



**Skonsolidowany raport okresowy
Grupy Kapitałowej K2 Internet
za 1 kwartał 2020**

Warszawa, 21 maja 2020

Spis treści

1.	Wybrane skonsolidowane dane finansowe	4
2.	Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe	5
2.1.	Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej.....	5
2.2.	Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów	6
2.3.	Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych.....	7
2.4.	Skrócone śródroczne skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym	8
2.5.	Wybrane informacje objaśniające	9
2.5.1.	Dane podstawowe	9
2.5.2.	Podstawa prawna sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego.....	12
2.5.3.	Polityka rachunkowości	13
2.5.4.	Segmenty operacyjne	14
2.5.5.	Uzupełniające informacje o kosztach operacyjnych Grupy K2	17
2.5.6.	Rezerwy na zobowiązania.....	17
2.5.7.	Szacunki dotyczące przychodów.....	17
2.5.8.	Zmiany zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych	18
2.5.9.	Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek.....	18
2.5.10.	Objaśnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności w prezentowanym okresie	18
2.5.11.	Pozycje nietypowe wpływające na aktywa, zobowiązania, kapitał, wynik finansowy netto lub przepływy środków pieniężnych.....	18
2.5.12.	Emisje, wykup i spłaty dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych.....	18
2.5.13.	Skup akcji własnych.....	18
2.5.14.	Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	19
2.5.15.	Transakcje z jednostkami powiązаныmi w tym Radą Nadzorczą i Zarządem jednostki dominującej.19	
2.5.16.	Instrumenty finansowe.....	19
2.5.17.	Informacje o istotnych zdarzeniach po dniu bilansowym	20
2.5.18.	Analiza wiekowa należności z tytułu dostaw i usług.....	21
2.5.19.	Dodatkowe informacje wymagane rozporządzeniem.....	21
2.5.20.	Opis istotnych dokonań lub niepowodzeń emitenta wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń	24
3.	Jednostkowe wybrane dane finansowe.....	28
4.	Skrócone śródroczne jednostkowe sprawozdanie finansowe K2 Internet S.A.	29
4.1.	Skrócone śródroczne jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej K2 Internet S.A.	29

4.2.	Skrócone śródroczne jednostkowe sprawozdanie z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów K2 Internet S.A.	30
4.3.	Skrócone śródroczne jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych K2 Internet S.A.	31
4.4.	Skrócone śródroczne jednostkowe zestawienie zmian w kapitale własnym K2 Internet S.A.	32
4.5.	Wybrane informacje objaśniające	33
4.5.1.	Podstawa prawna sporządzenia skróconego śródrocznego jednostkowego sprawozdania finansowego	33
4.5.2.	Uzupełniające informacje o kosztach operacyjnych K2 Internet S.A.	34
4.5.3.	Rezerwy na zobowiązania.....	34
4.5.4.	Nabycie aktywów trwałych.....	35
4.5.5.	Transakcje z podmiotami powiązаныmi	35
4.5.6.	Instrumenty finansowe.....	36
4.5.7.	Informacja uzupełniająca	36

1. Wybrane skonsolidowane dane finansowe

	od 01.01.2020 do 31.03.2020	<i>od 01.01.2019 do 31.03.2019</i>	od 01.01.2020 do 31.03.2020	<i>od 01.01.2019 do 31.03.2019</i>
	PLN'000	PLN'000	EUR'000	EUR'000
I. Przychody ze sprzedaży usług	27 016	27 705	6 145	6 446
II. Zysk / Strata na działalności operacyjnej (EBIT)	1 486	- 290	338	- 67
III. EBITDA ¹	3 183	1 526	724	355
IV. Zysk / Strata przed opodatkowaniem	840	- 431	191	- 100
V. Zysk / Strata netto	646	- 257	147	- 60
VI. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	2 021	1 260	460	293
VII. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	- 883	- 620	- 201	- 144
VIII. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	- 1 076	690	- 245	161
IX. Przepływy pieniężne netto razem	62	1 330	14	309
X. Średnioważona liczba akcji	2 485 032	2 485 032	2 485 032	2 485 032
XI. Zysk / Strata na jedną akcję	0,26 (PLN)	- 0,10 (PLN)	0,06 (EUR)	- 0,02 (EUR)
	31.03.2020	<i>31.12.2019</i>	31.03.2020	<i>31.12.2019</i>
	PLN'000	PLN'000	EUR'000	EUR'000
XIII. Aktywa razem	58 905	61 052	12 940	14 337
XIV. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	34 711	37 404	7 625	8 783
XV. Zobowiązania i rezerwy długoterminowe	10 986	11 479	2 413	2 696
XVI. Zobowiązania i rezerwy krótkoterminowe	23 725	25 925	5 212	6 088
XVII. Kapitał własny	24 194	23 648	5 315	5 553
XVIII. Kapitał podstawowy	2 485	2 485	546	584

Do przeliczenia danych pochodzących ze skonsolidowanego sprawozdania z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów oraz skonsolidowanego sprawozdania z przepływów pieniężnych użyto kursów stanowiących średnią arytmetyczną kursów podawanych przez NBP na ostatni dzień miesiąca wchodzącego w skład okresu sprawozdawczego, tj.:

- z wyliczenia za okres 01.01.2019 – 31.03.2019 roku przyjęto kurs 1 EUR = 4,2978 PLN;
- z wyliczenia za okres 01.01.2020 – 31.03.2020 roku przyjęto kurs 1 EUR = 4,3963 PLN.

