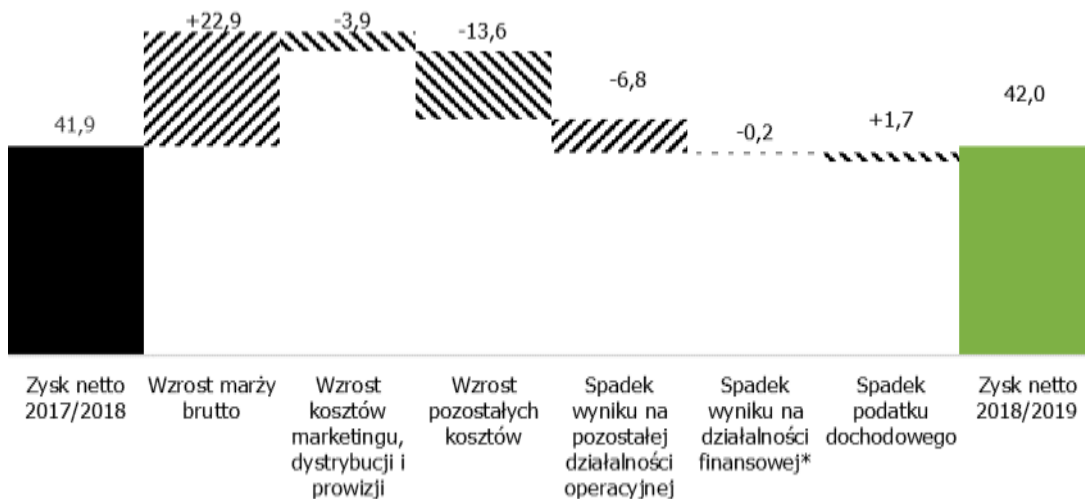
- Stabilny poziom rentowności marży brutto ze sprzedaży – na poziomie około 44,0%. Negatywny wpływ wzrostu cen surowców i materiałów, przede wszystkim wina, a także kursu EUR/PLN został skompensowany przez zwiększony udział produktów premium i podwyżki cen.
- Koszty dystrybucji rosły w tempie zbliżonym do wzrostu sprzedaży, natomiast koszty marketingu wolniej, co było związane z koncentracją wydatków na markach o największym potencjale wzrostu sprzedaży.
- Proporcjonalne do wzrostu sprzedaży zwiększenie kosztów świadczeń pracowniczych – o 10,1%, na skutek wzrostu zatrudnienia oraz podwyżek płac i wypłaty bonusów powiązanych z wynikami finansowymi.

### Podstawowe elementy rachunku wyników Grupy AMBRA w roku obrotowym 2018/2019 (w mln zł)

	1.07.2018- 30.06.2019	1.07.2017- 30.06.2018	Zmiana w %
<b>Przychody netto ze sprzedaży</b>	<b>552,4</b>	<b>500,0</b>	<b>10,5</b>
Zużycie materiałów i koszt własny sprzedanych towarów	-309,3	-279,8	10,5
Koszty marketingu, dystrybucji i prowizji	-46,4	-42,5	9,2
Pozostałe koszty działalności operacyjnej	-44,1	-39,1	12,8
Świadczenia na rzecz pracowników	-82,4	-74,8	10,2
Amortyzacja	-13,0	-12,0	8,3
Wynik na pozostałej działalności operacyjnej	-1,5	5,3	-128,3
EBIT	55,7	57,1	-2,5
EBITDA	68,7	69,1	-0,6
Wynik na działalności finansowej	-1,3	-1,2	8,3
<b>Zysk brutto</b>	<b>54,4</b>	<b>55,9</b>	<b>-2,7</b>
Podatek dochodowy	-12,6	-14,3	-11,9
Udział w zyskach netto jednostek podporządkowanych metodą praw własności	0,2	0,3	-33,3
<b>Zysk netto, w tym:</b>	<b>42,0</b>	<b>41,9</b>	<b>0,2</b>
<i>przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej</i>	<i>32,9</i>	<i>32,2</i>	<i>2,2</i>



### Źródła kreacji zysku netto Grupy Kapitałowej AMBRA w roku obrotowym 2018/2019 (mln zł)



\* Łącznie z udziałem w zyskach netto jednostek wycenianych metodą praw własności.

Zdarzenie jednorazowe w 2018/2019 w kwocie 1,6 mln zł dotyczyło podatku dochodowego od osób fizycznych związanego z wydatkami marketingowymi rumuńskiej spółki zależnej Zarea s.a. Rok wcześniej zdarzenia jednorazowe obejmowały natomiast jednorazowy przychód z otrzymanych roszczeń handlowych z lat poprzednich w kwocie 2,4 mln zł oraz odszkodowanie w kwocie 1,5 mln zł związane z oszustwem na rzecz spółki Soare Sekt a.s., które miało miejsce we wcześniejszym okresie.

W roku obrotowym 2018/2019, Grupa wypracowała wynik na działalności operacyjnej (EBIT) w wysokości 55,6 mln zł wobec 57,0 mln zł w poprzednim roku obrotowym (spadek o 2,5%). Natomiast EBITDA wyniosła 68,6 mln zł, czyli o 0,6% mniej niż za poprzedni rok obrotowy. Po

uwzględnieniu wpływu opisanych powyżej zdarzeń jednorazowych zysk operacyjny (EBIT) i EBITDA wzrosły odpowiednio o 9,0% i 8,8%.

Wynik Grupy na działalności finansowej ukształtował na poziomie -1,3 mln zł, podczas gdy w poprzednim roku obrotowym wyniósł -1,2 mln zł. O wyniku tym zdecydowały koszty odsetkowe.

Efektywna stopa podatkowa w raportowanym okresie wyniosła 23,1% wobec 25,6% w poprzednim okresie sprawozdawczym, na jej spadek wpływ miał jednorazowy odpis aktywa na podatek odroczony w roku obrotowym 2017/2018 kwocie 3,3 mln zł.

AMBRA S.A. nie publikowała skonsolidowanych ani jednostkowych prognoz wyników finansowych za rok obrotowy 2018/2019.

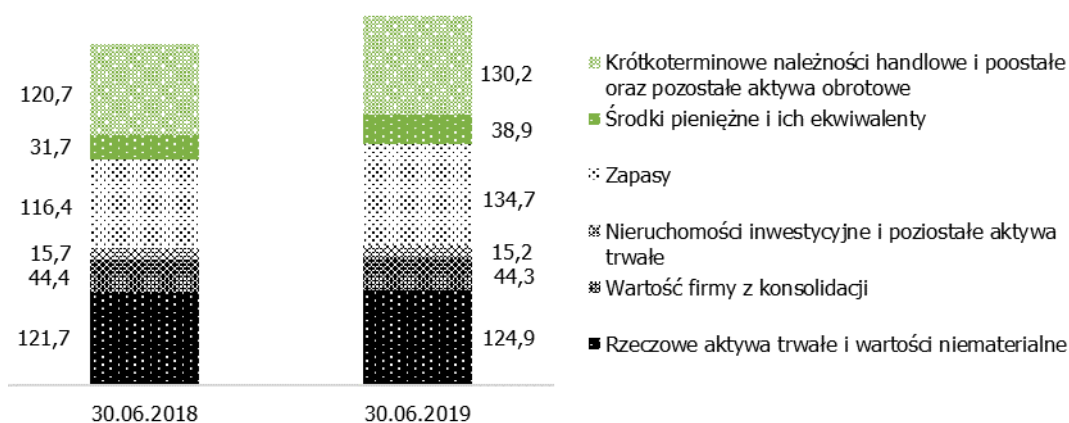


## Sytuacja finansowa

30 czerwca 2019 roku aktywa ogółem Grupy Kapitałowej AMBRA wyniosły 488,2 mln zł i wzrosły o 8,3% w porównaniu do stanu z 30 czerwca 2018 roku. Wzrost aktywów wynikał przede wszystkim ze zwiększenia zapasów o 15,7% a także należności handlowych i

pozostałych o 6,1%. Wzrost zapasów powyżej rocznej dynamiki sprzedaży wynikał między innymi z rozszerzenia asortymentu alkoholi mocnych. Bardzo dobre przepływy pieniężne spowodowały również znaczący wzrost środków pieniężnych do kwoty 39,0 mln zł.

### Aktywa Grupy Kapitałowej AMBRA (w mln zł)

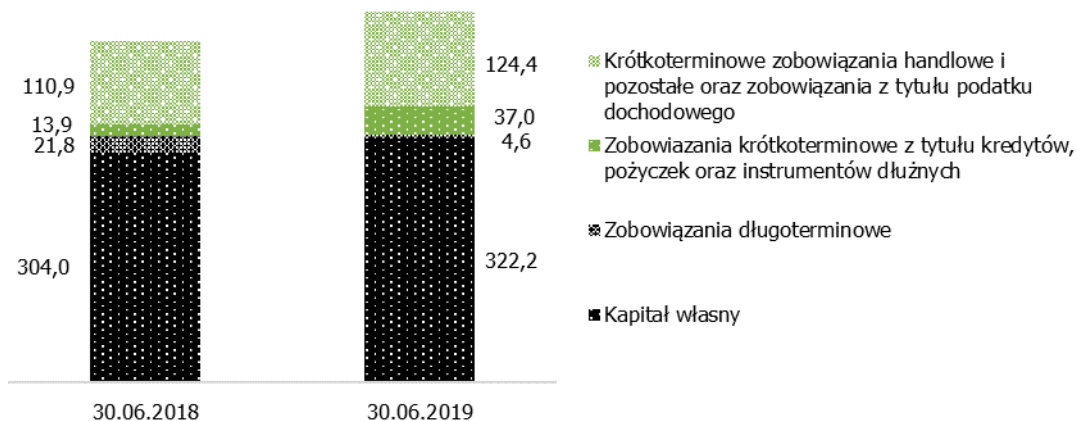


30 czerwca 2019 roku Grupa Kapitałowa AMBRA w 66,0% finansowała swoją działalność ze środków własnych. Kapitały własne wynosiły 322,2 mln zł wobec 304,0 mln zł rok wcześniej (wzrost o 6,0%, głównie dzięki zyskom wypracowanym w bieżącym okresie sprawozdawczym).

Łączna kwota zobowiązań Grupy AMBRA wzrosła o 19,4 mln zł, co podobnie jak w przypadku aktywów związane było z

dynamicznym rozwojem Grupy, a najszybciej rosnącą pozycją były zobowiązania handlowe i pozostałe, które wzrosły o 12,2 mln zł i w dużej mierze sfinansowały wzrost zapasów. Na dzień 30 czerwca 2019 roku nie wystąpiło zadłużenie oprocentowane netto. Dodatkowo saldo środków pieniężnych przekraczających poziom zobowiązań oprocentowanych wyniosło 1,1 mln zł i było o 0,8 mln zł wyższe niż rok wcześniej.

### Pasywa Grupy Kapitałowej AMBRA (w mln zł)



## Przepływy pieniężne

W ciągu roku obrotowego 2018/2019 Grupa AMBRA wypracowała dodatnie przepływy pieniężne na poziomie 7,4 mln zł (17,1 mln zł w poprzednim roku obrotowym). Złożyły się na nie przede wszystkim:

Dodatnie przepływy pieniężne z działalności operacyjnej w wysokości 40,8 mln zł, czyli niższe o 14,6 mln zł niż w roku poprzednim. Pozytywny wpływ na ich wielkość miał wysoki zysk netto Grupy uzyskany w bieżącym okresie sprawozdawczym, natomiast w wzrost zapotrzebowania na kapitał obrotowy spowodowany przez dynamiczny wzrost biznesu obniżył przepływy pieniężne z działalności operacyjnej.

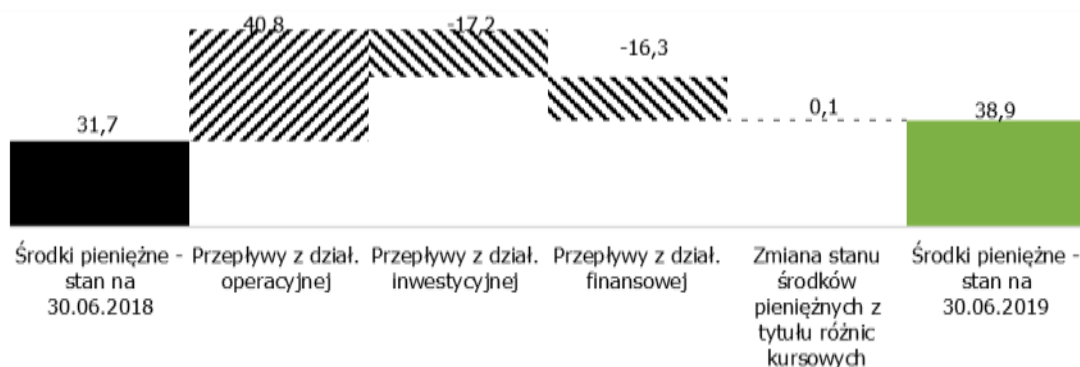
Ujemne przepływy z działalności inwestycyjnej na poziomie 17,2 mln zł,

spowodowane głównie wydatkami inwestycyjnymi w kwocie 18,3 mln zł, z czego największa część przeznaczona została na modernizację zakładów produkcyjnych Grupy.

Ujemne przepływy z działalności finansowej w wysokości 16,3 mln zł. Grupa wypłaciła dywidendy do akcjonariuszy jednostki dominującej i akcjonariuszy mniejszościowych spółek zależnych (21,1 mln zł) oraz zapłaciła odsetki od kredytów (1,6 mln zł).

Wysoki poziom przepływów pieniężnych umożliwił zamknięcie roku obrotowego bez zadłużenia oprocentowanego netto.

### Przepływy pieniężne Grupy Kapitałowej AMBRA w roku obrotowym 2018/2019 (w mln zł)



## Wskaźniki i podstawowe dane finansowe

W roku obrotowym 2018/2019 wskaźniki rentowności utrzymywały się na zbliżonym poziomie jak w poprzednim roku obrotowym. Dalsza koncentracja na produktach i segmentach rynku o wysokiej wartości dodanej i dynamiczny rozwój kanałów sprzedaży premium zaowocowały poprawą zysków. Wyższe koszty zakupu wina z słabszych zbiorów 2017 roku oraz presja kosztowa w obszarze wynagrodzeń i pozostałych kosztów działalności operacyjnej została zrównoważona przez wdrożone w ciągu 2018/2019 roku podwyżki cen produktów, dzięki czemu spadek marż za cały rok obrotowy 2018/2019 był nieznaczny. Wpływ zdarzeń jednorazowych na wyniku roku obrotowego 2018/2019 przedstawiony został w rozdziale „Zdarzenia jednorazowe”.

### Wskaźniki rentowności Grupy Kapitałowej AMBRA

	1.07.2018- 30.06.2019	1.07.2017- 30.06.2018
Marża brutto na sprzedaży w % (Zysk brutto ze sprzedaży/Przychody netto ze sprzedaży) x 100%	35,6%	35,5%
Marża EBIT w % (EBIT/Przychody netto ze sprzedaży) x 100%	10,1%	11,4%
Marża zysku netto w % (Zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej/Przychody netto ze sprzedaży) x 100%	6,0%	6,4%
Wskaźnik zwrotu z aktywów (ROA) (Zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej/Aktywa na koniec okresu) x 100%	6,7%	7,2%
Wskaźnik zwrotu z kapitału (ROE) (Zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej/Kapitał własny przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej na koniec okresu) x 100%	11,8%	12,2%
Rentowność kapitału pracującego (ROCE) (EBIT/(Kapitał własny ogółem + Zadłużenie oprocentowane - Środki pieniężne) x 100	17,3%	18,8%

W dniu 30 czerwca 2019 roku wskaźniki płynności dla Grupy AMBRA kształtowały się na zadowalającym poziomie. Brak zadłużenia oprocentowanego netto powoduje, że Grupa może przeznaczyć większe środki zarówno na wypłaty z zysku jak i na nowe projekty rozwojowe. Równoległe do wzrostu sprzedaży zwiększył się także poziom kapitału obrotowego związany między innymi z rozszerzeniem asortymentu alkoholi mocnych.

### Wskaźniki płynności i zadłużenia Grupy Kapitałowej AMBRA

	2019-06-30	2018-06-30
Wskaźnik płynności bieżącej (Aktywa obrotowe/Zobowiązania krótkoterminowe)	1,9	2,2
Wskaźnik płynności przyspieszonej ((Aktywa obrotowe - zapasy)/Zobowiązania krótkoterminowe)	1,1	1,2
Wskaźnik płynności gotówkowej (Środki pieniężne i ich ekwiwalenty/Zobowiązania krótkoterminowe)	0,2	0,3
Wskaźnik zadłużenia ogólnego (Zobowiązania ogółem/Aktywa ogółem) x 100%	34,0%	32,5%
Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym (Kapitał własny/Aktywa trwałe) x 100	174,8%	167,2%

W roku obrotowym 2018/2019 wskaźniki rotacji pozostawały na podobnym poziomie jak przed rokiem.



## Wskaźniki rotacji Grupy Kapitałowej AMBRA

	1.07.2018- 30.06.2019	1.07.2017- 30.06.2018
Cykl zapasów (Średni stan zapasów x365/Koszty zużycia materiałów i koszt własny sprzedanych towarów z podatkiem akcyzowym) w dniach	108,5	106,3
Cykl spływu należności (Średni stan krótkoterminowych należności handlowych x 365/Przychody netto ze sprzedaży) w dniach	76,1	76,7
Cykl zobowiązań bieżących (Średni stan krótkoterminowych zobowiązań handlowych i rozliczeń międzyokresowych biernych x 365/Koszty działalności operacyjnej bez amortyzacji) w dniach	69,5	66,9
Cykl środków pieniężnych (Cykl zapasów + Cykl należności - Cykl zobowiązań) w dniach	115,1	116,1

## Podstawowe dane i wskaźniki finansowe

	w tys. zł		w tys. EUR	
	1.07.2018 - 30.06.2019	1.07.2017 - 30.06.2018	1.07.2018 - 30.06.2019	1.07.2017 - 30.06.2018
Przychody netto ze sprzedaży (pomniejszone o akcyzę i opłaty handlowe)	552 416	499 974	128 732	117 899
Marża ze sprzedaży	243 128	220 206	56 657	51 927
Zysk brutto ze sprzedaży	196 690	177 691	45 836	41 901
EBITDA	68 671	69 035	16 003	16 279
EBIT	55 624	57 032	12 962	13 449
Zysk netto	41 970	41 889	9 780	9 878
Zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	32 919	32 239	7 671	7 602
Przepływy pieniężne netto razem	7 357	17 086	1 714	4 029
Aktywa trwałe	184 375	181 808	43 362	41 684
Aktywa obrotowe	303 839	268 801	71 458	61 629
Aktywa razem	488 214	450 609	114 820	103 313
Zobowiązania długoterminowe	4 589	21 757	1 079	4 988
Zobowiązania krótkoterminowe	161 402	124 858	37 959	28 627
Kapitał własny	322 223	303 994	75 782	69 698
Kapitał własny przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	278 965	264 883	65 608	60 731
Kapitał zakładowy	25 207	25 207	5 928	5 779
Liczba akcji (w szt.)	25 206 644	25 206 644	25 206 644	25 206 644
Podstawowy/rozwodniony zysk netto na jedną akcję	1,31	1,28	0,30	0,30
Podstawowa/rozwodniona wartość księgowa na jedną akcję	11,07	10,51	2,60	2,41
Wyłacony dywidenda na jedną akcję zwykłą	0,68	0,60	0,16	0,14
Średni kurs EUR w okresie			4,2912	4,2407
Kurs na ostatni dzień okresu			4,2520	4,3616



## Zdarzenia jednorazowe

Poniżej przedstawiony jest wpływ zdarzeń jednorazowych na wyniki finansowe Grupy AMBRA za rok 2018/2019.

	Zysk z działalności operacyjnej (EBIT)	Zysk netto	Zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej
<b>Rok obrotowy 2017/2018 - zaraportowany</b>	<b>57,0</b>	<b>41,9</b>	<b>32,2</b>
Zdarzenia jednorazowe 2017/2018:	(4,5)	(0,6)	0,5
- Otrzymane odszkodowania dotyczące poprzednich okresów	(2,4)	(1,9)	(1,0)
- Rozwiązanie aktywa na podatek odroczone	-	3,3	3,3
- Otrzymane odszkodowanie dotyczące oszustwa na szkodę spółki Soare Sekt a.s.	(1,5)	(1,5)	(1,5)
- Otrzymane odsetki za zaległe należności	(0,6)	(0,5)	(0,3)
<b>Rok obrotowy 2017/2018 - z wyłączeniem skutków zdarzeń jednorazowych</b>	<b>52,5</b>	<b>41,3</b>	<b>32,7</b>
Działalność operacyjna 2018/2019:	4,7	2,3	1,0
- Zmiana wyniku działalności segmentu Polska	2,9	0,8	(0,4)
- Zmiana wyniku działalności segmentu Czechy i Słowacja	1,6	1,2	1,2
- Zmiana wyniku działalności segmentu Rumunia	0,1	0,2	0,1
- Zmiana wyniku pozostałej działalności	0,1	0,1	0,1
<b>Rok obrotowy 2018/2019 - z wyłączeniem skutków zdarzeń jednorazowych</b>	<b>57,2</b>	<b>43,6</b>	<b>33,7</b>
Zdarzenia jednorazowe 2018/2019:	(1,6)	(1,6)	(0,8)
- Korekta podatku dochodowego od osób fizycznych związanego z wydatkami marketingowymi	(1,6)	(1,6)	(0,8)
<b>Rok obrotowy 2018/2019 - zaraportowany</b>	<b>55,6</b>	<b>42,0</b>	<b>32,9</b>

## Zarządzanie ryzykiem

### Ryzyko makroekonomiczne



Wina gronowe są uznawane za kategorię *premium* na rynku alkoholi. Ich konsumpcja jest ściśle skorelowana z poziomem zamożności społeczeństwa.

Niekorzystne zmiany ekonomiczne, takie jak spowolnienie tempa rozwoju gospodarczego lub recesja, wysoka inflacja przekładające się na spadek siły nabywczej społeczeństwa wpływają przede wszystkim negatywnie na poziom wydatków gospodarstw domowych na dobra wyższego rzędu, w tym przeznaczone na zakup alkoholi typu *premium*.

Także wzrost geopolitycznych niepokoїв lub ataki terrorystyczne, których skutkiem jest pogorszenie nastrojów konsumentów, może ujemnie oddziaływać na popyt na wyroby alkoholowe kategorii *premium*.

Istotną częścią ryzyka makroekonomicznego jest także postępująca konsolidacja handlu detalicznego oraz możliwe zwiększanie się udziału bezpośredniego importu wina przez konsolidujący się handel detaliczny. Pomimo że Grupa AMBRA posiada zrównoważone portfolio odbiorców oraz szerokie i atrakcyjne portfolio produktów, ryzyko to może skutkować zwiększeniem siły przetargowej odbiorców, a w konsekwencji pogorszeniem warunków handlowych Grupy AMBRA lub ograniczeniem możliwości sprzedaży wina za pośrednictwem handlu detalicznego.

Ryzyko dla rozwoju Grupy AMBRA mogą spowodować także ewentualne ograniczenia importowe w odniesieniu do produktów wytwarzanych przez jej spółki.

W celu ograniczenia ryzyka makroekonomicznego Grupa na bieżąco monitoruje sytuację gospodarczą w krajach, których działają spółki wchodzące w jej skład

w celu odpowiedniego dostosowywania struktury kosztowej do zmieniających się warunków działalności.

## Ryzyko strategiczne

Ryzyko strategiczne jest związane z możliwością wystąpienia negatywnych konsekwencji finansowych spowodowanych błędnymi decyzjami podjętymi na podstawie niewłaściwej oceny dotyczących strategicznych kierunków rozwoju organizacji, a w szczególności:

- Nietrafnej oceny tempa wzrostu popytu na wyroby winiarskie. Wyższe niż przyjęte w długoterminowych planach Grupy tempo rozwoju rynku wina może spowodować, że nie zostaną dostosowane do zwiększonych potrzeb moce produkcyjne, procesy wspierające sprzedaż i Grupa może utracić swoją wiodącą pozycję na rynku.
- Nieodpowiedniej oceny przyszłych preferencji klientów w zakresie spożycia napojów alkoholowych (np. w zakresie

wzrostu zainteresowania nowymi produktami).

- Błędnych przewidywań w zakresie kształtowania się zjawisk konkurencyjnych, stopnia koncentracji i globalizacji rynku w zakresie produkcji i dystrybucji produktów alkoholowych. Efektem zwiększonej konkurencji może być spadek cen produktów i ryzyko rozwiązania lub nieprzedłużenia przez kontrahentów umów na dostawę produktów Grupy AMBRA.

Aby ograniczyć to ryzyko Grupa AMBRA przeznacza znaczne środki na badania preferencji klientów, monitoring mediów oraz na działania marketingowe. Grupa także kładzie nacisk na wysoką jakość swoich produktów.

## Ryzyko operacyjne

Grupa AMBRA posiada dwa zakłady produkcyjne: w Woli Dużej k. Biłgoraja i w Bukareszcie. Istnieje ryzyko wystąpienia w nich zakłóceń procesu produkcyjnego na skutek awarii urządzeń czy też powstania szkód w wyniku klęsk żywiołowych (pożarów, powodzi czy też huraganów).

W celu ograniczenia ryzyka zakłóceń procesu produkcyjnego, Grupa prowadzi ciągłą modernizację i konserwację zakładów i wyposaża je w odpowiednie urządzenia przeciwpożarowe.

W przypadku wystąpienia takich awarii możliwe jest wykorzystanie na potrzeby Grupy AMBRA zdolności produkcyjnych innych spółek wchodzących w skład Grupy Schloss Wachenheim AG.

Ponadto Grupa posiada odpowiednie umowy ubezpieczeniowe, które ubezpieczają jej majątek od klęsk żywiołowych.

Wielkość produkcji, jej koszty oraz jakość wina w znacznym stopniu zależą od warunków pogodowych. Wiosną, w fazie wzrostu winorośli, jedna noc z przymrozkami może zniszczyć całe uprawy, natomiast latem, w fazie dojrzewania, ciepła słoneczna aura może mieć decydujący wpływ na

wielkość zbiorów i zawartość cukru w winogronach.

Obserwowane od lat globalne ocieplenie się klimatu może wpłynąć w przyszłości na brak możliwości uprawy winorośli w tradycyjnych regionach winiarskich i przesunąć je do obszarów, w których obecnie uprawa winorośli nie jest możliwa. Zmiany te mogą mieć wpływ na Grupę AMBRA z uwagi na potencjalne zmniejszenie dostępności dotychczasowo kupowanych przez Grupę produktów i wzrost ich cen. Grupa w swojej działalności stosuje jednakże od lat szereg działań obejmujących stałe monitorowanie rynku pod kątem ewentualnych zmian dostępności i cen wina, liczebności i dywersyfikacji asortymentu, elastyczności zmian kierunków zakupów w celu minimalizacji skutków tych ryzyk.

Ryzyko związane ze wzrostem cen w obszarze dostaw i mniejszą dostępnością surowców ogranicza ogólnogrupowa, globalna strategia zakupów Schloss Wachenheim AG oraz długoterminowe umowy na dostawy. Regularnie jest także monitorowana sytuacja na rynku i Grupa





AMBRA szybko i elastycznie reaguje na pojawiające się zjawiska.

Warunki pogodowe (w szczególności wiosenne przymrozki wpływające na niekorzystnie na zbiory jabłek) mogą mieć wpływ także na wielkość produkcji Cydru Lubelskiego i jej koszty.

Ponadto w ramach działalności Grupy AMBRA występuje ryzyko związane z zapasami. Przykładowo, nietrafne decyzje dotyczące nowości asortymentowych mogą doprowadzić do nadmiernych zapasów produktów i poniesienia przez Grupę dodatkowych kosztów magazynowania.

## Ryzyko związane z jakością produktów

Wysoka jakość produktów oferowanych przez Grupę AMBRA jest jednym z podstawowych czynników jej sukcesu na rynku. Ewentualne pogorszenie się jakości produktów może doprowadzić do strat wizerunkowych i końcowym rezultacie do pogorszenia wyników finansowych Grupy.

Dlatego też wiele uwagi poświęca się w całej Grupie zapewnieniu wysokich standardów

jakości. Kontrole jakości obejmują m.in. audyty u dostawców Grupy, kontrole towarów przychodzących oraz własne i zewnętrzne analizy gotowych produktów.

Zarządzanie jakością podlega ciągłemu audytowi poprzez zewnętrzne certyfikaty, takie jak International Food Standard (IFS).

## Ryzyko kredytowe kontrahentów

Grupa AMBRA jest narażona na ryzyko kredytowe rozumiane jako ryzyko, że kontrahenci nie wywiążą się ze swoich zobowiązań i tym samym spowodują poniesienie strat przez Grupę.

Na koniec czerwca 2019 roku należności przeterminowane powyżej 30 dni wynosiły 15,6 mln zł, co stanowiło 12% całości należności brutto. Grupa utworzyła na ten cel odpisy aktualizujące w wysokości 8,1 mln zł.

Zdaniem Zarządu AMBRA występuje w Grupie umiarkowana koncentracja ryzyka

kredytowego, gdyż jednostki wchodzące w jej skład posiadają wielu odbiorców. Grupa podejmuje działania mające na celu ograniczenie ryzyka kredytowego polegające na sprawdzaniu wiarygodności odbiorców, ustalaniu limitów kredytowych, monitorowaniu sytuacji odbiorcy, uzyskiwaniu zabezpieczeń (w postaci weksli, zabezpieczenia na ruchomościach i nieruchomościach) oraz ubezpieczaniu należności.

## Ryzyko stopy procentowej

Grupa AMBRA posiada umowy kredytowe ze zmienną stopą procentową. Dlatego też podwyżki oficjalnych stóp procentowych mogą stwarzać ryzyko wzrostu kosztów finansowania Grupy.

Na koniec czerwca 2019 roku łączne zobowiązania Grupy z tytułu kredytów

bankowych i pożyczek wynosiły 37,8 mln zł, podczas gdy rok wcześniej ukształtowały się na poziomie 31,4 mln zł. Ewentualne podwyższenie stóp procentowych o 50 p.b. spowodowałoby wzrost kosztów odsetek o 0,2 mln zł w skali roku.

## Ryzyko walutowe

Grupa AMBRA ponosi ryzyko kursowe związane z zakupami surowców, materiałów i towarów, które są dokonywane w walutach obcych oraz ze sprzedażą jej produktów na

rynki zagraniczne. Grupa ma także umowy na kredyty bankowe denominowane w walutach obcych, jednak finansowanie oparte jest głównie o waluty lokalne.



## Maksymalna ekspozycja Grupy AMBRA na ryzyko kursowe (w mln zł)

	30.06.2019	30.06.2018
Należności handlowe oraz pozostałe należności w walutach niefunkcjonalnych	22,9	12,4
Zobowiązania handlowe i pozostałe zobowiązania w walutach niefunkcjonalnych	52,3	35,9
Zobowiązania z tytułu kredytów bankowych denominowanych w walutach innych niż waluta kredytobiorcy	-	1,0

Grupa ma wyraźną pozycję importera. W takiej sytuacji, ewentualne osłabienie się polskiej waluty może w krótkim terminie niekorzystnie wpłynąć na jej wyniki finansowe. W dłuższym terminie Grupa przenosi znaczącą część tego ryzyka na odbiorców poprzez podwyżki cen.

Grupa korzysta z narzędzi zabezpieczających przed ryzykiem kursowym poprzez zawieranie krótkoterminowych kontraktów walutowych typu forward. Zostały one przedstawione w Skonsolidowanym

sprawozdaniu finansowym Grupy AMBRA w rozdziale „Informacje objaśniające do skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy AMBRA” w punkcie „Noty objaśniające do skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy AMBRA” w nocie 20 „Instrumenty finansowe”.

Z uwagi na niestosowanie rachunkowości zabezpieczeń, wszystkie zmiany wartości godziwej kontraktów forward są ujmowane w wyniku finansowym.

## Ryzyko utraty płynności

Grupa AMBRA jest narażona na ryzyko utraty płynności rozumiane jako ryzyko utraty zdolności do regulowania zobowiązań w określonych terminach. Ryzyko wynika z potencjalnego ograniczenia dostępu do rynków finansowych, co może skutkować brakiem możliwości pozyskania nowego finansowania lub refinansowania swojego zadłużenia.

Na koniec czerwca 2019 roku poziom wskaźników płynności dla Grupy AMBRA świadczył, że nie miała ona problemów z terminowym regulowaniem swoich zobowiązań.

W ocenie Zarządu wartość środków pieniężnych na dzień bilansowy, dostępne linie kredytowe raz dobra kondycja finansowa Grupy powodują, że ryzyko utraty płynności należy ocenić jako nieznaczne.

## Zarządzanie kapitałem

Grupa AMBRA zarządza kapitałem, aby zagwarantować, że należące do niej jednostki będą zdolne kontynuować działalność przy jednoczesnej maksymalizacji rentowności dla interesariuszy dzięki optymalizacji dźwigni finansowej.

W ciągu roku obrotowego 2018/2019 spółki Grupy AMBRA nie były zobowiązane do

utrzymywania udziału kapitału własnego w sumie bilansowej na określonym poziomie. Wskaźniki udziału kapitału własnego w sumie bilansowej przedstawiały się następująco na dzień 30 czerwca 2019 roku: dla Grupy AMBRA 66%, a dla AMBRA S.A. na poziomie 85%.

## Ryzyko informatyczne

Działalność spółek wchodzących w skład Grupy AMBRA jest w znacznej mierze wspierana przez systemy IT. Główne rodzaje ryzyka IT są związane przede wszystkim z:

- Zakłóceniem ciągłości działania kluczowych dla Grupy systemów w wyniku

np. fizycznego uszkodzenia pomieszczeń serwerowni, kataklizmów pogodowych, awarii kluczowych serwerów czy też elementów sieci. Aby utrzymać ciągłość działania w przypadku zrealizowania się opisanych powyższej ryzyk, Grupa stosuje



szereg nowoczesnych systemów i rozwiązań takich jak zapasowe centrum danych, rozproszony backup, klastry serwerów, wirtualizację środowiska serwerowego. Kluczowe serwery i urządzenia sieciowe są objęte dodatkową, rozszerzoną gwarancją z szybkimi czasami reakcji (tzw. SLA). W pomieszczeniu serwerowni zainstalowany jest system suchego gaszenia oraz doprowadzone są odrębne źródła zasilania. Pomieszczenia serwerowni są odpowiednio zabezpieczone przed dostępem z zewnątrz i podlegają całodobowemu monitoringowi.

- Utrata integralności danych poprzez np. ich skasowanie w wyniku błędu systemu bądź ludzkiego, wprowadzenie nieprawidłowych danych w wyniku błędu systemu bądź ludzkiego. Aby zminimalizować prawdopodobieństwa zrealizowania się opisanych powyżej

ryzyk, Grupa stosuje szereg rozwiązań i procedur takich jak przechowywanie kilkumiesięcznej historii kluczowych danych, wdrażanie zmian w systemach poprzedzane jest testami akceptacyjnymi, uprawnienia użytkowników są adekwatne do wykonywanych obowiązków, wprowadzone są procedury sprawdzania integralności danych pomiędzy systemami.

- Uzyskanie dostępu do sieci i/lub danych poprzez nieuprawnione osoby spoza organizacji poprzez włamanie do sieci komputerowej i/lub systemu. Aby zminimalizować prawdopodobieństwo zrealizowania się opisanych powyżej ryzyk, Grupa stosuje szereg zabezpieczeń takich jak Firewall, IDS, systemy antywirusowe renomowanych dostawców oraz polityki dotyczące haseł użytkowników i szyfrowanie dysków komputerów osobistych.

## Ryzyko utraty wykwalifikowanej kadry pracowników

Sukces rynkowy Grupy AMBRA zależy w dużej mierze od kwalifikacji i motywacji pracowników spółek Grupy. Utracie wykwalifikowanych pracowników może towarzyszyć ryzyko braku możliwości pozyskania z rynku wykwalifikowanego personelu technicznego jak i zarządzającego.

Grupa prowadzi szeroko zakrojone działania zmierzające do trwałego związania pracowników z Organizacją. Główne z nich to: zapewnienie dobrych, bezpiecznych warunków pracy, działania rozwojowe i system szkoleń pracowników oraz plany sukcesji.

## Ryzyko prawne i podatkowe

Ryzyko prawne dla Grupy AMBRA wynika głównie z nieoczekiwanych zmian w prawie dotyczącym sprzedaży i marketingu produktów alkoholowych.

Ponadto, wiele z obecnie obowiązujących w Polsce przepisów prawnych i podatkowych

nie zostało sformułowanych w sposób dostatecznie precyzyjny i brak jest ich jednoznacznej wykładni. Może to prowadzić do odmiennej ich interpretacji przez spółki Grupy AMBRA i przez orzecznictwo sądowe oraz organy podatkowe.



## Kierunki rozwoju Grupy Kapitałowej

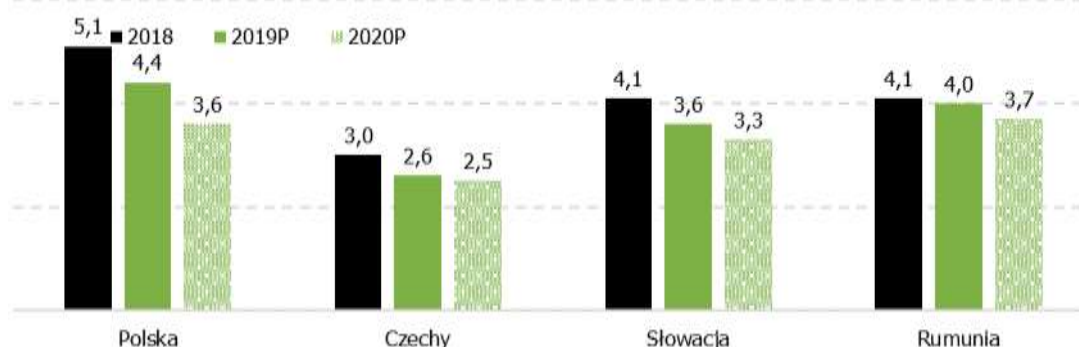
### Uwarunkowania zewnętrzne

Większość prognoz zakłada, że w latach 2019-2020 nastąpi niewielkie spowolnienie tempa wzrostu gospodarki Unii Europejskiej, przede wszystkim z uwagi na pewne zacieśnienie polityki pieniężnej Europejskiego Banku Centralnego oraz wolniejsze tempo rozwoju handlu światowego. Według prognoz Komisji Europejskiej, PKB w UE-28 wzrośnie w 2019 roku o 1,4%, zaś w 2020 roku o 1,6%<sup>6</sup>. Jednym z głównych motorów

wzrostu gospodarki europejskiej pozostanie rosnąca konsumpcja oraz wzrost płac stymulowany przez coraz bardziej napiętą sytuację na rynku pracy.

Na tle średnich prognoz dla całej UE, projekcje gospodarcze dla Polski, Czech i Słowacji oraz Rumunii przedstawiają się korzystniej, niemniej jednak przewidywany ogólny trend zmiany PKB jest spadkowy.

#### Prognoza wzrostu Produktu Krajowego Brutto (w %)



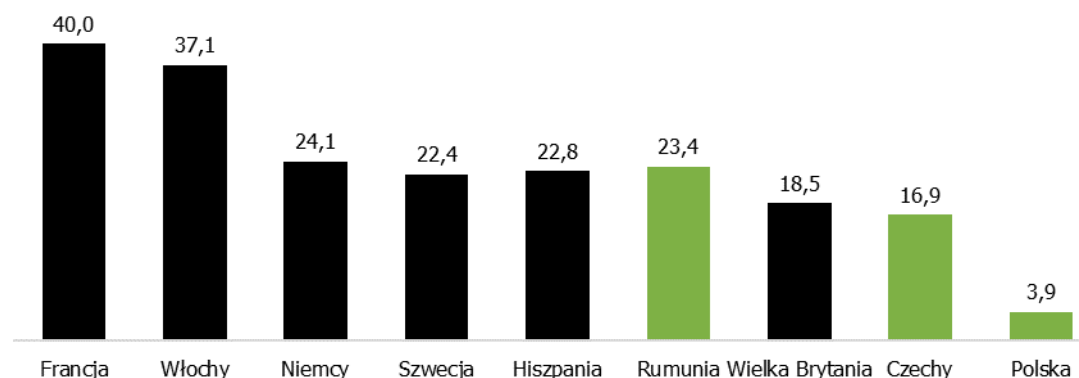
Źródło: European Economic Forecast, Summer 2019, Komisja Europejska

Potencjał rozwoju rynku wina w Polsce jest znaczny. W 2018 roku przeciętny Polak wypijał 3,9 l wina, podczas gdy spożycie wina na 1 obywatela Francji wynosiło 40,0 l, a u naszego zachodniego sąsiada 24,1 l, przy czym należy pamiętać, że w przypadku takich krajów jak Francja czy Włochy statystyki te

istotnie podwyższa konsumpcja wina przez turystów zagranicznych.

Zarząd AMBRA S.A. przewiduje, że w kolejnych latach rynek wina w Polsce będzie rósł w tempie około 6% rocznie. Klienci będą też coraz bardziej zainteresowani produktami z wyższej półki.

#### Konsumpcja wina na 1 mieszkańca w wybranych krajach w 2018 roku (w litrach)



Źródło: State of the Vitiviniculture World Market, OIV, kwiecień 2019

Obok wzrostu poziomu zamożności społeczeństwa, do wzrostu konsumpcji wina

w Polsce powinny przyczynić się także następujące czynniki:



<sup>6</sup> Źródło: European Economic Forecast, Summer 2019, Komisja Europejska

- zmiana stylu życia, w ramach której konsumenci odchodzą od konsumpcji alkoholi mocnych, w szczególności wódki i rosnące znaczenie sztuki kulinarnej w codziennym życiu,
- rozwój turystyki wyjazdowej i poznawanie kultur i smaków innych krajów, w tym śródziemnomorskich,
- wzrost poziomu wiedzy o winie,
- rosnąca skłonność do zakupu dóbr luksusowych.

Ekspertcy uważają, że wprowadzenie innowacji będzie kluczowe dla uzyskania przez firmy przewagi konkurencyjnej na rynku alkoholi w Polsce.

W marcu 2017 roku Komisja dla Parlamentu Europejskiego i Rady opublikowała sprawozdanie, w którym zobowiązała sektor napojów alkoholowych do przedstawienia wspólnie opracowanego projektu na temat obowiązkowego podawania wykazu składników i informacji o wartości odżywczej napojów alkoholowych. 12 marca 2018 roku w Brukseli stowarzyszenia reprezentujące sektor alkoholowy spotkały się z przedstawicielami Komisji Europejskiej i przekazały swoje propozycję dobrowolnego zobowiązania się producentów alkoholu do przedstawiania na etykietach produktów i na stronach internetowych informacji o składzie i wartości odżywczej produktów w sposób zrozumiały i przyjazny konsumentowi.

## Kierunki rozwoju Grupy AMBRA w kolejnym roku

Misją Grupy AMBRA jest: Wzbogacamy życie konsumentów poprzez tworzenie wartościowych produktów. Wspieramy konsumentów w zamiłowaniu do wina i zwiększamy dostępność kategorii.

Długookresowym celem Grupy AMBRA jest dynamiczny rozwój organiczny, którego podstawę stanowią działania w zakresie:

- utrzymania mocnej pozycji posiadanych marek, a w szczególności win musujących i spokojnych, poprzez wprowadzanie na rynek nowych propozycji,
- tworzenia nowych produktów o wysokiej wartości dla konsumenta, w tym produktów regionalnych i innych innowacyjnych produktów
- zwiększania dostępności produktów Grupy, m.in. poprzez rozwój sieci sklepów specjalistycznych CENTRUM WINA / DISTILLERS LIMITED i sprzedaży do gastronomii oraz zacieśnienie współpracy z placówkami handlowymi partnerów,
- wzrostu bazy lojalnych klientów, m.in. rozwój programu KOCHAM WINO.

Strategia Grupy AMBRA zakłada wzrost w wartościowych kategoriach rynku alkoholi.

Do takich kategorii należą wino spokojne i wina musujące, a także produkty regionalne, czy produkty o niższej zawartości alkoholu służące orzeźwieniu, takie jak FRESCO Frizzante czy CYDR LUBELSKI. Nadal szybko rozwijać się będzie CENTRUM WINA / DISTILLERS LIMITED w sprzedaży bezpośredniej i w gastronomii.

Wzrost cen wina ze słabszych zbiorów roku 2017 wpłynął negatywnie na rentowność marży ze sprzedaży w pierwszych kwartałach roku 2018/2019. Jednakże przeprowadzone w ciągu roku podwyżki cen w celu skompensowania negatywnego wpływu wyższych cen wina pozwoliły powrócić do standardowego poziomu marży w drugiej połowie roku obrotowego 2018/2019.

Obserwowane w ostatnich latach zwiększone oczekiwania płacowe zapewne utrzymają się w roku 2019/2020 i czynnik ten może ograniczać potencjał wzrostu rentowności Grupy AMBRA. Strategicznym celem pozostaje nadal utrzymanie wzrostu całości kosztów operacyjnych poniżej tempa wzrostu sprzedaży i wzrost wartości Grupy AMBRA w perspektywie najbliższych lat.



# Wyniki finansowe AMBRA S.A.

**Główne wskaźniki**

**Główne czynniki kształtujące wynik finansowy**

**Sytuacja finansowa**

**Przepływy pieniężne**

**Wskaźniki i podstawowe dane finansowe**



## Główne wskaźniki

Dane jednostkowe (w mln zł)	1.07.2018 - 30.06.2019	1.07.2017 - 30.06.2018	Zmiana %
Sprzedaż (w mln średnich butelek 0,75 l)	48,6	45,7	6,3%
Przychody ze sprzedaży netto (pomniejszone o akcyzę i opłaty handlowe)	254,3	275,6	-7,7%
Marża ze sprzedaży	107,9	132,3	-18,4%
rentowność w %	42,4%	48,0%	
Zysk brutto ze sprzedaży	86,4	101,3	-14,7%
rentowność w %	34,0%	36,8%	
EBIT	24,0	25,5	-6,1%
rentowność w %	9,4%	9,3%	
Zysk netto	28,1	24,1	16,5%
Zysk na jedną akcję zwykłą (w zł)	1,11	0,96	16,5%
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	(28,3)	24,4	-215,9%
Aktywa razem	283,6	298,4	-5,0%
Kapitał własny	239,8	228,9	4,8%
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek netto (zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek pomniejszone o środki pieniężne)	3,3	(15,6)	-121,4%

## Główne czynniki kształtujące wynik finansowy

W roku obrotowym 2018/2019, AMBRA S.A. wygenerowała zysk netto w wysokości 28,1 mln zł wobec 24,1 mln zł w poprzednim roku obrotowym (wzrost o 16,5%).

Na ten wzrost końcowego wyniku finansowego Spółki złożyły się następujące czynniki:

- Niższe przychody netto ze sprzedaży. Wyniosły one 254,3 mln zł, czyli spadły o 7,7% w porównaniu do roku obrotowego 2017/2018. Spadek przychodów ze sprzedaży związany był w głównej mierze przeniesieniem zorganizowanej części przedsiębiorstwa obejmującej działalność dystrybucyjną do spółki zależnej AMBRA Brands Sp. z o.o. pod koniec grudnia 2018 r. W efekcie tego zdarzenia w drugim półroczu roku obrotowego 2018/2019 AMBRA S.A. sprzedawała przede wszystkim wyroby wyprodukowane przez własny zakład produkcyjny, a zakupione na zewnątrz towary stanowiły w tym okresie istotnie mniejszą część sprzedaży.
- Niższa wartość marży na sprzedaży i jej rentowności wynikała między innymi z wzrostu cen zakupu wina z słabszych zbiorów 2017 r., które weszły do produkcji w drugiej połowie 2018 roku. Koszty

zużycia materiałów i sprzedanych towarów wyniosły 146,4 mln zł i były wyższe o 2,2% w porównaniu z rokiem ubiegłym.

- Z uwagi na opisane powyżej przeniesienie działalności dystrybucyjnej do spółki zależnej w drugim półroczu spadły również koszty marketingu, dystrybucji i prowizji, świadczeń pracowniczych oraz pozostałe koszty działalności operacyjnej, natomiast wzrósł wynik na pozostałej działalności operacyjnej – AMBRA S.A. pełni obecnie funkcje wsparcia biznesowego dla spółek zależnych obok działalności produkcyjnej w zakładzie w Woli Dużej koło Biłgoraja.
- Wzrost wyniku na działalności finansowej, głównie dzięki wyższym otrzymanym dywidendom.
- Niższe obciążenie wyniku podatkiem dochodowym o 2,6 mln zł wynikało między innymi z odpisanego w poprzednim roku obrotowym aktywa na podatek odroczony w kwocie 3,3 mln zł. Efektywna stopa podatkowa wyniosła w 2018/2019 roku 24,8% wobec 33,4% w poprzednim okresie sprawozdawczym.



### Podstawowe elementy rachunku wyników AMBRA S.A. (w mln zł)

	1.07.2018- 30.06.2019	1.07.2017- 30.06.2018	Zmiana w %
<b>Przychody netto ze sprzedaży</b>	<b>254,3</b>	<b>275,6</b>	<b>-7,7</b>
Zużycie materiałów i koszt własny sprzedanych towarów	-146,4	-143,3	2,2
Koszty marketingu, dystrybucji i prowizji	-21,5	-31,0	-30,6
Pozostałe koszty działalności operacyjnej	-22,8	-26,3	-13,3
Świadczenia na rzecz pracowników	-35,3	-41,8	-15,6
Amortyzacja	-8,9	-8,9	0,0
Wynik na pozostałej działalności operacyjnej	4,6	1,3	253,8
Wynik na działalności finansowej	10,2	7,2	41,7
<b>Zysk brutto</b>	<b>34,2</b>	<b>32,8</b>	<b>4,3</b>
Podatek dochodowy	-6,1	-8,7	-29,9
<b>Zysk netto</b>	<b>28,1</b>	<b>24,1</b>	<b>16,6</b>

## Sytuacja finansowa

30 czerwca 2019 roku aktywa ogółem AMBRA S.A. ukształtowały się na poziomie 283,6 mln zł wobec 298,4 mln zł rok wcześniej (spadek o 14,8 mln zł, czyli o 5,0%). Głównym czynnikiem zmniejszenia wartości aktywów AMBRA S.A. było opisane powyżej przeniesienie zorganizowanej części przedsiębiorstwa obejmującej działalność dystrybucyjną do spółki zależnej AMBRA Brands Sp. z o.o. pod koniec grudnia 2018 r. W ramach zorganizowanej części przedsiębiorstwa znalazły się między innymi środki trwałe, zapasy oraz rozrachunki związane z działalnością dystrybucyjną.

W wyniku przeniesienia zorganizowanej części przedsiębiorstwa wzrosły natomiast udziały w spółce zależnej AMBRA Brands Sp. z o.o., której jedynym udziałowcem jest AMBRA S.A.

W dniu 30 czerwca 2019 roku kapitały własne AMBRA S.A. wynosiły 239,8 mln zł, co oznacza, że Spółka w 84,7 proc. finansowała

swoją działalność ze środków własnych. W ciągu roku obrotowego 2018/2019 kapitały własne Spółki wzrosły o 4,8%.

Zobowiązania długoterminowe Spółki ukształtowały się na poziomie 0,4 mln zł i były o 42,7% niższe niż przed rokiem, co wynikało z braku długoterminowych zobowiązań z tytułu kredytów i pożyczek i emisji papierów dłużnych.

Na zobowiązania krótkoterminowe AMBRA S.A w wysokości 43,3 mln zł składały się:

- krótkoterminowe zobowiązania handlowe i pozostałe w wysokości 28,2 mln zł (spadek o 55,7%),
- zobowiązania z tytułu podatku dochodowego na kwotę 4,5 mln zł (wzrost o 50,1%) oraz
- zobowiązania z tytułu krótkoterminowych kredytów i pożyczek w wysokości 10,2 mln zł (1,3 mln zł na koniec poprzedniego roku obrotowego).



## Przepływy pieniężne

W roku obrotowym 2018/2019, AMBRA S.A. zanotowała ujemne przepływy pieniężne w wysokości 9,3 mln zł wobec dodatnich 9,3 mln zł w poprzednim roku obrotowym. Ujemne przepływy pieniężne były w przeważającej mierze efektem wydzielenia w

grudniu 2018 r. zorganizowanej części przedsiębiorstwa obejmującej działalność dystrybucyjną i wniesieniem jej do spółki zależnej AMBRA Brands Sp. z o.o. Na przepływy pieniężne w ciągu roku złożyły się:



- Ujemne przepływy z działalności operacyjnej w wysokości 28,3 mln zł. Zdecydowało o nich głównie opisane powyżej wydzielenie zorganizowanej części przedsiębiorstwa i wniesienie jej do spółki zależnej.
- Ujemne przepływy z działalności inwestycyjnej na poziomie 3,9 mln zł odzwierciedlające między innymi zwiększone wydatki na nabycie aktywów trwałych związane z inwestycjami w zakładzie produkcyjnym, których celem jest podwyższenie jakości produktów i dalsze usprawnianie dostosowywania się linii produkcyjnych do zmieniającego się asortymentu.
- Dodatnie przepływy z działalności finansowej w wysokości 22,8 mln zł, głównie w rezultacie opisanego powyżej wydzielenia zorganizowanej części przedsiębiorstwa i wniesienia jej do spółki zależnej.

## Wskaźniki i podstawowe dane finansowe

Wskaźniki za rok obrotowy 2018/2019 odzwierciedlają opisane powyżej wyodrębnienie z AMBRA S.A. zorganizowanej części przedsiębiorstwa obejmującej działalność dystrybucyjną i wniesienie jej w

grudniu 2018 roku do spółki zależnej AMBRA Brands Sp. z o.o. Od połowy roku obrotowego 2018/2019 AMBRA S.A. kontynuuje prowadzenie działalności produkcyjnej oraz pełni funkcje wsparcia dla spółek zależnych.

### Wskaźniki rentowności AMBRA S.A.

	1.07.2018- 30.06.2019	1.07.2017- 30.06.2018
Marża brutto na sprzedaży w % (Zysk brutto ze sprzedaży/Przychody netto ze sprzedaży) x 100%	34,0%	36,8%
Marża EBIT w % (EBIT/Przychody netto ze sprzedaży) x 100%	9,4%	9,3%
Marża zysku netto w % (Zysk netto/Przychody netto ze sprzedaży) x 100%	11,0%	8,8%
Wskaźnik zwrotu z aktywów (ROA) (Zysk netto/Stan aktywów na koniec okresu) x 100%	9,9%	8,1%
Wskaźnik zwrotu z kapitału (ROE) (Zysk netto/Stan kapitałów na koniec okresu) x 100%	11,7%	10,5%
Rentowność kapitału pracującego (ROCE) (EBIT/(Kapitał własny ogółem + Zadłużenie oprocentowane - Środki pieniężne) x 100	9,9%	12,0%

W dniu 30 czerwca 2019 roku wskaźniki płynności Spółki kształtowały się na zadowalającym poziomie. Ponadto, relatywnie niski był poziom ogólnego

zadłużenia Spółki. Całość aktywów trwałych i znaczna część obrotowych była finansowana kapitałem własnym.

### Wskaźniki płynności i zadłużenia AMBRA S.A.

	2019-06-30	2018-06-30
Wskaźnik płynności bieżącej (Aktywa obrotowe/Zobowiązania krótkoterminowe)	1,2	2,1
Wskaźnik płynności przyśpieszonej ((Aktywa obrotowe - zapasy)/Zobowiązania krótkoterminowe)	0,5	1,3
Wskaźnik płynności gotówkowej (Środki pieniężne i ich ekwiwalenty/Zobowiązania krótkoterminowe)	0,2	0,2
Wskaźnik zadłużenia ogólnego (Zobowiązania ogółem/Aktywa ogółem) x 100%	15,3%	23,3%
Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym (Kapitał własny/Aktywa trwałe) x 100	103,2%	148,7%

W roku obrotowym 2018/2019 cykl konwersji gotówki skrócił się o 23 dni w rezultacie

opisanego powyżej przeniesienia działalności dystrybucyjnej do spółki zależnej, w efekcie



czego zmniejszyły się salda zapasów,  
należności i zobowiązań.

### Wskaźniki rotacji AMBRA S.A.

	1.07.2018- 30.06.2019	1.07.2017- 30.06.2018
Cykl zapasów (Średni stan zapasów x365/Koszty zużycia materiałów i koszt własny sprzedanych towarów z podatkiem akcyzowym) w dniach	85,9	106,1
Cykl spływu należności (Średni stan krótkoterminowych należności handlowych x 365/Przychody netto ze sprzedaży) w dniach	48,2	65,7
Cykl zobowiązań bieżących (Średni stan krótkoterminowych zobowiązań handlowych i rozliczeń międzyokresowych biernych x 365/Koszty działalności operacyjnej bez amortyzacji) w dniach	68,0	82,3
Cykl środków pieniężnych (Cykl zapasów + Cykl należności - Cykl zobowiązań) w dniach	66,1	89,5

### Podstawowe dane i wskaźniki finansowe

	w mln zł		w mln EUR	
	1.07.2018 - 30.06.2019	1.07.2017 - 30.06.2018	1.07.2018 - 30.06.2019	1.07.2017 - 30.06.2018
Przychody netto ze sprzedaży (pomniejszone o akcyzę i opłaty handlowe)	254,3	275,6	59,3	65,0
Marża ze sprzedaży	107,9	132,3	25,1	31,2
Zysk brutto ze sprzedaży	86,4	101,3	20,1	23,9
EBIT	24,0	25,5	5,6	6,0
Zysk netto	28,1	24,1	6,5	5,7
Przepływy pieniężne netto razem	-9,3	9,3	-2,2	2,2
Aktywa trwałe	232,8	154,0	54,7	35,3
Aktywa obrotowe	50,8	144,5	12,0	33,1
Aktywa razem	283,6	298,4	66,7	68,4
Zobowiązania długoterminowe	0,4	0,7	0,1	0,2
Zobowiązania krótkoterminowe	43,3	68,8	10,2	15,8
Kapitał własny	239,8	228,9	56,4	52,5
Kapitał zakładowy	25,2	25,2	5,9	5,8
Liczba akcji zwykłych (w szt.)	25 206 644	25 206 644	25 206 644	25 206 644
Podstawowy/rozwodniony zysk netto na jedną akcję	1,11	0,96	0,26	0,23
Podstawowa/rozwodniona wartość księgowa na jedną akcję	9,51	9,08	2,24	2,08
Wyłacony dywidenda na jedną akcję	0,68	0,60	0,16	0,12



## Pozostałe informacje

**AMBRA S.A. na rynku kapitałowym**

**Zatrudnienie**

**System wynagrodzeń władz statutowych**

**Pozycje pozabilansowe**

**Umowy kredytowe**

**Sprawy sporne**

**Emisje papierów dłużnych**



## AMBRA S.A. na rynku kapitałowym

### Notowania akcji AMBRA S.A. na GPW

AMBRA S.A. jest obecna na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie od 2005 roku.

Na koniec czerwca 2019 roku akcje Spółki wchodziły w skład następujących indeksów: WIG, sWIG80, sWIG80TR, WIG-Poland, WIG-SPOZYW, InvestorMS i WIGDIV.

W ciągu roku obrotowego 2018/2019, kurs akcji AMBRA S.A. na GPW w momencie zamknięcia sesji wahał się w przedziale od 10,75 zł (zanotowany w dniu 21 listopada 2018 roku) do 16,2 zł (na sesji 28 maja 2019 roku). 29 czerwca 2019 roku cena akcji AMBRA S.A. wyniosła 15,15 zł, czyli była

o 17,0% wyższa niż 30 czerwca 2018 roku. Dla porównania, w okresie tym wartość subindeksu dla sektora spożywczego (WIG SPOZYW) spadła o 4,9%, a głównego indeksu WIG wzrosła o 7,6%.

30 czerwca 2019 roku wartość rynkowa AMBRA S.A. ukształtowała się na poziomie 381,9 mln zł, podczas gdy wartość księgowa wynosiła 240,0 mln zł. Wskaźnik C/WK (cena/wartość księgowa) wyniósł 1,6, a C/Z (cena/zysk) ukształtował się na poziomie 13,5.

### Notowania akcji AMBRA S.A. na GPW (30.12.2015=100%)



### Polityka informacyjna

Spółka prowadzi swoją stronę korporacyjną internetową [www.ambra.com.pl](http://www.ambra.com.pl), gdzie w zakresie relacji inwestorskich stosuje się do wzoru modelowego serwisu tych relacji, określonego przez GPW w Warszawie S.A. pod adresem: <http://naszmodel.gpw.pl/> oraz do zasad szczegółowych zawartych w rozdziale I DPSN 2016. Na stronie internetowej zamieszczane są przydatne inwestorom narzędzia i prezentacje dotyczące najważniejszych wydarzeń z życia Spółki. Strona internetowa jest również na bieżąco udoskonalana zgodnie z najnowszymi standardami rynkowymi. Spółka prowadzi także aktywną komunikację on-line za pośrednictwem Twittera. Strona korporacyjna Spółki i jej komunikacja z interesariuszami była nagrodzona prestiżową nagrodą Złota Strona Emitenta w latach 2015

- 2018 w konkursie organizowanym corocznie przez Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych. Ponadto, w ciągu roku obrotowego – podobnie jak w latach ubiegłych – Zarząd AMBRA S.A. zorganizował:

- Dwie konferencje z inwestorami i mediami: we wrześniu 2018 roku odbyła się konferencja na temat wyników osiągniętych w roku obrotowym 2017/2018, zaś w lutym 2019 roku konferencja na temat wyników półrocznych. W każdej konferencji wzięło udział ok. 30 osób.
- cztery czaty, we współpracy z [www.StrefaInwestorow.pl](http://www.StrefaInwestorow.pl), na temat wyników rocznych 2017/2018 (wrzesień 2018 roku), kwartalnych (listopad 2018 roku i maj 2019 roku) i półrocznych (luty 2019 roku). Czaty gromadziły po kilkaset osób, w tym również dziennikarzy, zapisy



znajdują się na stronie internetowej Spółki: <http://www.ambra.com.pl/relacje-inwestorskie/prezentacje-i-rekomendacje/>.

Przedstawiciele Spółki uczestniczyli ponadto w kilku konferencjach z inwestorami instytucjonalnymi organizowanymi przez domy maklerskie/fundusze (konferencja „Top Picks” Trigon - styczeń 2019 r., konferencja

Small & Mid-Caps Consumer Conference zorganizowana przez Pekao Investment Banking S.A. – kwiecień 2019 r., dzień spotkań z przedstawicielami inwestorów instytucjonalnych – funduszy inwestycyjnych zorganizowany przez Dom Maklerski banku PKO BP S.A. – luty 2019 r. i przez Dom Maklerski banku Millennium S.A. – maj 2019 r., konferencja Erste Consumer Conference – czerwiec 2019 r.).

## Dywidenda

Polityka dywidendowa AMBRA S.A. zakłada stabilny wzrost wypłacanej dywidendy.

AMBRA S.A. wypłaciła za rok obrotowy 2017/2018 dywidendę w wysokości 17,1 mln zł, co stanowiło 71,08% zysku netto Spółki. Wartość dywidendy w przeliczeniu na jedną akcję wyniosła 0,68 zł. Dzień dywidendy

ustalono na 23 października 2018 roku, zaś dywidendę wypłacono 7 listopada 2018 roku. Bardzo dobra sytuacja finansowa i płynnościowa Grupy AMBRA pozwoliła Zarządowi zaproponować do wypłaty za rok 2018/2019 dywidendę w wysokości 0,70 zł na jedną akcję.

### Dywidenda wypłacona przez AMBRA S.A. za lata 2010/2011-2017/2018

	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018
Zysk netto AMBRA S.A. (w tys. zł)	18 554	18 252	21 202	14 356	13 743	14 048	21 182	24 114
Wartość dywidendy (w tys. zł)	10 083	10 083	10 839	11 343	12 603	13 107	15 124	17 140
% zysku przeznaczonego na dywidendę	54,30%	55,20%	51,10%	79,00%	91,70%	93,30%	71,40%	71,08%
Dywidenda na 1 akcję w zł	0,40	0,40	0,43	0,45	0,50	0,52	0,60	0,68
Dzień dywidendy	25.10.2011	12.10.2012	17.10.2013	20.10.2014	21.10.2015	20.10.2016	23.10.2017	24.10.2018
Dzień wypłaty dywidendy	10.11.2011	29.10.2012	5.11.2013	4.11.2014	5.11.2015	3.11.2016	7.11.2017	7.11.2018



## Zatrudnienie

W dniu 30 czerwca 2019 roku Grupa AMBRA zatrudniała 847 pracowników, czyli o 15 osób więcej niż rok wcześniej.

