

**ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY RAPORT
ZA OKRES SZEŚCIU MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 30 CZERWCA 2019 ROKU**

Zawierający:

- oświadczenia Zarządu w sprawie sporządzenia skróconego półrocznego skonsolidowanego i skróconego półrocznego jednostkowego sprawozdania finansowego;
- oświadczenie Zarządu w sprawie wyboru biegłego rewidenta;
- wybrane skonsolidowane dane finansowe;
- półroczne sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A.;
- półroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe na dzień i za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2019 roku;
- półroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe na dzień i za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2019 roku;
- raport niezależnego biegłego rewidenta z przeglądu śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego oraz śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego.

Warszawa, 30 września 2019 roku

SPIS TREŚCI

1.	WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE	7
2.	KOMENTARZ ZARZĄDU 4FUN MEDIA S.A. DO SKONSOLIDOWANYCH WYNIKÓW FINANSOWYCH ZA I PÓŁROCZE 2019 ROKU	9
2.1	Podstawowe skonsolidowane dane finansowe oraz najważniejsze wydarzenia w I półroczu 2019 roku	9
2.2	Opis pozostałych czynników i zdarzeń w szczególności o nietypowym charakterze, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe oraz notowania akcji Spółki	16
2.3	Zdarzenia, które wystąpiły po okresie, którego dotyczy niniejszy raport, a mogące mieć charakter cenotwórczy bądź mieć wpływ na przyszłe wyniki finansowe	17
2.4	Opis podstawowych czynników ryzyka i zagrożeń dla działalności związanych z działalnością 4fun Media S.A. w kolejnych kwartałach roku obrotowego 2019	17
2.5	Wskazanie czynników, które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej jednego kwartału	21
2.6	Informacja dotycząca sezonowości i cykliczności działalności Spółki w prezentowanym okresie	21
2.7	Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników	21
2.8	Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Emitenta	21
3.	SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ 4FUN MEDIA S.A. ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 30 CZERWCA 2019 ROKU	22
4.	SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE 4FUN MEDIA S.A. ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 30 CZERWCA 2019 ROKU	40
5	POZOSTAŁE INFORMACJE DODATKOWE	56
5.1	Opis organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji	56
5.2	Informacja o emisji, wykupie i spłacie dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych	57
5.3	Informacja o wypłaconej lub zadeklarowanej dywidendzie	57
5.4	Informacja o zmianie zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych	57
5.5	Informacja o zmianie w strukturze organizacyjnej Grupy Kapitałowej Emitenta	57
5.6	Akcjonariusze posiadający powyżej 5% w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta	57
5.7	Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji 4fun Media S.A. lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta	58
5.8	Informacja o postępowaniach toczących się przed sądem, organem administracji publicznej lub organem właściwym dla postępowania arbitrażowego	58
5.9	Informacje o zawarciu przez Spółkę jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązаныmi, kiedy pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe	59
5.10	Informacje o udzieleniu przez Spółkę poręczeń kredytu, pożyczki lub udzieleniu gwarancji jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej Spółki, jeżeli ich łączna wartość stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta	59

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU 4FUN MEDIA S.A.

W SPRAWIE SPORZĄDZENIA SKRÓCONEGO ŚRÓDROCZNEGO SKONSOLIDOWANEGO I SKRÓCONEGO ŚRÓDROCZNEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZGODNIE Z OBOWIĄZUJĄCYMI ZASADAMI RACHUNKOWOŚCI

Zarząd 4fun Media S.A. potwierdza, że zgodnie z jego najlepszą wiedzą, śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe, skrócone śródroczne jednostkowe sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską, wydanymi i obowiązującymi na dzień sporządzenia niniejszych sprawozdań finansowych oraz, że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz wynik finansowy 4fun Media S.A. Półroczne sprawozdanie Zarządu z działalności 4fun Media S.A. zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Grupy Kapitałowej, w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń.

Ross Newens
Prezes Zarządu

Rafał Baran
Członek Zarządu

Aneta Parafiniuk
Członek Zarządu

Tomasz Misiak
Członek Zarządu

Mateusz Górecki
Członek Zarządu

Warszawa, 30 września 2019 roku

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU 4FUN MEDIA S.A.

W SPRAWIE WYBORU PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH DOKONUJĄCEGO PRZEGLĄDU SKRÓCONEGO ŚRÓDROCZNEGO SKONSOLIDOWANEGO I SKRÓCONEGO ŚRÓDROCZNEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Zarząd 4fun Media S.A. potwierdza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych – spółka 4AUDYT Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, wpisany na listę Krajowej Rady Biegłych Rewidentów pod nr 3363, dokonujący przeglądu skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego oraz skróconego śródrocznego jednostkowego sprawozdania finansowego, wybrany został zgodnie z przepisami prawa, oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci dokonujący badania tych sprawozdań finansowych spełniają warunki do wydania bezstronnego i niezależnego raportu z przeglądu zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Ross Newens
Prezes Zarządu

Rafał Baran
Członek Zarządu

Aneta Parafiniuk
Członek Zarządu

Tomasz Misiak
Członek Zarządu

Mateusz Górecki
Członek Zarządu

Warszawa, 30 września 2019 roku

WPROWADZENIE

4fun Media S.A. („Spółka”) działa na polskim rynku medialnym i reklamowym. Jako Jednostka Dominująca prowadzi – w ramach Grupy Kapitałowej - działalność operacyjną w ramach czterech segmentów biznesowych:

- Digital Out-of-Home, prowadzący działalność na rynku cyfrowej reklamy przy wykorzystaniu technologii w obszarze *digital signage*, co umożliwia kreowanie kampanii reklamowych w czasie rzeczywistym w ramach jednego, zintegrowanego systemu informatycznego. Spółka dysponuje obecnie największą, ustandaryzowaną siecią wielkoformatowych ekranów LED City na polskim rynku.
- TV&Digital Content, który tworzą stacje muzyczno-rozrywkowe (4FUNTV, 4FUN DANCE, 4FUN GOLD HITS) oraz popkulturowo-technologiczny portal internetowy naEkranie.pl. Dzięki synergii posiadanych zasobów w obszarze mediów elektronicznych, Spółka buduje swoją pozycję rynkową w obszarach komunikacji z widzami i użytkownikami social mediów, produkcji kontentu video oraz sprzedaży innowacyjnych form reklamowych.
- B2B Marketing Services, specjalizujący się w dostarczaniu usług marketingowych wykorzystujących w swoich produkcjach doświadczenie w świecie mediów oraz potencjał jaki w przekazie reklamowym oferuje rozrywka i popkultura. Dodatkowe źródło przychodów tego segmentu stanowią usługi consultingowe dedykowane nadawcom kanałów tematycznych (głównie zagranicznych).
- E-Commerce, prowadzący działalność w ramach dwóch internetowych platform sprzedażowych oraz kilku serwisów, współpracujących z tzw. influencerami i designerami, które specjalizują się w produkcji i sprzedaży spersonalizowanych produktów (głównie odzieżowych) dedykowanych dla klientów należących do grup docelowych, związanej z działalnością Spółki.

Opisane segmenty biznesowe działające w ramach Grupy Kapitałowej obejmują swoją działalnością rynek mediów telewizyjnych, cyfrowych, reklamowych, marketingowych i e-commerce dostarczając klientom innowacyjne rozwiązania technologiczne.

Na dzień 30 czerwca 2019 roku, Grupę Kapitałową 4fun Media S.A. tworzyły następujące podmioty:

1) 4fun Media S.A., prowadząca działalność w następujących obszarach:

- nadawanie stacji telewizyjnych: 4FUN.TV, 4FUN GOLD HITS oraz 4FUN DANCE,
- innowacje technologiczne integrujące telewizję i Internet (aplikacja mobilna 4FUN APP),
- multimedialna platforma internetowa,
- akcje specjalne dedykowane dla klientów z obszaru B2B;

2) Screen Network S.A., prowadząca działalność w następującym obszarze:

- prowadzenie kampanii reklamowych na nośnikach cyfrowych ulokowanych w przestrzeni zewnętrznej (wielkoformatowe ekrany LED) oraz wewnętrznej (mniejsze ekrany in-door);

3) Program Sp. z o. o., prowadząca działalność w następujących obszarach:

- dystrybucja i wsparcie sprzedaży na rzecz nadawców kanałów telewizyjnych,
- działania marketingowe i usługi consultingowe;

4) Bridge2fun Sp. z o.o. dedykowana do prowadzenia działalności agencji reklamowej łączącej świat biznesu ze światem rozrywki, rynkiem muzycznym oraz mediami społecznościowymi;

5) Bridge2fun Communication Sp. z o. o. (dawniej FCB Sp. z o. o.) dedykowana do prowadzenia działalności agencji reklamowej;

6) Cupsell Sp. z o. o., zajmującą się sprzedażą towarów za pośrednictwem Internetu (branża e-commerce);

7) PRN Polska Sp. z o. o. (pośrednio jako spółka zależna od Screen Network S.A.) spółką zajmującą się reklamą na nośnikach DOOH;

- 8) Mustache Sp. z o.o. - spółka prowadząca platformę sprzedażową mustache.pl;
- 9) Print Logistic Sp. z o. o. – spółka zajmująca się produkcją nadruków na tkaninach w technice Print-on-demand;
- 10) naEKRANIE.pl Sp. z o. o. – spółka prowadząca serwis internetowy naekranie.pl;
- 11) NAIMPREZE.PL sp. z o. o. – spółka prowadząca sprzedaż towarów przez Internet;
- 12) Dooh.Net Sp. z o. o. - spółka prowadząca działalność wspomagającą dla spółek w segmencie DOOH;
- 13) Ping T Limited - spółka prowadząca sprzedaż towarów przez Internet na rynku brytyjskim;
- 14) 4fun Sp. z o. o. – spółka powołana do prowadzenia samodzielnej działalności telewizyjnej po wniesieniu zorganizowanej części przedsiębiorstwa przez Jednostkę Dominującą (Dział 4FUN.TV); spółka nieprowadząca obecnie działalności.

Dane historyczne dotyczące jednostki dominującej 4fun Media S.A.

Dnia 2 września 2003 roku została zawiązana spółka 4fun.tv Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (Aktem Notarialnym sporządzonym przez Pawła Chałupczaka, notariusza w Warszawie - repertorium A nr 13123/03) i wpisana w dniu 7 listopada 2003 roku do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, za numerem 0000177490 (sygn. akt: WA.XX NS-Rej.KRS/19158/3/569).

W dniu 17 maja 2005 roku Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników spółki 4fun.tv Sp. z o.o., działając stosownie do art. 562, art. 563 i art. 577 § 1 KSH, podjęło uchwałę o przekształceniu spółki 4fun.tv Sp. z o.o. w spółkę akcyjną pod firmą 4fun.tv Spółka Akcyjna (akt notarialny sporządzony przez Annę Malinowską, notariusza w Warszawie, repertorium A nr 2163/2005). Przekształcenie spółki 4fun.tv Sp. z o.o. w 4fun.tv S.A. zostało zarejestrowane przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 2 czerwca 2005 roku (sygn. akt WA.XX NS-REJ. KRS/11685/05/272).

Uchwałą z dnia 24 października 2006 roku zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 14 listopada 2006 roku (sygn. akt WA.XIII NS-REJ. KRS/035165/06/426), Walne Zgromadzenia dokonało zmiany firmy z 4fun.tv Spółka Akcyjna na 4fun Media Spółka Akcyjna.

Spółka została utworzona na czas nieograniczony.

Podstawowe dane

Siedziba: Warszawa
Forma prawna: Spółka akcyjna
Kraj siedziby: Polska
Adres siedziby: ul. Stawki 2 A, 00-193 Warszawa
NIP: 951-20-85-470
Regon: 015547050

1. WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE

	PLN	PLN	EUR	EUR
	01.01.2019 30.06.2019	01.01.2018 30.06.2018	01.01.2019 30.06.2019	01.01.2018 30.06.2018
Skonsolidowane sprawozdanie z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów				
Przychody netto ze sprzedaży	26 797 593,00	26 443 791,80	6 249 438,67	6 237 478,90
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	-1 671 758,70	5 737 465,42	-389 869,10	1 353 335,40
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	-1 868 908,17	5 376 031,85	-435 846,12	1 268 081,58
Zysk (strata) netto	-2 082 572,67	4 736 449,25	-485 674,60	1 117 218,83
Zysk przypadający na Akcjonariuszy podmiotu dominującego	-1 284 466,30	4 462 958,63	-299 549,04	1 052 708,72
Średnioważona liczba akcji	4 157 799	4 069 951	4 157 799	4 069 951
Zysk (Strata) na jedną akcję przypadająca Akcjonariuszom 4fun Media S.A. (w zł/EUR)	-0,31	1,10	-0,07	0,26
	PLN	PLN	EUR	EUR
	01.01.2019 30.06.2019	01.01.2018 30.06.2018	01.01.2019 30.06.2019	01.01.2018 30.06.2018
Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych				
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	3 909 026,57	5 601 969,51	911 620,00	1 321 375,05
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej	-5 515 610,72	-2 037 377,37	-1 286 289,81	-480 570,20
Przepływy pieniężne z działalności finansowej	-1 382 492,19	-2 582 241,73	-322 409,56	-609 091,10
Przepływy pieniężne netto razem	-2 989 076,34	982 350,41	-697 079,37	231 713,75
	PLN	PLN	EUR	EUR
	30.06.2019	31.12.2018	30.06.2019	31.12.2018
Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej				
Aktywa trwałe	55 102 082,76	38 463 766,54	12 959 097,54	8 945 061,99
Aktywa obrotowe	17 966 839,74	25 742 262,64	4 225 503,23	5 986 572,71
Aktywa razem	73 068 922,50	64 206 029,18	17 184 600,78	14 931 634,69
Zobowiązania razem	33 078 211,88	21 266 712,16	7 779 447,76	4 945 747,01
Zobowiązania długoterminowe	13 416 227,67	3 416 166,29	3 183 180,94	794 457,28
Zobowiązania krótkoterminowe	19 661 984,21	17 850 545,87	4 596 266,82	4 151 289,74
Kapitały własne	39 990 710,62	42 939 317,02	9 405 153,02	9 985 887,68
Kapitał akcyjny	4 238 962,00	4 238 962,00	996 933,68	985 805,12
Kursy przyjęte do wyceny bilansowej				
Kurs obowiązujący na ostatni dzień:			30.06.2019	31.12.2018
1 EURO / 1 PLN			4,2520	4,3000

**Kursy przyjęte do wyceny rachunku zysków i strat i rachunku przepływów
pieniężnych**

Kurs średni, liczony jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w okresie:	01.01.2019 30.06.2019	01.01.2018 30.06.2018
1 EURO / 1 PLN	4,2880	4,2395

Dane przedstawione w zestawieniach „Wybrane dane finansowe” ze sprawozdania z zysków lub strat oraz innych całkowitych dochodów, sprawozdania z sytuacji finansowej oraz przepływów pieniężnych zostały przeliczone ze złotych na EUR według następujących zasad:

- poszczególne pozycje aktywów i pasywów sprawozdania z sytuacji finansowej na dzień 30 czerwca 2019 roku zostały przeliczone według kursu średniego obowiązującego na dzień 28 czerwca 2019 roku ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski dla EUR, czyli 1 EUR = 4,2520 zł oraz według kursu 4,3000 zł za 1 EUR obowiązującego na dzień 31 grudnia 2018 roku,
- poszczególne pozycje sprawozdania z całkowitych dochodów oraz przepływów pieniężnych za okres od 1 stycznia 2019 roku do 30 czerwca 2019 roku zostały przeliczone według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla EUR obowiązujących na ostatni dzień pierwszych sześciu miesięcy 2019 roku i wynoszącego 4,2880 zł za 1 EUR oraz według kursu 4,2395 zł za 1 EUR dla analogicznego okresu 2018 roku.

2. KOMENTARZ ZARZĄDU 4FUN MEDIA S.A. DO SKONSOLIDOWANYCH WYNIKÓW FINANSOWYCH ZA I PÓŁROCZE 2019 ROKU

2.1 Podstawowe skonsolidowane dane finansowe oraz najważniejsze wydarzenia w I półroczu 2019 roku

(w tys. złotych)	01.01.2019 30.06.2019	01.01.2018 30.06.2018	Zmiana 2019/2018 %
Przychody ze sprzedaży	26 798	26 444	1%
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	-1 671	5 737	-129%
EBITDA	758	7 099	-89%
Zysk (strata) netto	-2 083	4 736	-144%

Główne źródła przychodów Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A.

(w tys. złotych)	01.01.2019 30.06.2019	01.01.2018 30.06.2018	Zmiana 2019/2018 %
Reklama	7 472	11 129	-33%
Usługi Interaktywne	22	25	-12%
Usługi Dystrybucyjne	587	595	-1%
Działalność agencji reklamowych	4 356	5 455	-20%
Reklama zewnętrzna	8 909	7 915	13%
Sprzedaż towaru za pośrednictwem Internetu	2 667	0	-
Działalność portali internetowych	1 002	0	-
Działalność produkcyjna	501	0	-
Pozostałe	353	1 052	-60%
Przychody ze sprzedaży towarów	929	273	240%
Przychody netto ze sprzedaży razem	26 798	26 444	1%

W okresie 6 miesięcy 2019 roku Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. („Spółka”, „Emitent”) osiągnęła przychody na poziomie porównywalnym w stosunku do analogicznego okresu 2018 roku. łączna sprzedaż w tym okresie wyniosła 26 798 tysięcy złotych wobec 26 444 tysięcy złotych rok wcześniej (wzrost o 1%). Utrzymanie przychodów Grupy w raportowanym okresie wynikało z wyższej sprzedaży w segmencie reklamy zewnętrznej (o 13%) oraz pojawieniu się nowych źródeł przychodów w 2019 roku, na które złożyły się: sprzedaż towarów za pośrednictwem Internetu, działalność produkcyjna i działalność portali internetowych (łącznie 15,6% całości sprzedaży Spółki). Obecna struktura przychodów wynika z realizacji strategii Grupy, która zakłada istotną dywersyfikację źródeł przychodów oraz inwestycji w nowe segmenty działalności.

Głównym źródłem przychodów w raportowanym okresie był segment sprzedaży reklam zewnętrznych z obszaru *Digital Signage*, prowadzony przez spółkę zależną Screen Network S.A. W okresie pierwszych 6 miesięcy 2019 roku przychody z tego tytułu wyniosły 8 909 tysięcy złotych co stanowiło 33% łącznych przychodów Grupy Kapitałowej. Screen Network S.A. zarządza siecią ekranów realizujących kampanie typu Digital Out of Home w ramach jednego, zintegrowanego systemu informatycznego. Dysponuje największą w kraju siecią cyfrowych nośników reklamowych (łącznie 23 606 ekranów) umiejscowioną w 3 635 lokalizacjach, w tym największą w Polsce siecią wielkoformatowych ekranów LED. Daje to Screen Network S.A. około 40% udziału w polskim rynku DOOH. Plany na ten rok zakładają kolejne inwestycje w rozbudowę sieci nośników reklamowych oraz infrastruktury technologicznej, co powinno zapewnić dynamiczny wzrost sprzedaży oraz poprawę rentowności tego segmentu w kolejnych kwartałach. Rynek Digital Out of Home rozwija się w Polsce bardzo dynamicznie, notując co roku kilkudziesięcioprocentowe wzrosty (25% w 2018 roku) i według ocen ekspertów ma przed sobą bardzo dobre perspektywy rozwoju na kolejne lata, co potwierdzają wszelkie trendy światowe. Pozycję rynkową Screen Network S.A. wzmacnia umowa z Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o. o., na podstawie której domy mediowe korzystają z oferty reklamowej pod nazwą Polsat Media AdScreen.