Do przeliczenia pozycji ze skonsolidowanego sprawozdania z sytuacji finansowej przyjęto średni kurs NBP ustalony na ostatni dzień okresu, którego dotyczą prezentowane dane, tj.:

- na dzień 31.12.2019 roku 1 EUR = 4,2585 PLN;
- na dzień 31.03.2020 roku 1 EUR = 4,5523 PLN.

¹EBITDA rozumiana jako zysk/strata na działalności operacyjnej (EBIT) powiększony o amortyzację i odpisy na trwałą utratę wartości, jeżeli występują.

2. Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe

2.1. Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

Aktywa	31.03.2020	31.12.2019	31.03.2019
	PLN'000	PLN'000	PLN'000
AKTYWA TRWAŁE	26 346	27 035	27 653
Wartości niematerialne	7 434	7 304	8 372
Aktywa z tytułu prawa użytkowania	5 900	6 489	6 408
Wartość firmy jednostek zależnych	1 245	1 245	1 245
Rzeczowe aktywa trwałe	6 259	6 557	6 509
Wspólne ustalenia umowne	3	3	4
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	5 505	5 437	5 115
AKTYWA OBROTOWE	32 559	34 017	33 048
Należności z tytułu dostaw i usług	25 899	26 510	25 146
Pozostałe należności publicznoprawne	1 668	1 982	1 986
Pozostałe należności	269	606	846
Aktywa finansowe z tyt. udzielonych pożyczek	24	27	32
Pozostałe aktywa	529	784	901
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	4 170	4 108	4 137
AKTYWA RAZEM	58 905	61 052	60 701
Pasywa	31.03.2020	31.12.2019	31.03.2019
	PLN'000	PLN'000	PLN'000
KAPITAŁ WŁASNY	24 194	23 648	26 022
Kapitał podstawowy	2 485	2 485	2 485
Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej	12 070	12 070	12 070
Zyski zatrzymane	8 681	8 164	10 950
Kapitał rezerwowý z tytułu emisji akcji pracowniczych	349	349	349
Akcje własne	- 1 393	- 1 123	- 716
Kapitał przynależny akcjonariuszom jednostki dominującej	22 192	21 945	25 138
Udziały niedające kontroli	2 002	1 703	884
ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	34 711	37 404	34 679
Zobowiązania i rezerwy długoterminowe	10 986	11 479	12 226
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	3 693	3 534	3 791
Długoterminowe zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	7 293	7 945	8 435
Zobowiązania i rezerwy krótkoterminowe	23 725	25 925	22 453
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	9 978	11 111	7 974
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług w faktoringu odwrotnym	154	193	823
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	78	347	100
Pozostałe zobowiązania publicznoprawne	1 339	1 662	1 702
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	3 569	3 152	4 552
Krótkoterminowe zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	4 270	4 099	3 061
Pozostałe zobowiązania	193	702	163
Rezerwy na zobowiązania	1 264	1 360	1 358
Pozostałe pasywa	2 880	3 299	2 720
PASYWA RAZEM	58 905	61 052	60 701

2.2. Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów

	<i>od 01.01.2020 do 31.03.2020</i>	<i>od 01.01.2019 do 31.03.2019</i>
	<i>PLN'000</i>	<i>PLN'000</i>
Przychody ze sprzedaży usług	27 016	27 705
Koszty sprzedanych usług	- 23 644	- 26 075
Zysk brutto ze sprzedaży	3 372	1 630
Koszty ogólnego zarządu	- 1 979	- 2 105
Zysk / strata ze sprzedaży	1 393	- 475
Pozostałe przychody / koszty operacyjne netto	93	185
Zysk / strata na działalności operacyjnej (EBIT)	1 486	- 290
Przychody / koszty finansowe netto	- 646	- 139
Wspólne ustalenia umowne	-	- 2
Zysk / strata przed opodatkowaniem	840	- 431
Podatek dochodowy	- 194	174
Zysk / strata netto	646	- 257
Zysk / strata na jedną akcję (zł)	0,26	- 0,10
Zysk / strata za okres	646	- 257
Inne całkowite dochody	-	-
Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży	-	-
Zabezpieczenie przepływów pieniężnych	-	-
Zyski/straty aktuarialne	-	-
Podatek dochodowy dotyczący innych całkowitych dochodów	-	-
Inne całkowite dochody netto	-	-
Całkowity dochód za okres	646	- 257
Zysk / strata netto przypadająca na:		
akcjonariuszy jednostki dominującej	534	- 257
akcjonariuszy/udziałowców niekontrolujących	112	-

