



Ciech

Raport Niefinansowy
GRUPY CIECH za 2019 rok



Szanowni Państwo,

serdecznie zapraszam do lektury raportu niefinansowego Grupy CIECH za rok 2019, który prezentuje wpływ naszej firmy na jej otoczenie oraz inicjatywy, podejmowane przez nas w obszarach zrównoważonego rozwoju, ochrony środowiska czy spraw pracowniczych.

Grupa CIECH to jedna z najważniejszych firm chemicznych dla polskiej gospodarki, wiodący polski inwestor zagraniczny i eksporter. Nasze produkty, z których powstają artykuły używane przez miliony ludzi na całym świecie, trafiają do około 100 krajów świata, na wszystkich kontynentach. Tylko w Polsce, bezpośrednie, pośrednie i indukowane efekty naszej działalności przekładają się na wiele tysięcy miejsc pracy, setki milionów złotych dochodów dla sektora finansów publicznych czy ponad miliard złotych wartości dodanej do PKB. Ponadto każdy z ośmiu zakładów produkcyjnych, wchodzących w skład naszej Grupy, jest istotnym podmiotem życia społeczno-gospodarczego w swoim regionie.

Mamy świadomość, że jesteśmy ważnym ogniwem europejskiej gospodarki, dlatego zrównoważony i odpowiedzialny społecznie rozwój jest ważnym elementem przyjętej przez Radę Nadzorczą CIECH S.A. strategii na lata 2019-2021. Oprócz precyzyjnie zapisanych planów biznesowych, zawiera ona także szereg zadań dotyczących zmniejszania emitowanego poziomu CO₂ przez nasze zakłady, odpowiedzialnego gospodarowania zasobami naturalnymi oraz harmonijnej współpracy z władzami samorządowymi i społecznością lokalną.

Fundamentem przyszłości Grupy CIECH są jednak pracownicy – 2019 rok to okres intensywnych zmian w obszarze udoskonalania warunków pracy i tworzenia środowiska, w którym nasi pracownicy mogą się rozwijać. Zwiększyliśmy poziom współdecydowania menadżerów wyższego szczebla o spółce, a także zmieniliśmy strukturę organizacyjną, stawiając na przejrzystość, transparentny obieg informacji i możliwość skupienia się na celach biznesowych.

Zintensyfikowaliśmy procesy mające na celu odpowiedzialne korzystanie z zasobów naturalnych i zmniejszenie emisji CO₂. Powołany zespół przygotowuje działania, od strategicznych i wielkoskalowych projektów odchodzenia od węgla jako paliwa energetycznego, przez szereg modernizacji istniejących instalacji, aż po innowacyjne rozwiązania przygotowywane z ośrodkami naukowymi. Realizujemy inwestycje przyczyniające się do minimalizacji poziomu zanieczyszczeń emitowanych do atmosfery, a jednocześnie wdrażamy rozwiązania i procedury wpływające nie tylko na efektywność procesów produkcji poprzez optymalizację zużycia surowców, ale także na bezpieczeństwo naszych instalacji.

Nasza akcja #dobrysiad obejmuje działania w środowiskach, w których jesteśmy obecni. W ich ramach wspieramy inicjatywy kulturalne, sportowe i edukacyjne. Tego typu działania zamierzamy intensyfikować w kolejnych latach, skupiając się na edukacji i poprawie jakości życia w sąsiedztwie naszych zakładów.

Dzięki setkom produktów chemicznych, powstających codziennie w naszych fabrykach, funkcjonuje wiele branż współczesnej gospodarki, decydujących w pełnych wyzwaniach czasach o kondycji ekonomicznej całego kraju. Dlatego czujemy się odpowiedzialni, nie tylko za wspieranie rozwoju gospodarczego i dobrobytu, ale także za zrównoważony rozwój w poszanowaniu zasobów naturalnych, wspieranie ważnych przedsięwzięć społecznych i budowanie partnerskich relacji z naszym otoczeniem: inwestorami, pracownikami, kontrahentami i społecznościami lokalnymi.

Konsekwentnie budujemy nowoczesny koncern chemiczny, który rozwija się z korzyścią dla świata, swojego otoczenia oraz ludzi, którzy go tworzą. Takie spojrzenie prezentujemy w Raporcie Niefinansowym za rok 2019, do którego lektury gorąco zachęcam.

Z wyrazami szacunku



Dawid Jakubowicz

Prezes Zarządu CIECH S.A.



3,5 mld zł

- wartość przychodów ze sprzedaży Grupy CIECH w 2019 roku



578 mln zł

- wartość EBITDA w 2019 roku



663 mln zł

- wartość EBITDA (znormalizowana) w 2019 roku



3 705

- liczba pracowników w Grupie CIECH w 2019 roku



8

zakładów produkcyjnych (6 w Polsce, 1 w Niemczech, 1 w Rumunii)



120

projektów badawczo-rozwojowych



100

- liczba rynków, na które trafiają nasze produkty



41 mln zł

- wydatki Grupy CIECH w 2019 roku na inwestycje przyjazne środowisku



SPIS TREŚCI

Grupa CIECH w liczbach.....	3
1. NASZA GRUPA	6
1.1 Charakterystyka Grupy CIECH.	6
1.2 Model biznesowy Grupy CIECH.	8
1.3 Segmenty działalności.	12
1.4 Strategia Grupy CIECH.	14
1.5 Standardy zarządzania.....	17
2. NASZ BIZNES.....	23
2.1 Łańcuch dostaw.....	23
2.2 Jakość produktu.	26
2.3 Relacje z klientami.....	28
2.4 Badania i rozwój.....	30
3. NASI PRACOWNICY.....	33
3.1 Skala i warunki zatrudnienia.....	33
3.2 Działania HR	34
3.2.1 Szkolenia i rozwój.....	37
3.3 BHP w miejscu pracy.	39
4. NASZ WPŁYW NA ŚRODOWISKO.....	42
4.1 Stan formalno – prawny.....	42
4.2 Inwestycje przyjazne środowisku	42
4.3 Dane środowiskowe.....	43
5. NASZE OTOCZENIE.....	46
5.1 Nasi interesariusze.	46
5.2 Wsparcie kultury, sportu i społeczności lokalnych.	48
6. O RAPORCIE	52
6.1 Podejście do raportowania.....	52
6.2 Indeks treści GRI Standards.....	53
6.3 Tabela zgodności z ustawą o rachunkowości.	55
6.4 Dane kontaktowe.....	55
OŚWIADCZENIE ZARZĄDU	56



D1 Nasza Grupa



1. NASZA GRUPA

1.1 Charakterystyka Grupy CIECH.

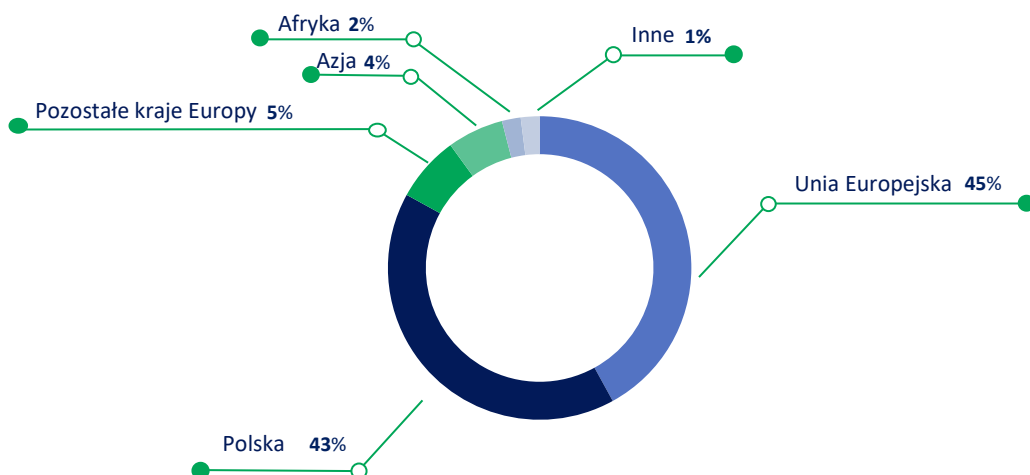
Grupa CIECH jest jedną z największych polskich firm chemicznych o międzynarodowym zasięgu.

Wytwarzamy produkty, z których powstają artykuły niezbędne w codziennym życiu ludzi na całym świecie. Dostarczamy produkty chemiczne o najwyższej jakości: sodę kalcynowaną (II miejsce w Europie), sodę oczyszczoną, sól, żywice poliestrowe i epoksydowe, produkty agro i produkty szklane oraz inne chemikalia. Mają one zastosowanie w wielu branżach: szklarskiej, chemii gospodarczej, meblarskiej, motoryzacyjnej, budowlanej, spożywczej, rolniczej, farmaceutycznej, chemicznej i artykułów konsumpcyjnych.

Rysunek 1. Kluczowe segmenty operacyjne oraz główne kategorie produktów Grupy CIECH

	 SEGMENT SODOWY	 SEGMENT ORGANICZNY	 SEGMENT KRZEMIANY I SZKŁO	 SEGMENT TRANSPORTOWY
SPÓŁKI	CIECH CIECH Soda Polska CIECH Soda Deutschland CIECH Soda Romania	CIECH CIECH Sarzyna CIECH Pianki Proplan	CIECH CIECH Vitrosilicon CIECH Soda Romania	CIECH CIECH Cargo
PRODUKTY USŁUGI	soda kalcynowana sól warzona soda oczyszczona energia	żywice epoksydowe żywice poliestrowe nasycone i nienasycone produkty agro pianki poliuretanowe	lampiony i stoje krzemiany sodu i potasu	usługi przewozowe spedycyjne przeładunki operacje bocznicowe wynajem wagonów
ODBIORCY	przemysł szklarski spożywczy detergentowy farmaceutyczny gospodarstwa domowe	rolnictwo przemysł meblowy gospodarstwa domowe	przemysł chemiczny spożywczy detergentowy farbiarski gospodarstwa domowe	głównie spółki Grupy CIECH
RYNKI	globalny	globalny	globalny	krajowy

Najważniejszym rynkiem zbytu dla produktów Grupy CIECH jest Unia Europejska, w tym głównie Polska i Niemcy oraz kraje Europy Środkowo-Wschodniej. Nasze produkty trafiają również do odbiorców zamorskich, w tym przede wszystkim w Indiach, Afryce Północnej i na Bliskim Wschodzie.

Rysunek 2. Geograficzna struktura przychodów Grupy CIECH w 2019 roku


W skład Grupy wchodzi osiem zakładów produkcyjnych oraz firmy handlowe i usługowe. Cztery największe fabryki (2 w Polsce, 1 w Niemczech i 1 w Rumunii) działają w segmencie sodowym i produkują sodę kalcynowaną, sól oraz produkty pochodne sody, w Rumunii szklisty krzemian sodu i szkło wodne sodowe. Pozostałe cztery zakłady działają w Polsce w segmentach organicznym oraz krzemiany i szkło. Obecnie produkcja sody w zakładzie w Rumunii została wstrzymana (więcej informacji znajduje się w punkcie 1.1 Sprawozdania Zarządu z działalności Grupy CIECH oraz CIECH S.A. za 2019 rok).

Rysunek 3. Kluczowe spółki Grupy CIECH w 2019 roku*


* 2 stycznia 2020 roku został zarejestrowany podział CIECH Sarzyna S.A. poprzez wydzielenie obszaru Żywiec do CIECH Żywiec Sp. z o.o.



Zatrudniamy ponad 3700 osób, w tym blisko 1000 w Niemczech i Rumunii.

Jednostką dominującą Grupy CIECH jest CIECH S.A., której siedziba główna znajduje się w Warszawie, przy ul. Wspólnej 62.

Grupę CIECH wspiera stabilny inwestor strategiczny

51% akcji

KI CHEMISTRY (spółka z grupy KULCZYK INVESTMENTS)

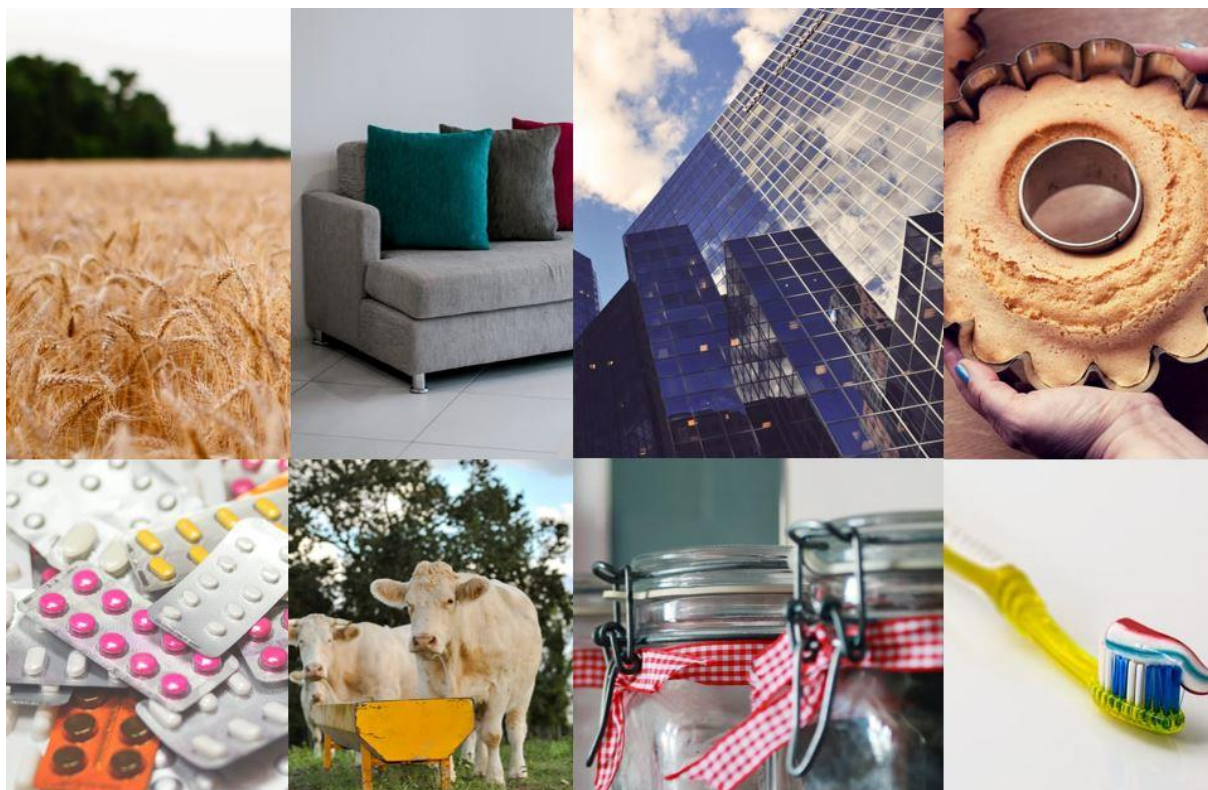
Spółka CIECH S.A. jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie i Frankfurt. Naszym głównym akcjonariuszem (51% udziałów) jest międzynarodowa grupa inwestycyjna KI Chemistry, spółka z grupy Kulczyk Investments.

Więcej informacji na temat akcjonariatu CIECH S.A. znajduje się w Sprawozdaniu Zarządu z działalności Grupy CIECH oraz CIECH S.A. za 2019 rok, opublikowanym na stronie www.ciechgroup.com.

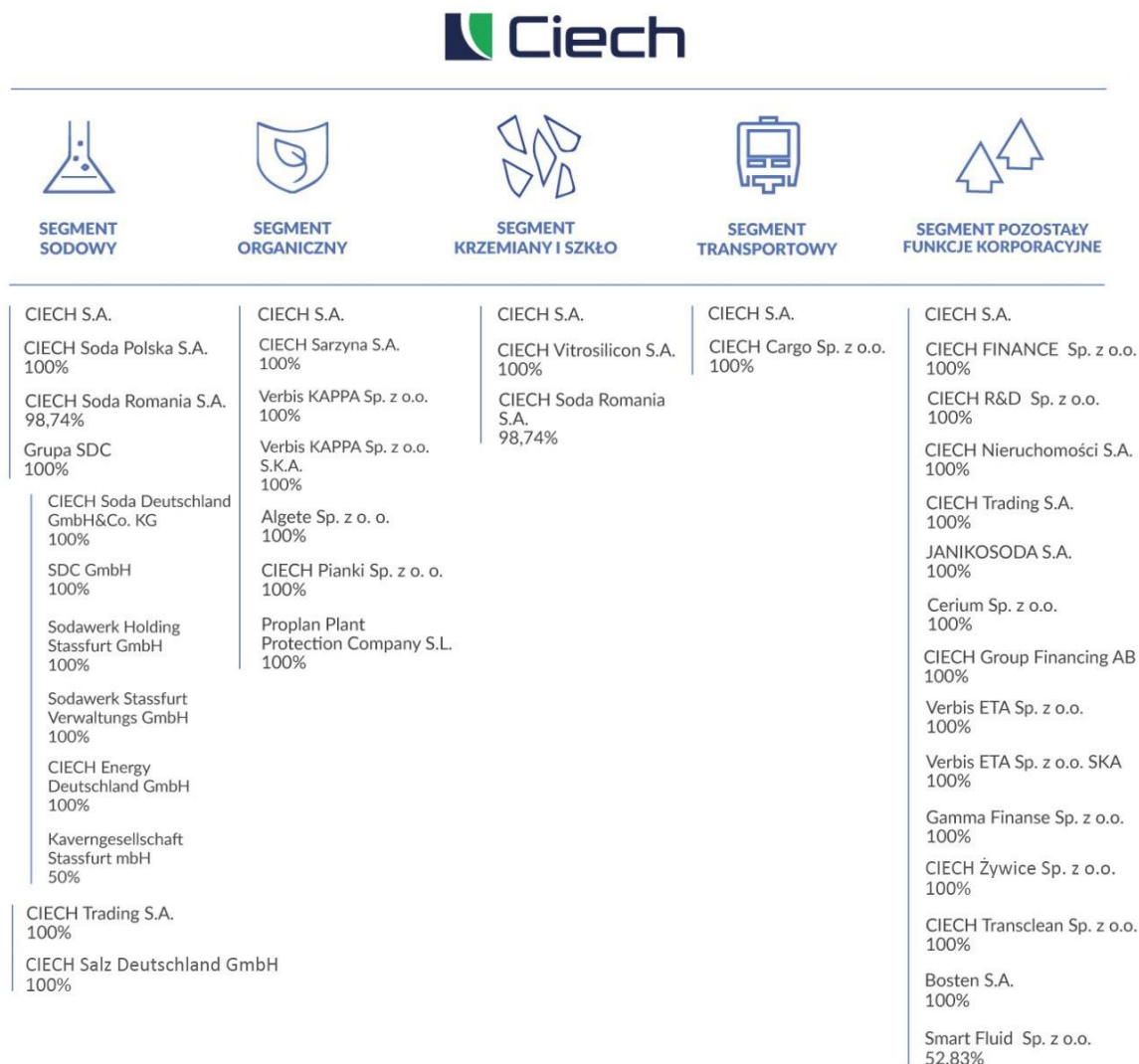
1.2 Model biznesowy Grupy CIECH.

W skład Grupy CIECH wchodzi krajowe i zagraniczne spółki produkcyjne, dystrybucyjne i handlowe działające w branży chemicznej. W 2019 roku cele strategiczne i operacyjne realizowane były w ramach struktury organizacyjnej opartej na jednostkach biznesowych oraz obszarach funkcjonalnych, obejmujących funkcje korporacyjne, techniczne, zarządzania łańcuchem dostaw oraz wsparcia.

Grupa CIECH składa się z **38 podmiotów gospodarczych**. Działamy w następujących segmentach: sodowym, organicznym, krzemiany i szkło oraz segmencie transportowym.



Rysunek 4. Struktura Grupy CIECH – spółki konsolidowane i wyceniane metodą praw własności



W 2019 roku model biznesowy Grupy CIECH opierał się na modelu zarządzania macierzowego, w którym szefowie poszczególnych obszarów funkcjonalnych w CIECH S.A. odpowiadają za ich sprawne funkcjonowanie w całej Grupie CIECH.

Główne założenia modelu biznesowego Grupy CIECH obowiązującego w 2019 roku:

- Koncentracja szeroko pojętych funkcji wsparcia na poziomie CIECH S.A.,
- Utworzenie w ramach segmentów dla potrzeb zarządczych tzw. Jednostek Biznesowych (Business Unit) skupionych wokół grup produktowych oraz odpowiedzialnych za produkcję i sprzedaż produktów,
- Koncentracja spółek produkcyjnych na działalności produkcyjnej,
- Jasny podział kompetencji i odpowiedzialności (zarządzanie operacyjne spółkami produkcyjnymi przez spółkę dominującą),
- Redukcja stanowisk związanych z dublującymi się funkcjami biznesowymi i funkcjami wsparcia,
- Centralizacja zarządzania m.in. finansami, IT, HR czy obszarem prawnym.