Drugim co do wysokości źródłem przychodów Spółki w raportowanym okresie 2019 roku były przychody z tytułu nadawania i produkcji telewizyjnej, które w trakcie 6 miesięcy 2019 roku wyniosły 7 472 tysiące złotych i były niższe o 33% niż rok wcześniej. Stanowiły one 28% całości sprzedaży Grupy Kapitałowej (w porównywalnym okresie było to odpowiednio 42%), co świadczy o postępującej z roku na rok istotnej dywersyfikacji przychodów Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. Niższa sprzedaż reklam telewizyjnych w 2019 roku była spowodowana przede wszystkim niższą oglądalnością kanałów należących do 4fun Media S.A. (r/r o 0,19 p. p.). Segment TV&Digital Content, tworzą obecnie trzy stacje muzyczno-rozrywkowe (4FUNTV, 4FUN DANCE, 4FUN GOLD HITS) oraz popkulturowo-technologiczny portal internetowy naEkranie.pl, który w raportowanym okresie osiągnął sprzedaż na poziomie 1 002 tysiąca złotych i z kwartału na kwartał wykazuje tendencję wzrostową. Dzięki synergii posiadanych zasobów w obszarze mediów elektronicznych (komunikacja z użytkownikami social mediów, produkcji kontentu video, sprzedaż innowacyjnych form reklamowych), Grupa Kapitałowa systematycznie wzmacnia swoją pozycję rynkową w obszarze digital, którego znaczenie i wpływ na wyniki powinny rosnać w kolejnych kwartałach.

Trzecim co do wielkości źródłem przychodów Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. była sprzedaż usług agencji reklamowych. Sprzedaż tego segmentu wyniosła w raportowanym okresie 4 356 tysięcy złotych (co stanowiło 16% udziału w łącznych przychodach Grupy Kapitałowej) wobec 5 455 tysięcy złotych w analogicznym okresie 2018 roku (spadek o 20%). Sprzedaż usług reklamowych stanowi główne źródło przychodów segmentu B2B Marketing Services, specjalizującego się w dostarczaniu usług marketingowych opartych o doświadczenie w świecie mediów oraz potencjał jaki w przekazie reklamowym oferuje rozrywka i popkultura. Uzupełniają je przychody pochodzące z usług consultingowych dedykowanych nadawcom kanałów tematycznych (głównie zagranicznych), które są identyfikowane w sprawozdaniu jako usługi dystrybucyjne. W pierwszych 6 miesiącach 2019 roku poziom sprzedaży w tym obszarze wyniósł 587 tysięcy złotych, co oznacza utrzymanie przychodów na zeszłorocznym poziomie.

W związku z ogłoszoną przez Zarząd 4fun Media S.A. strategią inwestowania w obszary e-commerce i digital, co nastąpiło w połowie ubiegłego roku, począwszy od pierwszego kwartału 2019 roku pojawiły się przychody pochodzące ze sprzedaży towarów za pośrednictwem Internetu oraz z działalności produkcyjnej. W pierwszym kwartale 2019 roku wyniosły one łącznie 1 688 tysięcy złotych, aby w ciągu kolejnych trzech miesięcy wzrosnąć do 3 168 tysięcy złotych (wzrost kwartał do kwartału o 47%).

Mimo dynamicznego wzrostu sprzedaży segmentu e-commerce odnotowanego w okresie drugiego kwartału 2019 roku, przychody tego segmentu rosną wolniej niż zakładała to prognoza Zarządu Spółki ogłoszona w październiku 2018 roku (raport bieżący nr 29/2018), zgodnie z którą łączna sprzedaż w segmencie e-commerce w 2019 roku miała osiągnąć 15 000 tysięcy złotych. Wyniki pierwszego półrocza 2019 roku (21% wykonania prognozy) oraz planowane przez Zarząd Emitenta przychody na kolejne dwa kwartały wskazują, iż prognoza ta nie zostanie zrealizowana.

Nowy obszar w działalności 4fun Media S.A., wymagał poniesienia znaczących inwestycji na rozwój technologiczny, marketing i rekrutację nowych pracowników oraz poniesienia kosztów typowych dla nowych projektów na wczesnym etapie rozwoju. Łączne koszty operacyjne z tego tytułu wyniosły w okresie pierwszego półrocza 2019 roku łącznie 8 819 tysięcy złotych wobec całkowitego braku kosztów z tego tytułu w 2018 roku. Miało to w raportowanym okresie główny wpływ na spadek rentowności operacyjnej całej Grupy Kapitałowej. W efekcie, na poziomie działalności operacyjnej Grupa odnotowała stratę w wysokości 1 671 tysięcy złotych w porównaniu do 5 737 tysięcy złotych zysku w 2018 roku (spadek marży operacyjnej z poziomu 22% do -6%).

Z powodów opisanych powyżej, poziom EBITDA w porównywalnym okresie obniżył się o 89% z poziomu 7 099 tysięcy złotych w 2018 roku do 758 tysięcy w 2019 roku. Powodem tego spadku była przede wszystkim strata poniesiona w segmencie e-commerce na poziomie 2 893 tysięcy złotych (sprzedaż towarów za pośrednictwem Internetu oraz z działalności produkcyjnej), strata w segmencie telewizyjnym na poziomie 292 tysięcy złotych oraz znacząco niższy poziom EBITDA w przypadku działalności agencji reklamowej (594 tysięcy złotych vs. 1 443 tysięcy złotych, co oznacza spadek rok do roku o 59%). Należy jednak zauważyć, iż w przypadku reklamy zewnętrznej (segment DOOH), wskaźnik EBITDA wzrósł z 2 882 tysięcy złotych w 2018 roku do 3 041 tysięcy złotych w roku bieżącym (wzrost o 5,5%).

W efekcie, w raportowanym okresie Spółka zanotowała stratę netto na poziomie skonsolidowanym w wysokości 2 083 tysiące złotych, wobec zysku wykazanego za 6 miesięcy 2018 roku w wysokości 4 736 tysięcy złotych.

Plan rozwoju Grupy Kapitałowej Emitenta w kolejnych kwartałach

W ocenie Zarządu Emitenta, przyjęta przed kilkoma laty strategia dywersyfikacji przychodów, pochodzących z innych źródeł niż tradycyjna reklama telewizyjna oraz synergiczne wykorzystywanie posiadanych zasobów zapewniła Spółce poprawę wyników finansowych w okresie trzech ostatnich lat obrotowych (2016-2018) kiedy to systematycznie rosły przychody, EBITDA i zysk netto grupy kapitałowej. Strategia dywersyfikacji będzie kontynuowana w kolejnych kwartałach, jednak aby wrócić na ścieżkę systematycznej poprawy rentowności i generowania zysków, wymagać ona będzie wdrożenia planu znaczącej reorganizacji zasobów Grupy Kapitałowej Emitenta, zwłaszcza w segmencie e-commerce, który rozwija się wolniej niż zakładano i w efekcie notuje straty.

Restrukturyzacja w segmencie E-commerce

W związku z koniecznością weryfikacji prognozy sprzedaży w segmencie e-commerce na 2019 rok, Zarząd Emitenta zdecydował o konieczności natychmiastowego wdrożenia planu naprawczego, ograniczenia kosztów oraz eliminacji obszarów generujących straty operacyjne oraz wymagających dalszych inwestycji.

Analizując potencjał i perspektywy rozwoju poszczególnych aktywów tego segmentu, Zarząd Emitenta ocenia, iż najbardziej obiecującą akwizycją jaką do tej pory przeprowadzono jest platforma CupSell.pl. Mimo, iż w okresie pierwszych sześciu miesięcy 2019 roku wygenerowała ona stratę netto w wysokości ok. 1 mln złotych, a dotychczasowe nakłady finansowe poniesione na jej zakup, restrukturyzację, rekrutację pracowników i rozwój technologii wyniosły łącznie blisko 4,1 mln złotych (z czego 2,6 mln złotych na zakup udziałów i podwyższenie kapitału, a 1,5 mln zł w formie pożyczek do spółki), Zarząd Emitenta spodziewa się osiągnięcia przez ten podmiot prognozy rentowności już na przełomie 2019 i 2020 roku. Platforma CupSell.pl systematycznie poprawia przychody ze sprzedaży i w ocenie Zarządu Spółki nie wymaga dalszych istotnych inwestycji.

Zarząd Emitenta ocenia też pozytywnie perspektywy rozwoju platformy Mustache.pl. Projekt ten wygenerował w pierwszym półroczu 2019 roku stratę netto w wysokości 1,2 mln złotych przy dotychczasowych nakładach finansowych poniesionych przez Emitenta na ten cel wynoszących ok. 2,6 mln zł (z czego 2,4 mln złotych stanowiły pożyczki udzielone do spółki). Podobnie jak w przypadku CupSell.pl, dzięki głębokiej restrukturyzacji kosztów Mustache.pl powinien przekroczyć próg rentowności na przełomie 2019 i 2020 roku.

Podobna sytuacja do opisanej powyżej ma miejsce w przypadku mniejszych serwisów prowadzonych w ramach spółki Cupsell (Mars from Venus, Hungry Tee oraz txx.pl). Mimo, iż ciągle generują straty, odnotowują jednak widoczny wzrost przychodów i mają realną szansę na finansowy *break even* w ciągu najbliższych kwartałów, a co najważniejsze nie wymagają już dalszych znaczących inwestycji.

Perspektywy dla pozostałych serwisów należy ocenić mniej optymistycznie. W przypadku platformy sprzedażowej naimpreze.pl, strata netto w pierwszym półroczu wyniosła 0,5 mln złotych przy niższej niż zakładano sprzedaży. Dodatkowo, biorąc pod uwagę fakt, iż całość nakładów finansowych Emitenta w ten serwis przekroczyła do tej pory ok. 0,9 mln złotych (z czego 0,8 mln złotych stanowiły pożyczki do spółki), Zarząd Emitenta ocenia, iż prowadzenie projektu w obecnej formie może generować kolejne straty i wymagać dalszych znaczących inwestycji. W związku z powyższym, podjęto decyzję o konieczności rozpoczęcia procesu poszukiwania inwestora, który byłby zainteresowany dofinansowaniem projektu lub przejęciem całej spółki. Najpóźniej w czwartym kwartale Zarząd podejmie decyzje dotyczące przyszłości tej platformy, nie wykluczając ewentualności zamknięcia tej inwestycji i odpisu dokonanych w nią do tej pory inwestycji.

Podobny scenariusz należy brać pod uwagę w przypadku spółki produkcyjnej Print Logistic, której strata na koniec okresu raportowego wyniosła 0,5 mln złotych przy niskiej sprzedaży, a dotychczasowe nakłady finansowe Emitenta przekroczyły w tym przypadku kwotę 1,5 mln złotych (z czego 0,9 mln zł na zakup udziałów i podwyższenie kapitału oraz 0,6 mln złotych pożyczki). Jednocześnie spółka ta nadal wymaga dofinansowania. W związku z powyższym Zarząd Emitenta bierze pod uwagę różne scenariusze dotyczące przyszłości tej spółki, decyzję o wyborze jednego z nich podejmie w czwartym kwartale bieżącego roku.

Segment telewizyjny

W okresie pierwszego półrocza 2019 roku nastąpił dalszy spadek oglądalności kanałów telewizyjnych należących do 4fun Media S.A. i związany z tym spadek przychodów pochodzących ze sprzedaży reklam telewizyjnych. W tej sytuacji, celem Zarządu Spółki na kolejne kwartały jest stabilizacja poziomu rentowności tego segmentu. Zarząd Spółki dokonał istotnych redukcji kosztów, które powinny poprawić rentowność w trzecim i czwartym kwartale 2019 roku.

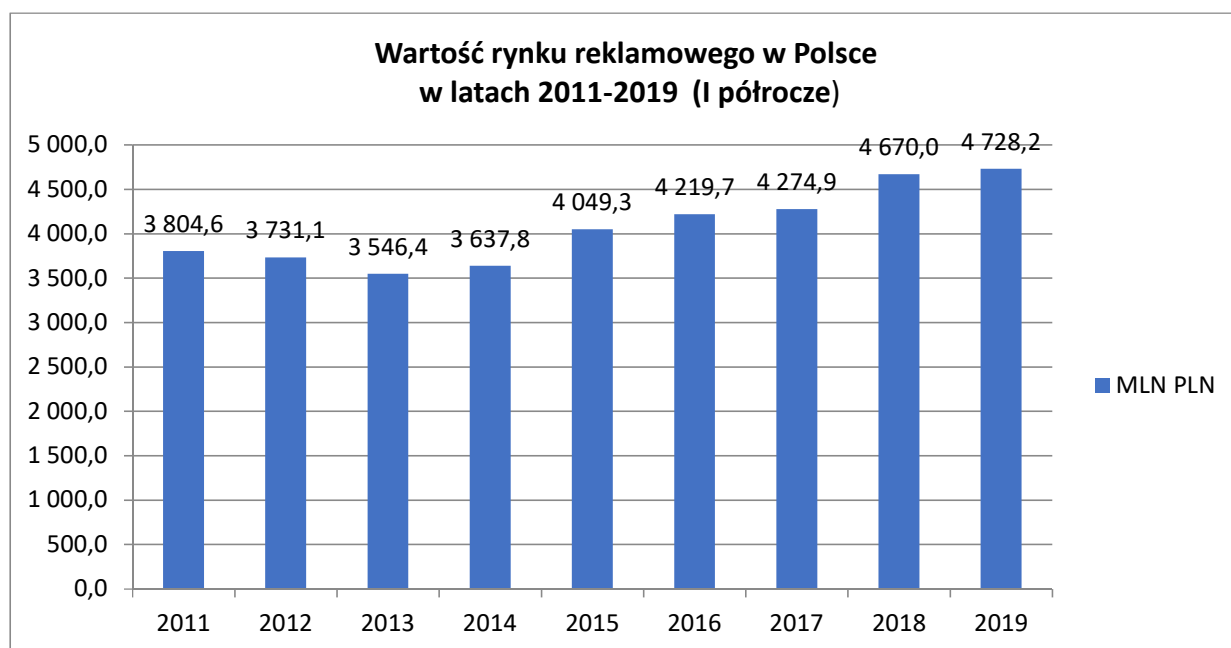
B2B Marketing Services

W okresie pierwszego półrocza 2019 roku zmniejszeniu uległy przychody pochodzące z działalności agencji reklamowych, czego głównym powodem była utrata dwóch istotnych klientów. Obecnie trwają prace nad pozyskaniem nowych kontraktów dla agencji, które pozwolą stopniowo odbudować przychody w 2020 roku.

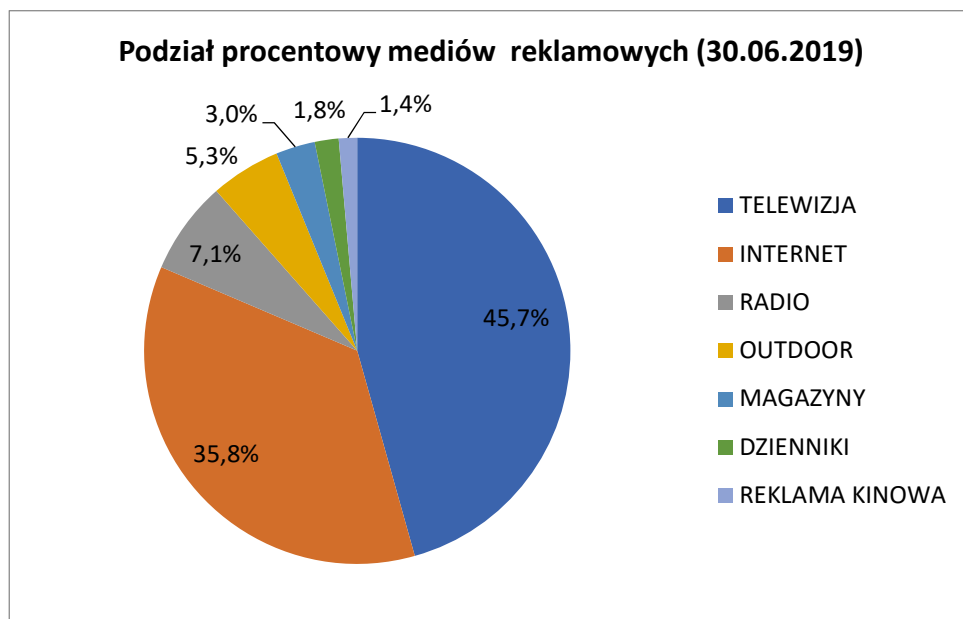
Segment Digital Out-Of-Home

Rok 2019 jest okresem znaczących inwestycji w segmencie reklamy zewnętrznej, czego efektem jest dalsza rozbudowa obecnej sieci nośników reklamowych ze szczególnym uwzględnieniem wielkoformatowych ekranów typu LED oraz inwestycje w zakresie innowacyjnych technologii (m.in. geotargetowanie). Efektem tych działań było m.in. powołanie działu Think DOOH, która skupiać się będzie na projektach wykorzystujących możliwość łączenia ekranów Digital Out-Of-Home z big data, reklamą mobilną oraz na tworzeniu zaawansowanych rozwiązań *image recognition*, służących do rozpoznania i śledzenia dowolnych obiektów pojawiających się w zasięgu ekranów. Pierwszą realizacją Think DOOH była kampania dla centrum handlowego Placu Unii City Shopping w centrum Warszawy. Zarząd Emitenta ocenia, iż w ciągu najbliższych kwartałów przychody pochodzące z tego segmentu będą zgodne z budżetem założonym na 2019 rok.

