

List Zarządu Maxcom do Akcjonariuszy



Arkadiusz Wilusz

Prezes Zarządu MAXCOM SA



Andrzej Wilusz

Wiceprezes Zarządu MAXCOM SA

Szanowni Państwo,

Rok 2019 był dla Spółki niezwykle pracowitym i jednocześnie bardzo wymagającym rokiem. Szczególną aktywnością Spółka wykazała się pod względem wizerunkowym, akwizycyjnym jak również marketingowym, wprowadzając na rynek wiele nowych produktów.

W niniejszym Raporcie prezentujemy Państwu wyniki finansowe Grupy Maxcom oraz podsumowaliśmy najważniejsze wydarzenia w Spółce. Mimo kilku negatywnych zdarzeń w otoczeniu rynkowym, Spółka wypracowała sobie atrakcyjne możliwości rozwoju zarówno na rok 2020 jak i na przyszłe lata.

Spółka odnotowała w roku 2019 spadek przychodów oraz wyniku finansowego do czego przyczyniły się głównie takie czynniki jak :

— spowolnienie na rynku usług telekomunikacyjnym oraz bardzo odczuwalna aktywna działalność na rynku polskim, konkurentów zagranicznych w szczególności globalnych, głównie chińskich marek. Przychody operacyjne spółki spadły o ponad 12 mln netto porównując rok 2019 do 2018 / co spowodowało mniejszą marżę a tym samym zmniejszenie zysku.

- wzrost wydatków na działania marketingowe skierowane na utrzymanie dobrej pozycji Spółki na rynku o ponad 2 mln netto co było wymuszone walką o klienta pomiędzy największymi producentami
- presja płacowa i związane z nią wzrosty wynagrodzeń pracowniczych pracowników na etatach jak i współpracowników na kontraktach B2B.
- presja rynku na akcje promocyjne z obniżonymi cenami aby konkurować z markami światowymi spowodowała konieczność zorganizowania wielu akcji marketingowo-sprzedażowych z niższymi cenami dla klientów co uszczupliło marżę. Akcje te były niezbędne do utrzymania pozycji u kluczowych klientów spółki

Działania prowadzone w roku 2019 oraz w Q1 2020 przygotowały Spółkę także na trudny czas, wywołany pandemią korona wirusa na świecie.

Spółka jest przygotowana organizacyjnie na czas spowolnienia spowodowany pandemią, posiada wystarczające zasoby gotówkowe, a także bardzo starannie monitoruje spływ oraz zarządzanie należnościami.

Spółka Maxcom w 2019 roku znacząco rozwinęła eksport swych produktów do krajów Europejskich i pozaeuropejskich. Spółka Maxcom wpisując się w trend elektro mobilności rozpoczęła współpracę z litewskim startupem spółką UAB RUBBEE obejmując w niej udziały by współuczestniczyć w produkcji oraz dystrybucji innowacyjnych napędów elektrycznych do rowerów które będą sprzedawane na całym świecie.

Do grupy kapitałowej od roku 2019 należy także nowa spółka zależna – Wisko International Sp. z o o. którą stworzyliśmy by profesjonalnie rozwinąć produkcje i sprzedaż akcesoriów telekomunikacyjnych. Jesteśmy przekonani iż obie w/w spółki już od roku 2020 będą zwiększać skonsolidowany wynik Grupy Maxcom.

W Portfolio Spółki na dzień 31 grudnia 2019 roku, znajdują się następujące marki własne: Maxcom, Maxcom Sound, Maxcom Fit, Maxcom Accessories oraz Maxcom Light. Oznacza to, że z roku na rok oferta produktowa Spółki staje się coraz bogatsza i coraz atrakcyjniejsza. Nasze produkty odpowiadają potrzebom konsumentów w różnych grupach wiekowych oraz będących częścią różnych segmentów rynku. Maxcom Fit to marka obejmująca trzy linie produktów: zegarki multimedialne (smartwatche), opaski fitness (smartbandy) oraz hulajnogi elektryczne. Zegarki i opaski dzięki aplikacjom poszerzają funkcjonalność smartfonów. Działają jako rejestratory aktywności fizycznej oraz pomagają monitorować ogólny stan zdrowia – m.in. poprzez pomiar tętna czy saturacji krwi. Wszystkie ww. kategorie produktowe zostały dobrze przyjęte na rynku. Zakładamy ich dynamiczny rozwój, rosnącą sprzedaż w roku 2020 jak również w kolejnych. W 2019 roku Spółka nawiązała także współpracę jako wyłączny dystrybutor takich marek jak Lenovo (urządzenia IoT) czy NextBase (kamery DVR). Dzięki temu możemy oferować produkty światowych marek wszystkim odbiorcom w kraju i za granicą.