Zarząd CIECH S.A. - zakres odpowiedzialności

Dawid Jakubowicz, Prezes Zarządu

- Dział Strategii
 - Dział Prawny
 - Dział Compliance
 - Dział Audytu Wewnętrznego
 - Dział Controllingu
 - Dział Księgowości
 - Dział Zarządzania Finansami
 - Dział Logistyki / S&OP
 - Dział HR i Administracji
 - Dział IT
 - Dział Nadzoru Właścicielskiego
 - Dział Strategicznych Projektów Organizacyjnych
 - Oddziały CIECH S.A. w Polsce, w Niemczech i w Rumunii
 - Samodzielne Stanowisko:, Pełnomocnik Zarządu ds. Relacji Inwestorskich, Manager Public Relations / Rzecznik Prasowy
-

Mirosław Skowron, Członek Zarządu

- Dział Inwestycji/PMO
 - Dział Energetyki
 - Dział Zakupów
 - Dział Zarządzania Majątkiem i Bezpieczeństwa (w tym BHP)
 - Dział Ochrony Środowiska
 - Dział Zarządzania Jakością
 - Dział Strategicznych Projektów Inwestycyjnych
 - Doskonałość Operacyjna
 - Dział Ryzyka
-

Skład Rady Nadzorczej Grupy CIECH na 31 grudnia 2019 roku

- **Sebastian Kulczyk**, Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- **Tomasz Mikołajczak**, Zastępca Przewodniczącego Rady Nadzorczej,
- **Piotr Augustyniak**, Członek Rady Nadzorczej,
- **Marek Koźnik**, Członek Rady Nadzorczej,
- **Mariusz Nowak**, Członek Rady Nadzorczej,
- **Artur Olech**, Członek Rady Nadzorczej.

W związku z rezygnacją Pana Mariusza Nowaka z członkostwa w Radzie Nadzorczej CIECH S.A. z dniem 22 stycznia 2020 roku, Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie CIECH S.A. w dniu 23 stycznia 2020 roku powołało Pana Łukasza Rędziniaka na członka Rady Nadzorczej CIECH S.A.

Więcej informacji na temat składu Zarządu i Rady Nadzorczej oraz zmian w 2019 roku znajduje się w Sprawozdaniu Zarządu z działalności Grupy CIECH oraz CIECH S.A. za 2019 rok, które można znaleźć na stronie www.ciechgroup.com.

Doskonalenie operacji biznesowych – KONCEPCJA REORGANIZACJI GRUPY CIECH

W marcu 2019 roku Zarząd CIECH S.A. uruchomił nowy Program Doskonalenia Operacji Biznesowych, w ramach którego między innymi opracowana została koncepcja Reorganizacji Grupy CIECH. Koncepcja przewiduje wprowadzenie podziału kompetencji w Grupie CIECH pomiędzy poszczególnymi obszarami biznesowymi, a Spółką. Przyjęcie koncepcji Reorganizacji służy realizacji zasadniczego celu wynikającego ze Strategii, tj. stworzeniu efektywnego i zdywersyfikowanego holdingu chemicznego, generującego długookresowo pozytywną wartość dla akcjonariuszy, a także usprawnieniu procesów biznesowych i decyzyjnych oraz zwiększeniu transparentności funkcjonowania Grupy CIECH. W ramach realizacji koncepcji Reorganizacji przewiduje się rozpoczęcie działań zmierzających do wyodrębnienia w ramach Grupy CIECH niezależnych podmiotów, które będą stanowiły business unity („BU”) lub będą wchodziły w skład poszczególnych BU Grupy CIECH:

- BU Soda;
- BU Sól;
- BU Agro;
- BU Żywice;
- BU Krzemiany;
- BU Opakowania;
- BU Pianki.

CIECH S.A. będzie funkcjonować jako podmiot kierujący Grupą CIECH odpowiedzialny m.in. za budowanie długoterminowej i trwałej wartości Grupy CIECH dla wszystkich akcjonariuszy, ustalanie strategii Grupy CIECH, w tym poszczególnych BU, wyznaczanie celów dla BU oraz monitorowanie i rozliczanie z ich realizacji, świadczenie określonych usług na rzecz BU oraz budowanie i utrzymywanie pożądanej kultury organizacyjnej w Grupie CIECH.

Celem planowanych działań jest stworzenie takiej struktury Grupy CIECH, w której każdy BU będzie działał jako odrębna spółka lub spółka sub-holdingowa. BU będą odpowiedzialne za realizację swojej strategii oraz swoje wyniki finansowe. Wszystkie spółki i spółki sub-holdingowe tworzące BU docelowo będą zależne od CIECH S.A. Zgodnie z założeniami Koncepcji Reorganizacji nastąpi integracja, konsolidacja i umiejscowienie działalności operacyjnej danego BU w jego ramach. Skutkować to będzie między innymi tym, iż przychody oraz koszty z działalności BU będą generowane w tym BU.

W celu osiągnięcia powyższego, przyjęta Koncepcja Reorganizacji obejmuje przeprowadzenie szeregu działań korporacyjnych, w wyniku których w drodze podziałów spółek lub transferu aktywów wewnątrz Grupy CIECH (w drodze aportów, sprzedaży, potencjalnie likwidacji niektórych spółek) ma zostać osiągnięta struktura docelowa Grupy CIECH. Oczywiście nie wykluczamy przy tym zmiany sposobu reorganizacji w odniesieniu do działań wynikających z Koncepcji Reorganizacji w zależności od postępów w pozyskiwaniu niezbędnych zgód lub ewentualnych innych kwestii prawnych lub biznesowych. Ponadto, planowane jest dalsze uproszczenie struktury Grupy CIECH poprzez połączenia lub likwidacje pozostałych spółek zależnych od CIECH S.A. o mniejszym znaczeniu dla Grupy.

Z uwagi na złożoność procesu, konieczność uzyskiwania licznych zgód i decyzji administracyjnych oraz przeprowadzania procesów wewnątrzgrupowych takich, jak podziały, podwyższenia kapitałów wymagające rejestracji przez właściwe sądy itp. na obecnym etapie planowana data zakończenia procesu implementacji Koncepcji Reorganizacji przypada na koniec 2022 roku.

Koncepcja Reorganizacji została przygotowana w uzgodnieniu z renomowanymi doradcami podatkowymi i prawnymi, tak aby jej realizacja była przeprowadzona w sposób maksymalnie transparentny i bezpieczny zarówno z prawnego, jak i podatkowego punktu widzenia, w szczególności uwzględniając otoczenie prawne, w tym obowiązujące przepisy oraz ich aktualną wykładnię prezentowaną przez organy podatkowe lub sądy administracyjne.

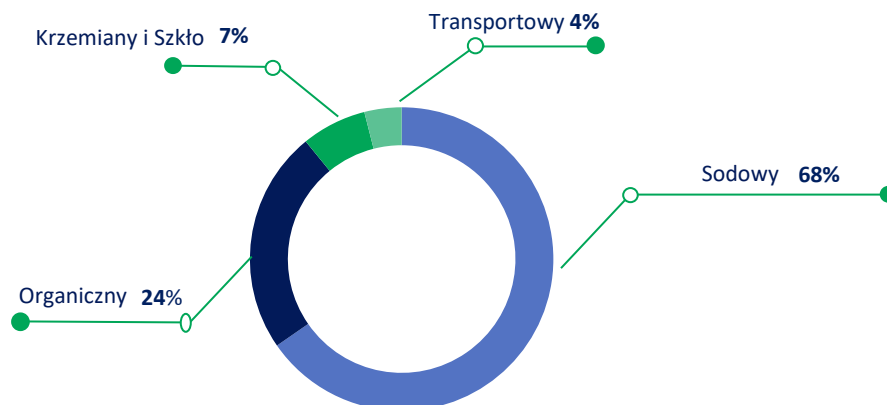
W ramach prowadzonej reorganizacji w roku 2019 podjęto pierwsze działania w odniesieniu do CIECH Sarzyna S.A., prowadzącej działalność obejmującą dwa obszary: BU Agro i BU Żywice. W październiku zarządy CIECH Sarzyna S.A. i CIECH Żywice Sp. z o.o. uzgodniły Podział CIECH Sarzyna S.A. poprzez wydzielenie BU Żywice do CIECH Żywice Sp. z o.o.

Przyjęcie Planu Podziału CIECH Sarzyna S.A. ma na celu realizację zasadniczego celu wynikającego ze Strategii, tj. stworzenie efektywnego i w pełni zdywersyfikowanego holdingu chemicznego generującego długookresowo pozytywną wartość dla akcjonariuszy. W ocenie Zarządu CIECH S.A. podział zapewni koncentrację każdej ze spółek na jednym rodzaju działalności i wzrost efektywności poprzez skupienie się na rozwoju danej kategorii produktowej oraz specjalizację w tym obszarze.

1.3 Segmenty działalności.

W 2019 roku nasza działalność koncentrowała się w czterech kluczowych segmentach: sodowym, organicznym, krzemianach i szkle oraz transportowym.

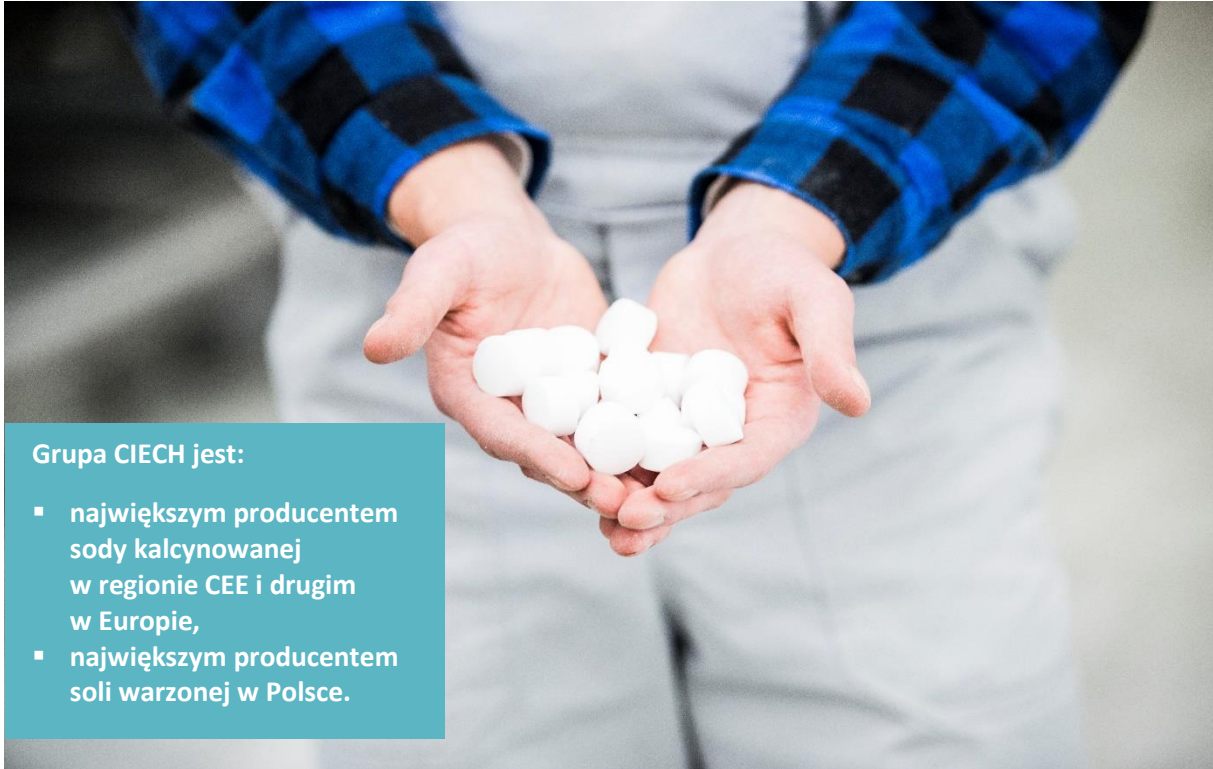
Rysunek 5. Udział kluczowych segmentów w przychodach Grupy CIECH w 2019 roku (z uwzględnieniem transakcji między segmentowych)



Segment sodowy

Soda to jeden z podstawowych półproduktów (surowców) współczesnej chemii, który swoje zastosowanie znajduje w wielu gałęziach przemysłu. W Grupie CIECH rozwijamy portfolio wysokiej jakości produktów na bazie sody, w tym:

1. **Soda kalcynowana** – należy do podstawowych surowców do produkcji szkła, znajduje także zastosowanie przy wyrobie środków piorących i czyszczących, w metalurgii oraz w przemyśle chemicznym m.in. do wytwarzania niektórych gatunków nawozów mineralnych, a także barwników i pigmentów.
2. **Soda oczyszczona** – wykorzystywana w produkcji pasz (jako regulator kwasowości), żywności (m.in. jako składnik proszków do pieczenia i napojów musujących), farmaceutyków (jako substancja czynna API lub pomocnicza), detergentów i kosmetyków oraz do oczyszczania gazów spalinowych.
3. **Sól warzona** – znajduje szerokie zastosowanie w przemyśle chemicznym (w elektrolizie, produkcji detergentów i barwników), spożywczym oraz procesach uzdatniania i zmiękczenia wody.
4. **Sorbeco** – stosowany przez elektrociepłownie węglowe średniej wielkości i te, które używają biomasy. Jego wysoka jakość zapewnia bardzo dobry efekt suchego odsiarczenia spalin - redukcja emisji SO₂ o 90%.
5. **Chlorek wapnia** – znajduje szerokie zastosowanie w eksploatacji dróg, budownictwie, przemyśle chemicznym oraz w górnictwie węgla, ropy i gazu.

**Grupa CIECH jest:**

- największym producentem sody kalcynowanej w regionie CEE i drugim w Europie,
- największym producentem soli warzonej w Polsce.

Segment organiczny

W skład tego segmentu wchodzi:

1. **Środki ochrony roślin** – do najbardziej znanych znaków handlowych należą marki z obszaru agro, czyli Chwastox, Agrosar, Sarox, Ekonom oraz z obszaru Dom i Ogród: marka ZIEMOVIT. Asortyment w tej grupie produktowej zwiększył się istotnie po nabyciu w 2018 roku hiszpańskiej spółki Proplan, która ma w swoim portfolio ponad 100 rejestracji produktowych.
2. **Żywice** – wykorzystywane w produkcji laminatów poliestrowo-szklanych, wyrobów wzmocnionych włóknem szklanym, z których wytwarza się m.in. sportowo-turystyczny sprzęt pływający, wanny, zbiorniki, figury ogrodowe. Stosowane są również w produkcji farb proszkowych, lakierów oraz klejów.
3. **Pianki poliuretanowe** – stosuje się je przede wszystkim w produkcji mebli i materacy. Wykorzystywane są też w przemyśle motoryzacyjnym (produkcja siedzeń oraz wykończenia wnętrza), budowlanym i tekstylnym.

**Grupa CIECH jest:**

- największym krajowym producentem środków ochrony roślin oraz liderem na rynku herbicydów,
- głównym krajowym producentem żywic obecnym na rynkach europejskich,
- jednym z największych dostawców na krajowym rynku pianek poliuretanowych.

Segment krzemiany i szkło

1. **Produkty szklane** - oferta asortymentowa obejmuje ok. 300 wzorów lampionów, w tym również lampiony do świec naczyniowych oraz wzory indywidualne, dedykowane dla jednego odbiorcy, stoje typu DZK-Komfort, z zamknięciem zatraskowo-klamerkowym oraz typowe słoje twist-off, przeznaczone do przetwórstwa spożywczego.
2. **Krzemiany** - używane do produkcji krzemionki strącanej, detergentów i papieru.



Segment transportowy

Działalność segmentu transportowego skupia się na usługach transportu kolejowego w kraju, w zakresie: wynajmu wagonów kolejowych, kolejowych przewozów towarowych oraz obsługi eksploatacyjnej bocznic. Głównymi odbiorcami usług są spółki z Grupy CIECH, sukcesywnie zwiększamy również ofertę usług transportowych dla firm spoza Grupy.

Pozostała działalność

Pozostała działalność Grupy CIECH obejmuje usługi oraz towary poza obszarem działalności kluczowych segmentów. Poza działalnością handlową do tego segmentu włączone są spółki wspierające działalność Grupy, m.in. w zakresie obrotu i zarządzania nieruchomościami, udzielania licencji spółkom Grupy CIECH na korzystanie ze znaków towarowych oraz działalności finansowej.

Więcej informacji na temat procesów produkcji, mocy produkcyjnych i kluczowych rynków zbytu poszczególnych segmentów znajduje się w Sprawozdaniu Zarządu z działalności Grupy CIECH oraz CIECH S.A. za 2019 rok, które dostępne jest na stronie www.ciechgroup.com.

1.4 Strategia Grupy CIECH.

Zarząd CIECH S.A. prowadzi ciągłą analizę otoczenia rynkowego oraz identyfikację innowacyjnych rozwiązań zmierzających do budowy wartości Grupy CIECH. W związku z tym Zarząd przedstawił aktualizację strategii Grupy CIECH na lata 2019-2021, która została zatwierdzona uchwałą Rady Nadzorczej 6 grudnia 2018 roku.

Zgodnie z przyjętym dokumentem, strategicznym celem jest maksymalizacja wartości Grupy CIECH, przede wszystkim poprzez zwiększenie przewag konkurencyjnych w kluczowym segmencie sodowym, ciągle polepszanie obsługi klientów, dalsze inwestowanie w rozwój biznesów specjalistycznych w pozostałych segmentach, intensywne wykorzystywanie innowacji i efektów prac R&D w celu zwiększania efektywności produkcji i poszerzania portfolio produktowego oraz budowanie wartości poprzez zmiany w portfolio aktywów.

Wizją i ambicją Grupy CIECH jest stworzenie realnej wartości dla wszystkich interesariuszy.

Rysunek 6. Wizja i ambicje Grupy CIECH na lata 2019-2021



Tabela 1. Cele określone w strategii Grupy CIECH na lata 2019-2021 będą realizowane poprzez:






 Segment sodowy	<p>Zwiększenie efektywności biznesu sodowego, co przełoży się na wzrost satysfakcji klientów i pozwoli na zwiększenie udziału w rynku sody oczyszczonej oraz rozwój biznesu solnego między innymi poprzez:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ zwiększenie mocy produkcyjnych sody oczyszczonej i rozszerzenie portfolio m.in. o sodę oczyszczoną do dializ (soda), ▪ program ciągłej poprawy efektywności produkcji, także poprzez modernizację energetyki (soda i sól), ▪ program zwiększenia efektywności utrzymania ruchu (soda i sól), ▪ rozpoczęcie produkcji i sprzedaż produktów z nowej instalacji zlokalizowanej w Niemczech o mocy 450 tys. ton od 2021 roku, co oznacza +75% w stosunku do aktualnych mocy (sól), ▪ zwiększenie udziałów produktów Grupy w rynku produktów specjalistycznych m.in. tabletki solne, sól farmaceutyczna, granulaty solny (sól).
 Segment organiczny	<p>Konsekwentne wzmocnianie pozycji rynkowej w segmencie organicznym między innymi poprzez:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ rozwój portfela substancji aktywnych [wzrost o 40+] oraz nowe rejestracje produktów [wzrost o 200+] (środki ochrony roślin), ▪ umocnienie pozycji na głównych rynkach tj. Polska i Hiszpania oraz rozwój sprzedaży na pozostałych rynkach (środki ochrony roślin), ▪ wzrost udziału sprzedaży poza Polską do 40% (środki ochrony roślin), ▪ rozwój produktów specjalistycznych (żywice), ▪ utrzymanie obecnej pozycji rynkowej (pianki).
 Segment krzemiany i szkło	<p>Selektywne wzmocnianie pozycji rynkowej między innymi poprzez:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ wykorzystanie rosnącego rynku krzemianów, ▪ utrzymanie obecnej pozycji rynkowej w opakowaniach szklanych.
 Kultura organizacyjna	<p>Wizja HR zakłada budowanie środowiska, w którym najlepsi ludzie mogą się rozwijać i tworzyć kulturę efektywności, tym samym realizując strategię Grupy:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ budowanie najlepszych zespołów, ▪ stworzenie kultury ciągłego zwiększania efektywności, ▪ wprowadzenie nowoczesnych narzędzi ocen i planowania kariery.