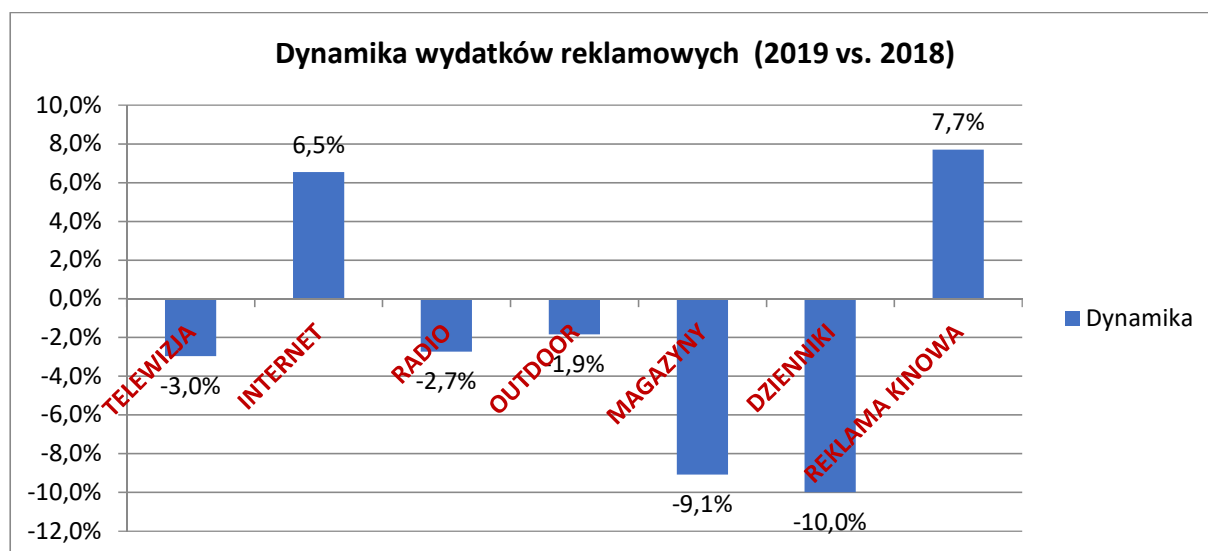
Dominujące trendy na rynku reklamowym w okresie pierwszego półrocza 2019 roku



Według danych firmy badawczej Starcom, nakłady reklamowe w pierwszym półroczu 2019 roku zwiększyły się o 1,2% w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego, co w porównaniu z dynamiką z lat ubiegłych 2018/2017 (9,2%) wskazuje na znaczne wyhamowanie trendu wzrostowego rynku reklamowego w Polsce.

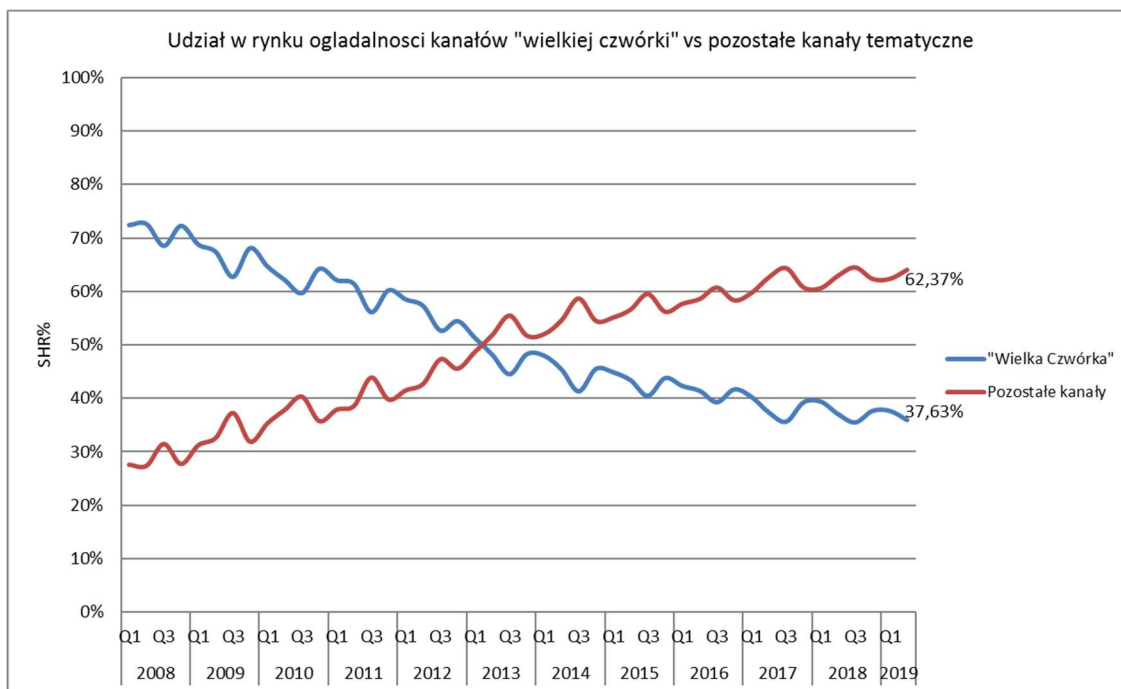


Niezmiennie, największym medium reklamowym w Polsce, na koniec pierwszego półrocza 2019 roku pozostawała telewizja, której udział w rynku wynosił blisko 46% i był niższy niż rok wcześniej o 3%. W górę poszły natomiast wydatki na reklamę w Internecie co przełożyło się na wzrost udziałów rynkowych o 6,5% do blisko 38%. Mimo spadku wartości reklamy zewnętrznej liczonej w całości, sam segment reklamy cyfrowej, w której za pośrednictwem Screen Network S.A. działa Spółka, odnotował wzrost wydatków reklamowych o 6 mln złotych.



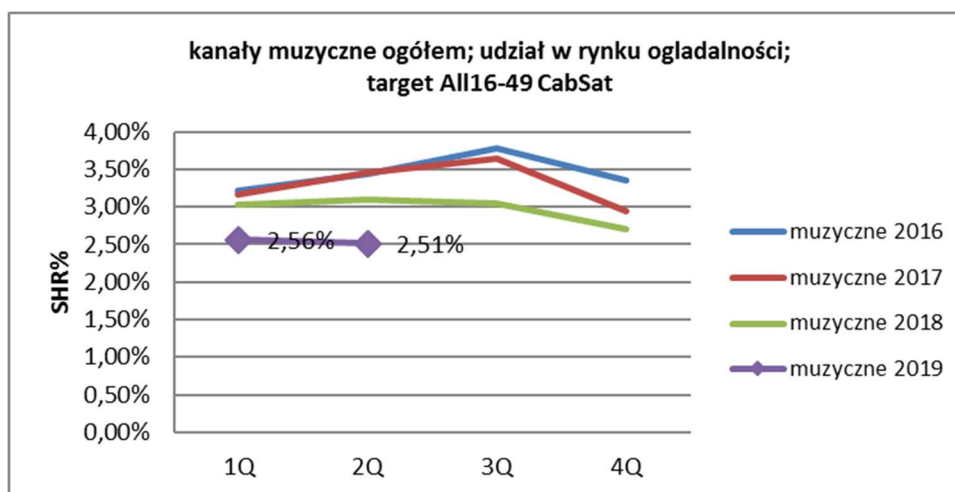
Dominujące trendy na rynku telewizyjnym w pierwszym półroczu 2019 roku

W okresie 6 miesięcy 2019 roku w dalszym ciągu zyskiwały na oglądalności kanały tematyczne kosztem dużych telewizji generalistycznych czyli tzw. „Wielkiej Czwórki” (tj.TVP1, TVP2, Polsat i TVN). W grupie wiekowej 4+ skumulowany udział w rynku oglądalności kanałów tematycznych, do których zalicza się stacje należące do Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A., wyniósł na dzień 30 czerwca 2019 roku odpowiednio 64,06%, co w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego, oznacza wzrost udziałów nad kanałami Wielkiej Czwórki o kolejne 1,1 p.p.



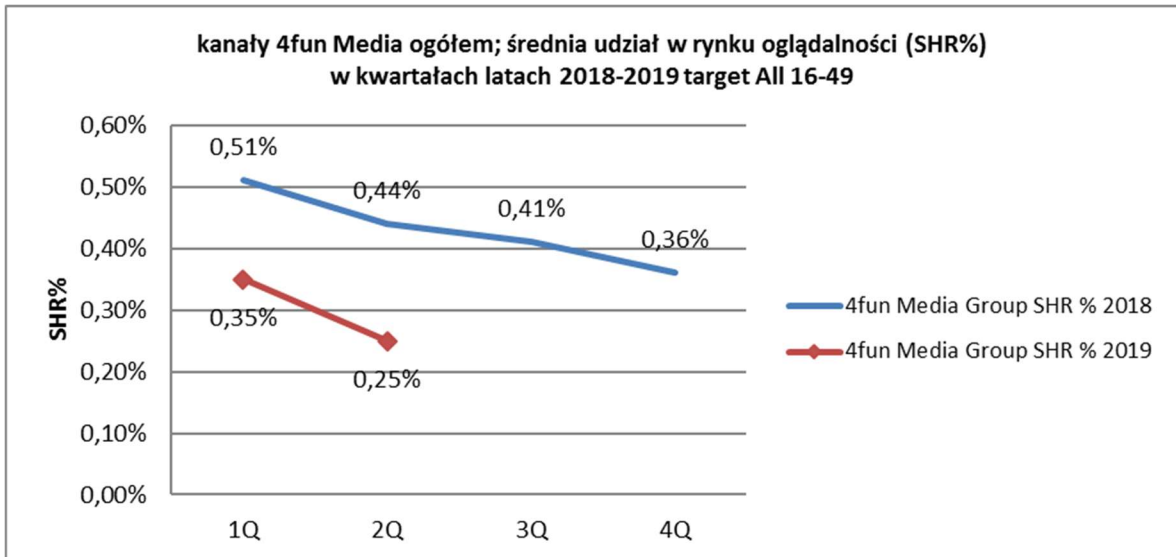
Oglądalność kanałów muzycznych w 2019 roku

Oglądalność segmentu kanałów muzycznych w raportowanym okresie wyniosła 2,51% w rynku oglądalności i obniżyła się w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego, notując spadek o 0,59 p.p., co stanowi kontynuację negatywnego trendu spadkowego z pierwszego kwartału bieżącego roku kiedy to spadek wyniósł odpowiednio 0,47 p.p.



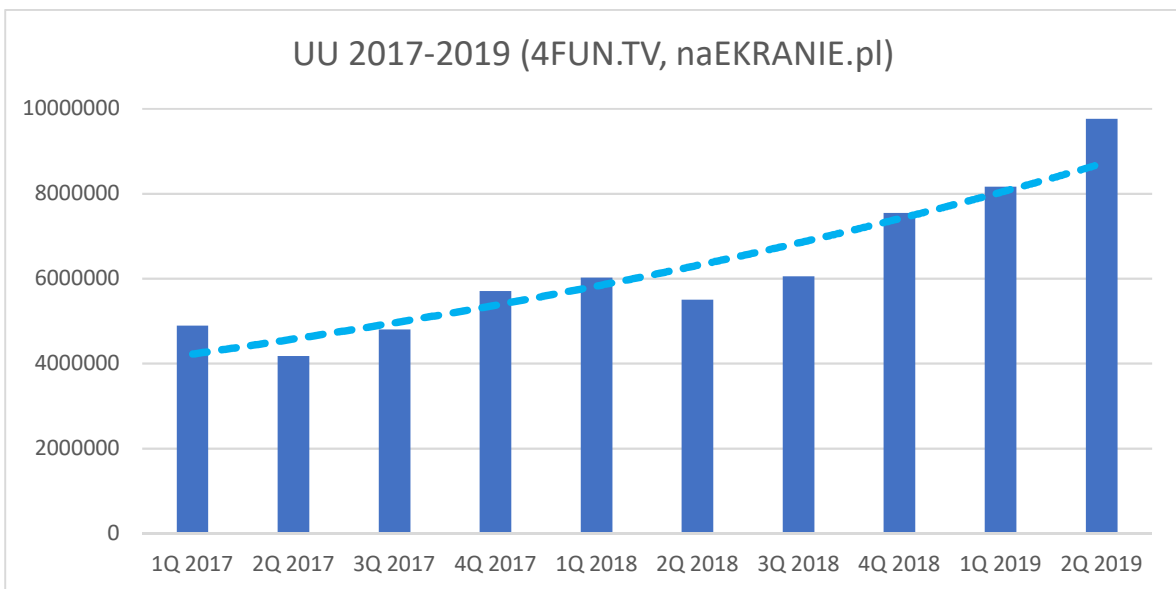
Spadek oglądalności kanałów telewizyjnych 4fun Media S.A.

Na koniec pierwszego półrocza 2019 roku średni udział w rynku oglądalności (SHR) – kanałów należących do 4fun Media S.A. wyniósł 0,25% i był niższy (o 0,19 p.p.) w stosunku do osiągniętego rok wcześniej. Niższa oglądalność w raportowanym okresie miała związek ze spadkiem oglądalności całego segmentu kanałów muzyczno-rozrywkowych w Polsce.

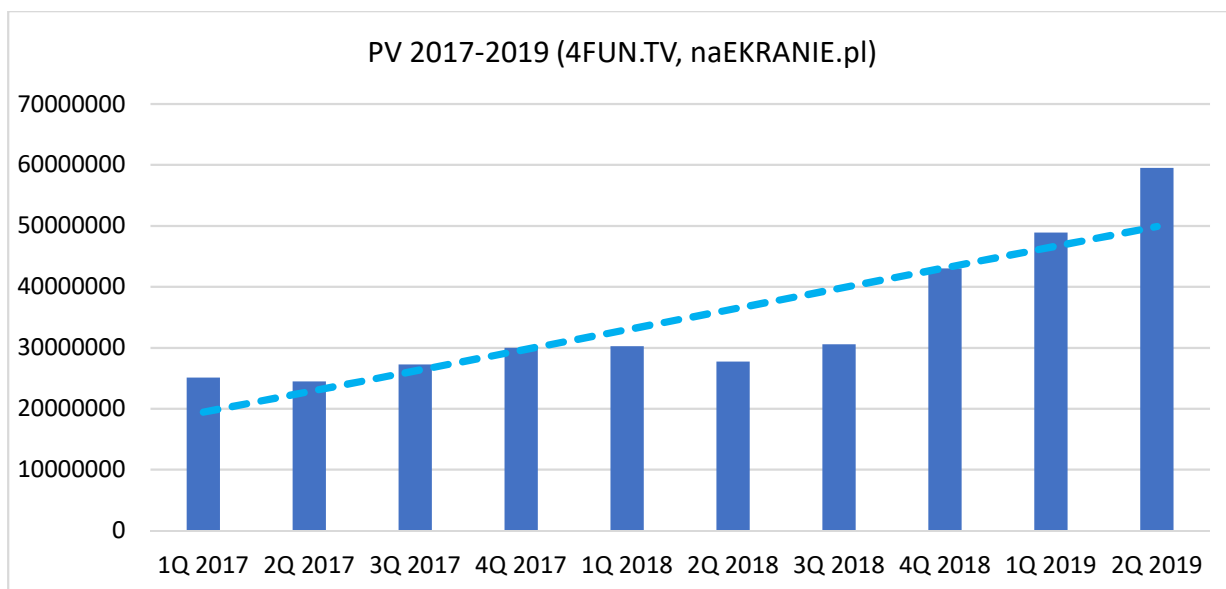


Wzrost zasięgów w działalności digital

Segment TV&Digital Content, który tworzą stacje muzyczno-rozrywkowe (4FUNTV, 4FUN DANCE, 4FUN GOLD HITS) oraz popkulturowo-technologiczny portal internetowy naEkranie.pl, konsekwentnie buduje swoją pozycję rynkową w obszarach komunikacji z widzami i użytkownikami social mediów, produkcji contentu video oraz sprzedaży innowacyjnych form reklamowych. W efekcie tych działań, Spółka zyskała na koniec czerwca 2019 roku blisko 1 mln unikalnych użytkowników, co oznacza ponad 77% wzrost w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego.



Wzrost oglądalności i skutecznego budowania zasięgu w Internecie potwierdza także dynamicznie rosnąca z miesiąca na miesiąc ilość odsłon zarówno portalu naEkranie.pl jak i serwisów internetowych oraz profili społecznościowych należących do 4fun Media S.A., która na 30 czerwca 2019 roku została podwojona, notując rok do roku wzrost o 115%.



2.2 Opis pozostałych czynników i zdarzeń w szczególności o nietypowym charakterze, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe oraz notowania akcji Spółki

1) W dniu 19 marca 2019 roku Zarząd 4fun Media S.A. poinformował o otrzymaniu powiadomienia dotyczącego zakupu 2 376 akcji 4fun Media S.A. złożonego przez Rafała Barana jako osobę zarządzającą w Spółce. Zgodnie z powiadomieniem przed transakcją Rafał Baran posiadał 50 000 akcji Spółki. Po transakcji, o której mowa w powiadomieniu, Rafał Baran posiada 52 376 akcji Spółki co stanowi 1,27% kapitału zakładowego i daje 1,27% głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki.

2) W dniu 1 kwietnia 2019 roku, Zarząd 4fun Media S.A. poinformował o zawarciu umowy dotyczącej usług reklamowych. Umowa została zawarta w dniu 29 marca 2019 roku w Warszawie. Stronami umowy są: Screen Network S.A. (spółka zależna od 4fun Media S.A.) oraz Cheil Germany GmbH z o. o. Oddział w Polsce. Kontrakt jest zawarty na okres 3 lat. Z tytułu realizacji umowy, spółka Screen Network S.A. otrzyma wynagrodzenie ryczałtowe w wysokości 3 800 000,00 zł netto za każdy rok obowiązywania umowy tj. łącznie 11 400 000,00 zł netto za okres 3 lat.

3) W dniu 8 kwietnia 2019 roku, Zarząd 4fun Media S.A. podał do wiadomości wstępne, szacunkowe, skonsolidowane wyniki finansowe za 2018 rok, w pozycjach: przychody ze sprzedaży, EBITDA oraz zysk netto. Przychody ze sprzedaży: 57 milionów złotych (114,8% przychodów w stosunku do 2017 roku); EBITDA: 12 milionów złotych (104,5% wskaźnika EBITDA w stosunku do 2017 roku) oraz zysk netto ze sprzedaży: 7,9 miliona złotych (107% zysku w stosunku do 2017 roku).

4) W dniu 29 maja 2019 roku, Zarząd 4fun Media S.A. podjął uchwałę w sprawie podziału zysku za 2018 rok rekomendując Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu Akcjonariuszy przelanie całego zysku wypracowanego w poprzednim roku obrotowym w wysokości 2.575.744,38 zł na kapitał zapasowy.

5) W dniu 30 maja 2019 roku Rada Nadzorcza dokonała pozytywnej oceny wniosku Zarządu dotyczącego podziału zysku za 2018 rok, w którym Zarząd rekomendował Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu Akcjonariuszy przelanie całego wypracowanego zysku w wysokości 2.575.744,38 zł na kapitał zapasowy.

6) W dniu 6 czerwca 2019 roku, w związku ze zwołaniem Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy na dzień 24 czerwca 2019 roku, Zarząd 4fun Media S.A. otrzymał żądanie od EPICOM Ltd., Akcjonariusza posiadającego 53,51% kapitału zakładowego, dotyczące umieszczenia w porządku obrad dodatkowego punktu dotyczącego zmiany uchwały w sprawie udzielenia Zarządowi Spółki upoważnienia do nabycia akcji własnych

Spółki oraz w sprawie utworzenia kapitału rezerwowego na nabycie akcji własnych Spółki. Zgodnie z treścią projektu uchwały w tej sprawie, cena minimalna na nabycie jednej akcji własnej Spółki miał zostać obniżona do poziomu 5 zł.