### Zatrudnienie w Grupie Kapitałowej AMBRA (w osobach)

	30.06.2019	30.06.2018
Grupa Kapitałowa AMBRA ogółem, w tym:	847	832
AMBRA S.A.	226	415

## System wynagrodzeń władz statutowych

### Podstawowe zasady systemu wynagrodzeń i jego zmiany w ostatnim roku obrotowym

Formę, strukturę i sposób wynagradzania Zarządu AMBRA S.A. określa Regulamin Wynagradzania i Premiowania Zarządu ustanowiony na mocy uchwały Rady Nadzorczej. Członkom Zarządu AMBRA S.A. przysługuje stałe, zryczałtowane wynagrodzenie miesięczne oraz premia roczna zależna od wyników finansowych Grupy AMBRA. Rada Nadzorcza może ponadto według własnego uznania przyznać Członkowi Zarządu premię uznaniową w wysokości określonej w uchwale Rady Nadzorczej.

Wynagrodzenia kluczowych menedżerów Grupy AMBRA składają się z części stałej oraz zmiennej uzależnionej od najważniejszych wskaźników powiązanych ze strategią spółki, jej celami krótko- i długoterminowymi.

W przypadku odwołania Członka Zarządu w trakcie kadencji przysługuje odprawa w wysokości równowartości sumy miesięcznych wynagrodzeń za okres od dnia odwołania do dnia końca kadencji. Prawo to nie przysługuje w przypadku odwołania z Zarządu na skutek rażącego naruszenia prawa, stwierdzonego prawomocnym wyrokiem sądu lub rażącego, umyślnego zaniedbania interesów Spółki, na skutek czego Spółka poniosła znaczącą szkodę. Osoba odwołana z funkcji Członka Zarządu zobowiązuje się na wniosek Zarządu do

podjęcia zatrudnienia w Spółce lub spółkach zależnych na stanowisku odpowiadającym posiadanym przez niego kwalifikacjom. W przypadku podjęcia zatrudnienia, o którym mowa powyżej, odprawa będzie przysługiwała jedynie za okres od dnia zakończenia tego zatrudnienia do dnia końca kadencji.

W stosunku do wynagrodzeń personelu kierowniczego nie występują natomiast świadczenia należne po okresie zatrudnienia, świadczenia z tytułu rozwiązania stosunku pracy oraz płatności na bazie akcji.

### Ocena funkcjonowania systemu wynagrodzeń

W ocenie Spółki, stosowany obecnie system wynagrodzeń jest wystarczający, aby zapewnić realizację celów AMBRA S.A., w szczególności z punktu widzenia długoterminowego wzrostu wartości dla akcjonariuszy i stabilności jej funkcjonowania.

### Zobowiązania wynikające z emerytur i świadczeń o podobnym charakterze dla osób zarządzających i nadzorujących

Spółki z Grupy Kapitałowej AMBRA nie posiadają zobowiązań wynikających z emerytur i świadczeń o podobnym charakterze dla byłych członków władz statutowych ani zobowiązań zaciągniętych w związku z tymi emeryturami.



## Pozycje pozabilansowe

Informacje dotyczące pozycji pozabilansowych przedstawiono w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy AMBRA, w rozdziale „Informacje objaśniające do

skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy AMBRA”, w punkcie „Noty objaśniające do skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy AMBRA” w nocie 25 „Pozycje pozabilansowe”.

## Umowy kredytowe

Informacje o posiadanych przez spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej

AMBRA umowach kredytowych przedstawiono w skonsolidowanym

sprawozdaniu finansowym Grupy AMBRA, w rozdziale „Informacje objaśniające do skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy AMBRA”, w punkcie „Noty objaśniające do skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy AMBRA” w nocy 10 „Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek oraz innych instrumentów dłużnych”.

Obsługa kredytów bankowych odbywała się we właściwych terminach i zgodnie z podpisanymi umowami.

W roku obrotowym 2018/2019, spółkom z Grupy Kapitałowej AMBRA nie zostały wypowiedziane umowy dotyczące kredytów i pożyczek.

---

## Sprawy sporne

Nie wystąpiły istotne sprawy sporne.

---

## Emisje papierów dłużnych

W roku obrotowym 2018/2019 spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej AMBRA nie przeprowadziły emisji papierów wartościowych.



## Oświadczenie na temat ładu korporacyjnego

**Zasady i zakres stosowania ładu korporacyjnego**  
**Systemy kontroli i zarządzania ryzykiem w procesie sporządzania sprawozdań finansowych**  
**Akcje i akcjonariusze AMBRA S.A.**  
**Statut i Walne Zgromadzenie**  
**Działalność Rady Nadzorczej**  
**Działalność Zarządu**  
**Wynagrodzenia władz statutowych**  
**Polityka różnorodności**  
**Biegły rewident**





## Zasady i zakres stosowania ładu korporacyjnego

W roku obrotowym 2018/2019 AMBRA S.A. podlegała zbiorowi zasad ładu korporacyjnego określonego w załączniku do Uchwały nr 26/1413/2015 Rady Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 13 października 2015 roku *Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2016*.

Zbiór zasad ładu korporacyjnego jest publicznie dostępny na stronie internetowej Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.: <https://www.gpw.pl/dobre-praktyki>  
W roku obrotowym 2018/2019 AMBRA S.A. nie stosowała dwóch rekomendacji DPSN 2016: III.Z.3. oraz IV.R.2.

Zasada	Komentarz AMBRA S.A.
<p>III. Systemy i funkcje zarządcze III.Z.3. W odniesieniu do osoby kierującej funkcją audytu wewnętrznego i innych osób odpowiedzialnych za realizację jej zadań zastosowanie mają zasady niezależności określone w powszechnie uznanych, międzynarodowych standardach praktyki zawodowej audytu wewnętrznego.</p>	<p>Z uwagi na skalę działalności, w Spółce nie ma wydzielonej funkcji audytu wewnętrznego.</p>
<p>IV. Walne zgromadzenie i relacje z akcjonariuszami IV.R.2. Jeżeli jest to uzasadnione z uwagi na strukturę akcjonariatu lub zgłaszane spółce oczekiwania akcjonariuszy, o ile spółka jest w stanie zapewnić infrastrukturę techniczną niezbędną dla sprawnego przeprowadzenia walnego zgromadzenia przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej, powinna umożliwić akcjonariuszom udział w walnym zgromadzeniu przy wykorzystaniu takich środków, w szczególności poprzez: 1) transmisję obrad walnego zgromadzenia w czasie rzeczywistym, 2) dwustronną komunikację w czasie rzeczywistym, w ramach której akcjonariusze mogą wypowiadać się w toku obrad walnego zgromadzenia, przebywając w miejscu innym niż miejsce obrad walnego zgromadzenia, 3) wykonywanie, osobiście lub przez pełnomocnika, prawa głosu w toku walnego zgromadzenia.</p>	<p>Zgodnie z rozwiązaniami stosowanymi od lat, Zarząd AMBRA S.A. zapewnia transmisję obrad zgromadzeń w czasie rzeczywistym. W Spółce nie są jednak i w najbliższym czasie nie będą stosowane rekomendacje dotyczące wykonywania prawa głosu on-line oraz umożliwienia akcjonariuszom podczas walnych zgromadzeń dwustronnej komunikacji elektronicznej w czasie rzeczywistym.</p>

Jednocześnie, zgodnie z zasadą I.Z.1.15 zawartej w Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na GPW 2016, Zarząd AMBRA S.A. oświadczył, że Spółka nie opracowała i nie stosuje Polityki Różnorodności w odniesieniu do władz Spółki. W Spółce obowiązuje przyjęty uchwałą Zarządu z dnia

9 maja 2012 roku Kodeks Etyczny, w którym między innymi zagwarantowano równość szans w zakresie rekrutacji i zatrudnienia. Ponadto zgodnie z zasadami określonymi w tym Kodeksie, zatrudnienie, ocena i promocja pracowników odbywać się może tylko w oparciu o kryteria kompetencji, doświadczenia i efektywności.

## Systemy kontroli i zarządzania ryzykiem w procesie sporządzania sprawozdań finansowych

Za system kontroli wewnętrznej, zarządzanie ryzykiem oraz prawidłowość raportowania w ramach sprawozdań finansowych i raportów okresowych przygotowywanych i publikowanych zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami jest odpowiedzialny Zarząd Spółki.

System ten jest realizowany w Spółce poprzez precyzyjne określenie kompetencji

i zakresu odpowiedzialności poszczególnych pracowników, a także poprzez przypisanie konkretnych obowiązków poszczególnym komórkom w strukturze organizacyjnej Spółki. W dziale finansowym Spółki funkcjonuje stanowisko menedżera ds. raportowania i relacji inwestorskich, w ramach którego wypełniane są obowiązki w zakresie sprawozdawczości finansowej,

konsolidacji oraz koordynacji procesu raportowania zarządzania ryzykiem. Procesy te odbywają się w ścisłej współpracy z działem controllingu, na czele którego stoi Dyrektor Controllingu Grupy AMBRA.

W Grupie AMBRA procedury zarządzania ryzykiem stosowane są jednolite z zasadami stosowanymi przez spółkę matkę – Schloss Wachenheim AG. System zarządzania ryzykiem polega na kwartalnej weryfikacji kompletności, prawdopodobieństwa i wpływu zidentyfikowanych ryzyk na przyszłe wyniki finansowe. Identyfikacja i kwantyfikacja ryzyk dokonywana jest przez kluczowych managerów odpowiedzialnych za poszczególne obszary działalności Grupy AMBRA. Zbiorczy raport ryzyk w Grupie AMBRA sporządzany jest kwartalnie na poziomie jednostki dominującej – spółki AMBRA S.A. i przekazywany członkom Rady Nadzorczej i spółce matce.

Raportowanie odbywa się przy zachowaniu obowiązujących norm określonych przez Międzynarodowe Standardy Rachunkowości (MSR) i Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej (MSSF) w wersji zatwierdzonej przez UE, które są na bieżąco monitorowane w zakresie zmian mogących mieć wpływ na zakres

raportowania. Ewidencja księgową w AMBRA S.A. odbywa się przy wykorzystaniu systemu finansowo-księgowego SAFO. Dodatkowo w Spółce przyjęta została polityka rachunkowości, określająca zasady i praktyki stosowane w procesie księgowania.

Spółki należące do Grupy AMBRA stosują jednolite zasady rachunkowości. Ma to na celu zapewnienie spójności sprawozdawczości finansowej. Realizacja czynności nadzorczych w poszczególnych spółkach w zakresie stosowania jednolitych zasad rachunkowości stanowi dodatkowo istotny element kontroli wewnętrznej AMBRA S.A. Sprawozdania finansowe AMBRA S.A. i wszystkich spółek zależnych istotnych z punktu widzenia oceny sytuacji finansowej Grupy Kapitałowej AMBRA są weryfikowane przez niezależnego biegłego rewidenta. Wybór biegłego rewidenta odpowiedzialnego za weryfikację jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego AMBRA S.A. i Grupy AMBRA dokonywany jest przez Radę Nadzorczą. O wyborze biegłego rewidenta Spółka każdorazowo informuje w raporcie bieżącym, który jest również dostępny na internetowej stronie korporacyjnej.

## Akcje i akcjonariusze AMBRA S.A.

Na dzień 30 czerwca 2019 roku oraz na dzień publikacji niniejszego sprawozdania kapitał zakładowy AMBRA S.A. wynosił 25 206 644 zł i dzielił się na 25 206 644 akcji o wartości nominalnej 1 zł każda.

Kapitał zakładowy Spółki dzieli się na:

- akcje na okaziciela serii „A” w liczbie 11 527 644 o łącznej wartości nominalnej 11 527 644 zł,
- akcje imienne serii „B” w liczbie 6 780 000 szt. o łącznej wartości nominalnej 6 780 000 zł,
- akcje imienne serii „C” w liczbie 599 000 szt. o łącznej wartości nominalnej 599 000 zł,
- akcje na okaziciela serii „D” w liczbie 6 300 000 o łącznej wartości nominalnej 6 300 000 zł.

Właścicielem akcji imiennych jest główny akcjonariusz Spółki – Schloss Wachenheim AG. Są one zdeponowane w banku.

Zamiana akcji imiennych na akcje na okaziciela może być dokonana na żądanie akcjonariusza i za zgodą Walnego Zgromadzenia. Zamiana akcji na okaziciela na akcje imienne jest niedopuszczalna.

Akcje imienne nie są akcjami w jakikolwiek sposób uprzywilejowanymi.

W ciągu roku obrotowego 2018/2019 kapitał zakładowy Spółki nie uległ zmianie.

Na dzień 30 czerwca 2019 roku, według informacji posiadanych przez Zarząd, znaczącymi akcjonariuszami AMBRA S.A. posiadającymi co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu były następujące podmioty:

Akcjonariusz	30.06.2019		30.06.2018	
	Liczba akcji w szt.	Udział w kapitale zakładowym i w liczbie głosów na walnym zgromadzeniu w %	Liczba akcji w szt.	Udział w kapitale zakładowym i w liczbie głosów na walnym zgromadzeniu w %
Schloss Wachenheim AG	15 406 644	61,12	15 406 644	61,12
Aviva OFE Aviva Santander	2 510 000	9,96	2 510 000	9,96
Pozostali	7 290 000	28,92	7 290 000	28,92
<b>Ogółem</b>	<b>25 206 644</b>	<b>100,00</b>	<b>25 206 644</b>	<b>100,00</b>

Z akcjami Spółki nie są związane żadne specjalne uprawnienia kontrolne. Nie występują ograniczenia odnośnie do wykonywania prawa głosu. W przypadku zbycia akcji imiennych konieczne jest podpisanie umowy zbycia i wniosek o zmianę właściciela widniejącego na akcjach.

Spółka nie posiada ani nie nabywała w roku obrotowym 2018/2019 akcji własnych i nie

podejmowała w tym okresie żadnych czynności zmierzających do nabycia akcji własnych.

AMBRA S.A. nie posiada systemu akcji pracowniczych i tym samym nie posiada systemu kontroli programów akcji pracowniczych.

### **Łączna liczba i wartość nominalna akcji emitenta i udziałów w jednostkach zależnych będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących (zgodnie z informacjami posiadanymi przez Emitenta)**

	Liczba akcji w szt.	Wartość nominalna w zł
Robert Ogór – Prezes Zarządu	171 352	171 352
Piotr Kaźmierczak – Wiceprezes Zarządu	32 432	32 432
Nick Reh – Członek Rady Nadzorczej*	100 000	100 000
Wilhelm Seiler – Członek Rady Nadzorczej	12 000	12 000

\* Łącznie z akcjami nabytymi przez jednostki zależne (fundacja „Stiftung REHKIDS” - poprzednia nazwa „Zukunft für Kinder”)

## **Statut i Walne Zgromadzenie**

### **Zmiana statutu Spółki**

Zmiana Statutu AMBRA S.A. wymaga uchwały Walnego Zgromadzenia oraz wpisu do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego.

W roku obrotowym 2018/2019 nie dokonano zmian w Statucie Spółki.

### **Walne Zgromadzenie**

Sposób funkcjonowania Walnego Zgromadzenia AMBRA S.A. i jego uprawnienia określa Statut Spółki oraz Regulamin Walnego Zgromadzenia. Oba te dokumenty są dostępne na stronie internetowej [www.ambra.com.pl](http://www.ambra.com.pl) w sekcji AMBRA S.A./ Dokumenty Spółki.

Zgodnie ze Statutem Spółki, do kompetencji Walnego Zgromadzenia należą:

- rozpatrzenie i zatwierdzenie sprawozdania Zarządu z działalności Spółki oraz sprawozdania finansowego za ubiegły rok obrotowy oraz udzielenie absolutorium członkom organów Spółki z wykonania przez nich obowiązków;
- wszelkie zmiany Statutu, włącznie z podwyższeniem i obniżeniem kapitału zakładowego oraz zmianą przedmiotu przedsiębiorstwa;
- postanowienia dotyczące roszczeń o naprawienie szkody wyrządzonej przy zawiązaniu Spółki lub sprawowaniu zarządu albo nadzoru;

- wyrażenie zgody na zbycie lub wdzierżawienie przedsiębiorstwa lub jego zorganizowanej części oraz ustanowienie na nich ograniczonego prawa rzeczowego;
- emisja obligacji zamiennych lub z prawem pierwszeństwa;
- połączenie i przekształcenie Spółki;
- rozwiązanie i likwidacja Spółki;
- wyrażenie zgody na nabycie i zbycie nieruchomości, użytkownika wieczystego lub udziału w nieruchomości;
- inne sprawy, które według Statutu lub bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa należą do kompetencji Walnego Zgromadzenia.

Zgodnie ze Statutem Spółki, Walne Zgromadzenie zwołuje Zarząd w trybie i terminie określonym przez powszechnie obowiązujące przepisy.

Zwyczajne Walne Zgromadzenie odbywa się w ciągu sześciu miesięcy po upływie każdego roku obrotowego.

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie zwołuje Zarząd Spółki z własnej inicjatywy, na pisemny wniosek Rady Nadzorczej, akcjonariusza lub akcjonariuszy reprezentujących przynajmniej 1/20 część kapitału zakładowego. Zwołanie Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki powinno nastąpić w terminie 2 tygodni od dnia zgłoszenia wniosku. Wniosek o zwołanie zgromadzenia powinien określać sprawy wnoszone pod obrady, a ponadto zawierać uzasadnienie.

Rada Nadzorcza ma prawo zwołania Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki, jeżeli Zarząd nie zwoła go w terminie określonym w Statucie oraz Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia, jeżeli zwołanie go uzna za wskazane. Zarząd Spółki jest w tym przypadku zobowiązany do niezwłocznego ogłoszenia zwołania Walnego Zgromadzenia w tym trybie w sposób przewidziany przez obowiązujące przepisy.

Akcjonariusze reprezentujący co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w Spółce mogą zwołać Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie. Akcjonariusze wyznaczają przewodniczącego tego zgromadzenia. Zarząd Spółki jest w tym przypadku zobowiązany do niezwłocznego ogłoszenia zwołania Walnego Zgromadzenia w tym trybie w sposób przewidziany przez obowiązujące przepisy.

Akcjonariusz lub akcjonariusze reprezentujący co najmniej 1/20 kapitału zakładowego mogą żądać zwołania Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia, i umieszczenia określonych spraw w porządku obrad tego Zgromadzenia. Żądanie takie należy złożyć Zarządowi na piśmie lub w postaci elektronicznej. W takim przypadku Zarząd jest zobowiązany do zwołania Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia w terminie dwóch tygodni od przedstawienia żądania. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie zwołane w tym trybie podejmuje uchwałę dotyczącą poniesienia kosztów jego zwołania i odbycia.

Akcjonariusz lub akcjonariusze reprezentujący co najmniej 1/20 kapitału zakładowego mogą żądać umieszczenia określonych spraw w porządku obrad najbliższego Walnego Zgromadzenia w trybie i terminie określonym przez obowiązujące przepisy. Zarząd jest w tym przypadku zobowiązany niezwłocznie, w trybie i terminie określonym przez obowiązujące przepisy ogłosić zmiany w porządku obrad, wprowadzone na żądanie akcjonariuszy.

Akcjonariusz lub akcjonariusze Spółki reprezentujący co najmniej 1/20 kapitału zakładowego mogą przed terminem Walnego Zgromadzenia zgłaszać Spółce na piśmie lub przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej projekty uchwał dotyczące spraw wprowadzonych do porządku obrad Walnego Zgromadzenia lub spraw, które mają zostać wprowadzone do porządku obrad. Spółka niezwłocznie ogłasza projekty uchwał na stronie internetowej.

Każdy z akcjonariuszy może podczas Walnego Zgromadzenia zgłaszać projekty uchwał dotyczących spraw wprowadzonych do porządku obrad.

Każda akcja daje prawo do jednego głosu podczas Walnego Zgromadzenia. Akcjonariusze mogą uczestniczyć w Walnym Zgromadzeniu oraz wykonywać prawo głosu osobiście lub przez swoich przedstawicieli na zasadach określonych przez obowiązujące przepisy oraz Statut.

Pełnomocnictwa do uczestnictwa w Walnym Zgromadzeniu i do wykonywania prawa głosu udziela się w formie pisemnej lub w postaci elektronicznej oraz załącza się je do protokołu Walnego Zgromadzenia. W przypadku pełnomocnictwa udzielonego w formie elektronicznej Zarząd Spółki jest uprawniony do podjęcia stosownych działań służących identyfikacji akcjonariusza

i pełnomocnika w celu weryfikacji ważności tego pełnomocnictwa. Do pełnomocnictwa udzielonego w języku obcym dołącza się odpowiednie tłumaczenie przysięgłe na język polski.

Walne Zgromadzenie podejmuje wszelkie uchwały bezwzględną większością głosów oddanych, chyba że Statut lub bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa przewidują surowsze wymogi co do podjęcia danej uchwały. Za głosy oddane uważa się głosy „za”, „przeciw” i „wstrzymując się”.

Walne Zgromadzenia odbywają się w Warszawie.

Szczegółowe zasady zwoływania Walnego Zgromadzenia, przebiegu obrad, kompetencje i obowiązki Przewodniczącego Walnego Zgromadzenia oraz procedurę wyborów członków komisji i władz Spółki określa Regulamin Walnego Zgromadzenia.

Zgodnie z Regulaminem Walnego Zgromadzenia, Zarząd AMBRA S.A. jest zobowiązany do zamieszczania na stronie korporacyjnej Spółki wszelkich niezbędnych materiałów dotyczących Walnego Zgromadzenia, w szczególności informacji dotyczących terminu i miejsca odbycia Walnego Zgromadzenia, porządku obrad oraz projektów uchwał wraz z uzasadnieniem, a także ustanowienia specjalnego adresu poczty elektronicznej na potrzeby komunikacji inwestorów ze Spółką w sprawach związanych z Walnymi Zgromadzeniami.

W przypadku zainteresowania obradami Walnego Zgromadzenia ze strony przedstawicieli mediów, Zarząd AMBRA S.A. deklaruje umożliwienie ich obecności podczas obrad Walnego Zgromadzenia, o ile nie stoi to w sprzeczności z przepisami prawa oraz

interesami Spółki, w szczególności w odniesieniu do tajemnic handlowych.

Podczas Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia w dniu 3 października 2012 roku podjęto uchwały dotyczące odpowiednich zmian w Statucie Spółki oraz Regulaminie Walnego Zgromadzenia w celu wprowadzenia w Spółce możliwości udziału w Walnym Zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej, który jest dopuszczalny, o ile w ogłoszeniu o danym Walnym Zgromadzeniu zostanie podana informacja o istnieniu takiej możliwości. W takim przypadku Spółka zapewnia:

- transmisję obrad Walnego Zgromadzenia w czasie rzeczywistym,
- dwustronną komunikację w czasie rzeczywistym, w ramach której akcjonariusze będą mogli wypowiadać się w toku obrad Walnego Zgromadzenia przebywając w miejscu innym niż miejsce obrad,
- wykonywanie osobiście przez akcjonariusza lub przez jego pełnomocnika prawa głosu w toku Walnego Zgromadzenia.

Obecnie, Zarząd AMBRA S.A. zapewnia transmisję obrad walnych zgromadzeń w czasie rzeczywistym. W ocenie Zarządu AMBRA S.A. tradycyjna forma uczestnictwa w walnych zgromadzeniach i wykonywania prawa głosu wydaje się optymalnie zaspokajać realizację uprawnień akcjonariuszy. Zarząd nie wyklucza przyjęcia w przyszłości możliwości wykonywania prawa głosu on-line oraz umożliwienia akcjonariuszom podczas walnych zgromadzeń dwustronnej komunikacji elektronicznej w czasie rzeczywistym.

## Działalność Rady Nadzorczej

### Skład

Rada Nadzorcza AMBRA S.A. składa się od pięciu do dziesięciu członków w tym Przewodniczącego i Wiceprzewodniczącego, powoływanych na okres wspólnej kadencji przez Walne Zgromadzenie. Liczbę członków Rady Nadzorczej danej kadencji określa Walne Zgromadzenie.

Okres wspólnej kadencji Rady Nadzorczej wynosi trzy lata. Przynajmniej dwóch

członków Rady Nadzorczej powinno być niezależnych. Rada Nadzorcza obecnej kadencji została powołana w dniu 11 października 2016 roku przez Walne Zgromadzenie, zatwierdzające sprawozdanie finansowe za rok obrotowy 2015/2016. Nowa Rada Nadzorcza zostanie powołana w 2019 r. 30 czerwca 2019 roku Rada Nadzorcza AMBRA S.A. pełniła obowiązki w następującym składzie:

- Oliver Gloden – przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Boris Schlimbach – wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej,
- Nick Reh – członek Rady Nadzorczej,
- Horst Hillesheim – członek Rady Nadzorczej,
- Patrycja Piątek – niezależna członkini Rady Nadzorczej,
- Wilhelm Seiler – członek Rady Nadzorczej,
- Jarosław Szlendak – niezależny członek Rady Nadzorczej.

### Uprawnienia i obowiązki Rady Nadzorczej

Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością Spółki we wszystkich dziedzinach jej działalności. W szczególności do zakresu działania Rady należy:

- powoływanie i odwoływanie członków Zarządu;
- wyrażanie zgody na realizację inwestycji przekraczających 10% wartości aktywów Spółki ujawnionych w bilansie za ostatni rok obrotowy;
- wyrażanie zgody na realizację inwestycji przekraczających 1 mln euro, nieujętych w planie inwestycji;
- wyrażanie zgody na zakładanie i likwidowanie oddziałów Spółki;
- wyrażanie zgody na obejmowanie, nabywanie, zbywanie, obciążanie udziałów w innych przedsiębiorstwach;
- wyrażanie zgody na nabywanie, otwieranie, zamykanie lub sprzedaż zakładów, przedsiębiorstw lub ich części;
- wyrażanie zgody na zaciąganie zobowiązań z tytułu kredytów i pożyczek powyżej kwoty lub równowartości 500 tys. euro;
- wyrażanie zgody na zaciąganie zobowiązań z tytułu kredytów i pożyczek, które nie są związane z przedmiotem działalności Spółki;
- wyrażanie zgody na zawarcie umów dzierżawy, najmu, licencji, leasingu lub podobnych, tworzących zobowiązania długookresowe, o ile płatności z ich tytułu za cały okres ich trwania, przewidywane do otrzymania albo poniesienia przez Spółkę przekraczają w sumie równowartość 1 mln euro;
- wyrażanie zgody na emisję obligacji;
- wyrażanie zgody na udzielanie i przyjmowanie poręczeń powyżej kwoty 250 tys. euro lub jej równowartości;

- wyrażanie zgody na zaciąganie zobowiązań z tytułu weksli, które nie są związane z przedmiotem działalności Spółki;
- wyrażanie zgody na udzielanie zabezpieczeń, w przypadku gdy wykracza to poza zwykłe funkcjonowanie Spółki;
- wyrażanie zgody na ustanawianie i powoływanie pełnomocników ogólnych;
- wyrażanie zgody na zawieranie i zmianę umów o zatrudnieniu, które przewidują wynagrodzenie roczne przekraczające równowartość 100 tys. euro;
- podejmowanie uchwał dotyczących spraw wymienionych w punktach powyżej przez przedsiębiorstwa zależne od Spółki;
- wyrażanie zgody na zawieranie umów pomiędzy Spółką a akcjonariuszami oraz między Spółką a członkami Zarządu;
- wybór audytora badającego sprawozdania finansowe Spółki.

W ramach Rady Nadzorczej AMBRA S.A. działają Komitet Audytu i Komitet ds. Wynagrodzeń.

### Komitet Audytu

Komitet Audytu działający przy Radzie Nadzorczej AMBRA S.A. składa się z trzech członków Rady Nadzorczej Spółki wybieranych zgodnie z poniższymi zasadami:

- co najmniej jeden członek posiada wiedzę i umiejętności w zakresie rachunkowości lub badań sprawozdań finansowych,
- większość członków Komitetu Audytu stanowią członkowie niezależni Rady Nadzorczej AMBRA S.A.,
- przynajmniej jeden członek Komitetu Audytu posiada wiedzę i umiejętności z zakresu produkcji i sprzedaży wina i innych napojów alkoholowych.

W roku obrotowym 2018/2019 Komitet Audytu działał w następującym składzie:

- Patrycja Piątek – przewodnicząca Komitetu, posiadająca wiedzę z zakresu rachunkowości i badania sprawozdań finansowych, pracuje w firmie audytorskiej i posiada uprawnienia biegłego rewidenta nr 90075;
- Boris Schlimbach – członek zarządu spółki matki (lidera w produkcji i dystrybucji win musujących), posiadający wiedzę na temat produkcji i dystrybucji produktów winiarskich;
- Jarosław Szlendak – manager z doświadczeniem w pełnieniu funkcji zarządczych w branży FMCG.

Do zadań Komitetu Audytu należy w szczególności:

- monitorowanie i przedstawianie Radzie Nadzorczej rekomendacji w zakresie procesu sprawozdawczości finansowej Spółki;
- monitorowanie i przedstawianie Radzie Nadzorczej rekomendacji w zakresie skuteczności systemów kontroli wewnętrznej i systemów zarządzania ryzykiem oraz audytu wewnętrznego w zakresie sprawozdawczości finansowej;
- monitorowanie wykonywania czynności rewizji finansowej, w tym jej zgodności z przepisami prawa;
- przegląd z biegłym rewidentem kluczowych kwestii dotyczących badania sprawozdania finansowego;
- kontrolowanie i monitorowanie niezależności biegłego rewidenta i firmy audytorskiej świadczącej dla Spółki usługi badania sprawozdania finansowego;
- informowanie Rady Nadzorczej o wynikach badania w szczególności o sposobie w jaki badanie przyczyniło się do rzetelności sprawozdawczości finansowej w Spółce oraz o roli Komitetu Audytu w procesie badania;
- dokonywanie oceny niezależności biegłego rewidenta oraz wyrażanie zgody na wykonywanie przez biegłego rewidenta na rzecz Spółki innych czynności aniżeli badanie sprawozdania finansowego;
- opracowanie polityki wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzenia badania oraz ustanowienie reguł wyboru firmy audytorskiej;
- opracowanie polityki świadczenia przez firmę audytorską przeprowadzającą badanie, w tym przez podmioty z tą firmą powiązane dozwolonych usług niebędących badaniem;
- przedstawianie Radzie Nadzorczej rekomendacji dotyczącej powołania firmy audytorskiej lub biegłego rewidenta
- przedkładanie zaleceń mających na celu zapewnienie rzetelności procesu sprawozdawczości finansowej w Spółce.

W ciągu roku obrotowego 2018/2019 i do dnia podpisania niniejszego raportu odbyło się 5 posiedzeń Komitetu Audytu.

### Komitet ds. Wynagrodzeń

Komitet ds. Wynagrodzeń działający przy Radzie Nadzorczej AMBRA S.A. składa się z co

najmniej z trzech i nie więcej niż siedmiu członków Rady Nadzorczej Spółki, w tym co najmniej jednego niezależnego członka Rady Nadzorczej.

Członków Komitetu ds. Wynagrodzeń, w tym jego Przewodniczącego oraz Wiceprzewodniczącego powołuje uchwałą Rada Nadzorcza Spółki na swoim pierwszym posiedzeniu. W uchwale o powołaniu Rada Nadzorcza ustala liczbę członków Komitetu ds. Wynagrodzeń w danej kadencji. Przewodniczącym Komitetu Wynagrodzeń może być każdy z członków Rady Nadzorczej. W roku obrotowym 2018/2019 w skład Komitetu ds. Wynagrodzeń wchodzi następujący członkowie Rady Nadzorczej:

- Oliver Gloden – przewodniczący RN,
- Boris Schlimbach – wiceprzewodniczący RN,
- Wilhelm Seiler – członek RN,
- Nick Reh – członek RN,
- Jarosław Szlendak – członek RN (niezależny członek RN),
- Horst Hillesheim – członek RN
- Patrycja Piątek – członkini RN (niezależna członkini RN).

Do kompetencji Komitetu ds. Wynagrodzeń należy w szczególności:

- dokonywanie na tle warunków rynkowych oceny wynagrodzeń otrzymywanych przez członków Zarządu Spółki;
- dokonywanie oceny wynagrodzeń otrzymywanych przez członków Zarządu Spółki w odniesieniu do zakresu ich obowiązków i sposobu ich wykonywania;
- przedkładanie Radzie Nadzorczej rekomendacji co do wysokości wynagrodzenia członka Zarządu Spółki każdorazowo przed jej ustaleniem lub zmianą;
- dokonywanie ogólnej oceny prawidłowości polityki Spółki w sprawie wynagradzania kadry kierowniczej Spółki niewchodzącej w skład Zarządu.

Komitet ds. Wynagrodzeń odbywa posiedzenia nie rzadziej niż jeden raz w ciągu roku. W ciągu roku 2018/2019 Komitet ds. Wynagrodzeń odbył 3 posiedzenia.

Uchwały Komitetu ds. Wynagrodzeń zapadają bezwzględną większością głosów przy obecności ponad połowy członków. Przy równej liczbie głosów decyduje głos Przewodniczącego.

## Działalność Zarządu

### Skład

Zgodnie ze Statutem Spółki, Zarząd składa się z dwóch do pięciu członków, w tym Prezesa i Wiceprezesów powoływanych przez Radę Nadzorczą na okres wspólnej kadencji wynoszącej od trzech do pięciu lat. Rada Nadzorcza określa liczbę członków Zarządu na daną kadencję, długość kadencji oraz wyznacza Prezesa i Wiceprezesów Zarządu. Obecny Zarząd Spółki został powołany w dniu 8 grudnia 2017 roku uchwałą Rady Nadzorczej na nową trzyletnią kadencję.

Mandaty członków Zarządu wygasają z dniem odbycia Walnego Zgromadzenia zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za ostatni pełny rok obrotowy pełnienia funkcji członka Zarządu. Mandat członka Zarządu, powołanego przed upływem danej kadencji Zarządu wygasa równocześnie z wygaśnięciem mandatów pozostałych członków Zarządu.

W roku obrotowym 2018/2019 i na dzień publikacji niniejszego sprawozdania Zarząd AMBRA S.A. stanowili:

- Robert Ogór – prezes Zarządu,
- Grzegorz Nowak – wiceprezes Zarządu,
- Piotr Kaźmierczak – wiceprezes Zarządu.

### Kompetencje i obowiązki

Zasady działania Zarządu AMBRA S.A. są określone w Statucie Spółki oraz Regulaminie Zarządu przyjętym w uchwale Rady Nadzorczej. Oba dokumenty dostępne są na stronie korporacyjnej Spółki: [www.ambra.com.pl](http://www.ambra.com.pl).

Zarząd prowadzi sprawy Spółki i reprezentuje Spółkę.

Zarząd podejmuje uchwały zwykłą większością głosów oddanych, a w wypadku równej liczby głosów decyduje głos Prezesa Zarządu.

Zarząd może podejmować uchwały również w trybie obiegowym. Projekty uchwał podejmowanych w trybie obiegowym są przedkładane do podpisu wszystkim członkom Zarządu przez Prezesa Zarządu, a w razie jego nieobecności przez Wiceprezesa. Podjęcie uchwały w powyższym trybie wymaga zgody wszystkich członków Zarządu na piśmie na uchwałę, która ma być podjęta.

Do składania oświadczeń w imieniu Spółki oraz do zaciągania zobowiązań wymagane jest współdziałanie dwóch członków Zarządu albo jednego członka Zarządu łącznie z prokurentem.

W umowie między Spółką a członkiem Zarządu, jak również w sporze z nim Spółkę reprezentuje Rada Nadzorcza. Warunki umów zawieranych pomiędzy Spółką a członkiem Zarządu określa Rada Nadzorcza. Zarząd zobowiązany jest do przedłożenia Radzie Nadzorczej najpóźniej do dnia 31 maja każdego roku planu dotyczącego Spółki na rok następny, obejmującego:

- plan inwestycji,
- plan finansowy,
- plan marketingu i sprzedaży.

Szczegółowe zasady i organizację Zarządu Spółki określa regulamin uchwalany przez Radę Nadzorczą.

Kierując się interesem Spółki, Zarząd określa strategię oraz główne cele działania Spółki i przedkłada je Radzie Nadzorczej, po czym jest odpowiedzialny za ich wdrożenie i realizację. Zarząd dba o przejrzystość i efektywność systemu zarządzania Spółką oraz prowadzenie jej spraw zgodne z przepisami prawa i dobrą praktyką.

Przy podejmowaniu decyzji w sprawach Spółki członkowie Zarządu powinni działać w granicach uzasadnionego ryzyka gospodarczego, tzn. po rozpatrzeniu wszystkich informacji, analiz i opinii, które w rozsądnej ocenie Zarządu powinny być w danym przypadku wzięte pod uwagę ze względu na interes Spółki. Przy ustalaniu interesu Spółki należy brać pod uwagę uzasadnione w długookresowej perspektywie interesy akcjonariuszy, wierzycieli, pracowników Spółki oraz innych podmiotów i osób współpracujących ze Spółką w zakresie jej działalności gospodarczej a także interesy społeczności lokalnych.

Każdy z członków Zarządu powinien przy sprawowaniu swej funkcji i prowadzeniu spraw Spółki wykorzystywać jak najlepiej posiadane kwalifikacje i kompetencje.

Do spraw Spółki prowadzonych przez Zarząd należą w szczególności:

- wytyczanie długo- i średniookresowej strategii rozwoju Spółki i spółek



- zależnych, wzrostu wartości dla akcjonariuszy,
- definiowanie polityki finansowej i realizacja polityki finansowej Spółki, prognozowanie oczekiwanego zysku,
  - nadzór nad istotnymi projektami inwestycyjnymi i określanie sposobów ich finansowania,
  - definiowanie i realizacja planu marketingu i sprzedaży,
  - określenie założeń i zasad polityki kadrowo-płacowej Spółki,
  - określanie struktury organizacyjnej Spółki oraz Grupy AMBRA.

Uchwały Zarządu wymaga podjęcie następujących czynności:

- przyjęcie rocznego i/lub wieloletniego budżetu dla Spółki i całej Grupy,
- zaciąganie zobowiązań finansowych, zawieranie umów oraz jakakolwiek forma obciążania majątku firmy,
- wewnętrzny podział pracy i odpowiedzialności członków Zarządu,
- ustalanie regulaminów i innych wewnętrznych aktów normatywnych Spółki,
- sprawy nadzwyczajnej wagi, jak również sprawy i transakcje, które w uzasadnionej ocenie członka Zarządu mogą stanowić istotne ryzyko dla Spółki,
- wszelkie inne czynności przekraczające zakres zwykłego zarządu Spółką.

W przypadku uzyskania odpowiedniego upoważnienia od Rady Nadzorczej Spółki, członek Zarządu zobowiązany jest do objęcia funkcji członka Zarządu spółki zależnej lub członka Rady Nadzorczej spółki zależnej. Z tytułu pełnienia powyższych funkcji członkowi Zarządu nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

Członkowie Zarządu mogą udzielać pełnomocnictw osobom trzecim, w tym zwłaszcza pracownikom Spółki. Charakter pełnomocnictwa (ogólne, rodzajowe, szczególne) i jego zakres powinien wynikać z treści pełnomocnictwa, zaś sposób posługiwania się pełnomocnictwem powinien być określony w dołączonej instrukcji lub w wewnętrznych dokumentach Spółki. Każde pełnomocnictwo wymaga wskazania jego zakresu oraz terminu ważności.

Podstawową formą pracy Zarządu jest odbywanie posiedzeń i podejmowanie uchwał związanych z prowadzeniem spraw Spółki i wykonywaniem zarządu. Posiedzenia Zarządu powinny odbywać się nie rzadziej niż raz na kwartał. Z posiedzenia Zarządu

sporządza się protokół. Protokół sporządza protokolant lub członek Zarządu wyznaczony przez Prezesa. Protokół podpisują wszyscy członkowie Zarządu obecni na posiedzeniu lub głosujący nad uchwałą. Jeżeli protokół uchwały nie jest odrębny, lecz zawarty jest w protokole posiedzenia Zarządu, wówczas podpisanie protokołu z posiedzenia jest równoznaczne z podpisaniem wszystkich protokołów uchwał, które zawiera protokół z posiedzenia.

Członek Zarządu powinien zachowywać pełną lojalność wobec Spółki i uchylać się od działań, które mogłyby prowadzić wyłącznie do realizacji własnych korzyści materialnych. W przypadku uzyskania informacji o możliwości dokonania inwestycji lub innej korzystnej transakcji dotyczącej przedmiotu działalności Spółki, członek Zarządu powinien przedstawić Zarządowi bezzwłocznie taką informację w celu rozważenia możliwości jej wykorzystania przez Spółkę. Wykorzystanie takiej informacji przez członka Zarządu lub przekazanie jej osobie trzeciej może nastąpić tylko za zgodą Zarządu i jedynie wówczas, gdy nie narusza to interesu Spółki.

Podjęcie przez członka Zarządu działalności zawodowej innej niż pełnienie funkcji w Zarządzie Spółki lub w organach spółek zależnych zarówno za wynagrodzeniem jak i bez wynagrodzenia, wymaga każdorazowej pisemnej zgody Rady Nadzorczej. Zgoda Rady Nadzorczej może zostać w każdej chwili cofnięta, jeżeli na skutek wykonywania działalności wskazanej powyżej interesy Spółki mogą zostać naruszone.

Członek Zarządu, przez okres pełnienia funkcji nie może posiadać udziałów lub akcji lub jakichkolwiek innych tytułów uczestnictwa w przedsiębiorstwach konkurencyjnych wobec Spółki lub któregośkolwiek z podmiotów z nią powiązanych. Członek Zarządu zobowiązany jest poinformować Radę Nadzorczą o posiadanych przez niego lub podmioty z nim powiązane tytułach uczestnictwa w przedsiębiorstwach konkurencyjnych. Posiadanie udziałów w przedsiębiorstwie w ramach prywatnego zarządu majątkiem, który nie daje możliwości wpływu na organy tego przedsiębiorstwa nie podlega ograniczeniom, o których mowa powyżej.

Członek Zarządu powinien informować Radę Nadzorczą o każdym konflikcie interesów w związku z pełnioną funkcją lub o możliwości jego powstania.

## Wynagrodzenia władz statutowych

### Świadczenia należne i wypłacone członkom Zarządu AMBRA S.A. w roku obrotowym 2018/2019 (w tys. zł)

	Wynagrodzenia należne i wypłacone za rok 2018/2019	Inne wypłacone korzyści za rok 2017/2018	Należne niewypłacone korzyści za rok 2018/2019
Robert Ogór – Prezes Zarządu	721	967	988
Grzegorz Nowak – Wiceprezes Zarządu	696	564	576
Piotr Kaźmierczak – Wiceprezes Zarządu	695	564	576

### Wynagrodzenia należne i wypłacone członkom Rady Nadzorczej AMBRA S.A. w roku obrotowym 2018/2019 (w tys. zł)

	Wynagrodzenie
Oliver Gloden – przewodniczący Rady Nadzorczej	-
Boris Schlimbach - wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej	-
Horst Hillesheim – członek Rady Nadzorczej	-
Nick Reh - członek Rady Nadzorczej	-
Patrycja Piątek – niezależna członkini Rady Nadzorczej	60
Wilhelm Seiler – członek Rady Nadzorczej	60
Jarosław Szlendak – niezależny członek Rady Nadzorczej	60
<b>Razem</b>	<b>180</b>

## Polityka różnorodności

AMBRA S.A. nie opracowała i nie stosuje polityki różnorodności w odniesieniu do władz Spółki. W Spółce obowiązuje przyjęty uchwałą zarządu z dnia 9 maja 2012 roku Kodeks Etyczny, w którym między innymi zagwarantowano równość szans w zakresie

rekrutacji i zatrudnienia. Zgodnie z zasadami określonymi w tym kodeksie, zatrudnienie, ocena i promocja pracowników odbywać się może tylko w oparciu o kryteria kompetencji, doświadczenia i efektywności pracowników.

## Biegły rewident

Wybór firmy audytorskiej dokonywany jest przez Radę Nadzorczą Spółki po zapoznaniu się z rekomendacją Komitetu Audytu kierując się w szczególności następującymi kryteriami:

- zachowanie niezależności firmy audytorskiej i biegłego rewidenta w rozumieniu art. 69, 71 i 72 ustawy z dnia 11.05.2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz

- nadzorze publicznym (Dz. U. z 2019 r., poz. 1421);
- posiadanie przez firmę audytorską i kluczowego biegłego rewidenta doświadczenia w badaniu jednostek zaufania publicznego oraz jednostek o zbliżonym profilu biznesowym;
- posiadanie odpowiednich kwalifikacji i doświadczenia zawodowego osób bezpośrednio przeprowadzających badanie;

- możliwość zapewnienia wymaganego poziomu świadczonych usług;
- wysokość wynagrodzenia za badanie zaproponowanego przez firmę audytorską.

Wybór firmy audytorskiej dokonywany jest z odpowiednim wyprzedzeniem, aby badanie sprawozdania finansowego mogło zostać odpowiednio zaplanowane i przeprowadzone oraz z uwzględnieniem zasady rotacji firmy audytorskiej i kluczowego biegłego rewidenta zgodnie z obowiązującymi przepisami, w szczególności z wymogami art. 134 ustawy z dnia 11.05.2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym (Dz. U. z 2019 r., poz. 1421).

Szczegółowe zasady wyboru firmy audytorskiej zawarte są w „Procedurze wyboru firmy audytorskiej” przyjętej przez Komitet Audytu AMBRA S.A. w dniu 27 listopada 2017 roku.

W dniu 5 grudnia 2018 roku Rada Nadzorcza AMBRA S.A. podjęła uchwałę w sprawie wyboru biegłego rewidenta. Uchwała została podjęta w trybie obiegowym.

Rada Nadzorcza, po zapoznaniu się z rekomendacją Komitetu Audytu, wybrała

Deloitte Audyt spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie, Al. Jana Pawła II 22, 00-133 Warszawa, wpisaną na listę firm audytorskich prowadzoną przez Polską Izbę Biegłych Rewidentów pod numerem 73, jako audytora odpowiedzialnego za zbadanie rocznego jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego AMBRA S.A. za rok obrotowy 2018/2019 kończący się 30 czerwca 2019 roku oraz za przegląd półrocznego jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego AMBRA S.A. za okres od 1 lipca 2018 roku do 31 grudnia 2018 roku.

AMBRA S.A. nie korzystała wcześniej z usług Deloitte Audyt spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa w zakresie badania i przeglądu jednostkowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych. Wybór Deloitte Audyt spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa na mocy powołanej powyżej uchwały Rady Nadzorczej nastąpił zgodnie z obowiązującymi przepisami i normami zawodowymi.

### Wynagrodzenie biegłego rewidenta (w tys. zł)

	Rok obrotowy 2018/2019	Rok obrotowy 2017/2018
Badanie rocznego i przegląd półrocznego sprawozdania finansowego	112,0	65,2
Pozostałe usługi atestacyjne	143,1	54,8
Razem	255,1	120,0

## Informacje niefinansowe

Zgodnie z art. 55 ust. 2b ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości, Grupa AMBRA jest zobowiązana do sporządzenia oświadczenia grupy kapitałowej na temat informacji niefinansowych. Na podstawie z art. 55 ust. 2c sporządzone zostało odrębne sprawozdanie na temat informacji niefinansowych zgodnie z wymogami określonymi w art. 49b ust. 2-8.

## Oświadczenia i stanowiska Zarządu

### Oświadczenie Zarządu AMBRA S.A.

Zarząd AMBRA S.A. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy, dane finansowe za rok obrotowy 2018/2019 oraz dane porównywalne zaprezentowane w rocznym sprawozdaniu finansowym AMBRA S.A. oraz w rocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy Kapitałowej AMBRA zostały sporządzone zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości i odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową spółki AMBRA S.A. i Grupy Kapitałowej AMBRA oraz osiągnięty przez Spółkę i jej Grupę Kapitałową wynik finansowy. Jednocześnie sprawozdanie Zarządu z działalności zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji (wraz z opisem podstawowych rodzajów zagrożeń i ryzyka) spółki AMBRA S.A. i Grupy Kapitałowej AMBRA w roku obrotowym 2018/2019.

Zgodnie z § 71 ust. 8 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz. U. 2018, poz. 757) AMBRA S.A. sporządziła sprawozdanie Zarządu na temat działalności spółki AMBRA S.A. i Grupy Kapitałowej AMBRA S.A. w formie jednego dokumentu. W związku z powyższym informacje dotyczące Grupy Kapitałowej są zbieżne z informacjami dla spółki AMBRA S.A. o ile nie wskazano inaczej.

### Informacja Zarządu AMBRA S.A. sporządzona na podstawie uchwały Rady Nadzorczej z dnia 5 grudnia 2018 roku w sprawie wyboru firmy audytorskiej przeprowadzającej badanie rocznego jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego

(zgodnie z wymogiem § 71 ust. 1 pkt 7 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim)

Zarząd AMBRA S.A. (Spółka) na podstawie uchwały Rady Nadzorczej Spółki o dokonaniu wyboru firmy audytorskiej przeprowadzającej badanie rocznego sprawozdania finansowego z dnia 5 grudnia 2018 roku informuje, że w Spółce dokonano wyboru firmy audytorskiej przeprowadzającej badanie rocznego jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok obrotowy 2018/2019 zgodnie z przepisami, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej.

Dodatkowo Zarząd Spółki wskazuje, że:

- firma audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie rocznego jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok obrotowy 2018/2019 spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej;
- w spółce AMBRA S.A. są przestrzegane obowiązujące przepisy związane z rotacją firmy audytorskiej i kluczowego biegłego rewidenta oraz obowiązkowymi okresami karencji;
- AMBRA S.A. posiada politykę w zakresie wyboru firmy audytorskiej oraz politykę w zakresie świadczenia na rzecz emitenta przez firmę audytorską, podmiot powiązany z firmą audytorską lub członka jego sieci dodatkowych usług niebędących badaniem, w tym usług warunkowo zwolnionych z zakazu świadczenia przez firmę audytorską.

### Podpisy członków Zarządu AMBRA S.A.:

Robert Ogór  
*Prezes Zarządu*

Grzegorz Nowak  
*Wiceprezes Zarządu*

Piotr Kaźmierczak  
*Wiceprezes Zarządu*

Warszawa, dnia 18 września 2019 roku

# Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej AMBRA za rok obrotowy 2018/2019

## 1. Wprowadzenie do skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy AMBRA

### 1.1. Nazwa i siedziba, organy rejestracyjne i przedmiot działalności

Jednostką dominującą Grupy Kapitałowej AMBRA S.A. jest spółka AMBRA S.A. (zwana dalej również „AMBRA” lub „Spółka”) z siedzibą w Warszawie, która została utworzona zgodnie ze statutem Spółki z dnia 23 sierpnia 1994 r. na czas nieoznaczony.

AMBRA S.A. została wpisana postanowieniem Sądu Rejonowego w Zamościu, V Wydział Gospodarczy Rejestrowy pod numerem RHB 649 pod datą 31 sierpnia 1994 r. W dniu 6 września 2001 r. spółka AMBRA S.A. została zarejestrowana w Sądzie Rejonowym w Warszawie w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem KRS 41726.

Jednostką dominującą spółki AMBRA S.A. jest spółka Schloss Wachenheim AG z siedzibą w Trewirze (Niemcy). Jednostką dominującą najwyższego szczebla jest spółka Günther Reh AG z siedzibą w Leiwen (Niemcy).

Spółka AMBRA S.A. jako jednostka dominująca Grupy AMBRA sporządza skonsolidowane sprawozdanie finansowe. Wykaz jednostek konsolidowanych znajduje się w rozdziale 3.1. „Opis stosowanych zasad rachunkowości”.

Podstawowym przedmiotem działalności jednostki dominującej zgodnie z jej statutem jest produkcja i sprzedaż napojów alkoholowych i bezalkoholowych.

Akcje AMBRA S.A. są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. w sektorze spożywczych i od dnia 23 czerwca 2018 r. wchodzą w skład indeksu sWIG80.

### 1.2. Czas trwania spółki

Czas trwania spółki AMBRA S.A. oraz jednostek Grupy Kapitałowej AMBRA S.A. jest nieoznaczony.

### 1.3. Struktura akcjonariatu – znaczący akcjonariusze

Na dzień 30 czerwca 2019 r. wg informacji posiadanych przez Zarząd znaczącymi akcjonariuszami AMBRA S.A. posiadającymi co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu były następujące podmioty:

Akcyonariusz	Liczba akcji	Wartość nominalna akcji (w zł)	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów na walnym zgromadzeniu	Udział w ogóle głosów na walnym zgromadzeniu
Schloss Wachenheim AG	15 406 644	15 406 644,00	61,12	15 406 644	61,12
Aviva OFE Aviva Santander	2 510 000	2 510 000,00	9,96	2 510 000	9,96

---

## 1.4. Okres objęty sprawozdaniem finansowym

Skonsolidowany raport roczny zawiera pełne skonsolidowane sprawozdanie finansowe. Rok obrotowy Grupy AMBRA obejmuje okres od 1 lipca do 30 czerwca.

Prezentowane dane finansowe Grupy AMBRA obejmują skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej na dzień 30 czerwca 2019 r., skonsolidowane sprawozdanie z wyniku finansowego i pozostałych całkowitych dochodów, skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym oraz skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych za okres od 1 lipca 2018 r. do 30 czerwca 2019 r.

Porównywalne dane finansowe Grupy AMBRA obejmują skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej na dzień 30 czerwca 2018 r., skonsolidowane sprawozdanie z wyniku finansowego i pozostałych całkowitych dochodów, skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym oraz skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych za okres od 1 lipca 2017 r. do 30 czerwca 2018 r.

Dane w sprawozdaniu finansowym zostały podane w złotych polskich, które są walutą funkcjonalną i prezentacji Spółki, po zaokrągleniu do pełnych tysięcy, o ile nie zaznaczono inaczej.

---

## 1.5. Skład organów jednostki dominującej

Na dzień 30 czerwca 2019 r. w skład Zarządu spółki AMBRA S.A. wchodził:

- Robert Ogór – prezes Zarządu,
- Grzegorz Nowak – wiceprezes Zarządu,
- Piotr Kaźmierczak – wiceprezes Zarządu.

Na dzień 30 czerwca 2019 r. w skład Rady Nadzorczej spółki AMBRA S.A. wchodził:

- Oliver Gloden - przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Boris Schlimbach - wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej,
- Horst Hillesheim – członek Rady Nadzorczej,
- Patrycja Piątek – niezależna członkini Rady Nadzorczej,
- Nick Reh – członek Rady Nadzorczej,
- Wilhelm Seiler – członek Rady Nadzorczej,
- Jarosław Szlendak – niezależny członek Rady Nadzorczej.

Składy Zarządu i Rady Nadzorczej nie zmieniły się w ciągu roku obrotowego 2018/2019 i do dnia publikacji niniejszego raportu.

---

## 1.6. Zatwierdzenie sprawozdania finansowego

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd Spółki w dniu 18 września 2019 r.

---

## 1.7. Kontynuacja działalności

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy AMBRA oraz sprawozdania finansowe stanowiące podstawę sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego zostały sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości. Zarząd jednostki dominującej nie stwierdza na dzień podpisania skonsolidowanego sprawozdania finansowego żadnych okoliczności wskazujących na zagrożenie kontynuacji działalności przez Grupę.

---

## 1.8. Podstawy sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe zawarte w niniejszym raporcie rocznym zostało przygotowane zgodnie z dotyczącymi sprawozdawczości rocznej Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości (MSR) i Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSSF), które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską (dalej zwane również „MSSF UE”), a w zakresie nieuregulowanym powyższymi standardami zgodnie z wymogami ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2019 r. poz. 351 z późniejszymi zmianami) i wydanymi na jej podstawie przepisami wykonawczymi oraz zgodnie z wymogami określonymi w rozporządzeniu Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz. U. z dnia 20 kwietnia 2018 r., poz. 757).

Nowelizacja ustawy o rachunkowości z dniem 1 lipca 2005 r. nałożyła na jednostkę dominującą obowiązek przygotowywania skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnie z MSSF w wersji przyjętej do stosowania w Unii Europejskiej. Na dzień sporządzenia niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego nie występują istotne różnice pomiędzy politykami księgowymi przyjętymi przez Grupę wynikającymi z MSSF a MSSF przyjętymi przez UE.

Szczegółowy opis stosowanych zasad rachunkowości został zawarty w rozdziale 3.1. „Opis stosowanych zasad rachunkowości” niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

---

## 1.9. Wybrane dane finansowe

Wybrane dane finansowe Grupy AMBRA prezentowane w niniejszym raporcie rocznym przeliczono na walutę euro w następujący sposób:

- Poszczególne pozycje skonsolidowanego sprawozdania z wyniku finansowego i pozostałych całkowitych dochodów oraz skonsolidowanego sprawozdania z przepływów pieniężnych za poszczególne okresy – wg kursów stanowiących średnią arytmetyczną średnich kursów ogłoszonych przez NBP obowiązujących na ostatni dzień każdego zakończonego miesiąca danego roku obrotowego. Kursy te wynosiły: 4,2912 zł za rok obrotowy 2018/2019 i 4,2407 zł za rok obrotowy 2017/2018.
- Poszczególne pozycje skonsolidowanego sprawozdania z sytuacji finansowej – wg średnich kursów ogłoszonych przez NBP obowiązujących na dany dzień raportowy. Kursy te wynosiły: 4,2520 zł na dzień 30 czerwca 2019 r. i 4,3616 zł na dzień 30 czerwca 2018 r.



## 2. Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy AMBRA za rok obrotowy kończący się 30 czerwca 2019 r. sporządzone zgodnie z MSSF

### 2.1. Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

		30.06.2019	30.06.2018
	Nota	Rok obrotowy 2018/2019	Rok obrotowy 2017/2018
<b>AKTYWA</b>			
<b>Aktywa trwałe</b>			
Rzeczowe aktywa trwałe	1	109 440	106 567
Wartości niematerialne	2	15 467	15 125
Wartość firmy z konsolidacji	3	44 301	44 374
Nieruchomości inwestycyjne	1	13 147	13 851
Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych	4	610	676
Pozostałe aktywa długoterminowe		222	216
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	5	1 188	999
<b>Aktywa trwałe razem</b>		<b>184 375</b>	<b>181 808</b>
<b>Aktywa obrotowe</b>			
Zapasy	6	134 688	116 430
Należności z tytułu podatku dochodowego		1 002	191
Krótkoterminowe należności handlowe i pozostałe	7	125 317	118 062
Pozostałe aktywa krótkoterminowe		3 887	2 433
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty		38 945	31 685
<b>Aktywa obrotowe razem</b>		<b>303 839</b>	<b>268 801</b>
<b>AKTYWA RAZEM</b>		<b>488 214</b>	<b>450 609</b>
<b>PASYWA</b>			
<b>Kapitał własny</b>			
Kapitał akcyjny	8	25 207	25 207
Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej		67 718	67 718
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek podporządkowanych		241	1 938
Zysk z lat ubiegłych		152 880	137 781
Zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej		32 919	32 239
<b>Kapitał własny przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej</b>		<b>278 965</b>	<b>264 883</b>
Udziały niekontrolujące		43 258	39 111
<b>Kapitał własny razem</b>		<b>322 223</b>	<b>303 994</b>
<b>Zobowiązania długoterminowe</b>			
Długoterminowe zobowiązania z tytułu kredytów, pożyczek oraz innych instrumentów dłużnych	10	831	17 502
Długoterminowe zobowiązania handlowe i pozostałe		183	251
Świadczenia pracownicze		324	463
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	5	3 251	3 541
<b>Zobowiązania długoterminowe razem</b>		<b>4 589</b>	<b>21 757</b>
<b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>			
Krótkoterminowe zobowiązania z tytułu kredytów, pożyczek oraz innych instrumentów dłużnych	10	36 998	13 920
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego		6 262	5 057
Krótkoterminowe zobowiązania handlowe i pozostałe	11	118 142	105 881
<b>Zobowiązania krótkoterminowe razem</b>		<b>161 402</b>	<b>124 858</b>
<b>PASYWA RAZEM</b>		<b>488 214</b>	<b>450 609</b>

## 2.2. Skonsolidowane sprawozdanie z wyniku finansowego i pozostałych całkowitych dochodów

		<b>1.07.2018 - 30.06.2019</b>	<b>1.07.2017 - 30.06.2018</b>
	<b>Nota</b>	<b>Rok obrotowy 2018/2019</b>	<b>Rok obrotowy 2017/2018</b>
Przychody netto ze sprzedaży	12	552 416	499 974
Zużycie materiałów i koszt własny sprzedanych towarów		(309 288)	(279 768)
Marża ze sprzedaży		243 128	220 206
Koszty marketingu, dystrybucji i prowizji	13	(46 438)	(42 515)
<b>Zysk brutto ze sprzedaży</b>		<b>196 690</b>	<b>177 691</b>
Pozostałe koszty działalności operacyjnej	14	(44 145)	(39 110)
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	15	(82 380)	(74 805)
Amortyzacja		(13 047)	(12 003)
<b>Zysk ze sprzedaży</b>		<b>57 118</b>	<b>51 773</b>
Pozostałe przychody operacyjne	16	2 847	7 248
Pozostałe koszty operacyjne	17	(4 341)	(1 989)
<b>Zysk z działalności operacyjnej</b>		<b>55 624</b>	<b>57 032</b>
Przychody finansowe	18	759	813
Koszty finansowe	19	(2 031)	(1 965)
<b>Zysk brutto</b>		<b>54 352</b>	<b>55 880</b>
Podatek dochodowy bieżący		(12 991)	(9 865)
Podatek odroczony		419	(4 455)
Podatek dochodowy razem	20	(12 572)	(14 320)
Udział w zyskach netto jednostek podporządkowanych wycenianych metodą praw własności	4	190	329
<b>Zysk netto z działalności kontynuowanej, w tym:</b>		<b>41 970</b>	<b>41 889</b>
Zysk przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej		32 919	32 239
Udziały niekontrolujące		9 051	9 650
<b>Inne całkowite dochody, które nie zostaną przeniesione do rachunku zysków i strat</b>		<b>(2 681)</b>	<b>1 135</b>
Inne całkowite dochody przypadające akcjonariuszom jednostki dominującej		(1 697)	849
Inne całkowite dochody przypadające udziałom niekontrolującym		(984)	286
<b>Całkowite dochody, w tym:</b>		<b>39 289</b>	<b>43 024</b>
Całkowite dochody przypadające akcjonariuszom jednostki dominującej		31 222	33 088
Całkowite dochody przypadające udziałom niekontrolującym		8 067	9 936
<b>Podstawowy/rozwodniony zysk przypadający na jedną akcję zwykłą (w zł)</b>		<b>1,31</b>	<b>1,28</b>

W skonsolidowanym raporcie rocznym za poprzedni rok obrotowy 2017/2018 przychody netto ze sprzedaży za okres od 1 lipca 2017 r. do 30 czerwca 2018 r. zaprezentowano w kwocie 495 660 tys. zł, a pozostałe koszty działalności operacyjnej w kwocie 34 796 tys. zł. Wynika to z tego, że na dzień 30 czerwca 2019 r. dokonana została reklasyfikacja części kosztów obsługi punktów sprzedaży pomniejszających wcześniej przychody ze sprzedaży z pozycji „Przychody netto ze sprzedaży” do pozycji „Pozostałe koszty działalności operacyjnej”. Kwota korekty prezentacyjnej wynosiła 4 314 tys. zł. W ocenie Grupy charakter tych kosztów w większym stopniu odpowiada kwalifikacji jako pozostałe koszty działalności operacyjnej. Korekta prezentacyjna nie miała

wpływu na kwotę zysku netto, zysku netto na jedną akcję zwykłą i rozwodnionego zysku na jedną akcję zwykłą i całkowitych dochodów.

### Wybrane dane skonsolidowanego sprawozdania z wyniku finansowego i pozostałych całkowitych dochodów Grupy AMBRA za czwarty kwartał roku obrotowego 2018/2019

W związku z przepisami § 79 pkt 2 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz. U. z dnia 20 kwietnia 2018 r., poz. 757) Grupa nie przekazała raportu kwartalnego za czwarty kwartał roku obrotowego 2018/2019.

Poniżej zaprezentowane zostały wybrane dane skonsolidowanego sprawozdania z wyniku finansowego i pozostałych całkowitych dochodów za czwarty kwartał roku obrotowego 2018/2019 i dane porównywalne za czwarty kwartał poprzedniego roku obrotowego 2017/2018.

	<b>1.04.2019 - 30.06.2019 4 kwartał 2018/2019</b>	<b>1.04.2018 - 30.06.2018 4 kwartał 2017/2018</b>
Przychody netto ze sprzedaży	126 014	108 333
Zużycie materiałów i koszt własny sprzedanych towarów	(71 911)	(62 319)
Marża ze sprzedaży	54 103	46 014
Koszty marketingu, dystrybucji i prowizji	(12 260)	(10 899)
<b>Zysk brutto ze sprzedaży</b>	<b>41 843</b>	<b>35 115</b>
Pozostałe koszty działalności operacyjnej	(11 512)	(10 243)
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	(22 063)	(19 544)
Amortyzacja	(3 177)	(3 138)
<b>Zysk ze sprzedaży</b>	<b>5 091</b>	<b>2 190</b>
Pozostałe przychody operacyjne	410	2 994
Pozostałe koszty operacyjne	(2 642)	(682)
<b>EBIT</b>	<b>2 859</b>	<b>4 502</b>
Przychody finansowe z tytułu odsetek	54	17
Koszty finansowe z tytułu odsetek	(330)	(286)
Pozostałe przychody finansowe	66	177
Pozostałe koszty finansowe	(158)	(229)
<b>Zysk brutto</b>	<b>2 491</b>	<b>4 181</b>
Podatek dochodowy razem	(793)	(1 224)
Udział w zyskach netto jednostek podporządkowanych wycenianych metodą praw własności	190	329
<b>Zysk netto z działalności kontynuowanej</b>	<b>1 888</b>	<b>3 286</b>
Zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	1 612	2 410
Udziały niekontrolujące	276	876

W skonsolidowanym raporcie rocznym za poprzedni rok obrotowy 2017/2018 przychody netto ze sprzedaży za okres od 1 kwietnia 2018 r. do 30 czerwca 2018 r. zaprezentowano w kwocie 107 316 tys. zł, a pozostałe koszty działalności operacyjnej w kwocie 9 226 tys. zł. Wynika to z tego, że na dzień 30 czerwca 2019 r. dokonana została reklasyfikacja części kosztów obsługi punktów sprzedaży pomniejszających wcześniej przychody ze sprzedaży z pozycji „Przychody netto ze sprzedaży” do pozycji „Pozostałe koszty działalności operacyjnej”. Kwota korekty prezentacyjnej wynosiła 1 017 tys. zł. W ocenie Grupy charakter tych kosztów w większym stopniu odpowiada kwalifikacji jako pozostałe koszty działalności operacyjnej.