Tabela 2. Kluczowe działania strategiczne zrealizowane w 2019 roku

 <p>Segment sodowy</p>	<ul style="list-style-type: none">▪ Zwiększanie udziału sprzedaży do klientów końcowych.▪ Rozwój logistyki i serwisu posprzedażowego.▪ Wykorzystanie pozytywnej koniunktury oraz efektywna relokacja wolumenów, która przyniosła wzrost cen.▪ Relokacja sprzedaży w kierunku rynków wyżej marżowych.▪ Rozwój sprzedaży na polskim rynku paszowym oraz spożywczym (soda oczyszczona).▪ Dywersyfikacja wewnątrz segmentowa polegająca na wprowadzaniu do oferty nowych, wysoko przetworzonych produktów – realizowanie inwestycji w sodę do dializ o jakości farmaceutycznej.▪ Elastyczne reakcje na ograniczenia produkcyjne w CSR (soda kalcynowana) oraz CSP (soda kalcynowana i oczyszczona), aktywne zarządzanie wolumenami pomiędzy lokalizacjami pozwoliło zachować ciągłość dostaw do newralgicznych klientów.▪ Wszystkie te działania pozostają nieco w cieniu sytuacji zakładu w Rumunii dotkniętego skutkami katastrofy górniczej w należącej do CET kopalni lignitu Alunu, która uruchomiła ciąg zdarzeń z finałem w postaci decyzji o hibernacji CSR.▪ Poprawa obsługi logistycznej w soli poprzez budowę magazynu wysokiego składowania.▪ Rozwój oferty produktowej w soli – lizawki i granulat solny.
 <p>Segment organiczny</p>	<ul style="list-style-type: none">▪ Prace nad strategią rozwoju portfolio produktów w obszarze R&D - AGRO.▪ Rozwój istniejącego portfolio produktów, znaczące inwestycja wspierające rozwój marki CHWASTOX – uzyskanie pełnej rejestracji dla wszystkich upraw zbóż w Polsce, znaczne poszerzenie rejestracji w zakresie zwalczanych chwastów, kluczowych dla pełnej ochrony.▪ Nowa strategia dotarcia do kluczowych rynków: CIECH Proplan SOLUCIONES w Hiszpanii, NOWE SPOJRZENIE na ROLNICTWO w Polsce; nowa struktura i podział rynków w Dziale Exportu.▪ Intensywne kampanie reklamowe w kanale Dystrybucji oraz skierowane do użytkownika końcowego, rolnika - wsparte nowoczesnymi programami lojalnościowymi.▪ Intensyfikacja rejestracji nowych produktów w Polsce (kolejnych 5 produktów opartych na nowych w CIECH substancjach aktywnych), kilka rejestracji na bardzo obiecującym rynku w Rumunii, kilkanaście nowych rejestracji w Hiszpanii i krajach basenu Morza Śródziemnego.▪ Ścisła współpraca z dostawcami kluczowych substancji i komponentów na najważniejszych rynkach w Chinach i Indiach.▪ Dynamiczny rozwój Działu R&D, uzyskanie certyfikatu GLP dla laboratorium CIECH w Warszawie.▪ W pierwszym kwartale 2019 roku na polskim rynku zadebiutował żelkot sanitarny SaniGel®, umożliwiający wytworzenie wysokiej jakości produktów sanitarnych, takich jak umywalki, brodziki czy wanny. Niecały rok od rozpoczęcia sprzedaży, nowy produkt cieszy się tak dużym zainteresowaniem klientów, że jest rozważane podniesienie zdolności produkcyjnych.▪ Zwiększenie zdolności produkcyjnych pianki PUR, a także eliminacja wąskich gardeł produkcyjnych dzięki zakończeniu budowy magazynu bloków.▪ Wdrożenie certyfikacji OEKO-TEX® standard 100 class 1 oraz w trakcie certyfikacji (ostatni etap) STeP by OEKO-TEX®, celem umocnienia silnej pozycji rynkowej w branży produkcji pianek PUR.
 <p>Segment krzemiany i szkło</p>	<ul style="list-style-type: none">▪ Rozszerzenie oferty krzemianów płynnych o nowe produkty, dedykowane do zastosowań specjalistycznych: VITROCER, VITROTECH i VITROAGRO.
 <p>Optymalizacja i rozwój</p>	<ul style="list-style-type: none">▪ Kontynuacja rozwoju obszaru R&D, który stanowi wsparcie w zakresie rozwoju produktów będących odpowiedzią na rosnące potrzeby rynku. Grupa CIECH realizuje również szereg projektów badawczo-rozwojowych, których celem jest podniesienie efektywności zakładów.

1.5 Standardy zarządzania.

W Grupie CIECH dążymy do tego, aby wyznaczać standardy w zakresie nowoczesnego zarządzania, innowacji, wysokiej jakości produktów oraz współpracy z klientami i partnerami biznesowymi.

Działamy zgodnie z ideą zrównoważonego rozwoju, gdzie kwestie ekonomiczne, społeczne i środowiskowe stanowią kluczowy element naszej strategii biznesowej, ze szczególnym uwzględnieniem takich obszarów jak:

- relacje z pracownikami,
- przeciwdziałanie korupcji,
- ochrona środowiska.

Zasady te spisane są w Kodeksie Postępowania Grupy CIECH, który szczegółowo opisuje standardy postępowania Grupy i jej pracowników w poszczególnych obszarach.

Działania podejmowane przez Grupę CIECH są wspierane przez wdrożone procedury systemów zarządzania oparte na międzynarodowych standardach, normach ISO oraz licznych regulacjach wewnętrznych.

System Compliance

Od 2018 roku w Grupie CIECH funkcjonuje system Compliance (z ang. zgodność). Jest to zbiór procedur i systemów, których zadaniem jest zapobieganie występowaniu ryzyka natury prawnej. Nowy system ma za zadanie rozwinąć istniejące w Grupie CIECH przepisy. W jego skład wchodzi zaktualizowane polityki oraz procedury regulujące kwestie pracownicze, społeczne, środowiskowe, poszanowania praw człowieka i przeciwdziałania korupcji.

Tabela 3. Polityki i procedury regulujące obszary niefinansowe w Grupie CIECH

Obszar pracownicy	<ul style="list-style-type: none">▪ Kodeks Postępowania Grupy CIECH,▪ Polityka Ochrony Informacji Grupy CIECH,▪ Procedura - Regulamin funkcjonowania Komisji Etyki Grupy CIECH,▪ Procedura – wręczanie oraz przyjmowanie prezentów i zaproszeń w Grupie CIECH,▪ Procedura – Przeciwdziałanie mobbingowi i dyskryminacji w środowisku pracy w Grupie CIECH,▪ Polityka Bezpieczeństwa i Higieny Pracy Grupy CIECH,▪ Procedura – zarządzanie kontrolami uprawionych organów, służb i urzędów,▪ Procedura – zgłaszania pytań i naruszeń dotyczących przepisów prawa, regulacji wewnętrznych i norm etycznych obowiązujących w Grupie CIECH,▪ Procedura – Szczegółowe zasady i tryb postępowania w zakresie przestrzegania przez pracowników obowiązku trzeźwości w Grupie CIECH.
Obszar społeczny	<ul style="list-style-type: none">▪ Kodeks Postępowania Grupy CIECH,▪ Polityka Przestrzeganie Prawa Konkurencji w Grupie CIECH,▪ Polityka Ochrony Własności Intelektualnej Grupy CIECH,▪ Polityka Ochrony Informacji Grupy CIECH,▪ Polityka Przeciwdziałania Konfliktowi Interesów w Grupie CIECH,▪ Procedura – zarządzanie kontrolami uprawionych organów, służb i urzędów.
Obszar środowiskowy	<ul style="list-style-type: none">▪ Polityka Ochrony Środowiska Grupy CIECH.
Poszanowanie praw człowieka	<ul style="list-style-type: none">▪ Kodeks Postępowania Grupy CIECH,▪ Polityka Ochrony Własności Intelektualnej Grupy CIECH,▪ Polityka Ochrony Informacji Grupy CIECH,▪ Procedura – Przeciwdziałanie mobbingowi i dyskryminacji w środowisku pracy w Grupie CIECH.
Przeciwdziałanie korupcji	<ul style="list-style-type: none">▪ Kodeks Postępowania Grupy CIECH,▪ Polityka Przestrzegania Prawa Konkurencji w Grupie CIECH,▪ Polityka Przeciwdziałania Konfliktowi Interesów w Grupie CIECH,▪ Polityka Przeciwdziałania Nadużyciom i Korupcji w Grupie CIECH,▪ Polityka Zgodności Grupy CIECH,▪ Procedura – wręczanie oraz przyjmowanie prezentów i zaproszeń w Grupie CIECH,

	<ul style="list-style-type: none">▪ Procedura - zgłaszanie pytań i naruszeń dotyczących przepisów prawa, regulacji wewnętrznych i norm etycznych obowiązujących w Grupie CIECH,▪ Procedura – zasady monitoringu i raportowania Zobowiązań Zgodności w Grupie CIECH,▪ Procedura - Regulamin funkcjonowania Komisji Etyki Grupy CIECH.
--	--

Zasady Etyki Grupy CIECH

Każdy z obecnych i nowych pracowników ma obowiązek zapoznania się i przestrzegania zasad etyki opisanych w Kodeksie Postępowania Grupy CIECH, Politykach oraz Procedurach składających się na system Compliance Grupy CIECH. Zgodnie z przyjętymi uregulowaniami dotyczącymi zachowania standardów etycznych. Osoby pełniące funkcje kierownicze przekazują ujęte tam zasady pracownikom. Zachowania standardów etycznych obowiązujących w Grupie CIECH oczekujemy również od naszych partnerów biznesowych. Menedżerowie i inni pracownicy mają możliwość w każdej chwili zapoznać się z obowiązującymi zasadami etyki w intranecie.

Komunikacja zasad etycznych w Grupie CIECH ma na celu zwiększenie świadomości pracowników w zakresie potrzeby, istoty i efektów realizowanego systemu etycznego. Zachęcamy naszych pracowników do:

- stałego dzielenia się wiedzą na temat wartości etycznych,
- promowania zasad i postaw etycznych,
- udziału w cyklicznych szkoleniach.



W oparciu o opracowany zestaw kluczowych założeń zasad etycznych, opracowaliśmy **model postawy etycznej pracownika Grupy CIECH**, stanowiącej punkt wyjścia do oceny postaw wykraczających ponad standardowe wartości etyczne obowiązujące w naszej Grupie.

W Grupie CIECH funkcjonuje **Komisja Etyki**, w skład której wchodzi osoby obdarzone pełnym zaufaniem pracowników, którzy gwarantują obiektywność wobec innych i ich uczciwe traktowanie. Członków Komisji Etyki powołuje Zarząd. Pracownicy Grupy CIECH, za pośrednictwem dedykowanych do tego celu narzędzi, mogą zgłosić do Komisji Etyki pytanie oraz naruszenie przepisów prawa, regulacji wewnętrznych i norm etycznych obowiązujących w Grupie CIECH.

Przeciwdziałanie korupcji w Grupie CIECH

Obecnie w Grupie CIECH kwestie przeciwdziałania korupcji regulują następujące dokumenty:

- Polityka Handlowa,
- Procedury realizacji zakupów w Grupie CIECH,
- Regulamin udzielania zamówień,
- Zasady sprawowania nadzoru właścicielskiego oraz wykonywania uprawnień właścicielskich,
- Zasady prowadzenia działalności w zakresie sponsoringu i darowizn w Grupie CIECH,
- Regulamin kontroli i audytu wewnętrznego w Grupie CIECH,
- Kodeks Postępowania Grupy CIECH,
- Polityka Zgodności Grupy CIECH,
- Procedura - zgłaszanie pytań i naruszeń dotyczących przepisów prawa, regulacji wewnętrznych i norm etycznych obowiązujących w Grupie CIECH.

Dzięki podjętym działaniom, wymienionym dokumentom i przyjętym procedurom w 2019 roku nie zgłoszono żadnego przypadku korupcji i nadużyć w Grupie CIECH.

Przestrzeganie praw człowieka w Grupie CIECH

W Grupie CIECH kładziemy nacisk na promowanie wśród interesariuszy, w tym głównie naszych pracowników i kontrahentów, wartości etycznych oraz zachowań nakierowanych na poszanowanie praw człowieka.

- Przestrzegamy wszystkich obowiązujących przepisów dotyczących czasu pracy, nadgodzin, wynagrodzenia oraz innych świadczeń pracodawcy. Wynagrodzenia są wypłacane terminowo, zgodnie z obowiązującym „Regulaminem wynagradzania”.
- Zapewniamy pracownikom swobodę dołączania lub rezygnacji z członkostwa w związkach zawodowych i/lub reprezentacji pracowników według ich wyboru.

- Doceniamy różnorodne, integracyjne środowisko pracy, nie dyskryminujemy ani nie tolerujemy dyskryminacji ze względu na płeć, wiek, rasę, religię, niepełnosprawność, orientację seksualną, pochodzenie ani inną cechę chronioną przez prawo.
- Nie stosujemy żadnego rodzaju pracy przymusowej. Pracownicy mają zapewnioną kontrolę nad dokumentami tożsamości, nie uiszczają żadnych opłat związanych z uzyskaniem i utrzymaniem zatrudnienia.
- Stosowanie jakiegokolwiek przymusu fizycznego i/lub psychicznego, w tym mobbingu jest zabronione.

Dokumenty regulujące kwestie poszanowania praw człowieka w Grupie CIECH:

- Kodeks Postępowania Grupy CIECH,
- Wewnętrzna Polityka Antymobbingowa,
- Polityka Zgodności Grupy CIECH,
- Polityka Przeciwdziałania Konfliktowi Interesów Grupy CIECH,
- Procedura – Przeciwdziałanie mobbingowi i dyskryminacji w środowisku pracy w Grupie CIECH,
- Procedura - Regulamin funkcjonowania Komisji Etyki Grupy CIECH,
- Procedura - zgłaszanie pytań i naruszeń dotyczących przepisów prawa, regulacji wewnętrznych i norm etycznych obowiązujących w Grupie CIECH.

W 2019 roku do Komisji Etyki Grupy CIECH nie zgłoszono żadnego przypadku dotyczącego mobbingu.

„RODO”

W związku z wejściem w życie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („RODO”), w Grupie CIECH wdrożono rozwiązania mające na celu zapewnienie zgodności z wymogami RODO.

W spółkach z Grupy CIECH, w których wystąpił taki obowiązek, został powołany Inspektor Ochrony Danych. W pozostałych spółkach został zaangażowany podmiot świadczący w sposób ciągły usługi doradcze z zakresu ochrony danych osobowych. Wszelkie kwestie związane z przetwarzaniem danych osobowych są na bieżąco konsultowane z Inspektorem Ochrony Danych (lub odpowiednio podmiotem świadczącym usługi doradcze).

W organizacji przyjęte zostały niezbędne regulacje wewnętrzne określające zasady postępowania, dotyczące obszaru danych osobowych, w szczególności:

- Polityka Ochrony Danych Osobowych,
- Instrukcja oceny podmiotu przetwarzającego,
- Zasady współpracy z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych,
- Procedura dokonywania oceny skutków dla ochrony danych osobowych,
- Procedura zarządzania naruszeniami ochrony danych osobowych,
- Procedura prowadzenia rejestru czynności przetwarzania oraz rejestru kategorii czynności przetwarzania danych osobowych,
- Procedura nadawania upoważnień do przetwarzania danych osobowych,
- Procedura realizacji praw podmiotów danych,
- Instrukcja Kancelaryjna,
- Zasady uwzględniania ochrony danych w fazie projektowania (privacy by design) oraz domyślnej ochrony danych (privacy by default),
- Procedura przeglądu uprawnień i dostępu do danych.

Na potrzeby spółek z Grupy CIECH przygotowane zostały również wzory klauzul informacyjnych, oświadczeń o zgodzie oraz umów powierzenia, które to dokumenty są aktualizowane w miarę potrzeb. Spółki prowadzą wymagane przepisami prawa rejestry. W ramach mechanizmów zapewniających zgodność z RODO przeprowadzane są także szkolenia oraz audyty w poszczególnych spółkach.

Macierz odpowiedzialności DoA

W 2019 roku w spółkach Grupy CIECH wdrożony został system podejmowania decyzji wykorzystujący macierz odpowiedzialności („DoA”)¹. Wprowadzenie DoA to jeden z kluczowych elementów budowy BU-centrycznego systemu zarządzania w Grupie CIECH. W BU-centrycznym systemie zarządzania decyzje podejmowane będą w Business Unitach lub

¹ DoA – Delegation of Authority

spółkach, które nie stanowią Business Unitu i nie wchodzą w skład Business Unitu, przy doradczo-rekomendującym udziale struktur CIECH S.A. Procedura DoA wymaga, by przed podjęciem poszczególnych decyzji:

1. rekomendacji udzielili wybrani dyrektorzy działów w CIECH S.A.,
2. akceptacji udzielił właściwy komitet funkcjonujący w Grupie CIECH,
3. akceptacji udzieliły statutowe organy spółek,
4. akceptacji udzielił Zarząd CIECH S.A. działając jako walne zgromadzenie/zgromadzenie wspólników spółek lub jako Jednostka Dominująca.

Konieczność uzyskania rekomendacji i akceptacji uzależniona jest od charakteru zdarzenia prawno-gospodarczego oraz jego wartości. Proces DoA jest procesem uzyskiwania formalnych rekomendacji i akceptacji następującym bezpośrednio po zakończeniu procesu zakupowego/sprzedazowego.

Przebieg procesu DoA regulowany jest przez procedurę macierzy odpowiedzialności DoA. Procedura określa między innymi termin udzielania rekomendacji oraz akceptacji, kolejność uzyskiwanych rekomendacji, formę udzielanych rekomendacji i akceptacji, skutek braku rekomendacji, skutek negatywnej rekomendacji, zasady delegowania uprawnień i obowiązków wynikających z DoA oraz odstępstwa od DoA. W 2020 roku planowane jest uruchomienie narzędzia informatycznego, które będzie wykorzystywane do przeprowadzania procesu DoA.

Zarządzanie ryzykiem finansowym i niefinansowym w Grupie CIECH

Funkcjonujący w Grupie CIECH System Zarządzania Ryzykiem stanowi instrument wsparcia Zarządu oraz Rady Nadzorczej i ma na celu realizację stałego wzrostu wartości Grupy CIECH dla akcjonariuszy.

Zarządzanie ryzykiem jest procesem ciągłym, w który zaangażowany jest Zarząd, osoby odpowiedzialne za dane ryzyko oraz wszyscy nasi pracownicy. System ma na celu identyfikację potencjalnych zagrożeń i należyte zabezpieczenie celów strategicznych Grupy CIECH. Zarządzanie ryzykiem ma na celu zmniejszenie negatywnych lub zwiększenie pozytywnych skutków występującego ryzyka przy optymalnym poziomie kosztów.

Model zarządzania ryzykiem zapewnia:

- ustalenie akceptowalnego poziomu ryzyka wykorzystywanego w planowaniu strategii,
- ustalenie akceptowalnego poziomu zarządzanych ryzyk i monitorowanie ich,
- ustalenie strategii dla zagregowanych obszarów ryzyka,
- ustalenie miar ryzyka do zatwierdzanych strategii ryzyka.

Bazę do rozwoju Systemu Zarządzania Ryzykiem stanowi System Zarządzania Jakością zgodny z normą ISO 9001, a zidentyfikowane ryzyka są powiązane z procesami biznesowymi występującymi w Grupie CIECH.

Tabela 4. Wykaz najistotniejszych ryzyk niefinansowych zidentyfikowanych w organizacji w okresie sprawozdawczym.

Zagadnienie niefinansowe	Zidentyfikowane ryzyka w systemie zarządzania ryzykiem w Grupie CIECH
1. Społeczne	
<i>1.1. Związane z produktami</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ryzyko awarii i nieplanowanych przestojów. ▪ Ryzyko związane z zmianą przepisów w zakresie rejestracji środków ochrony roślin na rynku docelowym.
<i>1.2. Związane z otoczeniem zewnętrznym</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ryzyko dostępności surowców. ▪ Ryzyko gospodarcze. ▪ Ryzyko nadpodaży i spadku cen sody, wynikające z silnej konkurencji cenowej oraz osłabionej koniunktury w segmencie produkcji szkła. ▪ Ryzyko silnej konkurencji cenowej ze strony dużych koncernów oraz producentów dalekowschodnich w obszarze środków ochrony roślin. ▪ Ryzyko związane z zaostrzeniem przepisów związanych z korzystaniem ze środowiska. ▪ Ryzyko związane z postępowaniami sądowymi lub innymi postępowaniami pozasądowymi. ▪ Ryzyko zmian cen rynkowych surowców.
2. Pracownicze	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ryzyko awarii i nieplanowanych przestojów.