7) W dniu 24 czerwca 2019 roku, decyzją Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy dokonane zostały zmiany w składzie Rady Nadzorczej Spółki. W miejsce Pawła Grabowskiego, który wcześniej złożył rezygnację powołany został Wojciech Bieńkowski. Po zmianach Rada Nadzorcza Spółki w dalszym ciągu składa się z pięciu członków, a w jej skład wchodzi: Dariusz Stokowski jako przewodniczący, Marek Tarnowski, Cezary Kubacki, Wojciech Kliniewski oraz Wojciech Bieńkowski.

Opis istotnych czynników i zdarzeń mających wpływ na wyniki Spółki w raportowanym okresie zostały opisane w pkt 2.1.

2.3 Zdarzenia, które wystąpiły po okresie, którego dotyczy niniejszy raport, a mogące mieć charakter cenotwórczy bądź mieć wpływ na przyszłe wyniki finansowe

W dniu 18 września 2019 roku, Zarząd Emitenta zwołał na dzień 18 października 2019 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki, którego przedmiotem ma być wyrażenie zgody na zbycie na rzecz spółki zależnej 4FUN sp. z o.o., wyodrębnionego organizacyjnie, funkcjonalnie i finansowo w wewnętrznej strukturze Spółki, zespołu składników materialnych i niematerialnych (w tym środków pieniężnych, należności i zobowiązań), przeznaczonego do samodzielnego prowadzenia działalności telewizyjnej Spółki pod nazwą „Dział 4fun TV”, stanowiącego zorganizowaną część przedsiębiorstwa Spółki w rozumieniu art. 4a pkt 4 Ustawy z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych (Dz.U.2019 poz. 865 ze zm.) oraz art. 2 pkt 27e Ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz.U.2018 poz. 2174 ze zm.) (dalej zwanej „ZCP”).

2.4 Opis podstawowych czynników ryzyka i zagrożeń dla działalności związanych z działalnością 4fun Media S.A. w kolejnych kwartałach 2019 roku.

Ryzyko niepowodzenia strategii Spółki

Powodzenie strategii Zarządu Emitenta opiera się obecnie na postępującej dywersyfikacji przychodów, która prowadzona jest w czterech kierunkach:

- cyfrowej reklamy zewnętrznej (Digital Out-of-Home), prowadzącej działalność na rynku cyfrowej reklamy przy wykorzystaniu technologii w obszarze *digital signage*, która umożliwi kreowanie kampanii reklamowych w czasie rzeczywistym w ramach jednego, zintegrowanego systemu informatycznego;
- tradycyjnej telewizji (kanały muzyczne: 4FUNTV, 4FUN DANCE, 4FUN GOLD HITS) wspartej komunikacją z widzami i użytkownikami social mediów, produkcją treści cyfrowych oraz sprzedażą innowacyjnych form reklamowych z wykorzystaniem zasięgów popkulturowego portalu naEkranie.pl (TV&Digital);
- usług marketingowych i doradczych w zakresie komunikacji wykorzystujących w swoich produkcjach doświadczenie w świecie mediów oraz potencjał jaki w przekazie reklamowym oferuje rozrywka i popkultura, wspartych usługami consultingowymi dedykowanymi nadawcom kanałów tematycznych, głównie zagranicznych (B2B Marketing Services);
- dwóch internetowych platform sprzedażowych, współpracujących z tzw. influencerami i designerami, które specjalizują się w sprzedaży spersonalizowanych produktów (głównie odzieżowych) dedykowanych dla konsumentów stanowiących grupę docelową także pozostałych segmentów działalności Emitenta (E-Commerce).

Zarząd Emitenta nie może wykluczyć, iż przyjęta strategia zostanie zrealizowana zgodnie z przyjętymi planami i założeniami na skutek m.in. błędnej oceny tendencji rynkowych lub wystąpienia czynników ekonomicznych lub gospodarczych na które Spółka nie będzie miała wpływu. W związku z tym Emitent nie może zagwarantować, że:

- polski rynek reklamowy będzie rozwijał się zgodnie z przewidywaniami firm badawczych, które prognozują stabilne i systematyczne wzrosty wydatków i wyższe budżety reklamowe w kolejnych latach obrotowych,

- rynek reklam Digital Out of Home (cyfrowa reklama zewnętrzna) będzie rozwijał się zgodnie z prognozami zakładającymi dwucyfrowe wzrosty w ciągu najbliższych kilku lat,
- rynek reklamy telewizyjnej będzie rozwijał się zgodnie z prognozowanymi trendami, utrzymując w miarę stabilne poziomy oglądalności,
- zainteresowanie nowymi produktami i usługami multimedialnymi z obszaru digital nie okaże się mniejsze od prognozowanego,
- rynek e-commerce będzie rozwijał się zgodnie z przewidywaniami.

W przypadku wystąpienia któregoś z wyżej wymienionych czynników, mogących mieć negatywny wpływ na wyniki finansowe osiągnięte przez Emitenta w ramach działalności prowadzonej w poszczególnych segmentach oraz wartość rynkową Spółki, Zarząd odpowiednio zmodyfikuje strategię rozwoju i dokona niezbędnej korekty przyjętych założeń w taki sposób, który zapewni realizację zakładanych celów strategicznych.

Ryzyko związane z inwestycjami i akwizycjami

Spółka prowadzi aktywną działalność operacyjną na rynku akwizycji ze szczególnym uwzględnieniem rynku e-commerce. Szczegółowa analiza kondycji finansowej potencjalnych celów do przejęcia, ich udziałów rynkowych oraz badanie posiadanych zasobów, są prowadzone przy zaangażowaniu zarówno Zarządu Spółki i przy pomocy doświadczonych zewnętrznych i niezależnych doradców finansowych, prawnych i podatkowych. Niemniej jednak, potencjalnie każda transakcja gospodarcza obciążona jest ryzykiem, którego nie sposób wyeliminować całkowicie. Nie jest również możliwe przewidzenie wszystkich efektów związanych z połączeniem jednostek gospodarczych oraz decyzji pracowników przejmowanych podmiotów. Zarząd Spółki stara się podejmować wszelkie kroki, aby opisane wyżej ryzyka ograniczać w maksymalnym stopniu, podpisując umowy inwestycyjne, które zawierać będą bezpieczne dla Spółki klauzule prawne. Nie zabezpiecza to jednak Emitenta przed ryzykiem ewentualnych opóźnień w osiągnięciu planowanych efektów restrukturyzacji przejmowanych podmiotów.

Ryzyko związane z utratą kluczowych klientów

Dywersyfikacja przychodów Emitenta związana z działalnością w różnych segmentach rynku reklamowego sprawia, iż osiąganie przychodów są obciążone ryzykiem utraty kluczowych klientów, dla których Spółka i jej podmioty zależne realizują usługi. Powodem utraty klientów może być wygaśnięcie terminu na jaki umowa została zawarta (co w trakcie ostatniego kwartału miało miejsce w przypadku dwóch znaczących klientów agencji reklamowych). Wynikało z faktu, iż pozyskiwanie dużych klientów, dysponujących znaczącymi budżetami reklamowymi następuje w drodze cyklicznie ogłaszanych przetargów. Innym powodem utraty klienta jest ryzyko jednostronnej decyzji wynikającej z nierealizowania usług zgodnie z warunkami umowy bądź wystąpienia istotnych opóźnień w płatnościach za wykonaną usługę. Jak do tej pory Emitent nie utracił żadnego ze swoich istotnych klientów na skutek niezrealizowania usług bądź ich wadliwej realizacji. Zarząd Emitenta stara się ograniczyć ryzyko utraty kluczowych klientów, dywersyfikując posiadane portfolio klientów oraz (w przypadku agencji reklamowej) biorąc udział w licznych przetargach na budżety reklamowe.

Ryzyko związane z wygaśnięciem lub rozwiązaniem umów z kluczowymi operatorami sieci kablowych i platform cyfrowych

Na podstawie stosownych umów licencyjnych, kanały telewizyjne należące do Emitenta dystrybuowane są w największych sieciach kablowych i platformach cyfrowych. Umieszczenie w ofercie programowej największych operatorów, gwarantuje zwiększanie zasięgu technicznego i oglądalności kanałów oraz satysfakcjonujące zainteresowanie ze strony reklamodawców. Rozwiązanie umów, na podstawie których odbywa się reemisja kanałów Emitenta, w następstwie ich wypowiedzenia lub nie przedłużenia okresu ich obowiązywania na dalsze okresy, może mieć istotny wpływ na prowadzoną działalność oraz sytuację finansową Spółki. Jak do tej pory nie miała miejsca taka sytuacja, jednakże na przyszłość nie można wykluczyć ryzyka wygaśnięcia lub rozwiązania umowy z jednym z kluczowych operatorów sieci kablowej lub platformy cyfrowej.

Ryzyko nieodnowienia bądź utraty koncesji

Obowiązujące regulacje prawne, w szczególności Ustawa o Radiofonii i Telewizji nie gwarantują Emitentowi ponownego udzielenia koncesji po upływie terminu, na jaki została udzielona. W związku z powyższym nie można zagwarantować, iż przyznane zostaną nowe koncesje. Nie można zagwarantować również, iż w przypadku uzyskania nowej koncesji zawierać ona będzie warunki analogiczne do posiadanych obecnie, oraz że nie zostaną nałożone na Jednostkę dominującą dodatkowe ograniczenia. Cofnięcie koncesji posiadanych przez Spółkę może mieć istotny negatywny wpływ na prowadzoną działalność, poziom przychodów uzyskanych z reklamy telewizyjnej co może przełożyć się na sytuację finansową Jednostki dominującej. Cofnięcie którejkolwiek z posiadanych koncesji, uniemożliwi dalsze prowadzenie działalności objętej koncesjonowaniem. Na moment publikacji niniejszego raportu okresowego, Emitent ocenia takie ryzyko jako mało istotne.

Ryzyko związane z odejściem wykwalifikowanych pracowników

Znacząca część działań operacyjnych Emitenta wykonywanych jest przez osoby, których nagłe odejście lub przymusowa absencja mogłoby utrudnić zrealizowanie założonych celów strategicznych w zakładanym terminie. Dotyczy to w szczególności:

- kadry zarządzającej - sukces jest w znacznej mierze uzależniony od pracy osób zajmujących stanowiska kierownicze w organizacji. Ich odejście mogłoby negatywnie wpłynąć na osiągnięte przychody, zawartość programową, atrakcyjności i kreatywność oferty reklamowej w segmencie reklamy zewnętrznej lub/i agencji reklamowej, jakość oferowanych usług, sprzedaż prowadzoną za pośrednictwem platformy e-commerce, a w konsekwencji na wyniki finansowe,
- wykwalifikowanych osób dedykowanych do realizacji strategii w ramach poszczególnych segmentów działalności i obsługi kluczowych z ich punktu widzenia narzędzi takich jak: system emisyjny, obsługa nośników reklamowych, platform sprzedażowych e-commerce, usług marketingowych B2B. W przypadku nagłej choroby, wypadku lub innych nieprzewidzianych zdarzeń dotyczących tych osób, przeszkolenie nowego zespołu w stopniu gwarantującym jakość usług na dotychczasowym poziomie wymagałoby dodatkowego czasu, który trudno precyzyjnie oszacować.

Zdaniem Zarządu Emitenta, ilość pracowników potrafiących obsługiwać i zarządzać narzędziami (obsługa nośników reklamowych, system emisyjny, platform sprzedażowych e-commerce, usług marketingowych B2B) w ramach poszczególnych segmentów jest wystarczająca, aby zminimalizować ryzyko nagłych i nieprzewidzianych braków kadrowych. Spółka realizuje długoterminową politykę zarządzania kadrą na kluczowych z punktu widzenia działalności operacyjnej stanowiskach oraz systematycznego podnoszenia jej kwalifikacji zawodowych. Jest ona ukierunkowana na indywidualny rozwój poszczególnych pracowników oraz utrzymywania odpowiedniej motywacji, która minimalizuje ryzyko ich odejścia ze Spółki.

Ryzyka techniczne związane z działalnością Emitenta

Ryzyko związane z uzależnieniem od łączy internetowych

Istnieje ryzyko awarii łączy internetowych. W przypadku obecnie prowadzonej działalności przez Spółkę, która opiera się na daleko idącej dywersyfikacji działalności, wymagającej m.in. dostępu do wysoko wydajnego łącza internetowego, tego typu awarię należałoby zakwalifikować jako krytyczną z punktu widzenia działalności operacyjnej zarówno Spółki jak i poszczególnych spółek zależnych. Emitent ocenia jednak ryzyko wystąpienia długoterminowego braku dostępu do łączy internetowych jako stosunkowo niewielkie. Zaistnienie zdarzenia w postaci przerwania połączenia internetowego jest potencjalnie realnym ryzykiem technicznym, które może doprowadzić do krótkookresowych zakłóceń sygnału telewizyjnego, realizacji kampanii z obszaru *digital signage* oraz działalności platform e-commerce. Jednakże w ocenie Emitenta i na bazie posiadanych procedur zabezpieczających oraz rozproszenia źródeł sygnału Internet, ewentualne wystąpienie takiej awarii nie powinno trwać przez dłuższy okres, którego długość mogłaby mieć istotny wpływ na wyniki finansowe Spółki.

Ryzyko związane z awarią technologii digital signage

Wiodącym obecnie segmentem działalności Emitenta jest sprzedaż cyfrowej reklamy zewnętrznej (Digital-Out-Of-Home) za pośrednictwem spółki Screen Network S.A. Dzięki posiadanym aktywom na które składają się największa

w Polsce sieć nośników reklamowych oraz platforma Adform czyli zintegrowany system informatyczny umożliwiający realizację kampanii w czasie rzeczywistym, Screen Network S.A. utrzymuje pełną kontrolę nad realizowanymi kampaniami, przepływem danych oraz elastycznym, indywidualnym dopasowaniem komunikatów do zmieniających się warunków zewnętrznych lub wymagań reklamodawcy. Spółka posiada odpowiednie zabezpieczenia techniczne, które w razie awarii systemu głównego (Adform) utrzymują jego funkcjonalności i umożliwiają realizację kampanii w trybie awaryjnym aż do momentu usunięcia usterek. Aby zminimalizować skutki ewentualnej awarii, Screen Network S.A. posiada zarchiwizowane kopie całego oprogramowania serwerowego oraz bazy danych

Ryzyko związane z awarią telewizyjnego systemu emisyjnego

Najpoważniejsze zagrożenia w obszarze telewizyjnego systemu emisyjnego dotyczą awarii następujących elementów:

Awarie serwerów emisyjnych – system emisyjny funkcjonuje na dedykowanych serwerach. Cały czas dostępny jest jeden serwer dodatkowy mogący zastąpić dowolny uszkodzony serwer emisyjny.

Awarie serwerów bazodanowych lub aplikacyjnych – te serwery są całkowicie redundantne i awaria jednego nich powoduje automatyczne przełączenie ruchu na drugi działający serwer.

Awarie macierzy emisyjnej – również te elementy infrastruktury są zabezpieczone redundancją. Przez cały czas działają dwie instancje macierzy (każda w trybie RAID5). Awaria jednej z nich nie wpłynie na ciągłość emisji.

Aby zminimalizować skutki ewentualnej awarii, Emitent posiada również zarchiwizowane kopie całego oprogramowania serwerowego oraz bazy danych. Dodatkowo Spółka dysponuje zapasowymi macierzami dyskowymi, na których przechowywane są wszystkie materiały emisyjne i dane przetwarzane przez bazę danych.

Czynniki ryzyka związane z otoczeniem, w jakim Spółka prowadzi działalność

Ryzyko związane z czynnikami ekonomicznymi i politycznymi w Polsce

Na wysokość generowanych przychodów przez Emitenta, podobnie jak na inne podmioty prowadzące działalność gospodarczą na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, mogą mieć wpływ takie czynniki jak: poziom PKB i zamożności społeczeństwa, inflacja, podatki, zmiany ustawodawstwa, stopy procentowe, kursy walut. Niekorzystny trend kształtowania się tych czynników gospodarczych może negatywnie wpływać na działalność Emitenta, w tym na poziom przychodów uzyskiwanych z reklam oraz z innych źródeł poprzez pogorszenie ogólnych warunków rynkowych prowadzenia działalności gospodarczej. Spółka na bieżąco monitoruje zmiany otoczenia makroekonomicznego starając się, w razie wystąpienia takiej konieczności, wprowadzać stosowne modyfikacje do realizowanej strategii dywersyfikacji przychodów.

Ryzyko wzrostu konkurencji na rynku reklamy w Polsce

Wielkość przychodów reklamowych Spółki zależy od dalszego rozwoju rynku cyfrowej reklamy zewnętrznej, tematycznych stacji telewizyjnych, zainteresowania usługami agencji reklamowej i zapotrzebowania na produkty oferowane przez platformy e-commerce zarządzane przez Emitenta. Dynamiczny rozwój konkurencji na rynku reklamowym, owocujący powstawaniem nowych stacji telewizyjnych czy pojawieniem się zwiększonej konkurencji w pozostałych segmentach działalności zwiększa ryzyko zmniejszenia przychodów pochodzących z tego tytułu. W ramach realizowanej strategii, Zarząd Spółki wziął powyższe ryzyko pod uwagę, której istotnym elementem minimalizacji jej wystąpienia jest postępująca z roku na rok dywersyfikacja przychodów Spółki.

Ryzyko wprowadzenia niekorzystnych regulacji prawnych związanych z ustawą krajobrazową

Ustawa krajobrazowa wprowadziła zmiany w innych regulacjach prawnych dotyczących m.in. ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym, podatkach i opłatach lokalnych oraz drogach publicznych. Ma to na celu wzmocnienie narzędzi ochrony krajobrazu m.in. poprzez rozszerzenie uprawnień gmin na wprowadzanie opłat reklamowych, uchwalanie zasad i warunków dotyczących umieszczania nośników i tablic reklamowych, w tym ustalanie ewentualnych zakazów o ile będzie to zgodne z wymaganiami ładu przestrzennego, urbanistyki i architektury bądź koniecznością ochrony walorów architektonicznych i krajobrazowych. Na razie trudno oszacować ryzyko na ile lokalnie wprowadzane przepisy mogą mieć wpływ na ekspozycję i rozwój zewnętrznych

nośników reklamowych jakimi dysponuje Spółka (Digital Out-Of-Home), jednak nie można wykluczyć ich negatywnego wpływu na planowany rozwój posiadanej sieci nośników.