Korekta prezentacyjna nie miała wpływu na kwotę zysku netto, zysku netto na jedną akcję zwykłą i rozwodnionego zysku na jedną akcję zwykłą i całkowitych dochodów.

## 2.3. Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	Nota	Kapitał akcyjny	Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej	Różnice kursowe z przeliczenia jednostek podporządkowanych	Zysk z lat ubiegłych	Zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej za rok bieżący	Kapitał własny przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	Udziały niekontrolujące	Kapitał własny razem
1.07.2018 - 30.06.2019									
<b>Kapitał własny na początek okresu</b>		<b>25 207</b>	<b>67 718</b>	<b>1 938</b>	<b>137 781</b>	<b>32 239</b>	<b>264 883</b>	<b>39 111</b>	<b>303 994</b>
<b>Całkowite dochody za okres sprawozdawczy</b>									
Zysk netto za okres		-	-	-	-	32 919	32 919	9 051	41 970
Inne całkowite dochody - różnice kursowe z konsolidacji		-	-	(1 697)	-	-	(1 697)	(984)	(2 681)
<b>Całkowite dochody razem</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(1 697)</b>	<b>-</b>	<b>32 919</b>	<b>31 222</b>	<b>8 067</b>	<b>39 289</b>
<b>Transakcje z właścicielami ujęte bezpośrednio w kapitale własnym</b>									
Podział zysku		-	-	-	32 239	(32 239)	-	-	-
Wypłata dywidendy		-	-	-	(17 140)	-	(17 140)	-	(17 140)
Wypłata dywidendy przez spółki zależne	8	-	-	-	-	-	-	(3 920)	(3 920)
<b>Transakcje z właścicielami ujęte bezpośrednio w kapitale własnym razem</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>15 099</b>	<b>(32 239)</b>	<b>(17 140)</b>	<b>(3 920)</b>	<b>(21 060)</b>
<b>Kapitał własny na koniec okresu</b>		<b>25 207</b>	<b>67 718</b>	<b>241</b>	<b>152 880</b>	<b>32 919</b>	<b>278 965</b>	<b>43 258</b>	<b>322 223</b>
1.07.2017 - 30.06.2018									
<b>Kapitał własny na początek okresu</b>		<b>25 207</b>	<b>67 718</b>	<b>1 089</b>	<b>130 893</b>	<b>23 073</b>	<b>247 980</b>	<b>34 523</b>	<b>282 503</b>
<b>Całkowite dochody za okres sprawozdawczy</b>									
Zysk netto za okres		-	-	-	-	32 239	32 239	9 650	41 889
Inne całkowite dochody - różnice kursowe z konsolidacji		-	-	849	-	-	849	286	1 135
<b>Całkowite dochody razem</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>849</b>	<b>-</b>	<b>32 239</b>	<b>33 088</b>	<b>9 936</b>	<b>43 024</b>
<b>Transakcje z właścicielami ujęte bezpośrednio w kapitale własnym</b>									
Podział zysku		-	-	-	23 073	(23 073)	-	-	-
Wypłata dywidendy		-	-	-	(15 124)	-	(15 124)	-	(15 124)
Wypłata dywidendy przez spółki zależne		-	-	-	-	-	-	(6 117)	(6 117)
Zmiana struktury Grupy		-	-	-	(1 061)	-	(1 061)	769	(292)
<b>Transakcje z właścicielami ujęte bezpośrednio w kapitale własnym razem</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>6 888</b>	<b>(23 073)</b>	<b>(16 185)</b>	<b>(5 348)</b>	<b>(21 533)</b>
<b>Kapitał własny na koniec okresu</b>		<b>25 207</b>	<b>67 718</b>	<b>1 938</b>	<b>137 781</b>	<b>32 239</b>	<b>264 883</b>	<b>39 111</b>	<b>303 994</b>

## 2.4. Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

		<b>1.07.2018 - 30.06.2019</b>	<b>1.07.2017 - 30.06.2018</b>
	<b>Nota</b>	<b>Rok obro- towy 2018/2019</b>	<b>Rok obro- towy 2017/2018</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej</b>			
Zysk netto		32 919	32 239
Korekty:			
Udziały niekontrolujące		9 051	9 650
Amortyzacja		13 047	12 003
Udział w zyskach netto jednostek wycenianych metodą praw własności		(190)	(329)
Zyski/straty z tytułu różnic kursowych		(268)	1 374
Zyski/straty ze sprzedaży środków trwałych		(115)	(566)
Odsetki i udziały w zyskach		1 348	1 364
Podatek dochodowy bieżący	20	12 991	9 865
Zysk operacyjny przed zmianą kapitału obrotowego oraz rezerw		68 783	65 600
Zmiana stanu należności krótkoterminowych	22	(7 255)	(16 041)
Zmiana stanu zapasów	22	(18 258)	(10 901)
Zmiana stanu aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego	22	(189)	6 702
Zmiana stanu pozostałych aktywów	22	(1 460)	642
Zmiana stanu zobowiązań za wyjątkiem kredytów	22	12 193	17 797
Zmiana stanu rezerw		(290)	(2 238)
Zmiana stanu zobowiązań z tytułu świadczeń pracowniczych		(139)	32
Środki pieniężne netto wygenerowane na działalności operacyjnej		53 385	61 593
Podatek zapłacony	22	(12 597)	(6 253)
<b>Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej</b>		<b>40 788</b>	<b>55 340</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>			
Wpływy			
Zbycie aktywów trwałych		1 011	867
Odsetki otrzymane		127	41
Wpływy razem		1 138	908
Wydatki			
Nabycie aktywów trwałych		(18 288)	(14 360)
Wydatki razem		(18 288)	(14 360)
<b>Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej</b>		<b>(17 150)</b>	<b>(13 452)</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej</b>			
Wpływy			
Wpływy z tytułu kredytów i pożyczek		6 407	-
Wpływy razem		6 407	-
Wydatki			
Dywidendy zapłacone		(21 060)	(21 241)
Odsetki zapłacone		(1 628)	(1 405)
Wydatki na spłatę kredytów i pożyczek		-	(2 156)
Wydatki razem		(22 688)	(24 802)
<b>Środki pieniężne netto z działalności finansowej</b>		<b>(16 281)</b>	<b>(24 802)</b>
<b>Przepływy pieniężne netto, razem</b>		<b>7 357</b>	<b>17 086</b>
Zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych		(97)	170
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:		7 260	17 256
Środki pieniężne na początek okresu		31 685	14 429
Środki pieniężne na koniec okresu		38 945	31 685

Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych w walutach krajowej i obcych będące w posiadaniu Spółki, które nie mogą być przez nią wykorzystane nie występowały na dzień 30 czerwca 2019 r. i na dzień 30 czerwca 2018 r.

## 3. Informacje objaśniające do skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy AMBRA

### 3.1. Opis stosowanych zasad rachunkowości

Skonsolidowane roczne sprawozdanie finansowe za poprzedni rok obrotowy zakończony 30 czerwca 2018 r. podlegało badaniu przez biegłego rewidenta, który wydał sprawozdanie z badania zawierające opinię niezmodyfikowaną.

Roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy AMBRA zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej i Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości w wersji zatwierdzonej przez UE (dalej zwane również „MSSF UE”).

W rocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Spółka zastosowała zasadę kosztu historycznego, poza instrumentami finansowymi wycenianymi w wartości godziwej przez wynik finansowy oraz wycenianymi w wartości godziwej ze zmianami w kapitale. Skonsolidowane sprawozdanie finansowe, poza sprawozdaniem z przepływów pieniężnych, zostało sporządzone zgodnie z zasadą memoriału.

Sporządzenie sprawozdania finansowego zgodnie z MSSF wymaga od Zarządu dokonania szacunków i przyjęcia założeń, które mają wpływ na przyjęte zasady oraz prezentowane wartości aktywów, pasywów, przychodów i kosztów. Szacunki i związane z nimi założenia opierają się na doświadczeniu historycznym oraz innych czynnikach, które są uznawane za racjonalne w danych okolicznościach, a ich wyniki dają podstawę osądu co do wartości bilansowej aktywów i zobowiązań, która nie wynika bezpośrednio z innych źródeł. Faktyczna wartość może różnić się od wartości szacowanej. Szacunki i związane z nimi założenia podlegają bieżącej weryfikacji. Zmiana szacunków księgowych jest ujęta w okresie, w którym dokonano zmiany szacunku lub w okresach bieżącym i przyszłym, jeżeli dokonana zmiana szacunku dotyczy zarówno okresów bieżącego, jak i przyszłych.

Poniżej przedstawiono obszary, dla których szacunki dokonane na dzień sprawozdawczy są obciążone ryzykiem istotnej korekty wartości bilansowej wykazanych aktywów i zobowiązań w następujących okresach sprawozdawczych.

#### Utrata wartości aktywów finansowych

Grupa na każdy dzień bilansowy dokonuje oceny istnienia przesłanek świadczących o utracie wartości składników aktywów finansowych innych niż wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy. W razie zaistnienia takich przesłanek Grupa dokonuje szczegółowej analizy utraty wartości i dokonuje ewentualnych odpisów aktualizujących z tytułu utraty wartości w wysokości różnicy pomiędzy wartością bilansową aktywów a ich wartością użytkową. Oszacowanie wartości użytkowej wymaga od kierownictwa dokonania oszacowania prognozowanych przyszłych przepływów pieniężnych z aktywów oraz doboru właściwej stopy dyskontowej w celu obliczenia wartości bieżącej tych przepływów pieniężnych. W sytuacji ustania przesłanek wskazujących na utratę wartości aktywów finansowych uprzednio utworzony odpis aktualizujący podlega stosownemu rozwiązaniu. Więcej informacji dotyczących przyjętych zasad wyceny bilansowej aktywów finansowych przedstawiono w dalszej części niniejszego rozdziału. Wartość utworzonych odpisów aktualizujących przedstawiona jest w notach objaśniających do poszczególnych pozycji niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

#### Utrata wartości aktywów niefinansowych

Grupa na każdy dzień bilansowy ocenia, czy istnieją przesłanki utraty wartości aktywów niefinansowych. Wartości niematerialne o nieokreślonym okresie użytkowania są testowane pod kątem utraty wartości co roku, lub częściej, gdy wystąpią przesłanki utraty wartości. Analiza wystąpienia utraty wartości innych aktywów niefinansowych jest przeprowadzana wtedy, gdy istnieją przesłanki świadczące o tym, że ich wartość bilansowa przewyższa ich wartość

odzyskiwalną, tzn. wyższą z dwóch kwot: wartość godziwą pomniejszoną o koszty sprzedaży i wartość użytkową. Oszacowanie wartości użytkowej wymaga od kierownictwa dokonania oszacowania prognozowanych przyszłych przepływów pieniężnych z aktywów lub ośrodków wypracowujących środki pieniężne oraz doboru właściwej stopy dyskontowej w celu obliczenia wartości bieżącej tych przepływów. W sytuacji ustania przesłanek wskazujących na utratę wartości aktywów niefinansowych uprzednio utworzony odpis aktualizujący, za wyjątkiem odpisu dotyczącego wartości firmy, podlega stosownemu rozwiązaniu. Więcej informacji przedstawiono w dalszej części niniejszego rozdziału oraz w notach objaśniających do poszczególnych pozycji sprawozdania.

### Amortyzacja i okresy ekonomicznej użyteczności rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych

Składniki rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialne o ograniczonym okresie użytkowania amortyzuje się, począwszy od miesiąca dostosowania składnika aktywów do miejsca i warunków potrzebnych do rozpoczęcia jego funkcjonowania zgodnie z zamierzeniami kierownictwa, w okresie odpowiadającym szacowanemu okresowi ich ekonomicznej użyteczności z uwzględnieniem wartości końcowej. Okresy ekonomicznej użyteczności środków trwałych oraz wartości niematerialnych oparto na ocenie służb technicznych zajmujących się ich eksploatacją. Przewidywane okresy użytkowania ekonomicznego składników pozycji rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych są weryfikowane na koniec każdego rocznego okresu sprawozdawczego powodując korektę odpisów amortyzacyjnych w następnych latach.

### Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego

Grupa rozpoznaje składnik aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego opierając się na założeniu, że w przyszłości zostanie osiągnięty zysk podatkowy, który pozwoli na jego wykorzystanie. Więcej informacji przedstawiono w notcie 5 i 19.

### Rezerwa na świadczenia po okresie zatrudnienia

Wartość rezerwy na świadczenia po okresie zatrudnienia ustalana jest przy wykorzystaniu technik aktuarialnych. Dokonanie wyceny aktuarialnej wymaga przyjęcia założeń, między innymi odnośnie do stóp dyskontowych, stopy wzrostu wynagrodzeń, wskaźników umieralności i niezdolności do pracy, rotacji pracowników. Założenia te są weryfikowane na koniec każdego roku obrotowego biorąc pod uwagę dostępne tabele statystyczne i prognozy. Informacje o wysokości utworzonych rezerw przedstawiono w notach objaśniających dotyczących rezerw.

Zasady rachunkowości przedstawione poniżej stosowane były w odniesieniu do wszystkich okresów zaprezentowanych w sprawozdaniu finansowym, jak również przy sporządzaniu zgodnego z MSSF bilansu otwarcia na dzień 1 lipca 2005 r. dla celów przejścia na sprawozdawczość zgodną z MSSF.

### Nowe standardy, zmiany do istniejących standardów zastosowane po raz pierwszy w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy AMBRA za rok obrotowy 2018/2019

Następujące nowe standardy, zmiany do istniejących standardów oraz interpretacja wydane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości (RMSR) oraz zatwierdzone do stosowania w UE wchodzi w życie po raz pierwszy w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy AMBRA za rok obrotowy 2018/2019:

- MSSF 9 „Instrumenty finansowe” - zatwierdzony w UE w dniu 22 listopada 2016 roku (obowiązujący w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2018 roku lub później),
- MSSF 15 „Przychody z umów z klientami” oraz zmiany do MSSF 15 „Data wejścia w życie MSSF 15” - zatwierdzony w UE w dniu 22 września 2016 roku (obowiązujący w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2018 roku lub później),
- Zmiany do MSSF 2 „Płatności na bazie akcji” – Klasyfikacja oraz wycena płatności na bazie akcji – zatwierdzone w UE w dniu 27 lutego 2018 roku (obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2018 roku lub później),

- Zmiany do MSSF 4 „Umowy ubezpieczeniowe” – Zastosowanie MSSF 9 „Instrumenty finansowe” wraz z MSSF 4 „Instrumenty ubezpieczeniowe” – zatwierdzone w UE w dniu 3 listopada 2017 roku (obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2018 roku lub później lub w momencie zastosowania MSSF 9 „Instrumenty finansowe” po raz pierwszy),
- Zmiany do MSSF 15 „Przychody z umów z klientami” – Wyjaśnienia do MSSF 15 „Przychody z umów z klientami” – zatwierdzone w UE w dniu 31 października 2017 roku (obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2018 roku lub później),
- Zmiany do MSR 40 „Nieruchomości inwestycyjne” – Przeniesienia nieruchomości inwestycyjnych – zatwierdzone w UE w dniu 14 marca 2018 roku (obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2018 roku lub później),
- Zmiany do MSSF 1 i MSR 28 w wyniku „Poprawki do MSSF (cykl 2014 - 2016)” – dokonane zmiany w ramach procedury wprowadzania dorocznych poprawek do MSSF (MSSF 1, MSSF 12 oraz MSR 28) ukierunkowane głównie na rozwiązywanie niezgodności i uściślenie słownictwa – zatwierdzone w UE w dniu 7 lutego 2018 roku (zmiany do MSSF 1 i MSR 28 obowiązują w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2018 roku lub później),
- Interpretacja KIMSF 22 „Transakcje w walutach obcych i płatności zaliczkowe” – zatwierdzona w UE w dniu 28 marca 2018 roku (obowiązująca w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2018 roku lub później).

Wyżej wymienione nowe standardy, zmiany do istniejących standardów oraz interpretacja nie miały istotnego wpływu na skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy AMBRA za rok obrotowy 2018/2019.

### Nowe standardy oraz zmiany do istniejących standardów, jakie zostały już wydane przez RMSR i zatwierdzone przez UE, ale jeszcze nie weszły w życie

Na dzień zatwierdzenia niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego następujący nowy standard, zmiany do istniejących standardów oraz interpretacja zostały wydane przez RMSR i zatwierdzone do stosowania w UE, przy czym nie weszły jeszcze w życie:

- MSSF 16 „Leasing” – zatwierdzony w UE w dniu 31 października 2017 roku (obowiązujący w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2019 roku lub później),
- Zmiany do MSSF 9 „Instrumenty finansowe” - Charakterystyka opcji przedpłaty z ujemną kompensatą - zatwierdzone w UE w dniu 22 marca 2018 roku (obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2019 roku lub później),
- Zmiany do MSR 19 „Świadczenia pracownicze” – Zmiana, ograniczenie lub rozliczenie planu - zatwierdzone w UE w dniu 13 marca 2019 roku (obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2019 roku lub później),
- Zmiany do MSR 28 „Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych i wspólnych przedsięwzięciach” - Długoterminowe udziały w jednostkach stowarzyszonych i wspólnych przedsięwzięciach - zatwierdzone w UE w dniu 8 lutego 2019 roku (obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2019 roku lub później),
- Interpretacja KIMSF 23 „Niepewność w zakresie rozliczania podatku dochodowego” - zatwierdzona w UE w dniu 23 października 2018 roku (obowiązująca w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2019 roku lub później).

Grupa AMBRA postanowiła nie skorzystać z możliwości wcześniejszego zastosowania powyższego nowego standardu oraz zmian do istniejących standardów oraz interpretacji. Według szacunków Grupy AMBRA, wyżej wymienione zmiany do istniejących standardów nie miałyby istotnego wpływu na skonsolidowane sprawozdanie finansowe, jeżeli zostałyby zastosowane przez Grupę na dzień bilansowy, poza wpływem MSSF 16 opisanym poniżej.

#### *MSSF 16*

Grupa przeanalizowała dotychczasowe umowy leasingowe i inne umowy o podobnym charakterze (najmu, dzierżawy) pod kątem identyfikacji elementów leasingu. Do identyfikacji Grupa zastosowała opisany w Standardzie model kontroli: leasingobiorca uzyskuje korzyści ekonomiczne i decyduje o sposobie wykorzystania danego składnika aktywów, natomiast dostawca nie ma prawa zamiany danego składnika aktywów na inny.



Wpływ MSSR 16 został oszacowany przez Grupę w odniesieniu do umów najmu powierzchni biurowych, magazynowych i handlowych w kwocie ok. 18,9 mln zł zwiększenia wartości aktywów i zobowiązań na dzień 30 czerwca 2019 r.

### Nowe standardy oraz zmiany do istniejących standardów wydane przez RMSR, ale jeszcze niezatwierdzone do stosowania w UE

MSSF w kształcie zatwierdzonym przez UE nie różnią się obecnie w znaczący sposób od regulacji wydanych przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości (RMSR), z wyjątkiem poniższych nowych standardów oraz zmian do standardów, które według stanu na dzień 18 września 2019 roku nie zostały jeszcze zatwierdzone do stosowania w UE (poniższe daty wejścia w życie odnoszą się do standardów w wersji pełnej):

- MSSF 14 „Odroczone salda z regulowanej działalności” (obowiązujący w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2016 roku lub później) – Komisja Europejska postanowiła nie rozpoczynać procesu zatwierdzania tego tymczasowego standardu do stosowania na terenie UE do czasu wydania ostatecznej wersji MSSF 14,
- MSSF 17 „Umowy ubezpieczeniowe” (obowiązujący w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2021 roku lub później),
- Zmiany do MSSF 3 „Połączenia przedsiębiorstw” – definicja przedsięwzięcia (obowiązujące w odniesieniu do połączeń, w przypadku których data przejęcia przypada na początek pierwszego okresu rocznego rozpoczynającego się 1 stycznia 2020 r. lub później oraz w odniesieniu do nabycia aktywów, które nastąpiło w dniu rozpoczęcia w/w okresu rocznego lub później),
- Zmiany do MSSF 10 „Skonsolidowane sprawozdania finansowe” oraz MSR 28 „Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych i wspólnych przedsięwzięciach” – Sprzedaż lub wniesienie aktywów pomiędzy inwestorem a jego jednostką stowarzyszoną lub wspólnym przedsięwzięciem oraz późniejsze zmiany (data wejścia w życie zmian została odroczone do momentu zakończenia prac badawczych nad metodą praw własności),
- Zmiany do MSR 1 „Prezentacja sprawozdań finansowych” i MSR 8 „Zasady (polityka) rachunkowości, zmiany wartości szacunkowych i korygowanie błędów” – Definicja istotności (obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2020 roku lub później),
- Zmiany do różnych standardów „Poprawki do MSSF (cykl 2015 - 2017)” – dokonane zmiany w ramach procedury wprowadzania dorocznych poprawek do MSSF (MSSF 3, MSSF 11, MSR 12 oraz MSR 23) ukierunkowane głównie na rozwiązywanie niezgodności i uściślenie słownictwa (obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2019 roku lub później),
- Zmiany odniesień do założeń koncepcyjnych zawartych w MSSF (obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2020 roku lub później).

Według szacunków Grupy AMBRA wyżej wymienione nowe standardy oraz zmiany do istniejących standardów nie miałyby istotnego wpływu na skonsolidowane sprawozdanie finansowe, jeżeli zostałyby zastosowane przez Grupę na dzień bilansowy.

### Dobrowolna zmiana zasad rachunkowości

Sporządzając niniejsze sprawozdanie finansowe, w stosunku do okresów poprzednich Grupa nie zmieniła dobrowolnie żadnych stosowanych uprzednio zasad rachunkowości.

Zasady rachunkowości zostały zastosowane jednolicie przez poszczególne jednostki Grupy.

## Struktura Grupy Kapitałowej i metoda zastosowana do ujęcia inwestycji w jednostkach zależnych i stowarzyszonych

Nazwa spółki	Siedziba	Przedmiot działalności	Efektywny udział podmiotu dominującego w spółce na dzień 30 czerwca 2019 r.	Efektywny udział podmiotu dominującego w spółce na dzień 30 czerwca 2018 r.	Stopień zależności od AMBRA S.A. oraz metoda konsolidacji na dzień 30 czerwca 2019 r.
AMBRA S.A.	Warszawa	Produkcja i sprzedaż wyrobów alkoholowych i bezalkoholowych.	---	---	Podmiot dominujący
PH Vinex Slavianski Poland Sp. z o.o.	Toruń	Hurtowa i detaliczna sprzedaż wyrobów alkoholowych i bezalkoholowych.	51%	51%	Zależna bezpośrednio, metoda nabycia
TiM S.A.	Bielsko-Biała	Hurtowa i detaliczna sprzedaż wyrobów alkoholowych i bezalkoholowych.	51%	51%	Zależna bezpośrednio, metoda nabycia
IP Brand Management Sp. z o.o.	Warszawa	Doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania.	100%	100%	Zależna bezpośrednio, metoda nabycia
AMBRA Brands Sp. z o.o. (poprzednio: IP Brand Management Sp. z o.o. Sp. komandytowa)	Warszawa	Hurtowa i detaliczna sprzedaż wyrobów alkoholowych i bezalkoholowych.	100%	100%	Zależna bezpośrednio, metoda nabycia
Wineza.pl Sp. z o.o.	Warszawa	Sprzedaż detaliczna napojów alkoholowych i bezalkoholowych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach.	100%	100%	Zależna bezpośrednio, metoda nabycia
Soare Sekt a.s.	Brno, Czechy	Sprzedaż napojów alkoholowych i bezalkoholowych. Zakup i sprzedaż towarów i pośrednictwo w sprzedaży towarów spożywczych.	100%	100%	Zależna bezpośrednio, metoda nabycia
Vino Valtice s.r.o.	Valtice, Czechy	Zakup i sprzedaż towarów i pośrednictwo w sprzedaży towarów spożywczych.	100%	100%	Zależna pośrednio przez Soare Sekt a.s., metoda nabycia
Soare Sekt Slovakia s.r.o.	Trebatice, Słowacja	Zakup i sprzedaż towarów i pośrednictwo w sprzedaży towarów spożywczych.	100%	100%	Zależna pośrednio przez Soare Sekt a.s., metoda nabycia
Zarea s.a.	Bukareszt, Rumunia	Produkcja i sprzedaż wyrobów alkoholowych i bezalkoholowych.	51,15%	51,15%	Zależna bezpośrednio, metoda nabycia
Karom Drinks s.r.l.	Bukareszt, Rumunia	Sprzedaż wyrobów alkoholowych.	56%	56%	Zależna bezpośrednio, metoda nabycia

AMBRA S.A. jest również inwestorem wywierającym znaczący wpływ na spółkę stowarzyszoną Wine 4 You Sp. z o.o. z siedzibą w Piasecznie (25,5% na dzień 30 czerwca 2019 r. - udział pośredni przez jednostkę zależną TiM S.A.) ujmowaną w sprawozdaniu finansowym Grupy AMBRA metodą praw własności.

### Jednostka stowarzyszona

Jednostki stowarzyszone są to jednostki gospodarcze, na których politykę operacyjną i finansową Grupa wywiera znaczący wpływ, lecz ich nie kontroluje. Skonsolidowane sprawozdanie finansowe zawiera udział Grupy w zyskach i stratach jednostek stowarzyszonych wykazywanych metodą praw własności, od momentu uzyskania znaczącego wpływu do momentu jego wygaśnięcia. W przypadku, gdy udział Grupy w stratach przewyższa wartość udziałów w jednostce stowarzyszonej, wartość bilansowa jest zredukowana do zera. Wówczas ujmowanie wszelkich dodatkowych strat jest zaniechane, za wyjątkiem strat wynikających z przyjęcia na siebie prawnych lub zwyczajowych obowiązków lub z faktu dokonania płatności w imieniu jednostki stowarzyszonej.

## Wyłączenia konsolidacyjne

Salda rozliczeń między jednostkami grupy kapitałowej, niezrealizowane zyski i straty zawarte w wartości aktywów podlegających konsolidacji oraz przychody i koszty powstałe w wyniku operacji dokonanych pomiędzy jednostkami objętymi konsolidacją wyłącza się w całości.

## Transakcje w walucie obcej

Transakcje wyrażone w walutach obcych w dniu dokonania transakcji ujmowane są w złotych przy zastosowaniu kursu kupna lub kursu sprzedaży walut z dnia zawarcia transakcji stosowanym przez bank, z którego usług jednostka korzysta. Pozycje pieniężne aktywów i pasywów wyrażone w walucie obcej są przeliczane na dzień bilansowy według średniego kursu NBP dla danej waluty obowiązujący na ten dzień. Różnice kursowe wynikające z rozliczenia transakcji w walutach obcych oraz wyceny bilansowej aktywów i pasywów pieniężnych wyrażonych w walutach obcych ujmowane są w wyniku finansowym. Niepieniężne pozycje aktywów i zobowiązań wyceniane według kosztu historycznego w walucie obcej są przeliczane według średniego kursu NBP obowiązującego w dniu dokonania transakcji. Niepieniężne pozycje bilansowe wyrażone w walucie obcej wyceniane według wartości godziwej są przeliczane według średniego kursu NBP obowiązującego na dzień szacowania wartości godziwej.

## Waluta funkcjonalna i waluta prezentacji sprawozdania finansowego oraz zasady przyjęte do przeliczenia danych finansowych

Aktywa i pasywa zagranicznych jednostek zależnych, w tym wartość firmy i korekty do wartości godziwej wynikające z konsolidacji, wyrażone w walutach obcych, przelicza się po kursie zamknięcia obowiązującym na dzień bilansowy. Przychody i koszty zagranicznych jednostek zależnych przelicza się po kursie wymiany zbliżonym do kursu wymiany obowiązującego w dniu zawarcia transakcji. Wszystkie powstałe różnice kursowe ujmują się w oddzielnej pozycji kapitału własnego.

Walutą funkcjonalną spółki AMBRA S.A. oraz pozostałych polskich spółek i walutą prezentacji niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego jest złoty polski. W skład Grupy AMBRA wchodzi zagraniczne spółki zależne: Soare Sekt a.s. i Vino Valtice s.r.o., których walutą funkcjonalną jest korona czeska (CZK), Soare Sekt Slovakia s.r.o., której walutą funkcjonalną jest euro (EUR) oraz Karom Drinks s.r.l. i Zarea s.a., których walutą funkcjonalną jest lej rumuński (RON).

Sprawozdania z wyniku finansowego i pozostałych całkowitych dochodów tych spółek dla celów konsolidacji przeliczono średnim kursem ustalonym przez Narodowy Bank Polski obowiązującym na ostatni dzień danego miesiąca.

Poszczególne pozycje sprawozdania z sytuacji finansowej przeliczono średnim kursem ustalonym przez Narodowy Bank Polski obowiązującym na dzień raportowy.

Kursy użyte do przeliczenia sprawozdań finansowych jednostek zagranicznych przedstawiają poniższe tabele:

Rok 2018/2019				Rok 2017/2018			
	CZK	EUR	RON		CZK	EUR	RON
31.07.2018	0,1671	4,2779	0,9243	31.07.2017	0,1633	4,2545	0,9329
31.08.2018	0,1669	4,2953	0,9244	31.08.2017	0,1632	4,2618	0,9284
30.09.2018	0,1664	4,2714	0,9157	30.09.2017	0,1655	4,3091	0,9368
31.10.2018	0,1673	4,3313	0,9281	31.10.2017	0,1657	4,2498	0,9242
30.11.2018	0,1653	4,2904	0,9207	30.11.2017	0,1650	4,2055	0,9055
31.12.2018	0,1673	4,3000	0,9229	31.12.2017	0,1632	4,1709	0,8953
31.01.2019	0,1661	4,2802	0,9037	31.01.2018	0,1640	4,1488	0,8910
28.02.2019	0,1683	4,3120	0,9094	28.02.2018	0,1644	4,1779	0,8959
31.03.2019	0,1666	4,3013	0,9029	31.03.2018	0,1659	4,2085	0,9034
30.04.2019	0,1672	4,2911	0,9019	30.04.2018	0,1656	4,2204	0,9055
31.05.2019	0,1661	4,2916	0,9032	31.05.2018	0,1672	4,3195	0,9305
30.06.2019	0,1672	4,2520	0,8976	30.06.2018	0,1683	4,3616	0,9361

## Wartość firmy jednostek powiązanych

Wszystkie połączenia jednostek, z wyłączeniem jednostek znajdujących się pod wspólną kontrolą, rozliczane są metodą nabycia. Wartość firmy z konsolidacji stanowi nadwyżkę ceny przejęcia udziałów nad odpowiadającą im częścią aktywów netto wycenianych wg ich wartości godziwej. Po początkowym ujęciu wartość firmy przejętą w ramach połączenia jednostek gospodarczych wycenia się według ceny nabycia pomniejszonej o łączne odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości.

Początkowe rozliczenie połączenia jednostek gospodarczych obejmuje identyfikację i ustalenie wartości godziwej, jaką należy przypisać możliwym do zidentyfikowania aktywom, zobowiązaniom i zobowiązaniom warunkowym jednostki przejmowanej oraz kosztowi połączenia. Jeżeli początkowe rozliczenie połączenia jednostek gospodarczych przeprowadzić można tylko prowizorycznie do końca okresu, w którym zostało przeprowadzone połączenie, gdyż albo wartość godziwą, jaką należy przypisać możliwym do zidentyfikowania aktywom, zobowiązaniom i zobowiązaniom warunkowym jednostki przejmowanej, albo koszt połączenia ustalić można tylko szacunkowo, jednostka przejmująca rozlicza takie połączenie, stosując uzyskane wartości szacunkowe. Jednostka przejmująca ujmuje korekty wartości szacunkowych wynikające z zakończenia początkowego rozliczenia w ciągu 12 miesięcy od dnia przejęcia oraz począwszy od dnia przejęcia.

Zmiany w udziale własnościowym jednostki dominującej w jednostce zależnej, które nie skutkują utratą przez jednostkę dominującą kontroli nad jednostką zależną stanowią transakcje kapitałowe.

W przypadku ujęcia ujemnej wartości firmy, kwota ta jest odnoszona bezpośrednio na wynik finansowy. Wartość firmy podlega testowi na utratę wartości i nie jest amortyzowana.

## Środki trwałe i wartości niematerialne

Środki trwałe i wartości niematerialne przyjmowane po raz pierwszy do użytkowania wyceniane są według kosztu historycznego.

Środki trwałe mogą zwiększać swoją wartość początkową w wyniku ulepszeń i aktualizacji. Wydatki poniesione na remonty, które nie powodują ulepszenia lub wydłużenia okresu użytkowania środków trwałych są ujmowane jako koszty w momencie ich poniesienia.

Zasady amortyzacji środków trwałych i wartości niematerialnych:

- Dla środków trwałych i wartości niematerialnych odpisów amortyzacyjnych dokonuje się metodą liniową przy zastosowaniu stawek amortyzacyjnych odzwierciedlających oczekiwany okres ekonomicznej użyteczności, od następnego miesiąca po miesiącu przekazania do użytkowania,
- Wartości niematerialne, które posiadają nieokreślony okres użytkowania nie są amortyzowane. Natomiast wartości niematerialne posiadające ograniczony okres użytkowania amortyzowane są liniowo w tym okresie. Okres użytkowania przyjmuje się za nieokreślony w przypadku, gdy wpływ czynników mogących wpływać na ten okres jest trudny do oszacowania (np. zmiany popytu, cykle produkcyjne, poziom późniejszych nakładów).

Stosowane są następujące stawki amortyzacyjne:

Programy komputerowe	20,0 – 50,0%
Znaki towarowe	10,0 – 20,0%
Inne wartości niematerialne	20,0 – 50,0%
Budynki i budowle	2,5 – 10,0%
Urządzenia techniczne i maszyny	3,3 – 30,0%
Środki transportu	14,0 – 40,0%
Pozostałe środki trwałe	10,0 – 25,0%

Poprawność stosowanych okresów użytkowania i metody amortyzacji jest corocznie weryfikowana.

## Środki trwałe w budowie

Wartość rozpoczętych inwestycji wycenia się w wysokości kosztów poniesionych na nabycie środków trwałych oraz wartości niematerialnych, które powstaną w wyniku zakończenia inwestycji.

## Nieruchomości inwestycyjne

Nieruchomości inwestycyjne wycenia się początkowo w cenie nabycia lub koszcie wytworzenia z uwzględnieniem kosztów przeprowadzenia transakcji. Wycena po początkowym ujęciu jest dokonywana wg modelu ceny nabycia - zgodnie z wymogami MSR 16 określonymi dla tego modelu ustalona cena nabycia jest pomniejszana o odpisy amortyzacyjne oraz odpisy z tytułu utraty wartości. Nieruchomości inwestycyjne są amortyzowane metodą liniową przez okres użytkowania. Poprawność stosowanych okresów użytkowania i metody amortyzacji jest corocznie weryfikowana.

## Inwestycje długoterminowe

Inwestycje długoterminowe obejmujące inwestycje w jednostkach stowarzyszonych wycenia się wg cen nabycia pomniejszonych o odpis z tytułu trwałej utraty wartości. Skutki obniżenia wartości inwestycji długoterminowych zalicza się do kosztów finansowych.

## Instrumenty finansowe

Zgodnie z nowym standardem MSSF 9 w momencie początkowego ujęcia Grupa klasyfikuje aktywa finansowe do jednej z trzech kategorii:

- aktywa finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu,
- aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy; lub
- aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez inne całkowite dochody.

Składnik aktywów finansowych jest klasyfikowany do wycenianych według zamortyzowanego kosztu, jeżeli spełnione są następujące dwa warunki:

- aktywa utrzymywane są w ramach modelu biznesowego, którego celem jest utrzymywanie aktywów w celu uzyskiwania przepływów pieniężnych wynikających z kontraktu; oraz
- jego warunki umowne powodują powstanie w określonych momentach przepływów pieniężnych stanowiących wyłącznie spłatę kapitału oraz odsetek od niespłaconej części kapitału.

Do kategorii aktywów finansowych wycenianych według zamortyzowanego kosztu Grupa zalicza środki pieniężne i ich ekwiwalenty, udzielone pożyczki, należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności.

Zgodnie z nowym standardem Grupa ujmuje odpis z tytułu utraty wartości aktywów finansowych (odpis na oczekiwane straty kredytowe) zaklasyfikowanych do kategorii aktywów finansowych wycenianych według zamortyzowanego kosztu lub aktywów finansowych wycenianych w wartości godziwej przez inne całkowite dochody.

Jeżeli ryzyko kredytowe związane z danym instrumentem finansowym znacznie wzrosło od momentu początkowego ujęcia, Grupa wycenia odpis na oczekiwane straty kredytowe z tytułu instrumentu finansowego w kwocie równej oczekiwanym stratom kredytowym w całym okresie życia. Jeżeli na dzień sprawozdawczy ryzyko kredytowe związane z instrumentem finansowym nie wzrosło znacząco od momentu początkowego ujęcia, Grupa wycenia odpis na oczekiwane straty kredytowe z tytułu tego instrumentu finansowego w kwocie równej 12-miesięcznym oczekiwanym stratom kredytowym. Ze względu na fakt, że należności handlowe Grupy nie posiadają istotnego komponentu finansowania, odpis z tytułu utraty wartości należności handlowych obliczany jest na podstawie oczekiwanych strat kredytowych w całym okresie życia instrumentu finansowego.

Grupa wycenia oczekiwane straty kredytowe z tytułu instrumentów finansowych w sposób uwzględniający:

- a) nieobciążoną i ważoną prawdopodobieństwem kwotę, którą ustala się, oceniając szereg możliwych wyników;
- b) wartość pieniądza w czasie; oraz
- c) racjonalne i możliwe do udokumentowania informacje, które są dostępne bez nadmiernych kosztów lub starań na dzień sprawozdawczy, dotyczące przeszłych zdarzeń, obecnych warunków i prognoz dotyczących przyszłych warunków gospodarczych.

Grupa szacuje oczekiwane straty kredytowe związane z należnościami handlowymi stosując podejście indywidualne oraz podejście wskaźnikowe w oparciu o historyczne statystyki spłacalności. Grupa dokonuje regularnego przeglądu metodologii i założeń stosowanych do

szacowania oczekiwanych strat kredytowych, aby zmniejszyć wszelkie różnice między szacunkami a rzeczywistymi danymi dotyczącymi strat kredytowych.

Klasyfikacja zobowiązań finansowych nie zmieniła się w porównaniu z poprzednio obowiązującym MSR 39. Zobowiązania finansowe wycenia się na moment ich ujęcia w księgach w wartości godziwej i zalicza do poniższych kategorii:

- zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy,
- zobowiązania finansowe wyceniane w zamortyzowanym koszcie.

### Materiały i surowce

Ewidencję analityczną rzeczowych składników majątku obrotowego stanowi ewidencja ilościowo-wartościowa, w której ujmuje się obroty i stany dla każdego składnika w jednostkach naturalnych i pieniężnych.

Materiały i surowce wycenia się w cenach nabycia, gdzie cenę zakupu powiększa się pozostałe koszty nabycia (np. podatek akcyzowy, cło, koszty transportu).

Rozchód materiałów i surowców wycenia się metodą szczegółowej identyfikacji cen rzeczywistych polegających na wycenie rozchodu i zapasów po takiej cenie, po jakiej zakupiono (nabyto) dany składnik majątku obrotowego.

Na dzień bilansowy zapasy wątpliwe koryguje się odpisem aktualizującym w oparciu o indywidualną ocenę prawdopodobieństwa sprzedaży danej grupy towarowej w następnym okresie.

W bilansie odpisy aktualizujące zmniejszają wartość zapasów materiałów i surowców.

### Produkcja niezakończona

Wycena wina i innych surowców oraz materiałów bezpośrednich na wydziałach fermentowni, leżakowni, kupażowni i rozlewni następuje zgodnie z wyceną materiałów i surowców rozchodowanych z magazynów na poszczególne fazy produkcyjne i nie zużytych do wyrobów gotowych na koniec miesiąca.

### Wyroby gotowe i towary

Ewidencję analityczną wyrobów gotowych stanowi ewidencja ilościowo-wartościowa, w której ujmuje się obroty i stany dla każdego składnika w jednostkach naturalnych i pieniężnych.

Wyroby gotowe wycenia się w oparciu o rzeczywiste koszty wytworzenia nie wyższe od ich cen sprzedaży netto.

Towary wycenia się w cenach nabycia, gdzie cenę zakupu powiększa się pozostałe koszty nabycia (np. podatek akcyzowy, cło, koszty transportu).

Rozchód wyrobów i towarów wycenia się metodą szczegółowej identyfikacji cen rzeczywistych polegających na wycenie rozchodu i zapasów po takiej cenie, po jakiej zakupiono (nabyto) dany składnik majątku obrotowego.

Na dzień bilansowy zapasy wolno rotujące koryguje się odpisem aktualizującym nie mniejszym niż:

- odpis 25% dla zapasów nie wykazujących ruchu powyżej 1 roku,
- odpis 50% dla zapasów nie wykazujących ruchu powyżej 2 lat,
- odpis 100% dla zapasów nie wykazujących ruchu powyżej 3 lat.

Odpisy aktualizujące korygują wartość zapasów do wartości netto możliwej do uzyskania.

W bilansie odpisy aktualizujące zmniejszają wartość zapasów.

### Należności

Należności handlowe ujmuje się początkowo w wartości godziwej, a następnie wycenia się je według zamortyzowanego kosztu, metodą efektywnej stopy procentowej, pomniejszając je przy tym o odpisy z tytułu utraty wartości. Jeżeli ściągnięcia należności można oczekiwać w ciągu jednego roku, należności klasyfikuje się jako aktywa bieżące.

Pozostałe należności niestanowiące aktywów finansowych ujmuje się początkowo w wartości nominalnej i wycenia na dzień kończący okres sprawozdawczy w kwocie wymaganej zapłaty.

Na dzień bilansowy należności wątpliwe koryguje się odpisem aktualizującym w oparciu o ocenę prawdopodobieństwa otrzymania zapłaty i ryzyko.

Na koniec roku należności wyrażone w walutach obcych wykazuje się po obowiązującym na dzień bilansowy średnim kursie ustalonym dla danej waluty przez NBP.

W sprawozdaniu z sytuacji finansowej odpisy aktualizujące zmniejszają wartość należności.

### Zobowiązania

Zobowiązania wobec dostawców wykazuje się w walucie polskiej według wartości nominalnej. Na moment bilansowy zobowiązania wykazuje się w kwocie do zapłaty.

Na koniec roku zobowiązania, w tym również z tytułu kredytów i pożyczek bankowych, wyrażone w walutach obcych wykazuje się po obowiązującym na dzień bilansowy średnim kursie ustalonym dla danej waluty przez NBP.

Do zobowiązań zaliczane są także pozycje o charakterze biernych rozliczeń międzyokresowych, które obejmują ściśle oznaczone świadczenia przyjęte przez spółki Grupy, lecz jeszcze nie stanowiące zobowiązania oraz prawdopodobne koszty, których kwota, data i tytuł nie są jeszcze znane. Pozycje te zawierają również rezerwę na niewykorzystane urlopy i wynagrodzenia. Ewentualne różnice pomiędzy wartością takich pozycji a kwotą zobowiązania powstałego z tego tytułu korygują koszty w okresie rozliczenia.

### Środki pieniężne w kasie i na rachunkach bankowych

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty obejmują środki pieniężne w kasie, na rachunkach bankowych i inne środki pieniężne. Pozycje te są wyceniane według wartości nominalnej. Środki pieniężne w walutach obcych na dzień bilansowy wyceniane są po średnim kursie waluty ustalonym dla danej waluty przez NBP.

Lokaty bankowe wyceniane są według wartości godziwej, za którą uważana jest ich wartość nominalna powiększona o należne odsetki.

### Pozostałe aktywa krótkoterminowe

Do pozostałych aktywów krótkoterminowych zalicza się pozycje o charakterze czynnych rozliczeń międzyokresowych, które obejmują poniesione wydatki dotyczące późniejszych okresów niż ten, w którym je poniesiono. Odpisy tych aktywów następują stosownie do upływu czasu, tj. w zależności od charakteru danego kosztu i okresu, którego te rozliczenia dotyczą.

### Kapitały własne

Zasady tworzenia i przeznaczenia kapitału podstawowego, zapasowego oraz kapitałów rezerwowych określa Kodeks Spółek Handlowych (Dz. U. 2017 poz. 1577 z późn. zmianami) oraz podjęte na jego podstawie Uchwały Walnego Zgromadzenia.

Kapitał podstawowy wykazuje się w wartości nominalnej zarejestrowanych akcji wynikającej ze statutu jednostki dominującej AMBRA S.A. i wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego.

Kapitał podstawowy jednostki dominującej jest kapitałem zakładowym Grupy Kapitałowej i wykazywany jest wg wartości nominalnej, zgodnej ze statutem jednostki dominującej oraz wpisem do rejestru handlowego.

Kapitał własny jednostek podporządkowanych w wysokości na dzień nabycia udziałów jest kompensowany z wartością nabycia udziałów ujętych w bilansie jednostki dominującej na dzień nabycia (różnica stanowi wartość firmy). Przyrost (spadek) kapitałów po dniu nabycia udziałów w części przypadającej jednostce dominującej zalicza się do kapitałów Grupy i jest wykazywany w odpowiednich pozycjach kapitałów własnych Grupy. Pozostałą część kapitału własnego jednostek konsolidowanych metodą pełną zalicza się do kapitałów przypadających akcjonariuszom niekontrolującym, które zostały opisane w dalszej części.

Różnice kursowe z przeliczenia jednostek podporządkowanych składają się z różnic kursowych powstałych przy przeliczeniu na walutę polską kapitału własnego wg stanu na dzień objęcia kontroli przez jednostkę dominującą – wg ustalonego dla danej waluty przez Prezesa NBP na ten dzień kursu średniego oraz z różnic kursowych powstałych przy jego przeliczeniu wg ustalonego dla danej waluty przez Prezesa NBP kursu średniego na dzień bilansowy, a także z różnic kursowych powstałych z przeliczenia na walutę polską wyniku finansowego netto wg kursu

stanowiącego średnią arytmetyczną ogłoszonych przez Prezesa NBP kursów średnich dla danej waluty na dzień kończący każdy miesiąc roku obrotowego.

Na dzień sprzedaży akcji (udziałów) jednostki objętej konsolidacją różnice kursowe z konsolidacji związane z tą jednostką podlegają odpisaniu do wyniku finansowego.

Skonsolidowany zysk (strata) netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej jest sumą zysku (straty) netto jednostki dominującej, udziałów w zyskach (stratach) netto jednostek podporządkowanych wycenianych metodą praw własności oraz zysków (strat) netto jednostek konsolidowanych metodą pełną pomniejszonych o zyski (straty) udziałowców niekontrolujących. Różnicę pomiędzy wpływami ze zbycia jednostki zależnej a jej wartością bilansową na dzień zbycia ujmuje się w wyniku finansowym jako zysk lub stratę ze zbycia jednostki zależnej.

### Kapitał własny udziałowców niekontrolujących

Kapitał własny akcjonariuszy/ udziałowców niekontrolujących wylicza się jako procent kapitałów własnych posiadanych przez akcjonariuszy/ udziałowców niekontrolujących na dzień bilansowy. Wartość ta jest zgodna z wartością kapitałów udziałowców niekontrolujących wyliczoną poprzez dodanie do wartości kapitałów udziałowców niekontrolujących na koniec poprzedniego okresu (będącego jednocześnie bilansem otwarcia) zmian w wartości kapitałów przypadających udziałowcom niekontrolującym w roku bieżącym. Zmiany te w szczególności mogą wynikać:

- ze zmian w procencie udziałów posiadanych przez udziałowców niekontrolujących – np. zakup, sprzedaż, podwyższenie lub obniżenie kapitału zakładowego,
- ze zmian wartości kapitałów własnych niezwiązanych ze zmianami w procencie posiadanych udziałów – np. podwyższenie lub obniżenie kapitału – niezmiennych procentowych udziałów, dopłaty do kapitału wniesione przez udziałowców niekontrolujących, wynik roku bieżącego, kapitały z przeszacowania, jeśli miało ono miejsce w roku bieżącym, wypłaty dywidend z zysku poprzedniego roku.

### Rezerwy

Rezerwy tworzone są na:

- prawdopodobne przyszłe zobowiązania, których kwotę można w sposób wiarygodny oszacować;
- przyszłe zobowiązania spowodowane restrukturyzacją, jeżeli na podstawie odrębnych przepisów jednostka jest zobowiązana do jej przeprowadzenia lub zawarto w tej sprawie wiążące umowy, a plany restrukturyzacji zostały ogłoszone i pozwalają w sposób wiarygodny oszacować wartości tych przyszłych zobowiązań;
- przyszłe zobowiązania z tytułu nagród jubileuszowych i odpraw emerytalnych.

Rezerwy na nagrody jubileuszowe i odprawy emerytalne wyceniane są na podstawie wiarygodnego szacunku. Rezerwa obciąża koszty wynagrodzeń.

### Odroczony podatek dochodowy

Grupa ustala aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego oraz rezerwę na podatek dochodowy. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty przewidywanej w przyszłości do odliczenia od podatku dochodowego w związku z występowaniem ujemnych różnic przejściowych. Stosując zasadę ostrożnej wyceny Grupa nie rozpoznaje aktywa na podatek odroczony z tytułu utworzonych odpisów aktualizujących należności, za wyjątkiem jednoznacznych przesłanek, że odpisy te będą mogły być uznane za koszty uzyskania przychodów dla celów podatku dochodowego od osób prawnych.

Rezerwę z tytułu odroczonego podatku dochodowego tworzy się w wysokości kwoty podatku dochodowego wymagającej w przyszłości zapłaty w związku z występowaniem dodatnich różnic przejściowych. Wysokość rezerwy i aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się przy uwzględnieniu stawek podatku dochodowego obowiązujących w roku powstania obowiązku podatkowego. Na koniec roku dokonywana jest korekta podatku odroczonego wynikająca ze zmiany stawki podatkowej.

### Przychody ze sprzedaży

W przychodach ze sprzedaży ujmowane są przychody ze sprzedaży towarów, produktów i usług uzyskiwane w ramach normalnej działalności gospodarczej. Grupa dokonuje sprzedaży napojów



alkoholowych i bezalkoholowych do odbiorców hurtowych i detalicznych, sieci handlowych oraz przez sieć własnych sklepów specjalistycznych.

Przychody netto ze sprzedaży wykazuje się w wartości godziwej otrzymanej lub należnej zapłaty z tytułu sprzedaży towarów, wyrobów gotowych i usług w zwykłym toku działalności Grupy. Przychody prezentowane są po pomniejszeniu o podatek od towarów i usług, zwroty, rabaty, opusty, podatek akcyzowy oraz koszty opłat handlowych zapłaconych lub należnych odbiorcom. Opłaty handlowe obejmują poniesione na rzecz odbiorców opłaty w szczególności za świadczone usługi promocyjne.

MSSF 15 „Przychody z umów z klientami” obowiązujący w Grupie od początku roku obrotowego 2018/2019 r. rozpoczynającego się w dniu 1 lipca 2018 r. wprowadził pięciostopniowy model pomiaru i rozpoznawania przychodów ze sprzedaży, zgodnie z którym przychody są ujmowane w takiej kwocie, co do której Grupa oczekuje zapłaty oraz w takim momencie i w takim stopniu, które odzwierciedlają spełnienie przez Grupę zobowiązania do dostawy towaru oraz wykonania świadczenia. W zależności od spełnienia określonych w standardzie kryteriów, przychody mogą być ujmowane jednorazowo (w momencie, gdy kontrola nad dobrami i usługami jest przeniesiona na klienta) albo mogą być rozkładane w czasie w sposób obrazujący wykonanie świadczenia. Grupa dokonała analizy poszczególnych kategorii przychodów, zawartych umów i warunków współpracy z klientami pod kątem przepisów MSSF 15 i ich wpływu na sposób rozpoznawania przychodów, w tym w szczególności pod kątem momentu oraz wysokości ujmowanego przychodu, jak również zweryfikowała prawidłowość prezentacji poszczególnych kategorii przychodów.

Na podstawie przeprowadzonej analizy stwierdzono, że zastosowanie nowego standardu nie ma istotnego wpływu na zmianę ujmowania przychodów ze sprzedaży Grupy, w tym moment ujęcia, wysokość i rodzaj tych przychodów.

### Pozostałe przychody i koszty operacyjne

Pozostałe przychody i koszty operacyjne związane są z działalnością Grupy i wywierają wpływ na ustalenie wyniku z działalności operacyjnej.

Do pozostałych przychodów operacyjnych zalicza się między innymi: przychody ze sprzedaży usług nie związanych z działalnością podstawową Grupy, zysk ze sprzedaży majątku trwałego, równowartość rozwiązanych odpisów na należności wątpliwe i ryzyko gospodarcze za wyjątkiem rezerw związanych z ryzykiem finansowym.

Do pozostałych kosztów operacyjnych zaliczane są między innymi: koszty sprzedaży usług nie związanych bezpośrednio z działalnością podstawową Grupy, strata ze sprzedanych składników majątku trwałego, odpisy tworzone na należności wątpliwe i ryzyko gospodarcze za wyjątkiem rezerw związanych z ryzykiem finansowym.

### Przychody i koszty finansowe

Przychody i koszty finansowe obejmują odsetki związane z udzielonymi i wykorzystanymi kredytami lub pożyczkami, różnice kursowe dotyczące działalności finansowej, prowizje oraz przychody i koszty związane z korektami wartości udziałów i innych inwestycji krótkoterminowych, korekty wartości inwestycji, a także odsetki od lokat bankowych, odsetki od nieterminowych płatności, zyski i straty na krótkoterminowych papierach wartościowych.

### Koszty finansowania zewnętrznego

Koszty finansowania zewnętrznego ujmuje się jako koszty w okresie, w którym zostały poniesione.

### Różnice kursowe

Różnice kursowe wynikające z wyceny na dzień bilansowy aktywów i pasywów wyrażonych w walutach obcych powstałe w związku z zapłatą należności i zobowiązań w walutach obcych, jak również przy sprzedaży walut, zalicza się odpowiednio do kosztu materiałów i sprzedanych towarów (w przypadku różnic kursowych dotyczących działalności operacyjnej), przychodów lub kosztów finansowych (w przypadku różnic kursowych dotyczących działalności finansowej), ceny nabycia lub kosztu wytworzenia środków trwałych, środków trwałych w budowie lub wartości niematerialnych.

## Segmenty operacyjne

Zgodnie z MSSF 8 „Segmenty operacyjne” do identyfikacji i pomiaru wyników segmentów operacyjnych podlegających sprawozdawczości i ujawnieniom przyjęto podejście oparte na perspektywie kierownictwa firmy.

Segment geograficzny to dający się wyodrębnić obszar jednostki gospodarczej, w ramach którego następuje dystrybucja towarów lub świadczenie usług w określonym środowisku gospodarczym, który podlega ryzykom i charakteryzuje się zwrotem z poniesionych nakładów odmiennym od tych, które są właściwe dla innych obszarów działających w różnych środowiskach gospodarczych.

Grupa ustaliła podział na segmenty operacyjne zgodnie z MSSF 8 obowiązującym od dnia 1 stycznia 2009 r. Zarządzanie Grupą odbywa się w podziale na działalność podstawową obejmującą produkcję i sprzedaż produktów alkoholowych i bezalkoholowych oraz działalność pozostałą obejmującą nieruchomości inwestycyjne znajdujące się w Rumunii niezwiązane z działalnością podstawową. Każdy z segmentów stanowi część składową Grupy osiągającą przychody i ponoszącą koszty zgodnie z MSSF 8.

Grupa wyodrębnia następujące segmenty działalności:

- Działalność podstawowa - Polska,
- Działalność podstawowa - Czechy i Słowacja,
- Działalność podstawowa - Rumunia,
- Działalność pozostała - nieruchomości inwestycyjne (Rumunia).

Dane finansowe segmentów działalności zostały przedstawione w nocie 25 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

## Udziały niekontrolujące

Następujące jednostki powiązane posiadają znaczące udziały niekontrolujące:

Nazwa spółki	Segment operacyjny	Udziały niekontrolujące	
		30.06.2019	30.06.2018
TiM S.A., Bielsko-Biała	Działalność podstawowa - Polska	49,00%	49,00%
PH Vinex Slavianski Poland Sp. z o.o., Toruń	Działalność podstawowa - Polska	49,00%	49,00%
Zarea s.a., Bukareszt (Rumunia)	Działalność podstawowa - Rumunia	48,85%	48,85%
Karom Drinks s.r.l., Bukareszt (Rumunia)	Działalność pozostała - nieruchomości inwestycyjne	44,00%	44,00%

W poniższej tabeli zaprezentowane zostały informacje finansowe dotyczące jednostek wymienionych powyżej. Dane te pochodzą z jednostkowych sprawozdań finansowych tych spółek sporządzonych zgodnie z MSSF przed wyłączeniami konsolidacyjnymi.

Dane jednostek zagranicznych Zarea s.a. i Karom Drinks s.r.l. pochodzące z sprawozdań z sytuacji finansowej zostały przeliczone na polski złoty po średnim kursie ustalonym przez NBP obowiązującym na ostatni dzień roku obrotowego, a dane ze sprawozdań z wyniku finansowego i pozostałych całkowitych dochodów i sprawozdań z przepływów pieniężnych przeliczono według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ustalonych przez NBP obowiązujących na ostatni dzień każdego zakończonego miesiąca roku obrotowego.

Dane zostały zaprezentowane w tysiącach złotych.

## Udziały niekontrolujące – informacje dodatkowe

### Rok obrotowy 2018/2019

	TiM S.A.	PH Vinex Slaviantsi Poland Sp. z o.o.	Zarea s.a.	Karom Drinks s.r.l
Przychody	127 231	32 170	70 471	171
Zysk	12 007	1 907	5 144	(579)
<b>Zysk przypadający udziałom niekontrolującym</b>	<b>5 883</b>	<b>934</b>	<b>2 513</b>	<b>(255)</b>
Pozostałe całkowite dochody	-	-	-	-
Całkowite dochody razem	12 007	1 907	5 144	(579)
<b>Całkowite dochody przypadające udziałom niekontrolującym</b>	<b>5 883</b>	<b>934</b>	<b>2 513</b>	<b>(255)</b>
Aktywa trwałe	7 233	854	35 315	13 052
Aktywa obrotowe	72 766	21 796	40 675	151
Zobowiązania długoterminowe	725	-	2 910	10 153
Zobowiązania krótkoterminowe	48 787	9 188	22 622	1 881
Aktywa netto	30 487	13 462	50 458	1 169
<b>Aktywa netto przypadające udziałom niekontrolującym</b>	<b>14 939</b>	<b>6 596</b>	<b>24 649</b>	<b>514</b>
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	8 443	1 312	4 495	(436)
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej	74	(13)	(1 009)	-
Przepływy pieniężne z działalności finansowej	(7 106)	(1 500)	(3 511)	435
Zmiana stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	1 411	(201)	(25)	(1)
<b>Dywidendy wypłacone udziałom niekontrolującym w ciągu roku (ujęte w przepływach z działalności finansowej)</b>	<b>3 185</b>	<b>735</b>	-	-

### Rok obrotowy 2017/2018

	TiM S.A.	PH Vinex Slaviantsi Poland Sp. z o.o.	Zarea s.a.	Karom Drinks s.r.l
Przychody	114 880	30 435	65 812	902
Zysk	11 559	1 837	6 553	(201)
<b>Zysk przypadający udziałom niekontrolującym</b>	<b>5 664</b>	<b>900</b>	<b>3 201</b>	<b>(88)</b>
Pozostałe całkowite dochody	-	-	-	-
Całkowite dochody razem	11 559	1 837	6 553	(201)
<b>Całkowite dochody przypadające udziałom niekontrolującym</b>	<b>5 664</b>	<b>900</b>	<b>3 201</b>	<b>(88)</b>
Aktywa trwałe	6 691	1 045	37 146	13 639
Aktywa obrotowe	62 199	20 452	36 135	201
Zobowiązania długoterminowe	17 392	-	3 130	9 721
Zobowiązania krótkoterminowe	26 017	8 441	22 657	1 885
Aktywa netto	25 481	13 056	47 494	2 234
<b>Aktywa netto przypadające udziałom niekontrolującym</b>	<b>12 486</b>	<b>6 397</b>	<b>23 201</b>	<b>983</b>
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	11 399	2 407	5 673	1 363
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej	(122)	(47)	(4 819)	-
Przepływy pieniężne z działalności finansowej	(11 599)	(1 362)	(721)	(1 362)
Zmiana stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	(322)	998	133	1
<b>Dywidendy wypłacone udziałom niekontrolującym w ciągu roku (ujęte w przepływach z działalności finansowej)</b>	<b>4 337</b>	<b>667</b>	<b>1 113</b>	-

## 3.2. Noty objaśniające do skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy AMBRA

### 1. Rzeczowe aktywa trwałe

#### Rok obrotowy 2018/2019

	Grunty i budynki	Urządzenia techniczne i maszyny	Środki transportu	Inne	Środki trwałe w budowie i zaliczki na środki trwałe	Rzeczowe aktywa trwałe razem	Nieruchomości inwestycyjne
Wartość brutto rzeczowego majątku trwałego							
Wartość brutto na dzień 1.07.2018 r.							
	94 234	94 079	17 268	13 340	6 330	<b>225 251</b>	<b>14 684</b>
Zwiększenia - nabycie	2 131	3 771	4 299	1 427	5 012	<b>16 640</b>	-
Zmniejszenia - sprzedaż, likwidacja	-	(1 000)	(2 458)	(547)	(53)	<b>(4 058)</b>	-
Przesunięcia wewnętrzne	418	1 630	-	-	(2 048)	-	-
Różnice kursowe	(1 139)	(397)	(137)	(33)	(53)	<b>(1 759)</b>	(1 183)
Wartość brutto na dzień 30.06.2019 r.							
	95 644	98 083	18 972	14 187	9 188	<b>236 074</b>	<b>13 501</b>
Skumulowana amortyzacja i odpisy z tytułu trwałej utraty wartości							
Skumulowana amortyzacja i odpisy z tytułu trwałej utraty wartości na dzień 1.07.2018 r.							
	36 092	59 750	10 682	12 015	145	<b>118 684</b>	<b>833</b>
Amortyzacja za okres	2 638	4 822	2 609	1 547	-	<b>11 616</b>	136
Odpis z tytułu utraty wartości	-	19	-	-	-	<b>19</b>	-
Zmniejszenia - sprzedaż, likwidacja	-	(697)	(1 923)	(542)	-	<b>(3 162)</b>	-
Różnice kursowe	(165)	(225)	(103)	(30)	-	<b>(523)</b>	(615)
Skumulowana amortyzacja i odpisy z tytułu trwałej utraty wartości na dzień 30.06.2019 r.							
	38 565	63 669	11 265	12 990	145	<b>126 634</b>	<b>354</b>
Wartość netto							
Stan na dzień 1.07.2018 r.							
	58 142	34 329	6 586	1 325	6 185	<b>106 567</b>	<b>13 851</b>
Stan na dzień 30.06.2019 r.							
	57 079	34 414	7 707	1 197	9 043	<b>109 440</b>	<b>13 147</b>

Na dzień raportowy nie występowały czasowo nieużywane rzeczowe aktywa trwałe.

Wartość brutto środków trwałych całkowicie umorzonych na dzień 30 czerwca 2019 r. wynosiła 30 842 tys. zł (na dzień 30 czerwca 2018 r. – 30 146 tys. zł).

W roku obrotowym 2018/2019 dokonany został odpis z tytułu utraty wartości rzeczowego majątku trwałego w kwocie 19 tys. zł. Koszty odpisu aktualizującego wartość rzeczowego majątku trwałego zostały ujęte w pozostałych kosztach operacyjnych (nota 17). W roku obrotowym 2017/2018 odpisy z tytułu utraty wartości rzeczowego majątku trwałego nie wystąpiły.