Zagadnienie niefinansowe	Zidentyfikowane ryzyka w systemie zarządzania ryzykiem w Grupie CIECH
	<ul style="list-style-type: none">▪ Ryzyko utraty lub niepozyskania kadry w Grupie CIECH.▪ Ryzyko wystąpienia sporów pracowniczych.
3. Środowiskowe	<ul style="list-style-type: none">▪ Ryzyko dostępności surowców.▪ Ryzyko awarii i nieplanowanych przestojów.▪ Ryzyko związane z zaostrzeniem przepisów związanych z korzystaniem ze środowiska.▪ Ryzyko zmian klimatycznych skutkujących zmniejszającym się zapotrzebowaniem na środki ochrony roślin.
4. Poszanowanie praw człowieka	<ul style="list-style-type: none">▪ Ryzyko wystąpienia sporów pracowniczych.
5. Przeciwdziałanie korupcji	<ul style="list-style-type: none">▪ <i>Ryzyko nie występuje w Grupie CIECH.</i>



02 Nasz biznes



2. NASZ BIZNES

2.1 Łańcuch dostaw.

TRANSPORT I LOGISTYKA

Rynek transportu drogowego stawia przez organizację kolejne wyzwania. Pogłębiający się deficyt kierowców, zmiany legislacyjne czy problemy finansowe przewoźników powodują, że współpraca w obszarze transportu staje się bardziej wymagająca. Dodatkowo znaczna inflacja cen paliw oraz wzrost płac we wszystkich branżach przekładają się na presję zmiany kosztów przewozowych.

Grupa CIECH pomimo wyzwań rynkowych skutecznie realizuje przyjęte założenia w obszarze transportu, stawiając na wysokie standardy operacyjne oraz optymalizację kosztową w ramach długookresowej współpracy z partnerami biznesowymi.

Aby zapewnić wysoki poziom obsługi, organizacja dużo uwagi poświęca na poprawę standardów oferowanych usług. W 2019 roku przeprowadzona została weryfikacja listy kwalifikowanych dostawców w oparciu o wyniki oceny 2019 i zakończono współpracę z Przewoźnikami, którzy nie spełniali wymogów Grupy CIECH. W efekcie zmniejszono liczbę przewoźników o ok. 20%, aby możliwe było zacieśnianie współpracy ze sprawdzonymi partnerami. Wprowadzono standardy w terminach i procesie płatności oraz scentralizowano proces zakupowy aby możliwe było wygenerowanie dodatkowych synergii. **Wzrasta też wolumen transportowany w gestii własnej. Największe zmiany wystąpiły w transporcie sody, gdzie udział ten wzrósł o dodatkowe 80 tys. t.**

W obszarze transportu kolejowego duży nacisk położono na modernizację i rozbudowę infrastruktury torowej. W ramach tej inicjatywy rozbudowana została bocznicą w spółce CIECH Vitrosilicon S.A. i zmodernizowane tory na zakładach sodowych. Dodatkowo poczynione zostały inwestycje w tabor kolejowy. W 2019 CIECH Cargo Sp. z o.o. pozyskało nowoczesną sześciosiową lokomotywę elektryczną Dragon 2, przeznaczoną do prowadzenia ciężkich składów towarowych oraz dwie ciężkie lokomotywy spalinowe serii BR 232, umożliwiające realizowanie przewozów z/do stacji niezelektryfikowanych.



Systematycznie pozyskiwany i odnawiany jest kolejowy potencjał przewozowy, w postaci wagonów węglarek oraz wagonów specjalistycznych do przewozu produktów sypkich, zabezpieczając w ten sposób grupowe potrzeby przewozowe oraz otwierając dodatkowe możliwości świadczenia usług przewozowych na rynku zewnętrznym.

W odpowiedzi na trendy rynkowe i znaczną dynamikę wzrostu transportu

intermodalnego spółka CIECH Cargo pozyskała zgodę na dofinansowanie na zakup 2 średnich lokomotywy oraz składów wagonów platformy. Sprzęt tego rodzaju umożliwi zwiększenie działalności w przewozach intermodalnych i przyczyni się do większej dywersyfikacji przewozów kolejowych.

Ponadto podejmowane są działania mające na celu zwiększania efektywności operacyjnej w spółce oraz optymalizację taboru kolejowego (np. wycofanie części wagonów silosowych 2 osiowych).

W transporcie morskim w roku 2019 odnotowano spadek wolumenów przewozowych, głównie w segmencie sodowym. Wynika to ze zmiany struktury sprzedaży i reorientację na rynku krajowym. Wysyłki pozostałych produktów (głównie krzemiany) pozostały na podobnym poziomie do roku poprzedniego. Ponadto, w ramach realizowanych przetargów udało się nawiązać bezpośrednie relacje z armatorami, co przyniosło efekty w postaci korzystniejszych stawek morskich. Większe zaangażowanie w proces przetargowy i wprowadzenie standardów korporacyjnych na rynku Rumunii przyczyniło się do kilkuprocentowego obniżenia kosztów transportowych rok do roku.

Dodatkowo w ramach obszaru transportu realizowanych jest wiele inicjatyw mających na celu podniesienie jakości, skrócenie czasu tranzytu czy optymalizację kosztową. Warto wymienić tutaj załadunek w liner-bag'i, przeładunki w drodze (kolej na auto) czy przewozy intermodalne. Prowadzone są też rozmowy z odbiorcami w kwestii zwiększenia wolumenów w transporcie kolejowym. Tutaj CIECH S.A. wspiera swoich odbiorców zasobami i ekspercką wiedzą.

Większość procesów logistycznych, od planowania po egzekucję, wspierane jest nowoczesnymi rozwiązaniami IT. W roku 2019 wraz z wdrożonym w styczniu SAP S4HANA, w kolejnych zakładach Grupy CIECH (Inowrocław i Janikowo) uruchomiono interfejsy z systemami wspierającymi procesy logistyczne (system wagowy, TMS – Transport Management System oraz WMS – Warehouse Management System). Dzięki automatycznemu przekazywaniu danych pomiędzy tymi systemami w czasie rzeczywistymi usprawniono procesy zlecania transportu oraz obsługi załadunków wewnątrz zakładu.

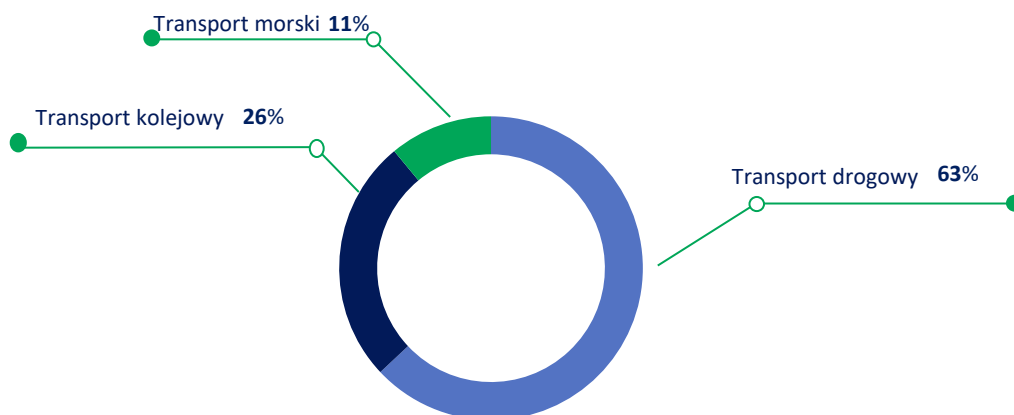
Kolejnym dużym projektem prowadzonym w roku 2019 jest budowa zakładu produkcji soli w Stassfurcie. W ramach tego zakładu powstaje nowoczesny magazyn z w pełni zautomatyzowanymi procesami obsługi wysyłki. W rozwiązaniu wykorzystane będą układnice do transportu palet, systemy przenośników z czujnikami oraz zaawansowane algorytmy decyzyjne. Nad całością będzie czuwał i zarządzał procesem system klasy WMS najnowszej generacji. Ponad to prowadzone są prace koncepcyjne w obszarze pomiaru terminowości dostaw i efektywnej obsługi aut na zakładach.

Oprócz inwestycji w infrastrukturę kolejową i rozwiązania IT, Grupa CIECH mocno inwestuje w infrastrukturę zakładową. W roku 2019 zakończono modernizację terminali załadunkowych pod silosami na zakładach sodowych. Kontynuowane są prace w obszarze pakowania i magazynowania wyrobów gotowych zmierzające do zwiększenia pojemności magazynu oraz skrócenia czasu załadunku środków transportowych. Wśród tych zadań można wymienić m.in.: modernizację urządzeń pakujących sodę do worków big bags, czy też modernizację magazynów sody oczyszczonej w celu uruchomienia magazynu wysokiego składowania.

Kręgosłupem w procesie decyzyjnym i platformą integracyjną jest proces **Sales & Operations Planning (S&OP) - Planowanie Sprzedaży i Operacji**, którego wdrożenie rozpoczęło się w Grupie CIECH w 2018 roku. W roku 2019 kontynuowano prace związane z wdrożeniem w kolejnych spółkach. W spółkach, w których rozwiązanie jest wdrożone, S&OP funkcjonuje jako formalny proces biznesowy zapewniający spójność pomiędzy planami biznesowymi, identyfikację zagrożeń i szans oraz umożliwiającą podejmowanie decyzji przez Zarząd w oparciu o analizę scenariuszy i wyniku finansowego. W ramach tego procesu udało się zoptymalizować wiele procesów decyzyjnych oraz obniżyć koszty operacyjne. Zakończenie implementacji procesu w poszczególnych spółkach grupy planowane jest na przełom 2020/2021.

Wdrożenie i ustabilizowanie procesu pozwoli na kreowanie wspólnego uzgodnionego planu popytu, produkcji, dostaw dla horyzontu najbliższych 18-36 miesięcy wraz z uzgodnionymi scenariuszami możliwości i ryzyka oraz rekomendacjami dla celów podejmowania decyzji biznesowych przez Zarząd, ze szczególną koncentracją na szansach oraz proaktywnym zarządzaniu ryzykiem.

Rysunek 7. Udział % poszczególnych kategorii transportu w sprzedaży w 2019 roku.



Praktyki zakupowe w Grupie CIECH

Dział Zakupów w ramach Grupy CIECH odpowiada za całość funkcji zakupowych w ramach organizacji i w 2019 roku dzielił się na jednostki odpowiedzialne za:

- Zakupy Surowców dla obszaru Organicznego,
- Zakupy Surowców dla obszaru Sodowego i Solnego,
- Zakupy Techniczne,
- Zakupy Administracyjne i IT.

Tabela 5. Główne kategorie zakupów w Grupie CIECH

Obszar	Kategorie zakupów
Surowce	<ul style="list-style-type: none">▪ surowce energetyczne,▪ surowce do produkcji sody,▪ surowce do produkcji soli,▪ surowce do produkcji środków ochrony roślin,▪ surowce do produkcji tworzyw (żywice),▪ surowce do produkcji pianki poliuretanowej,▪ paliwo piecowe,▪ opakowania,▪ energia elektryczna.
Zakupy techniczne	<ul style="list-style-type: none">▪ zakupy usług utrzymania ruchu i bieżących napraw,▪ zakupy inwestycyjne,▪ zakupy środków trwałych i maszyn.
Zakupy administracyjne i IT	<ul style="list-style-type: none">▪ zakupy administracyjne i ogólne (w tym: zakupy BHP i przeciwpożarowe, materiały i usługi biurowe oraz serwisowe, ochrona osób i mienia, podróże służbowe),▪ zakupy IT i telekomunikacyjne (w tym licencje, sprzęt, telekomunikacja, usługi IT),▪ zakupy usług profesjonalnych (w tym badania, ekspertyzy, zezwolenia, zakupy marketingowe, zakupy usług doradczych).

Dokumenty regulujące kwestie zakupów w Grupie CIECH:

- Procedura realizacji zakupów w Grupie CIECH,
- Procedura Zintegrowanego Systemu Zarządzania - Zarządzanie opakowaniami w Grupie CIECH,
- Instrukcja Zintegrowanego Systemu Zarządzania - Wybór i ocena dostawców towarów i usług w działalności handlowej,
- Instrukcja Zintegrowanego Systemu Zarządzania – Przegląd zapytań ofertowych, zamówień, ofert oraz umów handlowych.

Kryteria wyboru dostawców w Grupie CIECH

W Grupie CIECH wybór dostawców odbywa się na podstawie kryteriów formalnych oraz kryteriów oceny handlowej i merytorycznej ofert np. kryterium ceny, jakości, terminu dostawy i gwarancji. Przy projektach rozwojowych i odtworzeniowych o znacznej wartości znaczenie ma również analiza pod kątem TCO (ang. Total Cost of Ownership), czyli całkowitego kosztu posiadania. Jest to suma wszystkich kosztów rozwiązania poczynwszy od jego zakupu, poprzez użytkowanie, aż do likwidacji.

Dostawcy w zależności od przedmiotu zakupu każdorazowo weryfikowani są pod kątem spełnienia kryteriów formalnych, m.in. takich jak posiadane certyfikaty, pozytywne rekomendacje oraz spełnianie odpowiednich norm środowiskowych.

Inicjatywy na rzecz rozwoju dobrych relacji z dostawcami:

- Indywidualne spotkania,
- Wizje lokalne na terenie zakładu dla dostawców,
- Udział w konferencjach branżowych i targach,
- Audyty u dostawców,
- Ciągły rozwój i doskonalenie platformy zakupowej,
- Prace nad wdrożeniem jednolitego systemu ERP w całej Grupie CIECH, standaryzującego i upraszczającego zasady operacyjnej współpracy pomiędzy Dostawcami, a Spółkami z Grupy oraz dalsza digitalizacja procesu P2P (Procure to Pay), podnosząca jego efektywność.

Pod koniec 2019 roku zapoczątkowano zmiany modelu zakupowego w Grupie, stopniowo odchodząc od transakcyjnego podejścia na rzecz zarządzania kategoriami zakupowymi. Wprowadzane zmiany mają umożliwić dalsze zwiększanie kontrybucji obszaru Zakupów do realizacji ambitnych celów stawianych przed poszczególnymi jednostkami biznesowymi, jak i całą Grupą CIECH.

Kluczowe płaszczyzny wdrażanych zmian to:

- zwiększenie stopnia automatyzacji i informatyzacji procesów zakupowych,
- zwiększenie udziału zamówień pokrywanych umowami ramowymi w całości wydatków,
- podział ról w ramach połączonych Lokalnych Zespołów Zakupowych pomiędzy realizację zamówień i prowadzenie procesów zakupowych,
- wprowadzenie roli Category Manager'a, odpowiedzialnej za opracowanie i wdrożenie długoterminowego, optymalnego podejścia do zarządzanych kategorii zakupowych na poziomie Grupy CIECH.

2.2 Jakość produktu.

Zgodnie ze strategią Grupy CIECH na lata 2019-2021, działalność spółek Grupy ukierunkowana jest na realizację czterech podstawowych wartości: zwiększenie satysfakcji klientów, wzrost innowacyjności, ciągłą poprawę efektywności biznesowej oraz efektywności zarządzania.

Wartości te realizowane są w obszarze jakościowym poprzez:

- stały nadzór nad spełnianiem wymagań przepisów prawnych oraz standardów, odnoszących się do jakości i bezpieczeństwa dostarczanych przez nas wyrobów i świadczonych usług,
- zapewnienie bogatego portfolio produktowego i dostosowywanie go do potrzeb i wymagań jakościowych klientów,
- budowanie trwałych relacji z klientami, wsłuchiwanie się w ich potrzeby i szybkie reagowanie na głosy ze strony partnerów biznesowych,
- minimalizację kosztów złej jakości (reklamacje),
- sukcesywne zmniejszanie kosztów i ryzyk operacyjnych,
- wdrażanie nowych narzędzi zarządzania jakością oraz polityk wspierających zapewnienie jakości i bezpieczeństwa produktów,
- zapewnienie odpowiednich kompetencji u pracowników na poszczególnych stanowiskach,
- ciągłe doskonalenie wdrożonych systemów zarządzania, zgodnie z potrzebami Grupy CIECH i oczekiwaniami klientów.

Systemy Zarządzania w Grupie CIECH

W Grupie CIECH wdrożyliśmy Systemy Zarządzania oparte na międzynarodowych normach i standardach. Wdrożenie systemów możliwe było poprzez integrację (w ramach jednego systemu zarządzania) wymagań podstawowych, jednakowych dla wszystkich standardów (w oparciu o wymagania normy ISO 9001) oraz włączenie do systemu wymagań specyficznych (branżowych, produktowych), z zachowaniem spójności i zgodności założeń oraz ustanowionych w organizacji zasad. Podstawę do wyznaczania celów i kierunków działania dla procesów objętych wymaganiami systemowymi stanowi **Polityka Jakości**, wspólna dla wszystkich spółek Grupy CIECH.

Zakres wdrożonych i certyfikowanych systemów zarządzania przedstawiana tabela poniżej.

Tabela 6. Certyfikowane systemy zarządzania w spółkach Grupy CIECH w 2019 roku.

Spółka	Normy/standardy
CIECH S.A.	ISO 9001; GMP+ B3; GMP+ B4; GDP API
CIECH Soda Polska S.A.	ISO 9001; ISO 14001; GMP+ B2; GMP API; FSSC 22000; KOSHER, ISO 17025
CIECH Sarzyna S.A.	ISO 9001; ISO 14001; PN-N-18001; ISO 50001; WSK, ISO 17025
CIECH Vitrosilicon S.A.	ISO 9001; ISO 14001
CIECH Soda Romania S.A.	ISO 9001
CIECH Soda Deutschland GmbH	ISO 9001; GMP+ B2; ISO 14001; ISO 50001; KOSHER
CIECH Cargo Sp. z o.o.	ISO 9001; ISO 14001; Certyfikat bezpieczeństwa przewoźnika kolejowego w cz. A i B; Certyfikat ECM
CIECH Trading S.A.	ISO 9001; GMP+ B3; GDP API
CIECH Pianki Sp. z o.o.	ISO 9001, przygotowanie do certyfikacji STeP by OEKO-TEX®

Nadzór nad utrzymaniem i doskonaleniem systemów powierzony został pracownikom Działów Jakości w poszczególnych spółkach, posiadającym niezbędną wiedzę i kwalifikacje.

Wszyscy pracownicy przechodzą obowiązkowe szkolenia z wdrożonych polityk i procedur stosownie do zakresu obowiązków wynikających z zajmowanego stanowiska oraz odpowiedzialności. Nowoprzyjęci pracownicy i współpracownicy podlegają szkoleniu wstępnemu z wymagań Zintegrowanego Systemu Zarządzania.

W 2019 roku prawidłowe funkcjonowanie systemów zarządzania w Spółkach Grupy w odniesieniu do wdrożonych norm i standardów potwierdziły audyty realizowane przez niezależne, wyspecjalizowane firmy certyfikacyjne.

Nie zgłoszono również żadnych przypadków niezgodności z regulacjami i stosowanymi kodeksami w obszarze *Jakość produktu* skutkującymi karą, grzywną lub ostrzeżeniem.

CIECH Quality Standard (CQS)

Wspieraniem w realizacji działań obszaru jakości w spółkach Grupy jest program CIECH Quality Standard (CQS), obejmujący projekty mające na celu dalszą optymalizację kosztów jakości w Grupie, stałą poprawę jakości produktu gotowego, redukcję ilości reklamacji od kluczowych klientów, doskonalenie organizacyjne oraz rozwój kwalifikacji i umiejętności personelu.

Potwierdzeniem spełniania wysokich standardów było uzyskanie przez laboratorium badawcze CIECH R&D produktów AGRO certyfikacji GLP („Good Laboratory Practice”), poświadczającej nie tylko wysoką jakość prowadzonych w nim badań, ale również ich wiarygodność i niezależność. Dzięki temu, wyniki badań prowadzonych w tym ośrodku badawczym będą uznawane globalnie, przez większość międzynarodowych i krajowych podmiotów odpowiedzialnych za dopuszczanie do użytku substancji chemicznych.