Rok 2019 obfitował w wiele okazji do prezentacji Spółki na targach branżowych. Aktywnie uczestniczyliśmy w różnego rodzaju eventach, w tym zagranicznych targach branżowych



takich jak np. największe targi w branży mobile, które odbywają się w Barcelonie: Mobile World Congress. Nie zabrakło także naszej Spółki na targach IFA w Berlinie oraz podczas MedPi w Paryżu. Poza tymi największymi na świecie targami, portfolio Maxcom było prezentowane również na mniejszych zarówno krajowych jak i zagranicznych wydarzeniach technologicznych. Uczestnictwo w takich wydarzeniach pomaga nam w budowaniu wizerunku Spółki jako międzynarodowego partnera biznesowego, otwartego na różne rynki. Aktywny udział w tego rodzaju wydarzeniach stwarza także wiele świetnych okazji do nawiązywania kontaktów biznesowych.

Poza uczestnictwem w targach branżowych jako Spółka aktywnie promujemy nasze produkty w mediach. W 2019 roku przeprowadziliśmy ogólnopolską kampanię promocyjno-informacyjną dla naszego smartfona dla początkujących oraz seniorów – Maxcom MS459 Harmony. Przeprowadziliśmy także szereg innych akcji wspierających jak kampania reklamowa w Polskim Radiu czy ogólnopolska reklama smartfonów Meizu (w tym w TV). Dbamy by nasi partnerzy biznesowi otrzymali do nas wsparcie reklamowe, niezbędne do promocji produktów Maxcom na rynku. W 2019 roku odświeżyliśmy także nasz logotyp, dostosowując go do najnowszych trendów w zakresie wzornictwa.

2019 rok to nie tylko aktywny udział w imprezach branżowych, ale także rok sukcesów i nagród. Spółka Maxcom umacniała swoją pozycję jako jednego z liderów na rynku urządzeń telekomunikacyjnych w Polsce. Spółka jak co roku została wyróżniona w prestiżowym rankingu Diamentów Forbesa. Zostaliśmy też (po raz kolejny) zakwalifikowani do grona „Gazel Biznesu”, jako jedno z najbardziej dynamicznie rozwijających się polskich przedsiębiorstw. Spółka została także nagrodzona podczas plebiscytu Mobility Trends dwoma nagrodami Złoty Bell – prestiżową nagrodą – w kategorii „Polska Firma Roku 2018” oraz „Telefon Roku 2018” dla smartfona Maxcom MS459 Harmony. W 2019 Łódź Design Festival również docenił i wyróżnił wzornictwo dla smartfona Maxcom MS459 Harmony.

Maxcom konsekwentnie rozwija się w sposób organiczny, niemniej ma w perspektywie przejęcie oraz objęcia udziałów w podmiotach krajowych jak również zagranicznych działających na rynku telekomunikacyjnym.

W minionym roku dopracowywaliśmy wdrożenie nowoczesnego oprogramowania klasy ERP z rozbudowanym modułem Business Intelligence, który pomoże nam w jeszcze lepszym zarządzaniu Spółką i przyspieszy jej rozwój.

W roku 2019 umocniliśmy swoją pozycję na rynku i stworzyliśmy solidne podstawy do dalszego rozwoju naszej działalności w tym nowych jej obszarów zgodnie z trendami rynkowymi. Dziękujemy klientom, którzy nam zaufali i którzy korzystają z naszych produktów i usług, dzięki czemu możliwy jest dalszy dynamiczny rozwój naszej Spółki oraz kreowanie jej wizerunku jako Spółki konkurencyjnej o ugruntowanej pozycji na rynku.

Spółka znajduje się w dobrej kondycji finansowej, która pozwala na płynne prowadzenie działalności w roku 2020, a także w latach następnych dlatego Zarząd Spółki wystąpi z wnioskiem na WZA o wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy .

Dziękujemy Akcjonariuszom Maxcom SA za okazane zaufanie i wsparcie w roku 2019.

Arkadiusz Wilusz

Prezes Zarządu MAXCOM SA

Andrzej Wilusz

Wiceprezes Zarządu MAXCOM SA