#### Zmiana stanu odpisów aktualizujących wartość rzeczowego majątku trwałego

	1.07.2018 - 30.06.2019	1.07.2017 - 30.06.2018
Stan na początek okresu	3 738	3 738
Zwiększenia	19	-
Zmniejszenie	-	-
Stan na koniec okresu	3 757	3 738

#### Środki trwałe w leasingu

Grupa użytkuje środki trwałe na podstawie umów leasingu finansowego. W przypadku każdego z nich Grupa ma możliwość ich zakupu po zakończeniu okresu leasingu. Na dzień 30 czerwca 2019 r. wartość bilansowa leasingowanych środków trwałych (samochody) wynosiła 975 tys. zł (na dzień 30 czerwca 2018 r. – 642 tys. zł).

Środki trwałe stanowią jednocześnie zabezpieczenie zobowiązań z tytułu leasingu.

## Zabezpieczenia

Zabezpieczenia kredytów bankowych na środkach trwałych na dzień 30 czerwca 2019 r. obejmowały zastawy rejestrowe na maszynach i urządzeniach w kwocie 13 981 tys. zł oraz hipotekę na nieruchomościach w kwocie 24 600 tys. zł (nota 10). Zabezpieczenia kredytów bankowych na dzień 30 czerwca 2018 r. wynosiły 13 981 tys. zł (zastawy rejestrowe na maszynach i urządzeniach) oraz 25 953 tys. zł (hipoteka na nieruchomościach).

## Nieruchomości inwestycyjne

Nieruchomości inwestycyjne w kwocie netto 13 147 tys. zł na dzień 30 czerwca 2019 r. (13 851 tys. zł na dzień 30 czerwca 2018 r.) obejmują nieruchomość w Bukareszcie (Rumunia) w spółce zależnej Karom Drinks s.r.l.

Do wyceny składników nieruchomości inwestycyjnych stosowany jest model wyceny nabycia/kosztu wytworzenia.

Nieruchomości inwestycyjne amortyzowane są liniowo według stawki 1% rocznie.

Zmiany stanu wartości bilansowej brutto oraz skumulowanej amortyzacji nieruchomości inwestycyjnych w okresie objętym sprawozdaniem finansowym zostały przedstawione powyżej w tabeli zmian wartości środków trwałych i nieruchomości inwestycyjnych.

Dla nieruchomości inwestycyjnych zlokalizowanych w Karom Drinks s.r.l. spółka dokonała szacunku wartości rynkowej nieruchomości. Szacunku dokonano na podstawie obserwacji lokalnego rynku nieruchomości. Określono wartość rynkową nieruchomości dla aktualnego sposobu jej użytkowania. Przy określeniu wartości rynkowej uwzględniono: położenie nieruchomości, funkcję wyznaczoną w miejscowym planie zagospodarowania (przeznaczenie), stopień wyposażenia w infrastrukturę techniczną, stan zagospodarowania nieruchomości. Stosując kryteria zawarte w MSSF 13, pomiar wartości godziwej został sklasyfikowany na poziomie 3 według hierarchii wartości godziwej. Zdaniem Grupy taka klasyfikacja najlepiej odzwierciedla ryzyko związane z wyceną.

Przyjęta wartość godziwa nieruchomości na dzień 30 czerwca 2019 r. wynosiła 33 362 tys. zł i była tym samym wyższa od wartości bilansowej nieruchomości inwestycyjnej (na dzień 30 czerwca 2018 r. wynosiła 34 767 tys. zł).

## Zobowiązania umowne

Na dzień 30 czerwca 2019 r. istniały zobowiązania umowne zaciągnięte w celu nabycia rzeczowych aktywów trwałych w kwocie 718 tys. zł (na dzień 30 czerwca 2018 r. – 4 187 tys. zł).

## Rok obrotowy 2017/2018

	Grunty i budynki	Urządzenia techniczne i maszyny	Środki transportu	Inne	Środki trwałe w budowie i zaliczki na środki trwałe	Rzeczowe aktywa trwałe razem	Nieruchomości inwestycyjne
Wartość brutto rzeczowego majątku trwałego							
Wartość brutto na dzień 1.07.2017 r.	91 641	91 916	17 044	12 233	4 707	<b>217 541</b>	<b>14 562</b>
Zwiększenia - nabycie	1 893	2 924	2 489	1 420	3 590	<b>12 316</b>	-
Zmniejszenia - sprzedaż, likwidacja	(17)	(2 110)	(2 619)	(340)	-	<b>(5 086)</b>	-
Przesunięcia wewnętrzne	439	1 232	309	-	(1 980)	-	-
Różnice kursowe	278	117	45	27	13	<b>480</b>	122
Wartość brutto na dzień 30.06.2018 r.	94 234	94 079	17 268	13 340	6 330	<b>225 251</b>	<b>14 684</b>
Skumulowana amortyzacja i odpisy z tytułu trwałej utraty wartości							
Skumulowana amortyzacja i odpisy z tytułu trwałej utraty wartości na dzień 1.07.2017 r.	33 545	57 279	10 374	11 308	145	<b>112 651</b>	<b>709</b>
Amortyzacja za okres	2 503	4 521	2 614	1 017	-	<b>10 655</b>	136
Zmniejszenia - sprzedaż, likwidacja	-	(2 110)	(2 338)	(337)	-	<b>(4 785)</b>	-
Różnice kursowe	44	60	32	27	-	<b>163</b>	<b>(12)</b>
Skumulowana amortyzacja i odpisy z tytułu trwałej utraty wartości na dzień 30.06.2018 r.	36 092	59 750	10 682	12 015	145	<b>118 684</b>	<b>833</b>
Wartość netto							
Stan na dzień 1.07.2017 r.	58 096	34 637	6 670	925	4 562	<b>104 890</b>	<b>13 853</b>
Stan na dzień 30.06.2018 r.	58 142	34 329	6 586	1 325	6 185	<b>106 567</b>	<b>13 851</b>

## 2. Wartości niematerialne

### Rok obrotowy 2018/2019

	Programy kompute- rowe	Znaki towa- rowe	Pozostałe	Zaliczki	Wartości niemate- rialne ra- zem
Wartość brutto wartości niematerialnych					
Wartość brutto na dzień 1.07.2018 r.	13 959	56 983	4 591	474	<b>76 007</b>
Zwiększenia - nabycie	1 083	-	11	554	<b>1 648</b>
Zmniejszenia - sprzedaż, likwidacja	(3)	(151)	(25)	-	<b>(179)</b>
Różnice kursowe	(20)	(26)	-	-	<b>(46)</b>
Wartość brutto na dzień 30.06.2019 r.	15 019	56 806	4 577	1 028	<b>77 430</b>
Skumulowana amortyzacja i odpisy z tytułu trwałej utraty wartości					
Skumulowana amortyzacja i odpisy z tytułu trwałej utraty wartości na dzień 1.07.2018 r.	12 120	44 494	4 268	-	<b>60 882</b>
Amortyzacja za okres	743	229	323	-	<b>1 295</b>
Zmniejszenia - sprzedaż, likwidacja	-	(151)	(25)	-	<b>(176)</b>
Różnice kursowe	(22)	(16)	-	-	<b>(38)</b>
Skumulowana amortyzacja i odpisy z tytułu trwałej utraty wartości na dzień 30.06.2019 r.	12 841	44 556	4 566	-	<b>61 963</b>
Wartość netto					
Stan na dzień 1.07.2018 r.	1 839	12 489	323	474	<b>15 125</b>
Stan na dzień 30.06.2019 r.	2 178	12 250	11	1 028	<b>15 467</b>

Odpisy z tytułu trwałej utraty wartości wartości niematerialnych nie wystąpiły.

Wartość brutto wartości niematerialnych całkowicie umorzonych na dzień 30 czerwca 2019 r. wynosiła 51 191 tys. zł (na dzień 30 czerwca 2018 r. – 52 720 tys. zł).

Na dzień bilansowy nie występują czasowo nieużywane wartości niematerialne.

W odniesieniu do składników wartości niematerialnych o nieokreślonym okresie użytkowania obejmujących znaki towarowe o wartości bilansowej 12 041 tys. zł na dzień 30 czerwca 2019 r. (12 041 tys. zł na dzień 30 czerwca 2018 r.) przeprowadzony został test na utratę ich wartości, który na dzień 30 czerwca 2019 r. nie wykazał utraty wartości tych składników.

W oparciu o dane o historycznej ewolucji marek na rynkach alkoholowych oraz dane dotyczące rozwoju marek Grupy, a także ze względu na niepewność dotyczącą przyszłego rozwoju rynków i nakładów na wsparcie marek brak jest przesłanek do określenia okresu użytkowania poszczególnych marek, dlatego Grupa przyjęła założenie o nieokreślonym okresie użytkowania większości znaków towarowych.

#### Test na utratę wartości znaków towarowych

Test został przeprowadzony na dzień raportowy 30 czerwca 2019 r. dla znaków towarowych o nieokreślonym okresie użytkowania.

W celu przeprowadzenia testu na utratę wartości, wartość użytkowa znaków towarowych została ustalona w oparciu o oczekiwane przepływy pieniężne.

#### Kluczowe założenia do oszacowania potencjalnej utraty wartości znaków towarowych

Średnia roczna stopa wzrostu sprzedaży została oszacowana w oparciu o dane faktograficzne oraz o oczekiwania Zarządu co do rozwoju rynku w przyszłości.

- Stopa dyskontowa użyta dla celów testu na utratę wartości została wyliczona w oparciu o kalkulację WACC przy uwzględnieniu struktury finansowania aktywów kapitałem własnym oraz zewnętrznym. Kalkulacja kosztu kapitału zewnętrznego jest skalkulowana na bazie WIBOR3M powiększonego o marżę banku na poziomie 0,9% oraz pomniejszona o tarczę podatkową. Koszt kapitału własnego jest iloczynem sumy stopy wolnej od ryzyka, stopy ryzyka kraju pomnożonej pomnożonej przez wskaźnik beta oraz premii za ryzyko rynkowe. Wszystkie wskaźniki składowe wchodzące w skład kalkulacji zostały pobrane ze stron: tradingeconomics.com; pages.stern.nyu.edu, basiszinskurve.de. Stopa dyskontowa dla poszczególnych znaków towarowych przyjęta została na poziomie 6,31%.

Skumulowane roczne wskaźniki wzrostu (CAGR) przychodów ze sprzedaży dla okresu kolejnych pięciu lat przyjęto w zależności od oczekiwanych perspektyw wzrostu sprzedaży produktów poszczególnych znaków towarowych w poszczególnych kategoriach produktowych i wynosiły one: 0,60%, 3,28%, 3,50%.

Do ekstrapolacji prognoz przepływów pieniężnych wykraczających poza okres objęty prognozami zastosowano stopę wzrostu 1,5%.

Przeprowadzony przy powyższych założeniach test nie wykazał utraty wartości znaków towarowych na dzień 30 czerwca 2019 r.

### Zabezpieczenia

Na dzień 30 czerwca 2019 r. wartości niematerialne nie stanowiły zabezpieczeń zobowiązań.

### Rok obrotowy 2017/2018

	Programy kompute- rowe	Znaki towa- rowe	Pozostałe	Zaliczki	Wartości niemate- rialne ra- zem
Wartość brutto wartości niematerialnych					
Wartość brutto na dzień 1.07.2017 r.	13 303	56 971	4 570	249	<b>75 093</b>
Zwiększenia - nabycie	639	-	20	225	<b>884</b>
Różnice kursowe	17	12	1		<b>30</b>
Wartość brutto na dzień 30.06.2018 r.	13 959	56 983	4 591	474	<b>76 007</b>
Skumulowana amortyzacja i odpisy z tytułu trwałej utraty wartości					
Skumulowana amortyzacja i odpisy z tytułu trwałej utraty wartości na dzień 1.07.2017 r.	11 533	44 255	3 854	-	<b>59 642</b>
Amortyzacja za okres	571	229	412	-	<b>1 212</b>
Różnice kursowe	16	10	2	-	<b>28</b>
Skumulowana amortyzacja i odpisy z tytułu trwałej utraty wartości na dzień 30.06.2018 r.	12 120	44 494	4 268	-	<b>60 882</b>
Wartość netto					
Stan na dzień 1.07.2017 r.	1 770	12 716	716	249	<b>15 451</b>
Stan na dzień 30.06.2018 r.	1 839	12 489	323	474	<b>15 125</b>

## 3. Wartość firmy z konsolidacji

### Rok obrotowy 2018/2019

	Vinex Slaviantsi Poland Sp. z o.o.	TiM S.A.	CENTRUM WINA	Soare Sekt a.s.	Soare Sekt Slovakia s.r.o.	S.C. Zarea s.a.	Winezja.pl Sp. z o.o.	Wartość firmy razem
Wartość firmy na 1.07.2018 r.	1 392	20 177	7 322	11 275	255	1 852	2 101	<b>44 374</b>
Różnice kursowe	-	-	-	(48)	-	(25)	-	<b>(73)</b>
Wartość firmy na 30.06.2019 r.	1 392	20 177	7 322	11 227	255	1 827	2 101	<b>44 301</b>

### Rok obrotowy 2017/2018

	Vinex Slaviantsi Poland Sp. z o.o.	TiM S.A.	CENTRUM WINA	Soare Sekt a.s.	Soare Sekt Slovakia s.r.o.	S.C. Zarea s.a.	Winezja.pl Sp. z o.o.	Wartość firmy razem
Wartość firmy na 1.07.2017 r.	1 392	20 177	7 322	10 962	255	1 846	2 101	<b>44 055</b>
Różnice kursowe	-	-	-	313	-	6	-	<b>319</b>
Wartość firmy na 30.06.2018 r.	1 392	20 177	7 322	11 275	255	1 852	2 101	<b>44 374</b>

### Test na utratę wartości wartości firmy

Wartość firmy powstała na objęciu kontroli nad jednostkami zależnymi jest na potrzeby testu na utratę wartości alokowana przez Grupę do poszczególnych ośrodków wypracowujących przepływy pieniężne, które stanowią poszczególne jednostki zależne.

Przeprowadzenie testu z tytułu utraty wartości wymaga oszacowania wartości odzyskiwalnej ośrodka, do których przypisana jest wartość firmy. Wartość odzyskiwalna ośrodka wypracowującego przepływy pieniężne jest ustalona w oparciu o ich wartość użytkową, która jest szacowana za pomocą modelu zdyskontowanych przepływów pieniężnych. W wyliczeniach wartości użytkowej ośrodków/grup ośrodków wypracowujących przepływy pieniężne, zostały przyjęte następujące założenia:

- Średnia roczna stopa wzrostu sprzedaży została oszacowana w oparciu o dane faktograficzne oraz o oczekiwania Zarządu co do rozwoju rynku w przyszłości.
- Stopa dyskontowa użyta dla celów testu na utratę wartości została wyliczona w oparciu o kalkulację WACC przy uwzględnieniu struktury finansowania aktywów kapitałem własnym oraz zewnętrznym. Kalkulacja kosztu kapitału zewnętrznego jest skalkulowana na bazie WIBOR3M powiększonego o marżę banku na poziomie 0,9% oraz pomniejszona o tarczę podatkową. Koszt kapitału własnego jest iloczynem sumy stopy wolnej od ryzyka, stopy ryzyka kraju pomnożonej pomnożonej przez wskaźnik beta oraz premii za ryzyko rynkowe. Wszystkie wskaźniki składowe wchodzące w skład kalkulacji zostały pobrane ze stron: tradingeconomics.com; pages.stern.nyu.edu, basiszinskurve.de. Stopy dyskontowe przyjęto w zależności od kraju – siedziby jednostki zależnej i wynosiły one: 6,31% dla Polski, 6,30% dla Czech, 5,65% dla Słowacji i 9,53% dla Rumunii.
- Skumulowany roczny wskaźnik wzrostu (CAGR) przychodów ze sprzedaży dla okresu kolejnych pięciu lat przyjęto w zależności od oczekiwanych perspektyw wzrostu sprzedaży poszczególnych kategorii produktowych w odpowiednich segmentach rynku w poszczególnych krajach. Wskaźniki te wynosiły: 5,17%, 6,30%, 5,20%, 4,39%, 4,20%, 8,28% i 6,24%.
- Do ekstrapolacji prognoz przepływów pieniężnych wykraczających poza okres objęty prognozami zastosowano stopę wzrostu 1,5%.

Przeprowadzone testy na utratę wartości polegające na oszacowaniu wartości odzyskiwalnej za pomocą modelu zdyskontowanych przepływów pieniężnych wykazały, że wartość odzyskiwalna ośrodków wypracowujących przepływy pieniężne przewyższa ich wartość księgową. Tym samym na dzień 30 czerwca 2019 r. nie występuje konieczność rozpoznania odpisów z tytułu utraty wartości żadnego z ośrodków generujących przepływy pieniężne.

#### **Analiza wrażliwości wartości użytkowej wartości firmy (dane w mln zł)**

Dla testów na utratę wartości sporządzonych na dzień 30 czerwca 2019 r. polegających na wyliczeniu wartości użytkowej przeprowadzono analizę wrażliwości. W analizie tej badano wpływ zmiany:

- zastosowanej stopy dyskonta
- wartości EBITDA w okresie prognozy

jako czynnika wpływającego na wartość odzyskiwalną ośrodka wypracowującego przepływy pieniężne, przy założeniu braku zmian pozostałych czynników.

Celem analizy wrażliwości było zbadanie, czy zmiana parametrów modelu o odpowiednio o: 1 punkt procentowy w odniesieniu do stopy dyskonta i 5% w odniesieniu do EBITDA spowoduje, że oszacowana wartość użytkowa ośrodków wypracowujących przepływy pieniężne zrówna się z wartością bilansową ośrodka. Przeprowadzona analiza wrażliwości nie wykazała utraty wartości. Wpływ zmiany parametrów modelu na wartość użytkową ośrodków wypracowujących przepływy pieniężne został przedstawiony w poniższej tabeli (dane w mln zł).

	zmiana	EBITDA		
		-5%	0%	5%
Stopa dyskonta	-1 p.p.	13,3	16,9	20,6
	0 p.p.	-3,6	-	3,6
	+1 p.p.	-14,7	-11,0	-7,4

#### **4. Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych**

Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych obejmują 25,5% udziałów w spółce Wine 4 You Sp. z o.o. z siedzibą w Piasecznie posiadanych przez AMBRA S.A. pośrednio przez jej spółkę zależną TiM S.A. Wielkość udziałów w jednostce stowarzyszonej nie zmieniła się w ciągu roku obrotowego 2018/2019, tj. od 1 lipca 2018 r. do 30 czerwca 2019 r.



Dane finansowe jednostki stowarzyszonej Wine 4 You Sp. z o.o. wycenianej metodą praw własności są przedstawione poniżej (dane za okres od 1 lipca 2018 r. do 30 czerwca 2019 r. są danymi niezauważonymi).

	<b>1.07.2018 - 30.06.2019</b>	<b>1.07.2017 - 30.06.2018</b>
Aktywa trwałe	441	559
Aktywa obrotowe	5 564	5 803
Aktywa razem	6 005	6 362
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	4 018	4 119
Kapitał własny	1 987	2 244
Kapitał zakładowy	800	800
Przychody ze sprzedaży	14 656	15 166
Zysk netto	744	1 289

### Udział w zyskach jednostek wycenianych metodą praw własności ujęty w sprawozdaniu finansowym Grupy AMBRA

	<b>1.07.2018 - 30.06.2019</b>	<b>1.07.2017 - 30.06.2018</b>
Wine 4 You Sp. z o.o.	190	329
<b>Razem</b>	<b>190</b>	<b>329</b>

## 5. Podatek odroczony

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego oraz rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego zostały ujęte w odniesieniu do poniższych pozycji aktywów i zobowiązań.

	Aktywa		Pasywa	
	<b>30.06.2019</b>	<b>30.06.2018</b>	<b>30.06.2019</b>	<b>30.06.2018</b>
Rzeczowe aktywa trwałe i wartości niematerialne	1 462	1 181	10 789	9 253
Aktywa finansowe	-	-	131	20
Zapasy	1 221	1 117	-	-
Należności	332	431	20	244
Świadczenia pracownicze	194	217	-	-
Zobowiązania	5 310	3 607	82	4
Straty podatkowe podlegające odliczeniu w przyszłych okresach	374	368	-	-
Pozostałe	66	58	-	-
Aktywa/ zobowiązania z tytułu podatku odroczonego	8 959	6 979	11 022	9 521
Kompensata	(7 771)	(5 980)	(7 771)	(5 980)
Aktywa/ rezerwa z tytułu podatku odroczonego wykazane w skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej	1 188	999	3 251	3 541

## 6. Zapasy

	<b>30.06.2019</b>	<b>30.06.2018</b>
Materiały	15 051	14 900
Produkcja w toku	10 304	12 724
Wyroby gotowe	37 064	27 905
Towary	70 718	58 691
Zaliczki na zapasy	1 551	2 210
<b>Razem</b>	<b>134 688</b>	<b>116 430</b>

Zapasy zostały wykazane w skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej w wartości netto, tj. pomniejszone o odpisy aktualizujące w wysokości 4 333 tys. zł (na dzień 30 czerwca 2018 r. – 5 540 tys. zł).

Wartość zapasów ujętych jako koszt w okresie wynosiła 119 559 tys. zł w roku obrotowym 2018/2019 (w tym: zużycie materiałów produkcyjnych – 115 298 tys. zł i odpisy aktualizujące wartość zapasów – 4 261 tys. zł) i 111 801 tys. zł w roku obrotowym 2017/2018 (w tym: zużycie

materiałów produkcyjnych – 110 972 tys. zł i odpisy aktualizujące wartość zapasów – 829 tys. zł).

### Zabezpieczenia kredytów bankowych

Ustanowione na zapasach zastawy rejestrowe oraz zawarte umowy przewłaszczenia o łącznej wartości szacunkowej 70 808 tys. zł stanowią zabezpieczenie kredytów bankowych na dzień 30 czerwca 2019 r. (nota 10). Na dzień 30 czerwca 2018 r. wartość zabezpieczeń kredytów bankowych ustanowionych na zapasach wynosiła 71 747 tys. zł. Wartość szacunkowa została ustalona z bankami w oparciu o wartości księgowe i rynkowe.

### Zmiana stanu odpisów aktualizujących wartość zapasów

	<b>1.07.2018 - 30.06.2019</b>	<b>1.07.2017 - 30.06.2018</b>
Stan na początek okresu	5 540	5 879
Zwiększenia	4 261	829
Zmniejszenie	(5 468)	(1 168)
Stan na koniec okresu	4 333	5 540

Koszty utworzenia odpisów aktualizujących wartość zapasów w kwocie 4 261 tys. zł w roku obrotowym 2018/2019 (829 tys. zł w poprzednim roku obrotowym 2017/2018) zostały ujęte w kosztach zużycia materiałów i koszcie własnym sprzedanych towarów.

W ciągu roku obrotowego 2018/2019 dokonano odwrócenia odpisów aktualizujących wartość zapasów w kwocie 5 468 tys. zł w wyniku sprzedaży oraz likwidacji zbędnych zapasów.

## 7. Krótkoterminowe należności handlowe i pozostałe aktywa krótkoterminowe

	<b>30.06.2019</b>	<b>30.06.2018</b>
Należności handlowe od jednostek powiązanych niekonsolidowanych	3 374	2 822
Należności handlowe od pozostałych jednostek	114 658	109 554
Należności z tytułu podatków (bez podatku dochodowego od osób prawnych)	3 452	1 859
Należności z tytułu ubezpieczeń społecznych	10	26
Pozostałe należności	3 823	3 801
<b>Razem</b>	<b>125 317</b>	<b>118 062</b>

Należności handlowe i pozostałe od jednostek powiązanych niekonsolidowanych zostały przedstawione szczegółowo w notce 23.

Należności zostały wykazane w skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej w wartości netto, tj. pomniejszone o odpisy aktualizujące należności wątpliwe w wysokości 8 252 tys. zł (na dzień 30 czerwca 2018 r. – 7 299 tys. zł).

### Zmiana stanu odpisów aktualizujących wartość należności

	<b>1.07.2018 - 30.06.2019</b>	<b>1.07.2017 - 30.06.2018</b>
Stan na początek okresu	7 299	7 041
Zwiększenia	1 593	1 068
Zmniejszenie	(640)	(810)
Stan na koniec okresu	8 252	7 299

Kwota odpisów aktualizujących w ciągu roku obrotowego 2018/2019 w wysokości 1 593 tys. zł została ujęta w pozostałych kosztach operacyjnych (nota 17).

W ciągu roku obrotowego 2018/2019 dokonano zmniejszenia odpisów aktualizujących wartość należności w kwocie 640 tys. zł w wyniku otrzymanych spłat należności i spisania należności nieściągalnych.

### Zabezpieczenia kredytów bankowych

Ustanowione cesje należności w kwocie 4 808 tys. zł stanowiły zabezpieczenie kredytów bankowych na dzień 30 czerwca 2019 r. (14 066 tys. zł na dzień 30 czerwca 2018 r.).

## 8. Kapitał własny

### Kapitał akcyjny

Kapitał akcyjny na dzień 30 czerwca 2019 r. składał się z 25 206 644 akcji o wartości nominalnej 1 zł każda. Wszystkie akcje na dzień 30 czerwca 2019 r. zostały opłacone.

	1.07.2018 - 30.06.2019	1.07.2017 - 30.06.2018
Liczba akcji na początek okresu	25 206 644	25 206 644
Emisja akcji	-	-
Liczba akcji na koniec okresu	25 206 644	25 206 644
Wartość nominalna 1 akcji	1,00	1,00
Kapitał zakładowy na dzień bilansowy (dane w złotych)	25 206 644,00	25 206 644,00

### Seria akcji

Seria i rodzaj akcji	Liczba akcji w serii
A - akcje zwykłe na okaziciela	11 527 644
B - akcje zwykłe imienne	6 780 000
C - akcje zwykłe imienne	599 000
D - akcje zwykłe na okaziciela	6 300 000
<b>Razem</b>	<b>25 206 644</b>

Od daty zarejestrowania kapitału podstawowego w 1994 r. do grudnia 1996 r. Spółka działała w warunkach hiperinflacji. MSR 29 „Sprawozdawczość finansowa w warunkach hiperinflacji” wymaga przekształcenia każdego składnika kapitału akcjonariuszy (z wyjątkiem niepodzielonych zysków i nadwyżki z przeszacowania) przez ogólną indeksację cen w okresie hiperinflacji. Takie retrospektywne przeszacowanie skutkowało by wzrostem kapitału podstawowego o 91 tys. zł oraz spadkiem niepodzielonego wyniku w tym okresie o tę samą kwotę.

Posiadacze akcji zwykłych są uprawnieni do otrzymywania uchwalonych dywidend oraz mają prawo do jednego głosu na akcję podczas walnego zgromadzenia. Wszystkie akcje uprawniają w jednakowym stopniu do majątku Spółki w przypadku podziału majątku.

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu według informacji posiadanych przez Spółkę akcjonariuszami posiadającymi co najmniej 5% kapitału zakładowego są:

- Schloss Wachenheim AG – 61,12% (15 406 644 akcji i głosów na Walnym Zgromadzeniu),
- AVIVA Otwarty Fundusz Emerytalny AVIVA Santander (fundusz zarządzający portfelami akcji swoich klientów) – 9,96% (2 510 000 akcji i głosów na Walnym Zgromadzeniu).

### Kapitał z emisji akcji powyżej wartości nominalnej

Kapitał zapasowy wynikający z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej tworzy się z nadwyżki osiągniętej przy emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej.

### Kapitał zapasowy

Kapitał zapasowy tworzy się zgodnie ze statutem z zatrzymanych w spółce zysków i prezentuje w sprawozdaniu z sytuacji finansowej w pozycji „Zysk/(strata) z lat ubiegłych”.

### Różnice kursowe z przeliczenia jednostek podporządkowanych

Różnice kursowe z przeliczenia jednostek podporządkowanych wynikają z przeliczenia sprawozdań finansowych zagranicznych jednostek zależnych.

### Dywidendy uchwalone i wypłacone

W dniu 10 października 2018 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie AMBRA S.A. podjęło uchwałę w sprawie podziału zysku netto za rok obrotowy 2017/2018 zakończony w dniu 30 czerwca 2018 r. W uchwale tej ustalona została dywidenda dla akcjonariuszy w łącznej kwocie 17 140 517,92 zł, tj. 0,68 zł na jedną akcję. Dzień dywidendy został ustalony na dzień 24 października 2018 r., a dzień wypłaty dywidendy na dzień 7 listopada 2018 r. Dywidendą zostały objęte wszystkie akcje AMBRA S.A.

### Proponowany podział zysku za rok obrotowy 2018/2019

Zarząd jednostki dominującej proponuje przeznaczyć wypracowany jednostkowy zysk netto AMBRA S.A. za rok obrotowy w wysokości 28 091 363,34 zł na wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy w wysokości 0,70 zł na jedną akcję (17 644 650,80 zł), a pozostałą część przeznaczyć na kapitał zapasowy (10 446 712,54 zł).

AMBRA S.A. nie jest płatnikiem podatku od dywidendy zaproponowanej swoim akcjonariuszom i nie posiada informacji o skutkach podatkowych dywidendy dla swoich akcjonariuszy.

### Zysk na jedną akcję

Zysk netto przypadający na jedną akcję oblicza się poprzez podzielenie zysku netto za rok obrotowy przez średnią ważoną liczbę wyemitowanych akcji zwykłych występujących w ciągu roku obrotowego.

Zysk rozwodniony przypadający na jedną akcję oblicza się poprzez podzielenie zysku netto za rok obrotowy przez średnią ważoną liczbę akcji zwykłych występujących w ciągu roku obrotowego wraz ze średnią ważoną liczbą akcji zwykłych, które byłyby wyemitowane przy zamianie rozwadniających potencjalnych akcji zwykłych na akcje zwykłe.

Wyliczenie zysku przypadającego na jedną akcję (podstawowy i rozwodniony) przedstawiono w rozdziale „Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy AMBRA za rok obrotowy kończący się 30 czerwca 2019 r. sporządzone zgodnie z MSSF”, w punkcie „Skonsolidowane sprawozdanie z wyniku finansowego i pozostałych całkowitych dochodów”.

## 9. Zarządzanie kapitałem

Grupa zarządza kapitałem, aby zagwarantować, że będzie zdolna kontynuować działalność przy jednoczesnej maksymalizacji rentowności dla interesariuszy dzięki optymalizacji relacji zadłużenia do kapitału własnego.

Ogólna strategia działania Grupy nie zmieniła się od poprzedniego roku obrotowego.

Struktura kapitałowa Grupy obejmuje zadłużenie, na które składają się kredyty ujawnione w nocie 10, środki pieniężne i ich ekwiwalenty oraz kapitał własny, w tym wyemitowane akcje, kapitały rezerwowe i zysk zatrzymany.

Wskaźniki udziału zadłużenia w kapitale własnym oraz udział kapitału własnego na dzień 30 czerwca 2019 r. i 30 czerwca 2018 r. zostały przedstawione poniżej.

	30.06.2019	30.06.2018
Długoterminowe zobowiązania z tytułu kredytów, pożyczek oraz innych instrumentów dłużnych	831	17 502
Krótkoterminowe zobowiązania z tytułu kredytów, pożyczek oraz innych instrumentów dłużnych	36 998	13 920
Zadłużenie razem	37 829	31 422
Kapitał własny	322 223	303 994
<b>Udział zadłużenia w kapitale własnym</b>	<b>0,12</b>	<b>0,10</b>
Kapitał własny	322 223	303 994
Suma bilansowa	488 214	450 609
<b>Udział kapitału własnego</b>	<b>0,66</b>	<b>0,67</b>
Kapitał obcy razem	165 991	146 615
Suma bilansowa	488 214	450 609
<b>Udział kapitału obcego</b>	<b>0,34</b>	<b>0,33</b>

## 10. Zobowiązania z tytułu kredytów, pożyczek oraz innych instrumentów dłużnych

	30.06.2019	30.06.2018
Długoterminowe zobowiązania z tytułu kredytów, pożyczek oraz innych instrumentów dłużnych	106	17 086
Długoterminowe zobowiązania z tytułu leasingu	725	416
<b>Razem zobowiązania długoterminowe</b>	<b>831</b>	<b>17 502</b>
Krótkoterminowe zobowiązania z tytułu kredytów, pożyczek oraz innych instrumentów dłużnych	36 750	13 708
Krótkoterminowe zobowiązania z tytułu leasingu	248	212
<b>Razem zobowiązania krótkoterminowe</b>	<b>36 998</b>	<b>13 920</b>

Obsługa kredytów bankowych odbywa się we właściwych terminach i zgodnie z podpisanymi umowami.

Dane dotyczące poszczególnych kredytów zostały zaprezentowane na następnych stronach.

Informacje odnośnie do ryzyka kursowego i ryzyka stopy procentowej, na jakie narażona jest Spółka przedstawia nota 20.

### Kredyty bankowe na dzień 30 czerwca 2019 r.

Kredytodawca	Limit kredytu na dzień 30 czerwca 2019 r. wg umowy		Zadłużenie na dzień 30 czerwca 2019 r.		Termin spłaty	Zabezpieczenia
	tys. zł	tys. waluta	tys. zł	tys. waluta		
mBank S.A.	10 000	---	7 950	---	4.06.2021	Przelew wierzytelności od wybranych odbiorców, weksel.
Raiffeisen Bank Polska S.A.	1 000	---	-	---	31.03.2020	Pełnomocnictwo do rachunków bankowych.
PKO BP S.A.	5 000	---	1 338	---	19.12.2021	Zastaw rejestrowy na wybranych maszynach i urządzeniach, przelew wierzytelności od wybranych odbiorców, weksel.
ING Bank Śląski S.A.	5 000	---	959	---	17.12.2021	Zastaw rejestrowy na wybranych maszynach i urządzeniach, cesja praw z polisy ubezpieczeniowej, przelew wierzytelności od wybranych odbiorców, weksel.
PKO BP S.A.	15 000	---	272	---	19.12.2021	Zastaw rejestrowy na zapasach, cesja praw z polisy ubezpieczeniowej.
ING Bank Śląski S.A.	5 000	---	-	---	17.12.2021	Zastaw rejestrowy na zapasach, weksel.
BGŻ BNP Paribas S.A.	8 500	---	4 979	---	25.04.2020	Zastaw na zapasach, hipoteka, weksel.
mBank S.A.	1 000	---	-	---	10.09.2020	Zastaw na zapasach, hipoteka, weksel.
mBank S.A.	8 800	---	8 800	---	27.03.2020	Zastaw na zapasach, hipoteka, weksel.
mBank S.A.	4 000	---	4 000	---	28.02.2020	Zastaw na zapasach, hipoteka, weksel.
BRD - Group Societe Generale, Rumunia	---	18 133 tys. RON	3 392	3 781 tys. RON	8.08.2019	Hipoteka na nieruchomościach.
Transylvania Bank, Rumunia	---	22 000 tys. RON	5 060	5 637 tys. RON	12.08.2018	Hipoteka na nieruchomościach, zastaw na zapasach.
Vinarsky Fond, Czechy	---	705 tys. CZK	106	634 tys. CZK	bezterminowo	brak
<b>Zobowiązania z tytułu pożyczek i kredytów razem, w tym:</b>			<b>36 856</b>			
część długoterminowa			106			
część krótkoterminowa			36 750			
<b>Limit kredytów razem (w tys. zł)</b>			<b>99 323</b>			

### Kredyty bankowe na dzień 30 czerwca 2018 r.

Kredytodawca	Limit kredytu na dzień 30 czerwca 2018 r. wg umowy		Zadłużenie na dzień 30 czerwca 2018 r.		Termin spłaty	Zabezpieczenia
	tys. zł	tys. waluta	tys. zł	tys. waluta		
Raiffeisen Bank Polska S.A.	1 000 tys. zł (w tym 225 tys. EUR)	---	-	---	29.03.2019	Pełnomocnictwo do rachunków bankowych.
mBank S.A.	10 000 tys. zł	---	1 052	---	5.06.2019	Przelew wierzytelności od wybranych odbiorców, weksel.
PKO BP S.A.	15 000 tys. zł	---	-	---	28.04.2019	Zastaw rejestrowy na zapasach i wybranych urządzeniach, cesja praw z polisy ubezpieczeniowej.
ING Bank Śląski S.A.	10 000 tys. zł (w tym 2 500 tys. EUR i 2 675 tys. USD)	---	271	---	22.04.2019	Zastaw rejestrowy na zapasach, wybranych maszynach i urządzeniach, cesja praw z polisy ubezpieczeniowej, przelew wierzytelności od wybranych odbiorców.
mBank S.A.	1 000	---	-	---	14.09.2018	Przelew wierzytelności od wybranych odbiorców, zastaw na zapasach, hipoteka, weksel.
mBank S.A.	8 800	---	8 800	---	27.03.2020	Przelew wierzytelności od wybranych odbiorców, zastaw na zapasach, hipoteka, weksel.
mBank S.A.	4 000	---	4 000	---	28.02.2020	Przelew wierzytelności od wybranych odbiorców, zastaw na zapasach, hipoteka, weksel.
BGŻ BNP Paribas S.A.	6 500	---	4 184	---	25.04.2020	Zastaw na zapasach, hipoteka, weksel.
BRD - Group Societe Generale, Rumunia	---	18 428 tys. RON	6 615	7 067 tys. RON	8.08.2018	Hipoteka na nieruchomościach.
Transylvania Bank, Rumunia	---	14 500 tys. RON	5 763	6 155 tys. RON	12.08.2018	Hipoteka na nieruchomościach, zastaw na zapasach.
Vinarsky Fond, Czechy	---	705 tys. CZK	109	648 tys. CZK	bezterminowo	brak
<b>Zobowiązania z tytułu pożyczek i kredytów razem, w tym:</b>			<b>30 794</b>			
część długoterminowa			17 086			
część krótkoterminowa			13 708			
<b>Limit kredytów razem (w tys. zł)</b>		<b>87 124</b>				

## 11. Krótkoterminowe zobowiązania handlowe i pozostałe

	30.06.2019	30.06.2018
Zobowiązania handlowe wobec jednostek powiązanych niekonsolidowanych	2 625	2 527
Zobowiązania handlowe wobec pozostałych jednostek	65 997	55 543
Zaliczki otrzymane	2 013	2 445
Rozliczenia międzyokresowe bierne	28 797	28 178
Zobowiązania z tytułu podatków (bez podatku dochodowego od osób prawnych)	13 825	13 093
Zobowiązania z tytułu ubezpieczeń społecznych	1 937	1 806
Pozostałe zobowiązania	2 948	2 289
<b>Razem</b>	<b>118 142</b>	<b>105 881</b>

Zobowiązania handlowe i pozostałe wobec jednostek powiązanych niekonsolidowanych zostały przedstawione szczegółowo w nocie 22.

## Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych biernych

	Niewykorzystane urlopy	Świadczenia pracownicze	Opłaty handlowe	Pozostałe	Rozliczenia międzyokresowe bierne razem
Stan na 1.07.2018 r.	2 538	6 597	14 007	5 036	28 178
Zwiększenia	2 691	7 875	13 874	4 357	28 797
Zmniejszenia	(2 538)	(6 597)	(14 007)	(5 036)	(28 178)
Stan na 30.06.2019 r.	2 691	7 875	13 874	4 357	28 797
Stan na 1.07.2017 r.	2 526	4 442	11 736	4 604	23 308
Zwiększenia	2 538	6 597	14 007	5 036	28 178
Zmniejszenia	(2 526)	(4 442)	(11 736)	(4 604)	(23 308)
Stan na 30.06.2018 r.	2 538	6 597	14 007	5 036	28 178

## 12. Przychody ze sprzedaży netto

	1.07.2018 - 30.06.2019	1.07.2017 - 30.06.2018
Przychody netto ze sprzedaży wyrobów gotowych	310 917	301 185
Przychody netto ze sprzedaży towarów	426 897	366 003
Opłaty handlowe	(72 224)	(66 011)
Podatek akcyzowy	(113 174)	(101 203)
<b>Razem</b>	<b>552 416</b>	<b>499 974</b>

W skonsolidowanym raporcie rocznym za poprzedni rok obrotowy 2017/2018 przychody netto ze sprzedaży za okres od 1 lipca 2017 r. do 30 czerwca 2018 r. zaprezentowano w kwocie 495 660 tys. zł, a pozostałe koszty działalności operacyjnej w kwocie 34 796 tys. zł. Wynika to z tego, że na dzień 30 czerwca 2019 r. dokonana została reklasyfikacja części kosztów obsługi punktów sprzedaży pomniejszających wcześniej przychody ze sprzedaży z pozycji „Przychody netto ze sprzedaży” do pozycji „Pozostałe koszty działalności operacyjnej”. Kwota korekty prezentacyjnej wynosiła 4 314 tys. zł. W ocenie Grupy charakter tych kosztów w większym stopniu odpowiada kwalifikacji jako pozostałe koszty działalności operacyjnej.

## 13. Koszty marketingu, dystrybucji i prowizji

	1.07.2018 - 30.06.2019	1.07.2017 - 30.06.2018
Dystrybucja	27 846	25 239
Marketing	16 606	15 453
Prowizje	1 308	1 114
Licencje	678	709
<b>Razem</b>	<b>46 438</b>	<b>42 515</b>

## 14. Pozostałe koszty działalności operacyjnej

	<b>1.07.2018 - 30.06.2019</b>	<b>1.07.2017 - 30.06.2018</b>
Koszty energii, mediów i remontów	8 257	7 565
Czynsze i dzierżawy	8 233	7 342
Koszty obsługi punktów sprzedaży	4 019	4 314
Podatki i opłaty	4 031	3 672
Koszty floty samochodowej	4 416	4 450
Koszty IT i administracyjno-biurowe	4 226	3 842
Koszty doradztwa i badania rynku	3 400	2 678
Podróże służbowe i reprezentacja	1 489	1 670
Ubezpieczenia	1 302	1 168
Opłaty bankowe	421	319
Koszty związane z obrotem giełdowym	231	159
Ochrona znaków towarowych	147	152
Składki członkowskie	63	37
Pozostałe	3 910	1 742
<b>Razem</b>	<b>44 145</b>	<b>39 110</b>

W skonsolidowanym raporcie rocznym za poprzedni rok obrotowy 2017/2018 przychody netto ze sprzedaży za okres od 1 lipca 2017 r. do 30 czerwca 2018 r. zaprezentowano w kwocie 495 660 tys. zł, a pozostałe koszty działalności operacyjnej w kwocie 34 796 tys. zł. Wynika to z tego, że na dzień 30 czerwca 2019 r. dokonana została reklasyfikacja części kosztów obsługi punktów sprzedaży pomniejszających wcześniej przychody ze sprzedaży z pozycji „Przychody netto ze sprzedaży” do pozycji „Pozostałe koszty działalności operacyjnej”. Kwota korekty prezentacyjnej wynosiła 4 314 tys. zł. W ocenie Grupy charakter tych kosztów w większym stopniu odpowiada kwalifikacji jako pozostałe koszty działalności operacyjnej.

## 15. Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników

	<b>1.07.2018 - 30.06.2019</b>	<b>1.07.2017 - 30.06.2018</b>
Wynagrodzenia	68 512	62 277
Ubezpieczenia społeczne	8 813	8 773
Nagrody jubileuszowe i odprawy emerytalne	30	63
Pozostałe świadczenia na rzecz pracowników	5 025	3 692
<b>Razem</b>	<b>82 380</b>	<b>74 805</b>

## 16. Pozostałe przychody operacyjne

	<b>1.07.2018 - 30.06.2019</b>	<b>1.07.2017 - 30.06.2018</b>
Rozwiązanie rezerw	714	-
Przychody ze sprzedaży usług	565	1 172
Otrzymane odszkodowania, zwrot podatku	453	5 077
Zyski ze sprzedaży aktywów trwałych	427	566
Rozwiązanie odpisów aktualizujących wartość należności	396	115
Odpisane zobowiązania	-	89
Pozostałe	292	229
<b>Razem</b>	<b>2 847</b>	<b>7 248</b>



## 17. Pozostałe koszty operacyjne

	<b>1.07.2018 - 30.06.2019</b>	<b>1.07.2017 - 30.06.2018</b>
Odpisy aktualizujące wartość należności	1 593	-
Korekta podatku dochodowego od osób fizycznych związanego z wydatkami marketingowymi	1 476	1 068
Darowizny	389	332
Strata na sprzedaży aktywów trwałych	312	0
Odszkodowania i kary	114	18
Odpisy aktualizujące wartość rzeczowych aktywów trwałych	19	3
Pozostałe	438	568
<b>Razem</b>	<b>4 341</b>	<b>1 989</b>

## 18. Przychody finansowe

	<b>1.07.2018 - 30.06.2019</b>	<b>1.07.2017 - 30.06.2018</b>
Przychody odsetkowe	280	41
Różnice kursowe dodatnie	408	712
Pozostałe	71	60
<b>Razem</b>	<b>759</b>	<b>813</b>

## 19. Koszty finansowe

	<b>1.07.2018 - 30.06.2019</b>	<b>1.07.2017 - 30.06.2018</b>
Koszty odsetkowe	1 628	1 405
Różnice kursowe ujemne	391	557
Pozostałe	12	3
<b>Razem</b>	<b>2 031</b>	<b>1 965</b>

## 20. Podatek dochodowy

	<b>1.07.2018 - 30.06.2019</b>	<b>1.07.2017 - 30.06.2018</b>
Podatek dochodowy bieżący		
Podatek dochodowy za rok bieżący	13 123	10 070
Korekty podatku dochodowego za lata ubiegłe	(132)	(205)
Razem podatek dochodowy bieżący	12 991	9 865
Podatek odroczony		
Powstanie/ odwrócenie różnic przejściowych	(419)	4 455
Razem podatek odroczony	(419)	4 455
<b>Podatek dochodowy wykazany w skonsolidowanym sprawozdaniu z wyniku finansowego i pozostałych całkowitych dochodów</b>	<b>12 572</b>	<b>14 320</b>

## Efektywna stawka podatkowa

	<b>1.07.2018 - 30.06.2019</b>	<b>1.07.2017 - 30.06.2018</b>
Zysk przed opodatkowaniem	54 352	55 880
Podatek w oparciu o stawkę podatkową obowiązującą w Polsce (19%)	10 327	10 617
Różnica wynikająca z zastosowania stawek podatkowych obowiązujących w innych krajach	(202)	(191)
Korekta podatku za lata ubiegłe	(132)	(205)
Koszty niestanowiące kosztów uzyskania przychodów	2 579	755
Rozwiązanie aktywa na podatek odroczony	-	3 344
Razem wpływ różnic trwałych i innych	2 245	3 703
<b>Podatek dochodowy wykazany w skonsolidowanym sprawozdaniu z wyniku finansowego i pozostałych całkowitych dochodów</b>	<b>12 572</b>	<b>14 320</b>

Koszty niestanowiące kosztów uzyskania przychodu obejmują koszty reprezentacji, składki PFRON, opłaty licencyjne, amortyzację.

## 21. Instrumenty finansowe

Pomiar wartości godziwej instrumentów finansowych został sklasyfikowany na poziomie 3 w hierarchii wartości godziwej, podobnie jak miało to miejsce w raporcie rocznym za poprzedni rok obrotowy 2017/2018 zakończony w dniu 30 czerwca 2018 r.

### Klasyfikacja instrumentów finansowych

#### Aktywa finansowe na dzień 30 czerwca 2019 r.

	30.06.2019		Klasyfikacja instrumentów finansowych (wartość księgowa)		
	Wartość godziwa	Wartość księgowa	wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy	wyceniane w wartości godziwej przez pozostałe całkowite dochody	wyceniane w zamortyzowanym koszcie
<b>Aktywa finansowe trwałe</b>	<b>222</b>	<b>222</b>	<b>222</b>	-	-
Pozostałe aktywa długoterminowe	222	222	222	-	-
<b>Aktywa finansowe obrotowe</b>	<b>160 800</b>	<b>160 800</b>	-	-	<b>121 855</b>
Krótkoterminowe należności handlowe i pozostałe (z wyłączeniem należności podatkowych)	121 855	121 855	-	-	121 855
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	38 945	38 945	-	-	-
<b>Razem</b>	<b>161 022</b>	<b>161 022</b>	<b>222</b>	-	<b>121 855</b>

„Pozostałe aktywa długoterminowe” obejmują udziały i akcje niepodlegające konsolidacji i wycenienie metodą praw własności oraz pozostałe należności długoterminowe.

### Aktywa finansowe na dzień 30 czerwca 2018 r.

	30.06.2018		Klasyfikacja instrumentów finansowych (wartość księgowa)		
	Wartość godziwa	Wartość księgowa	wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy	wyceniane w wartości godziwej przez pozostałe całkowite dochody	wyceniane w zamortyzowanym koszcie
<b>Aktywa finansowe trwałe</b>	<b>216</b>	<b>216</b>	<b>216</b>	-	-
Pozostałe aktywa długoterminowe	216	216	216	-	-
<b>Aktywa finansowe obrotowe</b>	<b>147 862</b>	<b>147 862</b>	-	-	<b>116 177</b>
Krótkoterminowe należności handlowe i pozostałe (z wyłączeniem należności podatkowych)	116 177	116 177	-	-	116 177
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	31 685	31 685	-	-	-
<b>Razem</b>	<b>148 078</b>	<b>148 078</b>	<b>216</b>	-	<b>116 177</b>

### Zobowiązania finansowe na dzień 30 czerwca 2019 r.

	30.06.2019		Klasyfikacja instrumentów finansowych (wartość księgowa)		
	Wartość godziwa	Wartość księgowa	wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy	wyceniane w wartości godziwej przez pozostałe całkowite dochody	wyceniane w zamortyzowanym koszcie
<b>Zobowiązania finansowe długoterminowe</b>	<b>289</b>	<b>289</b>	-	-	<b>289</b>
Długoterminowe kredyty i pożyczki	106	106	-	-	106
Długoterminowe zobowiązania handlowe i pozostałe	183	183	-	-	183
<b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>	<b>139 130</b>	<b>139 130</b>	-	-	<b>139 130</b>
Krótkoterminowe kredyty i pożyczki	36 750	36 750	-	-	36 750
Krótkoterminowe zobowiązania handlowe i pozostałe	102 380	102 380	-	-	102 380
<b>Razem</b>	<b>139 419</b>	<b>139 419</b>	-	-	<b>139 419</b>

Wartość godziwa instrumentów o określonym terminie zapadalności została oszacowana poprzez zdyskontowanie związanych z nimi przepływów finansowych w terminach i na warunkach wynikających z umów przy zastosowaniu bieżących stóp oraz marż na ryzyko kredytowe.

### Zobowiązania finansowe na dzień 30 czerwca 2018 r.

	30.06.2018		Klasyfikacja instrumentów finansowych (wartość księgowa)		
	Wartość godziwa	Wartość księgowa	wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy	wyceniane w wartości godziwej przez pozostałe całkowite dochody	wyceniane w zamortyzowanym koszcie
<b>Zobowiązania finansowe długoterminowe</b>	<b>17 337</b>	<b>17 337</b>	-	-	<b>17 337</b>
Długoterminowe kredyty i pożyczki	17 086	17 086	-	-	17 086
Długoterminowe zobowiązania handlowe i pozostałe	251	251	-	-	251
<b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>	<b>104 690</b>	<b>104 690</b>	-	-	<b>104 690</b>
Krótkoterminowe kredyty i pożyczki	13 708	13 708	-	-	13 708
Krótkoterminowe zobowiązania handlowe i pozostałe	90 982	90 982	-	-	90 982
<b>Razem</b>	<b>122 027</b>	<b>122 027</b>	-	-	<b>122 027</b>

## Przychody, koszty, zyski lub straty dotyczące aktywów finansowych i zobowiązań finansowych

### Przychody odsetkowe

	1.07.2018 - 30.06.2019	1.07.2017 - 30.06.2018
Depozyty bankowe	280	41
<b>Razem</b>	<b>280</b>	<b>41</b>

### Koszty odsetkowe

	1.07.2018 - 30.06.2019	1.07.2017 - 30.06.2018
Kredyty bankowe	1 580	1 377
Leasing finansowy	48	28
<b>Razem</b>	<b>1 628</b>	<b>1 405</b>

### Zyski lub straty według kategorii instrumentów

	1.07.2018 - 30.06.2019	1.07.2017 - 30.06.2018
Aktywa finansowe wyceniane w zamortyzowanym koszcie	(800)	(258)
Zobowiązania finansowe wyceniane w zamortyzowanym koszcie	(1 628)	(1 405)
<b>Razem</b>	<b>(2 428)</b>	<b>(1 663)</b>

Zyski lub straty według kategorii instrumentów uwzględniają zarówno przychody i koszty finansowe, jak i pozostałe przychody i koszty związane z instrumentami finansowym.

### Straty z tytułu utraty wartości

	1.07.2018 - 30.06.2019	1.07.2017 - 30.06.2018
Aktywa finansowe wyceniane w zamortyzowanym koszcie	1 593	1 068
<b>Razem</b>	<b>1 593</b>	<b>1 068</b>

### Ryzyko kredytowe

Ryzyko kredytowe oznacza ryzyko niedopełnienia przez kontrahentów zobowiązań wobec spółek Grupy, co może narazić Grupę na straty finansowe. W celu zabezpieczenia przed tym ryzykiem Grupa ubezpiecza swoje wierzytelności. Ubezpieczeniu podlega cała wartość udzielonego kredytu kupieckiego, z wyjątkiem sytuacji, w której Grupa otrzymuje zabezpieczenie majątkowe na pokrycie wierzytelności. W przypadku odmowy ubezpieczenia wierzytelności od określonych kontrahentów Grupa wymaga dokonania przedpłaty. Wysokość należności jest monitorowana na bieżąco, a realizacja zamówień do klientów odbywa się w ramach przyznanych limitów kredytowych oraz pod warunkiem braku należności przeterminowanych. W przypadku wystąpienia należności przeterminowanych zgodnie z obowiązującymi procedurami następuje wstrzymanie sprzedaży i uruchomienie windykacji należności. Proces windykacji należności jest wspomagany przez wyspecjalizowane w tym zakresie instytucje.

### Maksymalna ekspozycja kredytowa – wartości bilansowe

	30.06.2019	30.06.2018
Krótko- i długoterminowe należności handlowe i pozostałe należności	121 855	116 177
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	38 945	31 685
<b>Razem</b>	<b>160 800</b>	<b>147 862</b>

### Struktura wiekowa należności handlowych i pozostałych należności

	30.06.2019	30.06.2018
<b>Wartość brutto</b>		
Nieprzeterminowane	94 979	87 080
Przeterminowane	<b>35 128</b>	<b>36 396</b>
1-30 dni	19 516	21 758
31-180 dni	5 204	4 835
181-365 dni	3 903	3 626
powyżej 1 roku	6 505	6 177
<b>Razem wartość brutto</b>	<b>130 107</b>	<b>123 476</b>
<b>Odpisy aktualizujące</b>		
Nieprzeterminowane	-	-
Przeterminowane	<b>(8 252)</b>	<b>(7 299)</b>
1-30 dni	-	-
31-180 dni	-	-
181-365 dni	(1 747)	(1 122)
powyżej 1 roku	(6 505)	(6 177)
<b>Razem odpisy aktualizujące</b>	<b>(8 252)</b>	<b>(7 299)</b>
<b>Wartość netto</b>		
Nieprzeterminowane	94 979	87 080
Przeterminowane	<b>26 876</b>	<b>29 097</b>
1-30 dni	19 516	21 758
31-180 dni	5 204	4 835
181-365 dni	2 156	2 504
powyżej 1 roku	-	-
<b>Razem wartość netto</b>	<b>121 855</b>	<b>116 177</b>

Zdaniem Zarządu występuje umiarkowana koncentracja ryzyka kredytowego, gdyż Grupa posiada wielu odbiorców (należności handlowe od pięciu największych wierzycieli stanowiły 37% sumy należności handlowych na dzień 30 czerwca 2019 r. i 31% na dzień 30 czerwca 2018 r.). Grupa podejmuje działania mające na celu ograniczenie ryzyka kredytowego polegające na sprawdzaniu wiarygodności odbiorców, ustalaniu limitów kredytowych, monitorowaniu sytuacji odbiorcy, uzyskiwaniu zabezpieczeń (weksle, zabezpieczenia na ruchomościach i nieruchomościach) oraz ubezpieczenia należności.

Uwzględniając powyższe ryzyko kredytowe zostało ujęte w sprawozdaniu finansowym poprzez utworzenie odpisów aktualizujących. Odpisy aktualizujące tworzone są w oparciu o oszacowanie oczekiwanych strat kredytowych w całym okresie życia należności, niezależnie od tego, czy wystąpiły przesłanki do stworzenia takich odpisów. Oszacowanie oczekiwanych strat kredytowych zostało przeprowadzone na podstawie danych historycznych. Zmiana zasad rachunkowości w odniesieniu do ryzyka kredytowego wynikająca z wejścia w życie MSSF 9 nie spowodowała istotnych zmian w wysokości odpisów aktualizujących.

Zmiana stanu odpisów aktualizujących wartość należności została zaprezentowana w nocie 7.

Ryzyko kredytowe związane z depozytami bankowymi, instrumentami pochodnymi i innymi inwestycjami uznaje się za nieistotne, ponieważ Grupa zawiera transakcje z podmiotami o ugruntowanej pozycji finansowej.

#### Ryzyko związane z płynnością

Grupa jest narażona na ryzyko utraty płynności rozumiane jako ryzyko utraty zdolności do regulowania zobowiązań w określonych terminach. Ryzyko wynika z potencjalnego ograniczenia dostępu do rynków finansowych, co może skutkować brakiem możliwości pozyskania nowego finansowania lub refinansowania swojego zadłużenia. W ocenie Zarządu wartość środków pieniężnych na dzień bilansowy, dostępne linie kredytowe (nota 10) oraz dobra kondycja finansowa Grupa powodują, że ryzyko utraty płynności należy ocenić jako nieznaczne.

Maksymalna ekspozycja na ryzyko płynności związana z zobowiązaniami z tytułu kredytów i pożyczek została zaprezentowana szczegółowo w nocie 10.

Terminy wymagalności dla zobowiązań handlowych w kwocie 68 622 tys. zł na dzień 30 czerwca 2019 r. nie przekraczają 120 dni (zobowiązania handlowe w kwocie 58 070 tys. zł wymagalne do 120 dni na dzień 30 czerwca 2018 r.). Terminy wymagalności dla pozostałych zobowiązań w kwocie 2 948 tys. zł na dzień 30 czerwca 2019 r. nie przekraczają 30 dni (pozostałe zobowiązania w kwocie 2 289 tys. zł wymagalne do 30 dni na dzień 30 czerwca 2018 r.).

### **Ryzyko kursowe**

Grupa ponosi ryzyko kursowe związane przede wszystkim z zakupami surowców, materiałów i towarów, które są dokonywane w walutach obcych.

Grupa korzysta z narzędzi zabezpieczających przed ryzykiem kursowym poprzez zawieranie krótkoterminowych kontraktów walutowych typu forward.

Na dzień 30 czerwca 2019 r. Grupa posiadała niezrealizowane kontrakty terminowe na zakup 2 540 tys. euro. Termin realizacji tych transakcji nie przekracza 29 sierpnia 2019 r. Na dzień 30 czerwca 2019 r. w skonsolidowanym sprawozdaniu z wyniku finansowego i pozostałych całkowitych dochodów rozpoznana została strata z wyceny tych transakcji w kwocie 51 tys. zł. Na dzień 30 czerwca 2018 r. Grupa nie posiadała niezrealizowanych kontraktów terminowych na zakup lub sprzedaż walut obcych.

Z uwagi na niestosowanie rachunkowości zabezpieczeń, wszystkie zmiany wartości godziwej kontraktów forward są ujmowane w wyniku finansowym.

### **Maksymalna ekspozycja na ryzyko kursowe**

Na dzień 30 czerwca 2019 r. należności (handlowe, pozostałe, z tytułu udzielonych pożyczek) w walutach obcych stanowiły równowartość 22 854 tys. zł, co odpowiadało 19% łącznej sumy należności. Na dzień 30 czerwca 2018 r. należności (handlowe, pozostałe, z tytułu udzielonych pożyczek) w walutach obcych stanowiły równowartość 12 365 tys. zł, co odpowiadało 11% łącznej sumy należności.

Na należności handlowe i pozostałe w walutach obcych (w przeliczeniu na polski złoty) na dzień 30 czerwca 2019 r. składały się następujące kwoty:

- 5 323 tys. euro (22 633 tys. zł),
- 53 tys. dolarów amerykańskich (197 tys. zł),
- 5 tys. funtów szterlingów (24 tys. zł).

Na dzień 30 czerwca 2019 r. zobowiązania handlowe i pozostałe zobowiązania w walutach obcych stanowiły równowartość 52 251 tys. zł, co odpowiadało 74% łącznej sumy zobowiązań. Na dzień 30 czerwca 2018 r. zobowiązania handlowe i pozostałe zobowiązania w walutach obcych stanowiły równowartość 35 917 tys. zł, co odpowiadało 59% łącznej sumy zobowiązań.

Na zobowiązania handlowe i pozostałe w walutach obcych (w przeliczeniu na polski złoty) na dzień 30 czerwca 2019 r. składały się następujące kwoty:

- 11 783 tys. euro (50 100 tys. zł),
- 572 tys. dolarów amerykańskich (2 136 tys. zł),
- 3 tys. funtów szterlingów (15 tys. zł).

Na dzień 30 czerwca 2019 r. nie występowały zobowiązania z tytułu kredytów bankowych denominowanych w walutach innych niż waluta kredytobiorcy. Na dzień 30 czerwca 2018 r. zobowiązania z tytułu kredytów bankowych denominowanych w walutach innych niż waluta kredytobiorcy wynosiły 1 023 tys. zł, co stanowiło 77% łącznej sumy zobowiązań z tego tytułu. Kredyty bankowe w walutach obcych były denominowane w euro.

### **Ryzyko stopy procentowej**

Maksymalna ekspozycja na ryzyko stopy procentowej została przedstawiona w nocie 10. Zobowiązania Grupy są oprocentowane wg zmiennych stóp procentowych.

### **Analiza wrażliwości na ryzyko rynkowe**

Potencjalnie możliwe zmiany w zakresie ryzyka rynkowego Spółka oszacowała następująco:

- 0,5% zmiana w zakresie stopy procentowej PLN (wzrost lub spadek stopy procentowej),
- 0,5% zmiana w zakresie stopy procentowej EUR (wzrost lub spadek stopy procentowej),
- 10% zmiana kursu walutowego EUR/PLN, USD/PLN i GBP/PLN (wzrost lub spadek kursu walutowego).

Powyżej opisane wartości ustalone zostały dla okresu rocznego na podstawie stanów bilansowych na dzień 30 czerwca 2019 r.