Tabela 7. Korzyści programu CQS (CIECH Quality Standard)

Dla naszych klientów	<ul style="list-style-type: none">▪ Spełnienie wymagań przepisów prawnych, specyfikacji zewnętrznych i wewnętrznych, standardów bezpieczeństwa,▪ Lepsze relacje z klientem, szybszy czas rozpatrywania reklamacji,▪ Poprawa jakości produktów.
Dla rozwoju firmy	<ul style="list-style-type: none">▪ Utrzymanie zdolnych ludzi, posiadających cenne doświadczenie i umiejętności przy utrzymaniu optymalnego poziomu zatrudnienia,▪ Zaangażowanie wszystkich pracowników w realizację strategii firmy – pozafinansowa motywacja pracowników,▪ Laboratoria jako wizytówki.
Dla finansów firmy	<ul style="list-style-type: none">▪ Plany optymalizacji kosztów kontroli jakości,▪ Minimalizowanie kosztów związanych ze złą jakością.
Dla poprawy organizacji firmy	<ul style="list-style-type: none">▪ Budowa wspólnego dla grupy Systemu Zarządzania Jakością opartego o normy ISO 9000,▪ Wymiana informacji, wiedzy i umiejętności pomiędzy pracownikami (lokalnie i globalnie),▪ Wdrażanie nowych narzędzi jakości i rozwiązań w sposób systemowy na poziomie całej Grupy.

Zadania na rok 2020

W roku 2020, w obszarze Zarządzania Jakością, obok kontynuacji rozpoczętych wcześniej działań wspierających realizację strategii Grupy CIECH, pojawiają się nowe wyzwania związane z objęciem wymaganiami systemowymi i certyfikacją nowych podmiotów w ramach Grupy:

- CIECH Żywiec Sp. z o.o. – obszar działalności wydzielony ze spółki CIECH Sarzyna S.A. (ISO 9001, ISO 14001),
- nowobudowany zakład produkcji soli warzonej w Stassfurt (Niemcy),

jak również wdrażaniem nowych bądź zaktualizowanych standardów w pozostałych spółkach:

- CIECH Pianki Sp. z o.o. - przygotowanie do certyfikacji STeP by OEKO-TEX® dla dostawców i poddostawców w łańcuchu produkcji tekstyliów;
- CIECH Soda Polska S.A. – zmiana standardu certyfikacji w obszarze paszowym na GMP+B1, przejście na nowe wydanie normy ISO 17025 (akredytacja laboratoriów badawczych i wzorcujących), certyfikacja EKO dla lizawek solnych;
- CIECH Sarzyna S.A. – przejście na nowe wydanie normy ISO 50001 (Zarządzanie Energią), przejście na nowe wydanie normy ISO 17025 (akredytacja laboratoriów badawczych i wzorcujących);
- CIECH S.A. – rozszerzenie zakresu działania Działu Zarządzania Jakością o obszar Regulatory, koordynacja nadzoru nad zgodnością z wymaganiami prawnymi mającymi wpływ na jakość i bezpieczeństwo produktów.

SUROWCE WYKORZYSTYWANE W PRODUKCJI

Segment sodowy

Główne surowce niezbędne do wytworzenia produktów w segmencie sodowym to **kamień wapienny, solanka, amoniak oraz koks lub antracyt**. Zakłady produkcji sody kalcyonowanej znajdują się w bezpośrednim sąsiedztwie dostawców kamienia wapiennego i solanki (jest to konieczne ze względu na wysokie koszty transportu w porównaniu do ich ceny). W Polsce i Rumunii surowce te pozyskujemy lokalnie. W zakładzie produkcyjnym w Niemczech wykorzystujemy własne złoża solanki i kamienia wapiennego. Koks i antracyt to tzw. paliwo piecowe, które wykorzystujemy do wypalania kamienia wapiennego oraz do produkcji CO₂.

W przypadku zakładów sodowych Grupa może używać różny mix paliwa piecowego to jest koksu i antracytu. To jaki surowiec jest akurat wykorzystywany, zależy głównie od cen oraz dostępności na rynku.

W procesie produkcyjnym największą część kosztu wytworzenia stanowi **energia cieplna** - zakłady produkcyjne w Polsce i w Niemczech posiadają własne elektrociepłownie, spółka CIECH Soda Romania S.A. kupowała ją w postaci pary technologicznej od zewnętrznego dostawcy (w 2019 roku umowa na dostawy pary technologicznej została wypowiedziana, a w ślad za tym we wrześniu 2019 roku wstrzymano produkcję sody w fabryce). Główne surowce energetyczne wykorzystywane przez elektrociepłownie to: węgiel kamienny (zakłady w Inowrocławiu i Janikowie) oraz gaz ziemny (zakład w Stassfurtzie).

Segment organiczny

W procesach produkcyjnych w segmencie organicznym wykorzystywane są głównie **surowce ropopochodne** - stanowią one najbardziej istotny koszt produkcji.

Segment krzemiany i szkło

Główne surowce wykorzystywane do produkcji w segmencie krzemiany i szkło to **soda oraz piasek**. Podobnie jak w segmencie sodowym, produkcja jest bardzo energochłonna. Energia pozyskiwana jest z gazu – kupowanego przez Grupę CIECH na podstawie długoterminowego kontraktu (cena wg taryfy zatwierdzonej przez Urząd Regulacji Energetyki).

Bezpieczeństwo produkcji w Grupie CIECH

Wytwarzane przez Grupę CIECH produkty oraz surowce używane do produkcji są regulowane przez wiele norm prawnych m.in. w zakresie rejestracji i analizy bezpieczeństwa substancji w nich zawartych. Rozporządzenie Unii Europejskiej dotyczące rejestracji, oceny, autoryzacji i stosowanych ograniczeń w zakresie chemikaliów Rozporządzenie (WE) nr 1907/2006, "REACH" nakłada na cały przemysł chemiczny znaczne zobowiązania dotyczące badania, oceny i rejestracji substancji chemicznych produkowanych lub importowanych spoza krajów UE.

2.3 Relacje z klientami

Naszymi klientami są zarówno globalne koncerny chemiczne, jak i mniejsi odbiorcy z Europy, Azji, Ameryki Północnej i Południowej czy Afryki. Tworzymy unikalne rozwiązania dedykowane potrzebom różnych odbiorców. Priorytetem jest maksymalne dopasowanie oferty do indywidualnych potrzeb klienta oraz dostarczenie serwisu na najwyższym poziomie rozumianego jako jakość obsługi klienta, jakość produktu, poziom logistyki, dostępność produktu, gwarancja dostaw. Cały czas udoskonalamy nasze relacje z klientem, a jego obsługa jest jednym z najważniejszych wyzwań naszego biznesu.

Rysunek 8. Nasze podejście do zapewniania satysfakcji klienta

Dokumentami regulującymi kwestie relacji z klientami w Grupie CIECH są:

- Kodeks Postępowania Grupy CIECH,
- Polityka handlowa w Grupie CIECH,
- Procedury i instrukcje Zintegrowanego Systemu Zarządzania, regulujące w każdej ze Spółek Grupy proces zarządzania reklamacjami w odniesieniu do dostarczanych klientom produktów oraz dostawami niezgodnymi w odniesieniu do surowców, półproduktów i opakowań.



SATYSFAKCJA KLIENTA
=
POTRZEBA KLIENTA
+
SERWIS NA NAJWYŻSZYM POZIOMIE

(Jakość obsługi, jakość produktu, poziom logistyki, dostępność produktu, gwarancja dostaw)



Wybrane inicjatywy w ramach komunikacji marketingowej Grupy CIECH w 2019 roku

W roku 2019 działania z zakresu komunikacji marketingowej Grupy CIECH skupiły się na rozwoju obszaru specjalistycznych produktów. Jako wsparcie opracowane zostały liczne materiały promocyjne wspierające ich sprzedaż. Przeprowadzono również dedykowane akcje.

W 2019 roku nie zanotowano przypadków niezgodności z regulacjami i dobrowolnie stosowanymi kodeksami dotyczącymi komunikacji marketingowej, w tym reklam, promocji i sponsoringu.

Soda i Sól

- Wprowadzenie na rynek granulatu do zmywarek i lizawki solnej dla zwierząt hodowlanych.
- Rozbudowanie stron internetowych o nowe treści dostosowane do nowo wprowadzanych produktów takich jak lizawka, granulatu.
- Kampanie internetowe, które budują wizerunek marki CIECH oraz promują nasze produkty, a także dedykowane akcje przeprowadzane przez nas cyklicznie, np. reklama prasowa Tabletek Solnych w miesięczniku „Murator”.
- Praca nad wzmocnieniem percepcji marek, przede wszystkim Sobic i Soda Ash, na wszystkich naszych rynkach.
- Zwiększanie zaufania klientów oraz rozwój rozpoznawalności marek - networking biznesowy i rynkowy.
- Program Key Account Management - kreacja wizerunku CIECH jako profesjonalnego dostawcy, budowę i zacieśnienie relacji z klientami, weryfikację potrzeb i kryteriów oceny oferty CIECH.
- Jesteśmy uczestnikami dużych targów i konferencji międzynarodowych, np.:
 - największe targi farmaceutyczne CPhI Worldwide, które w minionym roku odbyły się we Frankfurcie,
 - targi Aquatech w Amsterdamie,
 - targi Agro-Show w Bednarach pod Poznaniem.



Krzemiany i Szkło

- Promocja CIECH Vitrosilicon S.A. podczas konferencji naukowo-dydaktycznej „Alternatywne kierunki hodowli i produkcji roślin” Szczecin 12-14.06.2019 roku, która odbyła się w Zachodniopomorskim Uniwersytecie Technologicznym w Szczecinie. Spółka CIECH Vitrosilicon prezentowała zastosowania krzemianów w nawozach.
- Rozszerzenie oferty o nowe produkty specjalistyczne dla branży budowlanej i rolniczej. VITROCER i VITROTECH to specjalistyczne roztwory krzemianów dedykowane do produkcji płytek ceramicznych, farb i tynków krzemianowych. Dla branży rolniczej CIECH Vitrosilicon opracował nowy koncentrat krzemianowy VITROAGRO, stosowany jako baza do produkcji nawozów krzemianowych.
- Opracowane zostały materiały promocyjne oraz ukazały się informacje prasowe w mediach lokalnych, mediach agro i budowlanych np. <https://www.wrp.pl/grupa-ciech-poszerza-oferte-o-specjalistyczny-roztwor-krzemianu-potasu-dedykowany-produkcji-nawozow-krzemianowych-plynnych-i-stalych/>.
- Wprowadzenie do oferty 10 nowych wzorów lampionów ozdobnych. Opracowany został katalog na 2019 rok.
- Wprowadzenie do oferty nowych pojemności stoi COMFORT.
- CIECH Vitrosilicon - Partner produkcji filmu Polska Toskania oraz przewodnika Polska Toskania (przewodnik po Ziemi Lubuskiej). Ukazały się informacje prasowe, pojawiały się informacje na facebooku, plakaty. Logo CIECH Vitrosilicon jako Partnera pojawiło się na premierze filmu oraz okładce płyty i wydanym przewodniku. W przewodniku umieszczono również materiał reklamowy o działalności Spółki CIECH Vitrosilicon.



Agro

- Ogólnopolska kampania reklamowa dla rodziny produktów CHWASTOX.
- Web marketing – strona produktowa www.ciechagro.pl.
- Agrowolucje – program internetowy skierowany do rolników i ich rodzin.
- Dni pola – konferencja, szkolenia dla rolników – dawka praktycznej wiedzy dla rolników, przedstawienie oferty produktowej, zwiększenie świadomości marki.



2.4 Badania i rozwój.

Grupa CIECH konsekwentnie wdraża innowacje w kluczowych obszarach działalności. Podejmowane działania są nastawione na rozwój oraz udoskonalanie produktów przeznaczonych na kluczowe rynki, doskonalenie dotychczasowych procesów wytwórczych, a także wdrażanie innowacyjnych technologii. Grupa CIECH ma ambicję stać się liderem wśród nowoczesnych grup chemicznych w Polsce i na świecie.

W Grupie CIECH działania w zakresie badań, innowacji i rozwoju koncentrują się w specjalnie powołanej spółce - CIECH R&D Sp. z o.o., która koordynuje i prowadzi dla produkcyjnych spółek Grupy działania w zakresie badań i rozwoju.

Grupa CIECH współpracuje z uczelniami wyższymi oraz ekspertami z dziedziny polityki innowacji i rozwoju, a część realizowanych projektów współfinansowana jest z funduszy Unii Europejskiej, a także krajowych i regionalnych funduszy pomocowych.

Współpracujemy z poniższymi instytutami badawczymi oraz uczelniami wyższymi:

- Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu,
- Politechnika Warszawska,
- Politechnika Rzeszowska,
- Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie,
- RWTH Aachen University,
- Instytut Chemicznej Przeróbki Węgla,
- Instytut Nawozów Sztucznych,
- Instytut Przemysłu Organicznego,
- Instytut Ciężkiej Syntezy Organicznej „Błachownia”.

W ramach działalności R&D Grupa prowadzi szereg projektów praktycznie we wszystkich segmentach. Projekty te są prowadzone przez CIECH R&D Sp. z o.o. Do realizacji tych projektów wykorzystywane są różnego rodzaju programy wsparcia.

Laboratorium Fizykochemiczne Środków Ochrony Roślin zlokalizowane w Warszawie otrzymało certyfikację GLP (Good Laboratory Practise) w 2019 roku.

W 2020 roku R&D wspierać będzie dwa ze strategicznych obszarów dla Grupy – innowacyjność oraz dywersyfikację przychodu. Priorytetem jest zwiększenie wydajności **core biznesu** poprzez inicjatywy w zakresie:

- poprawy efektywności procesów produkcyjnych,
- ograniczenia emisji gazów cieplarnianych,
- optymalizacji energetycznej,
- zagospodarowania odpadów w kierunku produktów użytecznych.

W zakresie inicjatyw, chcemy współpracować z globalnymi ośrodkami badawczymi. Realizowaliśmy dwa kluczowe projekty, Karbonizacja + oraz Zatężanie CO₂, które wpływają bezpośrednio na wyżej wymienione cele.



Ponadto, działalność R&D skupiać będzie się na inwestycjach w rosnące nowe obszary na rynku chemii, zarówno poprzez rozwój technologii, jak i inwestycje w innowacyjne projekty. W 2018 roku CIECH R&D Sp. z o.o. zainwestowało w innowacyjne spółki z dziedziny Agro i inżynierii materiałowej. Jeden z projektów otrzymał finansowanie w ramach programu NCBiR Szybka Ścieżka na scale-up technologii wytwarzania cieczy zagęszczanej ścinaniem oraz rozwój produktów. W 2020 roku będziemy kontynuować poszukiwanie dostępu do innowacyjnych projektów poprzez inwestycje w firmy na wczesnym etapie oraz poprzez współpracę z spin-offami powstającymi przy uczelniach w Polsce i na świecie. Jesteśmy członkiem KEX Consortium for Printed Electronics, które ma na celu zbadanie rynku drukowanej elektroniki.

Znaki towarowe

Tabela 8. Liczba zgłoszonych znaków towarowych w 2019 roku

Nazwa urzędu	Ilość zgłoszeń znaków towarowych	
	2019	2018
Urząd Patentowy RP	-	12
Urząd Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej (EUIPO)	7	42



03 Nasi pracownicy



3. NASI PRACOWNICY

3.1 Skala i warunki zatrudnienia.

W Grupie CIECH zatrudnionych jest łącznie **3 705** pracowników na umowę o pracę (stan na 31.12.2019), w tym **2 814** mężczyzn i **891** kobiet.

Tabela 9. Zatrudnienie kobiet i mężczyzn ze względu na rodzaj zatrudnienia

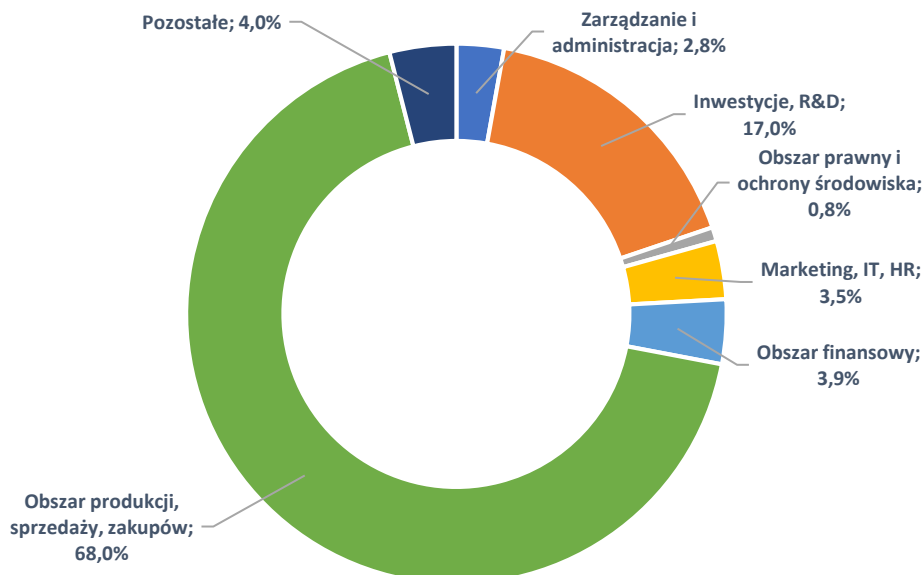
Rodzaj zatrudnienia	2019		2018	
	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni
umowa o pracę na czas nieokreślony	761	2 515	790	2 550
umowy na czas określony (w tym okres próbny, zastępstwo, praktyczna nauka zawodu)	130	299	136	395

Tabela 10. Zatrudnienie kobiet i mężczyzn ze względu na typ zatrudnienia

Typ zatrudnienia	2019		2018	
	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni
pełen wymiar godzin	872	2 808	917	2 925
niepełny wymiar godzin	19	6	13	16

Grupa CIECH korzysta również z pracy osób współpracujących na podstawie innych rodzajów umów np. cywilnoprawnych, o świadczenie usług, jak również usług agencji pracy tymczasowych. Ponadto prowadzi programy staży i praktyk oraz zatrudnia młodocianych w ramach praktycznej nauki zawodu. Osoby te stanowią niewielki procent wszystkich zatrudnionych.

Rysunek 9. Zatrudnienie w Grupie CIECH – obszary działalności



W 2019 roku, zgodnie z wymogami prawnymi w wybranych polskich Spółkach Grupy CIECH zostały wprowadzone Pracownicze Plany Kapitałowe. Aby zapewnić pracownikom jednolitą ofertę w tym zakresie, podjęto działania oraz konsultacje ze stroną społeczną, których efektem był wybór jednej Instytucji Finansowej. W procesie wdrożenia zorganizowane zostały liczne spotkania informacyjne z pracownikami. Od października 2019 roku umowa o zarządzanie PPK funkcjonuje w spółkach CIECH S.A., CIECH Soda Polska S.A., CIECH Cargo Sp. z o.o., CIECH Vitrosilicon S.A. i CIECH Sarzyna S.A.

Wsparcie i benefity pracownicze

W Grupie CIECH dbamy o swoich pracowników zapewniając im dostęp do świadczeń dodatkowych. W 2019 roku rozpoczęliśmy proces ujednoczania oferty benefitów dla pracowników zatrudnionych w polskich spółkach Grupy CIECH. Efektem tego było wprowadzenie w czerwcu nowego wspólnego pakietu wielu wariantów ubezpieczeń na życie pracowników i ich rodzin oraz we wrześniu pakietów kart sportowych dla pracowników i ich rodzin.

Oferta benefitów w spółkach Grupy CIECH składa się m.in. z:

- prywatnej opieki medycznej,
- pakietów ubezpieczeń na życie,
- kart sportowych,
- dostępu do prasy branżowej,
- eventów organizowanych dla pracowników i ich rodzin.

Związki zawodowe w Grupie CIECH

W Grupie CIECH funkcjonuje **kilkaście organizacji związkowych zrzeszających ok. 60% pracowników**. Każda działa w co najmniej jednej spółce, a najwięcej z nich funkcjonuje w CIECH S.A. Wiemy, że współpraca z organizacjami związkowymi inicjuje zmiany, mogące wpływać na stan i warunki zatrudnienia w Grupie, dlatego dobre relacje ze stroną społeczną są jednym z priorytetów kadry zarządzającej.

Jako efekt procesu wartościowania stanowisk pracy w 2019 roku zostały zawarte ze stroną społeczną porozumienia, które określają jednolite warunki podnoszenia wynagrodzeń do poziomów określonych w taryfikatorach wynagrodzeń przez okres od zawarcia porozumień do końca 2021 roku, a także zawierają zobowiązania organizacji społecznych do spokoju społecznego do końca 2021 roku.

Realizując postanowienia porozumień społecznych w lipcu w spółce CIECH Sarzyna S.A. wprowadzony został aneks do Regulaminu wynagradzania wprowadzający nową tabelę zaszeregowania stanowisk pracy. Następnie w kolejnych spółkach: we wrześniu w spółce CIECH Vitrosilicon S.A, w listopadzie – w CIECH S.A., w grudniu – w CIECH R&D Sp. z o.o.