Ryzyko naruszenia przepisów związanych z ochroną danych osobowych

Specyfika działalności Spółki związana z realizacją projektów z wykorzystaniem danych osobowych stwarza potencjalne ryzyko, iż osoby trzecie mogą wystąpić w stosunku do Spółki, iż działania prowadzone przez Spółkę naruszają przepisy o ochronie danych osobowych. Związane z tym postępowanie sądowe może być kosztowne i absorbujące dla osób zarządzających Spółki lub spółek zależnych. Spółka posiada świadomość potencjalnego ryzyka w tym obszarze i stara się go minimalizować. Przykłada ogromną wagę do bezpieczeństwa baz danych, które wykorzystuje w realizowanych projektach. Dlatego w Spółce oraz w poszczególnych spółkach zależnych, funkcjonują stosowne instrukcje dotyczące sposobu zarządzania systemem informatycznym służącym do przetwarzania danych osobowych oraz postępowania w sytuacji naruszenia danych osobowych. Treść powyższych instrukcji jest w pełni zgodna z zapisami Ustawy o Ochronie Danych Osobowych i RODO.

2.5 Wskazanie czynników, które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na osiągnięcie przez niego wyniki w perspektywie co najmniej jednego kwartału

Szczegółowy opis perspektyw dalszego rozwoju Spółki zostały opisane w pkt 2.1.

2.6 Informacja dotycząca sezonowości i cykliczności działalności Spółki w prezentowanym okresie

Zarząd 4fun Media S.A. stara się minimalizować skutki, charakterystyczne dla całego rynku reklamowego, zjawiska sezonowości co realizuje m.in. poprzez dywersyfikację przychodów. W związku z obniżeniem przez reklamodawców wydatków reklamowych w I i III kwartale roku, skutkuje to zwykle niższym poziomem przychodów generowanych z emisji reklam niż kwartał II i IV.

2.7 Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników

Zarząd 4fun Media S.A. nie publikował prognozy wyniku jednostkowego ani skonsolidowanego za 2019 rok. Natomiast w październiku 2018 roku (raport bieżący nr 29/2018), Zarząd Spółki ogłosił prognozę sprzedaży w segmencie e-commerce na 2019 roku, która miała osiągnąć 15 mln złotych. Wyniki pierwszego półrocza 2019 roku (21% wykonania prognozy) oraz planowane przez Zarząd Emitenta przychody na kolejne dwa kwartały wskazują, iż prognoza ta nie zostanie zrealizowana i w związku z powyższym została odwołana.

2.8 Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Emitenta

Istotne informacje dotyczące działalności Spółki w raportowanym okresie, w tym te omawiające wyniki finansowe oraz pozostałe, mogące mieć wpływ na działalność 4fun Media S.A. i możliwości realizacji zobowiązań, zostały zaprezentowane w komentarzu Zarządu w pkt 2.1.

3. SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ 4FUN MEDIA S.A. ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 30 CZERWCA 2019 ROKU

3.1 Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu raportu

Podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego

Niniejsze skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało przygotowane przy zastosowaniu zasad rachunkowości, zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości i Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz zgodnie z MSR 34 – Śródroczna sprawozdawczość finansowa.

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe nie obejmuje wszystkich informacji oraz ujawnień wymaganych w rocznym sprawozdaniu finansowym i należy je czytać łącznie ze skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy kapitałowej 4fun Media S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2018 roku zatwierdzonym do publikacji w dniu 25 kwietnia 2019 roku.

Śródroczny skonsolidowany wynik finansowy może nie odzwierciedlać w pełni możliwego do zrealizowania wyniku finansowego za rok obrotowy. Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Grupę w dającej się przewidzieć przyszłości. Na dzień zatwierdzenia niniejszego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego nie stwierdza się istnienia okoliczności wskazujących na zagrożenie kontynuowania działalności przez Grupę.

Prezentowane skrócone sprawozdanie zawiera dane skonsolidowane metodą pełną dla Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A., w skład której wchodzi 4fun Media S.A., Program Sp. z o. o., Bridge2fun Sp. z o. o., Bridge2fun Communication Sp. z o. o., Screen Network S.A., PRN Polska Sp. z o. o., Cupsell Sp. z o. o., Mustache Sp. z o. o., NaEkranie.pl Sp. z o. o., Nalmpreze.pl Sp. z o. o., Print Logistic Sp. z o.o., Dooh.Net Sp. z o.o.

Zasady (polityki) rachunkowości zastosowane do sporządzenia śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego są spójne z tymi, które zastosowano przy sporządzaniu rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok 2018, z wyjątkiem zmian dotyczących wdrożenia MSSF 16 opisanych poniżej.

Zmiany zasad rachunkowości i sporządzania sprawozdania finansowego

Grupa przyjęła do stosowania MSSF 16 „Leasing” i zaczęła go stosować począwszy od 1 stycznia 2019 roku.

Wpływ zastosowania MSSF 16 dotyczy Grupy jako leasingobiorcy i skutkuje przede wszystkim:

a) ujęciem umów z tytułu najmu zgodnie z jednym modelem, w ramach którego w sprawozdaniu z sytuacji finansowej ujmuje się aktywo z tytułu prawa do użytkowania leasingowanego aktywa (nieruchomości) w korespondencji ze zobowiązaniem wynikającym z umów leasingu,

b) rozpoznanem amortyzacji od aktywa z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości zamiast rozpoznania kosztów operacyjnych.

Na dzień 1 stycznia 2019 roku Grupa zastosowała „zmodyfikowaną metodę retrospektywną”, bez przekształcania danych porównawczych. Wdrożenie standardu nie miało wpływu na kapitały własne na dzień 1 stycznia 2019 roku, ponieważ Grupa zdecydowała się wycenić aktywo z tytułu prawa do użytkowania w wartości równej zobowiązaniu z tytułu leasingu.

Grupa zdecydowała o zastosowaniu wyjątku przewidzianego w MSSF 16 pozwalającego na odstępianie od zastosowania wymagań opisanych w punktach powyżej dla leasingów, dla których okres leasingu upływa w ciągu 12 miesięcy od dnia pierwszego zastosowania oraz dla umów leasingowych, w których użytkowany składnik aktywów ma niską wartość. Za niską wartość przyjęto równowartość 5.000 USD w przeliczeniu na złote.

W odniesieniu do umów zidentyfikowanych jako leasing przed dniem pierwszego zastosowania MSSF 16, tj. zgodnie z MSR 17, Grupa skorzystała z rozwiązania przewidzianego w MSSF 16 i nie dokonywała ponownej oceny, czy dana umowa jest leasingiem. Tym samym nie zastosowano MSSF 16 do umów, których przed dniem pierwszego zastosowania nie zidentyfikowano jako umowy zawierające leasing.

Poniższe tabele obrazują wpływ pierwszego zastosowania MSSF 16 na poszczególne pozycje sprawozdania z sytuacji finansowej.

Wartości przed uwzględnieniem dyskonta:

	31.12.2018	wartość korekty	01.01.2019
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości	0,00	3 874 854,74	3 874 854,74
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	1 989 807,24	3 874 854,74	5 864 661,98

Wartości po uwzględnieniu dyskonta:

	31.12.2018	wartość korekty	01.01.2019
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości	0,00	3 706 962,49	3 706 962,49
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	1 989 807,24	3 706 962,49	5 696 769,73

Aktywa z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości zostały zaprezentowane w odrębnej pozycji sprawozdania z sytuacji finansowej. Pozostałe umowy leasingu prezentowane są w poszczególnych grupach rodzajowych rzeczowych aktywów trwałych.

Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego zostały zaprezentowane łącznie ze zobowiązaniami wynikającymi z wcześniej ujętych umów leasingu finansowego.

Okresy, za które prezentowane jest skonsolidowane oraz jednostkowe sprawozdanie finansowe oraz porównywalne dane finansowe:

Dane bilansowe przedstawione w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym na dzień 30 czerwca 2019 roku zaprezentowane zostały w odniesieniu do dnia bilansowego 31 grudnia 2018 roku.

Dane zawarte w skonsolidowanym sprawozdaniu z zysków lub strat oraz innych całkowitych dochodów obejmujące okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2019 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2018 roku.

Dane zawarte w zestawieniu zmian w skonsolidowanym kapitale własnym zawierające informacje o zmianach poszczególnych pozycji kapitału własnego za okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2019 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2018 roku.

Dane zawarte w skonsolidowanym sprawozdaniu z przepływów pieniężnych obejmujące okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2019 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2018 roku.

3.2 Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów

	Nota	01.01.2019 30.06.2019	01.01.2018 30.06.2018
Działalność kontynuowana			
Przychody ze sprzedaży	1,2	26 797 593,00	26 443 791,80
Koszt własny sprzedaży	3	20 047 427,54	16 508 467,97
Zysk (strata) brutto na sprzedaży		6 750 165,46	9 935 323,83
Koszty sprzedaży	3	3 134 900,10	1 688 368,12
Koszty ogólnego zarządu	3	5 175 097,30	2 349 972,29
Pozostałe przychody operacyjne	4	4 770,17	94 227,28
Pozostałe koszty operacyjne	4	116 696,93	253 745,28
Zysk (strata) na działalności operacyjnej		-1 671 758,70	5 737 465,42
Przychody (koszty) finansowe - netto	5	-197 149,47	-361 433,57
Zysk (strata) przed opodatkowaniem		-1 868 908,17	5 376 031,85
Podatek dochodowy	6	213 664,50	639 582,60
Zysk (strata) netto		-2 082 572,67	4 736 449,25
przypadający na:			
Akcjonariuszom podmiotu dominującego		-1 284 466,30	4 462 958,63
Udziały niekontrolujące		-798 106,37	273 490,62
Zysk (strata) na jedną akcję			
Podstawowy	7	-0,31	1,10
Rozwodniony	7	-0,31	1,10
Sprawozdanie z całkowitych dochodów			
Całkowite dochody przypadające na:		-2 082 572,67	4 736 449,25
- Akcjonariuszy podmiotu dominującego		-1 284 466,30	4 462 958,63
- Udziały niekontrolujące		-798 106,37	273 490,62
Inne całkowite dochody		0,00	0,00
Całkowite dochody razem		-2 082 572,67	4 736 449,25

3.3 Skrócone skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

	Nota	30.06.2019	31.12.2018
Aktywa trwałe			
Rzeczowe aktywa trwałe	8	7 488 954,88	7 244 045,88
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości	9	9 423 848,40	0,00
Wartości firmy	10	24 526 303,01	24 526 303,01
Inne wartości niematerialne	11	4 228 990,49	4 338 375,50
Nakłady na wartości niematerialne i środki trwałe		7 917 684,61	936 869,22
Inwestycje w jednostkach powiązanych		198 000,00	6 517,00
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		1 318 301,37	1 411 655,93
		55 102 082,76	38 463 766,54
Aktywa obrotowe			
Zapasy		468 849,15	226 414,58
Należności handlowe	12	9 833 678,92	13 968 605,72
Pozostałe należności	12	1 967 444,01	1 216 954,93
Należności z tytułu podatku dochodowego		164 699,00	87 002,00
Pożyczki udzielone	13	270 725,58	0,00
Rozliczenia międzyokresowe	14	864 240,14	2 857 006,13
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty		4 397 202,94	7 386 279,28
		17 966 839,74	25 742 262,64
Aktywa razem		73 068 922,50	64 206 029,18

	Nota	30.06.2019	31.12.2018
Kapitał własny			
Kapitał podstawowy	15	4 238 962,00	4 238 962,00
Akcje własne	16	-1 159 339,43	-969 615,71
Pozostałe kapitały		23 400 238,66	30 923 961,89
Zyski zatrzymane		13 018 084,22	6 778 827,29
Kapitały przypadające akcjonariuszom podmiotu dominującego		39 497 945,45	40 972 135,47
Udziały niekontrolujące	17	492 765,17	1 967 181,55
		39 990 710,62	42 939 317,02
Zobowiązania długoterminowe			
Pożyczki i kredyty bankowe		722 600,00	1 011 800,00
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego		11 855 422,35	1 649 580,91
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego		838 205,32	754 785,38
Pozostałe zobowiązania długoterminowe		0,00	0,00
		13 416 227,67	3 416 166,29
Zobowiązania krótkoterminowe			
Zobowiązania handlowe		8 405 090,49	9 481 744,52
Zobowiązania z tytułu wynagrodzeń		226 114,05	340 492,88
Zobowiązanie z tytułu podatku dochodowego		1 940,00	171 094,00
Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu leasingu finansowego		3 521 695,52	340 226,33
Zobowiązania z tytułu dywidend		427 233,90	0,00
Krótkoterminowe pożyczki i kredyty bankowe		1 924 508,37	723 023,75
Pozostałe zobowiązania		1 504 502,15	3 530 094,68
Rozliczenia międzyokresowe		3 650 899,73	3 263 869,71
		19 661 984,21	17 850 545,87
Pasywa razem		73 068 922,50	64 206 029,18

3.4 Skrócone skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	01.01.2019	01.01.2018
	30.06.2019	30.06.2018
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej		
Zysk netto	-2 082 572,67	4 736 449,25
Korekty:	6 275 057,24	1 402 543,26
Podatek dochodowy	213 664,50	639 582,60
Amortyzacja	2 429 819,99	1 361 835,32
Udział w zyskach (stratach) netto jednostek wycenianych metodą praw własności	0,00	376 899,31
Koszty/przychody z tytułu odsetek	150 135,44	-26 338,44
Zysk/strata z działalności inwestycyjnej	60 854,89	185 786,57
Zmiana stanu należności handlowych oraz pozostałych należności	4 184 448,03	-2 354 391,99
Zmiana stanu zapasów	-242 434,57	0,00
Zmiana stanu zobowiązań handlowych oraz pozostałych zobowiązań	-2 901 227,05	543 439,67
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych i rezerw krótkoterminowych	2 379 796,01	675 730,22
Wpływy pieniężne z działalności operacyjnej	4 192 484,57	6 138 992,51
Podatek dochodowy zapłacony/zwrócony	-283 458,00	-537 023,00
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	3 909 026,57	5 601 969,51
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Wpływy ze sprzedaży majątku trwałego	731,71	0,00
Wydatki na zakup majątku trwałego	-3 958 867,82	-583 577,37
Wydatki na aktywa finansowe - udziały	-1 351 800,00	-1 453 800,00
Środki pieniężne jednostek włączonych do konsolidacji	68 319,89	0,00
Pożyczki udzielone	-273 994,50	0,00
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-5 515 610,72	-2 037 377,37
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Dywidendy wypłacone	-249 076,11	-2 441 970,60
Zakup akcji własnych	-189 723,72	0,00
Pożyczki- spłata	-349 200,00	0,00
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego	-1 654 519,38	-40 840,73
Spłata odsetek z tytułu leasingu finansowego	-199 876,60	-1 367,87
Zmiana stanu kredytów w rachunku bieżącym	1 259 903,62	-98 062,53
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-1 382 492,19	-2 582 241,73

Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	-2 989 076,34	982 350,41
Saldo otwarcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	7 386 279,28	4 152 324,44
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	-2 989 076,34	982 350,41
Saldo zamknięcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów, w tym:	4 397 202,94	5 134 674,85
- środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania	129 711,96	0,00

3.5 Skrócone skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	Kapitał zakładowy	Akcje własne	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane	Kapitał własny ogółem	Kapitał akcjonariuszy mniejszościowych	Razem kapitały własne
Kapitał własny na dzień 01.01.2019	4 238 962,00	-969 615,71	30 923 961,89	6 778 827,29	40 972 135,47	1 967 181,55	42 939 317,02
Zakup/sprzedaż akcji własnych	0,00	-189 723,72	0,00	0,00	-189 723,72	0,00	-189 723,72
Podział zysku netto	0,00	0,00	-7 523 723,23	7 523 723,23	0,00	0,00	0,00
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-676 310,01	-676 310,01
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	-1 284 466,30	-1 284 466,30	-798 106,37	-2 082 572,67
Kapitał własny na dzień 30.06.2019	4 238 962,00	-1 159 339,43	23 400 238,66	13 018 084,22	39 497 945,45	492 765,17	39 990 710,62
Kapitał własny na dzień 01.01.2018	4 119 374,00	-865 902,74	28 608 979,41	3 861 294,26	35 723 744,93	690 417,51	36 414 162,44
Zakup akcji spółki zależnej	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Podział zysku netto	0,00	0,00	2 153 068,48	-2 153 068,48	0,00	0,00	0,00
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	-2 441 970,60	-2 441 970,60	0,00	-2 441 970,60
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	4 462 958,63	4 462 958,63	273 490,62	4 736 449,25
Kapitał własny na dzień 30.06.2018	4 119 374,00	-865 902,74	30 762 047,89	3 729 213,81	37 744 732,96	963 908,13	38 708 641,09

3.6 Informacja dodatkowa do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

1. Segmenty działalności

Grupa wyróżnia segment operacyjny, gdy stanowi on część składową jednostki:

- a) która angażuje się w działalność gospodarczą, w związku z którą może uzyskiwać przychody i ponosić koszty (w tym przychody i koszty związane z transakcjami z innymi częściami składowymi tej samej jednostki),
- b) której wyniki działalności są regularnie przeglądane przez Zarząd oraz wykorzystywane przy decydowaniu o alokacji zasobów do segmentu i przy ocenie wyników działalności segmentu, a także
- c) w przypadku której są dostępne oddzielne informacje finansowe.

Identyfikowalne segmenty operacyjne łączone są w jeden segment, gdy posiadają podobną charakterystykę ekonomiczną, w szczególności mają podobny charakter sprzedawanych produktów i usług, klientów, sposobów dystrybucji i obowiązujących regulacji.

Na podstawie powyższych kryteriów Grupa wyróżniła następujące podstawowe segmenty działalności operacyjnej:

- nadawanie i produkcja telewizyjna,
- dystrybucja kanałów tematycznych,
- działalność agencji reklamowych,
- reklama zewnętrzna,
- sprzedaż towarów za pośrednictwem Internetu,
- działalność portali internetowych,
- działalność produkcyjna (print-on-demand).

Segment nadawania i produkcji telewizyjnej obejmuje produkcję i emisję programów w ramach poszczególnych kanałów telewizyjnych nadawanych przez Grupę. Przychody tego segmentu dotyczą głównie przychodów z emisji reklam oraz usług interaktywnych.

Segment dystrybucji kanałów tematycznych obejmuje usługi związane z dystrybucją tematycznych kanałów telewizyjnych, badaniem rynku telewizji płatnych, działalnością marketingową i promocyjną na rzecz klientów. Przychody segmentu dotyczą głównie opłat pobieranych od nadawców kanałów tematycznych.

Segment działalności agencji reklamowych obejmuje usługi związane z tworzeniem koncepcji oraz realizacją kampanii reklamowych na rzecz klientów.

Segment reklamy zewnętrznej obejmuje usługi związane z emisją reklam na nośnikach Digital Out of Home. Przychody segmentu dotyczą głównie opłat pobieranych od reklamodawców.

Segment sprzedaż towaru za pośrednictwem Internetu obejmuje działalność serwisów internetowych sprzedających towary.

Segment działalność portali internetowych obejmuje prowadzenie portali internetowych. Przychody w tym segmencie dotyczą przede wszystkim wpływów ze sprzedaży reklam oraz sponsoringu i lokowania produktów.

Segment produkcja Print-on-demand dotyczy usług nadruku na tkaninach oraz szycia. Usługi realizowane są głównie na rzecz klientów komercyjnych.