### Analiza wrażliwości na dzień 30 czerwca 2019 r.

Pozycja w sprawozdaniu finansowym	wartość pozycji w tys. zł	Ryzyko stopy procentowej				Ryzyko walutowe			
		wpływ na wynik		wpływ na kapitał		wpływ na wynik		wpływ na kapitał	
		+ 50 pb w PLN	- 50 pb w PLN	+ 50 pb w PLN	- 50 pb w PLN	+ 10%	- 10%	+ 10%	- 10%
Należności handlowe i pozostałe aktywa krótkoterminowe	121 855	-	-	-	-	2 285	(2 285)	-	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	38 945	-	-	-	-	788	(788)	-	-
Wpływ na aktywa finansowe przed opodatkowaniem		-	-	-	-	3 073	(3 073)	-	-
Podatek (19%)		-	-	-	-	(584)	584	-	-
Wpływ na aktywa finansowe po opodatkowaniu		-	-	-	-	2 489	(2 489)	-	-
Zobowiązania handlowe i pozostałe	102 563	-	-	-	-	(5 225)	5 225	-	-
Kredyty i pożyczki	36 856	(184)	184	-	-	-	-	-	-
Wpływ na zobowiązania finansowe przed opodatkowaniem		(184)	184	-	-	(5 225)	5 225	-	-
Podatek (19%)		35	(35)	-	-	993	(993)	-	-
Wpływ na zobowiązania finansowe po opodatkowaniu		(149)	149	-	-	(4 232)	4 232	-	-
<b>Razem wpływ na wynik netto</b>		<b>(149)</b>	<b>149</b>	-	-	<b>(1 743)</b>	<b>1 743</b>	-	-

### Analiza wrażliwości na dzień 30 czerwca 2018 r.

Pozycja w sprawozdaniu finansowym	wartość pozycji w tys. zł	Ryzyko stopy procentowej				Ryzyko walutowe			
		wpływ na wynik		wpływ na kapitał		wpływ na wynik		wpływ na kapitał	
		+ 50 pb w PLN	- 50 pb w PLN	+ 50 pb w PLN	- 50 pb w PLN	+ 10%	- 10%	+ 10%	- 10%
Należności handlowe i pozostałe aktywa krótkoterminowe	116 177	-	-	-	-	1 237	(1 237)	-	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	31 685	3	(3)	-	-	56	(56)	-	-
Wpływ na aktywa finansowe przed opodatkowaniem		3	(3)	-	-	1 293	(1 293)	-	-
Podatek (19%)		-	-	-	-	(246)	246	-	-
Wpływ na aktywa finansowe po opodatkowaniu		3	(3)	-	-	1 047	(1 047)	-	-
Zobowiązania handlowe i pozostałe	91 233	-	-	-	-	(3 592)	3 592	-	-
Kredyty i pożyczki	30 794	(154)	154	-	-	(88)	88	-	-
Wpływ na zobowiązania finansowe przed opodatkowaniem		(154)	154	-	-	(3 680)	3 680	-	-
Podatek (19%)		29	(29)	-	-	699	(699)	-	-
Wpływ na zobowiązania finansowe po opodatkowaniu		(125)	125	-	-	(2 981)	2 981	-	-
<b>Razem wpływ na wynik netto</b>		<b>(122)</b>	<b>122</b>	-	-	<b>(1 934)</b>	<b>1 934</b>	-	-

## 22. Noty do sprawozdania z przepływów pieniężnych

	1.07.2018 - 30.06.2019	1.07.2017 - 30.06.2018
<b>Zmiana stanu należności krótkoterminowych</b>		
Krótkoterminowe należności handlowe i pozostałe na początek okresu	118 062	102 021
Krótkoterminowe należności handlowe i pozostałe na koniec okresu	(125 317)	(118 062)
<b>Razem zmiana stanu należności</b>	<b>(7 255)</b>	<b>(16 041)</b>
<b>Zmiana stanu zapasów</b>		
Zapasy na początek okresu	116 430	105 529
Zapasy na koniec okresu	(134 688)	(116 430)
<b>Razem zmiana stanu zapasów</b>	<b>(18 258)</b>	<b>(10 901)</b>
<b>Zmiana stanu aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego</b>		
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego na początek okresu	999	7 701
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego na koniec okresu	(1 188)	(999)
<b>Razem zmiana stanu aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego</b>	<b>(189)</b>	<b>6 702</b>
<b>Zmiana stanu pozostałych aktywów</b>		
Długoterminowe pozostałe aktywa na początek okresu	216	198
Krótkoterminowe pozostałe aktywa na początek okresu	2 433	3 093
Długoterminowe pozostałe aktywa na koniec okresu	(222)	(216)
Krótkoterminowe pozostałe aktywa na koniec okresu	(3 887)	(2 433)
<b>Razem zmiana stanu pozostałych aktywów</b>	<b>(1 460)</b>	<b>642</b>
Długoterminowe zobowiązania handlowe i pozostałe na początek okresu	(251)	(320)
Krótkoterminowe zobowiązania handlowe i pozostałe na początek okresu	(105 881)	(88 015)
Długoterminowe zobowiązania handlowe i pozostałe na koniec okresu	183	251
Krótkoterminowe zobowiązania handlowe i pozostałe na koniec okresu	118 142	105 881
<b>Razem zmiana stanu zobowiązań z wyjątkiem kredytów</b>	<b>12 193</b>	<b>17 797</b>
<b>Podatek dochodowy zapłacony</b>		
Podatek dochodowy bieżący	(12 991)	(9 865)
Należności z tytułu podatku dochodowego na początek okresu	191	563
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego na początek okresu	(5 057)	(1 817)
Należności z tytułu podatku dochodowego na koniec okresu	(1 002)	(191)
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego na koniec okresu	6 262	5 057
<b>Razem podatek dochodowy zapłacony</b>	<b>(12 597)</b>	<b>(6 253)</b>

## 23. Transakcje z podmiotami powiązanymi

Jednostka bezpośrednio dominująca i kontrolująca spółkę AMBRA S.A. to Schloss Wachenheim AG, zarejestrowana w Niemczech.

Transakcje między jednostką dominującą – spółką AMBRA S.A. a jej jednostkami zależnymi zostały wyeliminowane w trakcie konsolidacji i nie wykazano ich w niniejszej notcie. Szczegółowe informacje na temat transakcji pomiędzy jednostkami konsolidowanymi w Grupie AMBRA zostały przedstawione w rocznym sprawozdaniu finansowym spółki AMBRA S.A. w rozdziale „Informacje objaśniające do jednostkowego sprawozdania finansowego spółki AMBRA S.A.”, w punkcie „Noty objaśniające do jednostkowego sprawozdania finansowego spółki AMBRA S.A.” (noty objaśniające nr 5, 7, 11 i 23).



### Transakcje z podmiotami powiązаныmi w roku obrotowym 2018/2019

	Należności	Zobowiązania	Przychody ze sprzedaży wyrobów gotowych, towarów i usług, gratyfikacje	Zakupy materiałów i towarów	Zakupy usług	Dywidendy otrzymane i zapłacone
<b>Główny akcjonariusz</b>						
Schloss Wachenheim AG (Niemcy)	2	2 554	-	6 782	133	10 477
<b>Jednostki powiązane niekonsolidowane</b>						
Material Einkaufskontor GmbH (Niemcy)	105	-	848	-	309	-
Compagnie Européenne des Vins Mousseux SAS (Francja)	-	71	-	514	-	-
<b>Jednostki stowarzyszone</b>						
Wine 4 You Sp. z o.o.	3 267	-	8 445	-	36	500
<b>Członkowie Zarządu AMBRA S.A.</b>	2	1	-	-	-	139

Transakcje z podmiotami powiązаныmi zawierane są na warunkach rynkowych.

Kwoty nieuregulowanych płatności nie są zabezpieczone i zostaną rozliczone w środkach pieniężnych. Nie udzielono i nie otrzymano żadnych gwarancji. W okresie obrachunkowym nie ujęto kosztów z tytułu należności wątpliwych i zagrożonych wynikających z transakcji ze stronami powiązаныmi.

### Transakcje z podmiotami powiązаныmi w roku obrotowym 2017/2018

	Należności	Zobowiązania	Przychody ze sprzedaży wyrobów gotowych, towarów i usług, gratyfikacje	Zakupy materiałów i towarów	Zakupy usług	Dywidendy otrzymane i zapłacone
<b>Główny akcjonariusz</b>						
Schloss Wachenheim AG (Niemcy)	-	2 438	25	6 782	65	9 244
<b>Jednostki powiązane niekonsolidowane</b>						
Material Einkaufskontor GmbH (Niemcy)	97	-	738	-	318	-
Compagnie Européenne des Vins Mousseux SAS (Francja)	-	89	-	1 817	-	-
<b>Jednostki stowarzyszone</b>						
Wine 4 You Sp. z o.o.	2 725	-	-	-	-	650
<b>Członkowie Zarządu AMBRA S.A.</b>	-	-	-	-	-	122

## 24. Leasing operacyjny

Na dzień 30 czerwca 2019 r. i 30 czerwca 2018 r., przyszłe minimalne opłaty z tytułu umów nieodwoływalnego leasingu operacyjnego, najmu i dzierżawy przedstawiają się następująco:

	30.06.2019	30.06.2018
Do 1 roku	6 153	6 759
W okresie od 1 do 5 lat	14 977	2 952
Powyżej 5 lat	14	6 035
<b>Razem</b>	<b>21 144</b>	<b>15 746</b>

### Opłaty leasingowe z umów leasingu ujęte w wyniku okresu bieżącego

	1.07.2018 - 30.06.2019	1.07.2017 - 30.06.2018
Wartość opłat leasingowych	8 199	7 331

Umowy leasingu, najmu i dzierżawy dotyczyły głównie najmu lokali sklepowych, powierzchni biurowych i magazynowych.

## 25. Segmenty operacyjne

Segmenty operacyjne Grupy zgodnie z MSSF 8 *Segmenty operacyjne*, według których odbywa się zarządzanie Grupą obejmują działalność podstawową obejmującą produkcję i sprzedaż wyrobów alkoholowych i bezalkoholowych oraz działalność pozostałą obejmującą nieruchomości inwestycyjne znajdujące się w Polsce i Rumunii niezwiązane z działalnością podstawową. Każdy z segmentów stanowi część składową Grupy osiągającą przychody i ponoszącą koszty zgodnie z MSSF 8.

Grupa wyodrębnia następujące segmenty działalności:

- Działalność podstawowa - Polska,
- Działalność podstawowa - Czechy i Słowacja,
- Działalność podstawowa - Rumunia,
- Działalność pozostała - nieruchomości inwestycyjne (Rumunia).

Poniżej przedstawione zostały dane sprawozdawcze według segmentów działalności za rok obrotowy 2018/2019.

W porównaniu z poprzednim rokiem obrotowym 2017/2018 nie wystąpiły zmiany w zakresie podstawy wyodrębnienia segmentów. Przychody każdego segmentu obejmują zarówno sprzedaż wewnątrz segmentu jak i sprzedaż eksportową (poza granice segmentu).

W roku obrotowym zakończonym 30 czerwca 2019 r., jak również w porównywalnym okresie ubiegłego roku, Grupa nie posiadała dostawcy, którego udział w zaopatrzeniu przekroczyłby 10%. Średni termin zapłaty zobowiązań handlowych wynosi około 120 dni.

Również żaden z odbiorców Grupy nie dokonuje zakupów o wartości przekraczającej 10% przychodów Grupy.

### Rok obrotowy 2018/2019

	Działalność podstawowa			Działalność pozostała Nieruchomości inwestycyjne	Eliminacje	Razem skonsolidowane
	Polska	Czechy i Słowacja	Rumunia			
Sprzedaż na rzecz klientów zewnętrznych	436 621	45 439	70 356	-	-	<b>552 416</b>
- w kraju siedziby	419 830	45 439	69 353	-	-	<b>534 622</b>
- poza krajem siedziby	16 791	-	1 003	-	-	<b>17 794</b>
Sprzedaż między segmentami	18 689	-	-	-	(18 689)	-
<b>Przychody netto ze sprzedaży</b>	<b>455 310</b>	<b>45 439</b>	<b>70 356</b>	-	<b>(18 689)</b>	<b>552 416</b>
Zużycie materiałów i koszt własny sprzedanych towarów	(260 060)	(29 953)	(38 103)	-	18 828	<b>(309 288)</b>
Koszty marketingu, dystrybucji i prowizji	(40 405)	(3 605)	(2 670)	-	242	<b>(46 438)</b>
<b>Zysk brutto ze sprzedaży</b>	<b>154 845</b>	<b>11 881</b>	<b>29 583</b>	-	<b>381</b>	<b>196 690</b>
Pozostałe koszty działalności operacyjnej	(36 929)	(1 970)	(5 035)	(244)	33	<b>(44 145)</b>
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	(64 149)	(3 382)	(14 824)	(25)	-	<b>(82 380)</b>
Amortyzacja	(11 461)	(141)	(1 309)	(136)	-	<b>(13 047)</b>
<b>Zysk/(strata) ze sprzedaży</b>	<b>42 306</b>	<b>6 388</b>	<b>8 415</b>	<b>(405)</b>	<b>414</b>	<b>57 118</b>
Pozostałe przychody operacyjne	2 809	242	36	155	(395)	<b>2 847</b>
Pozostałe koszty operacyjne	(2 329)	(169)	(1 831)	-	(12)	<b>(4 341)</b>
<b>Zysk/(strata) z działalności operacyjnej</b>	<b>42 786</b>	<b>6 461</b>	<b>6 620</b>	<b>(250)</b>	<b>7</b>	<b>55 624</b>
Przychody finansowe z tytułu odsetek	714	-	-	-	(434)	<b>280</b>
Pozostałe przychody finansowe	264	215	-	-	-	<b>479</b>
Koszty finansowe z tytułu odsetek	(976)	(43)	(606)	(437)	434	<b>(1 628)</b>
Pozostałe koszty finansowe	(237)	(154)	(12)	-	-	<b>(403)</b>
<b>Zysk/(strata) brutto</b>	<b>42 551</b>	<b>6 479</b>	<b>6 002</b>	<b>(687)</b>	<b>7</b>	<b>54 352</b>
Podatek dochodowy	(10 404)	(1 421)	(857)	110	-	<b>(12 572)</b>
Udział w zyskach/(stratach) netto jednostek podporządkowanych wycenianych metodą praw własności	190	-	-	-	-	<b>190</b>
<b>Zysk/(strata) netto</b>	<b>32 337</b>	<b>5 058</b>	<b>5 145</b>	<b>(577)</b>	<b>7</b>	<b>41 970</b>
<b>Aktywa i zobowiązania</b>						
Aktywa trwałe	335 458	379	35 315	13 052	(199 829)	<b>184 375</b>
Aktywa obrotowe	263 442	16 551	40 675	151	(16 980)	<b>303 839</b>
Kapitały własne	452 982	9 514	50 459	1 168	(191 900)	<b>322 223</b>
Zobowiązania	145 918	7 416	25 531	12 035	(24 909)	<b>165 991</b>
<b>Zwiększenia aktywów trwałych</b>	<b>14 208</b>	<b>2</b>	<b>1 019</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	

## Rok obrotowy 2017/2018

	Działalność podstawowa			Działalność pozostała Nieruchomości inwestycyjne	Eliminacje	Razem skonsolidowane
	Polska	Czechy i Słowacja	Rumunia			
Sprzedaż na rzecz klientów zewnętrznych	398 457	36 240	65 277	-	-	<b>499 974</b>
- w kraju siedziby	382 889	36 240	64 092	-	-	<b>483 221</b>
- poza krajem siedziby	15 568	-	1 185	-	-	<b>16 753</b>
Sprzedaż między segmentami	16 896	21	16	-	(16 933)	-
<b>Przychody netto ze sprzedaży</b>	<b>415 353</b>	<b>36 261</b>	<b>65 293</b>	-	<b>(16 933)</b>	<b>499 974</b>
Zużycie materiałów i koszt własny sprzedanych towarów	(236 798)	(23 647)	(36 259)	-	16 936	<b>(279 768)</b>
Koszty marketingu, dystrybucji i prowizji	(37 536)	(2 859)	(2 335)	-	215	<b>(42 515)</b>
<b>Zysk brutto ze sprzedaży</b>	<b>141 019</b>	<b>9 755</b>	<b>26 699</b>	-	<b>218</b>	<b>177 691</b>
Pozostałe koszty działalności operacyjnej	(32 370)	(1 963)	(4 362)	(447)	32	<b>(39 110)</b>
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	(58 981)	(2 778)	(13 021)	(25)	-	<b>(74 805)</b>
Amortyzacja	(10 624)	(90)	(1 152)	(137)	-	<b>(12 003)</b>
<b>Zysk/(strata) ze sprzedaży</b>	<b>39 044</b>	<b>4 924</b>	<b>8 164</b>	<b>(609)</b>	<b>250</b>	<b>51 773</b>
Pozostałe przychody operacyjne	4 569	1 568	499	874	(262)	<b>7 248</b>
Pozostałe koszty operacyjne	(1 362)	(127)	(503)	-	3	<b>(1 989)</b>
<b>Zysk/(strata) z działalności operacyjnej</b>	<b>42 251</b>	<b>6 365</b>	<b>8 160</b>	<b>265</b>	<b>(9)</b>	<b>57 032</b>
Przychody finansowe z tytułu odsetek	531	-	-	-	(490)	<b>41</b>
Pozostałe przychody finansowe	545	223	-	4	-	<b>772</b>
Koszty finansowe z tytułu odsetek	(787)	(41)	(569)	(498)	490	<b>(1 405)</b>
Pozostałe koszty finansowe	(378)	(163)	(10)	(9)	-	<b>(560)</b>
<b>Zysk/(strata) brutto</b>	<b>42 162</b>	<b>6 384</b>	<b>7 581</b>	<b>(238)</b>	<b>(9)</b>	<b>55 880</b>
Podatek dochodowy	(12 347)	(981)	(1 029)	37	-	<b>(14 320)</b>
Udział w zyskach/(stratach) netto jednostek podporządkowanych wycenianych metodą praw własności	329	-	-	-	-	<b>329</b>
<b>Zysk/(strata) netto</b>	<b>30 144</b>	<b>5 403</b>	<b>6 552</b>	<b>(201)</b>	<b>(9)</b>	<b>41 889</b>
<b>Aktywa i zobowiązania</b>						
Aktywa trwałe	248 916	559	37 146	13 639	(118 452)	<b>181 808</b>
Aktywa obrotowe	238 630	19 274	36 135	201	(25 439)	<b>268 801</b>
Kapitały własne	354 449	9 381	47 494	2 235	(109 565)	<b>303 994</b>
Zobowiązania	133 097	10 452	25 787	11 605	(34 326)	<b>146 615</b>
<b>Zwiększenia aktywów trwałych</b>	<b>10 012</b>	<b>294</b>	<b>2 529</b>	-	-	

## 26. Pozycje pozabilansowe

### Zobowiązania warunkowe

	30.06.2019	30.06.2018
Gwarancje podatkowe i celne	7 875	422
Weksle	1 905	1 905
Pozostałe gwarancje i zabezpieczenia	1 228	1 295
	<b>11 008</b>	<b>3 622</b>

Na dzień sporządzenia sprawozdania finansowego prawdopodobieństwo wpływu środków z tytułu wypełnienia obowiązków dotyczących zobowiązań warunkowych z tytułu gwarancji szacowane jest jako niskie.

Na dzień 30 czerwca 2019 r. nie występowały należności warunkowe.

## 27. Wynagrodzenia wypłacone lub należne osobom zarządzającym i nadzorującym spółki

### Jednostka dominująca

#### Świadczenia należne i wypłacone członkom Zarządu AMBRA S.A. w roku obrotowym 2018/2019 (w tys. zł)

	Wynagrodzenia należne i wypłacone za rok 2018/2019	Inne wypłacone korzyści za rok 2017/2018	Należne niewypłacone korzyści za rok 2018/2019
Robert Ogór – Prezes Zarządu	715	967	988
Grzegorz Nowak – Wiceprezes Zarządu	696	564	576
Piotr Kaźmierczak – Wiceprezes Zarządu	695	564	576

#### Wynagrodzenia należne i wypłacone członkom Rady Nadzorczej AMBRA S.A. w roku obrotowym 2018/2019 (w tys. zł)

	Wynagrodzenie
Oliver Gloden – przewodniczący Rady Nadzorczej	-
Boris Schlimbach - wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej	-
Horst Hillesheim – członek Rady Nadzorczej	-
Nick Reh - członek Rady Nadzorczej	-
Patrycja Piątek – niezależna członkini Rady Nadzorczej	60
Wilhelm Seiler – członek Rady Nadzorczej	60
Jarosław Szlendak – niezależny członek Rady Nadzorczej	60
<b>Razem</b>	<b>180</b>

### Jednostki zależne

Zarządy: 6 869 tys. zł

Rady Nadzorcze: 178 tys. zł

W stosunku do wynagrodzeń personelu kierowniczego nie występują świadczenia należne po okresie zatrudnienia, świadczenia z tytułu rozwiązania stosunku pracy oraz płatności na bazie akcji.

## 28. Informacje o zatrudnieniu

	1.07.2018 - 30.06.2019	1.07.2017 - 30.06.2018
Przeciętne zatrudnienie na stanowiskach nierobotniczych		
- jednostka dominująca	111	312
- jednostki zależne	541	308
Przeciętne zatrudnienie na stanowiskach robotniczych		
- jednostka dominująca	115	103
- jednostki zależne	80	109
	<b>847</b>	<b>832</b>

## 29. Zdarzenia po dacie bilansu

W dniu 5 lipca 2019 r. spółka zależna Zarea s.a. (Bukareszt, Rumunia) nabyła prawa do znaku towarowego Sange de Taur – jednej z wiodących marek win spokojnych na rynku rumuńskim. Wartość wynagrodzenia za prawa do znaku wynosi 11,8 mln lei rumuńskich. Celem transakcji jest dalszy rozwój Grupy AMBRA na rynku rumuńskich w segmencie win spokojnych.

W dniu 19 lipca 2019 r. spółka zależna AMBRA Brands Sp. z o.o. podpisała umowy na nabycie połowy praw do znaków towarowych PLISKA i SLANTSCHW BRJAG (Słoneczny Brzeg) z ich dotychczasowym współwłaścicielem – bułgarską spółką VINEX PRESILAV AD. Wartość wynagrodzenia za prawa do znaków towarowych wynosi 1 390 tys. euro. Drugim współwłaścicielem tych znaków posiadającym połowę praw do tych znaków pozostaje jednostka

dominująca AMBRA S.A. W wyniku transakcji Grupa AMBRA stała się jedynym właścicielem marek PLISKA i SLANTCHEW BRJAG.

W dniu 29 sierpnia 2019 r. spółka zależna Soare Sekt a.s. (Brno, Republika Czeska) podpisała umowę na nabycie 100% udziałów w spółce Vino-klub.cz s.r.o. z siedzibą w Pradze (Republika Czeska). Szacowana wartość wynagrodzenia obejmująca odroczonej część wynagrodzenia za udziały wynosi 24,0 mln koron czeskich. Celem transakcji jest budowa pozycji Grupy AMBRA na rynku win premium w Czechach.

### 30. Zmiany w stosunku do ostatniego raportu kwartalnego

Nie wystąpiły.

#### Podpisy członków Zarządu AMBRA S.A.:

Robert Ogór  
*Prezes Zarządu*

Grzegorz Nowak  
*Wiceprezes Zarządu*

Piotr Kaźmierczak  
*Wiceprezes Zarządu*

#### Podpis osoby odpowiedzialnej za sporządzenie sprawozdania finansowego:

Piotr Kaźmierczak  
*Wiceprezes Zarządu*

Warszawa, dnia 18 września 2019 roku

# Jednostkowe sprawozdanie finansowe

## 1. Wprowadzenie do jednostkowego sprawozdania finansowego spółki AMBRA S.A.

### 1.1. Nazwa i siedziba, organy rejestracyjne i przedmiot działalności

AMBRA S.A. (zwanej dalej również „AMBRA” lub „Spółka”) z siedzibą w Warszawie została utworzona zgodnie ze statutem Spółki z dnia 23 sierpnia 1994 r. na czas nieoznaczony.

AMBRA S.A. została wpisana postanowieniem Sądu Rejonowego w Zamościu, V Wydział Gospodarczy Rejestrowy pod numerem RHB 649 pod datą 31 sierpnia 1994 r. W dniu 6 września 2001 r. spółka AMBRA S.A. została zarejestrowana w Sądzie Rejonowym w Warszawie w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem KRS 41726.

Jednostką dominującą spółki AMBRA S.A. jest spółka Schloss Wachenheim AG z siedzibą w Trewirze (Niemcy). Jednostką dominującą najwyższego szczebla jest spółka Günther Reh AG z siedzibą w Leiwen (Niemcy).

Podstawowym przedmiotem działalności Spółki zgodnie z jej statutem jest produkcja i sprzedaż napojów alkoholowych i bezalkoholowych.

Akcje AMBRA S.A. są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. w sektorze spożywczym i od dnia 23 czerwca 2018 r. wchodzi w skład indeksu sWIG80.

### 1.2. Czas trwania spółki

Czas trwania spółki AMBRA S.A. jest nieoznaczony.

### 1.3. Identyfikacja skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Spółka AMBRA S.A. jako jednostka dominująca Grupy AMBRA sporządza skonsolidowane sprawozdanie finansowe. Oprócz niniejszego jednostkowego sprawozdania finansowego Spółka sporządziła skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy AMBRA S.A. za rok zakończony dnia 30 czerwca 2019 r., które zostało zatwierdzone przez Zarząd w dniu 18 września 2019 r. Sprawozdanie to obejmuje wszystkie jednostki zależne AMBRA S.A. (konsolidacja metodą pełną) oraz jednostkę stowarzyszoną (ujęta w sprawozdaniu finansowym Grupy AMBRA S.A. metodą praw własności). Celem pełnego zrozumienia sytuacji finansowej i wyników działalności spółki AMBRA S.A. jako podmiotu dominującego w Grupie Kapitałowej oraz jako znaczącego inwestora dla spółki stowarzyszonej, niniejsze sprawozdanie finansowe powinno być czytane wraz z rocznym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym za rok zakończony 30 czerwca 2019 r.

Wykaz jednostek zależnych konsolidowanych oraz jednostka stowarzyszona ujęta w sprawozdaniu finansowym Grupy AMBRA znajduje się w nocie objaśniającej 4 w rozdziale 3.3.

„Noty objaśniające do jednostkowego sprawozdania finansowego spółki AMBRA S.A.” niniejszego jednostkowego sprawozdania finansowego.

## 1.4. Struktura akcjonariatu – znaczący akcjonariusze

Na dzień 30 czerwca 2019 r. wg informacji posiadanych przez Zarząd znaczącymi akcjonariuszami AMBRA S.A. posiadającymi co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu były następujące podmioty:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Wartość nominalna akcji (w zł)	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów na walnym zgromadzeniu	Udział w ogóle głosów na walnym zgromadzeniu
Schloss Wachenheim AG	15 406 644	15 406 644,00	61,12	15 406 644	61,12
AVIVA Otwarty Fundusz Emerytalny AVIVA Santander	2 510 000	2 510 000,00	9,96	2 510 000	9,96

## 1.5. Okres objęty sprawozdaniem finansowym

Jednostkowy raport roczny zawiera pełne jednostkowe sprawozdanie finansowe. Rok obrotowy spółki AMBRA S.A. obejmuje okres od 1 lipca do 30 czerwca.

Prezentowane dane finansowe spółki AMBRA S.A. obejmują jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej na dzień 30 czerwca 2019 r., jednostkowe sprawozdanie z wyniku finansowego i pozostałych całkowitych dochodów, jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym oraz jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych za okres od 1 lipca 2018 r. do 30 czerwca 2019 r.

Porównywalne dane finansowe spółki AMBRA S.A. obejmują jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej na dzień 30 czerwca 2018 r., jednostkowe sprawozdanie z wyniku finansowego i pozostałych całkowitych dochodów, jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym oraz jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych za okres od 1 lipca 2017 r. do 30 czerwca 2018 r.

Dane w sprawozdaniu finansowym zostały podane w złotych polskich, które są walutą funkcjonalną i prezentacji Spółki, po zaokrągleniu do pełnych tysięcy, o ile nie zaznaczono inaczej.

## 1.6. Skład organów jednostki dominującej

Na dzień 30 czerwca 2019 r. w skład Zarządu spółki AMBRA S.A. wchodził:

- Robert Ogór – prezes Zarządu,
- Grzegorz Nowak – wiceprezes Zarządu,
- Piotr Kaźmierczak – wiceprezes Zarządu.

Na dzień 30 czerwca 2019 r. w skład Rady Nadzorczej spółki AMBRA S.A. wchodził:

- Oliver Gloden - przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Boris Schlimbach - wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej,
- Horst Hillesheim – członek Rady Nadzorczej,
- Patrycja Piątek – niezależna członkini Rady Nadzorczej,
- Nick Reh – członek Rady Nadzorczej,
- Wilhelm Seiler – członek Rady Nadzorczej,
- Jarosław Szlendak – niezależny członek Rady Nadzorczej.

Składy Zarządu i Rady Nadzorczej nie zmieniły się w ciągu roku obrotowego 2018/2019 i do dnia publikacji niniejszego raportu.

---

## 1.7. Zatwierdzenie sprawozdania finansowego

Jednostkowe sprawozdanie finansowe zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd Spółki w dniu 18 września 2019 r.

---

## 1.8. Kontynuacja działalności

Jednostkowe sprawozdanie finansowe spółki AMBRA S.A. zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości. Zarząd Spółki nie stwierdza na dzień podpisania sprawozdania finansowego żadnych okoliczności wskazujących na zagrożenie kontynuacji działalności przez Spółkę.

---

## 1.9. Podstawy sporządzenia sprawozdania finansowego

Jednostkowe sprawozdanie finansowe zawarte w niniejszym raporcie rocznym zostało przygotowane zgodnie z dotyczącymi sprawozdawczości rocznej Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości (MSR) i Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSSF), które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską (dalej zwane również „MSSF UE”), a w zakresie nieuregulowanym powyższymi standardami zgodnie z wymogami ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. 2019 poz. 351 z późn. zmianami) i wydanymi na jej podstawie przepisami wykonawczymi oraz zgodnie z wymogami określonymi w rozporządzeniu Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz. U. z dnia 20 kwietnia 2018 r., poz. 757).

Nowelizacja ustawy o rachunkowości z dniem 1 lipca 2005 r. nałożyła na Spółkę obowiązek przygotowywania jednostkowego sprawozdania finansowego zgodnie z MSSF w wersji przyjętej do stosowania w Unii Europejskiej. Na dzień sporządzenia niniejszego jednostkowego sprawozdania finansowego nie występują istotne różnice pomiędzy politykami księgowymi przyjętymi przez Spółkę wynikającymi z MSSF a MSSF przyjętymi przez UE.

Szczegółowy opis stosowanych zasad rachunkowości został zawarty w rozdziale 3.1. „Szczegółowy opis stosowanych zasad rachunkowości” niniejszego jednostkowego sprawozdania finansowego.

---

## 1.10. Wybrane dane finansowe

Wybrane dane finansowe spółki AMBRA S.A. prezentowane w niniejszym raporcie rocznym przeliczono na walutę euro w następujący sposób:

- Poszczególne pozycje jednostkowego sprawozdania z wyniku finansowego i pozostałych całkowitych dochodów oraz jednostkowego sprawozdania z przepływów pieniężnych za poszczególne okresy – wg kursów stanowiących średnią arytmetyczną średnich kursów ogłoszonych przez NBP obowiązujących na ostatni dzień każdego zakończonego miesiąca danego roku obrotowego. Kursy te wynosiły: 4,2912 zł za rok obrotowy 2018/2019 i 4,2407 zł za rok obrotowy 2017/2018.
- Poszczególne pozycje jednostkowego sprawozdania z sytuacji finansowej – wg średnich kursów ogłoszonych przez NBP obowiązujących na dany dzień raportowy. Kursy te wynosiły: 4,2520 zł na dzień 30 czerwca 2019 r. i 4,3616 zł na dzień 30 czerwca 2018 r.



## 2. Jednostkowe sprawozdanie finansowe spółki AMBRA S.A. za rok obrotowy kończący się 30 czerwca 2019 r. sporządzone zgodnie z MSSF

### 2.1. Jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej

	Nota	30.06.2019 Rok obrotowy 2018/2019	30.06.2018 Rok obrotowy 2017/2018
<b>AKTYWA</b>			
<b>Aktywa trwałe</b>			
Rzeczowe aktywa trwałe	1	66 949	68 733
Wartości niematerialne	2	9 442	8 548
Długoterminowe należności handlowe i pozostałe	3	193	188
Udziały i akcje	4	145 807	64 427
Długoterminowe należności z tytułu udzielonych pożyczek	5	10 105	9 671
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	12	260	2 386
<b>Aktywa trwałe razem</b>		<b>232 756</b>	<b>153 953</b>
<b>Aktywa obrotowe</b>			
Zapasy	6	27 339	58 368
Krótkoterminowe należności handlowe i pozostałe aktywa krótkoterminowe	7	16 560	69 210
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty		6 922	16 893
<b>Aktywa obrotowe razem</b>		<b>50 821</b>	<b>144 471</b>
<b>AKTYWA RAZEM</b>		<b>283 577</b>	<b>298 424</b>
<b>PASYWA</b>			
<b>Kapitał własny</b>			
Kapitał akcyjny	8	25 207	25 207
Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej		67 718	67 718
Zysk z lat ubiegłych		118 816	111 842
Zysk netto		28 091	24 114
<b>Kapitał własny razem</b>		<b>239 832</b>	<b>228 881</b>
<b>Zobowiązania długoterminowe</b>			
Długoterminowe zobowiązania handlowe i pozostałe		183	252
Świadczenia pracownicze		227	463
<b>Zobowiązania długoterminowe razem</b>		<b>410</b>	<b>715</b>
<b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>			
Krótkoterminowe zobowiązania z tytułu kredytów, pożyczek oraz innych instrumentów dłużnych	10	10 247	1 323
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego		4 548	3 030
Krótkoterminowe zobowiązania handlowe i pozostałe	11	28 540	64 475
<b>Zobowiązania krótkoterminowe razem</b>		<b>43 335</b>	<b>68 828</b>
<b>PASYWA RAZEM</b>		<b>283 577</b>	<b>298 424</b>

## 2.2. Jednostkowe sprawozdanie z wyniku finansowego i pozostałych całkowitych dochodów

		<b>1.07.2018 - 30.06.2019</b>	<b>1.07.2017 - 30.06.2018</b>
	<b>Nota</b>	<b>Rok obrotowy 2018/2019</b>	<b>Rok obrotowy 2017/2018</b>
Przychody netto ze sprzedaży	13	254 289	275 574
Zużycie materiałów i koszt własny sprzedanych towarów		(146 370)	(143 272)
Marża ze sprzedaży		107 919	132 302
Koszty marketingu, dystrybucji i prowizji	14	(21 523)	(30 959)
<b>Zysk brutto ze sprzedaży</b>		<b>86 396</b>	<b>101 343</b>
Pozostałe koszty działalności operacyjnej	15	(22 812)	(26 349)
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	16	(35 336)	(41 827)
Amortyzacja		(8 889)	(8 892)
<b>Zysk ze sprzedaży</b>		<b>19 359</b>	<b>24 275</b>
Pozostałe przychody operacyjne	17	9 967	2 012
Pozostałe koszty operacyjne	18	(5 340)	(753)
<b>Zysk z działalności operacyjnej</b>		<b>23 986</b>	<b>25 534</b>
Przychody finansowe	19	10 603	7 856
Koszty finansowe	20	(445)	(627)
<b>Zysk brutto</b>		<b>34 144</b>	<b>32 763</b>
Podatek dochodowy bieżący		(6 242)	(3 981)
Podatek odroczony		189	(4 668)
Podatek dochodowy razem	21	(6 053)	(8 649)
<b>Zysk netto z działalności kontynuowanej, w tym:</b>		<b>28 091</b>	<b>24 114</b>
Inne całkowite dochody, które nie zostaną przeniesione do rachunku zysków i strat		-	-
<b>Całkowite dochody razem</b>		<b>28 091</b>	<b>24 114</b>
<b>Podstawowy/rozwodniony zysk przypadający na jedną akcję zwykłą (w zł)</b>		<b>1,11</b>	<b>0,96</b>

W jednostkowym raporcie rocznym za poprzedni rok obrotowy 2017/2018 przychody netto ze sprzedaży za okres od 1 lipca 2017 r. do 30 czerwca 2018 r. zaprezentowano w kwocie 271 260 tys. zł, a pozostałe koszty działalności operacyjnej w kwocie 22 035 tys. zł. Wynika to z tego, że na dzień 30 czerwca 2019 r. dokonana została reklasyfikacja części kosztów obsługi punktów sprzedaży pomniejszających wcześniej przychody ze sprzedaży z pozycji „Przychody netto ze sprzedaży” do pozycji „Pozostałe koszty działalności operacyjnej”. Kwota korekty prezentacyjnej wynosiła 4 314 tys. zł. W ocenie Spółki charakter tych kosztów w większym stopniu odpowiada kwalifikacji jako pozostałe koszty działalności operacyjnej. Korekta prezentacyjna nie miała wpływu na kwotę zysku netto, zysku netto na jedną akcję zwykłą i rozwodnionego zysku na jedną akcję zwykłą i całkowitych dochodów.

### Wybrane dane jednostkowego sprawozdania z wyniku finansowego i pozostałych całkowitych dochodów spółki AMBRA S.A. za czwarty kwartał roku obrotowego 2018/2019

W związku z przepisami § 79 pkt 2 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz. U. z dnia 20 kwietnia 2018 r., poz. 757) Spółka nie przekazała raportu kwartalnego za czwarty kwartał roku obrotowego 2018/2019. Poniżej zaprezentowane zostały wybrane dane jednostkowego sprawozdania z wyniku finansowego i pozostałych całkowitych dochodów za czwarty kwartał roku obrotowego 2018/2019 i dane porównywalne za czwarty kwartał poprzedniego roku obrotowego 2017/2018.

	<b>1.04.2019 - 30.06.2019 4 kwartał 2018/2019</b>	<b>1.04.2018 - 30.06.2018 4 kwartał 2017/2018</b>
Przychody netto ze sprzedaży	26 189	57 160
Zużycie materiałów i koszt własny sprzedanych towarów	(15 533)	(30 835)
Marża ze sprzedaży	10 656	26 325
Koszty marketingu, dystrybucji i prowizji	(390)	(8 326)
<b>Zysk brutto ze sprzedaży</b>	<b>10 266</b>	<b>17 999</b>
Pozostałe koszty działalności operacyjnej	(3 690)	(6 401)
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	(6 107)	(10 143)
Amortyzacja	(1 923)	(2 332)
<b>Zysk ze sprzedaży</b>	<b>(1 454)</b>	<b>(877)</b>
Pozostałe przychody operacyjne	5 351	632
Pozostałe koszty operacyjne	(2 549)	(200)
<b>EBIT</b>	<b>1 348</b>	<b>(445)</b>
Przychody finansowe z tytułu odsetek	150	118
Koszty finansowe z tytułu odsetek	(57)	(5)
Pozostałe przychody finansowe	684	1 795
Pozostałe koszty finansowe	(61)	(122)
<b>Zysk brutto</b>	<b>2 064</b>	<b>1 341</b>
Podatek dochodowy razem	136	(446)
<b>Zysk netto</b>	<b>2 200</b>	<b>895</b>

W jednostkowym sprawozdaniu finansowym za poprzedni rok obrotowy 2017/2018 przychody netto ze sprzedaży za okres od 1 kwietnia 2018 r. do 30 czerwca 2018 r. zaprezentowano w kwocie 56 143 tys. zł, a pozostałe koszty działalności operacyjnej w kwocie 5 384 tys. zł. Wynika to z tego, że na dzień 30 czerwca 2019 r. dokonana została reklasyfikacja części kosztów obsługi punktów sprzedaży pomniejszających wcześniej przychody ze sprzedaży z pozycji „Przychody netto ze sprzedaży” do pozycji „Pozostałe koszty działalności operacyjnej”. Kwota korekty prezentacyjnej wynosiła 1 017 tys. zł. W ocenie Spółki charakter tych kosztów w większym stopniu odpowiada kwalifikacji jako pozostałe koszty działalności operacyjnej.

## 2.3. Jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	Nota	Kapitał akcyjny	Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej	Zysk z lat ubiegłych	Zysk netto	Kapitał własny razem
1.07.2018 - 30.06.2019						
<b>Kapitał własny na początek okresu</b>		<b>25 207</b>	<b>67 718</b>	<b>111 842</b>	<b>24 114</b>	<b>228 881</b>
<b>Całkowite dochody za okres sprawozdawczy</b>						
Zysk netto za okres		-	-	-	28 091	28 091
<b>Całkowite dochody razem</b>		-	-	-	<b>28 091</b>	<b>28 091</b>
<b>Transakcje z właścicielami ujęte bezpośrednio w kapitale własnym</b>						
Podział zysku		-	-	24 114	(24 114)	-
Wypłata dywidendy		-	-	(17 140)	-	(17 140)
<b>Transakcje z właścicielami ujęte bezpośrednio w kapitale własnym razem</b>		-	-	<b>6 974</b>	<b>(24 114)</b>	<b>(17 140)</b>
<b>Kapitał własny na koniec okresu</b>	<b>8</b>	<b>25 207</b>	<b>67 718</b>	<b>118 816</b>	<b>28 091</b>	<b>239 832</b>
1.07.2017 - 30.06.2018						
<b>Kapitał własny na początek okresu</b>		<b>25 207</b>	<b>67 718</b>	<b>105 784</b>	<b>21 182</b>	<b>219 891</b>
<b>Całkowite dochody za okres sprawozdawczy</b>						
Zysk netto za okres		-	-	-	24 114	24 114
<b>Całkowite dochody razem</b>		-	-	-	<b>24 114</b>	<b>24 114</b>
<b>Transakcje z właścicielami ujęte bezpośrednio w kapitale własnym</b>						
Podział zysku		-	-	21 182	(21 182)	-
Wypłata dywidendy		-	-	(15 124)	-	(15 124)
Wypłata dywidendy przez spółki zależne		-	-	-	-	-
<b>Transakcje z właścicielami ujęte bezpośrednio w kapitale własnym razem</b>		-	-	<b>6 058</b>	<b>(21 182)</b>	<b>(15 124)</b>
<b>Kapitał własny na koniec okresu</b>		<b>25 207</b>	<b>67 718</b>	<b>111 842</b>	<b>24 114</b>	<b>228 881</b>

## 2.4. Jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych

		<b>1.07.2018 - 30.06.2019</b>	<b>1.07.2017 - 30.06.2018</b>
	<b>Nota</b>	<b>Rok obro- towy 2018/2019</b>	<b>Rok obro- towy 2017/2018</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej</b>			
Zysk netto		28 091	24 114
Korekty:			
Amortyzacja		8 889	8 892
Zyski/straty z tytułu różnic kursowych		(318)	87
Zyski/straty ze sprzedaży środków trwałych		(21)	(366)
Odsetki i udziały w zyskach		(10 136)	(7 108)
Podatek dochodowy bieżący	21	6 242	3 981
Zysk operacyjny przed zmianą kapitału obrotowego oraz rezerw		32 747	29 600
Zmiana stanu należności i pozostałych aktywów krótkoterminowych	23	(57 919)	(14 087)
Zmiana stanu zapasów	23	(13 079)	(1 725)
Zmiana stanu aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego	23	(72)	4 669
Zmiana stanu zobowiązań za wyjątkiem kredytów	23	14 877	7 840
Zmiana stanu zobowiązań z tytułu świadczeń pracowniczych		(111)	32
Środki pieniężne netto wygenerowane na działalności operacyjnej		(23 557)	26 329
Podatek zapłacony	23	(4 724)	(1 938)
<b>Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej</b>		<b>(28 281)</b>	<b>24 391</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>			
Wpływy			
Zbycie aktywów trwałych		477	753
Odsetki otrzymane		112	563
Spłata pożyczek		-	4 269
Dywidendy otrzymane		9 734	6 705
Wpływy razem		10 323	12 290
Wydatki			
Nabycie aktywów trwałych		(14 228)	(9 148)
Udzielone pożyczki		-	(1 257)
Nabycie udziałów		-	(2 277)
Wydatki razem		(14 228)	(12 682)
<b>Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej</b>		<b>(3 905)</b>	<b>(392)</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej</b>			
Wpływy			
Wpływy z tytułu kredytów i pożyczek		40 283	720
Wpływy razem		40 283	720
Wydatki			
Dywidendy zapłacone		(17 140)	(15 124)
Odsetki zapłacone		(298)	(250)
Wydatki razem		(17 438)	(15 374)
<b>Środki pieniężne netto z działalności finansowej</b>		<b>22 845</b>	<b>(14 654)</b>
<b>Przepływy pieniężne netto, razem</b>		<b>(9 341)</b>	<b>9 345</b>
<b>Zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu wydzielenia zorganizowanej części przedsiębiorstwa</b>		<b>(630)</b>	<b>-</b>
<b>Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:</b>		<b>(9 971)</b>	<b>9 345</b>
Środki pieniężne na początek okresu		16 893	7 548
Środki pieniężne na koniec okresu		6 922	16 893

Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych w walutach krajowej i obcych będące w posiadaniu Spółki, które nie mogą być przez nią wykorzystane nie występowały na dzień 30 czerwca 2019 r. i na dzień 30 czerwca 2018 r.

## 3. Informacje objaśniające do jednostkowego sprawozdania finansowego spółki AMBRA S.A.

### 3.1. Szczegółowy opis stosowanych zasad rachunkowości

Roczne jednostkowe sprawozdanie finansowe spółki AMBRA S.A. zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej i Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości w wersji zatwierdzonej przez UE (dalej zwane również „MSSF UE”). W rocznym sprawozdaniu finansowym Spółka zastosowała zasadę kosztu historycznego, poza instrumentami finansowymi wycenianymi w wartości godziwej przez wynik finansowy oraz wycenianymi w wartości godziwej ze zmianami w kapitale. Sprawozdanie finansowe, poza sprawozdaniem z przepływów pieniężnych, zostało sporządzone zgodnie z zasadą memoriału.

Sporządzenie sprawozdania finansowego zgodnie z MSSF wymaga od Zarządu dokonania szacunków i przyjęcia założeń, które mają wpływ na przyjęte zasady oraz prezentowane wartości aktywów, pasywów, przychodów i kosztów. Szacunki i związane z nimi założenia opierają się na doświadczeniu historycznym oraz innych czynnikach, które są uznawane za racjonalne w danych okolicznościach, a ich wyniki dają podstawę osądu co do wartości bilansowej aktywów i zobowiązań, która nie wynika bezpośrednio z innych źródeł. Faktyczna wartość może różnić się od wartości szacowanej. Szacunki i związane z nimi założenia podlegają bieżącej weryfikacji. Zmiana szacunków księgowych jest ujęta w okresie, w którym dokonano zmiany szacunku lub w okresach bieżącym i przyszłych, jeżeli dokonana zmiana szacunku dotyczy zarówno okresów bieżącego, jak i przyszłych.

Poniżej przedstawiono obszary, dla których szacunki dokonane na dzień sprawozdawczy są obciążone ryzykiem istotnej korekty wartości bilansowej wykazanych aktywów i zobowiązań w następujących okresach sprawozdawczych.

#### Utrata wartości aktywów finansowych

Spółka na każdy dzień bilansowy dokonuje oceny istnienia przesłanek świadczących o utracie wartości składników aktywów finansowych innych niż wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy. W razie zaistnienia takich przesłanek, Spółka dokonuje szczegółowej analizy utraty wartości i dokonuje ewentualnych odpisów aktualizujących z tytułu utraty wartości w wysokości różnicy pomiędzy wartością bilansową aktywów a ich wartością użytkową. Oszacowanie wartości użytkowej wymaga od kierownictwa dokonania oszacowania prognozowanych przyszłych przepływów pieniężnych z aktywów oraz doboru właściwej stopy dyskontowej w celu obliczenia wartości bieżącej tych przepływów pieniężnych. W sytuacji ustania przesłanek wskazujących na utratę wartości aktywów finansowych uprzednio utworzony odpis aktualizujący podlega stosownemu rozwiązaniu. Więcej informacji dotyczących przyjętych zasad wyceny bilansowej aktywów finansowych przedstawiono w niniejszym rozdziale w punkcie 3.2. „Opis zasad rachunkowości”. Wartość utworzonych odpisów aktualizujących przedstawiona jest w notach objaśniających do poszczególnych pozycji niniejszego jednostkowego sprawozdania finansowego.

#### Utrata wartości aktywów niefinansowych

Spółka na każdy dzień bilansowy ocenia, czy istnieją przesłanki utraty wartości aktywów niefinansowych. Wartości niematerialne o nieokreślonym okresie użytkowania są testowane pod kątem utraty wartości co roku, lub częściej, gdy wystąpią przesłanki utraty wartości. Analiza wystąpienia utraty wartości innych aktywów niefinansowych jest przeprowadzana wtedy, gdy istnieją przesłanki świadczące o tym, że ich wartość bilansowa przewyższa jego wartość odzyskiwalną, tzn. wyższą z dwóch kwot: wartość godziwą pomniejszoną o koszty sprzedaży i wartość użytkową. Oszacowanie wartości użytkowej wymaga od kierownictwa dokonania oszacowania prognozowanych przyszłych przepływów pieniężnych z aktywów lub ośrodków wypracowujących środki pieniężne oraz doboru właściwej stopy dyskontowej w celu obliczenia

wartości bieżącej tych przepływów. W sytuacji ustania przesłanek wskazujących na utratę wartości aktywów niefinansowych uprzednio utworzony odpis aktualizujący, za wyjątkiem odpisu dotyczącego wartości firmy, podlega stosownemu rozwiązaniu. Więcej informacji przedstawiono w niniejszym rozdziale w punkcie 3.2. „Opis zasad rachunkowości” oraz w notach objaśniających do poszczególnych pozycji sprawozdania.

### Amortyzacja i okresy ekonomicznej użyteczności rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych

Składniki rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialne o ograniczonym okresie użytkowania amortyzuje się począwszy od miesiąca dostosowania składnika aktywów do miejsca i warunków potrzebnych do rozpoczęcia jego funkcjonowania zgodnie z zamierzeniami kierownictwa, w okresie odpowiadającym szacowanemu okresowi ich ekonomicznej użyteczności z uwzględnieniem wartości końcowej. Okresy ekonomicznej użyteczności środków trwałych oraz wartości niematerialnych oparto na ocenie służb technicznych zajmujących się ich eksploatacją. Przewidywane okresy użytkowania ekonomicznego składników pozycji rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych są weryfikowane na koniec każdego rocznego okresu sprawozdawczego powodując korektę odpisów amortyzacyjnych w następnych latach.

### Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego

Spółka rozpoznaje składnik aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego opierając się na założeniu, że w przyszłości zostanie osiągnięty zysk podatkowy, który pozwoli na jego wykorzystanie. Więcej informacji przedstawiono w notach 12 i 20 w rozdziale 3.3. „Noty objaśniające do jednostkowego sprawozdania finansowego spółki AMBRA S.A.”.

### Rezerwa na świadczenia po okresie zatrudnienia

Wartość rezerwy na świadczenia po okresie zatrudnienia ustalana jest przy wykorzystaniu technik aktuarialnych. Dokonanie wyceny aktuarialnej wymaga przyjęcia założeń między innymi odnośnie do stóp dyskontowych, stopy wzrostu wynagrodzeń, wskaźników umieralności i niezdolności do pracy, rotacji pracowników. Założenia te są weryfikowane na koniec każdego roku obrotowego biorąc pod uwagę dostępne tabele statystyczne i prognozy. Informacje o wysokości rezerw przedstawiono w notach objaśniających dotyczących rezerw.

Zasady rachunkowości przedstawione poniżej stosowane były w odniesieniu do wszystkich okresów zaprezentowanych w jednostkowym sprawozdaniu finansowym, jak również przy sporządzaniu zgodnego z MSSF bilansu otwarcia na dzień 1 lipca 2005 r. dla celów przejścia na sprawozdawczość zgodną z MSSF.

### Nowe standardy, zmiany do istniejących standardów zastosowane po raz pierwszy w sprawozdaniu finansowym spółki AMBRA S.A. za rok obrotowy 2018/2019

Następujące nowe standardy, zmiany do istniejących standardów oraz interpretacja wydane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości (RMSR) oraz zatwierdzone do stosowania w UE wchodzi w życie po raz pierwszy w sprawozdaniu finansowym spółki AMBRA S.A. za rok obrotowy 2018/2019:

- MSSF 9 „Instrumenty finansowe” - zatwierdzony w UE w dniu 22 listopada 2016 roku (obowiązujący w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2018 roku lub później),
- MSSF 15 „Przychody z umów z klientami” oraz zmiany do MSSF 15 „Data wejścia w życie MSSF 15” - zatwierdzony w UE w dniu 22 września 2016 roku (obowiązujący w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2018 roku lub później),
- Zmiany do MSSF 2 „Płatności na bazie akcji” – Klasyfikacja oraz wycena płatności na bazie akcji - - zatwierdzone w UE w dniu 27 lutego 2018 roku (obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2018 roku lub później),
- Zmiany do MSSF 4 „Umowy ubezpieczeniowe” – Zastosowanie MSSF 9 „Instrumenty finansowe” wraz z MSSF 4 „Instrumenty ubezpieczeniowe” – zatwierdzone w UE w dniu 3 listopada 2017 roku (obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się

- 1 stycznia 2018 roku lub później lub w momencie zastosowania MSSF 9 „Instrumenty finansowe” po raz pierwszy),
- Zmiany do MSSF 15 „Przychody z umów z klientami” – Wyjaśnienia do MSSF 15 „Przychody z umów z klientami” – zatwierdzone w UE w dniu 31 października 2017 roku (obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2018 roku lub później),
  - Zmiany do MSR 40 „Nieruchomości inwestycyjne” – Przeniesienia nieruchomości inwestycyjnych – zatwierdzone w UE w dniu 14 marca 2018 roku (obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2018 roku lub później),
  - Zmiany do MSSF 1 i MSR 28 w wyniku „Poprawki do MSSF (cykl 2014 - 2016)” – dokonane zmiany w ramach procedury wprowadzania dorocznych poprawek do MSSF (MSSF 1, MSSF 12 oraz MSR 28) ukierunkowane głównie na rozwiązywanie niezgodności i uściślenie słownictwa – zatwierdzone w UE w dniu 7 lutego 2018 roku (zmiany do MSSF 1 i MSR 28 obowiązują w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2018 roku lub później),
  - Interpretacja KIMSF 22 „Transakcje w walutach obcych i płatności zaliczkowe” – zatwierdzona w UE w dniu 28 marca 2018 roku (obowiązująca w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2018 roku lub później).

Wyżej wymienione nowe standardy, zmiany do istniejących standardów oraz interpretacja nie miały istotnego wpływu na sprawozdanie finansowe spółki AMBRA S.A. za rok obrotowy 2018/2019.

### Nowe standardy oraz zmiany do istniejących standardów, jakie zostały już wydane przez RMSR i zatwierdzone przez UE, ale jeszcze nie weszły w życie

Na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego następujący nowy standard, zmiany do istniejących standardów oraz interpretacja zostały wydane przez RMSR i zatwierdzone do stosowania w UE, przy czym nie weszły jeszcze w życie:

- MSSF 16 „Leasing” – zatwierdzony w UE w dniu 31 października 2017 roku (obowiązujący w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2019 roku lub później),
- Zmiany do MSSF 9 „Instrumenty finansowe” - Charakterystyka opcji przedpłaty z ujemną kompensatą - zatwierdzone w UE w dniu 22 marca 2018 roku (obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2019 roku lub później),
- Zmiany do MSR 19 „Świadczenia pracownicze” – Zmiana, ograniczenie lub rozliczenie planu - zatwierdzone w UE w dniu 13 marca 2019 roku (obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2019 roku lub później),
- Zmiany do MSR 28 „Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych i wspólnych przedsięwzięciach” - Długoterminowe udziały w jednostkach stowarzyszonych i wspólnych przedsięwzięciach - zatwierdzone w UE w dniu 8 lutego 2019 roku (obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2019 roku lub później),
- Interpretacja KIMSF 23 „Niepewność w zakresie rozliczania podatku dochodowego” - zatwierdzona w UE w dniu 23 października 2018 roku (obowiązująca w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2019 roku lub później).

AMBRA S.A. postanowiła nie skorzystać z możliwości wcześniejszego zastosowania powyższego nowego standardu oraz zmian do istniejących standardów oraz interpretacji. Według szacunków Spółki wyżej wymienione zmiany do istniejących standardów nie miałyby istotnego wpływu na skonsolidowane sprawozdanie finansowe, jeżeli zostałyby zastosowane przez Spółkę na dzień bilansowy, poza wpływem MSSF 16 opisanym poniżej.

#### *MSSF 16*

Spółka przeanalizowała dotychczasowe umowy leasingowe i inne umowy o podobnym charakterze (najmu, dzierżawy) pod kątem identyfikacji elementów leasingu. Do identyfikacji Spółka zastosowała opisany w Standardzie model kontroli: leasingobiorca uzyskuje korzyści ekonomiczne i decyduje o sposobie wykorzystania danego składnika aktywów, natomiast dostawca nie ma prawa zamiany danego składnika aktywów na inny.

Wpływ MSSR 16 został oszacowany przez Spółkę w odniesieniu do umów najmu powierzchni biurowych, magazynowych i handlowych w kwocie ok. 6,9 mln zł zwiększenia wartości aktywów i zobowiązań.



## Nowe standardy oraz zmiany do istniejących standardów wydane przez RMSR, ale jeszcze niezatwierdzone do stosowania w UE

MSSF w kształcie zatwierdzonym przez UE nie różnią się obecnie w znaczący sposób od regulacji wydanych przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości (RMSR), z wyjątkiem poniższych nowych standardów oraz zmian do standardów, które według stanu na dzień 18 września 2019 roku nie zostały jeszcze zatwierdzone do stosowania w UE (poniższe daty wejścia w życie odnoszą się do standardów w wersji pełnej):

- MSSF 14 „Odroczone salda z regulowanej działalności” (obowiązujący w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2016 roku lub później) – Komisja Europejska postanowiła nie rozpoczynać procesu zatwierdzania tego tymczasowego standardu do stosowania na terenie UE do czasu wydania ostatecznej wersji MSSF 14,
- MSSF 17 „Umowy ubezpieczeniowe” (obowiązujący w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2021 roku lub później),
- Zmiany do MSSF 3 „Połączenia przedsiębiorstw” – definicja przedsięwzięcia (obowiązujące w odniesieniu do połączeń, w przypadku których data przejęcia przypada na początek pierwszego okresu rocznego rozpoczynającego się 1 stycznia 2020 r. lub później oraz w odniesieniu do nabycia aktywów, które nastąpiło w dniu rozpoczęcia w/w okresu rocznego lub później),
- Zmiany do MSSF 10 „Skonsolidowane sprawozdania finansowe” oraz MSR 28 „Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych i wspólnych przedsięwzięciach” – Sprzedaż lub wniesienie aktywów pomiędzy inwestorem a jego jednostką stowarzyszoną lub wspólnym przedsięwzięciem oraz późniejsze zmiany (data wejścia w życie zmian została odroczone do momentu zakończenia prac badawczych nad metodą praw własności),
- Zmiany do MSR 1 „Prezentacja sprawozdań finansowych” i MSR 8 „Zasady (polityka) rachunkowości, zmiany wartości szacunkowych i korygowanie błędów” – Definicja istotności (obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2020 roku lub później),
- Zmiany do różnych standardów „Poprawki do MSSF (cykl 2015 - 2017)” – dokonane zmiany w ramach procedury wprowadzania dorocznych poprawek do MSSF (MSSF 3, MSSF 11, MSR 12 oraz MSR 23) ukierunkowane głównie na rozwiązywanie niezgodności i uściślenie słownictwa (obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2019 roku lub później),
- Zmiany odniesień do założeń koncepcyjnych zawartych w MSSF (obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2020 roku lub później).

Według szacunków Spółki wyżej wymienione nowe standardy oraz zmiany do istniejących standardów nie miałyby istotnego wpływu na sprawozdanie finansowe, jeżeli zostałyby zastosowane przez Spółkę na dzień bilansowy.

### Dobrowolna zmiana zasad rachunkowości

Sporządzając niniejsze sprawozdanie finansowe, w stosunku do okresów poprzednich Spółka nie zmieniła dobrowolnie żadnych stosowanych uprzednio zasad rachunkowości.

---

## 3.2. Opis zasad rachunkowości

### Środki trwałe i wartości niematerialne

Środki trwałe i wartości niematerialne przyjmowane po raz pierwszy do użytkowania wyceniane są według kosztu historycznego.

Środki trwałe mogą zwiększać swoją wartość początkową w wyniku ulepszeń i aktualizacji. Wydatki poniesione na remonty, które nie powodują ulepszenia lub wydłużenia okresu użytkowania środków trwałych są ujmowane jako koszty w momencie ich poniesienia.

Zasady amortyzacji środków trwałych i wartości niematerialnych:

- Dla środków trwałych i wartości niematerialnych odpisów amortyzacyjnych dokonuje się metodą liniową przy zastosowaniu stawek amortyzacyjnych odzwierciedlających oczekiwany

okres ekonomicznej użyteczności, od następnego miesiąca po miesiącu przekazania do użytkowania,

- Wartości niematerialne, które posiadają nieokreślony okres użytkowania nie są amortyzowane. Natomiast wartości niematerialne posiadające ograniczony okres użytkowania amortyzowane są liniowo w tym okresie. Okres użytkowania przyjmuje się za nieokreślony w przypadku, gdy wpływ czynników mogących wpływać na ten okres jest trudny do oszacowania (np. zmiany popytu, cykle produkcyjne, poziom późniejszych nakładów).

Stosowane są następujące stawki amortyzacyjne:

Programy komputerowe	20,0 – 50,0%
Znaki towarowe	10,0 – 20,0%
Inne wartości niematerialne	20,0 – 50,0%
Budynki i budowle	2,5 – 10,0%
Urządzenia techniczne i maszyny	3,3 – 30,0%
Środki transportu	14,0 – 40,0%
Pozostałe środki trwałe	10,0 – 25,0%

Poprawność stosowanych okresów użytkowania i metody amortyzacji jest corocznie weryfikowana.

### Środki trwałe w budowie

Wartość rozpoczętych inwestycji wycenia się w wysokości kosztów poniesionych na nabycie środków trwałych oraz wartości niematerialnych, które powstaną w wyniku zakończenia inwestycji.

### Inwestycje długoterminowe

Inwestycje długoterminowe obejmujące udziały i akcje w jednostkach konsolidowanych i innych jednostkach oraz inwestycje w jednostkach stowarzyszonych wycenia się wg cen nabycia pomniejszonych o odpis z tytułu trwałej utraty wartości. Skutki obniżenia wartości inwestycji długoterminowych zalicza się do kosztów finansowych.

### Instrumenty finansowe

Zgodnie z nowym standardem MSSF 9 w momencie początkowego ujęcia Spółka klasyfikuje aktywa finansowe do jednej z trzech kategorii:

- aktywa finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu,
- aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy; lub
- aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez inne całkowite dochody.

Składnik aktywów finansowych jest klasyfikowany do wycenianych według zamortyzowanego kosztu, jeżeli spełnione są następujące dwa warunki:

- aktywa utrzymywane są w ramach modelu biznesowego, którego celem jest utrzymywanie aktywów w celu uzyskiwania przepływów pieniężnych wynikających z kontraktu; oraz
- jego warunki umowne powodują powstanie w określonych momentach przepływów pieniężnych stanowiących wyłącznie spłatę kapitału oraz odsetek od niespłaconej części kapitału.

Do kategorii aktywów finansowych wycenianych według zamortyzowanego kosztu Spółka zalicza środki pieniężne i ich ekwiwalenty, udzielone pożyczki, należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności.

Zgodnie z nowym standardem Spółka ujmuje odpis z tytułu utraty wartości aktywów finansowych (odpis na oczekiwane straty kredytowe) zaklasyfikowanych do kategorii aktywów finansowych wycenianych według zamortyzowanego kosztu lub aktywów finansowych wycenianych w wartości godziwej przez inne całkowite dochody.

Jeżeli ryzyko kredytowe związane z danym instrumentem finansowym znacznie wzrosło od momentu początkowego ujęcia, Spółka wycenia odpis na oczekiwane straty kredytowe z tytułu instrumentu finansowego w kwocie równej oczekiwanym stratom kredytowym w całym okresie życia. Jeżeli na dzień sprawozdawczy ryzyko kredytowe związane z instrumentem finansowym nie wzrosło znacząco od momentu początkowego ujęcia, Spółka wycenia odpis na oczekiwane straty kredytowe z tytułu tego instrumentu finansowego w kwocie równej 12-miesięcznym oczekiwanym stratom kredytowym. Ze względu na fakt, że należności handlowe Grupy nie posiadają istotnego

komponentu finansowania, odpis z tytułu utraty wartości należności handlowych obliczany jest na podstawie oczekiwanych strat kredytowych w całym okresie życia instrumentu finansowego. Spółka wycenia oczekiwane straty kredytowe z tytułu instrumentów finansowych w sposób uwzględniający:

- a) nieobciążoną i ważoną prawdopodobieństwem kwotę, którą ustala się, oceniając szereg możliwych wyników;
- b) wartość pieniądza w czasie; oraz
- c) racjonalne i możliwe do udokumentowania informacje, które są dostępne bez nadmiernych kosztów lub starań na dzień sprawozdawczy, dotyczące przeszłych zdarzeń, obecnych warunków i prognoz dotyczących przyszłych warunków gospodarczych.

Spółka szacuje oczekiwane straty kredytowe związane z należnościami handlowymi stosując podejście indywidualne oraz podejście wskaźnikowe w oparciu o historyczne statystyki spłacalności. Spółka dokonuje regularnego przeglądu metodologii i założeń stosowanych do szacowania oczekiwanych strat kredytowych, aby zmniejszyć wszelkie różnice między szacunkami a rzeczywistymi danymi dotyczącymi strat kredytowych.

Klasyfikacja zobowiązań finansowych nie zmieniła się w porównaniu z poprzednio obowiązującym MSR 39. Zobowiązania finansowe wycenia się na moment ich ujęcia w księgach w wartości godziwej i zalicza do poniższych kategorii:

- zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy,
- zobowiązania finansowe wyceniane w zamortyzowanym koszcie.

### Materiały i surowce

Ewidencję analityczną rzeczowych składników majątku obrotowego stanowi ewidencja ilościowo-wartościowa, w której ujmuje się obroty i stany dla każdego składnika w jednostkach naturalnych i pieniężnych.

Materiały i surowce wycenia się w cenach nabycia, gdzie cenę zakupu powiększa się pozostałe koszty nabycia (np. podatek akcyzowy, cło, koszty transportu).

Rozchód materiałów i surowców wycenia się metodą szczegółowej identyfikacji cen rzeczywistych polegających na wycenie rozchodu i zapasów po takiej cenie, po jakiej zakupiono (nabyto) dany składnik majątku obrotowego.

Na dzień bilansowy zapasy wątpliwe koryguje się odpisem aktualizującym w oparciu o indywidualną ocenę prawdopodobieństwa sprzedaży danej grupy towarowej w następnym okresie.

W bilansie odpisy aktualizujące zmniejszają wartość zapasów materiałów i surowców.

### Produkcja niezakończona

Wycena wina i innych surowców oraz materiałów bezpośrednich na wydziałach fermentowni, leżakowni, kupażowni i rozlewni następuje zgodnie z wyceną materiałów i surowców rozchodowanych z magazynów na poszczególne fazy produkcyjne i nie zużytych do wyrobów gotowych na koniec miesiąca.

### Wyroby gotowe i towary

Ewidencję analityczną wyrobów gotowych stanowi ewidencja ilościowo-wartościowa, w której ujmuje się obroty i stany dla każdego składnika w jednostkach naturalnych i pieniężnych.

Wyroby gotowe wycenia się w oparciu o rzeczywiste koszty wytworzenia nie wyższe od ich cen sprzedaży netto.