Ponadto w CIECH Soda Polska S.A. (listopad 2019) oraz CIECH Cargo Sp. z o.o. (grudzień 2019) wprowadzono nowe Regulaminy wynagradzania, które zastąpiły wcześniej obowiązujące Zakładowe Układy Zbiorowe Pracy.

3.2 Działania HR

Wizja HR:

*Wizja HR polega na budowaniu środowiska, w którym **najlepsi ludzie** mogą się rozwijać i tworzyć **kulturę efektywności**, tym samym realizując strategię Grupy.*

Jednym z kluczowych projektów prowadzonych w Dziale HR był projekt zmiany systemu wynagrodzeń (wartościowanie stanowisk, budowy systemu płac zasadniczych i systemu premiowego wraz z analizą porównawczą wynagrodzeń pracowników do stawek rynkowych) oraz projekt systemu oceny i rozwoju kompetencji w Grupie CIECH.

Łącznie zwartościowanych zostało blisko 450 stanowisk w polskich spółkach Grupy – każde z nich zostało ocenione m.in. pod kątem zakresu odpowiedzialności, roli w firmie, wymaganych kwalifikacji. W procesie analizy i uspojniania stanowisk zredukowaliśmy liczbę funkcjonujących nazw o ok. 25%. Zostały również zaktualizowane opisy wszystkich stanowisk w Grupie.

Do określenia hierarchii stanowisk wykorzystano metodę czynnikowo-punktową. Stanowiska zostały podzielone na grupy zaszeregowania, w zależności od wyniku punktowego oceny.

W oparciu o analizę rynkowych stawek płac dla stanowisk w Grupie CIECH przygotowane zostały tabele płacowe. Docelowym pozycjonowaniem i punktem wyjścia do budowy tabeli płacowej była mediana rynku. Tabele będą aktualizowane w ramach regularnych przeglądów wynagrodzeń.

Struktura stanowisk oraz taryfikatory zostały skonsultowane ze stroną społeczną, a następnie zostały wprowadzone do Regulaminów Wynagrodzeń.

Ogólna struktura stanowisk jest czynnikiem łączącym kolejne elementy zintegrowanego systemu wynagradzania i rozwoju pracowników w Grupie CIECH, w tym: premie, systemy ocen, modele kompetencji.

Przygotowaliśmy również koncepcję zmian w zintegrowanym systemie ocen oraz systemie zarządzania celami i KPI, która będzie wdrażana w 2020 roku.

Rozwój kultury organizacyjnej Grupy CIECH

Grupa CIECH konsekwentnie realizację inicjatywy nakierowane na kształtowanie kultury organizacyjnej Grupy, rozwijanie pracowników i postrzeganie CIECH S.A. jako atrakcyjnego pracodawcy, aby skutecznie utrzymywać, angażować do realizacji strategicznych celów CIECH.

Zapoczątkowane w 2019 roku, a planowane jako kontynuacja w 2020, są serie spotkań i warsztatów przypominających kluczowe czynniki sukcesu (wartości, główne zasady), niezbędne do realizacji wizji i strategii Grupy CIECH.

Rekrutacja

Procesy rekrutacyjne w Grupie CIECH przebiegają w oparciu o przyjęte standardy. **Organizacja należy do koalicji „Przyjazna Rekrutacja”, co oznacza, że przestrzega zapisów zawartych w Kodeksie Dobrych Praktyk w Rekrutacji.**

W spotkaniach rekrutacyjnych uczestniczy pracownik HR razem z managerem danego działu. Z kandydatami przeprowadzany jest wywiad kompetencyjny, sprawdzana jest również wiedza merytoryczna i znajomość języków obcych. Dodatkowo w razie potrzeby przeprowadzane są testy kompetencyjne oraz testy wiedzy. Ważnym elementem rekrutacji jest informacja zwrotna dla osób ubiegających się o dane stanowisko.

W niektórych spółkach Grupy CIECH funkcjonuje Program „Poleć Pracownika”, dzięki któremu pracownicy mogą w aktywny sposób przyczynić się do pozyskiwania odpowiednich kandydatów a tym samym budowania ważnych zasobów organizacji.

Rysunek 10. Etapy procesu rekrutacji w Grupie CIECH.



Grupa CIECH dba o ciągłe doskonalenie w zakresie procesu rekrutacji. Podobnie jak w 2018 roku, zbieramy cenne informacje zwrotne od kandydatów biorących udział w procesach rekrutacji za pośrednictwem anonimowej ankiety on-line. Uzyskane informacje posłużą organizacji do stałego udoskonalenia standardów rekrutacji.

Wszystkie dostępne oferty pracy w Grupie CIECH można znaleźć na stronie korporacyjnej w zakładce kariera <https://ciechgroup.com/kariera/>.

Tabela 11. łączna liczba nowozatrudnionych pracowników w podziale na płeć w 2019 roku

	2019	2018
Kobiety	105	139
Mężczyźni	306	394
Suma	411	533

Tabela 12. łączna liczba nowozatrudnionych pracowników w podziale na grupy wiekowe w 2019 roku

	2019	2018
Poniżej 30 lat	139	200
30-50	223	286
Powyżej 50 lat	49	47
Suma	411	533

Tabela 13. łączna liczba odejść pracowników w podziale na płeć w 2019 roku

	2019	2018
Kobiety	134	146
Mężczyźni	428	414
Suma	562	560

Tabela 14. łączna liczba odejść pracowników w podziale na grupy wiekowe w 2019 roku

	2019	2018
Poniżej 30 lat	131	122
30-50	267	262
Powyżej 50 lat	164	176
Suma	562	560

Praktyki i staże

W 2019 roku, w Spółkach Grupy CIECH organizowane były merytoryczne **staże**, dające możliwość rozwoju w wielu obszarach. Poprzez staż Grupa CIECH rozumie płatny program, realizowany przez studentów lub absolwentów w jednostkach organizacyjnych CIECH S.A. oraz Spółek Grupy, w uzgodnionym wymiarze czasowym. Staże odbywające się w Grupie CIECH są zgodne z założeniami „Staże najwyższej jakości”. Obszary, do których pozyskano stażystów to m.in.: Produkcja, Finanse, Logistyka, IT, R&D, Sprzedaż, Administracja oraz Zakupy.

Każdy stażysta, pozyskany w procesie rekrutacji, miał przypisanego opiekuna merytorycznego, który odpowiadał za wdrożenie, zapoznanie ze strukturą organizacyjną i działalnością Grupy, monitorował zadania realizowane przez stażystę oraz udzielał bieżącej informacji zwrotnej. Po zakończonym programie opiekun zobowiązany był do wystawienia pisemnych referencji, dotyczących zrealizowanych przez stażystę zadań i umiejętności nabytych podczas odbywania stażu. Natomiast każdy stażysta miał możliwość przekazania informacji zwrotnej na temat zrealizowanego programu.

W 2019 roku w Grupie CIECH podjęto współpracę z **32 stażystami**, z czego najlepszym **12 stażystom** zaoferowano możliwość dalszej współpracy w oparciu o umowę o pracę lub umowę cywilno-prawną.

Dodatkowo Grupa CIECH uczniom wielu szkół/uczelnii umożliwiła odbycia **praktyk**. Jest to program nieodpłatny, realizowany przez uczniów/studentów w ramach praktyki zawodowej w jednostkach organizacyjnych CIECH S.A. oraz Spółek Grupy CIECH, w uzgodnionym wymiarze czasowym.

Onboarding

W Grupie CIECH funkcjonuje Program Onboarding. Jego celem jest szybka i łatwa adaptacja nowych pracowników poprzez przekazanie im podstawowej wiedzy o Grupie CIECH, produktach, wewnętrznych aktach, możliwościach rozwoju oraz ofercie socjalnej. Proces Onboardingu obejmuje szkolenia, prezentację firmy, przekazanie zestawów powitalnych oraz przekazanie informacji o zatrudnieniu nowego pracownika za pośrednictwem komunikacji wewnętrznej.

Employer branding

Grupa CIECH nieustannie podejmuje szereg działań związanych z utrzymaniem wizerunku dobrego pracodawcy. W tym roku skoncentrowaliśmy naszą pracę na promocję naszych zakładów produkcyjnych. Uczestniczyliśmy w wielu targach pracy zarówno dla studentów, jak i osób aktywnie poszukujących zatrudnienia. Nasi przedstawiciele jednostek biznesowych mogli spotkać się bezpośrednio z osobami zainteresowanymi dołączeniem do Grupy CIECH, opowiedzieć o charakterze pracy, możliwościach rozwoju w firmie i naszych planach na przyszłość.

Wraz ze szkołami wyższymi i średnimi organizowaliśmy warsztaty dla studentów, w trakcie których dzielił się wiedzą o rynku pracy, ale także przybliżył charakter staży w spółkach naszej Grupy. Przeprowadziliśmy też szereg Dni Otwartych w naszej firmie, w trakcie których uczniowie szkół średnich, zawodowych oraz studenci studiów wyższych mogli zobaczyć z bliska produkcję naszego asortymentu.

W Zespole Szkół w Nowej Sarzynie została uroczystie otwarta klasa chemiczna pod patronatem Politechniki Rzeszowskiej oraz CIECH Sarzyna. Nowoczesna pracownia chemiczna, atrakcyjna tematyka oraz forma zajęć mają za zadanie rozwinąć pasję uczniów do nauk chemii, a w przyszłości – otworzyć im drzwi na wymarzone uczelnie i umożliwić znalezienie ciekawej pracy.

Nagrody i wyróżnienia dla Grupy CIECH

W 2019 roku Grupa CIECH ponownie otrzymała **Certyfikat HR Najwyższej Jakości** przyznawany przez Polskie Stowarzyszenie Zarządzania Kadrami. Nagrodę otrzymano w kategorii rozwój pracownika **za wdrożenie i realizację Programu Oceny kompetencji i rozwoju umiejętności pracowników produkcyjnych**. Program ma na celu budowanie kultury dzielenia się wiedzą w organizacji, rozpoznawanie potencjału wśród pracowników i rozwijanie ich w roli trenerskiej, jak również poszerzanie wewnętrznego portfolio szkoleniowego.



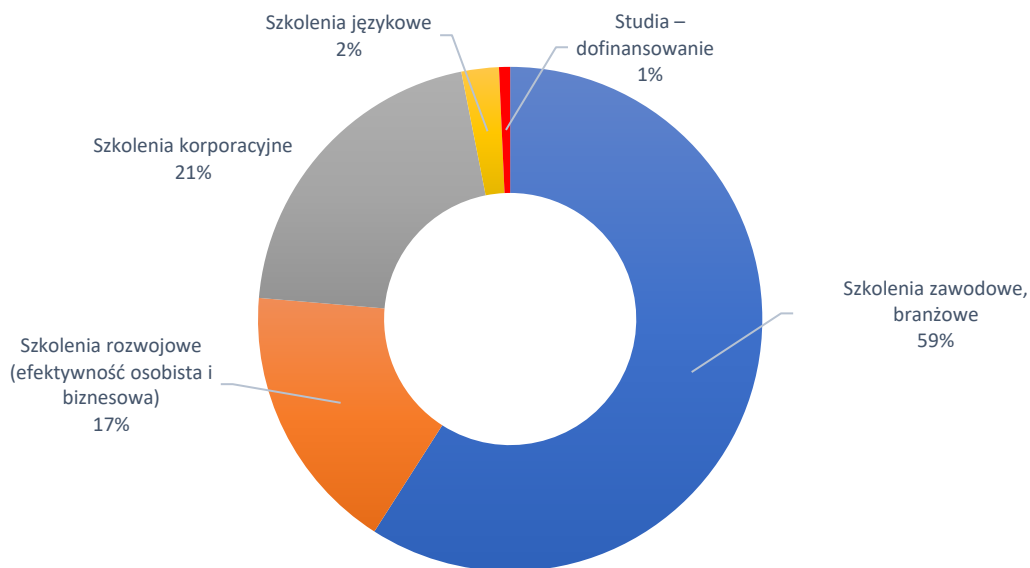
Jesteśmy także bardzo dumni z otrzymania nagrody *SAP Innovation Award* za wdrożenie SAP HCM. Od stycznia 2018 roku trwały wdrożenia nowego systemu SAP HCM w spółkach Grupy CIECH, których celem było ujednoczenie i automatyzacja procesów w obszarze kadr, płac, czasu pracy, zwiększenie możliwości raportowania danych HR na poziomie Grupy, udostępnienie portalu samoobsługi pracowniczej dla wszystkich pracowników Spółek objętych wdrożeniem, ujednoczenie środowiska aplikacyjnego poprzez eliminację 9 systemów kadrowo-płacowych.

3.2.1 Szkolenia i rozwój.

Grupa CIECH nieustannie się rozwija, a wraz z nią rozwijają się jej pracownicy. Jako pracodawca zapewnia pracownikom dostęp do szkoleń zewnętrznych (realizowanych zgodnie z planem rozwojowym poszczególnych obszarów biznesowych), szkoleń wewnętrznych, studiów, kursów specjalistycznych oraz kursów językowych. Opisane działania mają na celu tworzenie odpowiednich warunków do podnoszenia kompetencji, pozyskiwania wiedzy i rozwijania nowych umiejętności dla wszystkich pracowników Grupy.

W 2019 roku Grupa CIECH przeszkoliła pracowników z Przeciwdziałania korupcji i naruszeniom, Cyberbezpieczeństwa, Nowych Zasad Zarządzania związanych ze zmianami organizacyjnymi. W ramach wzmacniania przywództwa w organizacji i definiowania oczekiwań względem kluczowych menedżerów w obszarze produkcji, jako tych, którzy pełnią ważną rolę w kształtowaniu kultury organizacyjnej, zorganizowany został interaktywny wykład na temat przywództwa wraz z grą strategiczną.

Ponadto 13 pracowników rozpoczęło studia podyplomowe w obszarze zarządzania i procesów przemysłowych. W ramach uznania dotychczasowego zaangażowania, ale i umożliwienia dalszego podnoszenia wiedzy i kompetencji, Grupa CIECH sfinansowała udział wybranego menedżera w prestiżowym programie „Program for Leadership Development” na Harvard Business School.

Rysunek 11. Udział pracowników Grupy CIECH w szkoleniach wg kategorii szkoleń w 2019 roku

Ocena 360 stopni

W 2019 roku przeprowadzona została Ocena 360 stopni dla Kluczowej Kadry Zarządzającej w Grupie CIECH. W ocenie wzięły udział 33 osoby (Zarząd CIECH S.A., Zarządy Spółek Zależnych, Dyrektorzy Business Unitów oraz Dyrektorzy raportujący do Zarządu CIECH S.A.), które zostały ocenione przez współpracowników, przełożonych oraz bezpośrednio podwładnych.

Ocenie podlegały takie kompetencje jak: nastawienie na wynik, przywództwo, współdziałanie i komunikacja, zmiana, innowacyjność, wiarygodność.

Frekwencja badania wyniosła 90%. Po zakończeniu badania, przeprowadzone zostały indywidualne sesje z informacją zwrotną dla osób ocenianych.

Projekt Oceny 360 stopni pozwolił zdiagnozować poziom kompetencji managerskich w Grupie CIECH oraz dostarczył niezbędnych informacji do przygotowania planu działań rozwoju Kluczowej Kadry Zarządzającej, który będzie realizowany w kolejnym roku.

E-learning

Grupa CIECH korzysta z platformy e-learningowej, która ułatwia pracownikom dostęp do wiedzy i szkoleń z różnych obszarów. W 2019 roku wykonano szereg prac, aby jeszcze bardziej dopasować użyteczność platformy dla pracowników. Aktualnie prowadzone są prace, aby platforma była nie tylko bazą wiedzy dla użytkowników, ale także pozwalała na sprawne zarządzanie procesem szkoleń. Pojawia się także różne kategorie szkoleń, np. możliwość rozwoju efektywności osobistej, np. zarządzanie czasem, jak i efektywność biznesowa, np. szkolenia managerskie. Platforma pozwoli także na raportowanie wszelkiego rodzaju aktywności danych użytkowników.

System rozwoju umiejętności pracowników produkcji

Odpowiadając na potrzeby rozwojowe pracowników produkcji, a jednocześnie dbając o transfer wiedzy między doświadczonymi i nowymi pracownikami, opracowano system rozwoju umiejętności pracowników produkcji.

System pozwala utrzymać stabilność procesów produkcji przez zapewnienie odpowiedniego poziomu umiejętności pracowników operacyjnych. Oparty jest na matrycach przedstawiających pożądane profile umiejętności, formularze oceny poszczególnych pracowników oraz wyniki oceny ukazujące aktualny poziom w ścieżce rozwoju pracownika. Profile obejmują umiejętności techniczne, czynności wspierające proces produkcji oraz cztery umiejętności będącymi kluczowymi dla bezpiecznej i efektywnej pracy, tj. BHP, porządek na stanowisku pracy, komunikacja i współpraca, innowacyjność i zaangażowanie.

Aktualnie system rozwoju umiejętności pracowników produkcyjnych wdrażany jest w dwóch spółkach (CIECH Soda Polska oraz CIECH Sarzyna).

Badanie opinii pracowników

W czwartym kwartale 2019 roku przeprowadzone zostało badanie opinii pracowników w Grupie CIECH. Pracownicy w każdej lokalizacji Grupy CIECH mogli wziąć w nim udział i wypowiedzieć się wypełniając ankietę elektroniczną lub papierową.

Zorganizowane zostały liczne spotkania dla pracowników biurowych i produkcyjnych celem wyjaśnienia zasad badania i odpowiedzi na pytania.

74% frekwencji w badaniu jest dowodem, że różnorodne formy komunikacji odniosły sukces i pracownicy chcą dzielić się spostrzeżeniami o Grupie CIECH. Obecnie trwa faza analizy wyników i planowania działań budujących Grupę CIECH jako angażujące środowisko pracy.

3.3 BHP w miejscu pracy.

Dalsza poprawa bezpieczeństwa i warunków pracy pracowników jest jednym z istotnych celów strategicznych, przyjętych przez Zarząd CIECH S.A. na lata 2019 -2021. Cel ten realizujemy wdrażając Strategię budowania kultury BHP w zakładach produkcyjnych Grupy CIECH.

Jej Program obejmuje:

- implementację nowej metodologii oceny zarządzania BHP w Spółkach Grupy CIECH,
- system szkoleń i warsztatów, budujących postawę świadomego podejścia do procesu budowania bezpieczeństwa pracy w Grupie CIECH,
- zakup i wdrożenie narzędzi informatyczno- analitycznych optymalizujących pracę służb BHP oraz dostarczających kompleksowej wiedzy na temat przyczyn i skutków incydentów BHP, umożliwiających skuteczną profilaktykę poprawy bezpieczeństwa i warunków pracy,
- propagowanie kultury BHP w organizacji, poprzez angażowanie pracowników we wspólne przedsięwzięcia, takie jak: Dni Bezpieczeństwa, Pikniki BHP czy Safety Champions Academy,
- wdrożenie spójnego, wielopłaszczyznowego systemu bezpieczeństwa, obejmującego podsystemy wspierające antykolidyjność w przestrzeni magazynowej, monitoring pracowników w strefach zagrożenia oraz detekcję czynników szkodliwych.



Naszą ambicją jest tworzenie środowiska pracy, które jest bezpieczne, sprzyja ochronie zdrowia i zapobiega wypadkom, obrażeniom i chorobom zawodowym.

Troską i uwagą obejmujemy również naszych klientów, dostawców i wykonawców, przebywających na terenie naszych zakładów, dlatego właśnie dla nich wdrożyliśmy standardy bezpieczeństwa, chroniące ich życie i zdrowie.

Naszemu pracownikom zapewniamy systematyczne szkolenia z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy. Wprowadzamy system nagradzania pracowników w obszarze BHP w zakładach produkcyjnych oraz system zgłaszania wypadków, zagrożeń i zdarzeń potencjalnie wypadkowych. Regularna ocena ryzyka w miejscu pracy, wdrażanie odpowiednich środków kontroli zagrożeń oraz środków zaradczych minimalizują poziom zagrożeń dla bezpieczeństwa pracy.

Naszą misją jest ciągłe doskonalenie standardów bezpieczeństwa oraz całej działalności naszych spółek z zachowaniem zasad zrównoważonego rozwoju.

Zgodnie z tymi zasadami wdrożyliśmy procedury jakości, środowiskowe, bezpieczeństwa i higieny pracy oraz wiele praktyk i programów, które pomagają nam w zapewnieniu jak najbezpieczniejszych warunków pracy, a także w spełnianiu wymagań klientów zgodnie z przyjętą strategią i polityką biznesu.