Poniżej zostały zaprezentowane podstawowe dane finansowe dla każdego z segmentów działalności Grupy.

	01.01.2019 30.06.2019	01.01.2018 30.06.2018
Przychody segmentu		
Nadawanie i produkcja telewizyjna	7 963 543,56	12 448 614,12
Dystrybucja	592 779,41	600 949,94
Działalność agencji reklamowych	4 410 748,16	5 509 004,18
Reklama zewnętrzna	9 902 418,17	10 074 100,27
Sprzedaż towaru za pośrednictwem Internetu	3 023 067,53	0,00
Działalność portali internetowych	1 015 829,64	0,00
Działalność produkcyjna	1 764 788,14	0,00
Wyłączenia przychodów między segmentami	-1 875 581,61	-2 188 876,71
Razem	26 797 593,00	26 443 791,80
Koszty operacyjne		
Nadawanie i produkcja telewizyjna	8 874 674,46	10 443 940,81
Dystrybucja	404 212,34	358 160,12
Działalność agencji reklamowych	3 870 406,33	4 121 489,01
Reklama zewnętrzna	8 265 026,63	7 812 095,15
Sprzedaż towaru za pośrednictwem Internetu	5 666 804,81	0,00
Działalność portali internetowych	906 981,30	0,00
Działalność produkcyjna	2 244 900,68	0,00
Wyłączenia	-1 875 581,61	-2 188 876,71
Razem	28 357 424,94	20 546 808,38
Amortyzacja		
Nadawanie i produkcja telewizyjna	623 818,01	488 215,29
Dystrybucja	6 146,88	9 035,88
Działalność agencji reklamowych	56 914,69	60 706,91
Reklama zewnętrzna	1 500 838,08	803 877,24
Sprzedaż towaru za pośrednictwem Internetu	70 751,03	0,00
Działalność portali internetowych	8 728,69	0,00
Działalność produkcyjna	162 622,61	0,00
Razem	2 429 819,99	1 361 835,32
EBITDA		
Nadawanie i produkcja telewizyjna	-291 978,74	2 522 768,27
Dystrybucja	194 713,19	252 171,49
Działalność agencji reklamowych	594 339,65	1 442 515,69
Reklama zewnętrzna	3 041 378,43	2 881 845,29
Sprzedaż towaru za pośrednictwem Internetu	-2 575 807,06	0,00

Działalność portali internetowych	112 663,01	0,00
Działalność produkcyjna	-317 247,19	0,00
Wyłączenia	0,00	0,00
Razem	758 061,29	7 099 300,74

2. Przychody ze sprzedaży

Struktura rzeczowa przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	01.01.2019 30.06.2019	01.01.2018 30.06.2018
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	25 868 352,74	26 171 279,80
- Reklama	7 471 490,00	11 128 950,00
- Usługi Interaktywne	22 337,95	25 283,71
- Usługi Dystrybucyjne	586 779,41	594 949,94
- Usługi Produkcyjne	0,00	0,00
- Działalność agencji reklamowych	4 355 830,16	5 455 345,29
- Reklama zewnętrzna	8 909 305,89	7 914 972,09
- Sprzedaż towaru za pośrednictwem Internetu	2 667 079,30	0,00
- Działalność portali internetowych	1 001 577,64	0,00
- Działalność produkcyjna	500 492,93	0,00
- Pozostałe	353 459,46	1 051 778,77
3. Przychody ze sprzedaży towarów	929 240,26	272 512,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00
Przychody netto ze sprzedaży razem	26 797 593,00	26 443 791,80

Struktura terytorialna przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	01.01.2019 30.06.2019	01.01.2018 30.06.2018
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	25 868 352,74	26 176 779,80
- Kraj	24 504 322,59	24 227 324,85
- UE	1 318 633,23	1 949 454,95
- poza UE	45 396,92	0,00
3. Przychody ze sprzedaży towarów	929 240,26	267 012,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00
Przychody netto ze sprzedaży razem	26 797 593,00	26 443 791,80

3. Koszty według rodzaju

	01.01.2019 30.06.2019	01.01.2018 30.06.2018
Amortyzacja	2 429 819,99	1 361 835,32
Materiały i energia	1 765 019,33	736 991,64
Usługi obce	16 821 873,30	14 148 236,71
Podatki i opłaty	344 936,49	627 470,12
Wynagrodzenia	3 991 023,92	2 483 967,79
Świadczenia na rzecz pracowników	299 463,09	210 174,23
Reprezentacja i reklama	1 148 740,61	292 057,20
Pozostałe koszty	1 131 947,97	481 462,25
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	424 600,24	204 613,12
Razem koszty według rodzaju	28 357 424,94	20 546 808,38
Zmiana stanu produktów	0,00	0,00
Koszty w układzie kalkulacyjnym	28 357 424,94	20 546 808,38
z tego :		
Koszt własny sprzedaży	20 047 427,54	16 508 467,97
Koszty sprzedaży	3 134 900,10	1 688 368,12
Koszty ogólnego zarządu	5 175 097,30	2 349 972,29

4. Pozostałe przychody i koszty operacyjne

	01.01.2019 30.06.2019	01.01.2018 30.06.2018
Rozwiązanie rezerw	0,00	40 200,14
Pozostałe przychody	4 770,17	54 027,14
Razem pozostałe przychody operacyjne	4 770,17	94 227,28

	01.01.2019 30.06.2019	01.01.2018 30.06.2018
Likwidacja środków trwałych	96 868,84	227 081,38
Odpisy aktualizujące należności	2 929,02	0,00
Pozostałe koszty	16 899,07	26 663,90
Razem pozostałe koszty operacyjne	116 696,93	253 745,28

5. Przychody i koszty finansowe

	01.01.2019 30.06.2019	01.01.2018 30.06.2018
Zyski z tytułu różnic kursowych	61 847,42	13 454,71
Odsetki od rachunków bankowych i lokat	1 806,83	2 541,50
Odsetki pozostałe	472,37	31 718,16
Pozostałe przychody finansowe	37 874,89	0,00
Razem przychody finansowe	102 001,51	47 714,37
Kredyty bankowe odsetki i opłaty	72 959,21	24 135,76
Odsetki leasingowe	200 076,60	1 367,87
Pozostałe odsetki	3 982,85	687,85
Straty z tytułu różnic kursowych	22 132,32	5 733,97
Udział w zyskach (stratach) netto jednostek wycenianych metodą praw własności	0,00	376 899,31
Inne koszty	0,00	323,18
Razem koszty finansowe	299 150,98	409 147,94
Przychody (koszty) finansowe netto	-197 149,47	-361 433,57

6. Podatek dochodowy

	01.01.2019 30.06.2019	01.01.2018 30.06.2018
Podatek bieżący	36 890,00	830 169,00
Podatek odroczony	176 774,50	-190 586,40
Razem	213 664,50	639 582,60

Część bieżąca podatku dochodowego ustalona została według stawki równej 9% lub 19% dla podstawy opodatkowania podatkiem dochodowym.

7. Zysk na akcję

Podstawowy zysk na akcję wylicza się jako iloraz zysku przypadającego na akcjonariuszy Jednostki Dominującej – spółki 4fun Media S.A. oraz średniej ważonej liczby akcji zwykłych w trakcie okresu, z wyłączeniem akcji zwykłych nabytych przez Spółkę i wykazywanych jako akcje własne. Spółka nie posiada potencjalnych akcji zwykłych, więc rozwodniony zysk na akcję jest równy podstawowemu zyskowi na akcję.

	01.01.2019	01.01.2018
	30.06.2019	30.06.2018
Zysk przypadający na akcjonariuszy	-1 284 466,30	4 462 958,63
Średnia ważona liczba akcji zwykłych	4 157 799	4 069 951
Podstawowy zysk na akcję (w PLN na jedną akcję)	-0,31	1,10

8. Rzeczowe aktywa trwałe

	30.06.2019	31.12.2018
Grunty, budynki i budowle	33 451,82	44 015,56
Środki transportu	172 803,13	200 389,53
Urządzenia	7 009 525,74	6 675 494,07
Wyposażenie i inne aktywa trwałe	273 174,19	324 146,72
Razem rzeczowe aktywa trwałe	7 488 954,88	7 244 045,88

Na dzień bilansowy Grupa użytkowała na podstawie umów leasingu urządzenia o wartości bilansowej 2 804 955,81 złotych oraz samochód osobowy o wartości bilansowej 157 007,30 złotych.

9. Aktywa z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości

Grupa 4fun Media jako aktywa z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości w kwocie 9 423 848,40 złotych wykazuje powierzchnię biurową oraz części nieruchomości wykorzystywane do montażu urządzeń reklamowych użytkowane na podstawie umów najmu. Powyższe umowy zidentyfikowane zostały przez Grupę jako umowy leasingu podlegająca dodatkowemu ujawnieniu w związku z zastosowaniem nowego standardu MSSF 16 „Leasing”.

10. Wartość firmy

Wartość firmy powstała w momencie nabycia poszczególnych spółek dotyczy następujących jednostek zależnych:

Program Sp. z o.o.	8 281 991,02
Screen Network S.A.	8 026 269,93
PRN Polska Sp. z o.o.	4 529 246,94
Cupsell Sp. z o.o.	1 588 194,93
NAEKRANIE.PL Sp. z o.o.	2 100 600,19
Razem wartość firmy	24 526 303,01

W okresie objętym raportem wartość firmy nie uległa zmianie.

11. Wartości niematerialne

	30.06.2019	31.12.2018
Autorskie prawa majątkowe	3 314 917,79	3 772 718,99
Licencje i oprogramowanie	863 570,18	520 975,37
Pozostałe	50 502,52	44 681,14
Razem inne wartości niematerialne	4 228 990,49	4 338 375,50

12. Należności handlowe oraz pozostałe należności

	30.06.2019	31.12.2018
Należności handlowe	9 961 784,01	14 111 627,42
Odpis aktualizujący wartość należności	-128 105,09	-143 021,70
Razem należności handlowe netto	9 833 678,92	13 968 605,72

	30.06.2019	31.12.2018
Należności z tytułu podatków	626 856,22	602 403,85
Kaucje krótkoterminowe	743 558,02	209 851,00
Pozostałe	597 029,77	404 700,08
Razem pozostałe należności	1 967 444,01	1 216 954,93

13. Pożyczki krótkoterminowe

	30.06.2019	31.12.2018
Pożyczki dla jednostek powiązanych	270 725,58	0,00
Razem udzielone pożyczki krótkoterminowe	270 725,58	0,00

W pozycji pożyczki udzielone dla jednostek powiązanych wykazano pożyczkę dla spółki Ping T Limited w kwocie 55 000,00 GBP wraz z naliczonymi odsetkami oraz pożyczkę dla 4fun Sp. z o. o. w kwocie 10 000,00 złotych wraz z naliczonymi odsetkami.

14. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

	30.06.2019	31.12.2018
VAT do rozliczenia	290 179,68	488 007,30
Ubezpieczenia	78 459,31	20 771,92
Przychody i koszty nefakturowane	19 336,13	356 778,60
Inne	476 265,02	1 991 448,31
Razem rozliczenia międzyokresowe	864 240,14	2 857 006,13

15. Kapitał podstawowy

Wszystkie wyemitowane przez podmiot dominujący akcje są akcjami zwykłymi bez żadnego uprzywilejowania co do uczestnictwa w podziale zysku. Wszystkie wyemitowane akcje zostały w całości opłacone.

	30.06.2019	31.12.2018
Kapitał akcyjny wyemitowany i zapłacony:		
Liczba akcji	4 238 962	4 238 962
Wartość nominalna jednej akcji	1,00	1,00
Wartość nominalna wszystkich akcji	4 238 962,00	4 238 962,00
	30.06.2019	31.12.2018
Liczba wyemitowanych akcji:		
Akcje serii A	1 956 500	1 956 500
Akcje serii B	470 000	470 000
Akcje serii C	837 000	837 000
Akcje serii D	800 000	800 000
Akcje serii E	55 874	55 874
Akcje serii F	119 588	119 588
Razem	4 238 962	4 238 962

30.06.2019

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
EPICOM Ltd.	2 268 217	1,00	2 268 217,00	53,51%
AgioFunds TFI S.A.	278 542	1,00	278 542,00	6,57%
Pozostali Akcjonariusze	1 692 203	1,00	1 692 203,00	39,92%
Razem	4 238 962		4 238 962,00	100,00%

31.12.2018

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
EPICOM Ltd.	2 268 217	1,00	2 268 217,00	53,51%
AgioFunds TFI S.A.	278 542	1,00	278 542,00	6,57%
Pozostali Akcjonariusze	1 692 203	1,00	1 692 203,00	39,92%
Razem	4 238 962		4 238 962,00	100,00%

16. Akcje własne

	<u>30.06.2019</u>
Stan na początek okresu sprawozdawczego	-969 615,71
Zwiększenia: zakup/sprzedaż akcji własnych	-189 723,72
Stan na koniec okresu sprawozdawczego	-1 159 339,43

Posiadane na dzień 30 czerwca 2019 roku akcje własne 4fun Media S.A. związane są z realizacją Programu Skupu Akcji. W ramach Programu skupu akcji w raportowanym okresie skupiono 30.930 sztuk akcji własnych. 4fun Media S.A. posiada łącznie 88.254 sztuk akcji własnych.

17. Kapitał przypadający udziałom niekontrolującym

Wartość udziałów niekontrolujących dotyczy udziału akcjonariuszy mniejszościowych w następujących jednostkach zależnych:

Udziały niekontrolujące Screen Network S.A.	1 298 017,85
Udziały niekontrolujące Cupsell Sp. z o. o.	-523 869,62
Udziały niekontrolujące NAIMPREZE.PL Sp. z o. o.	-177 061,37
Udziały niekontrolujące NAEKRANIE.PL Sp. z o. o.	272 488,47
Udziały niekontrolujące Mustache Sp. z o. o.	-554 766,68
Udziały niekontrolujące Print Logistic Sp. z o.o.	177 956,52
Razem udziały niekontrolujące	492 765,17

Wartość wykazanych udziałów niekontrolujących związana jest z posiadaniem tylko części udziałów w spółkach zależnych. Zmiany udziałów niekontrolujących w okresie objętym raportem związane są z przypisaniem części wyniku tych jednostek udziałom niekontrolującym.

18. Zobowiązania warunkowe i rozliczenia podatkowe

Na dzień bilansowy Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. nie posiada zobowiązań warunkowych.

Rozliczenia podatkowe

Rozliczenia podatkowe oraz inne obszary działalności podlegające regulacjom (na przykład sprawy celne czy dewizowe) mogą być przedmiotem kontroli organów administracyjnych, które uprawnione są do nakładania wysokich kar i sankcji. Brak odniesienia do utrwalonych regulacji prawnych w Polsce powoduje występowanie w obowiązujących przepisach niejasności i niespójności. Często występujące różnice w opiniach co do interpretacji prawnej przepisów podatkowych zarówno wewnątrz organów państwowych, jak i pomiędzy organami państwowymi i przedsiębiorstwami, powodują powstawanie obszarów niepewności i konfliktów. Zjawiska te powodują, że ryzyko podatkowe w Polsce jest znacząco wyższe niż istniejące zwykle w krajach o bardziej rozwiniętym systemie podatkowym.

Rozliczenia podatkowe mogą być przedmiotem kontroli przez okres pięciu lat, począwszy od końca roku w którym nastąpiła zapłata podatku. W wyniku przeprowadzanych kontroli dotychczasowe rozliczenia podatkowe Grupy mogą zostać powiększone o dodatkowe zobowiązania podatkowe. Zdaniem Grupy na dzień sprawozdawczy utworzono odpowiednie rezerwy na rozpoznane i policzalne ryzyko podatkowe.

19. Transakcje z podmiotami powiązаныmi

Należności/zobowiązania - jednostki powiązane

	30.06.2019	31.12.2018
Pozostałe należności od podmiotów powiązanych		
Nova Group Cyprus Ltd.	0,00	500,00
Razem należności od podmiotów powiązanych	0,00	500,00

Pożyczki dla jednostek powiązanych

	30.06.2019	31.12.2018
Ping T Limited	260 691,94	0,00
4fun Sp. z o. o.	10 033,64	0,00
Stan na koniec okresu sprawozdawczego	270 725,58	0,00

Transakcje sprzedaży/zakupu pomiędzy jednostkami powiązаныmi

Sprzedaż towarów, usług do podmiotów powiązanych odbywa się na podstawie standardowego cennika na warunkach stosowanych w transakcjach z nie powiązаныmi kontrahentami. Zakupy towarów odbywały się w oparciu o ceny rynkowe.

	01.01.2019 30.06.2019	01.01.2018 30.06.2018
Przychody ze sprzedaży towarów i usług i pozostałe przychody		
Cupsell Sp. z o.o. *)	0,00	251 200,00
NaEkranie Sp. z o.o. *)	0,00	1 200,00
Dooh.Net Sp. z o.o. **)	0,00	13 424,25
Ping T Limited	152 918,99	0,00
Razem	152 918,99	265 824,25

	01.01.2019 30.06.2019	01.01.2018 30.06.2018
Zakupy towarów i usług		
Nova Group (Cyprus) Ltd.	0,00	30 315,24
Cupsell Sp. z o.o. *)	0,00	1 487,50
NaEkranie.pl Sp. z o.o. *)	0,00	142 500,95
Dooh.Net Sp. z o.o. **)	0,00	60 000,00
Epicom Ltd.	30 890,52	0,00
Razem	30 890,52	234 303,69

*) Spółki Cupsell i NaEkranie.pl zostały włączone do konsolidacji w IV kwartale 2018 roku.

***) Spółka Dooh.Net została włączona do konsolidacji w II kwartale 2019 roku.

4. SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE 4FUN MEDIA S.A. ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 30 CZERWCA 2019 ROKU

4.1 Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu raportu

Podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego

Niniejsze śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości nr 34 „Śródroczna Sprawozdawczość Finansowa” zatwierdzonym przez UE („MSR 34”).

Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe nie obejmuje wszystkich informacji oraz ujawnień wymaganych w rocznym sprawozdaniu finansowym i należy je czytać łącznie ze sprawozdaniem finansowym Spółki za rok zakończony 31 grudnia 2018 roku zatwierdzonym do publikacji w dniu 25 kwietnia 2019 roku.

Śródroczny wynik finansowy może nie odzwierciedlać w pełni możliwego do zrealizowania wyniku finansowego za rok obrotowy. Niniejsze śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Spółkę w dającej się przewidzieć przyszłości. Na dzień zatwierdzenia niniejszego skróconego sprawozdania finansowego nie stwierdza się istnienia okoliczności wskazujących na zagrożenie kontynuowania działalności przez Spółkę.

Zasady (polityki) rachunkowości zastosowane do sporządzenia śródrocznego skróconego sprawozdania finansowego są spójne z tymi, które zastosowano przy sporządzaniu rocznego sprawozdania finansowego za rok 2018, z wyjątkiem zastosowania po raz pierwszy MSSF 16, którego wpływ na sprawozdanie finansowe został opisany poniżej.