Rozchód wyrobów gotowych i towarów wycenia się metodą szczegółowej identyfikacji cen rzeczywistych polegających na wycenie rozchodu i zapasów po takiej cenie, po jakiej zakupiono (nabyto) dany składnik majątku obrotowego.

Towary wycenia się w cenach nabycia, gdzie cenę zakupu powiększa się pozostałe koszty nabycia (np. podatek akcyzowy, cło, koszty transportu).

Na dzień bilansowy zapasy wolno rotujące koryguje się odpisem aktualizującym nie mniejszym niż:

- odpis 25% dla zapasów nie wykazujących ruchu powyżej 1 roku,

- odpis 50% dla zapasów nie wykazujących ruchu powyżej 2 lat,
- odpis 100% dla zapasów nie wykazujących ruchu powyżej 3 lat.

Odpisy aktualizujące korygują wartość zapasów do wartości netto możliwej do uzyskania.

W bilansie odpisy aktualizujące zmniejszają wartość zapasów.

### Należności

Należności handlowe ujmuje się początkowo w wartości godziwej, a następnie wycenia się je według zamortyzowanego kosztu, metodą efektywnej stopy procentowej, pomniejszając je przy tym o odpisy z tytułu utraty wartości. Jeżeli ściągnięcia należności można oczekiwać w ciągu jednego roku, należności klasyfikuje się jako aktywa bieżące.

Pozostałe należności niestanowiące aktywów finansowych ujmuje się początkowo w wartości nominalnej i wycenia na dzień kończący okres sprawozdawczy w kwocie wymaganej zapłaty.

Na dzień bilansowy należności wątpliwe koryguje się odpisem aktualizującym w oparciu o ocenę prawdopodobieństwa otrzymania zapłaty.

Na koniec roku należności wyrażone w walutach obcych wykazuje się po obowiązującym na dzień bilansowy średnim kursie ustalonym dla danej waluty przez NBP.

W sprawozdaniu z sytuacji finansowej odpisy aktualizujące zmniejszają wartość należności.

### Zobowiązania

Zobowiązania wobec dostawców wykazuje się w walucie polskiej według wartości nominalnej. Na moment bilansowy zobowiązania wykazuje się w kwocie do zapłaty.

Na koniec roku zobowiązania, w tym również z tytułu kredytów i pożyczek bankowych, wyrażone w walutach obcych wykazuje się po obowiązującym na dzień bilansowy średnim kursie ustalonym dla danej waluty przez NBP.

Do zobowiązań zaliczane są także pozycje o charakterze biernych rozliczeń międzyokresowych, które obejmują ściśle oznaczone świadczenia przyjęte przez Spółkę, lecz jeszcze nie stanowiące zobowiązania oraz prawdopodobne koszty, których kwota, data i tytuł nie są jeszcze znane. Pozycje te zawierają również rezerwę na niewykorzystane urlopy i wynagrodzenia. Ewentualne różnice pomiędzy wartością takich pozycji a kwotą zobowiązania powstałego z tego tytułu korygują koszty w okresie rozliczenia.

### Środki pieniężne w kasie i na rachunkach bankowych

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty obejmują środki pieniężne w kasie, na rachunkach bankowych i inne środki pieniężne. Pozycje te są wyceniane według wartości nominalnej. Środki pieniężne w walutach obcych na dzień bilansowy wyceniane są po średnim kursie waluty ustalonym dla danej waluty przez NBP.

Lokaty bankowe wyceniane są według wartości godziwej, za którą uważana jest ich wartość nominalna powiększona o należne odsetki.

### Pozostałe aktywa krótkoterminowe

Do pozostałych aktywów krótkoterminowych zalicza się pozycje o charakterze czynnych rozliczeń międzyokresowych, które obejmują poniesione wydatki dotyczące późniejszych okresów niż ten, w którym je poniesiono. Odpisy tych aktywów następują stosownie do upływu czasu, tj. w zależności od charakteru danego kosztu i okresu, którego te rozliczenia dotyczą.

### Kapitały własne

Zasady tworzenia i przeznaczenia kapitału podstawowego, zapasowego oraz kapitałów rezerwowych określa Kodeks Spółek Handlowych (Dz. U. 2017 poz. 1577 z późn. zmianami) oraz podjęte na jego podstawie Uchwały Walnego Zgromadzenia.

Kapitał podstawowy wykazuje się w wartości nominalnej zarejestrowanych akcji wynikającej ze statutu Spółki AMBRA S.A. i wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego.

## Rezerwy

Rezerwy tworzone są na:

- prawdopodobne przyszłe zobowiązania, których kwotę można w sposób wiarygodny oszacować;
- przyszłe zobowiązania spowodowane restrukturyzacją, jeżeli na podstawie odrębnych przepisów jednostka jest zobowiązana do jej przeprowadzenia lub zawarto w tej sprawie wiążące umowy, a plany restrukturyzacji zostały ogłoszone i pozwalają w sposób wiarygodny oszacować wartości tych przyszłych zobowiązań;
- przyszłe zobowiązania z tytułu nagród jubileuszowych i odpraw emerytalnych.

Rezerwy na nagrody jubileuszowe i odprawy emerytalne wyceniane są na podstawie wiarygodnego szacunku. Rezerwa obciąża koszty wynagrodzeń.

## Odroczony podatek dochodowy

Spółka ustala aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego oraz rezerwę na podatek dochodowy. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty przewidywanej w przyszłości do odliczenia od podatku dochodowego w związku z występowaniem ujemnych różnic przejściowych. Stosując zasadę ostrożnej wyceny Spółka nie rozpoznaje aktywów na podatek odroczony z tytułu utworzonych odpisów aktualizujących należności, za wyjątkiem jednoznacznych przesłanek, że odpisy te będą mogły być uznane za koszty uzyskania przychodów dla celów podatku dochodowego od osób prawnych.

Rezerwę z tytułu odroczonego podatku dochodowego tworzy się w wysokości kwoty podatku dochodowego wymagającej w przyszłości zapłaty w związku z występowaniem dodatnich różnic przejściowych. Wysokość rezerwy i aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się przy uwzględnieniu stawek podatku dochodowego obowiązujących w roku powstania obowiązku podatkowego. Na koniec roku dokonywana jest korekta podatku odroczonego wynikająca ze zmiany stawki podatkowej.

## Przychody ze sprzedaży

W przychodach ze sprzedaży ujmowane są przychody ze sprzedaży towarów, produktów i usług uzyskiwane w ramach normalnej działalności gospodarczej. Spółka dokonuje sprzedaży napojów alkoholowych i bezalkoholowych do odbiorców hurtowych i detalicznych, sieci handlowych oraz przez sieć własnych sklepów specjalistycznych.

Przychody netto ze sprzedaży wykazuje się w wartości godziwej otrzymanej lub należnej zapłaty z tytułu sprzedaży towarów, wyrobów gotowych i usług w zwykłym toku działalności Spółki. Przychody prezentowane są po pomniejszeniu o podatek od towarów i usług, zwroty, rabaty, opusty, podatek akcyzowy oraz koszty opłat handlowych zapłaconych lub należnych odbiorcom. Opłaty handlowe obejmują poniesione na rzecz odbiorców opłaty w szczególności za świadczone usługi promocyjne.

MSSF 15 „Przychody z umów z klientami” obowiązujący w Spółce od początku roku obrotowego 2018/2019 r. rozpoczynającego się w dniu 1 lipca 2018 r. wprowadził pięciostopniowy model pomiaru i rozpoznawania przychodów ze sprzedaży, zgodnie z którym przychody są ujmowane w takiej kwocie, co do której Spółka oczekuje zapłaty oraz w takim momencie i w takim stopniu, które odzwierciedlają spełnienie przez Spółkę zobowiązania do dostawy towaru oraz wykonania świadczenia. W zależności od spełnienia określonych w standardzie kryteriów, przychody mogą być ujmowane jednorazowo (w momencie, gdy kontrola nad dobrami i usługami jest przeniesiona na klienta) albo mogą być rozkładane w czasie w sposób obrazujący wykonanie świadczenia. Spółka dokonała analizy poszczególnych kategorii przychodów, zawartych umów i warunków współpracy z klientami pod kątem przepisów MSSF 15 i ich wpływu na sposób rozpoznawania przychodów, w tym w szczególności pod kątem momentu oraz wysokości ujmowanego przychodu, jak również zweryfikowała prawidłowość prezentacji poszczególnych kategorii przychodów.

Na podstawie przeprowadzonej analizy stwierdzono, że zastosowanie nowego standardu nie ma istotnego wpływu na zmianę ujmowania przychodów ze sprzedaży Spółki, w tym moment ujęcia, wysokość i rodzaj tych przychodów.

## Pozostałe przychody i koszty operacyjne

Pozostałe przychody i koszty operacyjne związane są z działalnością Spółki i wywierają wpływ na ustalenie wyniku z działalności operacyjnej.

Do pozostałych przychodów operacyjnych zalicza się między innymi: przychody ze sprzedaży usług nie związanych z działalnością podstawową Spółki, zysk ze sprzedaży majątku trwałego, równowartość rozwiązanych odpisów na należności wątpliwe i ryzyko gospodarcze za wyjątkiem rezerw związanych z ryzykiem finansowym.

Do pozostałych kosztów operacyjnych zaliczane są między innymi: koszty sprzedaży usług nie związanych bezpośrednio z działalnością podstawową Spółki, strata ze sprzedanych składników majątku trwałego, odpisy tworzone na należności wątpliwe i ryzyko gospodarcze za wyjątkiem rezerw związanych z ryzykiem finansowym.

## Przychody i koszty finansowe

Przychody i koszty finansowe obejmują dywidendy, odsetki związane z udzielonymi i wykorzystanymi kredytami lub pożyczkami, różnice kursowe dotyczące działalności finansowej, prowizje oraz przychody i koszty związane z korektami wartości udziałów i innych inwestycji krótkoterminowych, korekty wartości inwestycji, a także odsetki od lokat bankowych, odsetki od nieterminowych płatności, zyski i straty na krótkoterminowych papierach wartościowych.

Dywidendy ujmuje się w wyniku finansowym bieżącego okresu na dzień, w którym Spółka nabywa prawo do jej otrzymania.

## Koszty finansowania zewnętrznego

Koszty finansowania zewnętrznego ujmuje się jako koszty w okresie, w którym zostały poniesione.

## Różnice kursowe

Różnice kursowe wynikające z wyceny na dzień bilansowy aktywów i pasywów wyrażonych w walutach obcych powstałe w związku z zapłatą należności i zobowiązań w walutach obcych, jak również przy sprzedaży walut, zalicza się odpowiednio do kosztu materiałów i sprzedanych towarów (w przypadku różnic kursowych dotyczących działalności operacyjnej), przychodów lub kosztów finansowych (w przypadku różnic kursowych dotyczących działalności finansowej), ceny nabycia lub kosztu wytworzenia środków trwałych, środków trwałych w budowie lub wartości niematerialnych.

## Segmenty operacyjne

Zgodnie z MSSF 8 „Segmenty operacyjne” identyfikacja i pomiar wyników segmentów operacyjnych podlegających sprawozdawczości i ujawnieniom dokonywana jest w oparciu o perspektywę kierownictwa firmy.

Segment geograficzny to dający się wyodrębnić obszar jednostki gospodarczej, w ramach którego następuje dystrybucja towarów lub świadczenie usług w określonym środowisku gospodarczym, który podlega ryzykom i charakteryzuje się zwrotem z poniesionych nakładów odmiennym od tych, które są właściwe dla innych obszarów działających w różnych środowiskach gospodarczych. Spółka AMBRA S.A. działa na terenie Polski, której regiony z uwagi na bliskość lokalizacji, podobne warunki ekonomiczne i zakres ryzyk należy uznać za obszar w znacznej mierze jednorodny. W zakresie segmentów geograficznych, z uwagi na wyżej opisane uwarunkowania, Spółka nie rozróżnia innych segmentów niż obszar Polski.

Zarządzanie w podziale na segmenty odbywa się na poziomie Grupy Kapitałowej AMBRA. Dane sprawozdawcze według segmentów działalności za rok obrotowy 2018/2019 zostały zaprezentowane w nocie 25 „Segmenty operacyjne” w rozdziale „Noty objaśniające do skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy AMBRA”.

Grupa wyodrębnia następujące segmenty działalności:

- Działalność podstawowa - Polska,
- Działalność podstawowa - Czechy i Słowacja,
- Działalność podstawowa - Rumunia,
- Działalność pozostałe - nieruchomości inwestycyjne (Rumunia).

Spółka w roku obrotowym zakończonym 30 czerwca 2019 r., jak również w porównywalnym okresie ubiegłego roku, nie posiadała dostawcy, którego udział w zaopatrzeniu przekroczyłby 10%. W roku obrotowym 2018/2019 żaden z odbiorców Spółki nie dokonał zakupów przekraczających 10% przychodów Spółki.

### 3.3. Noty objaśniające do jednostkowego sprawozdania finansowego spółki AMBRA S.A.

#### 1. Rzeczowe aktywa trwałe

##### Rok obrotowy 2018/2019

	Grunty i budynki	Urządzenia techniczne i maszyny	Środki transportu	Inne	Środki trwałe w budowie i zaliczki na środki trwałe	Rzeczowe aktywa trwałe razem
Wartość brutto rzeczowego majątku trwałego						
Wartość brutto na dzień 1.07.2018 r.	58 187	85 784	9 275	9 825	4 060	<b>167 131</b>
Zwiększenia - nabycie	1 643	3 798	2 183	501	4 491	<b>12 616</b>
Zmniejszenia - sprzedaż, likwidacja	-	(997)	(1 557)	(15)	-	<b>(2 569)</b>
Zmniejszenia - wydzielenie ZCP i wniesienie aportu	(1 771)	(683)	(3 291)	-	(10)	<b>(5 755)</b>
Wartość brutto na dzień 30.06.2019 r.	58 059	87 902	6 610	10 311	8 541	<b>171 423</b>
Skumulowana amortyzacja i odpisy z tytułu trwałej utraty wartości						
Skumulowana amortyzacja i odpisy z tytułu trwałej utraty wartości na dzień 1.07.2018 r.	29 054	54 926	5 508	8 672	238	<b>98 398</b>
Amortyzacja za okres	1 990	4 211	945	1 043	-	<b>8 189</b>
Zmniejszenia - sprzedaż, likwidacja	-	(692)	(1 405)	(16)	-	<b>(2 113)</b>
Skumulowana amortyzacja i odpisy z tytułu trwałej utraty wartości na dzień 30.06.2019 r.	31 044	58 445	5 048	9 699	238	<b>104 474</b>
Wartość netto						
Stan na dzień 1.07.2018 r.	29 133	30 858	3 767	1 153	3 822	<b>68 733</b>
Stan na dzień 30.06.2019 r.	27 015	29 457	1 562	612	8 303	<b>66 949</b>

Na dzień raportowy nie występowały czasowo nieużywane rzeczowe aktywa trwałe.

Wartość brutto środków trwałych całkowicie umorzonych na dzień 30 czerwca 2019 r. wynosiła 20 549 tys. zł (na dzień 30 czerwca 2018 r. – 23 429 tys. zł).

Odpisy z tytułu trwałej utraty wartości wynosiły 0 zł w roku obrotowym 2018/2019 i w roku obrotowym 2017/2018.

#### Zmiana stanu odpisów aktualizujących wartość rzeczowego majątku trwałego

	1.07.2018 - 30.06.2019	1.07.2017 - 30.06.2018
Stan na początek okresu	944	944
Zwiększenia	-	-
Zmniejszenie	-	-
Stan na koniec okresu	944	944

#### Środki trwałe w leasingu

Na dzień 30 czerwca 2019 r. i na dzień 30 czerwca 2018 r. Spółka nie użytkowała środków trwałych na podstawie umowy leasingu finansowego.

#### Zabezpieczenia

Zabezpieczenia kredytów bankowych na środkach trwałych na dzień 30 czerwca 2019 r. obejmowały zastawy rejestrowe na maszynach i urządzeniach w kwocie 13 981 tys. zł (na dzień

30 czerwca 2018 r. zastawy rejestrowe na maszynach i urządzeniach w kwocie 13 981 tys. zł) (nota 10).

### Zobowiązania umowne

Na dzień 30 czerwca 2019 r. istniały zobowiązania umowne zaciągnięte w celu nabycia rzeczowych aktywów trwałych w kwocie 718 tys. zł (na dzień 30 czerwca 2018 r. – 4 187 tys. zł).

### Rok obrotowy 2017/2018

	Grunty i budynki	Urządzenia techniczne i maszyny	Środki transportu	Inne	Środki trwałe w budowie i zaliczki na środki trwałe	Rzeczowe aktywa trwałe razem
Wartość brutto rzeczowego majątku trwałego						
Wartość brutto na dzień 1.07.2017 r.	56 356	85 738	8 974	8 731	2 789	<b>162 588</b>
Zwiększenia - nabycie	1 848	2 152	1 858	1 281	1 271	<b>8 410</b>
Zmniejszenia - sprzedaż, likwidacja	(17)	(2 106)	(1 557)	(187)	-	<b>(3 867)</b>
Wartość brutto na dzień 30.06.2018 r.	58 187	85 784	9 275	9 825	4 060	<b>167 131</b>
Skumulowana amortyzacja i odpisy z tytułu trwałej utraty wartości						
Skumulowana amortyzacja i odpisy z tytułu trwałej utraty wartości na dzień 1.07.2017 r.	27 068	52 908	5 513	7 985	238	<b>93 712</b>
Amortyzacja za okres	1 986	4 124	1 363	871	-	<b>8 344</b>
Zmniejszenia - sprzedaż, likwidacja	-	(2 106)	(1 368)	(184)	-	<b>(3 658)</b>
Skumulowana amortyzacja i odpisy z tytułu trwałej utraty wartości na dzień 30.06.2018 r.	29 054	54 926	5 508	8 672	238	<b>98 398</b>
Wartość netto						
Stan na dzień 1.07.2017 r.	29 288	32 830	3 461	746	2 551	<b>68 876</b>
Stan na dzień 30.06.2018 r.	29 133	30 858	3 767	1 153	3 822	<b>68 733</b>

## 2. Wartości niematerialne

### Rok obrotowy 2018/2019

	Programy komputerowe	Znaki towarowe	Pozostałe	Zaliczki	Wartości niematerialne razem
Wartość brutto wartości niematerialnych					
Wartość brutto na dzień 1.07.2018 r.	11 913	10 001	1 814	474	<b>24 202</b>
Zwiększenia - nabycie	1 059	-	-	553	<b>1 612</b>
Zmniejszenia - wydzielenie ZCP i wniesienie aportu	(3)	-	(15)	-	<b>(18)</b>
Wartość brutto na dzień 30.06.2019 r.	12 969	10 001	1 799	1 027	<b>25 796</b>
Skumulowana amortyzacja i odpisy z tytułu trwałej utraty wartości					
Skumulowana amortyzacja i odpisy z tytułu trwałej utraty wartości na dzień 1.07.2018 r.	10 374	3 489	1 791	-	<b>15 654</b>
Amortyzacja za okres					
Amortyzacja za okres	692	-	8	-	<b>700</b>
Skumulowana amortyzacja i odpisy z tytułu trwałej utraty wartości na dzień 30.06.2019 r.	11 066	3 489	1 799	-	<b>16 354</b>
Wartość netto					
Stan na dzień 1.07.2018 r.	1 539	6 512	23	474	<b>8 548</b>
Stan na dzień 30.06.2019 r.	1 903	6 512	-	1 027	<b>9 442</b>

Odpisy z tytułu trwałej utraty wartości wartości niematerialnych nie wystąpiły.



Wartość brutto wartości niematerialnych całkowicie umorzonych na dzień 30 czerwca 2019 r. wynosiła 13 366 tys. zł (na dzień 30 czerwca 2018 r. – 15 047 tys. zł).

Na dzień bilansowy nie występują czasowo nieużywane wartości niematerialne.

W odniesieniu do składników wartości niematerialnych o nieokreślonym okresie użytkowania obejmujących znaki towarowe o wartości bilansowej 6 512 tys. zł na dzień 30 czerwca 2019 r. (6 512 tys. zł na dzień 30 czerwca 2018 r.) przeprowadzony został test na utratę ich wartości, który na dzień 30 czerwca 2019 r. nie wykazał utraty wartości tych składników.

W oparciu o dane o historycznej ewolucji marek na rynkach alkoholowych oraz dane dotyczące rozwoju marek Spółki, a także ze względu na niepewność dotyczącą przyszłego rozwoju rynków i nakładów na wsparcie marek brak jest przesłanek do określenia okresu użytkowania poszczególnych marek, dlatego Spółka przyjęła założenie o nieokreślonym okresie użytkowania większości znaków towarowych.

#### **Test na utratę wartości znaków towarowych**

Test został przeprowadzony na dzień raportowy 30 czerwca 2019 r. dla znaków towarowych o nieokreślonym okresie użytkowania.

W celu przeprowadzenia testu na utratę wartości, wartość użytkowa znaków towarowych została ustalona w oparciu o oczekiwane przepływy pieniężne.

*Kluczowe założenia do oszacowania potencjalnej utraty wartości znaków towarowych*

Średnia roczna stopa wzrostu sprzedaży została oszacowana w oparciu o dane faktograficzne oraz o oczekiwania Zarządu co do rozwoju rynku w przyszłości.

- Stopa dyskontowa użyta dla celów testu na utratę wartości została wyliczona w oparciu o kalkulację WACC przy uwzględnieniu struktury finansowania aktywów kapitałem własnym oraz zewnętrznym. Kalkulacja kosztu kapitału zewnętrznego jest skalkulowana na bazie WIBOR3M powiększonego o marżę banku na poziomie 0,9% oraz pomniejszona o tarczę podatkową. Koszt kapitału własnego jest iloczynem sumy stopy wolnej od ryzyka, stopy ryzyka kraju pomnożonej pomnożonej przez wskaźnik beta oraz premii za ryzyko rynkowe. Wszystkie wskaźniki składowe wchodzące w skład kalkulacji zostały pobrane ze stron: tradingeconomics.com; pages.stern.nyu.edu, basiszinskurve.de. Stopa dyskontowa dla poszczególnych znaków towarowych przyjęta została na poziomie 6,31%.

Skumulowane roczne wskaźniki wzrostu (CAGR) przychodów ze sprzedaży dla okresu kolejnych pięciu lat przyjęto w zależności od oczekiwanych perspektyw wzrostu sprzedaży produktów poszczególnych znaków towarowych w poszczególnych kategoriach produktowych i wynosiły one: 0,60%, 3,28%, 3,50%.

Do ekstrapolacji prognoz przepływów pieniężnych wykraczających poza okres objęty prognozami zastosowano stopę wzrostu 1,5%.

Przeprowadzony przy powyższych założeniach test nie wykazał utraty wartości znaków towarowych na dzień 30 czerwca 2019 r.

#### **Zabezpieczenia**

Wartości niematerialne nie stanowią zabezpieczeń zobowiązań Spółki.

### Rok obrotowy 2017/2018

	Programy komputerowe	Znaki towarowe	Pozostałe	Zaliczki	Wartości niematerialne razem
Wartość brutto wartości niematerialnych					
Wartość brutto na dzień 1.07.2017 r.	11 419	10 001	1 794	250	<b>23 464</b>
Zwiększenia - nabycie	494	-	20	224	<b>738</b>
Wartość brutto na dzień 30.06.2018 r.	11 913	10 001	1 814	474	<b>24 202</b>
Skumulowana amortyzacja i odpisy z tytułu trwałej utraty wartości	9 836	3 489	1 781	-	<b>15 106</b>
Skumulowana amortyzacja i odpisy z tytułu trwałej utraty wartości na dzień 1.07.2017 r.					
Amortyzacja za okres	538	-	10	-	<b>548</b>
Skumulowana amortyzacja i odpisy z tytułu trwałej utraty wartości na dzień 30.06.2018 r.	10 374	3 489	1 791	-	<b>15 654</b>
Wartość netto					
Stan na dzień 1.07.2017 r.	1 583	6 512	13	250	<b>8 358</b>
Stan na dzień 30.06.2018 r.	1 539	6 512	23	474	<b>8 548</b>

### 3. Długoterminowe należności handlowe i pozostałe

Należności długoterminowe na dzień 30 czerwca 2019 r. i 30 czerwca 2018 r. obejmowały kaucje gwarancyjne.

Na dzień 30 czerwca 2019 r. dokonano analizy należności długoterminowych pod kątem utraty wartości i nie stwierdzono konieczności dokonania odpisów aktualizujących.

### 4. Udziały i akcje

Spółka posiada udziały i akcje w następujących jednostkach zależnych konsolidowanych metodą pełną i w jednostce stowarzyszonej ujmowanej w sprawozdaniu finansowym Grupy AMBRA S.A. metodą praw własności:

#### Udział w kapitale podstawowym jednostek zależnych powiązanych bezpośrednio

Nazwa jednostki	Siedziba / podstawowe miejsce prowadzenia działalności gospodarczej	Efektywny udział procentowy AMBRA S.A. w kapitale podstawowym jednostki		Metoda konsolidacji
		30.06.2019	30.06.2018	
PH Vinex Slavianski Poland Sp. z o.o.	Toruń, Polska	51,00%	51,00%	pełna (jednostka zależna)
TiM S.A.	Bielsko-Biała, Polska	51,00%	51,00%	pełna (jednostka zależna)
IP Brand Management Sp. z o.o.	Warszawa, Polska	100,00%	100,00%	pełna (jednostka zależna)
AMBRA Brands Sp. z o.o. (poprzednio: IP Brand Management Sp. z o.o. Sp. komandytowa)	Warszawa, Polska	100,00%	100,00%	pełna (jednostka zależna)
Winezja.pl Sp. z o.o.	Warszawa, Polska	100,00%	80,01%	pełna (jednostka zależna)
Soare Sekt a.s.	Brno, Czechy	100,00%	100,00%	pełna (jednostka zależna)
Karom Drinks s.r.l.	Bukareszt, Rumunia	56,00%	56,00%	pełna (jednostka zależna)
Zarea s.a.	Bukareszt, Rumunia	51,15%	51,15%	pełna (jednostka zależna)

### Udział w kapitale jednostek zależnych i jednostki stowarzyszonej powiązanych pośrednio

Nazwa jednostki	Siedziba / podstawowe miejsce prowadzenia działalności gospodarczej	Efektywny udział procentowy AMBRA S.A. w kapitale podstawowym jednostki		Metoda konsolidacji/ ujęcia w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym
		30.06.2019	30.06.2018	
Wine 4 You Sp. z o.o. (przez TiM S.A.)	Piaseczno, Polska	25,50%	25,50%	praw własności (jednostka stowarzyszona)
Soare Sekt Slovakia s.r.o. (przez Soare Sekt a.s.)	Trebatice, Słowacja	100,00%	100,00%	pełna (jednostka zależna)
Vino Valtice s.r.o. (przez Soare Sekt a.s.)	Valtice, Czechy	100,00%	100,00%	pełna (jednostka zależna)

### Wybrane dane finansowe jednostki stowarzyszonej wycenianej metodą praw własności – Wine 4 You Sp. z o.o.

	1.07.2018 - 30.06.2019	1.07.2017 - 30.06.2018
Aktywa trwałe	441	559
Aktywa obrotowe	5 564	5 803
Aktywa razem	6 005	6 362
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	4 018	4 119
Kapitał własny	1 987	2 244
Kapitał zakładowy	800	800
Przychody ze sprzedaży	14 656	15 166
Zysk netto	744	1 289

### Udział w zysku jednostki stowarzyszonej wycenianej metodą praw własności

	1.07.2018 - 30.06.2019	1.07.2017 - 30.06.2018
Wine 4 You Sp. z o.o.	190	329

### Zmiana stanu udziałów i akcji

	PH Vinex Slavianski Poland Sp. z o.o.	Soare Sekt a.s.	Karom Drinks s.r.l.	TiM S.A.	Zarea s.a.	IP Brand Management Sp. z o.o.	AMBRA Brands Sp. z o.o. (poprzednio: IP Brand Management Sp. z o.o. Sp. k.)	Wine-zja.pl Sp. z o.o.	Pozostałe jednostki	Udziały i akcje razem
Stan na 1.07.2018 r.	4 000	16 926	3 031	23 659	7 229	15	5 530	4 009	28	64 427
Wniesienie aportu	-	-	-	-	-	-	81 380	-	-	81 380
Stan na 30.06.2019 r.	4 000	16 926	3 031	23 659	7 229	15	86 910	4 009	28	145 807
Stan na 1.07.2017 r.	4 000	16 926	1 914	23 659	7 229	15	5 530	2 849	28	62 150
Podwyższenie kapitału	-	-	1 117	-	-	-	-	-	-	1 117
Zakup udziałów	-	-	-	-	-	-	-	1 160	-	1 160
Stan na 30.06.2018 r.	4 000	16 926	3 031	23 659	7 229	15	5 530	4 009	28	64 427

## Test na utratę wartości udziałów i akcji

Test został przeprowadzony na dzień raportowy 30 czerwca 2019 r. dla udziałów i akcji w jednostkach zależnych spółki AMBRA S.A. przedstawionych w tabeli na poprzedniej stronie.

W celu przeprowadzenia testu na utratę wartości, wartość użytkowa udziałów i akcji została ustalona w oparciu o oczekiwane przepływy pieniężne poszczególnych spółek zależnych, za wyjątkiem udziałów w spółce Karom Drinks s.r.l., których wartość została ustalona w oparciu o szacowaną rynkową wartość nieruchomości inwestycyjnej stanowiącej główny składnik majątku tej spółki.

*Kluczowe założenia do oszacowania potencjalnej utraty wartości udziałów i akcji w jednostkach zależnych*

- Średnia roczna stopa wzrostu sprzedaży została oszacowana w oparciu o dane faktograficzne oraz o oczekiwania Zarządu co do rozwoju rynku w przyszłości.

- Stopa dyskontowa użyta dla celów testu na utratę wartości została wyliczona w oparciu o kalkulację WACC przy uwzględnieniu struktury finansowania aktywów kapitałem własnym oraz zewnętrznym. Kalkulacja kosztu kapitału zewnętrznego jest skalkulowana na bazie WIBOR3M powiększonego o marżę banku na poziomie 0,9% oraz pomniejszona o tarczę podatkową. Koszt kapitału własnego jest iloczynem sumy stopy wolnej od ryzyka i stopy ryzyka kraju pomnożonej pomnożonej przez wskaźnik beta oraz premii za ryzyko rynkowe. Wszystkie wskaźniki składowe wchodzące w skład kalkulacji zostały pobrane ze stron: tradingeconomics.com; pages.stern.nyu.edu, basiszinskurve.de. Stopa dyskontowa została przyjęta dla poszczególnych krajów – siedzib jednostek zależnych i wynosiła: 6,31% dla Polski, 6,30% dla Czech, 5,65% dla Słowacji i 9,53% dla Rumunii.

Skumulowane roczne wskaźniki wzrostu (CAGR) przychodów ze sprzedaży dla okresu kolejnych pięciu lat przyjęto w zależności od oczekiwanych perspektyw wzrostu sprzedaży na poszczególnych rynkach i wynosiły one: 5,17%, 6,30%, 5,20%, 4,39%, 4,20%, 8,28% i 6,24%. Przeprowadzony przy powyższych założeniach test nie wykazał utraty wartości udziałów i akcji w żadnej z jednostek zależnych na dzień 30 czerwca 2019 r.

*Analiza wrażliwości wartości użytkowej udziałów i akcji w jednostkach zależnych (dane w mln zł)*

Dla testów na utratę wartości sporządzonych na dzień 30 czerwca 2019 r. polegających na wyliczeniu wartości użytkowej przeprowadzono analizę wrażliwości. W analizie tej badano wpływ zmiany:

- zastosowanej stopy dyskonta
- wartości EBITDA w okresie prognozy

jako czynnika wpływającego na wartość odzyskiwalną ośrodka wypracowującego przepływy pieniężne, przy założeniu braku zmian pozostałych czynników.

Celem analizy wrażliwości było zbadanie, czy zmiana parametrów modelu o odpowiednio o: 1 punkt procentowy w odniesieniu do stopy dyskonta i 5% w odniesieniu do EBITDA spowoduje, że oszacowana wartość użytkowa ośrodka wypracowujących przepływy pieniężne zrówna się z wartością bilansową ośrodka. Przeprowadzona analiza wrażliwości nie wykazała utraty wartości. Wpływ zmiany parametrów modelu na wartość użytkową ośrodków wypracowujących przepływy pieniężne został przedstawiony w poniższej tabeli.

zmiana	EBITDA			
	-5%	0%	5%	
Stopa dyskonta	-1 p.p.	13,3	16,9	20,6
	0 p.p.	-3,6	-	3,6
	+1 p.p.	-14,7	-11,0	-7,4

## 5. Długoterminowe pożyczki udzielone

Pozycja ta obejmuje pożyczkę udzieloną spółce zależnej Karom Drinks s.r.l. w dniu 4 czerwca 2012 r. Wartość udzielonej pożyczki wynosiła 28 081 tys. zł. Termin spłaty pożyczki wraz z naliczonymi odsetkami przypada w dniu 30 czerwca 2020 r.

Przeprowadzona analiza pod kątem utraty wartości pożyczek na dzień 30 czerwca 2019 r. nie wykazała konieczności dokonania odpisów aktualizujących tych należności.

## 6. Zapasy

	30.06.2019	30.06.2018
Materiały	8 618	7 863
Produkcja w toku	6 102	8 164
Wyroby gotowe	11 258	20 060
Towary	1 361	22 281
<b>Razem</b>	<b>27 339</b>	<b>58 368</b>

Zapasy zostały wykazane w sprawozdaniu z sytuacji finansowej w wartości netto, tj. pomniejszone o odpisy aktualizujące w wysokości 653 tys. zł (na dzień 30 czerwca 2018 r. – 4 509 tys. zł).

Wartość zapasów ujętych jako koszt w okresie wynosiła 83 707 tys. zł w roku obrotowym 2018/2019 (w tym: zużycie materiałów produkcyjnych – 83 707 tys. zł) i 82 589 tys. zł w roku obrotowym 2017/2018 (w tym: zużycie materiałów produkcyjnych – 82 557 tys. zł i odpisy aktualizujące wartość zapasów – 32 tys. zł).

### Zabezpieczenia kredytów bankowych

Na dzień 30 czerwca 2019 r. zapasy nie stanowiły zabezpieczenia zobowiązań. Na dzień 30 czerwca 2018 r. wartość zabezpieczeń kredytów bankowych ustanowionych na zapasach wynosiła 35 000 tys. zł. Wartość szacunkowa została ustalona z bankami w oparciu o wartości księgowe i rynkowe.

### Zmiana stanu odpisów aktualizujących wartość zapasów

	1.07.2018 - 30.06.2019	1.07.2017 - 30.06.2018
Stan na początek okresu	4 509	4 477
Zwiększenia	-	32
Zmniejszenie	(3 856)	-
Stan na koniec okresu	653	4 509

W roku obrotowym 2018/2019 nie utworzono odpisów aktualizujących wartość zapasów (odpisy wynosiły 32 tys. zł w poprzednim roku obrotowym 2017/2018) zostały ujęte w kosztach zużycia materiałów i koszcie własnym sprzedanych towarów.

W ciągu roku obrotowego 2018/2019 dokonano odwrócenia odpisów aktualizujących wartość zapasów w kwocie 3 856 tys. zł.

## 7. Krótkoterminowe należności handlowe i pozostałe aktywa krótkoterminowe

	30.06.2019	30.06.2018
Należności handlowe od jednostek powiązanych konsolidowanych	10 345	4 826
Należności handlowe od jednostek powiązanych niekonsolidowanych	107	97
Należności handlowe od pozostałych jednostek	641	51 132
Należności pozostałe od jednostek powiązanych konsolidowanych	-	9 033
Należności z tytułu podatków i ubezpieczeń społecznych (z wyłączeniem podatku dochodowego od osób prawnych)	1 188	1 325
Pozostałe należności	2 618	1 427
Pozostałe aktywa krótkoterminowe	1 661	1 370
<b>Razem</b>	<b>16 560</b>	<b>69 210</b>

## Należności handlowe i pozostałe od jednostek powiązanych

	30.06.2019	30.06.2018
<b>Należności handlowe - jednostki powiązane konsolidowane</b>		
- PH Vinex Slaviantsi Poland Sp. z o.o.	6	6
- AMBRA Brands Sp. z o.o. (poprzednio: IP Brand Management Sp. z o.o. Sp. komandytowa)	8 810	-
- TIM S.A.	700	356
- Soare Sekt a.s.	15	2 666
- Soare Sekt Slovakia s.r.o.	-	627
- Vino Valtice s.r.o.	-	8
- Zarea s.a.	761	735
- Winezja.pl Sp. z o.o.	53	428
<b>Razem</b>	<b>10 345</b>	<b>4 826</b>
<b>Należności handlowe - jednostki powiązane niekonsolidowane</b>		
- Schloss Wachenheim AG	2	-
- Material Einkaufskontor GmbH	105	97
<b>Razem</b>	<b>107</b>	<b>97</b>
<b>Należności pozostałe - jednostki powiązane konsolidowane</b>		
- AMBRA Brands Sp. z o.o. (poprzednio: IP Brand Management Sp. z o.o. Sp. komandytowa)	-	8 907
- IP Brand Management Sp. z o.o.	-	126
<b>Razem</b>	<b>-</b>	<b>9 033</b>

Należności zostały wykazane w sprawozdaniu z sytuacji finansowej w wartości netto, tj. pomniejszone o odpisy aktualizujące należności wątpliwe w wysokości 1 979 tys. zł (na dzień 30 czerwca 2018 r. – 1 732 tys. zł).

## Zmiana stanu odpisów aktualizujących wartość należności

	1.07.2018 - 30.06.2019	1.07.2017 - 30.06.2018
Stan na początek okresu	1 732	1 819
Zwiększenia	247	134
Zmniejszenia	-	(221)
Stan na koniec okresu	1 979	1 732

Kwota odpisów aktualizujących w ciągu roku obrotowego 2018/2019 w wysokości 247 tys. została ujęta w pozostałych kosztach operacyjnych (nota 18).

W ciągu roku obrotowego 2018/2019 nie dokonano zmniejszenia odpisów aktualizujących wartość należności.

## Zabezpieczenia kredytów bankowych

Ustanowione cesje należności stanowiące zabezpieczenia kredytów bankowych wynosiły 0 zł na dzień 30 czerwca 2019 r. (14 066 tys. zł na dzień 30 czerwca 2018 r.).

## 8. Kapitał własny

### Kapitał akcyjny

Kapitał akcyjny na dzień 30 czerwca 2019 r. składał się z 25 206 644 akcji o wartości nominalnej 1 zł każda. Wszystkie akcje na dzień 30 czerwca 2019 r. zostały opłacone.

	1.07.2018 - 30.06.2019	1.07.2017 - 30.06.2018
Liczba akcji na początek okresu	25 206 644	25 206 644
Emisja akcji	-	-
Liczba akcji na koniec okresu	25 206 644	25 206 644
Wartość nominalna 1 akcji	1,00	1,00
Kapitał zakładowy na dzień bilansowy (dane w złotych)	25 206 644,00	25 206 644,00

## Seria akcji

Seria i rodzaj akcji	Liczba akcji w serii
A - akcje zwykłe na okaziciela	11 527 644
B - akcje zwykłe imienne	6 780 000
C - akcje zwykłe imienne	599 000
D - akcje zwykłe na okaziciela	6 300 000
<b>Razem</b>	<b>25 206 644</b>

Od daty zarejestrowania kapitału podstawowego w 1994 r. do grudnia 1996 r. Spółka działała w warunkach hiperinflacji. MSR 29 *Sprawozdawczość finansowa w warunkach hiperinflacji* wymaga przekształcenia każdego składnika kapitału akcjonariuszy (z wyjątkiem niepodzielonych zysków i nadwyżki z przeszacowania) przez ogólną indeksację cen w okresie hiperinflacji. Takie retrospektywne przeszacowanie skutkowało by wzrostem kapitału podstawowego o 91 tys. zł oraz spadkiem niepodzielonego wyniku w tym okresie o tę samą kwotę.

Posiadacze akcji zwykłych są uprawnieni do otrzymywania uchwalonych dywidend oraz mają prawo do jednego głosu na akcję podczas walnego zgromadzenia. Wszystkie akcje uprawniają w jednakowym stopniu do majątku Spółki w przypadku podziału majątku.

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu według informacji posiadanych przez Spółkę akcjonariuszami posiadającymi co najmniej 5% kapitału zakładowego są:

- Schloss Wachenheim AG – 61,12% (15 406 644 akcji i głosów na Walnym Zgromadzeniu),
- AVIVA Otwarty Fundusz Emerytalny AVIVA Santander (fundusz zarządzający portfelami akcji swoich klientów) – 9,96% (2 510 000 akcji i głosów na Walnym Zgromadzeniu).

### Kapitał z emisji akcji powyżej wartości nominalnej

Kapitał zapasowy wynikający z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej tworzy się z nadwyżki osiągniętej przy emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej.

### Kapitał zapasowy

Kapitał zapasowy tworzy się zgodnie ze statutem z zatrzymanych w spółce zysków i prezentuje w sprawozdaniu z sytuacji finansowej w pozycji „Zysk/(strata) z lat ubiegłych”.

### Dywidendy uchwalone i wypłacone

W dniu 10 października 2018 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie AMBRA S.A. podjęło uchwałę w sprawie podziału zysku netto za rok obrotowy 2017/2018 zakończony w dniu 30 czerwca 2018 r. W uchwale tej ustalona została dywidenda dla akcjonariuszy w łącznej kwocie 17 140 517,92 zł, tj. 0,68 zł na jedną akcję. Dzień dywidendy został ustalony na dzień 24 października 2018 r., a dzień wypłaty dywidendy na dzień 7 listopada 2018 r. Dywidendą zostały objęte wszystkie akcje AMBRA S.A.

### Proponowany podział zysku za rok obrotowy 2018/2019

Zarząd jednostki dominującej proponuje przeznaczyć wypracowany jednostkowy zysk netto AMBRA S.A. za rok obrotowy w wysokości 28 091 363,34 zł na wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy w wysokości 0,70 zł na jedną akcję (17 644 650,80 zł), a pozostałą część przeznaczyć na kapitał zapasowy (10 446 712,54 zł).

AMBRA S.A. nie jest płatnikiem podatku od dywidendy zaproponowanej swoim akcjonariuszom i nie posiada informacji o skutkach podatkowych dywidendy dla swoich akcjonariuszy.

### Zysk na jedną akcję

Zysk netto przypadający na jedną akcję oblicza się poprzez podzielenie zysku netto za rok obrotowy przez średnią ważoną liczbę wyemitowanych akcji zwykłych występujących w ciągu roku obrotowego.

Zysk rozwodniony przypadający na jedną akcję oblicza się poprzez podzielenie zysku netto za rok obrotowy przez średnią ważoną liczbę akcji zwykłych występujących w ciągu roku obrotowego wraz ze średnią ważoną liczbą akcji zwykłych, które byłyby wyemitowane przy zamianie rozwadniających potencjalnych akcji zwykłych na akcje zwykłe.

Wyliczenie zysku przypadającego na jedną akcję (podstawowy i rozwodniony) przedstawiono w rozdziale 2.2. niniejszego jednostkowego sprawozdania finansowego.

## 9. Zarządzanie kapitałem

Spółka zarządza kapitałem, aby zagwarantować, że będzie zdolna kontynuować działalność przy jednoczesnej maksymalizacji rentowności dla interesariuszy dzięki optymalizacji relacji zadłużenia do kapitału własnego.

Ogólna strategia działania Spółki nie zmieniła się od poprzedniego roku obrotowego.

Struktura kapitałowa Spółki obejmuje zadłużenie, na które składają się kredyty ujawnione w nocy 10, środki pieniężne i ich ekwiwalenty oraz kapitał własny, w tym wyemitowane akcje, kapitały rezerwowe i zysk zatrzymany.

Wskaźniki udziału zadłużenia w kapitale własnym oraz udział kapitału własnego na dzień 30 czerwca 2019 r. i 30 czerwca 2018 r. zostały przedstawione poniżej.

	30.06.2019	30.06.2018
Długoterminowe zobowiązania z tytułu kredytów, pożyczek oraz innych instrumentów dłużnych	-	-
Krótkoterminowe zobowiązania z tytułu kredytów, pożyczek oraz innych instrumentów dłużnych	10 247	1 323
Zadłużenie razem	10 247	1 323
Kapitał własny	239 832	228 881
<b>Udział zadłużenia w kapitale własnym</b>	<b>0,04</b>	<b>0,01</b>
Kapitał własny	239 832	228 881
Suma bilansowa	283 577	298 424
<b>Udział kapitału własnego</b>	<b>0,85</b>	<b>0,77</b>
Kapitał obcy razem	43 745	69 543
Suma bilansowa	283 577	298 424
<b>Udział kapitału obcego</b>	<b>0,15</b>	<b>0,23</b>

## 10. Zobowiązania z tytułu kredytów, pożyczek oraz innych instrumentów dłużnych

	30.06.2019	30.06.2018
Krótkoterminowe zobowiązania z tytułu kredytów, pożyczek oraz innych instrumentów dłużnych	10 247	1 323
<b>Razem</b>	<b>10 247</b>	<b>1 323</b>

Obsługa kredytów bankowych odbywa się we właściwych terminach i zgodnie z podpisanymi umowami.

Dane dotyczące poszczególnych kredytów zostały zaprezentowane na następnych stronach.

Informacje odnośnie do ryzyka kursowego i ryzyka stopy procentowej, na jakie narażona jest Spółka przedstawia nota 22.

### Kredyty bankowe na dzień 30 czerwca 2019 r.

Kredytodawca	Limit kredytu na dzień 30 czerwca 2019 r. wg umowy		Zadłużenie na dzień 30 czerwca 2019 r.		Termin spłaty	Zabezpieczenia
	tys. zł	tys. waluta	tys. zł	tys. waluta		
mBank S.A.	10 000	---	7 950	---	4.06.2021	Przelew wierzytelności od wybranych odbiorców, weksel.
Raiffeisen Bank Polska S.A.	1 000	---	-	---	31.03.2020	Pełnomocnictwo do rachunków bankowych.
PKO BP S.A.	5 000	---	1 338	---	19.12.2021	Zastaw rejestrowy na wybranych maszynach i urządzeniach, przelew wierzytelności od wybranych odbiorców, weksel.
ING Bank Śląski S.A.	5 000	---	959	---	17.12.2021	Zastaw rejestrowy na wybranych maszynach i urządzeniach, cesja praw z polisy ubezpieczeniowej, przelew wierzytelności od wybranych odbiorców, weksel.
<b>Zobowiązania z tytułu pożyczek i kredytów razem, w tym:</b>			<b>10 247</b>			
część długoterminowa			-			
część krótkoterminowa			10 247			



**Limit kredytów razem (w tys. zł) 21 000**

### Kredyty bankowe na dzień 30 czerwca 2018 r.

Kredytodawca	Limit kredytu na dzień 30 czerwca 2018 r. wg umowy		Zadłużenie na dzień 30 czerwca 2018 r.		Termin spłaty	Zabezpieczenia
	tys. zł	tys. waluta	tys. zł	tys. waluta		
Raiffeisen Bank Polska S.A.	1 000 tys. zł (w tym 225 tys. EUR)	---	-	---	29.03.2019	Pełnomocnictwo do rachunków bankowych.
mBank S.A.	10 000 tys. zł	---	1 052	---	5.06.2019	Przelew wierzytelności od wybranych odbiorców, weksel.
PKO BP S.A.	15 000 tys. zł	---	-	---	28.04.2019	Zastaw rejestrowy na zapasach i wybranych urządzeniach, cesja praw z polisy ubezpieczeniowej.
ING Bank Śląski S.A.	10 000 tys. zł (w tym 2 500 tys. EUR i 2 675 tys. USD)	---	271	---	22.04.2019	Zastaw rejestrowy na zapasach, wybranych maszynach i urządzeniach, cesja praw z polisy ubezpieczeniowej, przelew wierzytelności od wybranych odbiorców.
<b>Zobowiązania z tytułu pożyczek i kredytów razem, w tym:</b>			<b>1 323</b>			
część długoterminowa			-			
część krótkoterminowa			1 323			
<b>Limit kredytów razem (w tys. zł)</b>			<b>36 000</b>			

## 11. Krótkoterminowe zobowiązania handlowe i pozostałe

	30.06.2019	30.06.2018
Zobowiązania handlowe wobec jednostek powiązanych konsolidowanych	3 254	10 841
Zobowiązania handlowe i pozostałe wobec jednostek powiązanych niekonsolidowanych	78	191
Zobowiązania handlowe wobec pozostałych jednostek	16 695	27 854
Rozliczenia międzyokresowe bierne	6 903	18 764
Zobowiązania z tytułu podatków (bez podatku dochodowego od osób prawnych)	654	5 215
Zobowiązania z tytułu ubezpieczeń społecznych	460	833
Zaliczki otrzymane	-	128
Pozostałe zobowiązania	496	649
<b>Razem</b>	<b>28 540</b>	<b>64 475</b>

### Zobowiązania handlowe i pozostałe wobec jednostek powiązanych

	30.06.2019	30.06.2018
<b>Zobowiązania handlowe - jednostki powiązane konsolidowane</b>		
- AMBRA Brands Sp. z o.o. (poprzednio: IP Brand Management Sp. z o.o. Sp. komandytowa)	3 253	10 780
- Soare Sekt a.s.	1	-
- TiM S.A.	-	12
- Zarea s.a.	-	49
<b>Razem</b>	<b>3 254</b>	<b>10 841</b>
<b>Zobowiązania handlowe i pozostałe - jednostki powiązane niekonsolidowane</b>		
- Schloss Wachenheim AG	78	102
- Compagnie Européenne des Vins Mousseux SAS	-	89
<b>Razem</b>	<b>78</b>	<b>191</b>

## Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych biernych

	Niewyko- rzone urlopy	Świadcze- nia pracow- nicze	Oplaty han- dlowe	Pozostałe	Rozliczenia międzyok- resowe bierne ra- zem
Stan na 1.07.2018 r.	2 005	4 508	8 794	3 457	18 764
Zwiększenia	1 143	3 223	-	2 537	6 903
Zmniejszenia	(2 005)	(4 508)	(8 794)	(3 457)	(18 764)
Stan na 30.06.2019 r.	1 143	3 223	-	2 537	6 903
Stan na 1.07.2017 r.	1 941	2 799	7 548	3 969	16 257
Zwiększenia	2 005	4 508	8 794	3 457	18 764
Zmniejszenia	(1 941)	(2 799)	(7 548)	(3 969)	(16 257)
Stan na 30.06.2018 r.	2 005	4 508	8 794	3 457	18 764

## 12. Podatek odroczony

	Aktywa		Pasywa	
	30.06.2019	30.06.2018	30.06.2019	30.06.2018
Rzeczowe aktywa trwałe i wartości niematerialne	306	-	4 383	5 172
Aktywa finansowe	3 012	3 011	131	20
Zapasy	124	857	-	-
Należności	72	72	20	18
Świadczenia pracownicze	43	88	-	-
Zobowiązania	1 313	3 568	76	-
Aktywa/ zobowiązania z tytułu podatku odroczonego	4 870	7 596	4 610	5 210
Kompensata	(4 610)	(5 210)	(4 610)	(5 210)
<b>Aktywa/ rezerwa z tytułu podatku odroczonego wy- kazane w sprawozdaniu z sytuacji finansowej</b>	<b>260</b>	<b>2 386</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

## 13. Przychody ze sprzedaży netto

	1.07.2018 - 30.06.2019	1.07.2017 - 30.06.2018
Przychody netto ze sprzedaży wyrobów gotowych	192 590	213 554
Przychody netto ze sprzedaży towarów	113 629	131 570
Oplaty handlowe	(16 104)	(15 017)
Podatek akcyzowy	(35 826)	(54 533)
<b>Razem</b>	<b>254 289</b>	<b>275 574</b>

W jednostkowym raporcie rocznym za poprzedni rok obrotowy 2017/2018 przychody netto ze sprzedaży za okres od 1 lipca 2017 r. do 30 czerwca 2018 r. zaprezentowano w kwocie 271 260 tys. zł, a pozostałe koszty działalności operacyjnej w kwocie 22 035 tys. zł. Wynika to z tego, że na dzień 30 czerwca 2019 r. dokonana została reklasyfikacja części kosztów obsługi punktów sprzedaży pomniejszających wcześniej przychody ze sprzedaży z pozycji „Przychody netto ze sprzedaży” do pozycji „Pozostałe koszty działalności operacyjnej”. Kwota korekty prezentacyjnej wynosiła 4 314 tys. zł. W ocenie Spółki charakter tych kosztów w większym stopniu odpowiada kwalifikacji jako pozostałe koszty działalności operacyjnej.

## 14. Koszty marketingu, dystrybucji i prowizji

	<b>1.07.2018 - 30.06.2019</b>	<b>1.07.2017 - 30.06.2018</b>
Dystrybucja	9 800	15 846
Marketing	8 762	14 430
Prowizje	110	646
Licencje	2 851	37
<b>Razem</b>	<b>21 523</b>	<b>30 959</b>

Pozycja „Licencje” zawiera między innymi koszty w kwocie 6 183 tys. zł z tytułu używania praw ochronnych do znaków towarowych, których właścicielem jest spółka zależna AMBRA Brands Sp. z o.o. (poprzednio: IP Brand Management Sp. z o.o. Sp. komandytowa) skompensowane z udziałem w zysku tej spółki przypadającym na spółkę AMBRA S.A. w kwocie 3 644 tys. zł (w poprzednim roku obrotowym 2017/2018 odpowiednio: 8 764 tys. zł i 8 412 tys. zł).

## 15. Pozostałe koszty działalności operacyjnej

	<b>1.07.2018 - 30.06.2019</b>	<b>1.07.2017 - 30.06.2018</b>
Koszty energii, mediów i remontów	5 709	5 380
Czynsze i dzierżawy	5 231	5 470
Podatki i opłaty	2 296	2 391
Koszty IT i administracyjno-biurowe	2 102	2 157
Koszty usług zewnętrznych sił sprzedaży	2 090	4 314
Koszty doradztwa i badania rynku	1 308	1 608
Koszty floty samochodowej	1 237	2 117
Podróże służbowe i reprezentacja	671	975
Ubezpieczenia	563	656
Składki członkowskie	61	38
Pozostałe	1 544	1 243
<b>Razem</b>	<b>22 812</b>	<b>26 349</b>

W jednostkowym raporcie rocznym za poprzedni rok obrotowy 2017/2018 przychody netto ze sprzedaży za okres od 1 lipca 2017 r. do 30 czerwca 2018 r. zaprezentowano w kwocie 271 260 tys. zł, a pozostałe koszty działalności operacyjnej w kwocie 22 035 tys. zł. Wynika to z tego, że na dzień 30 czerwca 2019 r. dokonana została reklasyfikacja części kosztów obsługi punktów sprzedaży pomniejszających wcześniej przychody ze sprzedaży z pozycji „Przychody netto ze sprzedaży” do pozycji „Pozostałe koszty działalności operacyjnej”. Kwota korekty prezentacyjnej wynosiła 4 314 tys. zł. W ocenie Spółki charakter tych kosztów w większym stopniu odpowiada kwalifikacji jako pozostałe koszty działalności operacyjnej.

## 16. Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników

	<b>1.07.2018 - 30.06.2019</b>	<b>1.07.2017 - 30.06.2018</b>
Wynagrodzenia	29 315	34 913
Ubezpieczenia społeczne	4 383	5 080
Nagrody jubileuszowe i odprawy emerytalne	0	63
Pozostałe świadczenia na rzecz pracowników	1 638	1 771
<b>Razem</b>	<b>35 336</b>	<b>41 827</b>

## 17. Pozostałe przychody operacyjne

	<b>1.07.2018 - 30.06.2019</b>	<b>1.07.2017 - 30.06.2018</b>
Przychody ze sprzedaży usług	9 503	1 439
Zyski ze sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych	322	366
Pozostałe	142	207
<b>Razem</b>	<b>9 967</b>	<b>2 012</b>

## 18. Pozostałe koszty operacyjne

	<b>1.07.2018 - 30.06.2019</b>	<b>1.07.2017 - 30.06.2018</b>
Koszty sprzedaży usług refakturowanych	4 551	480
Odpisy aktualizujące wartość należności	247	134
Darowizny	128	95
Strata na sprzedaży aktywów trwałych	301	-
Pozostałe	113	44
<b>Razem</b>	<b>5 340</b>	<b>753</b>

## 19. Przychody finansowe

	<b>1.07.2018 - 30.06.2019</b>	<b>1.07.2017 - 30.06.2018</b>
Przychody odsetkowe	700	527
Przychody z tytułu dywidend	9 734	6 831
Różnice kursowe dodatnie	164	486
Pozostałe	5	12
<b>Razem</b>	<b>10 603</b>	<b>7 856</b>

## 20. Koszty finansowe

	<b>1.07.2018 - 30.06.2019</b>	<b>1.07.2017 - 30.06.2018</b>
Koszty odsetkowe	298	250
Różnice kursowe ujemne	138	375
Pozostałe	9	2
<b>Razem</b>	<b>445</b>	<b>627</b>

## 21. Podatek dochodowy

	<b>1.07.2018 - 30.06.2019</b>	<b>1.07.2017 - 30.06.2018</b>
Podatek dochodowy bieżący		
Podatek dochodowy za rok bieżący	6 242	3 981
Razem podatek dochodowy bieżący	6 242	3 981
Podatek odroczony		
Powstanie/ odwrócenie różnic przejściowych	(189)	4 668
Razem podatek odroczony	(189)	4 668
<b>Podatek dochodowy wykazany w sprawozdaniu z wyniku finansowego i pozostałych całkowitych dochodów</b>	<b>6 053</b>	<b>8 649</b>

## Efektywna stawka podatkowa

	1.07.2018 - 30.06.2019	1.07.2017 - 30.06.2018
Zysk przed opodatkowaniem	34 144	32 763
Podatek w oparciu o stawkę podatkową obowiązującą w Polsce (19%)	6 487	6 225
Przychody niepodlegające opodatkowaniu	(1 448)	(1 298)
Koszty niestanowiące kosztów uzyskania przychodów	1 014	378
Rozwiązanie aktywa na podatek odroczony	-	3 344
Razem wpływ różnic trwałych i innych	(434)	2 424
<b>Podatek dochodowy wykazany w sprawozdaniu z wyniku finansowego i pozostałych całkowitych dochodów</b>	<b>6 053</b>	<b>8 649</b>

Przychody niepodlegające opodatkowaniu obejmują głównie dywidendy otrzymane od jednostek zależnych.

Koszty niestanowiące kosztów uzyskania przychodu obejmują przede wszystkim koszty reprezentacji, opłaty licencyjne, składki PFRON, amortyzację.

## 22. Instrumenty finansowe

Pomiar wartości godziwej instrumentów finansowych został sklasyfikowany na poziomie 3 w hierarchii wartości godziwej, podobnie jak miało to miejsce w raporcie rocznym za poprzedni rok obrotowy 2017/2018 zakończony w dniu 30 czerwca 2018 r.

### Klasyfikacja instrumentów finansowych

#### Aktywa finansowe na dzień 30 czerwca 2019 r.

	30.06.2019		Klasyfikacja instrumentów finansowych (wartość księgowa)		
	Wartość godziwa	Wartość księgowa	wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy	wyceniane w wartości godziwej przez pozostałe całkowite dochody	wyceniane w zamortyzowanym koszcie
<b>Aktywa finansowe trwałe</b>	<b>10 326</b>	<b>10 326</b>	-	<b>28</b>	<b>10 298</b>
Długoterminowe należności handlowe i pozostałe	193	193	-	-	193
Długoterminowe pożyczki udzielone	10 105	10 105	-	-	10 105
Udziały i akcje w jednostkach pozostałych	28	28	-	28	-
<b>Aktywa finansowe obrotowe</b>	<b>20 633</b>	<b>20 633</b>	-	-	<b>13 711</b>
Krótkoterminowe należności handlowe i pozostałe (z wyłączeniem należności podatkowych)	13 711	13 711	-	-	13 711
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	6 922	6 922	-	-	-
<b>Razem</b>	<b>30 959</b>	<b>30 959</b>	-	<b>28</b>	<b>24 009</b>

„Udziały i akcje w jednostkach pozostałych” obejmują udziały i akcje niepodlegające konsolidacji i wycenie metodą praw własności.

### Aktywa finansowe na dzień 30 czerwca 2018 r.

	30.06.2018		Klasyfikacja instrumentów finansowych (wartość księgowa)		
	Wartość godziwa	Wartość księgowa	przez wynik finansowy	przez pozostałe całkowite dochody	wyceniane w zamortyzowanym koszcie
<b>Aktywa finansowe trwałe</b>	<b>9 887</b>	<b>9 887</b>	-	<b>28</b>	<b>9 859</b>
Długoterminowe należności handlowe i pozostałe	188	188	-	-	188
Długoterminowe pożyczki udzielone	9 671	9 671	-	-	9 671
Udziały i akcje w jednostkach pozostałych	28	28	-	28	-
<b>Aktywa finansowe obrotowe</b>	<b>84 778</b>	<b>84 778</b>	-	-	<b>67 885</b>
Krótkoterminowe należności handlowe i pozostałe (z wyłączeniem należności podatkowych)	67 885	67 885	-	-	67 885
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	16 893	16 893	-	-	-
<b>Razem</b>	<b>94 665</b>	<b>94 665</b>	-	<b>28</b>	<b>77 744</b>

### Zobowiązania finansowe na dzień 30 czerwca 2019 r.

	30.06.2019		Klasyfikacja instrumentów finansowych (wartość księgowa)		
	Wartość godziwa	Wartość księgowa	wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy	wyceniane w wartości godziwej przez pozostałe całkowite dochody	wyceniane w zamortyzowanym koszcie
<b>Zobowiązania finansowe długoterminowe</b>	<b>183</b>	<b>183</b>	-	-	<b>183</b>
Długoterminowe zobowiązania handlowe i pozostałe	183	183	-	-	183
<b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>	<b>30 734</b>	<b>30 734</b>	-	-	<b>30 734</b>
Krótkoterminowe kredyty i pożyczki	10 247	10 247	-	-	10 247
Krótkoterminowe zobowiązania handlowe i pozostałe	20 487	20 487	-	-	20 487
<b>Razem</b>	<b>30 917</b>	<b>30 917</b>	-	-	<b>30 917</b>

Wartość godziwa instrumentów o określonym terminie zapadalności została oszacowana poprzez zdyskontowanie związanych z nimi przepływów finansowych w terminach i na warunkach wynikających z umów przy zastosowaniu bieżących stóp oraz marż na ryzyko kredytowe.

## Zobowiązania finansowe na dzień 30 czerwca 2018 r.

	30.06.2018		Klasyfikacja instrumentów finansowych (wartość księgowa)		
	Wartość go- dziwa	Wartość księgowa	wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy	wyceniane w wartości godziwej przez pozos- tałe całko- wite do- chody	wyceniane w zamorty- zowa- nym koszcie
<b>Zobowiązania finansowe długoter- minowe</b>	<b>252</b>	<b>252</b>	-	-	<b>252</b>
Długoterminowe zobowiązania han- dlowe i pozostałe	252	252	-	-	252
<b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>	<b>59 750</b>	<b>59 750</b>	-	-	<b>59 750</b>
Krótkoterminowe kredyty i pożyczki	1 323	1 323	-	-	1 323
Krótkoterminowe zobowiązania han- dlowe i pozostałe	58 427	58 427	-	-	58 427
<b>Razem</b>	<b>60 002</b>	<b>60 002</b>	-	-	<b>60 002</b>

## Przychody, koszty, zyski lub straty dotyczące aktywów finansowych i zobowiązań finansowych

### Przychody odsetkowe

	1.07.2018 - 30.06.2019	1.07.2017 - 30.06.2018
Pożyczki udzielone	588	490
Depozyty bankowe	112	37
<b>Razem</b>	<b>700</b>	<b>527</b>

### Koszty odsetkowe

	1.07.2018 - 30.06.2019	1.07.2017 - 30.06.2018
Kredyty bankowe	298	250
<b>Razem</b>	<b>298</b>	<b>250</b>

### Zyski lub straty według kategorii instrumentów

	1.07.2018 - 30.06.2019	1.07.2017 - 30.06.2018
Aktywa finansowe wyceniane w zamortyzowanym koszcie	453	577
Zobowiązania finansowe wyceniane w zamortyzowanym koszcie	(298)	(250)
<b>Razem</b>	<b>155</b>	<b>327</b>

Zyski lub straty według kategorii instrumentów uwzględniają zarówno przychody i koszty finansowe, jak i pozostałe przychody i koszty związane z instrumentami finansowym.

### Straty z tytułu utraty wartości

	1.07.2018 - 30.06.2019	1.07.2017 - 30.06.2018
Aktywa finansowe wyceniane w zamortyzowanym koszcie	247	134
<b>Razem</b>	<b>247</b>	<b>134</b>

### Ryzyko kredytowe

Ryzyko kredytowe oznacza ryzyko niedopełnienia przez kontrahentów zobowiązań wobec Spółki, co może narazić Spółkę na straty finansowe. W celu zabezpieczenia przed tym ryzykiem Spółka ubezpiecza swoje wierzytelności. Ubezpieczeniu podlega cała wartość udzielonego kredytu kupieckiego, z wyjątkiem sytuacji, w której Spółka otrzymuje zabezpieczenie majątkowe na pokrycie wierzytelności. W przypadku odmowy ubezpieczenia wierzytelności od określonych kontrahentów Spółka wymaga dokonania przedpłaty. Wysokość należności jest monitorowana na

bieżąco, a realizacja zamówień do klientów odbywa się w ramach przyznanych limitów kredytowych oraz pod warunkiem braku należności przeterminowanych. W przypadku wystąpienia należności przeterminowanych zgodnie z obowiązującymi procedurami następuje wstrzymanie sprzedaży i uruchomienie windykacji należności. Proces windykacji należności jest wspomagany przez wyspecjalizowane w tym zakresie instytucje.