Naszemu zdaniem zdrowie oraz bezpieczne warunki pracy, stanowią jeden z istotnych obszarów, decydujących o konkurencyjności i efektywności operacyjnej Grupy CIECH, dążącej do minimalizacji czynników wypadkowości, a w rezultacie do stworzenia „bezwypadkowego środowiska pracy”, opartego na systemie zarządzania bezpieczeństwem i silnej kulturze bezpieczeństwa z widocznym zaangażowaniem kadry menedżerskiej.

Wzrostowi bezpieczeństwa oraz komfortu pracy pracowników służą ponadto:

- wdrożony w roku 2019, nowy system obiegu odzieży roboczej oraz środków ochrony indywidualnej w polskich spółkach produkcyjnych Grupy CIECH, gwarantujący lepszy jakościowo asortyment, spełniający w pełni wymagania prawne,
- wdrożony system zarządzania chemikaliami,
- zakup headsetów (radiotelefonów do komunikacji dwukierunkowej z wbudowanym zaprogramowanym analogowo-cyfrowym), mających na celu poprawę bezpieczeństwa pracowników, zminimalizowanie prawdopodobieństwa występowania w przyszłości chorób zawodowych w obszarze Maszyn Przepływowych, jak również podniesienie sprawności obsługi i zwiększenie bezpieczeństwa technicznego maszyn dzięki łączności drogą radiową z jednoczesnym wytlumieniem otoczenia,
- zakup nowego typu ochronników słuchu, Variphone – Noise Cliper, indywidualnie formowanych wkładek, wyposażonych w specjalny filtr akustyczny, tłumiący hałas charakterystyczny dla przemysłu,
- filmy na potrzeby szkoleń pracowników spółek i pracowników firm zewnętrznych oraz gości i audytorów, z zakresu zasad bezpieczeństwa pracy na terenie zakładów produkcyjnych, ewentualnych zagrożeń oraz zasad postępowania na wypadek sytuacji awaryjnych,
- podejmowane, na terenie zakładów, symulacyjne akcje ratowniczo – gaśnicze prowadzone we współpracy z jednostkami ratowniczo - gaśniczymi Państwowej Straży Pożarnej,
- wdrożenie systemu zgłaszania wypadków, zagrożeń i zdarzeń potencjalnie wypadkowych (ZPW) oraz wdrażanie działań korygujących i zapobiegawczych (w każdym z zakładów produkcyjnych, w celu zapobiegania wypadkom przy pracy),
- wyznaczanie dla kadry menedżerskiej, na każdym szczeblu organizacji, mierzalnych celów (KPI) w obszarze BHP,
- realizacja przeglądów BHP (w tym rejestrowanie zagrożeń i nadzór nad realizacją zaleceń),
- kontynuacja programu KAIZEN i 5S.

W roku 2020 zakłada się kontynuację działań w ramach wdrażanej Strategii, w tym wszechstronne szkolenia z komunikacji, bezpieczeństwa opartego na zmianie zachowań, szkolenia z zarządzania kulturą i systemem bezpieczeństwa, nakierowane na wzrost świadomości kadry menedżerskiej i pracowników, a docelowo na zmianę postawy i zachowań w odniesieniu do tworzenia bezpiecznego, bezwypadkowego środowiska pracy, tak aby finalnie zrealizować zakładany cel strategiczny: **ZERO wypadków** wśród pracowników, kadry zarządzającej oraz firm wykonawczych.

Dokumenty regulujące kwestie bezpieczeństwa w Grupie CIECH:

- Polityka BHP Grupy CIECH,
- Procedury BHP opisane powyżej (w tym m.in. system obiegu odzieży roboczej, system zarządzania chemikaliami, itp.).

Tabela 15. Rodzaj i wskaźnik urazów związanych z pracą w Grupie CIECH w 2019 roku

	2019			2018		
	Pracownicy					
	Kobiety	Mężczyźni	Razem	Kobiety	Mężczyźni	Razem
Liczba wypadków śmiertelnych	0	0	0	0	0	0
Liczba wypadków powodujących utratę czasu pracy	0	51	51	5	56	61
Liczba wszystkich raportowanych wypadków LTIF*	0	66	66	7	83	90
			2,72			bd
Podwykonawcy						
	Kobiety	Mężczyźni	Razem	Kobiety	Mężczyźni	Razem
Liczba wypadków śmiertelnych	0	0	0	0	0	0
Liczba wypadków powodujących utratę czasu pracy	0	9	9	0	17	17
Liczba wszystkich raportowanych wypadków	0	10	10	0	18	18

*LTIF- lost time injury frequency rate - całkowita liczba wypadków przy pracy standaryzowana do 1 mln przepracowanych godzin przez pracowników.



D4

Nasz wpływ na środowisko



4. NASZ WPŁYW NA ŚRODOWISKO

4.1 Stan formalno – prawny

Spółki będące częścią Grupy CIECH działają w oparciu o wymagania prawne, określone w obowiązujących pozwoleniach i decyzjach administracyjnych. Wszystkie spółki dążą do spełniania najlepszych dostępnych praktyk branżowych w zakresie rozwiązań technicznych, środowiskowych i organizacyjnych.

Najważniejsze decyzje regulujące korzystanie ze środowiska Grupy CIECH:

- Pozwolenia zintegrowane,
- Pozwolenia wodnoprawne,
- Zezwolenia na zbieranie odpadów,
- Zezwolenia na przetwarzanie odpadów,
- Pozwolenia na wytwarzanie odpadów,
- Zezwolenia na emisję gazów cieplarnianych.

W Grupie CIECH obowiązuje Korporacyjny System Zarządzania Ryzykiem Środowiskowym, polegający na analizie i kontroli ryzyka środowiskowego. Wdrożenie tego systemu pozwala przewidywać zdarzenia, które mogą potencjalnie negatywnie oddziaływać na środowisko, a tym samym ograniczać ich skutki.

W Grupie działa jednolita Polityka Ochrony Środowiska, która nakłada na wszystkie spółki, należące do Grupy obowiązek:

- przestrzegania przepisów prawa ochrony środowiska,
- ograniczenia emisji do atmosfery oraz ilości wytwarzanych odpadów,
- racjonalnego wykorzystywania surowców naturalnych oraz przeciwdziałania zmianom klimatu poprzez redukcję emisji CO₂,
- utrzymywania dobrych relacji społecznych w społecznościach, w których prowadzona jest działalność biznesowa,
- promowania produktów i usług przyjaznych środowisku.

W wybranych spółkach Grupy CIECH wdrożony jest system zarządzania środowiskiem, zgodny z wymaganiami normy ISO14001. System zobowiązuje do oceny zgodności z regulacjami prawnymi, wymaganiami koncernowymi oraz do ciągłego doskonalenia i poprawy.

4.2 Inwestycje przyjazne środowisku

W Grupie CIECH realizujemy szereg inwestycji przyjaznych środowisku, które mają na celu efektywne wykorzystanie surowców i energii, redukcję emisji zanieczyszczeń, racjonalną gospodarkę odpadową i wodno - ściekową. Przykładamy szczególną wagę do stosowania rozwiązań poprawiających bezpieczeństwo funkcjonowania instalacji technologicznych.

Jednym z istotnych działań w zakresie ochrony środowiska jest program mający ograniczyć emisję pyłów, dwutlenku azotu, dwutlenku siarki. Nasze instalacje są obecnie przygotowywane do spełniania bardzo restrykcyjnych wymogów określonych w Konkluzjach BAT dla dużych obiektów energetycznego spalania (LCP), które będą obowiązywały po 17 sierpnia 2021 roku.

Zgodnie z założeniami Polityki Środowiskowej, Spółki należące do Grupy CIECH zobowiązane są do przeciwdziałania zmianom klimatu poprzez redukcję emisji CO₂. Przykładem działań w tym zakresie jest pilotażowy projekt zatężenia dwutlenku węgla. Zmniejszenie emisji dwutlenku węgla w procesie produkcji sody na większą skalę oznacza wymierne oszczędności, szczególnie w obliczu wysokich cen uprawnień do emisji CO₂. Metoda ta umożliwia zwiększenie efektywności produkcji poprzez obniżenie wymaganych ilości surowców do produkcji sody: koksu i kamienia wapiennego, co bezpośrednio może przełożyć się na roczną wielkość emisji CO₂ wyemitowaną do atmosfery.

CIECH R&D Sp. z o.o. działa w formule Open Innovation, współpracując z ośrodkami akademickimi, platformą crowdsourcingową i innymi podmiotami działającymi w obszarze innowacji.

Ponad 208 mln zł przeznaczyliśmy na realizację inwestycji prośrodowiskowych w latach 2017-2019.

Główne inwestycje pro-środowiskowe:

- Budowa instalacji odsiarczania i odazotowania spalin w Janikowie oraz Inowrocławiu,
- Budowa instalacji filtracji zawiesiny wapna posodowego w Zakładzie w Janikowie,
- Redukcja emisji pyłu w Elektrociepłowni w Inowrocławiu poprzez modernizację elektrofiltrów kotłów,
- Poprawa efektywności energetycznej Instalacji Elektrociepłowni EC Janikowo i EC Inowrocław (modernizacja wentylatorów podmuchu, modernizacja napędów pomp wody zasilającej).

41,3 mln zł – wydała Grupa CIECH w 2019 roku na inwestycje przyjazne środowisku

4.3 Dane środowiskowe.

ODPADY

Tabela 16. Ilość wytwarzanych odpadów niebezpiecznych w 2019 roku (wartości szacunkowe)

	Odpady niebezpieczne [Mg]	
	2019	2018
Grupa CIECH	66 935	68 380

Tabela 17. Ilość wytwarzanych odpadów innych niż niebezpiecznych (z wyłączeniem odpadów komunalnych w 2019 roku (wartości szacunkowe))

	Odpady inne niż niebezpieczne (z wyłączeniem odpadów komunalnych) [Mg]	
	2019	2018
Grupa CIECH	983 572	1 045 382

EMISJE

Tabela 18. Bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych (Zakres 1), tlenków azotu, tlenków siarki i innych znaczących emisji do powietrza w 2019 roku (wartości szacunkowe)

	Wielkość emisji CO ₂ do powietrza [Mg]	
	2019	2018
Grupa CIECH	2 853 576	3 027 669

	Wielkość emisji tlenków azotu, tlenków siarki i innych znaczących emisji do powietrza [Mg]	
	2019	2018
Grupa CIECH	18 625	23 423

WODA
Tabela 19. Całkowity pobór wody (wartości szacunkowe)

	Pobór wód [m ³]	
	2019	2018
łącznie pobór wody	47 713 668	50 898 973

Tabela 20. Całkowity zrzut ścieków (wartości szacunkowe)

	Zrzut ścieków [m ³]	
	2019	2018
łącznie zrzut ścieków	42 317 233	48 556 216

ENERGIA
Tabela 21. Całkowity pobór energii (wartości szacunkowe)

	2019	2019
Bilans czynników energetycznych (surowce)	GJ	27 663 392 GJ
Bilans czynników energetycznych (energia)	GJ	29 351 425 GJ
	2018	2018
Bilans czynników energetycznych (surowce)	GJ	27 505 267 GJ
Bilans czynników energetycznych (energia)	GJ	31 421 161 GJ



05 Nasze otoczenie



5. NASZE OTOCZENIE

5.1 Nasi interesariusze.

Istotną rolę dla działalności Grupy CIECH stanowią jej interesariusze, zarówno w aspekcie finansowym, jak również pozafinansowym. Wszystkim interesariuszom przekazujemy precyzyjne informacje. Dzięki zaangażowaniu ich w dialog otrzymujemy cenne informacje, które mają wpływ na prowadzony biznes, w szczególności działania strategiczne czy zarządzanie wpływem na otoczenie. Ponadto naszym priorytetem działań w zakresie relacji z otoczeniem jest zapewnienie stałego i równego dostępu do informacji o Grupie CIECH dla wszystkich interesariuszy.

Rysunek 12. Interesariusze Grupy CIECH

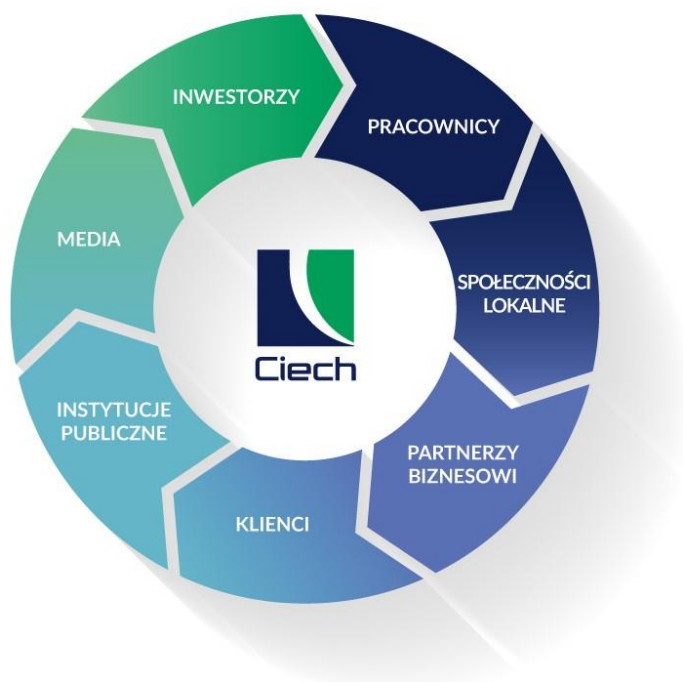


Tabela 22. Komunikacja z interesariuszami

Interesariusz	Opis grupy	Formy dialogu
Rynek kapitałowy	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Akcjonariusze ▪ Inwestorzy instytucjonalni ▪ Inwestorzy indywidualni ▪ Analitycy domów maklerskich ▪ Inne instytucje rynku kapitałowego, m.in. GPW, KNF, SEG ▪ Serwisy internetowe dla inwestorów 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Raportowanie giełdowe (raporty okresowe i bieżące) ▪ Walne Zgromadzenia Akcjonariuszy ▪ Strona internetowa (zakładka relacji inwestorskich wraz z aktualnościami), ▪ Spotkania bezpośrednie w Polsce (spotkania grupowe i indywidualne) ▪ Telekonferencje, ▪ Non-deal roadshows za granicą, ▪ Udział w konferencjach organizowanych przez domy maklerskie ▪ Czaty inwestorskie ▪ Materiały informacyjne (m.in. prezentacje, one-pager, fact-sheet, wideo, spreadsheet)

Interesariusz	Opis grupy	Formy dialogu
Pracownicy	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pracownicy umysłowi ▪ Pracownicy fizyczni ▪ Potencjalni pracownicy ▪ Emerytowani pracownicy 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mailingi. ▪ Gazeta Wewnętrzna – Newsletter (kwartalnik) ▪ Mailing z dwóch skrzynek mailingowych HR Communications oraz Corporate Communications, ▪ Tablice informacyjne ▪ Intranet ▪ Spotkania bezpośrednie
Klienci	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Obecni klienci poszczególnych jednostek biznesowych ▪ Potencjalni klienci 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Spotkania bezpośrednie ▪ Materiały drukowane ▪ Internet ▪ Mailing ▪ Rozmowy telefoniczne
Partnerzy biznesowi	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dostawcy ▪ Podwykonawcy 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Platforma zakupowa ▪ Formularz ze strony internetowej ▪ Rozmowy telefoniczne ▪ Mailing ▪ Spotkania bezpośrednie
Społeczności lokalne i instytucje publiczne	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Społeczności lokalne w okolicach zakładów ▪ Władze państwowe i lokalne ▪ Lokalne stowarzyszenia 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Strona internetowa ▪ Rozmowy telefoniczne ▪ Mailing ▪ Spotkania bezpośrednie
Media	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Media biznesowe i ekonomiczne ▪ Media lokalne i regionalne ▪ Media branżowe – chemiczne ▪ Media branżowe – segment Agro 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informacje prasowe ▪ Konferencje i briefingi ▪ Kontakt bezpośredni z rzecznikiem prasowym

Relacje z rynkiem kapitałowym

W CIECH S.A. prowadzimy szereg działań z zakresu relacji inwestorskich (RI), których celem jest zapewnienie równego i rzetelnego dostępu do informacji o Grupie wszystkim interesariuszom giełdowym. To niezwykle ważny obszar dla Grupy, która przykłada szczególną uwagę do przejrzystości i otwartości w sferze komunikacji z rynkiem kapitałowym. W naszych działaniach odnosimy się do rekomendacji i zasad zawartych w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2016”.

Spółka CIECH S.A. prowadzi szereg działań mających na celu realizację powyższych założeń. Co roku stara się także, w odpowiedzi na zapotrzebowanie rynku, wdrażać nowe narzędzia. Więcej informacji na temat działań z zakresu RI znajduje się w Sprawozdaniu Zarządu z działalności Grupy CIECH oraz CIECH S.A. za 2019 rok, w pkt. 6.2.3.

Kluczowe zagadnienia poruszane przez środowisko inwestorskie

CIECH S.A. przeprowadziła badanie ankietowe wśród interesariuszy rynku kapitałowego, w celu poznania perspektywy na ważność ujawnienia informacji niefinansowych przez Grupę CIECH, poznania w jakim stopniu Raport niefinansowy za 2018 rok spełniał ich oczekiwania, oraz jakie inne tematy powinny pojawić się w raporcie. To szansa do pozyskania informacji o ważności przedstawionych danych niefinansowych, potrzeb inwestorów odnośnie raportu niefinansowego, ich postrzeganiu firmy oraz znaczeniu wybranych kwestii niefinansowych przy podejmowaniu decyzji inwestycyjnej lub analizowaniu Grupy CIECH przez ankietowanych.

Nagrody i wyróżnienia związane z obecnością Spółki na rynku kapitałowym

W 2019 roku CIECH S.A. otrzymała III nagrodę główną w prestiżowym konkursie „The Best Annual Report 2018”, organizowanym przez Instytut Rachunkowości i Podatków w kategorii spółek rynku regulowanego. Nagrody, przyznawane są spółkom cechującym się wysokim poziomem raportu rocznego w obszarze wartości użytkowej dla akcjonariuszy i inwestorów. Ponadto, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych zakwalifikowało CIECH S.A. do drugiego etapu Konkursu Złota Strona Emitenta XII, w którym zostały ocenione witryny internetowe spółek giełdowych. Portal ri.ciechgroup.com został nominowany do nagrody „Najlepszy serwis IR” w kategorii „Spółek Dużych”.

Stowarzyszenia i organizacje, w które angażuje się Grupa CIECH:

- Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych,
- Bilateralna Polsko-Rumuńska Izba Przemysłowo-Handlowa,
- Polska Izba Przemysłu Chemicznego,
- Pracodawcy Rzeczypospolitej Polskiej,
- Fundacja Polska Sól,
- Polskie Towarzystwo Zarządzania Kadrami,
- Izba Energetyki Przemysłowej i Odbiorców Energii,
- CEFIC – European Chemical Industry Council.

Wybrane nagrody i wyróżnienia dla GRUPY CIECH 2019

31.01		CIECH S.A. po raz kolejny znalazł się w rankingu najdynamiczniej rozwijających się firm w Polsce.	27.06		W zestawieniu przedstawiono firmy, które w latach 2016-2018 najbardziej dynamicznie zwiększyły sprzedaż zagraniczną.
09.02		CIECH S.A. zdobył bursztynową statuetkę w konkursie, którego celem jest m.in. upowszechnianie dobrych praktyk oraz wyznaczania standardów w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi,	09.09		CIECH S.A. znalazł się w międzynarodowym zestawieniu XIV ranking największych firm Europy Środkowo-Wschodniej TOP 500 CEE 2019 przygotowanego przez Coface.
13.02		Portal ri.ciechgroup.pl został wyróżniony w konkursie "Złota strona Emitenta", nagradzającego najlepsze witryny internetowe spółek notowanych na GPW.	12.09		Firma SAP Polska nagrodziła najbardziej innowacyjne firmy w Polsce dorocznymi nagrodami Innovation Awards.
30.04		„Gazeta Finansowa” opublikowała ranking „1000 największych firm w Polsce”, CIECH S.A. zajęł na niej 107 miejsce.	18.09		Magazyn Nowy Przemysł i portal WNP.PL przedstawia zestawienie 800 największych firm na polskim rynku, zajmujących się produkcją oraz usługami dla przemysłu.
06.05		CIECH S.A. zajęł 43 miejsce w rankingu 200 największych polskich firm. Nagrodzono spółki, które wykazały największe zyski i wyróżniały się innymi wskaźnikami.	17.10		Kapituła prestiżowego konkursu „The Best Annual Report 2018” uznała raport CIECH S.A. za jeden z trzech najlepszych raportów rocznych 2018 roku na polskim rynku.
20.06		W zestawieniu znalazły się największe, najciekawsze i najszybciej rozwijające się przedsiębiorstwa w Polsce	31.10		Ranking jest zestawieniem stu największych polskich firm prywatnych, o miejscu w rankingu decydowała wartość firmy (Enterprise Value, „EV”). CIECH S.A. zajęł 14 miejsce w rankingu.
17.06		CIECH S.A. ponownie znalazł się wśród 10 Narodowych Czempionów, wyłonionych w rankingu POLITYKA INSIGHT. Eksperti docenili przede wszystkim silną pozycję Spółki w swojej branży oraz intensywną ekspansję zagraniczną.	ND		Nagrodę otrzymano w kategorii rozwój pracownika za wdrożenie i realizację Programu Trenerów Wewnętrznych w Grupie CIECH.