Zmiany zasad rachunkowości i sporządzania sprawozdania finansowego

Spółka przyjęła do stosowania MSSF 16 „Leasing” i zaczęła go stosować począwszy od 1 stycznia 2019 roku.

Wpływ zastosowania MSSF 16 dotyczy Spółki jako leasingobiorcy i skutkuje przede wszystkim:

- a) ujęciem umów z tytułu najmu zgodnie z jednym modelem, w ramach którego w sprawozdaniu z sytuacji finansowej ujmuje się aktywo z tytułu prawa do użytkowania leasingowanego aktywa (nieruchomości) w korespondencji ze zobowiązaniem wynikającym z umów leasingu,
- b) rozpoznanem amortyzacji od aktywa z tytułu prawa do użytkowania zamiast rozpoznania kosztów operacyjnych.

Na dzień 1 stycznia 2019 roku Spółka zastosowała „zmodyfikowaną metodę retrospektywną”, bez przekształcania danych porównawczych. Wdrożenie standardu nie miało wpływu na kapitały własne na dzień 1 stycznia 2019 roku, ponieważ Spółka zdecydowała się wycenić aktywo z tytułu prawa do użytkowania w wartości równej zobowiązaniu z tytułu leasingu.

Spółka zdecydowała o zastosowaniu wyjątku przewidzianego w MSSF 16 pozwalającego na odstąpienie od zastosowania wymagań opisanych w punktach powyżej dla leasingów, dla których okres leasingu upływa w ciągu 12 miesięcy od dnia pierwszego zastosowania oraz dla umów leasingowych, w których użytkowany składnik aktywów ma niską wartość. Za niską wartość przyjęto równowartość 5.000 USD w przeliczeniu na złote.

W odniesieniu do umów zidentyfikowanych jako leasing przed dniem pierwszego zastosowania MSSF 16, tj. zgodnie z MSR 17, Spółka skorzystała rozwiązania przewidzianego w MSSF 16 i nie dokonywała ponownej oceny, czy dana umowa jest leasingiem. Tym samym nie zastosowano MSSF 16 do umów, których przed dniem pierwszego zastosowania nie zidentyfikowano jako umowy zawierające leasing.

4fun Media S.A. zidentyfikowała jedną umowę leasingu dotyczącą najmu powierzchni biurowej podlegającą dodatkowemu ujawnieniu w związku z zastosowaniem nowego standardu.

Poniższe tabele obrazują wpływ pierwszego zastosowania MSSF 16 na poszczególne pozycje sprawozdania z sytuacji finansowej.

Wartości przed uwzględnieniem dyskonta:

	31.12.2018	wartość korekty	01.01.2019
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości	0,00	1 527 090,79	1 527 090,79
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	120 639,87	1 527 090,79	1 647 730,66

Wartości po uwzględnieniu dyskonta:

	31.12.2018	wartość korekty	01.01.2019
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości	0,00	1 352 092,53	1 352 092,53
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	120 639,87	1 352 092,53	1 472 732,40

Aktywa z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości zostały zaprezentowane w odrębnej pozycji sprawozdania z sytuacji finansowej. Pozostałe umowy leasingu prezentowane są w poszczególnych grupach rodzajowych rzeczowych aktywów trwałych. Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego zostały zaprezentowane łącznie ze zobowiązaniami wynikającymi z wcześniej ujętych umów leasingu finansowego.

Okresy, za które prezentowane jest jednostkowe sprawozdanie finansowe oraz porównywalne dane finansowe:

Dane bilansowe przedstawione w sprawozdaniu finansowym na dzień 30 czerwca 2019 roku zaprezentowane zostały w odniesieniu do dnia bilansowego 31 grudnia 2018 roku.

Dane zawarte w sprawozdaniu z całkowitych dochodów obejmujące okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2019 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2018 roku.

Dane zawarte w zestawieniu zmian w kapitale własnym zawierające informacje o zmianach poszczególnych pozycji kapitału własnego za okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2019 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2018 roku.

Dane zawarte w rachunku przepływów pieniężnych obejmujące okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2019 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2018 roku.

4.2 Sprawozdanie finansowe z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów.

	Nota	01.01.2019 30.06.2019	01.01.2018 30.06.2018
Działalność kontynuowana			
Przychody ze sprzedaży	1,2	7 963 543,56	12 448 614,12
Koszt własny sprzedaży	3	6 615 345,90	8 564 424,04
Zysk (strata) brutto na sprzedaży		1 348 197,66	3 884 190,08
Koszty sprzedaży	3	666 732,63	748 526,33
Koszty ogólnego zarządu	3	1 592 595,93	1 130 990,44
Pozostałe przychody operacyjne		273,69	29 901,12
Pozostałe koszty operacyjne	3	4 939,54	21,45
Zysk (strata) na działalności operacyjnej		-915 796,75	2 034 552,98
Przychody (koszty) finansowe - netto	4	3 407 918,03	938 918,32
Zysk (strata) przed opodatkowaniem		2 492 121,28	2 973 471,30
Podatek dochodowy	5	-166 428,29	401 637,13
Zysk (strata) netto		2 658 549,57	2 571 834,17
Zysk (strata) na jedną akcję			
Podstawowy	6	0,64	0,63
Rozwodniony	6	0,64	0,63
Sprawozdanie z całkowitych dochodów			
Zysk netto		2 658 549,57	2 571 834,17
Inne całkowite dochody		0,00	0,00
Całkowite dochody razem		2 658 549,57	2 571 834,17

4.3 Skrócone sprawozdanie z sytuacji finansowej

	Nota	30.06.2019	31.12.2018
Aktywa trwałe			
Rzeczowe aktywa trwałe	7	912 482,51	989 431,59
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości	8	1 258 844,77	0,00
Inne wartości niematerialne	9	3 596 162,64	3 781 578,83
Nakłady na wartości niematerialne i środki trwałe		250 958,39	220 895,07
Inwestycje w jednostkach powiązanych	10	28 686 624,92	28 678 624,92
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		343 351,80	176 573,15
		35 048 425,03	33 847 103,56
Aktywa obrotowe			
Zapasy		0,00	0,00
Należności handlowe	11	1 959 895,79	3 439 111,75
Pozostałe należności	11	13 684,67	57 819,04
Należności z tytułu podatku dochodowego		113 597,00	72 430,00
Pożyczki udzielone	12	3 807 759,17	780 662,60
Należności z tytułu dywidend		3 170 605,67	0,00
Rozliczenia międzyokresowe	13	150 331,72	218 838,75
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty		53 899,13	2 862 078,96
		9 269 773,15	7 430 941,10
Aktywa razem		44 318 198,18	41 278 044,66

	Nota	30.06.2019	31.12.2018
Kapitał własny			
Kapitał podstawowy	14	4 238 962,00	4 238 962,00
Akcje własne		-1 159 339,43	-969 615,71
Pozostałe kapitały		32 324 625,15	29 748 880,77
Zyski zatrzymane		2 658 549,57	2 575 744,38
		38 062 797,29	35 593 971,44
Zobowiązania długoterminowe			
Pożyczki i kredyty bankowe		722 600,00	1 011 800,00
Zobowiązania z tytułu leasingu		1 088 593,73	32 216,68
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego		657 251,86	656 901,50
		2 468 445,59	1 700 918,18
Zobowiązania krótkoterminowe			
Zobowiązania handlowe		2 163 670,13	1 961 065,40
Zobowiązania z tytułu wynagrodzeń		113 071,80	132 270,00
Zobowiązanie z tytułu podatku dochodowego		0,00	0,00
Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu leasingu finansowego		234 354,72	88 423,19
Krótkoterminowe pożyczki i kredyty bankowe		578 262,15	584 711,18
Pozostałe zobowiązania		95 636,78	420 602,92
Pozostałe rezerwy krótkoterminowe		601 959,72	796 082,35
		3 786 955,30	3 983 155,04
Pasywa razem		44 318 198,18	41 278 044,66

Skrócone sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	01.01.2019 30.06.2019	01.01.2018 30.06.2018
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej		
Zysk netto	2 658 549,57	2 571 834,17
Korekty:	-1 741 180,90	-1 069 084,84
Podatek dochodowy	-166 428,29	401 637,13
Amortyzacja	623 818,01	488 215,29
Strata/zysk na sprzedaży/likwidacji rzeczowych aktywów trwałych	0,00	-28 309,72
Koszty/przychody z tytułu odsetek	-10 717,23	-53 679,65
Dywidendy	-3 429 848,16	-908 293,29
Zmiana stanu należności handlowych oraz pozostałych należności	1 523 350,33	-1 313 992,49
Zmiana stanu zobowiązań handlowych oraz pozostałych zobowiązań	-155 739,96	-197 231,95
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych i rezerw krótkoterminowych	-125 615,60	542 569,84
Wpływy pieniężne z działalności operacyjnej	917 368,67	1 502 749,33
Podatek dochodowy zapłacony/zwrócony	-41 167,00	-454 844,00
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	876 201,67	1 047 905,33
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Wpływy ze sprzedaży majątku trwałego	0,00	594 504,96
Zwrot udzielonych pożyczek	0,00	200 000,00
Wydatki na zakup majątku trwałego	-298 268,30	-371 578,59
Wydatki na aktywa finansowe - udziały	-8 000,00	-300 000,00
Pożyczki udzielone	-2 990 000,00	0,00
Odsetki otrzymane	259 242,49	31 041,10
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-3 037 025,81	153 967,47
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Dywidendy wypłacone	0,00	-2 441 970,60
Zakup akcji własnych	-189 723,72	0,00
Spłata otrzymanych kredytów i pożyczek	-289 200,00	0,00
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego	-135 603,60	-35 329,21
Spłata odsetek z tytułu leasingu finansowego	-26 379,34	-1 125,99
Zmiana stanu kredytów w rachunku bieżącym	-6 449,03	0,00
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-647 355,69	-2 478 425,80
Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	-2 808 179,83	-1 276 553,00
Saldo otwarcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	2 862 078,96	2 304 671,56
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	-2 808 179,83	-1 276 553,00
Saldo zamknięcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	53 899,13	1 028 118,56

4.4 Skrócone sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	Kapitał zakładowy	Akcje własne	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane	Kapitał własny ogółem
Kapitał własny na dzień 01.01.2019	4 238 962,00	-969 615,71	29 748 880,77	2 575 744,38	35 593 971,44
Zakup/Sprzedż akcji własnych	0,00	-189 723,72	0,00	0,00	-189 723,72
Podział zysku netto	0,00	0,00	2 575 744,38	-2 575 744,38	0,00
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	2 658 549,57	2 658 549,57
Kapitał własny na dzień 30.06.2019	4 238 962,00	-1 159 339,43	32 324 625,15	2 658 549,57	38 062 797,29
Kapitał własny na dzień 01.01.2018	4 119 374,00	-865 902,74	27 806 823,17	3 948 728,20	35 009 022,63
Podział zysku netto	0,00	0,00	1 506 757,60	-1 506 757,60	0,00
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	-2 441 970,60	-2 441 970,60
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	2 571 834,17	2 571 834,17
Kapitał własny na dzień 30.06.2018	4 119 374,00	-865 902,74	29 313 580,77	2 571 834,17	35 138 886,20

4.5 Informacja dodatkowa do śródrocznego jednostkowego sprawozdania finansowego

1. Segmenty działalności

W Spółce występuje wyłącznie jeden segment działalności operacyjnej:

- nadawanie i produkcja telewizyjna

2. Przychody ze sprzedaży

Struktura rzeczowa przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	01.01.2019 30.06.2019	01.01.2018 30.06.2018
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	7 963 543,56	12 448 614,12
- Reklama	7 495 790,00	11 128 950,00
- Usługi Interaktywne	22 337,95	25 283,71
- Pozostałe	445 415,61	1 294 380,41
3. Przychody ze sprzedaży towarów	0,00	0,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00
Przychody netto ze sprzedaży razem	7 963 543,56	12 448 614,12

Struktura terytorialna przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	01.01.2019 30.06.2019	01.01.2018 30.06.2018
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	7 963 543,56	12 448 614,12
- kraj	7 931 077,65	12 448 614,12
- UE	19 070,00	0,00
- poza UE	13 395,91	0,00
3. Przychody ze sprzedaży towarów	0,00	0,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00
Przychody netto ze sprzedaży razem	7 963 543,56	12 448 614,12

3. Koszty według rodzaju

	01.01.2019	01.01.2018
	30.06.2019	30.06.2018
Amortyzacja	623 818,01	488 215,29
Materiały i energia	157 689,99	205 853,98
Usługi obce	5 736 679,89	7 676 964,55
Podatki i opłaty	244 139,80	619 995,49
Wynagrodzenia	1 345 544,91	856 526,79
Świadczenia na rzecz pracowników	80 314,61	52 007,64
Reprezentacja i reklama	304 781,22	236 509,44
Pozostałe koszty	381 706,03	307 867,63
Razem koszty według rodzaju	8 874 674,46	10 443 940,81
Zmiana stanu produktów	0,00	0,00
Koszty w układzie kalkulacyjnym	8 874 674,46	10 443 940,81
z tego :		
Koszt własny sprzedaży	6 615 345,90	8 564 424,04
Koszty sprzedaży	666 732,63	748 526,33
Koszty ogólnego zarządu	1 592 595,93	1 130 990,44

4. Przychody i koszty finansowe

	01.01.2019	01.01.2018
	30.06.2019	30.06.2018
Zyski z tytułu różnic kursowych	12 102,35	0,00
Dywidenda	3 429 848,16	908 293,29
Odsetki od rachunków bankowych i lokat	1 467,16	2 122,34
Odsetki pozostałe	37 096,57	54 805,64
Razem przychody finansowe	3 480 514,24	965 221,27
Kredyty bankowe odsetki i opłaty	46 144,49	21 727,14
Odsetki leasingowe	26 379,34	1 125,99
Pozostałe odsetki	72,38	40,36
Straty z tytułu różnic kursowych	0,00	3 409,46
Razem koszty finansowe	72 596,21	26 302,95
Przychody (koszty) finansowe netto	3 407 918,03	938 918,32

5. Podatek dochodowy

	01.01.2019 30.06.2019	01.01.2018 30.06.2018
Podatek bieżący	0,00	592 406,00
Podatek odroczony	-166 428,29	-190 768,87
Podatek dochodowy	-166 428,29	401 637,13

Część bieżąca podatku dochodowego ustalona została według stawki równej 19% dla podstawy opodatkowania podatkiem dochodowym.

6. Zysk na akcję

Podstawowy zysk na akcję wylicza się jako iloraz zysku przypadającego na akcjonariuszy Jednostki Dominującej – spółki 4fun Media S.A. oraz średniej ważonej liczby akcji zwykłych w trakcie roku, z wyłączeniem akcji zwykłych nabytych przez Spółkę i wykazywanych jako akcje własne. Spółka nie posiada potencjalnych akcji zwykłych, więc rozwodniony zysk na akcję jest równy podstawowemu zyskowi na akcję.

	01.01.2019 30.06.2019	01.01.2018 30.06.2018
Zysk przypadający na akcjonariuszy Spółki	2 658 549,57	2 571 834,17
Średnia ważona liczba akcji zwykłych	4 157 799	4 069 951
Podstawowy zysk na akcję (w PLN na jedną akcję)	0,64	0,63

W dniu 24 czerwca 2019 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie 4fun Media S.A. postanowiło o przeznaczeniu zysku netto za rok obrotowy 2018 w kwocie 2 575 744,38 złotych w całości na kapitał zapasowy.

7. Rzeczowe aktywa trwałe

	30.06.2019	31.12.2018
Grunty, budynki i budowle	33 451,82	44 015,56
Środki transportu	157 007,30	179 018,70
Urządzenia	520 819,10	529 013,33
Wyposażenie i inne aktywa trwałe	201 204,29	237 384,00
Razem rzeczowe aktywa trwałe	912 482,51	989 431,59

Na dzień bilansowy 4fun Media S.A. użytkowała na podstawie umowy leasingu samochód osobowy o wartości bilansowej 157 007,30 złotych.

8. Aktywa z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości

4fun Media S.A. jako aktywa z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości w kwocie 1 258 844,77 złotych wykazuje powierzchnię biurową użytkowaną na podstawie umowy najmu. Powyższa umowa zidentyfikowana została przez Spółkę jako umowa leasingu podlegająca dodatkowemu ujawnieniu w związku z zastosowaniem nowego standardu MSSF 16 „Leasing”.

9. Wartości niematerialne

	30.06.2019	31.12.2018
Autorskie prawa majątkowe	3 109 201,12	3 272 431,76
Licencje i oprogramowanie	458 992,33	477 465,93
Pozostałe	27 969,19	31 681,14
Razem inne wartości niematerialne	3 596 162,64	3 781 578,83

10. Inwestycje w jednostkach zależnych

Inwestycje w jednostkach zależnych obejmują udziały, które Jednostka Dominująca – 4fun Media S.A. nabyła w innych jednostkach, aby sprawować nad nimi kontrolę poprzez kierowanie ich polityką finansową i operacyjną, w celu osiągnięcia korzyści ekonomicznych z ich działalności. Na dzień bilansowy Spółka 4fun Media S.A. posiada udziały w następujących jednostkach zależnych:

Nazwa jednostki zależnej oraz powiązane bezpośrednio	Miejsce siedziby spółki	Procent posiadanych udziałów	Procent posiadanych głosów	Metoda konsolidacji	Wartość udziałów w cenie nabycia w PLN
Program Sp. z o. o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	100%	100%	pełna	9 351 363,00
Mustache Sp. z o.o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	70%	70%	pełna	7 000,00
Screen Network S.A.	Warszawa ul. Stawki 2 A	85,76%	85,76%	pełna	13 177 444,82
4fun Sp. z o. o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	100%	100%	niekonsolidowana ze względu na nieistotność	8 000,00
Bridge2fun Communication Sp. z o. o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	100%	100%	pełna	2,00
Cupsell Sp. z o. o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	69,81%	69,81%	pełna	2 598 565,10
NaEkranie.pl Sp. z o. o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	51%	51%	pełna	2 478 600,00
Print Logistic Sp. z o. o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	59,84%	59,84%	pełna	925 650,00
NAIMPREZE.pl Sp. z o. o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	70%	70%	pełna	140 000,00

Nazwa jednostki zależnej oraz powiązane pośrednio	Miejsce siedziby spółki	Procent posiadanych udziałów	Procent posiadanych głosów	Metoda konsolidacji	Wartość udziałów w cenie nabycia w PLN
Dooh.Net Sp. z o. o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	85,76%	85,76%	pełna	6 517,00
PRN Polska Sp. z o. o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	85,76%	85,76%	pełna	4 975 000,00
Bridge2fun Sp. z o. o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	100%	100%	pełna	8 450,00
Ping T Limited	Wielka Brytania	69,81%	69,81%	niekonsolidowana ze względu na nieistotność	190 000,00

11. Należności handlowe oraz pozostałe należności

	30.06.2019	31.12.2018
Należności handlowe	1 979 411,35	3 455 698,29
Odpis aktualizujący wartość należności	-19 515,56	-16 586,54
Razem należności handlowe netto	1 959 895,79	3 439 111,75
	30.06.2019	31.12.2018
Kaucje krótkoterminowe	0,00	0,00
Inne należności	13 684,67	57 819,04
Razem pozostałe należności	13 684,67	57 819,04

12. Pożyczki udzielone

	30.06.2019	31.12.2018
Pożyczki dla akcjonariuszy i udziałowców	0,00	0,00
Pożyczki dla jednostek powiązanych	3 807 759,17	780 662,60
Razem pożyczki udzielone krótkoterminowe	3 807 759,17	780 662,60

Specyfikacja pożyczek udzielonych jednostkom powiązanim znajduje się w notcie 16. Transakcje z jednostkami powiązanimi.

13. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

	30.06.2019	31.12.2018
VAT do rozliczenia	110 440,18	163 091,75
Ubezpieczenia	10 970,77	8 498,79
Inne	28 920,77	47 248,21
Razem rozliczenia międzyokresowe	150 331,72	218 838,75

14. Kapitał podstawowy

Wszystkie wyemitowane przez podmiot dominujący akcje są akcjami zwykłymi bez żadnego uprzywilejowania co do uczestnictwa w podziale zysku. Wszystkie wyemitowane akcje zostały w całości opłacone.

	30.06.2019	31.12.2018
Kapitał akcyjny wyemitowany i zapłacony:		
Liczba akcji	4 238 962	4 238 962
Wartość nominalna jednej akcji	1,00	1,00
Wartość nominalna wszystkich akcji	4 238 962,00	4 238 962,00

Struktura kapitału zakładowego Emitenta wg serii akcji

	30.06.2019	31.12.2018
Liczba wyemitowanych akcji:		
Akcje serii A	1 956 500	1 956 500
Akcje serii B	470 000	470 000
Akcje serii C	837 000	837 000
Akcje serii D	800 000	800 000
Akcje serii E	55 874	55 874
Akcje serii F	119 588	119 588
Razem	4 238 962	4 238 962

Seria	Rodzaj akcji	Rodzaj uprzywilejowania	Rodzaj ograniczenia praw do akcji	Liczba akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość serii
A	na okaziciela	brak	brak	1 956 500	1,00	1 956 500,00
B	na okaziciela	brak	brak	470 000	1,00	470 000,00
C	na okaziciela	brak	brak	837 000	1,00	837 000,00
D	na okaziciela	brak	brak	800 000	1,00	800 000,00
E	na okaziciela	brak	brak	55 874	1,00	55 874,00
F	na okaziciela	brak	brak	119 588	1,00	119 588,00
Razem				4 238 962		4 238 962,00

Struktura akcjonariatu na dzień 30.06.2019 r.

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
EPICOM Ltd.	2 268 217	1,00	2 268 217,00	53,51%
AgioFunds TFI S.A.	278 542	1,00	278 542,00	6,57%
Pozostali Akcjonariusze	1 692 203	1,00	1 692 203,00	39,92%
Razem	4 238 962		4 238 962,00	100,00%

Struktura akcjonariatu na dzień 31.12.2018 r.

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
EPICOM Ltd.	2 268 217	1,00	2 268 217,00	53,51%
AgioFunds TFI S.A.	278 542	1,00	278 542,00	6,57%
Pozostali Akcjonariusze	1 692 203	1,00	1 692 203,00	39,92%
Razem	4 238 962		4 238 962,00	100,00%

Pomiędzy okresem objętym raportem a dniem publikacji, nie miała miejsca zmiana w strukturze akcjonariatu.

15. Zobowiązania warunkowe i rozliczenia podatkowe

Na dzień bilansowy 4fun Media S.A. nie posiada zobowiązań warunkowych.

Rozliczenia podatkowe

Rozliczenia podatkowe oraz inne obszary działalności podlegające regulacjom (na przykład sprawy celne czy dewizowe) mogą być przedmiotem kontroli organów administracyjnych, które uprawnione są do nakładania wysokich kar i sankcji. Brak odniesienia do utrwalonych regulacji prawnych w Polsce powoduje występowanie w obowiązujących przepisach niejasności i niespójności. Często występujące różnice w opiniach co do interpretacji prawnej przepisów podatkowych zarówno wewnątrz organów państwowych, jak i pomiędzy organami państwowymi i przedsiębiorstwami, powodują powstawanie obszarów niepewności i konfliktów. Zjawiska te powodują, że ryzyko podatkowe w Polsce jest znacząco wyższe niż istniejące zwykle w krajach o bardziej rozwiniętym systemie podatkowym.

Rozliczenia podatkowe mogą być przedmiotem kontroli przez okres pięciu lat, począwszy od końca roku w którym nastąpiła zapłata podatku. W wyniku przeprowadzanych kontroli dotychczasowe rozliczenia podatkowe Spółki mogą zostać powiększone o dodatkowe zobowiązania podatkowe. Zdaniem Spółki na dzień sprawozdawczy utworzono odpowiednie rezerwy na rozpoznane i policzalne ryzyko podatkowe.

16. Transakcje z podmiotami powiązаныmi

Należności/zobowiązania - jednostki powiązane

Rozrachunki na dzień bilansowy nie są zabezpieczone i zostaną uregulowane gotówkowo. Nie utworzono żadnych odpisów aktualizujących wartość należności wątpliwych od podmiotów powiązanych.

	30.06.2019	31.12.2018
Należności od podmiotów powiązanych		
Bridge2fun Sp. z o. o.	8 048,86	176 682,71
Bridge2fun Communication Sp. z o. o.	23 591,22	58 394,57
Screen Network S.A.	482,88	193 727,65
Program Sp. z o.o.	0,00	12 915,00
Cupsell Sp. z o. o.	296 870,86	303 453,61
PRN Polska Sp. z o. o.	0,00	5 781,00
NaEkranie.pl Sp. z o. o.	482,48	934,95
Mustache Sp. z o. o.	6 113,84	80 663,16
Print Logistic Sp. z o. o.	42 299,75	32 116,58
Naimpreze.pl Sp. z o.o.	5 225,78	10 899,83
Razem należności handlowe	383 115,67	875 569,06

Pozostałe należności od podmiotów powiązanych

Screen Network S.A.	2 572 766,10	0,00
Nova Group Cyprus Ltd.	0,00	500,00
Program Sp. z o.o.	597 839,57	0,00
Razem należności od podmiotów powiązanych	3 553 721,34	876 069,06

	30.06.2019	31.12.2018
Zobowiązania wobec podmiotów powiązanych		
Screen Network S.A.	232 904,78	66 366,00
NaEkranie.pl Sp. z o. o.	0,00	25 000,00
Print Logistic Sp. z o. o.	0,00	3 020,27
Razem zobowiązania handlowe	232 904,78	94 386,27

Pożyczki dla jednostek powiązanych

	30.06.2019	31.12.2018
Cupsell Sp. z o. o.	1 044 047,16	0,00
Mustache Sp. z o. o.	1 644 840,44	325 576,99
Print Logistic Sp. z o. o.	613 794,90	455 085,61
Naimpreze.pl Sp. z o.o.	495 043,03	0,00
4fun Sp. z o. o.	10 033,64	0,00
Stan na koniec okresu sprawozdawczego	3 807 759,17	780 662,60

Transakcje sprzedaży/zakupu pomiędzy jednostkami powiązanymi

Sprzedaż towarów, usług do podmiotów powiązanych odbywa się na podstawie standardowego cennika na warunkach stosowanych w transakcjach z nie powiązanymi kontrahentami. Zakupy towarów odbywały się w oparciu o ceny rynkowe.

	01.01.2019 30.06.2019	01.01.2018 30.06.2018
Przychody ze sprzedaży towarów i usług i pozostałe przychody		
Bridge2fun Sp. z o. o.	36 400,00	213 415,84
Bridge2fun Communication Sp. z o. o.	23 656,15	1 200,00
Screen Network S.A.	37 400,00	231 000,00
Program Sp. z o. o.	1 800,00	1 233,31
Cupsell Sp. z o. o.	1 800,00	251 200,00
PRN Polska Sp. z o. o.	1 800,00	600,00
NaEkranie.pl Sp. z o.o.	1 800,00	1 200,00
Mustache Sp. z o. o.	1 800,00	0,00
Print Logistic Sp. z o. o.	8 000,00	0,00
Naimpreze.pl Sp. z o.o.	1 800,00	0,00
Razem	116 256,15	699 849,15

	01.01.2019 30.06.2019	01.01.2018 30.06.2018
Zakupy towarów i usług		
Bridge2fun Communication Sp. z o. o.	2 596,00	0,00
Screen Network S.A.	93 923,53	130 690,00
Program Sp. z o. o.	6 000,00	6 000,00
Cupsell Sp. z o. o.	238,64	1 487,50
Razem	102 758,17	138 177,50

5. POZOSTAŁE INFORMACJE DODATKOWE

5.1 Opis organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji

4fun Media S.A. („Spółka”) działa na polskim rynku medialnym i reklamowym, prowadząc jako Grupa Kapitałowa działalność operacyjną w ramach czterech segmentów biznesowych:

- Digital Out-of-Home, prowadzący działalność na rynku cyfrowej reklamy przy wykorzystaniu technologii w obszarze *digital signage*, co umożliwia kreowanie kampanii reklamowych w czasie rzeczywistym w ramach jednego, zintegrowanego systemu informatycznego. Spółka dysponuje obecnie największą, ustandaryzowaną siecią wielkoformatowych ekranów LED City na polskim rynku.
- TV&Digital Content, który tworzą stacje muzyczno-rozrywkowe (4FUNTV, 4FUN DANCE, 4FUN GOLD HITS) oraz popkulturowo-technologiczny portal internetowy naEkranie.pl. Dzięki synergii posiadanych zasobów w obszarze mediów elektronicznych, Spółka buduje swoją pozycję rynkową w obszarach komunikacji z widzami i użytkownikami social mediów, produkcji kontentu video oraz sprzedaży innowacyjnych form reklamowych.
- B2B Marketing Services, specjalizujący się w dostarczaniu usług marketingowych wykorzystujących w swoich produkcjach doświadczenie w świecie mediów oraz potencjał jaki w przekazie reklamowym oferuje rozrywka i popkultura. Dodatkowe źródło przychodów tego segmentu stanowią usługi consultingowe dedykowane nadawcom kanałów tematycznych (głównie zagranicznych).
- E-Commerce, prowadzący działalność w ramach dwóch internetowych platform sprzedażowych oraz kilku serwisów, współpracujących z tzw. influencerami i designerami, które specjalizują się w produkcji i sprzedaży spersonalizowanych produktów (głównie odzieżowych) dedykowanych dla klientów należących do grup docelowych związanej z działalnością Spółki.

Opisane segmenty biznesowe działające w ramach Grupy Kapitałowej obejmują swoją działalnością rynek mediów telewizyjnych, cyfrowych, reklamowych, marketingowych i e-commerce dostarczając klientom innowacyjne rozwiązania technologiczne.

Na dzień 30 czerwca 2019 roku 4fun Media S.A. jest Jednostką Dominującą w stosunku do następujących spółek:

- Screen Network S.A. – spółka zajmująca się reklamą na nośnikach typu Digital-Out-of-Home (DOOH Media);
- Program Sp. z o. o. – dystrybutor tematycznych kanałów telewizyjnych oraz treści video;
- Bridge2fun Sp. z o. o. – spółka zajmująca się działalnością agencji reklamowych (udział pośredni – spółka zależna od Program Sp. z o. o.);
- Bridge2fun Communication Sp. z o. o. - zajmująca się działalnością agencji reklamowych (udział bezpośredni);
- PRN Polska Sp. z o. o. - spółka zajmująca się reklamą na nośnikach (udział pośredni – spółka zależna od Screen Network S.A.);
- Mustache Sp. z o. o. - spółka prowadząca platformę sprzedażową mustache.pl;
- Cupsell Sp. z o. o. – spółka prowadząca platformę sprzedażową CupSell.pl;
- Print Logistic Sp. z o. o. – spółka zajmująca się produkcją nadruków na tkaninach w technice *Print-on-demand*;
- NAIMPREZE.PL Sp. z o. o. – spółka prowadząca sprzedaż towarów przez Internet;
- naEKRANIE.pl Sp. z o. o. – spółka prowadząca serwis internetowy naekranie.pl;
- Dooh.Net Sp. z o. o. - spółka prowadząca działalność wspomagającą dla spółek z segmentu DOOH;
- Ping T Limited – spółka prowadząca sprzedaż towarów przez Internet na rynku brytyjskim;
- 4fun Sp. z o. o. – spółka powołana do prowadzenia samodzielnej działalności telewizyjnej po wniesieniu zorganizowanej części przedsiębiorstwa przez Jednostkę Dominującą (Dział 4FUN.TV), spółka nieprowadząca obecnie działalności.

5.2 Informacja o emisji, wykupie i spłacie dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych

W okresie I półrocza 2019 roku, 4fun Media S.A. nie przeprowadzała emisji oraz operacji wykupu bądź spłaty dłużnych bądź kapitałowych papierów wartościowych.

5.3 Informacja o wypłaconej lub zadeklarowanej dywidendzie

W dniu 24 czerwca 2019 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie 4fun Media S.A. postanowiło o przeznaczeniu zysku netto za rok obrotowy 2018 w kwocie 2 575 744,38 złotych w całości na kapitał zapasowy.

5.4 Informacja o zmianie zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych

W okresie sprawozdawczym nie wystąpiły zmiany w stanie zobowiązań i aktywów warunkowych.

5.5 Informacja o zmianie w strukturze organizacyjnej Grupy Kapitałowej Emitenta

W dniu 11 kwietnia 2019 roku 4fun Media S.A. nabyła 100% udziałów spółki YRS Ventures 4 Sp. z o. o. (obecnie 4fun Sp. z o. o.). Spółka ta na chwilę obecną nie prowadzi działalności gospodarczej. W maju 2019 roku spółka zależna Cupsell Sp. z o.o. nabyła 100% udziałów w brytyjskiej spółce Ping T Ltd.

W 2019 roku do dnia publikacji niniejszego raportu nie nastąpiły inne istotne zmiany w strukturze Emitenta.

5.6 Akcjonariusze posiadający powyżej 5% w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta

Zarząd 4fun Media S.A. wskazuje, zgodnie z posiadaną wiedzą na dzień publikacji niniejszego raportu pochodzącą z zawiadomień przesyłanych spółce w trybie dokonanego w trybie art.69 ust.1 pkt 2 Ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzenia instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (Dz.U. 2005 r. Nr 184, poz. 1539), Akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki 4fun Media S.A. na dzień przekazania niniejszego raportu okresowego wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale, liczbie głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu spółki oraz wraz ze wskazaniem zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji w okresie od dnia 1 stycznia 2019 roku do dnia 30 września 2019 roku.

Szczegółowa informacja na temat aktualnej struktury akcjonariatu z uwzględnieniem Akcjonariuszy posiadających powyżej 5% głosów na WZA Spółki, przedstawia się następująco:

Na dzień 1 stycznia 2019 roku:

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
EPICOM Ltd.	2 268 217	1,00	2 268 217,00	53,51%
AgioFunds TFI S.A.	278 542	1,00	278 542,00	6,57%
Pozostali Akcjonariusze	1 692 203	1,00	1 692 203,00	39,92%
Razem	4 238 962		4 238 962,00	100,00%

Na dzień 30 września 2019 roku:

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
EPICOM Ltd.	2 268 217	1,00	2 268 217,00	53,51%
AgioFunds TFI S.A.	278 542	1,00	278 542,00	6,57%
Pozostali Akcjonariusze	1 692 203	1,00	1 692 203,00	39,92%
Razem	4 238 962		4 238 962,00	100,00%

5.7 Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji 4fun Media S.A. lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta

Aktualny stan posiadania akcji Spółki przez osoby zarządzające i nadzorujące na dzień przekazania niniejszego raportu tj. na dzień 30 września 2019 roku wraz z uwzględnieniem zmian w stanie posiadania, odrębnie dla każdej z osób, począwszy od dnia 1 stycznia 2019 roku tj. dnia rozpoczęcia okresu objętego niniejszym raportem kształtuje się w sposób następujący:

Członkowie Zarządu Spółki

Imię i Nazwisko	Stan na dzień 1 stycznia 2019 roku	Nabycie akcji	Zbycie akcji	Stan na dzień 30 września 2019 roku
Rafał Baran	151 588	2 376	0	153 964
Aneta Parafiniuk	32 557	0	0	32 557
Ross Newens	0	0	0	0
Mateusz Górecki	0	0	0	0
Tomasz Misiak	0	0	0	0

Członkowie Rady Nadzorczej Spółki

Imię i Nazwisko	Stan na dzień 1 stycznia 2019 roku	Nabycie akcji	Zbycie akcji	Stan na dzień 30 września 2019 roku
Dariusz Stokowski	0	0	0	0
Cezary Kubacki	0	0	0	0
Marek Tarnowski	0	0	0	0
Wojciech Kliniewski	0	0	0	0
Paweł Grabowski*)	0	0	0	0
Wojciech Bieńkowski*)	0	0	0	0

*) w dniu 24 czerwca 2019 roku nastąpiła zmiana w składzie Rady Nadzorczej, w miejsce Pawła Grabowskiego powołany został Wojciech Bieńkowski

5.8 Informacja o postępowaniach toczących się przed sądem, organem administracji publicznej lub organem właściwym dla postępowania arbitrażowego

Na dzień zatwierdzenia sprawozdań finansowych nie toczą się żadne postępowania przed organami rządowymi ani postępowania sądowe lub arbitrażowe, które mogły mieć lub miały w niedawnej przeszłości istotny wpływ na sytuację finansową lub rentowność Emitenta lub Grupy Kapitałowej.

5.9 Informacje o zawarciu przez Spółkę jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, kiedy pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe

Nie wystąpiły inne transakcje z podmiotami powiązanymi niż transakcje wykazane w nocy 16 do sprawozdania finansowego. Transakcje z jednostkami powiązanymi miały charakter typowy i rutynowy, a ich warunki i charakter wynikały z bieżącej działalności operacyjnej prowadzonej przez spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A.

5.10 Informacje o udzieleniu przez Spółkę poręczeń kredytu, pożyczki lub udzieleniu gwarancji jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej Spółki, jeżeli ich łączna wartość stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta

W okresie objętym niniejszym raportem, Emitent nie udzielił poręczeń kredytu, pożyczki lub gwarancji łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, których łączna wartość stanowiłaby co najmniej 10% kapitałów własnych Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A.

Niniejszy raport okresowy został zatwierdzony do publikacji w dniu 30 września 2019 roku.

Ross Newens
Prezes Zarządu

Rafał Baran
Członek Zarządu

Aneta Parafiniuk
Członek Zarządu

Tomasz Misiak
Członek Zarządu

Mateusz Górecki
Członek Zarządu

Hanna Brodecka
Osoba odpowiedzialna za prowadzenie ksiąg rachunkowych

Warszawa, 30 września 2019 roku