#### **Maksymalna ekspozycja kredytowa – wartości bilansowe**

	<b>30.06.2019</b>	<b>30.06.2018</b>
Krótko- i długoterminowe należności handlowe i pozostałe należności	13 904	68 073
Długoterminowe pożyczki udzielone	10 105	9 671
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	6 922	16 893
<b>Razem</b>	<b>30 931</b>	<b>94 637</b>

#### **Struktura wiekowa należności handlowych i pozostałych należności**

	<b>30.06.2019</b>	<b>30.06.2018</b>
<b>Wartość brutto</b>		
Nieprzeterminowane	15 091	59 564
<b>Przeterminowane</b>	<b>792</b>	<b>10 241</b>
1-30 dni	-	8 359
31-180 dni	-	1 376
181-365 dni	2	-
powyżej 1 roku	790	506
<b>Razem wartość brutto</b>	<b>15 883</b>	<b>69 805</b>
<b>Odpisy aktualizujące</b>		
Nieprzeterminowane	(1 187)	-
<b>Przeterminowane</b>	<b>(792)</b>	<b>(1 732)</b>
1-30 dni	-	-
31-180 dni	-	(1 226)
181-365 dni	(2)	-
powyżej 1 roku	(790)	(506)
<b>Razem odpisy aktualizujące</b>	<b>(1 979)</b>	<b>(1 732)</b>
<b>Wartość netto</b>		
Nieprzeterminowane	13 904	59 564
Przeterminowane	-	<b>8 509</b>
1-30 dni	-	8 359
31-180 dni	-	150
181-365 dni	-	-
powyżej 1 roku	-	-
<b>Razem wartość netto</b>	<b>13 904</b>	<b>68 073</b>

Zdaniem Zarządu występuje umiarkowana koncentracja ryzyka kredytowego, gdyż Spółka posiada wielu odbiorców (należności handlowe od pięciu największych wierzycieli niepowiązanych stanowiły 4% sumy należności handlowych na dzień 30 czerwca 2019 r. i 34% na dzień 30 czerwca 2018 r.). Spółka podejmuje działania mające na celu ograniczenie ryzyka kredytowego polegające na sprawdzaniu wiarygodności odbiorców, ustalaniu limitów kredytowych, monitorowaniu sytuacji odbiorcy, uzyskiwaniu zabezpieczeń (weksle, zabezpieczenia na ruchomościach i nieruchomościach) oraz ubezpieczenia należności.

Uwzględniając powyższe ryzyko kredytowe zostało ujęte w sprawozdaniu finansowym poprzez utworzenie odpisów aktualizujących. Odpisy aktualizujące tworzone są w oparciu o oszacowanie oczekiwanych strat kredytowych w całym okresie życia należności, niezależnie od tego, czy wystąpiły przesłanki do stworzenia takich odpisów. Oszacowanie oczekiwanych strat kredytowych zostało przeprowadzone na podstawie danych historycznych. Zmiana zasad rachunkowości w odniesieniu do ryzyka kredytowego wynikająca z wejścia w życie MSSF 9 nie spowodowała istotnych zmian w wysokości odpisów aktualizujących.

Zmiana stanu odpisów aktualizujących wartość należności została zaprezentowana w nocie 7.

Ryzyko kredytowe związane z depozytami bankowymi, instrumentami pochodnymi i innymi inwestycjami uznaje się za nieistotne, ponieważ Spółka zawiera transakcje z podmiotami o ugruntowanej pozycji finansowej.

#### **Ryzyko związane z płynnością**

Spółka jest narażona na ryzyko utraty płynności rozumiane jako ryzyko utraty zdolności do regulowania zobowiązań w określonych terminach. Ryzyko wynika z potencjalnego ograniczenia dostępu do rynków finansowych, co może skutkować brakiem możliwości pozyskania nowego finansowania lub refinansowania swojego zadłużenia. W ocenie Zarządu wartość środków



pieniężnych na dzień bilansowy, dostępne linie kredytowe (nota 10) oraz dobra kondycja finansowa Spółki powodują, że ryzyko utraty płynności należy ocenić jako nieznaczne.

Maksymalna ekspozycja na ryzyko płynności związana z zobowiązaniami z tytułu kredytów i pożyczek została zaprezentowana szczegółowo w notcie 10.

Terminy wymagalności dla zobowiązań handlowych w kwocie 20 027 tys. zł na dzień 30 czerwca 2019 r. nie przekraczają 120 dni (zobowiązania handlowe w kwocie 38 886 tys. zł wymagalne do 120 dni na dzień 30 czerwca 2018 r.). Terminy wymagalności dla pozostałych zobowiązań w kwocie 496 tys. zł na dzień 30 czerwca 2019 r. nie przekraczają 30 dni (pozostałe zobowiązania w kwocie 649 tys. zł wymagalne do 30 dni na dzień 30 czerwca 2018 r.).

### **Ryzyko kursowe**

Spółka ponosi ryzyko kursowe związane przede wszystkim z zakupami surowców, materiałów i towarów, które są dokonywane w walutach obcych.

Spółka korzysta z narzędzi zabezpieczających przed ryzykiem kursowym poprzez zawieranie krótkoterminowych kontraktów walutowych typu forward.

Na dzień 30 czerwca 2019 r. Spółka posiadała niezrealizowane kontrakty terminowe na zakup 450 tys. euro. Termin realizacji tych transakcji nie przekracza 26 sierpnia 2019 r. Na dzień 30 czerwca 2019 r. w sprawozdaniu z wyniku finansowego i pozostałych całkowitych dochodów rozpoznana została strata z wyceny tych transakcji w kwocie 3 tys. zł. Na dzień 30 czerwca 2018 r. Spółka nie posiadała niezrealizowanych kontraktów terminowych na zakup lub sprzedaż walut obcych.

Z uwagi na niestosowanie rachunkowości zabezpieczeń, wszystkie zmiany wartości godziwej kontraktów forward są ujmowane w wyniku finansowym.

### **Maksymalna ekspozycja na ryzyko kursowe**

Na dzień 30 czerwca 2019 r. należności handlowe i pozostałe należności w walutach obcych stanowiły równowartość 5 565 tys. zł, co odpowiadało 40% łącznej sumy należności. Wszystkie należności w walutach obcych były denominowane w euro. Na dzień 30 czerwca 2018 r. należności handlowe i pozostałe należności w walutach obcych stanowiły równowartość 5 125 tys. zł, co odpowiadało 9% łącznej sumy należności.

Na dzień 30 czerwca 2019 r. zobowiązania handlowe i pozostałe zobowiązania w walutach obcych stanowiły równowartość 12 453 tys. zł, co odpowiadało 61% łącznej sumy zobowiązań. Wszystkie zobowiązania w walutach obcych były denominowane w euro. Na dzień 30 czerwca 2018 r. zobowiązania handlowe i pozostałe zobowiązania w walutach obcych stanowiły równowartość 13 808 tys. zł, co odpowiadało 36% łącznej sumy zobowiązań.

Na dzień 30 czerwca 2019 r. i 30 czerwca 2018 r. nie występowały należności w walutach obcych z tytułu udzielonych pożyczek.

Na dzień 30 czerwca 2019 r. zobowiązania z tytułu kredytów bankowych denominowanych w walutach innych niż waluta kredytobiorcy nie wystąpiły. Na dzień 30 czerwca 2018 r. zobowiązania z tytułu kredytów bankowych denominowanych w walutach innych niż waluta kredytobiorcy wynosiły 1 023 tys. zł, co stanowiło 77% łącznej sumy zobowiązań z tego tytułu. Kredyty bankowe w walutach obcych były denominowane w euro.

### **Ryzyko stopy procentowej**

Maksymalna ekspozycja na ryzyko stopy procentowej została przedstawiona w notcie 10. Zobowiązania Spółki są oprocentowane wg zmiennych stóp procentowych

### **Analiza wrażliwości na ryzyko rynkowe**

Potencjalnie możliwe zmiany w zakresie ryzyka rynkowego Spółka oszacowała następująco:

- 0,5% zmiana w zakresie stopy procentowej PLN (wzrost lub spadek stopy procentowej),
- 0,5% zmiana w zakresie stopy procentowej EUR (wzrost lub spadek stopy procentowej),
- 10% zmiana kursu walutowego EUR/PLN (wzrost lub spadek kursu walutowego).

Powyżej opisane wartości ustalone zostały dla okresu rocznego na podstawie stanów bilansowych na dzień 30 czerwca 2019 r.

### Analiza wrażliwości na dzień 30 czerwca 2019 r.

Pozycja w sprawozdaniu finansowym	wartość pozycji w tys. zł	Ryzyko stopy procentowej				Ryzyko walutowe			
		wpływ na wynik		wpływ na kapitał		wpływ na wynik		wpływ na kapitał	
		+ 50 pb w PLN	- 50 pb w PLN	+ 50 pb w PLN	- 50 pb w PLN	+ 10%	- 10%	+ 10%	- 10%
		+ 50 pb w EUR	- 50 pb w EUR	+ 50 pb w EUR	- 50 pb w EUR				
Pożyczki udzielone	<b>10 105</b>	51	(51)	-	-	-	-	-	-
Należności handlowe i pozostałe	<b>24 009</b>	-	-	-	-	557	(557)	-	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	<b>6 922</b>	35	(35)	-	-	14	(14)	-	-
Wpływ na aktywa finansowe przed opodatkowaniem		85	(85)	-	-	571	(571)	-	-
Podatek (19%)		(16)	16	-	-	(108)	108	-	-
Wpływ na aktywa finansowe po opodatkowaniu		69	(69)	-	-	463	(463)	-	-
Zobowiązania handlowe i pozostałe	<b>20 670</b>	-	-	-	-	(1 245)	1 245	-	-
Kredyty i pożyczki	<b>10 247</b>	(51)	51	-	-	-	-	-	-
Wpływ na zobowiązania finansowe przed opodatkowaniem		(51)	51	-	-	(1 245)	1 245	-	-
Podatek (19%)		10	(10)	-	-	237	(237)	-	-
Wpływ na zobowiązania finansowe po opodatkowaniu		(41)	41	-	-	(1 008)	1 008	-	-
<b>Razem wpływ na wynik</b>		<b>28</b>	<b>(28)</b>	-	-	<b>(545)</b>	<b>545</b>	-	-

### Analiza wrażliwości na dzień 30 czerwca 2018 r.

Pozycja w sprawozdaniu finansowym	wartość pozycji w tys. zł	Ryzyko stopy procentowej				Ryzyko walutowe			
		wpływ na wynik		wpływ na kapitał		wpływ na wynik		wpływ na kapitał	
		+ 50 pb w PLN	- 50 pb w PLN	+ 50 pb w PLN	- 50 pb w PLN	+ 10%	- 10%	+ 10%	- 10%
Pożyczki udzielone	<b>9 671</b>	48	(48)	-	-	-	-	-	-
Należności i pozostałe aktywa krótkoterminowe	<b>68 073</b>	-	-	-	-	513	(513)	-	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	<b>16 893</b>	1	(1)	-	-	15	(15)	-	-
Wpływ na aktywa finansowe przed opodatkowaniem		49	(49)	-	-	528	(528)	-	-
Podatek (19%)		(9)	9	-	-	(100)	100	-	-
		40	(40)	-	-	428	(428)	-	-
Wpływ na aktywa finansowe po opodatkowaniu									
Zobowiązania handlowe i pozostałe	<b>58 679</b>	-	-	-	-	(1 381)	1 381	-	-
Kredyty i pożyczki	<b>1 323</b>	(7)	7	-	-	(88)	88	-	-
Wpływ na zobowiązania finansowe przed opodatkowaniem		(7)	7	-	-	(1 469)	1 469	-	-
Podatek (19%)		1	(1)	-	-	279	(279)	-	-
Wpływ na zobowiązania finansowe po opodatkowaniu		(6)	6	-	-	(1 190)	1 190	-	-
<b>Razem wpływ na wynik</b>		<b>34</b>	<b>(34)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(762)</b>	<b>762</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

## 23. Noty do sprawozdania z przepływów pieniężnych

	<b>1.07.2018 - 30.06.2019</b>	<b>1.07.2017 - 30.06.2018</b>
<b>Zmiana stanu należności i pozostałych aktywów</b>		
Długoterminowe należności i pozostałe aktywa na początek okresu	188	170
Krótkoterminowe należności i pozostałe aktywa na początek okresu	69 210	55 015
Długoterminowe należności i pozostałe aktywa na koniec okresu	(193)	(188)
Krótkoterminowe należności i pozostałe aktywa na koniec okresu	(16 560)	(69 210)
Aport zorganizowanej części przedsiębiorstwa do jednostki zależnej (opisany w rozdziale "Struktura Grupy Kapitałowej AMBRA")	(110 564)	126
Należności z tytułu nie otrzymanych należnych dywidend od jednostki zależnej	-	126
<b>Razem zmiana stanu należności</b>	<b>(57 919)</b>	<b>(13 961)</b>
<b>Zmiana stanu zapasów</b>		
Zapasy na początek okresu	58 368	56 643
Zapasy na koniec okresu	(27 339)	(58 368)
Aport zorganizowanej części przedsiębiorstwa do jednostki zależnej (opisany w rozdziale "Struktura Grupy Kapitałowej AMBRA")	(44 108)	-
<b>Razem zmiana stanu zapasów</b>	<b>(13 079)</b>	<b>(1 725)</b>
<b>Zmiana stanu aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego</b>		
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego na początek okresu	2 386	7 055
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego na koniec okresu	(260)	(2 386)
Aport zorganizowanej części przedsiębiorstwa do jednostki zależnej (opisany w rozdziale "Struktura Grupy Kapitałowej AMBRA")	(2 198)	-
<b>Razem zmiana stanu aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego</b>	<b>(72)</b>	<b>4 669</b>
<b>Zmiana stanu zobowiązań za wyjątkiem kredytów</b>		
Długoterminowe zobowiązania handlowe i pozostałe na początek okresu	(252)	(320)
Krótkoterminowe zobowiązania handlowe i pozostałe na początek okresu	(64 475)	(56 567)
Długoterminowe zobowiązania handlowe i pozostałe na koniec okresu	183	252
Krótkoterminowe zobowiązania handlowe i pozostałe na koniec okresu	28 540	64 475
Aport zorganizowanej części przedsiębiorstwa do jednostki zależnej (opisany w rozdziale "Struktura Grupy Kapitałowej AMBRA")	50 881	-
<b>Razem zmiana stanu zobowiązań z wyjątkiem kredytów</b>	<b>14 877</b>	<b>7 840</b>
<b>Wpływy z tytułu kredytów i pożyczek</b>		
Długoterminowe zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek na początek okresu	-	(603)
Krótkoterminowe zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek na początek okresu	(1 323)	-
Długoterminowe zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek na koniec okresu	-	-
Krótkoterminowe zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek na koniec okresu	10 247	1 323
Aport zorganizowanej części przedsiębiorstwa do jednostki zależnej (opisany w rozdziale "Struktura Grupy Kapitałowej AMBRA")	31 359	-
<b>Razem zmiana stanu zobowiązań z wyjątkiem kredytów</b>	<b>40 283</b>	<b>720</b>
<b>Podatek dochodowy zapłacony</b>		
Podatek dochodowy bieżący	(6 242)	(3 981)
Należności z tytułu podatku dochodowego na początek okresu	-	-
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego na początek okresu	(3 030)	(987)
Należności z tytułu podatku dochodowego na koniec okresu	-	-
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego na koniec okresu	4 548	3 030
<b>Razem podatek dochodowy zapłacony</b>	<b>(4 724)</b>	<b>(1 938)</b>

## 24. Transakcje z podmiotami powiązanymi

Jednostka bezpośrednio dominująca i kontrolująca spółkę AMBRA S.A. to Schloss Wachenheim AG, zarejestrowana w Niemczech.

Kwoty nierozliczonych sald należności i zobowiązań z podmiotami powiązanymi zostały przedstawione szczegółowo w notach 5, 7 i 11.

### Transakcje z podmiotami powiązanymi w roku obrotowym 2018/2019

	Sprzedaż wyrobów gotowych i towarów	Sprzedaż usług i otrzymane gratyfikacje	Zakupy to- warów	Zakup usług	Dywidendy należne i zapłacone	Odsetki należne i otrzymane	Udział w zysku
<b>Główny akcjonariusz</b>							
Schloss Wachenheim AG (Niemcy)	-	-	-	-	10 477	-	-
<b>Jednostki powiązane konsolidowane</b>							
PH Vinex Slavianski Poland Sp. z o.o.	-	71	-	-	765	-	-
TIM S.A.	4 540	151	10	-	3 570	-	-
IP Brand Management Sp. z o.o.	-	30	-	-	684	-	-
AMBRA Brands Sp. z o.o. (po- przednio: IP Brand Management Sp. z o.o. Sp. k.)	35 952	8 547	22 600	6 182	-	-	3 461
Winezja.pl Sp. z o.o.	1 913	291	-	-	-	-	-
Soare Sekt a.s.	9 100	20	-	48	4 715	-	-
Soare Sekt Slovakia s.r.o.	6 376	-	-	-	-	-	-
Karom Drinks s.r.l.	-	-	-	-	-	435	-
Zarea s.a.	3 213	78	-	-	-	-	-
<b>Jednostki powiązane niekonsolidowane</b>							
Material Einkaufskontor GmbH (Niemcy)	-	-	-	-	-	-	-
Compagnie Européenne des Vins Mousseux SAS (Francja)	-	-	237	-	-	-	-
<b>Członkowie Zarządu AMBRA S.A.</b>							
	-	-	-	-	139	-	-

Transakcje z podmiotami powiązanymi zawierane są na warunkach rynkowych.

Kwoty nieuregulowanych płatności nie są zabezpieczone i zostaną rozliczone w środkach pieniężnych, za wyjątkiem pożyczki udzielonej spółce Karom Drinks s.r.l. (nota 5), która jest zabezpieczona hipoteką. Nie udzielono i nie otrzymano żadnych gwarancji. W okresie obrachunkowym nie ujęto kosztów z tytułu należności wątpliwych i zagrożonych wynikających z transakcji ze stronami powiązanymi.

## Transakcje z podmiotami powiązаныmi w roku obrotowym 2017/2018

	Sprzedaż wyrobów gotowych i towarów	Sprzedaż usług i otrzymane gratyfikacje	Zakupy to- warów	Zakup usług	Dywidendy należne i zapłacone	Odsetki należne i otrzymane	Udział w zysku
<b>Główny akcjonariusz</b>							
Schloss Wachenheim AG (Niemcy)	-	-	-	-	9 244	-	-
<b>Jednostki powiązane konsolidowane</b>							
PH Vinex Slavianski Poland Sp. z o.o.	-	60	-	-	695	-	-
TIM S.A.	3 704	143	24	19	4 845	-	-
IP Brand Management Sp. z o.o.	-	15	-	-	126	-	-
IP Brand Management Sp. z o.o. Sp. k.	-	15	-	8 764	-	-	8 412
Winezja.pl Sp. z o.o.	2 980	231	-	-	-	-	-
Soare Sekt a.s.	7 810	10	21	25	-	1	-
Soare Sekt Slovakia s.r.o.	4 761	-	-	-	-	-	-
Karom Drinks s.r.l.	-	-	-	-	-	488	-
Zarea s.a.	4 326	220	-	-	1 165	-	-
<b>Jednostki powiązane niekonsolidowane</b>							
Material Einkaufskontor GmbH (Niemcy)	-	738	-	318	-	-	-
Compagnie Européenne des Vins Mousseux SAS (Francja)	-	-	351	-	-	-	-
<b>Członkowie Zarządu AMBRA S.A.</b>	-	-	-	-	122	-	-

## 25. Leasing operacyjny

Na dzień 30 czerwca 2019 r. i 30 czerwca 2018 r., przyszłe minimalne opłaty z tytułu umów nieodwołalnego leasingu operacyjnego, najmu i dzierżawy przedstawiają się następująco:

	30.06.2019	30.06.2018
Do 1 roku	5 314	6 050
W okresie od 1 do 5 lat	14 032	1 419
Powyżej 5 lat	14	6 035
<b>Razem</b>	<b>19 360</b>	<b>13 504</b>

## Opłaty leasingowe z umów leasingu ujęte w wyniku okresu bieżącego

	1.07.2018 - 30.06.2019	1.07.2017 - 30.06.2018
Wartość opłat leasingowych	5 231	5 470

Umowy leasingu, najmu i dzierżawy dotyczyły głównie najmu lokali sklepowych, powierzchni biurowych i magazynowych.

## 26. Pozycje pozabilansowe

	30.06.2019	30.06.2018
Gwarancje podatkowe i celne	1 255	855
Gwarancje bankowe	1 228	1 295
	<b>2 483</b>	<b>2 150</b>

Na dzień sporządzenia sprawozdania finansowego prawdopodobieństwo wypływu środków z tytułu wypełnienia obowiązków dotyczących zobowiązań warunkowych z tytułu gwarancji szacowane jest jako niskie.

Na dzień 30 czerwca 2019 r. i 30 czerwca 2018 r. nie występowały należności warunkowe.

## 27. Wynagrodzenia wypłacone lub należne osobom zarządzającym i nadzorującym spółki

### Świadczenia należne i wypłacone członkom Zarządu AMBRA S.A. w roku obrotowym 2018/2019 (w tys. zł)

	Wynagrodzenia należne i wypłacone za rok 2018/2019	Inne wypłacone korzyści za rok 2017/2018	Należne niewypłacone korzyści za rok 2018/2019
Robert Ogór – Prezes Zarządu	715	967	988
Grzegorz Nowak – Wiceprezes Zarządu	696	564	576
Piotr Kaźmierczak – Wiceprezes Zarządu	695	564	576

### Wynagrodzenia należne i wypłacone członkom Rady Nadzorczej AMBRA S.A. w roku obrotowym 2018/2019 (w tys. zł)

	Wynagrodzenie
Oliver Gloden – przewodniczący Rady Nadzorczej	-
Boris Schlimbach - wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej	-
Horst Hillesheim – członek Rady Nadzorczej	-
Nick Reh - członek Rady Nadzorczej	-
Patrycja Piątek – niezależna członkini Rady Nadzorczej	60
Wilhelm Seiler – członek Rady Nadzorczej	60
Jarosław Szlendak – niezależny członek Rady Nadzorczej	60
<b>Razem</b>	<b>180</b>

W stosunku do wynagrodzeń personelu kierowniczego nie występują natomiast świadczenia należne po okresie zatrudnienia, świadczenia z tytułu rozwiązania stosunku pracy oraz płatności na bazie akcji.

## 28. Informacje o zatrudnieniu

	1.07.2018 - 30.06.2019	1.07.2017 - 30.06.2018
Zatrudnienie na stanowiskach nierobotniczych	111	312
Zatrudnienie na stanowiskach robotniczych	115	103
	<b>226</b>	<b>415</b>

## 29. Zdarzenia po dacie bilansu

Nie wystąpiły.

### 30. Zmiany w stosunku do ostatniego raportu kwartalnego

Nie wystąpiły.

#### Podpisy członków Zarządu AMBRA S.A.:

Robert Ogór  
*Prezes Zarządu*

Grzegorz Nowak  
*Wiceprezes Zarządu*

Piotr Kaźmierczak  
*Wiceprezes Zarządu*

#### Podpis osoby odpowiedzialnej za sporządzenie sprawozdania finansowego:

Piotr Kaźmierczak  
*Wiceprezes Zarządu*

Warszawa, dnia 18 września 2019 roku



# **Sprawozdanie Grupy Kapitałowej AMBRA na temat informacji niefinansowych za rok 2018/2019**

**O raporcie**

**Model biznesowy i strategia**

**Ład zarządczy i otoczenie regulacyjne**

**Pracownicy**

**Prawa człowieka**

**Społeczeństwo**

**Konsumenci, ich preferencje i kierowana do  
konsumentów komunikacja**

**Środowisko naturalne**

## O raporcie

### Zakres raportu

Niniejsze sprawozdanie niefinansowe zostało sporządzone zgodnie z art. 55 ust. 2c ustawy o rachunkowości z dnia 29 września 1994 r. W dalszej części sprawozdanie jest nazywane „raportem” lub „raportem niefinansowym”. Raport został sporządzony zgodnie z własnym standardem opartym na Standardzie Informacji Niefinansowych opracowanym pod kierunkiem Stowarzyszenia Emitentów Giełdowych i Fundacji Standardów Raportowania. Raport prezentuje informacje niefinansowe dotyczące Grupy Kapitałowej AMBRA S.A. („Grupa AMBRA”) za okres od 1 lipca 2018 r. do 30 czerwca 2019 r., tj. za rok obrotowy 2018/2019 i stanowi integralną część raportu rocznego Grupy Kapitałowej AMBRA S.A.

Zgodnie z wymogami ustawy o rachunkowości raport niefinansowy za rok 2018/2019 obejmuje informacje i dane AMBRA S.A. (jednostki dominującej) oraz wszystkich jednostek zależnych wchodzących w skład Grupy Kapitałowej AMBRA S.A.

### Istotni interesariusze, zagadnienia i ryzyka niefinansowe

**[G.2.1., G.3.1., G.3.2.]** W poprzednim roku obrotowym 2017/2018 w ramach przygotowania do sporządzenia raportu przeprowadzone zostało badanie istotności, którego celem było ustalenie, którzy interesariusze są istotni dla Grupy AMBRA (tzn. na które grupy interesariuszy Grupa wywiera wpływ i które grupy interesariuszy wpływają na Grupę), w jakich obszarach niefinansowych Grupa wywiera wpływ na otoczenie oraz jakie obszary otoczenia wywierają wpływ na Grupę. W porównaniu z poprzednim rokiem obrotowym nie wystąpiły istotne zmiany w zakresie grup interesariuszy, zagadnień i ryzyk niefinansowych – wyniki badania istotności są aktualne w odniesieniu do roku obrotowego 2018/2019.

W badaniu wykorzystano następujące narzędzia badawcze:

- Analiza danych źródłowych,
- Warsztaty z zarządem spółki i wyższą kadrą kierowniczą,
- Kompleksowe badanie ankietowe przeprowadzone wśród zarządu i wyższej kadry kierowniczej,
- Uzupełniające wywiady indywidualne,
- Analiza matrycowa uzyskanych wyników.

W trakcie badania określono 5 istotnych grup interesariuszy oraz 6 istotnych zagadnień niefinansowych, które zostały szczegółowo omówione w dalszej części raportu, a także zidentyfikowano istotne ryzyka niefinansowe.

Istotne grupy interesariuszy	Istotne zagadnienia niefinansowe	Istotne ryzyka niefinansowe
Pracownicy Konsumentci Klienci indywidualni Sklepy spożywcze, sieci sprzedaży Akcjonariusze Urzędy administracji państwowej	<b>Środowiskowe</b> Zmiany klimatyczne na świecie Wytwarzanie odpadów Transport <b>Pracownicze</b> Wpływ pracowników na AMBRA Bezpieczeństwo i higiena pracy <b>Społeczne i praw człowieka</b> Wpływ na AMBRA przepisów prawa oraz kodeksów i norm etycznych dotyczących produktów alkoholowych Wpływ preferencji konsumentów na AMBRA Bezpieczeństwo produktów i normy jakościowe Przeciwdziałanie korupcji i łapownictwu	Ryzyko niekorzystnej zmiany przepisów dotyczących obrotu napojami alkoholowymi Ryzyko zaostrzenia przepisów dotyczących obiegu zamkniętego Ryzyko presji płacowej

## Model biznesowy i strategia

[G.1.1., G.1.2.]

### Czym zajmuje się AMBRA

#### Kim jesteśmy

Grupa AMBRA jest jednym z czołowych producentów, importerów i dystrybutorów win i innych alkoholi w Europie Środkowo-Wschodniej.

Jednostka dominująca Grupy AMBRA – spółka AMBRA S.A została utworzona w 1990 r. jako Kram Sp. z o.o. W 1994 r. została przekształcona w spółkę akcyjną. W tym samym roku nawiązana została współpraca z niemieckim producentem win musujących – spółką Sektkellerei Faber GmbH z siedzibą w Trewirze (obecna nazwa: Schloss Wachenheim AG), która sukcesywnie stała się właścicielem 100% akcji AMBRA w 2004 r. W czerwcu 2005 r. AMBRA przeprowadziła publiczną emisję akcji, w wyniku której udział Schloss Wachenheim AG zmniejszył się do 75,01%, a AMBRA pozyskała środki w kwocie 56,4 mln zł. Środki pozyskane z publicznej emisji akcji przeznaczone zostały na kontynuację rozbudowy Grupy Kapitałowej poprzez akwizycje i tworzenie nowych podmiotów. Obecnie 38,88% akcji AMBRA znajduje się w wolnym obrocie na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. w sektorze spożywczym.

Grupa AMBRA działa na rynkach Polski, Czech, Słowacji i Rumunii przez jednostkę dominującą i spółki powiązane. Szczegółowa struktura Grupy wraz z przedmiotami działalności poszczególnych spółek została przedstawiona w podrozdziale „Struktura Grupy Kapitałowej i metoda zastosowana do ujęcia inwestycji w jednostkach zależnych i stowarzyszonych” rozdziału 3.1. skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej AMBRA za rok obrotowy 2018/2019 zawartego w niniejszym raporcie rocznym.

Większość przychodów Grupy AMBRA pochodzi z rynku polskiego (79%, z czego połowa to przychody jednostki dominującej – z wyłączeniem sprzedaży wewnątrzgrupowej), na Czechy i Słowację przypada ok. 8% przychodów, a na Rumunię pozostałe 13%.

#### Produkcja

Okolo 42% sprzedaży Grupy AMBRA stanowią produkty wytwarzane w dwóch własnych zakładach produkcyjnych w Polsce i w Rumunii. Najnowocześniejsza winiarnia w Polsce w Woli Dużej koło Biłgoraja, której właścicielem jest AMBRA S.A. produkuje wina musujące, spokojne, wina typu aperitif wykorzystując wina bazowe zakupione od producentów europejskich, głównie włoskich, cydr ze świeżego soku z jabłek pozyskiwanego od lokalnych producentów polskich oraz musujące napoje bezalkoholowe dla dzieci. Winiarnia w Woli Dużej produkuje głównie na potrzeby spółek z Grupy AMBRA. Produkty wytwarzane przez zakład w Bukareszcie, którego właścicielem jest rumuńska spółka zależna ZAREA S.A. to przede wszystkim wina musujące, w tym produkowane metodą tradycyjną (szampańską) oraz alkohole mocne, głównie brandy i likiery. Spółki Grupy nie posiadają własnych winnic.

#### Import i dystrybucja

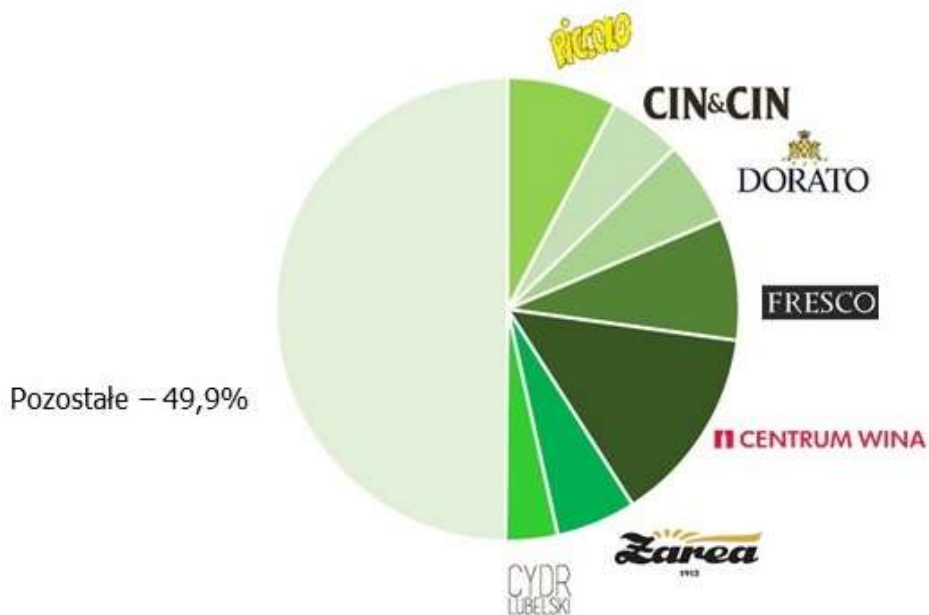
Ponad połowa sprzedaży Grupy AMBRA to importowane wina i inne alkohole z całego świata. Wieloletnie doświadczenie w zakupie win, znajomość regionów i metod ich produkcji umożliwia oferowanie konsumentom różnorodnego i dopasowanego do ich upodobań asortymentu. Spółka zależna AMBRA Brands Sp. z o.o. importuje przede wszystkim wina i alkohole premium na potrzeby sieci sklepów CENTRUM WINA / DISTILLERS LIMITED oraz dostaw do gastronomii. Wysoką jakość oferty AMBRA Brands Sp. z o.o. potwierdza fakt, że reprezentuje ona w Polsce 7 z 11 prestiżowych producentów zrzeszonych w międzynarodowej organizacji Premium Familiae Vini, w tym Marchesi Antinori i Joseph Drouhin. Zakupem i dystrybucją popularnych win ze średniego segmentu cenowego zajmuje się polska spółka zależna TiM S.A. Kolejna spółka Grupy w Polsce PH Vinex Slavianski Poland Sp. z o.o. specjalizuje się przede wszystkim w winach bułgarskich, natomiast spółki Soare Sekt a.s. i Soare Sekt Slovakia s.r.o. działające w Czechach i

Słowacji są dystrybutorami win popularnych nabywanych od spółek produkcyjnych Grupy Schloss Wachenheim AG (w tym od spółki-matki AMBRA S.A.) oraz od producentów lokalnych.

### Główne marki

Za ponad połowę sprzedaży Grupy (obecnie 50,1%) odpowiadają kluczowe marki. Należą do nich:

#### Wykres: udziały wartościowe głównych marek w sprzedaży Grupy AMBRA w roku 2018/2019



- FRESCO – wiodąca marka win stołowych,
- DORATO – lider rynku win musujących od ponad 25 lat,
- CIN&CIN – wiodąca marka win musujących i aperitif,
- CYDR LUBELSKI – wzorzec polskiego cydru naturalnego i zdecydowany lider rynku,
- PICCOLO – prekursor i lider kategorii napojów musujących dla dzieci,
- ZAREA – dynamicznie rosnący lider rynku win musujących oraz brandy w Rumunii,
- CENTRUM WINA – największa w Polsce sieć winiarskich sklepów specjalistycznych i dostawca do gastronomii.

Produkty marek FRESCO, DORATO, PICCOLO i CYDR LUBELSKI, których właścicielem jest Grupa są wytwarzane w zakładzie produkcyjnym AMBRA S.A. w Woli Dużej, natomiast marka ZAREA jest produkowana w zakładzie produkcyjnym ZAREA S.A. w Bukareszcie.

Wyroby własne spółek Grupy i towary importowane są sprzedawane za pośrednictwem wielu kanałów sprzedaży w sposób dopasowany do preferencji konsumentów, lokalizacji i rodzaju produktów.

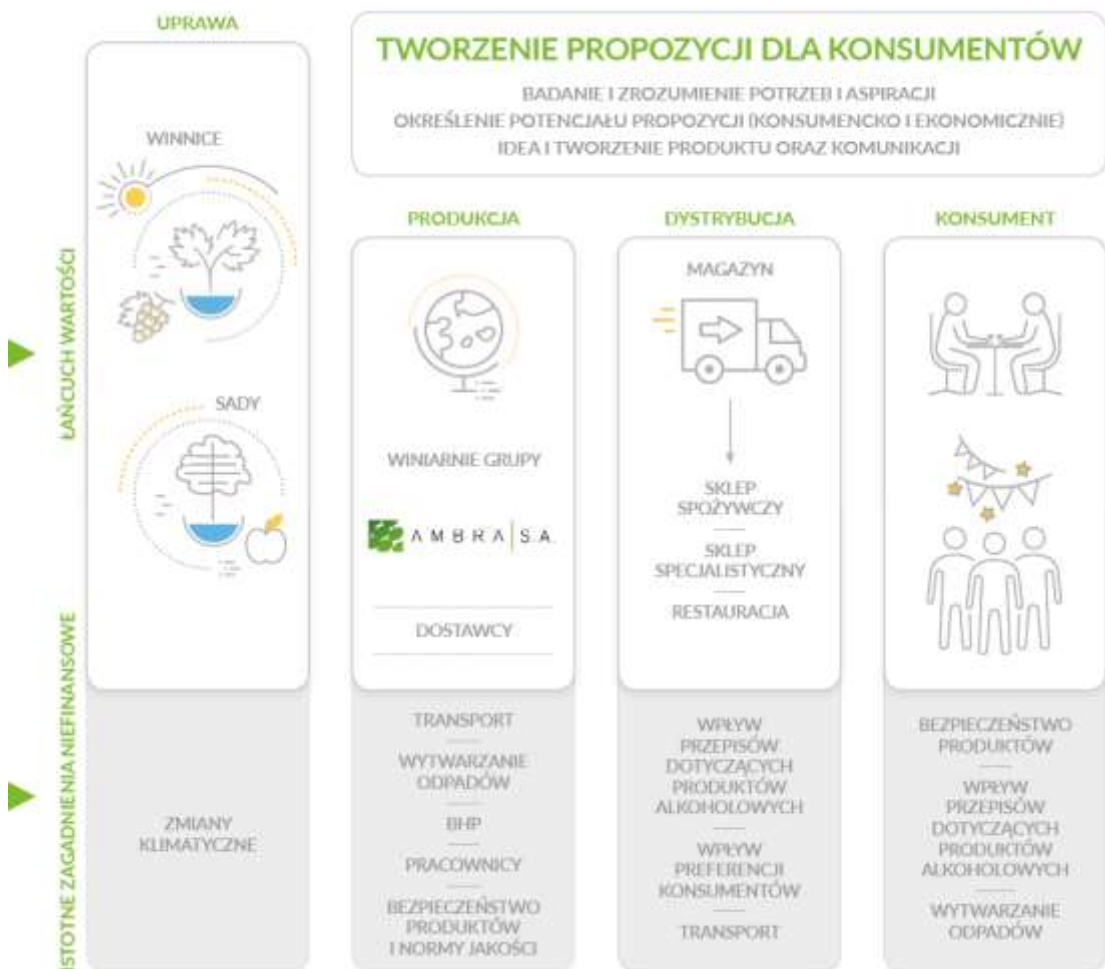
### Kanały sprzedaży

Grupa AMBRA posiada wiodącą pozycję w każdym z istotnych kanałów sprzedaży obejmujących:

- sklepy spożywcze (sieci hiper- i supermarketów, mniejsze sklepy) – oferta Grupy AMBRA obejmuje nie tylko dostawę produktów, ale również rekomendację asortymentu zapewniającego wzrost sprzedaży i dostosowanego do formatu i lokalizacji sklepu.
- własną sieć 30 sklepów specjalistycznych CENTRUM WINA / DISTILLERS LIMITED (liczba sklepów na dzień publikacji niniejszego Raportu Roczego; na dzień 30 czerwca 2019 r. sieć liczyła 29 placówek), które zlokalizowane są w centrach handlowych w największych miastach Polski. Doradcy pracujący w sklepach CENTRUM WINA / DISTILLERS LIMITED dysponują wiedzą winiarską i rekomendują wina i inne alkohole dopasowane do upodobań konsumentów.

- gastronomię (przez organizację CENTRUM WINA oraz spółkę stowarzyszoną Wine 4 You Sp. z o.o.) – handlowcy obsługują ponad 1500 restauracji w całej Polsce doradzając, jak dopasować asortyment do profilu restauracji i jej klientów i zapewniają szybkość i niezawodność dostawy w całej Polsce.

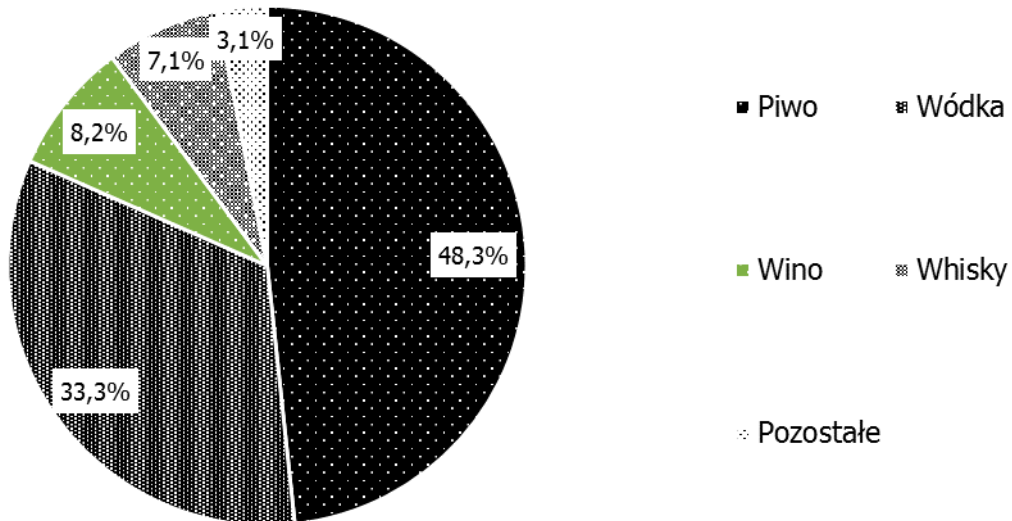
## Łańcuch wartości



## Rynek

Najważniejszym rynkiem dla Grupy AMBRA jest rynek polski. Wartość całego rynku alkoholi w Polsce wynosiła 35,7 mld zł w okresie 12 miesięcy zakończonym w lipcu 2019 r. Podobnie jak w poprzednich latach dominującymi kategoriami są piwo i wódka, a ich łączny udział przekracza 80% całej wartości konsumpcji alkoholu.

**Wykres: udziały wartościowe głównych kategorii rynku alkoholi w Polsce w okresie 12 miesięcy kończących się w lipcu 2019 roku. Źródło: AC Nielsen.**

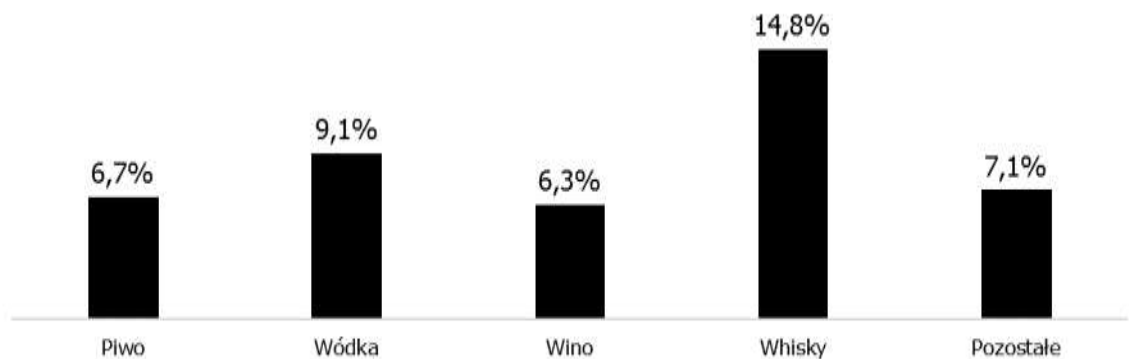


Tak jak na innych rynkach konsumpcji również w rynku alkoholi występują segmenty cenowe: ekonomiczny, *mainstream* (średnia półka cenowa) i *premium*. Za istotne kryterium dla takiego podziału Grupa AMBRA przyjęła średnią cenę za jednostkę czystego alkoholu. W przypadku piwa cena za 100 ml wynosi ona ok. 10 zł, wódki – 12 zł, a dla wina ponad 16 zł, a dla whisky, brandy i cydru ponad 18 zł. Na podstawie tego kryterium, a także dominujących wzorców konsumpcji wino, whisky, brandy i cydr można uznać praktycznie w całości za produkty *premium*. Natomiast piwo i wódka w większości należą do segmentu *mainstream* i ekonomicznego, ponieważ cena za jednostkę alkoholu w tych produktach jest najniższa.

W Polsce podobnie jak na innych europejskich rynkach alkoholi obserwujemy zjawisko premiumizacji. Rośnie wartość sprzedaży alkoholi, podczas gdy wolumen pozostaje nie zmieniony lub lekko spada.

Podobnie wygląda sytuacja na rynku polskim. W ciągu ostatnich 12 miesięcy wartość rynku alkoholi wzrosła o 6,7%, podczas gdy wolumen sprzedaży zwiększył się jedynie o 2,7%. Zwiększyła się średnia cena, głównie w wyniku wzrostu kategorii *premium*, przede wszystkim wina i whisky.

**Wykres: zmiana wartościowa konsumpcji głównych kategorii rynku alkoholi w Polsce w okresie 12 miesięcy kończących się w lipcu 2019 roku. Źródło: AC Nielsen.**

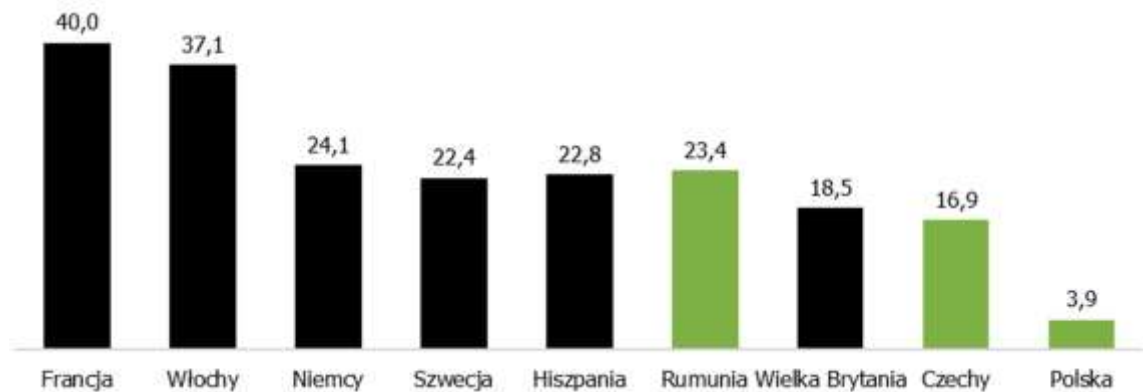


Również w ramach poszczególnych kategorii segment *premium* rośnie szybciej niż cała kategoria. Wyraźnie widać to na rynku wina, gdzie wielu konsumentów przechodzi od tańszych win kupowanych w sieciach dyskontowych do produktów droższych o wyższej jakości. Średnia cena butelki wina w Polsce wzrosła o ponad 20% w ciągu ostatnich 5 lat, a sprzedaż wina w przedziale cenowym 20-30 zł rośnie w tempie przekraczającym 20%. Podobnie jak w przypadku wina również wódki i piwa *premium* rosły w ostatnich latach szybciej niż całkowita sprzedaż każdej z tych kategorii.

Z punktu widzenia strategii Grupy AMBRA najważniejszymi rynkami są kategorie *premium*, tj. wina, brandy, cydr, whisky oraz segment premium wódki. Szczegółowa struktura przychodów ze sprzedaży znajduje się w Sprawozdaniu Zarządu z działalności.

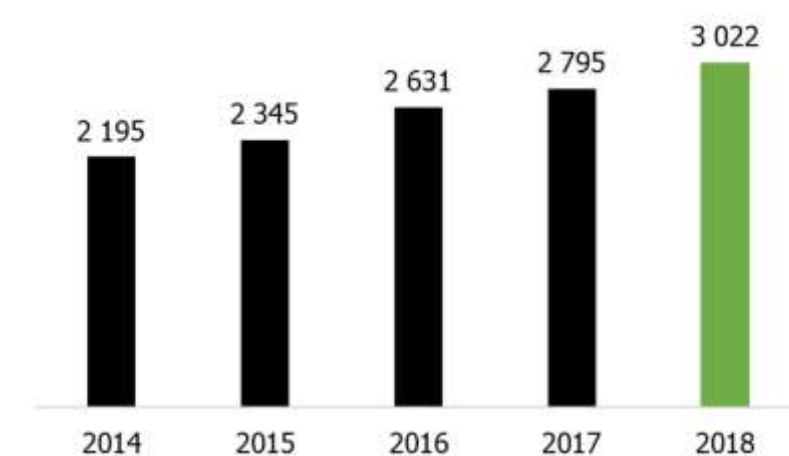
Konsumpcja wina rośnie w Polsce systematycznie od wielu lat na poziomie powyżej 5% rocznie. Mimo to spożycie wina per capita w Polsce jest nadal jednym z najniższych w Europie i będzie rosła kolejnych latach.

**Wykres: Konsumpcja wina per capita w wybranych krajach Europy w roku 2018.**



Źródło: State of the Vitiviniculture World Market, OIV, kwiecień 2019

**Konsumpcja wina w mln zł w Polsce w latach 2014-2018.**



Obok dobrej koniunktury gospodarczej wzrost konsumpcji wspierają silne trendy społecznymi obejmujące:

- rosnące dochody i większą skłonność do zakupu dóbr luksusowych,
- zwiększający się poziom wykształcenia konsumentów,
- rosnący wpływ kobiet na decyzje zakupowe,
- rozwój turystyki,
- zmiana stylu życia.

Efektem tych trendów społecznych jest odchodzenie konsumentów od tradycyjnych alkoholi w stronę produktów lżejszych i smakowych oraz wybieranie win i innych alkoholi o wyższej jakości i wartości. Z tego zmieniającego się wzorca konsumpcji alkoholu korzystają oprócz win również takie kategorie jak cydr, whisky czy brandy, a w przyszłości również innowacyjne propozycje oferujące wysoką wartość produktu.

**Tabela: Obszary rynkowe i konsumenckie w działalności Grupy AMBRA wg segmentów geograficznych.**

	Polska	Czechy i Słowacja	Rumunia
<b>Sklepy spożywcze</b>			
Wina spokojne	V	=	-
Wina musujące	V	V	V
Wódka	V	-	V
Brandy	V	-	V
Likiery	=	-	V
Napoje bezalkoholowe	V	V	V
<b>Wina premium</b>			
Gastronomia	V	-	-
Sklepy specjalistyczne	V	-	-
<b>Alkohole wysokoprocentowe premium</b>			
Gastronomia	V	-	-
Sklepy specjalistyczne	V	-	-

V – wiodący udział  
= - niski udział  
- - brak

## Strategia

AMBRA przyjęła misję rynkową, która określa podstawowe cele biznesowe oraz szczegółowe misje obejmujące najważniejszych interesariuszy i łączące realizację celów biznesowych z odpowiedzialnym i zrównoważonym prowadzeniem działalności:

### MISJA AMBRA

Wzbogacamy życie konsumentów poprzez tworzenie wartościowych produktów. Wspieramy konsumentów w zamiłowaniu do wina i zwiększamy dostępność kategorii.

### MISJA SPOŁECZNA

Wspieramy pozytywne wartości społeczne poprzez promowanie kultury winiarskiej. Działamy na rzecz rozwoju regionalnego poprzez wspieranie produkcji i konsumpcji polskich, naturalnych produktów winiarskich.

### MISJA PRACOWNICZA

Zapewniamy pracownikom możliwości rozwoju i osobistego sukcesu poprzez uczestnictwo w realizacji ambitnych celów. Tworzymy pracownikom środowisko otwartej i partnerskiej współpracy.

### MISJA INWESTORSKA

Zapewniamy stabilny zwrot z zainwestowanego kapitału w oparciu o przepływy pieniężne z rosnącej wartości portfela marek.

Strategia AMBRA zakłada powiększanie przewagi rynkowej, co przy stabilnych kosztach przełoży się na rosnące zyski i wartość dla akcjonariuszy.

Głównym celem strategii biznesowej AMBRA jest zwiększanie udziału w rynku alkoholi poprzez:

- rozwój wiedzy o konsumentach i trafne rozpoznanie zmieniających się potrzeb,
- tworzenie produktów o wysokiej wartości dodanej odpowiadających potrzebom konsumentów,
- umacnianie pozycji znanych i silnych marek takich jak CIN&CIN, DORATO, FRESCO, CYDR LUBELSKI oraz tworzenie nowych marek,
- rozwój kanałów dystrybucji premium: gastronomii („HoReCa”) i sieci własnych sklepów specjalistycznych pod marką CENTRUM WINA / DISTILLERS LIMITED,
- rozwijanie pozycji rynkowej kategoriach premium w rynku alkoholi takich jak cydr, brandy, whisky i wódki *premium*,



- zwiększanie przepływów pieniężnych z operacji i konsekwentną politykę wzrostu wypłacanej dywidendy.

## Kluczowe niefinansowe wskaźniki efektywności

Zarząd Grupy AMBRA określił listę kluczowych niefinansowych wskaźników wyników, które są monitorowane i będą raportowane w ramach sprawozdawczości niefinansowej i które są wykorzystywane przez Zarząd do podejmowania decyzji strategicznych i operacyjnych.

	2018/2019	2017/2018
<b>Obszar społeczny</b>		
Udział głównych marek w przychodach netto ze sprzedaży	50,1%	52,0%
Liczba przypadków naruszenia procedur bezpieczeństwa produktów	Nie wystąpiły	Nie wystąpiły
Liczba przypadków niezgodności z regulacjami i kodeksami dotyczącymi komunikacji marketingowej	Nie wystąpiły	Nie wystąpiły
<b>Obszar pracowniczy i praw człowieka</b>		
Liczba wypadków przy pracy	7	1
Średnia roczna liczba godzin szkoleniowych na pracownika	6,6	7,4
Liczba zgłoszonych przypadków dyskryminacji, mobbingu, molestowania, etc.	Nie wystąpiły	Nie wystąpiły
<b>Obszar środowiskowy</b>		
Zużycie wody przez zakłady produkcyjne na wyprodukowaną butelkę wyrobu	3,2	3,5
<b>Obszar ładu korporacyjnego</b>		
Liczba zasad i rekomendacji Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW („DPSN 2016”) nie stosowanych przez Grupę	1 zasada (III.Z.3.) i 1 rekomendacja (IV.R.2.) Nie została także opracowana Polityka Różnorodności w odniesieniu do władz spółki.	1 zasada (III.Z.3.) i 1 rekomendacja (IV.R.2.) Nie została także opracowana Polityka Różnorodności w odniesieniu do władz spółki.

## Ład zarządczy i otoczenie regulacyjne

[G.2.1.]

### Struktura Grupy



Struktura kapitałowa i szczegółowy przedmiot działalności spółek z Grupy AMBRA została opisana w sprawozdaniu finansowym.

W przypadku spółek zależnych, w których AMBRA posiada mniej niż 100% udziałów pozostałymi współwłaścicielami są:

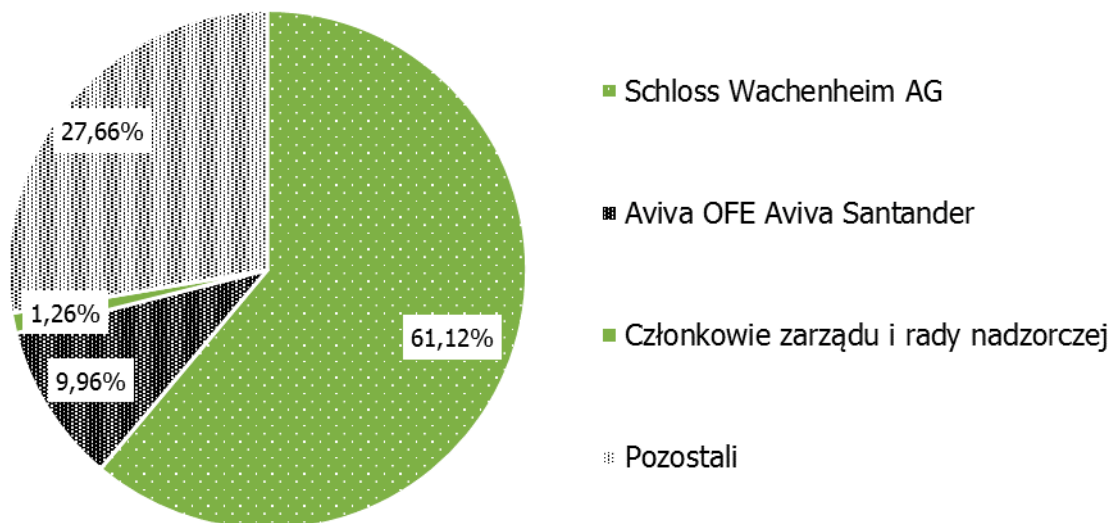
- TiM S.A. - osoby fizyczne (rodzina),
- PH Vinex Slaviantsi Poland Sp. z o.o. - spółka zagraniczna (bułgarski producent win, których dystrybucją w Polsce zajmuje się Vinex),
- Zarea s.a. - osoby fizyczne i rumuńska spółka handlowa,
- Karom Drinks s.r.l. - rumuńska spółka handlowa.

Właścicielem pozostałych udziałów w spółce stowarzyszonej Wine 4 You Sp. z o.o. jest polska spółka handlowa.

Wszystkie wskaźniki w raporcie niefinansowym zostały obliczone z uwzględnieniem danych pochodzących z jednostki dominującej i jednostek zależnych (nie uwzględnione zostały dane jednostki stowarzyszonej), o ile nie zaznaczono inaczej.

## Władze spółki

Struktura akcjonariatu spółki AMBRA S.A. przedstawiona jest poniżej:



Akcjonariusz większościowy – spółka Schloss Wachenheim AG („SWAG”) z siedzibą w Trewirze w Niemczech notowana na giełdzie papierów wartościowych w Frankfurtu (Bloomberg SWA GR). Właścicielami większościowego udziału w SWAG są członkowie rodziny, która od lat zajmuje się biznesem winiarskim. SWAG jest obecna w strukturze akcjonariatu od 1994 r.

Akcjonariusze mniejszościowi posiadający mniej niż 5% udziału to głównie fundusze inwestycyjne i osoby fizyczne.

Akcje AMBRA S.A. są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. („GPW”) od czerwca 2005 r. w sektorze spożywczym. Od czerwca 2018 r. wchodzi w skład indeksu małych spółek notowanych na głównym rynku GPW – sWIG80.

Od 2012 r. zarząd AMBRA pełni funkcje w niezmienionym składzie:

- Robert Ogór – prezes,
- Piotr Kaźmierczak – wiceprezes/ dyrektor finansowy,
- Grzegorz Nowak – wiceprezes.

Rada Nadzorcza AMBRA pełni funkcje od 2016 r. w następującym składzie:

- Oliver Gloden – przewodniczący,
- Boris Schlimbach – wiceprzewodniczący,
- Horst Hillesheim – członek,
- Patrycja Piątek – niezależna członkini,
- Nick Günther Reh – członek,
- Wilhelm Seiler – członek,
- Jarosław Szlendak – niezależny członek.

Oliver Gloden, Boris Schlimbach i Horst Hillesheim są członkami zarządu spółki SWAG. Nick Günther Reh jest jednym z akcjonariuszy SWAG i przewodniczącym jej Rady Nadzorczej. Niezależni członkowie Rady Nadzorczej spełniają wymogi niezależności zgodnie z przepisami

ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym (Dz. U. z 2019 r., poz. 1421) oraz z kryteriami z Załącznika II do Zalecenia Komisji Europejskiej 2005/162/WE z dnia 15 lutego 2005 r. dotyczącego roli dyrektorów niewykonawczych lub będących członkami rady nadzorczej spółek giełdowych i komisji rady (nadzorczej).

Składy Zarządu i Rady Nadzorczej nie zmieniły się w ciągu roku obrotowego 2018/2019 i do dnia publikacji niniejszego Raportu.

---

## Regulacje i normy zewnętrzne

Spółki Grupy AMBRA podlegają szeregowi przepisów prawa, wśród których znajdują się:

- przepisy dotyczące spółek giełdowych – w Polsce (spółka AMBRA S.A. jako emitent papierów wartościowych),
- przepisy prawa pracy, ochrony środowiska, bezpieczeństwa żywności – we wszystkich krajach działalności,
- przepisy prawa dotyczące obrotu napojami alkoholowymi – przede wszystkim w Polsce.

Spółki Grupy AMBRA na bieżąco monitorują przepisy prawa pod kątem zmian, do których dostosowują się w obowiązujących terminach.

Jako producenci i dystrybutorzy napojów alkoholowych spółki Grupy AMBRA z siedzibą w Polsce zobowiązane są do przestrzegania przepisów ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. 1982 nr 35 poz. 230), która ustala ograniczenia związane z obrotem alkoholem, w tym z jego promocją. Zgodnie z przepisami tej ustawy reklama alkoholu za wyjątkiem piwa jest zakazana.

Komunikacja marketingowa przeznaczona dla konsumentów w Polsce prowadzona jest również w zgodzie z Kodeksem Etyki Reklamy opracowanym przez Radę Reklamy, który jest zbiorem zasad, jakimi powinni kierować się przedsiębiorcy – reklamodawcy w zakresie promowania swoich produktów. W AMBRA opracowane także zostały zasady marketingowe opisująca bardziej szczegółowo charakter i sposoby komunikacji marketingowej (omówione w rozdziale „Konsument, ich preferencje i kierowana do konsumentów komunikacja”).

W wyniku przeprowadzonego badania istotności opisanego w rozdziale „Istotni interesariusze, zagadnienia i ryzyka niefinansowe” zidentyfikowano ryzyko niefinansowe związane z przepisami prawa obowiązującymi w Grupie. Ryzyka te zostały omówione poniżej.

### Ryzyko niekorzystnej zmiany przepisów dotyczących obrotu napojami alkoholowymi

**[G.3.1.]** Ryzyko to dotyczy zasadniczo rynku polskiego. Niejasności w przepisach prawa obowiązujących producentów i dystrybutorów alkoholu oraz potencjalne zaostrzenie tych przepisów wynikające ze zmian w otoczeniu politycznym mogą wpływać niekorzystnie na wielkość przychodów i zysków Grupy. Należy pamiętać, że ustawa o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi powstała ponad 35 lat temu i od tej pory nie była istotnie modyfikowana w celu dostosowania jej do zmieniającego się otoczenia.

Z uwagi na niski szacowany wpływ Grupy AMBRA na tworzenie przepisów działania związane z minimalizacją potencjalnego wpływu tych ryzyk na działalność Grupy mają charakter prewencyjny i obejmują stałe monitorowanie przepisów prawa, dostosowywanie sposobów promowania produktów do obowiązujących przepisów, podnoszenie świadomości prawnej pracowników.

Z uwagi na specyficzne uregulowania dotyczące działalności AMBRA, przede wszystkim w Polsce (konieczność uzyskania koncesji i zezwoleń na obrót napojami alkoholowymi, ograniczenia w dystrybucji, lokalizacji sklepów, sprzedaży ściśle określonym osobom) jako jeden z istotnych interesariuszy zostały zidentyfikowane urzędy administracji państwowej. Proces uzyskania koncesji i zezwoleń może być narażony na potencjalne zachowania korupcyjne. Postępowanie pracowników w kontakcie z przedstawicielami organów administracji państwowej jest określone w Kodeksie Etyki opisanym w kolejnym rozdziale, którego zapisy zaznaczają zachowanie szczególnej czujności w tych relacjach.

## Systemy zarządzania i regulacje wewnętrzne

### Certyfikowane systemy zarządzania

**[G.2.2.]** W spółkach Grupy AMBRA funkcjonują certyfikowane systemy zarządzania, których głównym celem jest minimalizacja ryzyka wystąpienia zagrożeń bezpieczeństwa żywności:

W AMBRA:

- British Retail Consortium Global Standard for Food Safety ("BRC"); <https://brcdirectory.co.uk/>
- Food Safety System Certification 22000 („FSSC 22000”) – zawierający wymagania ISO22000: 2005, ISO/TS 22002-1: 2009 i dodatkowe wymagania FSSC 22000; <http://www.fssc22000.com/documents/home.xml?lang=en>

W AMBRA i ZAREA:

- International Food Standard Version 6 („IFS”); [https://www.ifs-certification.com/index.php/en/?SID=e891dfe5e89734e48bd06f9017e8c93d&page=home&content=public\\_content&desc=home&language=english](https://www.ifs-certification.com/index.php/en/?SID=e891dfe5e89734e48bd06f9017e8c93d&page=home&content=public_content&desc=home&language=english)

W TiM S.A.:

- ISO 9001:2015; <https://www.iso.org/iso-9001-quality-management.html>
- ISO 22000:2005; <https://www.iso.org/standard/35466.html>

### System kontroli wewnętrznej i zarządzanie ryzykiem

**[G.3.1., G.3.2.]** W ramach przeprowadzonego w 2018 r. badania istotności opisanego w rozdziale „Istotni interesariusze, zagadnienia i ryzyka niefinansowe” dokonano kompleksowej identyfikacji trzech ryzyk związanych z obszarami niefinansowymi. Ryzyko związane z przepisami prawa dotyczącymi obrotu napojami alkoholowymi zostało opisane w rozdziale „Regulacje i normy zewnętrzne”.