5.2 Wsparcie kultury, sportu i społeczności lokalnych.

Staramy się być dobrym sąsiadem i wspierać inicjatywy lokalne w środowiskach, w których działamy, poprzez współpracę przy organizacji imprez sportowych i kulturalnych oraz programów edukacyjnych. Realizujemy przedsięwzięcia o charakterze charytatywnym i wolontariackim, stwarzając naszym pracownikom możliwość aktywnego w nich uczestnictwa.

Nasze zaangażowanie społeczne reguluje **Regulamin prowadzenia działalności w zakresie sponsoringu i darowizn w Grupie CIECH.**

WSPIERAMY MŁODE TALENTY

Akademia Szkolnych Talentów

„Akademia Szkolnych Talentów” to bezpłatny, wieloletni program wsparcia dla dzieci pracowników z Grupy CIECH, zainicjowany przez Sebastiana Kulczyka. Uczestnicy programu otrzymają pomoc od absolwentów najlepszych uczelni świata w rozwinięciu swoich talentów i umiejętności oraz wyborze najkorzystniejszej ścieżki edukacyjnej. Doradcy z IVY Poland przygotowują ich także do podjęcia studiów na najbardziej prestiżowych uniwersytetach w Stanach Zjednoczonych i Wielkiej Brytanii. Wiarygodność programu gwarantuje jego partner – Fundacja Ivy Poland, która na co dzień promuje i wspiera edukację Polaków na najlepszych uniwersytetach w Wielkiej Brytanii i Stanach Zjednoczonych. Fundacja dysponuje ekspercką wiedzą w zakresie potrzeb edukacyjnych uczniów oraz systemów szkolnictwa w USA, Wielkiej Brytanii i w innych częściach świata. Podopieczni oraz stypendyści IVY Poland studiuje m.in. na uniwersytetach: Harvard, Stanford, Yale, Columbia, UPenn, Oxford, Cambridge czy LSE.



We wrześniu 2018 roku rozpoczęliśmy nabór na pierwszy rok Akademii Szkolnych Talentów w polskich zakładach Grupy CIECH. Intensywna kampania informacyjna spotkała się z dobrym odbiorem wśród pracowników. W efekcie do programu zgłosiło się kilkadziesiąt dzieci pracowników, z czego wyłoniona została dziesiątka laureatów.

Laureaci „Akademii Szkolnych Talentów” zostaną teraz objęci indywidualną opieką mentorów Fundacji IVY Poland, która na co dzień promuje i wspiera edukację Polaków na najlepszych uniwersytetach w Wielkiej Brytanii i Stanach Zjednoczonych. Zadbają oni o jak najlepsze wykorzystanie potencjału laureatów oraz pomogą im wybrać najlepszą ścieżkę edukacyjną. Przed młodzieżą otwierają się teraz nowe perspektywy, a być może już niedługo niektórzy z nich postawią pierwsze kroki w progach Harvardu, Oksfordu czy Yale.

W 2019 roku pierwsze osoby, uczestnicy Akademii Szkolnych Talentów, otrzymały tzw. oferty, czyli propozycje przyjęcia na uczelnie w Wielkiej Brytanii. Końcowy efekt ich starań uzależniony jest od wyników egzaminów maturalnych.

W 2020 roku pod opieką Fundacji IVY Poland znajduje się szóstka dzieci pracowników Grupy CIECH (czwórka najstarszych podejmie próbę dostania się na wymarzone uczelnie).

Więcej informacji – www.akademiaszkolnychtalentow.pl

WSPIERAMY KULTURĘ

Międzynarodowy Festiwal Chopinowski

W 2019 roku Grupa CIECH była jednym z partnerów Festiwalu Chopinowskiego w Dusznikach Zdroju. 73. Międzynarodowy Festiwal Chopinowski to najstarszy na świecie nieprzerwanie działający festiwal pianistyczny. Na festiwalu każdego roku występują najwybitniejsi pianiści, laureaci prestiżowych konkursów.

Festiwal Malta

Grupa CIECH, wzorem ostatnich lat, wsparła jedno z najważniejszych wydarzeń kulturalnych w Polsce – poznański Festiwal Malta odbywający się w czerwcu. Festiwal Malta to blisko 300 wydarzeń, ponad 700 artystów z 15 krajów oraz prawie 50 lokalizacji, gdzie wielbicieli sztuki mogą obcować ze sztuką teatralną na najwyższym poziomie. To wyjątkowe spotkanie artystów, intelektualistów, osób o różnych poglądach, które dzielą się wiedzą, doświadczeniem, tym (w) czym żyją. Widzowie są tutaj nie tylko uczestnikami, lecz także współtwórcami.

CIECH wsparł artystkę Dominikę Olszowy

CIECH, wieloletni mecenas dzieł prof. Magdaleny Abakanowicz, jednej z najbardziej rozpoznawalnych na świecie polskich artystek, dostarczył żywice Dominice Olszowy, która na jej bazie przygotowała wystawę „Duch Domu” w Galerii Raster. Prace, będące częścią wystawy, powstały przy zastosowaniu żywicy epoksydowej EPIDIAN® DECO z portfolio CIECH Sarzyna. Tym samym Grupa CIECH kontynuuje misję wspierania artystów, dostarczając im tworzywo do pracy artystycznej.

Grupa CIECH wspiera Festiwal Nostalgia

Niemal 2000 osób wzięło udział w wydarzeniach w ramach 13. Edycji Nostalgia Festival Poznań, który po raz kolejny odbył się przy wsparciu Grupy CIECH. To cykl muzycznych imprez, które widzów i słuchaczy zabierają w najróżniejsze zakątki świata.

WSPIERAMY SPORT

Turniej tenisowy Poznań Open

CIECH S.A. po raz kolejny został Partnerem Głównym „Międzynarodowego Turnieju Tenisowego Poznań Open”, rozgrywanego w ramach cyklu światowych zawodów „ATP Challenger Tour”. Zwycięzcą turnieju, rozgrywanego w ramach cyklu światowych zawodów „ATP Challenger Tour”, został Hiszpan Tommy Robredo, który wygrał finałowy mecz z Niemcem Rudolfem Mollekerem.



Super League Triathlon

Grupa CIECH była w 2019 roku sponsorem unikalnej imprezy triathlonowej - swoistej Ligi Mistrzów Triathlonu, przeznaczonej zarówno dla profesjonalistów, jak i dla amatorów. To Super League Triathlon - najbardziej innowacyjna i widowiskowa liga triathlonu na świecie. Jedyne w Europie wyścigi kwalifikacyjne do tego cyklu odbyły się w Poznaniu latem 2019 roku. W zawodach wzięli udział także pracownicy Grupy CIECH.

WSPIERAMY SPOŁECZNOŚCI LOKALNE

Ponad 300 tys. zł – wartość środków przekazanych na darowizny, a także inicjatywy wspierające społeczności lokalne w 2019 roku przez Grupę CIECH (również ok. 300 tys. zł w roku 2018).

Wybrane inicjatywy dla społeczności lokalnych z kilku spółek Grupy CIECH:

CIECH Sarzyna S.A.

- Wyposażenie pracowni chemicznej w Zespole Szkół w Nowej Sarzynie, wspólny patronat nad klasą chemiczną wraz z Politechniką Rzeszowską.
- Zakup projektora multimedialnego dla Przedszkola w Nowej Sarzynie.
- Wsparcie imprez biegowych: Bieg dla Niepodległej, Bieg Zośki Turosz, Bieg Kwiat Azalii.
- Opieka nad drużyną biegaczy CIECH Sarzyna S.A.
- Dofinansowanie wakacji dla podopiecznych lokalnego Domu Dziecka.
- Wspieranie konkursów chemicznych dla młodzieży szkolnej.

CIECH Soda Polska S.A.

- Współpraca przy wydaniu albumu „Inowrocław w czasie II wojny światowej 1939-1945” – w albumie zawarto zdjęcia zakładów, z informacją o zaangażowaniu pracowników zakładów sodowych w obronę Inowrocławia oraz o CIECH Soda Polska jako spadkobiercy Zakładów Mątwy.
- Udostępnianie ośrodków wypoczynkowych dla lokalnych podmiotów opiekujących się dziećmi.
- Wsparcie dla lokalnych jednostek Ochotniczych Straży Pożarnej.
- Sponsoring zawodów sportowych z udziałem Honorowych Dawców Krwi Spółka jest założycielem i uczestnikiem Inowrocławskiej Fundacji Ekologicznej prowadzącej edukację ekologiczną wśród dzieci i młodzieży szkolnej w Inowrocławiu.

CIECH Soda Romania S.A.

- Wsparcie domu dziecka Casa Pinocchio - od czterech lat wspieramy lokalny dom dziecka poprzez darowizny.
- Współorganizacja koncertu pianistycznego dla młodzieży poświęconego pamięci Iriny Satchi – słynnej rumuńskiej muzykarki urodzonej w Polsce.
- Współpraca z Instytutem Kultury Polskiej w Bukareszcie – sponsoring wydarzeń.
- Partnerstwo z lokalnym liceum technicznym.



06 0 raportcie



6. O RAPORCIE

6.1 Podejście do raportowania.

Raport niefinansowy Grupy CIECH za 2019 rok (01.01.2019 – 31.12.2019) powstał zgodnie z międzynarodowym standardem raportowania niefinansowego Global Reporting Initiative, w opcji Core. Jest to trzeci raport niefinansowy Grupy CIECH, który w sposób kompleksowy prezentuje nasze oddziaływanie na kwestie społeczne, pracownicze i środowisko naturalne. Poprzedni Raport niefinansowy Grupy CIECH za rok 2018 został opublikowany 26 marca 2019 roku.

Tematy raportowania niefinansowego zostały zdefiniowane zgodnie z zasadami międzynarodowego standardu Global Reporting Initiative – GRI Standards. W celu poznania perspektywy naszych kluczowych interesariuszy na ujawnienie informacji niefinansowych przez Grupę CIECH, przeprowadziliśmy badanie ankietowe wśród inwestorów polskich i zagranicznych.

Kluczowe aspekty raportowania w Grupie CIECH:

1. Zgodność działalności z prawem.
2. Jakość produktów.
3. Kwestie klimatyczne i związane z nimi emisje do powietrza.
4. Bezpieczna produkcja.
5. Satysfakcja klientów.
6. Oddziaływanie środowiskowe związane z zużyciem surowców.
7. Oddziaływanie środowiskowe związane ze zużyciem energii.
8. Praktyki zakupowe.

Raport nie był zewnętrznie weryfikowany.

6.2 Indeks treści GRI Standards.

Numer wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Komentarz	Numer strony
	<u>Wskaźniki profilowe (obowiązkowe)</u>		
	Profil organizacji		
GRI 102-1	Nazwa organizacji	-	6
GRI 102-2	Opis działalności organizacji, główne marki, produkty i/lub usługi	-	6-8
GRI 102-3	Lokalizacja siedziby głównej organizacji	-	8
GRI 102-4	Lokalizacja działalności operacyjnej	-	6-8
GRI 102-5	Forma własności i struktura prawna organizacji	-	8
GRI 102-6	Obsługiwane rynki	-	6-8
GRI 102-7	Skala działalności	-	3, 6-8
GRI 102-8	Dane dotyczące pracowników oraz innych osób świadczących pracę na rzecz organizacji	-	33-39
GRI 102-9	Opis łańcucha dostaw	-	23-26
GRI 102-10	Znaczące zmiany w raportowanym okresie dotyczące rozmiaru, struktury, formy własności lub łańcucha wartości	Bez zmian	-
GRI 102-11	Wyjaśnienie, czy i w jaki sposób organizacja stosuje zasadę ostrożności.	-	46
GRI 102-12	Zewnętrzne, przyjęte lub popierane przez organizację ekonomiczne, środowiskowe i społeczne deklaracje, zasady i inne inicjatywy	-	47
GRI 102-13	Członkostwo w stowarzyszeniach i organizacjach	-	48
	Strategia		
GRI 102-14	Oświadczenie kierownictwa najwyższego szczebla	-	2
GRI 102-15	Opis kluczowych wpływów, szans i ryzyk	-	17-18, 20-21
	Etyka		
GRI 103-1, 103-2, 103-3	Opis kluczowego aspektu raportowania: „Zgodność działalności z prawem”	-	17-20
GRI 102-16	Wartości organizacji, kodeks etyki, zasady i normy zachowań.	-	18
	Zarządzanie		
GRI 102-18	Struktura nadzorcza organizacji wraz z komisjami podlegającymi pod najwyższy organ nadzorczy	-	10
	Zaangażowanie interesariuszy		
GRI 102-40	Lista grup interesariuszy zaangażowanych przez organizację raportującą	-	46-47
GRI 102-41	Pracownicy objęci umowami zbiorowymi	-	34
GRI 102-42	Podstawy identyfikowania i selekcji interesariuszy zaangażowanych przez organizację	-	46-47
GRI 102-43	Podejście do angażowania interesariuszy włączając częstotliwość angażowania według typu i grupy interesariuszy	-	46-47
GRI 102-44	Kluczowe tematy i problemy poruszane przez interesariuszy oraz odpowiedź ze strony organizacji, również poprzez ich zaraportowanie	-	46-47
	Raportowanie		
GRI 102-45	Ujęcie w raporcie jednostek gospodarczych ujmowanych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym	-	9
GRI 102-46	Proces definiowania treści raportu	-	52
GRI 102-47	Zidentyfikowane istotne tematy	-	52
GRI 102-48	<i>Wyjaśnienia dotyczące efektów jakichkolwiek korekt informacji zawartych w poprzednich raportach z podaniem powodów ich wprowadzenia oraz ich wpływu (np. fuzje, przejęcia, zmiana roku/okresu bazowego, charakteru działalności, metod pomiaru)</i>	Nie dotyczy	-
GRI 102-49	<i>Znaczące zmiany w stosunku do poprzedniego raportu dotyczące zakresu, zasięgu lub metod pomiaru zastosowanych w raporcie</i>	Nie dotyczy	-
GRI 102-50	Okres raportowania	-	52
GRI 102-51	Data publikacji ostatniego raportu (jeśli został opublikowany)	-	52
GRI 102-52	Cykl raportowania	Roczny	52
GRI 102-53	Dane kontaktowe	-	55
GRI 102-54	Wskazanie czy raport sporządzono zgodnie ze Standardem GRI w opcji Core lub Comprehensive	Core	52
GRI 102-55	Indeks GRI	-	53-54
GRI 102-56	Polityka i obecna praktyka w zakresie zewnętrznej weryfikacji raportu	-	52
	<u>Wskaźniki szczegółowe</u>		

Numer wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Komentarz	Numer strony
Surowce			
GRI 103-1, 103-2, 103-3	Opis kluczowego aspektu raportowania: „Oddziaływanie środowiskowe związane z zużyciem surowców”	-	28
GRI 301-1	Wykorzystane surowce/materiały (wskaźnik raportowany częściowo)	-	28
Energia			
GRI 103-1, 103-2, 103-3	Opis kluczowego aspektu raportowania: „Oddziaływanie środowiskowe związane ze zużyciem energii”	-	42-44
GRI 302-1	Zużycie energii w organizacji (wskaźnik raportowany częściowy)	-	44
Emisje			
GRI 103-1, 103-2, 103-3	Opis kluczowego aspektu raportowania: „Kwestie klimatyczne i związane z nimi emisje do powietrza	-	42-44
GRI 305-1	Bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych (wartość szacunkowa)	-	43-44
Woda i ścieki			
GRI 303-1	Całkowity pobór wody według źródła (wskaźnik raportowany częściowo)	-	44
GRI 306-1	Całkowita objętość ścieków według jakości i docelowego miejsca przeznaczenia (wskaźnik raportowany częściowo)	-	44
GRI 306-2	Odpady według rodzaju odpadu oraz metody postępowania z odpadem (wskaźnik raportowany częściowo)	-	43
Transport			
GRI 308-2	Istotne aktualne i potencjalne zagrożenia środowiskowe w łańcuchu dostaw (wskaźnik opisowy, raportowany częściowo)	-	23-26
Wskaźnik własny	Udział % poszczególnych kategorii transportu (lotniczy, morski, kolejowy, drogowy) w raportowanym roku.	-	24
Relacje z kontrahentami			
GRI 103-1, 103-2, 103-3	Opis kluczowego aspektu raportowania: „Praktyki zakupowe”.	-	25
GRI 414-1	Procent nowych dostawców, którzy zostali dobrani pod kątem spełnienia kryteriów warunków pracy, społecznych oraz przestrzegania praw człowieka.	-	25
GRI 103-1, 103-2, 103-3	Opis kluczowego aspektu raportowania: „Jakość produktów”	-	26-28
GRI 103-1, 103-2, 103-3	Opis kluczowego aspektu raportowania: „Bezpieczna produkcja”.	-	26-28
GRI 416-2	Całkowita liczba przypadków niezgodności z regulacjami i dobrowolnie stosowanymi kodeksami dotyczącymi wpływu produktów i usług na zdrowie i bezpieczeństwo	-	26-28
Badania i rozwój			
Wskaźnik własny	Liczba zgłoszeń znaków towarowych, wzorów przemysłowych zgłoszonych w raportowanym roku.	-	30-31
Relacje z klientami			
GRI 103-1, 103-2, 103-3	Opis kluczowego aspektu raportowania: „Satysfakcja klientów”	-	28-29
GRI 417-3	Całkowita liczba przypadków niezgodności z regulacjami i dobrowolnie stosowanymi kodeksami dotyczącymi komunikacji marketingowej, w tym reklam, promocji i sponsoringu, w podziale na rodzaj skutków	-	29
Miejsce pracy			
GRI 401-1	Łączna liczba i odsetek nowych pracowników zatrudnionych oraz łączna liczba odejść w okresie raportowania	-	36
GRI 401-2	Świadczenia dodatkowe (benefity) zapewniane pracownikom pełnoetatowym	-	34
GRI 403-2	Rodzaj i wskaźnik urazów związanych z pracą	-	40
GRI 404-2	Programy rozwoju umiejętności menedżerskich i kształcenia ustawicznego	-	37-39
Zaangażowanie społeczne			
GRI 413-1	Oddziały z wdrożonymi programami zaangażowania lokalnej społeczności, ocenami oddziaływania i programami rozwoju	-	48-50
Wskaźnik własny	Wartość środków przekazanych na inicjatywy z zakresu CSR	-	50

6.3 Tabela zgodności z ustawą o rachunkowości.

Poniżej przedstawiamy listę zagadnień niefinansowych wymaganych ustawą o rachunkowości wraz z odniesieniem do numeru strony, na której opisujemy wymagane informacje.

Zagadnienie	Numer strony
1. Model biznesowy Grupy CIECH.	8-14
2. Kluczowe wskaźniki efektywności niefinansowej.	3
3. Polityki, procedury, dokumenty regulujące w Grupie CIECH:	17-19
▪ Zagadnienia pracownicze	17-20, 32-39
▪ Zagadnienia społeczne	17, 26-30, 46-50
▪ Zagadnienia środowiskowe	17, 41-44
▪ Poszanowanie praw człowieka	17-19
▪ Przeciwdziałanie korupcji	17-18
4. Zarządzanie ryzykami niefinansowymi.	20-21

6.4 Dane kontaktowe.

Dane kontaktowe:

Rzecznik prasowy

Miroslaw.Kuk@ciechgroup.com



OŚWIADCZENIE ZARZĄDU

Niniejszy Raport niefinansowy Grupy CIECH za 2019 rok został zatwierdzony przez Zarząd Spółki w dniu 31 marca 2020 roku.

Warszawa, 31 marca 2020 roku.

.....

Dawid Jakubowicz - Prezes Zarządu CIECH Spółka Akcyjna

.....

Mirosław Skowron – Członek Zarządu CIECH Spółka Akcyjna