Pozostałe dwa ryzyka zidentyfikowane w wyniku badania istotności, tj. ryzyko zaostżenia przepisów dotyczących obiegu zamkniętego i ryzyko presji płacowej omówione są szczegółowo w dalszych częściach Raportu wraz ze sposobami zarządzania nimi (rozdział „Surowce i materiały, woda oraz odpady i ścieki” i rozdział „Pracownicy”). Należy podkreślić, że w stosunku do tych ryzyk, zidentyfikowanych po raz pierwszy w 2018 r., Grupa nie stosuje jeszcze kompleksowych sposobów zarządzania. Podjęte zostały jednak działania, których celem jest opracowanie takich sposobów i metod. W odniesieniu do ryzyka presji płacowej w spółkach AMBRA S.A. i AMBRA Brands Sp. z o.o. funkcjonują siatka płac i hierarchia stanowisk, w oparciu o które monitorowany jest poziom ryzyka związany z poziomem wynagrodzeń. Zmiany wynagrodzeń odbywają się w oparciu o organizacyjne zasady wynagradzania.

W spółkach Grupy AMBRA za system kontroli wewnętrznej, zarządzanie ryzykiem oraz prawidłowość raportowania w ramach sprawozdań finansowych i raportów okresowych przygotowywanych i publikowanych zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami jest odpowiedzialny zarząd. System ten jest realizowany poprzez precyzyjne określenie kompetencji i zakresu odpowiedzialności poszczególnych pracowników, a także poprzez przypisanie konkretnych obowiązków poszczególnym komórkom w strukturze organizacyjnej spółki.

Z uwagi na skalę prowadzonej działalności w jednostce dominującej nie ma wydzielonej funkcji audytu wewnętrznego. Na podstawie § 29 ust. 3 Regulaminu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. oraz zgodnie z zasadą „*comply or explain*” zarząd AMBRA S.A. poinformował w raporcie bieżącym EBI z dnia 22 stycznia 2016 r. o nieprzebrzeganiu Zasady III.Z.3. dotyczącej funkcji audytu wewnętrznego określonej w zbiorze Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW z dnia 13 października 2015 r. i obowiązujących od 1 stycznia 2016 r. („DPSN 2016”).

W dziale finansowym AMBRA S.A. funkcjonuje stanowisko managera ds. raportowania i relacji inwestorskich, w ramach którego wypełniane są obowiązki w zakresie sprawozdawczości finansowej, konsolidacji oraz koordynacji procesu raportowania zarządzania ryzykiem. Procesy te odbywają się w ścisłej współpracy z działem controllingu, na czele którego stoi dyrektor controllingu Grupy AMBRA. Dział prawny AMBRA S.A. monitoruje zmiany w przepisach prawnych oraz uczestniczy w procesie zawierania umów przez AMBRA S.A. w celu zapewnienia ich zgodności z tymi przepisami. Manager ds. raportowania i relacji inwestorskich, dyrektor controllingu i dyrektor działu prawnego podlegają bezpośrednio wiceprezesowi zarządu/dyrektorowi

finansowemu. Osoby te mogą również raportować bezpośrednio do Rady Nadzorczej w ramach swoich zakresów obowiązków.

W Grupie AMBRA procedury zarządzania ryzykiem stosowane są jednolicie z zasadami stosowanymi przez spółkę matkę – Schloss Wachenheim AG. Zarząd AMBRA S.A. monitoruje w trybie ciągłym wszelkie ryzyka w otoczeniu zewnętrznym i wewnętrznym, które mogą wpłynąć na spółkę i grupę kapitałową oraz na realizację strategii rozwoju. Dotyczy to w szczególności ryzyk finansowych, regulacyjnych oraz rynkowych. Po raz pierwszy zostały one kompleksowo przedstawione zewnętrznym interesariuszom w prospekcie emisyjnym spółki, którego publikacja towarzyszyła debiutowi na GPW oraz są podsumowywane w każdym raporcie rocznym.

System raportowania zarządzania ryzykiem polega na kwartalnej weryfikacji kompletności, prawdopodobieństwa i wpływu zidentyfikowanych ryzyk na przyszłe wyniki finansowe. Identyfikacja i kwantyfikacja ryzyk dokonywana jest przez kluczowych managerów wszystkich spółek Grupy AMBRA odpowiedzialnych za poszczególne obszary działalności. Zbiorczy raport ryzyk w Grupie AMBRA sporządzany jest kwartalnie na poziomie jednostki dominującej – spółki AMBRA S.A. przez zarząd i przekazywany członkom Rady Nadzorczej i spółce matce.

Procedury regulujące system kontroli wewnętrznej nie przewidują specjalnych regulacji odnoszących się do zagadnień niefinansowych.

### Zarządzanie etyką i przeciwdziałanie korupcji

**[G.4.1.]** Z uwagi na strukturę właścicielską w znaczących spółkach Grupy (51% udziału AMBRA S.A. w trzech największych jednostkach zależnych) i autonomiczność operacyjną poszczególnych spółek w Grupie zarządzanie etyką obecnie nie jest scentralizowane i skodyfikowane wspólnie dla całej Grupy AMBRA.

W AMBRA S.A. funkcjonuje Kodeks Etyczny określający zbiór norm, wartości i przekonań wspólnych dla wszystkich pracowników i zarządu AMBRA. Wskazuje on główne zasady postępowania zarówno wewnątrz organizacji, jak i w relacjach z otoczeniem. Celem Kodeksu Etycznego jest kształtowanie kultury organizacyjnej oraz promowanie wzorców postaw etycznych. Do przestrzegania zasad określonych w Kodeksie Etycznym zobowiązani są wszyscy pracownicy na każdym poziomie organizacyjnym oraz zarząd. W 2018 r. rozpoczęte zostały prace nad opracowaniem kompleksowego kodeksu etyki odnoszącego się szczegółowo do poszczególnych obszarów wpływów na interesariuszy.

Kodeks Etyczny jest podstawowym dokumentem w zakresie zarządzania etyką w AMBRA S.A. Określa podstawowe zasady postępowania i jest integralnym elementem codziennej pracy. Zapisy Kodeksu Etycznego określają postępowanie w następujących kwestiach i obszarach w relacjach wewnętrznych i zewnętrznych:

- Polityka zatrudnienia
- Konflikt interesów
- Przyjmowanie upominków i oferowanie korzyści
- Ochrona informacji niejawnej
- Odpowiedzialność biznesowa
- Społeczna odpowiedzialność biznesu
- Prawidłowa księgowość i sprawozdawczość

Pracownicy i zarząd są zobowiązani do zapoznania się i przestrzegania Kodeksu Etycznego AMBRA S.A. W przypadku niejasności co do treści Kodeksu, wątpliwości, niejasności i sytuacji trudnych należy kontaktować się ze swoim bezpośrednim przełożonym, Działem HR lub Działem Prawnym. Zgłaszany powinien być każdy przypadek naruszenia przepisów i zasad.

Przełożeni są zobowiązani do podejmowania działań upowszechniających zapisy Kodeksu i zachowania etyczne oraz wyjaśniania zawartych w nim zapisów, a także reagowania na informacje dotyczące naruszeń postanowień Kodeksu oraz zachowania poufności zgłoszonych przez Pracowników informacji.

Wszystkie zgłoszone przypadki nieprzestrzegania tego dokumentu są analizowane i wyjaśniane.

Jak wspomniano powyżej, zarządzanie etyką w spółkach zależnych nie jest sformalizowane i odbywa się na poziomie danej jednostki.

**[G.4.2., G.4.3., G.4.6., G.4.7.]** W roku 2018/2019 spółki Grupy nie były przedmiotem audytów etycznych i nie przeprowadzały takich audytów u dostawców, nie zostały zobowiązane i nie zobowiązały formalnie dostawców do przestrzegania standardów etycznych, nie przeprowadzały

szkoleń z zakresu etyki, a w liczba umów z dostawcami zawierających klauzule odnoszące się do etyki jest nieznacząca.

**[G.4.5.]** W roku 2018/2019 w spółkach Grupy AMBRA nie zgłoszono skarg potencjalnych naruszeń standardów etycznych.

## Pracownicy

W badaniu istotności przeprowadzonym w 2018 r. pracownicy zostali określani jako istotni interesariusze AMBRA, a ich wpływ na AMBRA jako istotne zagadnienie niefinansowe.

Zarządzanie obszarem pracowniczym nie jest scentralizowane w Grupie AMBRA. Każda spółka Grupy działa w tym zakresie wg własnych zasad, poza spółkami zależnymi AMBRA Brands Sp. z o.o. i Winezja.pl Sp. z o.o., na rzecz których AMBRA S.A. pełni funkcje wsparcia w obszarze personalnym. Spółki zależne nie posiadają sformalizowanych polityk w obszarze pracowniczym.

W spółce AMBRA S.A. podstawowe zasady związane z zarządzaniem obszarem pracowniczym oraz poszanowaniem praw człowieka określa Polityka Personalna AMBRA. Zgodnie z jej zapisami i misją pracowniczą AMBRA wszyscy pracownicy mają możliwość rozwoju i osobistego sukcesu poprzez uczestnictwo w realizacji ambitnych celów dzięki środowisku otwartej i partnerskiej współpracy.

Polityka Personalna AMBRA obejmuje i reguluje następujące obszary zarządzania zasobami ludzkimi:

- Opis strategii personalnej, wartości, kompetencji i kultury organizacyjnej,
- Ogólne zasady zarządzania kapitałem ludzkim, w tym strukturę stanowisk,
- Praktyki personalne obejmujące planowanie zatrudnienia, rekrutację, zatrudnienie, wdrażanie pracownika, rozwój, zarządzanie celami, wynagrodzenie i korzyści.

W AMBRA S.A. i spółkach Grupy obowiązują także regulaminy pracy określające w sposób bardziej szczegółowy zagadnienia związane z zatrudnieniem i wynagrodzeniem.

## Zatrudnienie, różnorodność, wynagrodzenia

**[S.2.1.]** Zatrudnienie w Grupie AMBRA wg wieku i płci przedstawiało się następująco na koniec roku obrotowego:

	2018/2019	2017/2018
<b>Kobiety</b>		
do 30 lat	65	74
30-50 lat	241	237
powyżej 50 lat	47	32
<b>Razem kobiety</b>	<b>353</b>	<b>343</b>
<b>Mężczyźni</b>		
do 30 lat	66	88
30-50 lat	314	286
powyżej 50 lat	114	115
<b>Razem mężczyźni</b>	<b>494</b>	<b>489</b>
<b>RAZEM</b>	<b>847</b>	<b>832</b>

**[S.2.4.]** Zdecydowana większość pracowników spółek Grupy AMBRA zatrudniona jest na podstawie umowy o pracę (inne formy zatrudnienia, tj. umowy cywilnoprawne obejmują mniej niż 0,5% łącznej liczby pracowników). Wskaźnik wynagrodzenia tych osób nie jest prezentowany, ponieważ dotyczy bardzo małej liczby osób.

**[S.2.2., S.2.3.]** Liczba pracowników nowozatrudnionych i kończących pracę (z wyłączeniem pracowników sezonowych) w spółkach Grupy AMBRA została przedstawiona w poniższej tabeli.

	2018/2019	2017/2018
Liczba pracowników nowozatrudnionych	189	178
Liczba pracowników, którzy zakończyli pracę	174	142

Wszyscy nowi pracownicy są zatrudnieni na podstawie umów o pracę.

Nowozatrudnione osoby w spółce AMBRA S.A. to głównie pracownicy z outsourcingu zaangażowanych w siłach sprzedaży, wśród których taka forma zatrudnienia stanowi etap wstępny i okres próbny przed zatrudnieniem w spółce na podstawie umowy o pracę.

**[S.2.5.]** Liczba pracowników w outsourcingu wynosiła 3 osoby w roku 2018/2019 i 1 osoba w roku 2017/2018.

## Ryzyko presji płacowej

**[G.3.1., G.3.2.]** Badanie istotności zidentyfikowało jako znaczące ryzyko presji płacowej związane z istotnymi interesariuszami Grupy AMBRA, jakimi są pracownicy. Presja płacowa odnosi się obecnie głównie do rynków Polski i Rumunii określanych jako „rynek pracownika”.

W celu zmniejszenia wpływu tego ryzyka na działalność Grupy stosowane są następujące działania:

- rozsądnie uzasadnione podwyżki płac i premie,
- atrakcyjne świadczenia pozapłacowe obejmujące między innymi dopłaty do opieki medycznej, abonamentów sportowych, posiłków pracowniczych (więcej szczegółów jest opisanych w rozdziale „Pozostałe aspekty dotyczące pracowników”),
- rozwój pracowników, szkolenia i planowanie ścieżek kariery.

**[S.2.7.]** Przeciętne wynagrodzenie na pracownika (dane łącznie z premiami) z wyłączeniem pracowników w outsourcingu zostało przedstawione poniżej:

	2018/2019	2017/2018
Przeciętne wynagrodzenie pracowników zatrudnionych na podstawie umowy o pracę (w zł)	5 014	4 526

Spółki Grupy AMBRA zatrudniające pracowników fizycznych: AMBRA S.A., TIM S.A., PH Vinex Slavianski Poland Sp. z o.o., ZAREA S.A.

**[S.2.9.]** Stosunek przeciętnego wynagrodzenia brutto kobiet do przeciętnego wynagrodzenia brutto mężczyzn

	2018/2019	2017/2018
Stosunek przeciętnego wynagrodzenia brutto kobiet do przeciętnego wynagrodzenia brutto mężczyzn	84,6%	85,5%

Spadek wskaźnika przeciętnego wynagrodzenia brutto kobiet do przeciętnego wynagrodzenia mężczyzn wynika z wzrostu zatrudnienia w roku obrotowym 2018/2019 kobiet na stanowiskach, które wymagają niższych kwalifikacji.

## Bezpieczeństwo i higiena pracy

Kwestie bezpieczeństwa i higieny pracy zostały zidentyfikowane jako istotne zagadnienia niefinansowe w badaniu istotności.

Priorytetem polityki Grupy AMBRA w zakresie zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy jest zapewnienie bezpiecznej organizacji pracy wszystkim pracownikom. Spółki Grupy przestrzegają przepisów prawa pracy i związanych z bezpieczeństwem miejsca pracy, a procedury obowiązujące w procesach produkcyjnych i szybka reakcja na zagrożenia mają za zadanie minimalizację ryzyka wystąpienia wypadków. Drugim ważnym obszarem bezpieczeństwa miejsca pracy jest korzystanie z samochodów służbowych z uwagi na dużą liczebność pracowników sił sprzedaży i innych pracowników spółek Grupy. Pracownicy odbywają wstępne i okresowe szkolenia z zasad bezpieczeństwa i higieny pracy.



**[S.4.1., S.4.3., S.4.7.]** W poniższej tabeli zaprezentowane zostały wskaźniki związane z bezpieczeństwem miejsca pracy.

	2018/2019	2017/2018
Liczba wypadków przy pracy wśród pracowników	7	1
Liczba wypadków śmiertelnych wśród pracowników	W spółkach Grupy AMBRA nie było wypadków śmiertelnych.	
Liczba stwierdzonych przypadków chorób zawodowych.	W spółkach Grupy AMBRA nie stwierdzono wystąpienia chorób zawodowych.	
Liczba pracowników pracujących w warunkach przekroczenia najwyższych dopuszczalnych stężeń (NDS) lub najwyższych dopuszczalnych natężeń (NDN).	W zakładzie produkcyjnym spółki AMBRA S.A. występuje potencjalne zagrożenie przekroczenia dopuszczalnego poziomu hałasu i stężenia CO w powietrzu. Zgodnie z obowiązującymi przepisami przeprowadzane są coroczne kontrole poziomu tych czynników, które nie wykazały przekroczeń w 2018/2019 r.	

Wyższa liczba wypadków przy pracy wśród pracowników była konsekwencją większej liczby zdarzeń komunikacyjnych oraz lekkich wypadków w zakładzie produkcyjnym. Na dzień 30 czerwca 2019 r. wszyscy pracownicy, którzy ulegli wypadkom wrócili w pełni do zdrowia i pracy.

W marcu 2018 r. w spółce AMBRA S.A. w celu zwiększenia bezpieczeństwa pracowników i innych uczestników ruchu drogowego oraz ochronę środowiska naturalnego wśród użytkowników samochodów służbowych wdrożony został system monitorowania jazdy ECOLOGIC, którego kluczową wytyczną jest zmniejszenie dynamiki wybranych manewrów i ograniczenie maksymalnej prędkości. System ECOLOGIC obowiązuje również pracowników spółki zależnej AMBRA Brands Sp. z o.o. od stycznia 2019 r. W efekcie wdrożenia systemu ECOLOGIC ilość zakupionego paliwa zmniejszyła się o 10% w porównaniu z poprzednim rokiem obrotowym.

#### Rozwój i edukacja

Zarządzanie rozwojem w AMBRA ma charakter systemowy w zgodzie z misją pracowniczą opisaną w rozdziale 3.4. Pracownicy otrzymują możliwość rozwoju i osobistego sukcesu poprzez realizację ambitnych celów przy wsparciu przełożonego i służb personalnych. Potrzeby rozwojowe pracowników identyfikowane są przy pomocy oceny okresowej, raportów poszkoleniowych, obserwacji przełożonych i służb personalnych, samodzielnych zgłoszeń zapotrzebowania szkoleniowego pracowników wynikających z przejścia nowych obowiązków i obszarów.

Pracownicy AMBRA mają możliwość rozwoju na dotychczasowych stanowiskach, na stanowiskach o podobnym zakresie odpowiedzialności i miejscu w hierarchii (awans poziomy) oraz na stanowiskach o większym niż aktualny zakresie odpowiedzialności i trudności (awans pionowy). Możliwe kierunki rozwoju – ścieżki kariery – tworzone są indywidualnie w zależności od potrzeb i możliwości organizacji oraz kompetencji pracownika i mają na celu zapewnienie sukcesji kluczowych stanowisk.

Wśród typów szkoleń najważniejszymi są:

- Akademia Dobrego Wina – kilkupoziomowy autorski program szkoleniowy wprowadzający i rozszerzający wiedzę winiarską pracowników sklepów CENTRUM WINA / DISTILLERS LIMITED,
- szkolenia obejmujące standardy obsługi klienta,
- szkolenia produktowe zapoznające pracowników z asortymentem.
- szkolenia merytoryczne w zakresie specjalności zawodowych,
- szkolenia z umiejętności współpracy, komunikacji i podobnych kompetencji.

**[S.5.2.]** Szkolenia odbywają się w godzinach pracy, spółki Grupy AMBRA nie udzielają urlopów szkoleniowych pracownikom.

**[S.5.1.]** Liczba godzin szkoleniowych odbytych przez pracowników w ciągu roku obrotowego jest zaprezentowana w poniższej tabeli.

	2018/2019	2017/2018
Łączna liczba szkoleniowych w ciągu roku	5 554	5 820
Średnia liczba godzin szkoleniowych na jednego pracownika	6,6	7,4

## Pozostałe aspekty dotyczące pracowników

[S.2.6., S.2.8., S.2.13., S.2.14.] Inne zagadnienia związane z obszarem pracowniczym zostały zaprezentowane poniżej.

	2018/2019	2017/2018
Liczba pracowników niepełnosprawnych oraz ich % udział w ogóle zatrudnionych	10 osób – 1,18% zatrudnionych	8 osób - 0,96% zatrudnionych
Liczba obcokrajowców świadczących pracę na rzecz przedsiębiorstwa i pod jego nadzorem, pochodzących z krajów znajdujących się w gorszej od Polski sytuacji ekonomicznej lub krajów w których uprawdopodobnione jest łamanie praw człowieka wg kraju pochodzenia.	Spółki Grupy AMBRA nie zatrudniają takich pracowników.	
Łączna wysokość rocznych składek na PFRON i podobne organizacje (w tys. zł)	487	451
Odsetek kobiet, które po urodzeniu dziecka i powrocie do pracy, zrezygnowały z pracy w ciągu 12 miesięcy od powrotu do pracy	Nie było takich przypadków.	

Pracownicy niepełnosprawni zatrudnieni są w dziale produkcji spółki zależnej ZAREA S.A. Spółki Grupy AMBRA nie są obecnie stroną żadnych postępowań dotyczących roszczeń pracowniczych.

### Informacja na temat dodatkowych świadczeń pozapłacowych dostępnych dla pracowników

[S.2.15.] W Grupie AMBRA każda ze spółek ustala samodzielnie dodatkowe świadczenia dla pracowników.

Pracownicy spółek AMBRA S.A., AMBRA Brands Sp. z o.o. i Winezja.pl Sp. z o.o. poza możliwościami korzystania z środków Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych w zakresie dofinansowania do wypoczynku, okularów czy pożyczek mieszkaniowych mają także do dyspozycji szereg dodatkowych korzyści wynikających z zatrudnienia:

- Sportowe: dofinansowanie do kart Multisport – obecnie korzysta z nich aktywnie 187 osób, czyli ponad 20% pracowników,
- Z zakresu ochrony zdrowia i profilaktyki zdrowotnej: preferencyjne stawki dla opieki medycznej i dodatkowych ubezpieczeń dla wszystkich pracowników, bezpłatna opieka medyczna dla pracowników na najwyższych poziomach,
- Stały rabat pracowniczy na produkty firmy, zwiększone rabaty przed świętami i w dniu urodzin pracownika.

Pracownicy rumuńskiej spółki zależnej ZAREA S.A. mają do dyspozycji następujące korzyści pozapłacowe:

- Opieka medyczna,
- Dopłaty do transportu publicznego i posiłków w pracy,
- Rabaty pracownicze.

Od 2016 r. w spółce AMBRA S.A. działa drużyna biegowa zWINNI, która startowała 3 razy w warszawskim charytatywnym maratonie sztafet EKIDEN wspierając przy tym finansowo organizacje społeczne: Fundację Synapsis i Komitet Ochrony Praw Dziecka.

## Prawa człowieka

[S.6.1.] Obecnie w spółkach Grupy AMBRA nie funkcjonują formalne polityki dotyczące praw człowieka oraz przeciwdziałające mobbingowi, dyskryminacji i molestowaniu seksualnego, za wyjątkiem spółki ZAREA S.A., w której wdrożona jest polityka antymobbingowa i antydyskryminacyjna.

Obecnie w spółkach AMBRA S.A. zagadnienia związane z poszanowaniem praw człowieka i różnorodnością są ujęte w Kodeksie Etycznym i w Polityce Personalnej. Na podstawie § 29 ust. 3 Regulaminu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. oraz zgodnie z zasadą „*comply or explain*” zarząd AMBRA S.A. poinformował w raporcie bieżącym EBI z dnia 22 stycznia 2016 r. zgodnie z Zasadą I.Z.1.15. określoną w zbiorze Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW z dnia 13 października 2015 r. i obowiązujących od 1 stycznia 2016 r. („DPSN 2016”), że spółka

nie opracowała i nie stosuje polityki różnorodności w odniesieniu do władz spółki. Obecnie trwają prace nad jej opracowaniem. Jej przyjęcie będzie miało na celu utrwalenie i wzmocnienie świadomości pracowników i partnerów biznesowych w zakresie zasad i zachowań związanych z poszanowaniem praw człowieka w szeroko pojętym znaczeniu obejmującym zagadnienia różnorodności kulturowej, przeciwdziałania dyskryminacji, pracy przymusowej, pracy dzieci, nadużywania pozycji służbowej.

W ramach poszanowania praw człowieka obecnie w spółkach Grupy przestrzegane są przepisy prawa pracy, zasady zapewnienia równości szans przy rekrutacji oraz w zatrudnieniu bez względu na wiek, płeć, stan cywilny, inwalidztwo, religię, narodowość czy kolor skóry, a zatrudnienie, ocena i promocja pracowników może odbywać się tylko w oparciu o ich kompetencje, doświadczenie i efektywność. Nie dopuszczalne jest korzystanie z pracy przymusowej i pracy dzieci.

W przypadku zaobserwowania niepożądanych działań pracownicy powinni zgłaszać je do przełożonych i do działu personalnego z zachowaniem pełnej poufności zgłoszenia, a każdy zgłoszony przypadek powinien być niezwłocznie zbadany pod kątem ewentualnego naruszenia praw człowieka.

**[S.6.2., S.6.3., S.7.1., S.7.2., S.8.1., S.8.2.]** W 2018/2019 r. w spółkach Grupy AMBRA nie zanotowano zgłoszeń ani nie potwierdzono żadnych przypadków dotyczących łamania praw człowieka, dyskryminacji, mobbingu, molestowania seksualnego, pracy dzieci, pracy niewolniczej lub pracy przymusowej w spółkach Grupy lub u dostawców.

**[S.6.4., S.7.4., S.8.4.]** Spółki Grupy AMBRA nie przeprowadzały u dostawców audytów pod kątem dyskryminacji, przestrzegania praw człowieka, pod kątem poszanowania praw człowieka w zakresie przeciwdziałania pracy dzieci i pracy przymusowej.

**[S.3.1., S.3.2.]** W spółkach Grupy AMBRA nie działają związki zawodowe.

**[S.3.5.]** Do maja 2018 r. w spółce AMBRA S.A. działała Rada Pracowników. Po zakończeniu jej kadencji pracownicy nie wybrali kolejnej Rady. W pozostałych spółkach Grupy AMBRA nie funkcjonują rady pracownicze.

W spółkach Grupy AMBRA nie funkcjonują oficjalne procedury zgłaszania skarg i nieprawidłowości. Pracownicy mogą jednakże zgłaszać swoje uwagi i zastrzeżenia bezpośrednio przełożonym oraz do działu personalnego.

**[S.3.6.]** W komunikacji z pracownikami spółek AMBRA S.A., AMBRA Brands Sp. z o.o. i Winezja.pl Sp. z o.o. jest wykorzystywany wewnętrzny Intranet, za pośrednictwem którego udostępniane są regulaminy, dokumenty i inne informacje dotyczące spółki. Co kwartał zarząd AMBRA S.A. organizuje spotkania z kluczowymi managerami, w trakcie których przekazuje im najważniejsze informacje dotyczące realizacji strategii i działalności operacyjnej. Kluczowi managerowie są następnie zobowiązani do przekazywania tych informacji pracownikom.

---

## Społeczeństwo

Polityka społeczna spółek Grupy AMBRA nie jest obecnie sformalizowana i skodyfikowana. W spółce AMBRA S.A. trwają prace nad opracowaniem dokumentu zawierającego kierunki działań w odniesieniu do obszaru społecznego.

Najważniejszymi obszarami społecznymi w działalności Grupy AMBRA są:

- Propagowanie odpowiedzialnej konsumpcji alkoholu,
- Tworzenie wartościowych i bezpiecznych produktów,
- Wspieranie społeczności lokalnych,
- Przeciwdziałanie korupcji i łapownictwu.

Obszary te znalazły swoje odzwierciedlenie w wynikach badania istotności, które zidentyfikowało następujące istotne zagadnienia niefinansowe w obszarze społecznym:

- Wpływ na AMBRA przepisów prawa oraz kodeksów i norm etycznych dotyczących produktów alkoholowych,
- Wpływ preferencji konsumentów na AMBRA,

- Bezpieczeństwo produktów i normy jakościowe,
- Przeciwdziałanie korupcji i łapownictwu.

Wśród najważniejszych dla Grupy AMBRA zagadnień wyróżnia się propagowanie odpowiedzialnego spożycia alkoholu. Napoje alkoholowe są częścią tradycji i pod warunkiem odpowiedzialnej konsumpcji wzbogacają kulturę życia społeczeństw. Nadużywanie alkoholu ma jednak swoje negatywne skutki społeczne. Zasięg oraz skala zagrożeń i negatywnych skutków społecznych nadużywania lub niewłaściwej konsumpcji alkoholu zależy od form i zwyczajów konsumpcji. Zmiana kulturowego modelu konsumpcji alkoholu w sposób ograniczający negatywne skutki społeczne jest misją społeczną działalności Grupy.

Na tle zastanych przyzwyczajęń konsumpcja i kultura związana z konsumpcją wina wnosi do społeczeństwa pozytywne zmiany wiążące konsumpcję alkoholu z wartościami kulinarnymi, z podróżowaniem i odkrywaniem świata, z awansem społecznym i kulturowym. Te zjawiska zmieniają model konsumpcji alkoholu ograniczając przyzwolenie na jego nadużywanie i nieodpowiedzialne zachowania. Spółki Grupy AMBRA propagują i upowszechniają kulturę wina – oprócz działalności biznesowo-handlowej realizują szereg programów popularyzacyjnych i edukacyjnych w obszarach wino i kuchnia, wino i podróże czy wino i kultura.

Na kulturę konsumpcji alkoholu oprócz rozwoju kultury wina wpływ mają również zmiany w pozostałych segmentach alkoholi. W zgodzie z społeczną odpowiedzialnością spółki Grupy AMBRA koncentrują się na produktach i segmentach rynkowych, które wspierają zmiany w modelu konsumpcji: zmniejszania ilościowego spożycia alkoholu na rzecz umiarkowanej konsumpcji droższych jakościowych alkoholi. Tak pojęta odpowiedzialność społeczna działalności Grupy AMBRA jest powiązana z strategią wysokiej wartości leżącej u podstaw wszystkich celów i działań rozwojowych.

---

## Konsumenci, ich preferencje i kierowana do konsumentów komunikacja

Jednym z głównych źródeł tworzenia wartości przez Grupę AMBRA jest badanie i rozpoznawanie potrzeb i aspiracji konsumentów. W tym celu zakupowane są badania zewnętrzne i prowadzone własne badania konsumenckie.

Komunikacja marketingowa przeznaczona dla konsumentów w Polsce prowadzona jest w zgodzie z przepisami ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi i z Kodeksem Etyki Reklamy opracowanym przez Radę Reklamy, który jest zbiorem zasad, jakimi powinni kierować się przedsiębiorcy – reklamodawcy w zakresie promowania swoich produktów. Przepisy ustawy o wychowaniu w trzeźwości zakazują reklamowania alkoholu za wyjątkiem piwa.

W AMBRA S.A. i AMBRA Brands Sp. z o.o. obowiązują także zasady marketingowe opisujące bardziej szczegółowo charakter i sposoby komunikacji marketingowej. Zgodnie z nimi przekaz marketingowy musi charakteryzować się następującymi cechami:

- zgodnością z przepisami prawa, prawdą i przyjętymi zasadami uczciwej konkurencji,
- jest przygotowany z należyтым poczuciem odpowiedzialności społecznej w zakresie konsumpcji alkoholu,
- promuje kulturalną konsumpcję alkoholu, w szczególności promuje kulturę picia wina i lekkich alkoholi,
- nie jest kierowany do osób nieletnich, za wyjątkiem komunikacji produktów, które są przeznaczone dla dzieci (np. Piccolo),
- nie zawiera sugestii promujących spożycie alkoholu (np. obrazy, sponsoring imprez o charakterze sportowym bądź motoryzacyjnym), podczas wykonywania czynności, podczas których spożycie alkoholu jest niezgodne z prawem lub stanowi ryzyko dla zdrowia konsumentów.

---

## Bezpieczeństwo i oznakowanie produktów

Bezpieczeństwo produktów i normy jakościowe zostały zidentyfikowane jako istotne zagadnienie niefinansowe.

Kluczowym aspektem działalności Grupy AMBRA jest zapewnienie bezpieczeństwa zdrowotnego produktów na każdym etapie produkcji realizowane przez zakupy od zaufanych dostawców, laboratoryjną kontrolę jakości surowców i produktów, dbałość o higienę produkcji, systematyczne usuwanie odpadów. Wdrożone procedury bezpieczeństwa w zakładach produkcyjnych mają na celu zapewnienie zgodności produktów z obowiązującymi normami i zagwarantowanie bezpieczeństwa konsumentów. Stosowane są standardy i procedury dotyczące jakości (BRC, IFC, FSSC 22000, TESCO). Kontroli jakości podlegają także produkty importowane.

### OZNAKOWANIE PRODUKTÓW

**[S.14.1.]** Grupa AMBRA przykłada dużą wagę do odpowiedniego oznakowania produktów i stosowania obowiązujących przepisów w tym zakresie. W każdej ze spółek Grupy odpowiedzialność za ten obszar została przypisana do osób posiadających wymaganą wiedzę i doświadczenie zawodowe. W roku obrotowym 2018/2019 nie wystąpiły przypadki naruszeń dotyczących oznakowania produktów.

---

## Społeczności lokalne i zaangażowanie społeczne

**[S.9.3.]** Podejmując decyzje biznesowe spółki Grupy AMBRA uwzględniają dobro społeczności lokalnych.

W 2013 r. spółka AMBRA S.A. wprowadziła na rynek CYDR LUBELSKI tworząc nową kategorię produktów w oparciu o regionalne surowce, tradycje polskiego winiarstwa i naturalne metody produkcji. Ważnym aspektem działalności AMBRA S.A. jest działanie na rzecz rozwoju produkcji i konsumpcji regionalnych i naturalnych produktów winiarskich poprzez inwestowanie w lokalną produkcję i rozwijanie produktów regionalnych przy współpracy z dostawcami owoców i soków z Lubelszczyzny. Integracji społeczeństwa lokalnego i współpracy z lokalnym samorządem sprzyja także organizowane od 5 lat we wrześniu Lubelskie Święto Młodego Cydru sponsorowane przez AMBRA.

W 2019 r. AMBRA S.A. założyła fundację Winiarnie Zamojskie, której cele przedstawione są poniżej:

- Ochrona i stworzenie warunków dla rozwoju polskiego winiarstwa - wprowadzenie definicji win owocowych opartych na świeżym surowcu, zakazie użycia dodatków i koncentratów. Budowanie świadomości i wizerunku produktów atrakcyjnych dla konsumentów i ważnych dla rolnictwa.
- Ułatwienie inwestycji w produkcję win gronowych i owocowych - wsparcie sektora win owocowych dla rozwoju znaczącej gałęzi przemysłu przetwórczego.
- Promocja polskich win z owoców i win gronowych i ich rozpowszechnienie dzięki ułatwieniu producentom dostępu do rynku.

Spółki Grupy AMBRA wspierają społeczności lokalne i działają na rzecz wyrównywania szans rozwojowych między innymi poprzez pomoc stypendialną dla uczniów i studentów, uczestnictwo w projektach kulturalnych, edukacyjnych, turystycznych i ekologicznych.

Pracownicy spółki AMBRA S.A. i AMBRA Brands Sp. z o.o. angażują się również w działania o charakterze wolontariatu przy organizacji i obsłudze corocznego Lubelskiego Święta Młodego Cydru i rajdu rowerowego Wzgórze Polak na Roztoczu, któremu patronuje AMBRA S.A.

**[S.9.4.]** W roku obrotowym 2018/2019 spółki Grupy AMBRA udzieliły darowizn w łącznej kwocie 389 tys. zł (332 tys. zł w roku obrotowym 2017/2018) wspierając między innymi następujące instytucje:

- fundację Kresy 2000 w Biłgoraju działającą m.in. na rzecz ochrony historycznego dziedzictwa kulturowego współczesnych Kresów Rzeczypospolitej,
- fundację Fundusz Lokalny Ziemi Biłgorajskiej w Biłgoraju, która udziela stypendiów uzdolnionym uczniom i studentom,
- fundację Biłgoraj XXI, której celem jest realizacja projektu Miasto na Szlaku Kultur Kresowych,
- Ośrodek Edukacyjno-Rehabilitacyjno-Wychowawczy w Ustroniu przeznaczony dla osób niepełnosprawnych,
- PTTK w Biłgoraju,
- Polska Fundacja Apiterapii w Katowicach, której celem jest między innymi wspieranie, inspirowanie i finansowanie rozwoju apiterapii i apitoksynoterapii w zakresie badań naukowych, oraz opracowywanie i wdrażanie nowych technologii i receptur biopreparatów otrzymywanych z produktów pszczelich.

Zgodnie z misją społeczną AMBRA wspiera pozytywne wartości społeczne poprzez promowanie kultury winiarskiej. Działa na rzecz rozwoju regionalnego poprzez wspieranie produkcji i konsumpcji polskich, naturalnych produktów winiarskich.

---

## Przeciwdziałanie korupcji i łapownictwu

**[G.3.1., G.3.2., S.10.1.]** W badaniu istotności zagadnień niefinansowych przeciwdziałanie korupcji i łapownictwu zostały zidentyfikowane jako istotne.

Obecnie w spółkach Grupy AMBRA nie funkcjonują sformalizowane i skodyfikowane zasady przeciwdziałania korupcji i łapownictwu. W spółce AMBRA S.A. kwestie związane z tym obszarem są zapisane w Kodeksie Etycznym w części opisującej przyjmowanie upominków i oferowanie korzyści. Zgodnie z tymi zasadami pracownicy nie oferują łapówek żadnej osobie, nie żądają i nie obiecują wartościowych przedmiotów lub świadczeń, bezpośrednio lub pośrednio, od dowolnej osoby z zamiarem niewłaściwego wypełnienia funkcji lub działania przez siebie lub inną osobę. Nie angażują się w korupcję i inne niewłaściwe zachowania w relacjach z urzędnikami. Nie oferują, nie obiecują, nie przekazują ani nie zatwierdzają korzyści finansowych ani innych żadnym osobom (w tym członkom rodziny, krewnym lub osobom powiązanym z kontrahentami lub urzędnikami). Obszarami szczególnie narażonymi na możliwość wystąpienia incydentów korupcyjnych są działy zakupów, sprzedaży i obszar związany z uzyskiwaniem zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych (urzędy administracji państwowej).

Z uwagi na specyficzne uregulowania dotyczące działalności spółek Grupy AMBRA, przede wszystkim w Polsce, obejmujące konieczność uzyskania koncesji i zezwoleń na obrót napojami alkoholowymi, ograniczenia w dystrybucji, lokalizacji sklepów, sprzedaży ściśle określonym osobom proces uzyskiwania zezwoleń może być narażony na potencjalne zachowania korupcyjne. Postępowanie pracowników w kontakcie z przedstawicielami organów administracji państwowej jest określone w Kodeksie Etyki, którego zapisy zaznaczają zachowanie szczególnej czujności w tych relacjach.

**[S.10.2., S.10.3.]** W 2018/2018 r. nie wystąpiły zgłoszenia jak również potwierdzone przypadki incydentów noszących znamiona korupcji z udziałem spółek Grupy AMBRA.

---

## Pozostałe kwestie społeczne i rynkowe

### Bezpieczeństwo danych osobowych

Poza standardowymi obszarami przetwarzania danych osobowych największym zbiorem danych osobowych są dane programu konsumenckiego Kocham Wino, który oferuje uczestnikom szereg korzyści obejmujących korzystne rabaty, promocje produktowe, uczestnictwo w imprezach winiarskich. Warunkiem przystąpienia do programu jest podanie danych osobowych i wyrażenie pisemnej zgody na otrzymywanie informacji dotyczących Programu.

Dane osobowe w spółkach Grupy AMBRA są przechowywane, przetwarzane, zabezpieczone i chronione zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa.

**[S.13.1., S.13.2.]** W 2018/2019 r. nie odnotowano przypadków dotyczących wycieku lub nieuprawnionego wykorzystania danych osobowych, nie prowadzone były także postępowania administracyjne w kwestiach związanych z ochroną danych osobowych.

**[S.12.2.]** W 2018/2019 r. przeciwko spółkom Grupy AMBRA nie były prowadzone postępowania administracyjne związane z zachowaniami antykonkurencyjnymi i antyrynkowymi.

---

## Środowisko naturalne

Polityki środowiskowe spółek Grupy AMBRA opierają się na następujących założeniach:

- Świadomości rosnącego obciążenia globalnego środowiska naturalnego, w tym negatywnego wpływu ocieplenia klimatu na uprawy winorośli w wielu regionach. Najistotniejsze czynniki wpływu AMBRA na środowisko to zużycie energii powodujące emisję CO<sub>2</sub>, odpady opakowaniowe i produkcyjne. Działania w tym zakresie obejmują dążenie do systematycznego zmniejszania negatywnego wpływu działalności spółek Grupy na środowisko naturalne, pomiar poziomu obciążenia środowiska w tym zakresie, uwzględnianie skutków wpływu na środowisko naturalne przy podejmowaniu decyzji biznesowych, oszczędzanie wody i energii, redukcja ilości odpadów, działanie zgodnie z zasadami zielonych biur i ekologicznych zakładów produkcyjnych z zachowaniem możliwie najwyższej neutralności ekologicznej, wdrażanie i doskonalenie przyjaznych dla środowiska procesów technologicznych.
- Przestrzeganiu obowiązującego prawa dotyczącego ochrony środowiska. W spółce AMBRA S.A. obowiązują „Polityka Bezpieczeństwa Zdrowotnego i Jakości” oraz zintegrowany System Bezpieczeństwa Żywności. Pracownicy mają obowiązek znać i przestrzegać obowiązujących procedur i standardów w tym zakresie. Zwiększanie świadomości ekologicznej pracowników poprzez szkolenia i zachęcanie do angażowania się w działania na rzecz ochrony środowiska, np. w zakresie ekologicznego prowadzenia pojazdów, wykorzystywania alternatywnych nie emisyjnych form transportu.
- Uwzględnianiu polityki środowiskowej we współpracy z dostawcami, prowadzenie otwartej polityki informacyjnej dotyczącej wpływu na środowisko skierowanej do konsumentów, społeczności lokalnej i partnerów biznesowych.

Polityki środowiskowe spółek Grupy AMBRA nie są obecnie sformalizowane. W spółce AMBRA S.A. trwają prace nad taką formalną polityką.

Spółki Grupy AMBRA nie posiadają certyfikatów związanych z ochroną środowiska naturalnego, niemniej jednak w swojej działalności operacyjnej przestrzegają powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie zagadnień środowiskowych, monitorują wynikające z swojej działalności zagrożenia i minimalizują ich potencjalny wpływ na środowisko.

W wyniku badania istotności przeprowadzonego w 2018 r. zidentyfikowane zostały następujące istotne zagadnienia niefinansowe w obszarze środowiskowym:

- Zmiany klimatyczne na świecie,
- Wytwarzanie odpadów,
- Transport.

---

## Zmiany klimatyczne na świecie

Obserwowane od lat globalne ocieplenie się klimatu może wpłynąć w przyszłości na brak możliwości uprawy winorośli w tradycyjnych regionach winiarskich – Włochy, Hiszpania, Francja, Portugalia, Kalifornia, Republika Południowej Afryki, Australia – i przesunąć je do obszarów, w których obecnie nie uprawy winorośli nie są możliwe.

Te zmiany mogą mieć z kolei wpływ na Grupę AMBRA w zakresie łańcucha dostaw: zmniejszenie dostępności dotychczasowo kupowanych przez Grupę produktów i wzrost ich cen.

Z uwagi na globalną skalę tego zjawiska zarządzanie zmianami klimatu nie jest jednak co do zasady możliwe na poziomie spółek Grupy AMBRA. W swojej działalności Grupa AMBRA stosuje jednak od lat szereg działań obejmujących stałe monitorowanie rynku pod kątem ewentualnych zmian dostępności i cen wina, liczebności i dywersyfikacji asortymentu (w portfolio AMBRA Brands Sp. z o.o.) jest ponad 500 różnych produktów z wielu krajów), elastyczności zmian kierunków zakupów, które mogą pozwolić na minimalizację skutków tego ryzyka.

Spółki Grupy AMBRA w miarę swoich możliwości przyczyniają się do ograniczenia negatywnego bezpośredniego i pośredniego wpływu swojej działalności operacyjnej na zmiany klimatyczne, co zostało opisane w kolejnych rozdziałach.

## Surowce i materiały, woda oraz odpady i ścieki

### Surowce i materiały produkcyjne

Główne rodzaje surowców i materiałów do produkcji wyrobów gotowych obejmują opakowania szklane (butelki), opakowania papierowe i kartonowe, wino, soki owocowe i cukier.

Spółki produkcyjne Grupy AMBRA (AMBRA S.A. i ZAREA S.A.) przy zakupach większości butelek i cukru korzystają z wspólnej grupy zakupowej ze spółkami Grupy Schloss Wachenheim AG, która negocjuje ceny dla wszystkich spółek produkcyjnych w grupie. Dostawcami butelek i cukru są producenci europejscy. Pozostałe główne surowce nabywane są indywidualnie przez AMBRA i ZAREA. Opakowania kartonowe pochodzą od lokalnych producentów, wina bazowe od dostawców włoskich, a soki owocowe (przede wszystkim jabłkowe i gruszkowe, a także wiśniowe i porzeczkowe) od lokalnych sadowników, plantatorów i producentów soków (w Polsce głównie z Lubelszczyzny i Mazowsza).

**[E.1.1.]** Łączne zakupy najważniejszych surowców produkcyjnych w Grupie AMBRA przedstawia poniższa tabela.

Główne kategorie surowców i materiałów	jednostka	2018/2019	2017/2018
Opakowania papierowe/kartonowe	Mg	1 658	1 514
Butelki szklane	tys. szt.	58 652	51 630
Cukier	Mg	3 090	2 821
Wino	tys. litrów	5 611	6 509
Soki owocowe	tys. litrów	9 068	8 879

W procesach produkcyjnych nie są wykorzystywane surowce i materiały uznane za niebezpieczne. Wykorzystanie części surowców produkcyjnych ma charakter jednorazowy typowy dla produkcji spożywczej (nie są one odzyskiwalne) – dotyczy to wina, soków owocowych i cukru.

Powtórne wykorzystanie materiałów produkcyjnych dotyczy opakowań, czyli szkła i kartonów, które nadają się do recyklingu.

### Woda i ścieki

#### **[E.3.1., E.3.3.]**

Poniżej przedstawione zostały wskaźniki zużycia wody oraz odprowadzonych ścieków w zakładach produkcyjnych Grupy w Woli Dużej i w Bukareszcie.

Woda i ścieki	jednostka	2018/2019	2017/2018
Zużycie wody w zakładach produkcyjnych			
- woda zakupiona	m3	109 516	103 207
- woda z ujęć własnych	m3	78 764	74 105
Łącznie woda wykorzystywana	m3	188 280	177 312
Zużycie wody na jednostkę wyprodukowanego wyrobu przez zakłady produkcyjne	litry/szt.	3,2	3,5
Ścieki odprowadzone do sieci komunalnej przez zakłady produkcyjne	m3	73 050	bd
Odprowadzone ścieki na jednostkę wyprodukowanego wyrobu przez zakłady produkcyjne	litry/szt.	1,3	bd



Zakład AMBRA S.A. w Woli Dużej koło Biłgoraja korzysta z wody pochodzącej z lokalnych wodociągów, a zakład ZAREA S.A. w Bukareszcie pozyskuje wodę z dwóch własnych studni głębinowych.

**[E.3.2.]** Spółki Grupy AMBRA nie odzyskują obecnie wody do ponownego wykorzystania.

### Odpady

Wytwarzanie odpadów zostało zidentyfikowane jako istotne zagadnienie środowiskowe w Grupie AMBRA i dotyczy zarówno bezpośrednich odpadów pochodzących z procesów produkcyjnych, jak i pośrednich związanych z wprowadzaniem do obiegu handlowego produktów Grupy i używania ich przez końcowych konsumentów (butelki, w mniejszych ilościach puszki, opakowania kartonowe, papierowe i drewniane i inne).

Odbiór wytwarzanych w spółkach Grupy AMBRA odpadów odbywa się na podstawie umów z lokalnymi podmiotami utylizacji na zasadach określonych przez przepisy prawa.

W odniesieniu do utylizacji opakowań produktów wprowadzanych na rynek spółki Grupy AMBRA obowiązują przepisy związane z gospodarowaniem odpadami i opłatą produktową. W tym zakresie prowadzona jest odpowiednia dokumentacja i sprawozdawczość związana z ilością wprowadzonych na rynek opakowań. Organizacją procesu utylizacji opakowań wprowadzonych na rynek wyrobów gotowych i produktów importowanych zajmują się na zlecenie spółek Grupy wyspecjalizowane podmioty zgodnie z obowiązującymi przepisami (organizacje odzysku opakowań).

Odpady	jednostka	2018/2019
Odpady niebezpieczne wg sposobu utylizacji		
- recykling	Mg	1,2
- składowanie na składowiskach odpadów	m3	-
- utylizacja	Mg	59,7
- ponowne wykorzystanie	Mg	-
- stałe magazynowanie na terenie zakładów	Mg	-
Razem odpady niebezpieczne	Mg	60,9
Odpady inne niż niebezpieczne wg sposobu utylizacji		
- recykling	Mg	1 066,6
- składowanie na składowiskach odpadów	m3	20,4
- utylizacja	Mg	9,3
- ponowne wykorzystanie	Mg	-
- stałe składowanie na terenie zakładów	Mg	-
Razem odpady inne niż niebezpieczne	Mg	1 081,9
<i>Odpady niebezpieczne na średnią butelkę</i>	<i>g/szt.</i>	<i>0,8</i>
<i>Odpady niebezpieczne na 1 mln przychodów ze sprzedaży</i>	<i>Mg/1 mln zł</i>	<i>0,1</i>
<i>Odpady inne niż niebezpieczne na średnią butelkę</i>	<i>g/szt.</i>	<i>13,4</i>
<i>Odpady inne niż niebezpieczne na 1 mln przychodów</i>	<i>Mg/1 mln zł</i>	<i>2,0</i>

### Ryzyko zaostżenia przepisów dotyczących gospodarki obiegu zamkniętego

**[G.3.1., G.3.2.]** Badanie istotności przeprowadzone w 2018 r. zidentyfikowało jako znaczące ryzyko zaostżenia przepisów dotyczących gospodarki obiegu zamkniętego.

W maju 2018 r. państwa członkowskie Unii Europejskiej przyjęły pakiet środków, które mają dostosować przepisy unijne dotyczące odpadów do wymogów działania w środowisku gospodarki obiegu zamkniętego. Przepisy te mają zapobiegać powstawaniu odpadów oraz, gdy nie jest to możliwe, znacznie zintensyfikować recykling odpadów komunalnych i opakowaniowych. Dzięki tym przepisom stopniowo ograniczane będzie składowanie odpadów, a wspierane będzie wykorzystanie instrumentów ekonomicznych takich jak systemy rozszerzonej odpowiedzialności producenta. Nowe ustawodawstwo ma zwiększyć rolę „hierarchii postępowania z odpadami”, tj. nakłada na państwa członkowskie wymóg wprowadzania konkretnych środków i priorytetowego

traktowania działań w zakresie zapobiegania, ponownego użycia i recyklingu, przedkładając je nad składowanie i spalanie. Nowe ustawodawstwo ma także przyczynić się do osiągnięcia wyznaczonych przez ONZ celów zrównoważonego rozwoju.

W nowych przepisach przewidziano większe wykorzystanie skutecznych instrumentów ekonomicznych i innych środków mających na celu stosowanie hierarchii postępowania z odpadami. Istotną rolę w tej fazie przejściowej przyznano producentom przez uczynienie ich odpowiedzialnymi za swoje produkty, gdy te stają się odpadami. Nowe wymagania dotyczące systemów rozszerzonej odpowiedzialności producenta doprowadzą do poprawy ich funkcjonowania i zarządzania. Ponadto do 2024 r. muszą zostać ustanowione obowiązkowe systemy rozszerzonej odpowiedzialności producenta w odniesieniu do wszystkich opakowań.

Zgodnie z założeniami nowych przepisów do 2030 r. 70% wszystkich opakowań będzie musiało podlegać recyklingowi, przy czym dla szkła i papieru przyjęto wyższe wskaźniki (odpowiednio 75% i 85%), a do końca 2035 r. 65% odpadów komunalnych będzie podlegało temu obowiązkowi.

Z uwagi na niski szacowany wpływ Grupy AMBRA na tworzenie przepisów działania związane z minimalizacją potencjalnego wpływu tych ryzyk na działalność Grupy mają charakter prewencyjny i obejmują stałe monitorowanie przepisów prawa i współpracę z jedną z wiodących organizacji odzysku opakowań.

## Paliwa i energia oraz emisje do atmosfery

W działalności operacyjnej AMBRA energia jest zużywana przede wszystkim w dwóch zakładach produkcyjnych w Woli Dużej koło Biłgoraja i w Bukareszcie oraz – w mniejszym stopniu – w biurach spółek Grupy.

### Paliwa i energia

W zakładach produkcyjnych używa się energii elektrycznej nabywanej od standardowych dostawców – wytwórców (elektrownie). Energia pochodząca ze spalania oleju napędowego, benzyny i gazu LPG związana jest przede wszystkim z wykorzystywaniem floty samochodowej (w przeważającej mierze samochody osobowe).

Spółki Grupy nie posiadają własnych środków transportu produktów i korzystają z usług dostawców zewnętrznych.

<b>Paliwa i energia</b>	<b>jednostka</b>	<b>2018/2019</b>
Paliwa zużyte w budynkach i instalacjach		
- gaz ziemny	m3	496 191,0
Paliwa zużyte w transporcie pojazdami własnymi		
- benzyna	Mg	226,9
- olej napędowy	Mg	170,6
- LPG	Mg	203,4
Zakupiona energia		
- energia elektryczna	MWh	5 132,2
<i>w tym pochodząca z odnawialnych źródeł energii</i>	%	<i>18,0</i>
- energia cieplna	GJ	1 700,0
<i>w tym pochodząca z odnawialnych źródeł energii</i>	%	<i>0,3</i>

<b>Energia z odnawialnych i nieodnawialnych źródeł energii</b>	<b>jednostka</b>	<b>2018/2019</b>
Energia ze wszystkich źródeł energii odnawialnych (pochodząca z paliw i energii zakupionej)	GJ	3 325,5
<i>odsetek energii ze źródeł odnawialnych</i>	%	5,0
Energia ze wszystkich źródeł energii nieodnawialnych (pochodząca z paliw i energii zakupionej)	GJ	62 968,0
<i>odsetek energii ze źródeł nieodnawialnych</i>	%	95,0
Razem energia ze wszystkich źródeł	GJ	66 293,5

<b>Wskaźniki intensywności energetycznej</b>	<b>jednostka</b>	<b>2018/2019</b>
Energia ze źródeł odnawialnych na średnią butelkę	kJ/szt.	41,1
Energia ze źródeł odnawialnych na 1 mln przychodów ze sprzedaży	GJ/1 mln zł	6,0
Energia ze źródeł nieodnawialnych na średnią butelkę	kJ/szt.	778,2
Energia ze źródeł nieodnawialnych na 1 mln przychodów ze sprzedaży	GJ/1 mln zł	114,0
Energia ze wszystkich źródeł na średnią butelkę	kJ/szt.	819,3
Energia ze wszystkich źródeł na 1 mln przychodów ze sprzedaży	GJ/1 mln zł	120,0

W sierpniu 2019 r. na dachu warszawskiego biura AMBRA rozpoczęta została instalacja paneli fotowoltaicznych o wydajności produkcji do 50 KW energii elektrycznej. Wyprodukowana przez panele energia powinna zaspokoić do 50% zapotrzebowania biura na energię w miesiącach letnich, a średnioroczna produkcja szacowana jest na 25% zapotrzebowania.

### Emisja gazów cieplarnianych

Emisje gazów cieplarnianych w wyniku działalności operacyjnej spółki są monitorowane w spółkach Grupy AMBRA. Do oceny poziomu intensywności emisji jest wykorzystywany wskaźnik emisji gazów cieplarnianych na jednostkę produktu na poziomie Grupy Kapitałowej.

Raportowane emisje gazów cieplarnianych zostały obliczone zgodnie ze standardem The Greenhouse Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard w wersji revised.

Granice raportowanych emisji (organizational boundaries) obejmują jednostkę dominującą i wszystkie jednostki Grupy Kapitałowej AMBRA wg kontroli operacyjnej i finansowej (100% emisji każdej z jednostek). Konsolidacja obejmuje wszystkie poziomy Grupy AMBRA.

Zakres raportowanych emisji (operational boundaries): raportowane emisje obejmują zakres 1 (scope 1, emisje bezpośrednie), jak i zakres 2 (scope 2, emisje pośrednie wynikające z wytwarzania energii elektrycznej i ciepłej kupowanej przez jednostki Grupy AMBRA). Obecnie Grupa AMBRA nie zbiera informacji na temat emisji gazów cieplarnianych u dostawców (producentów wina, butelek i zewnętrznych firm transportowych), tj. emisji w zakresie 3 (scope 3, inne pośrednie emisje powstałe w całym łańcuchu wartości).

Wskazanie trendów zmiany emisji w czasie:

- Rok 2018/2019 został uznany za rok bazowy (base year) dla raportowania emisji w przypadku Grupy AMBRA.

- W niniejszym raporcie po raz pierwszy raportowane są emisje zgodnie z GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard.

Emisje zostały obliczone z wykorzystaniem narzędzi udostępnianych przez GHG Protocol (<https://ghgprotocol.org/calculation-tools>).

Do obliczenia emisji gazów cieplarnianych zastosowano wartości współczynników GWP (global warming potential) pochodzące z aneksu „Global Warming Potential Values” do standardu GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard. Współczynniki te pochodzą pierwotnie z V raportu Międzyrządowego Zespołu ds. Zmiany Klimatu (IPCC Fifth Assessment Report AR5).

Do obliczenia wartości emisji gazów cieplarnianych w zakresie 2 zastosowano metodę location-based. Wykorzystano przy tym przeciętne wskaźniki intensywności emisyjnej wytwarzanej energii w poszczególnych krajach członkowskich Unii Europejskiej raportowane przez Europejską Agencję Środowiska (European Environment Agency), w szczególności dla Polski, Czech, Słowacji i

Rumunii, czyli państw, w których Grupa AMBRA prowadzi działalność operacyjną i nabywa energię od zewnętrznych dostawców.

<b>Emisje gazów cieplarnianych</b>	<b>jednostka</b>	<b>2018/2019</b>
Scope 1		
Emisje będące skutkiem zużycia paliw w budynkach i instalacjach	Mg CO2e	2 439,6
Emisje będące skutkiem zużycia paliw w transporcie	Mg CO2e	1 935,5
Łącznie emisje w ramach Scope 1	Mg CO2e	4 375,1
<i>Emisje Scope 1 na średnią butelkę</i>	<i>g CO2e/szt.</i>	<i>54,1</i>
<i>Emisje Scope 1 na 1 mln przychodów ze sprzedaży</i>	<i>Mg CO2e/1 mln zł</i>	<i>7,9</i>
Scope 2		
Emisje będące skutkiem zakupu energii elektrycznej	Mg CO2e	3 429,8
Emisje będące skutkiem zakupu energii cieplnej	Mg CO2e	357,0
Łącznie emisje w ramach Scope 2	Mg CO2e	3 786,9
<i>Emisje Scope 2 na średnią butelkę</i>	<i>g CO2e/szt.</i>	<i>46,8</i>
<i>Emisje Scope 2 na 1 mln przychodów ze sprzedaży</i>	<i>Mg CO2e/1 mln zł</i>	<i>6,9</i>
Scope 1+2		
Łącznie emisje w ramach Scope 1+2	Mg CO2e	8 162,0
<i>Emisje Scope 1+2 na średnią butelkę</i>	<i>g CO2e/szt.</i>	<i>100,9</i>
<i>Emisje Scope 1+2 na 1 mln przychodów ze sprzedaży</i>	<i>Mg CO2e/1 mln zł</i>	<i>14,8</i>

Spośród pozostałych substancji emitowanych do atmosfery Grupa AMBRA raportuje emisje tlenków azotu, wskazane w powyższej tabeli. Emisje pozostałych substancji i pyłów nie są raportowane z uwagi na ich bardzo niskie wartości.

<b>Emisje pozostałych substancji do atmosfery</b>	<b>jednostka</b>	<b>2018/2019</b>
NOx	Mg	1 545,8
<i>NOx na średnią butelkę</i>	<i>kg/szt.</i>	<i>19,1</i>
<i>NOx na 1 mln przychodów ze sprzedaży</i>	<i>kg/1 mln zł</i>	<i>2,8</i>

## Wpływ transportu

Pośredni wpływ transportu produktów do klientów i konsumentów został zidentyfikowany w badaniu istotności jako znaczące zagadnienie niefinansowe.

Pośredni wpływ spółek Grupy AMBRA na środowisko naturalne w zakresie transportu obejmuje następujące obszary oddziaływania:

- Zanieczyszczenie atmosfery przez substancji emitowane przez silniki pojazdów transportowych (związki azotu, siarki i metali, lotne związki organiczne, dwutlenek węgla),
- Zużywanie infrastruktury drogowej, natężenie ruchu drogowego, bezpieczeństwo użytkowników dróg,
- Poziom hałasu i wibracji.

Dostawy zakupionych surowców i materiałów produkcyjnych oraz towarów handlowych zakupionych od odbywają się środkami transportu zapewnionymi przez dostawców.

Spółki Grupy AMBRA nie posiadają własnych środków dużego transportu, dlatego dostawy wyrobów wyprodukowanych przez spółki Grupy i produktów zakupionych przez spółki Grupy od zewnętrznych wytwórców do klientów wykonywane są przez zewnętrznych usługodawców – firmy świadczące kompleksowe usługi logistyczne (obsługa magazynowa i dostarczanie produktów do klientów), za wyjątkiem części dostaw spółki AMBRA Brands Sp. z o.o. do restauracji, które wykonywane są z wykorzystaniem 3 mniejszych samochodów dostawczych.

W celu zmniejszenia negatywnego wpływu na środowisko spółki Grupy AMBRA od lat współpracują z renomowanymi dostawcami usług logistycznych, którzy w założeniach działania

deklarują nie tylko skuteczność, terminowość i bezpieczeństwo dostaw, ale także dbałość o realizację usług przy założeniu zrównoważonego rozwoju (nacisk na redukcję emisji gazów cieplarnianych, bezpieczeństwo i rozwój pracowników, oszczędne zużycie materiałów i mediów, przestrzeganie i promowanie zasad etyki biznesu).

---

## Pozostałe aspekty oddziaływania na środowisko

**[E.4.1.]** Działalność zakładów produkcyjnych spółek Grupy AMBRA nie jest prowadzona na obszarach chronionych lub cennych przyrodniczo, dlatego nie jest prowadzony monitoring przyrodniczy.

**[E.7.1.]** Oddziaływanie procesów produkcyjnych na lokalne środowisko naturalne jest nieznaczące (zakłady nie emitują uciążliwych zapachów, spalin, hałasu). Ewentualne uciążliwości dla najbliższego otoczenia zakładów mogą wynikać z korzystania z transportu drogowego, potencjalnego zwiększenia natężenia ruchu samochodowego, wpływu na infrastrukturę drogową i bezpieczeństwo mieszkańców, jednakże w ciągu ostatniego roku obrotowego nie zgłoszono uwag dotyczących takich przypadków.

**[E.7.2., E.7.3., E.7.4.]** W roku 2018/2019 nie wystąpiły zanieczyszczenia środowiska spowodowane przez działalność operacyjną spółek Grupy, awarie ze skutkiem środowiskowym, skażenia środowiska, nie wszczęto postępowań wobec spółek Grupy z tytułu naruszeń przepisów ochrony środowiska, na spółki Grupy nie zostały nałożone kary w związku z naruszeniem przepisów ochrony środowiska.

Spółki z Grupy AMBRA samodzielnie wprowadzają dodatkowe działania przyjazne środowisku – poniżej przedstawione zostały najważniejsze inicjatywy:

### AMBRA S.A., AMBRA Brands Sp. z o.o., Winezja.pl Sp. z o.o.

- Akcja „Rowerem do pracy”, której trzecia edycja zakończyła się w czerwcu 2019 r. Pracownicy, którzy w ciągu roku obrotowego przejechali największą liczbę kilometrów zostali nagrodzeni przez firmę rowerem. Pracownicy przejechali już łącznie ponad 54 tys. km, z czego 20 tys. km w roku obrotowym 2018/2019. Obecnie trwa czwarta edycja Konkursu cieszącego się coraz większym zainteresowaniem pracowników.
- W 2014 r. przy zakładzie produkcyjnym w Woli Dużej koło Biłgoraja zasadzony został firmowy sad liczący 200 jabłoni kilku odmian. Jabłka przeznaczone są do spożycia przez pracowników zakładu produkcyjnego, a w jesieni 2018 r. wyprodukowany z nich został cydr przeznaczony na upominki świąteczne dla pracowników.
- Pod koniec czerwca 2018 r. na dachu warszawskiej siedziby AMBRA z inicjatywy jednego z pracowników powstała pasieka, w której zamieszkały 4 rodziny pszczół. Jest to jedna z 400 miejskich pasiek istniejących w Warszawie. Pierwszy miód pojawił się w czerwcu 2019 r. i został przeznaczony do spożycia przez pracowników.
- Warszawskie biuro AMBRA niemal całkowicie zrezygnowało z zakupu butelkowanej wody – pracownicy i goście od ponad dwóch lat piją wodę z kranu.
- Od czerwca 2018 r. drukarki przestawione są na automatyczne drukowanie po obu stronach arkusza papieru.

### TiM S.A.

- Od 2016 r. spółka jest zaangażowana w projekt "Skrzydłaci Przyjaciele" obejmujący budowę i opiekę nad pasieką edukacyjną w Śląskim Ogrodzie Botanicznym w Mikołowie.

### **Podpisy członków Zarządu AMBRA S.A.:**

Robert Ogór  
*Prezes Zarządu*

Grzegorz Nowak  
*Wiceprezes Zarządu*

Piotr Kaźmierczak  
*Wiceprezes Zarządu*

Warszawa, dnia 18 września 2019 roku