2.3. Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	od 01.01.2020 do 31.03.2020	od 01.01.2019 do 31.03.2019
	PLN'000	PLN'000
Zysk / strata przed opodatkowaniem	840	- 431
Amortyzacja	1 697	1 816
Odsetki finansowe netto	106	111
Wynik na działalności inwestycyjnej	566	82
Zmiana stanu należności	1 262	4 288
Zmiana stanu pozostałych aktywów	254	- 283
Zmiana stanu rezerw i pozostałych pasywów	- 513	- 492
Zmiana stanu zobowiązań z tyt. dostaw i usług w faktoringu odwrotnym	- 40	78
Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych z wyjątkiem kredytów	- 1 795	- 3 507
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	2 377	1 662
Podatek dochodowy zapłacony	- 356	- 399
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	2 021	1 263
<i>Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej</i>		
Wpływy	83	61
Sprzedaż rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	79	60
Otrzymane zwroty pożyczek	3	-
Otrzymane odsetki z działalności inwestycyjnej	1	1
Wydatki	- 966	- 681
Zakup rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych	- 966	- 681
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	- 883	- 620
<i>Przepływy pieniężne z działalności finansowej</i>		
Wpływy	417	1 709
Zaciągnięcie pożyczek i kredytów	417	1 709
Wydatki	- 1 493	- 1 019
Skup akcji własnych	- 270	- 85
Zapłata rat leasingu	- 1 117	- 824
Płatności z tytułu odsetek finansowych	- 106	- 110
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	- 1 076	690
<i>Przepływy razem</i>		
Przepływy pieniężne netto razem	62	1 333
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	62	1 333
Środki pieniężne na początek okresu	4 108	2 804
Środki pieniężne na koniec okresu	4 170	4 137

2.4. Skrócone śródroczne skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym

	Kapitał podstawowy	Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej	Zyski zatrzymane	Kapitał rezerwowowy z tytułu emisji akcji pracowniczych	Akcje własne	Kapitał przynależny akcjonariuszom jednostki dominującej	Udziały niedające kontroli	Razem kapitał własny
Stan na 01.01.2019	2 485	12 070	11 709	349	- 631	25 982	716	26 698
Wynik netto od 01.01.2019 do 31.03.2019	-	-	- 257	-	-	- 257	-	- 257
Nabycie akcji własnych	-	-	-	-	- 85	- 85	-	- 85
Wpływ zastosowania MSSF 16	-	-	-502	-	-	- 502	-	- 502
Ujęcie opcji na udziały w spółce zależnej	-	-	-	-	-	-	168	168
Stan na 31.03.2019	2 485	12 070	10 950	349	- 716	25 138	884	26 022
Stan na 01.01.2019	2 485	12 070	11 709	349	- 631	25 982	716	26 698
Wynik netto za 2019	-	-	- 1 830	-	-	- 1 830	-	- 1 830
Wyplacona dywidenda	-	-	- 1 212	-	-	- 1 212	-	- 1 212
Nabycie akcji własnych	-	-	-	-	- 492	- 492	-	- 492
Wpływ zastosowania MSSF 16	-	-	- 503	-	-	- 503	-	- 503
Ujęcie opcji na udziały w spółce zależnej	-	-	-	-	-	-	987	987
Stan na 31.12.2019	2 485	12 070	8 164	349	- 1 123	21 945	1 703	23 648
Stan na 01.01.2020	2 485	12 070	8 164	349	- 1 123	21 945	1 703	23 648
Wynik netto od 01.01.2020 do 31.03.2020	-	-	517	-	-	517	129	646
Nabycie akcji własnych	-	-	-	-	- 270	- 270	-	- 270
Ujęcie opcji na udziały w spółce zależnej	-	-	-	-	-	-	170	170
Stan na 31.03.2020	2 485	12 070	8 681	349	- 1 393	22 192	2 002	24 194

Wyplacona dywidenda w 2019 roku w kwocie 1 243 tys. zł została pomniejszona o dywidendę przypadającą na akcje własne w kwocie 31 tys. zł.

Kapitał podstawowy dzieli się na 2.485.032 akcje o wartości nominalnej wynoszącej 1 zł. W spółce nie funkcjonują akcje uprzywilejowane.

2.5. Wybrane informacje objaśniające

2.5.1. Dane podstawowe

Grupa Kapitałowa K2 Internet (Grupa K2 Internet, Grupa K2, Grupa) z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 44a, 02-672 Warszawa, jest grupą spółek zajmujących się tworzeniem rozwiązań dla handlu elektronicznego, serwisów internetowych na stronach www, reklamą internetową, usługami IT oraz świadczeniem usług w chmurze obliczeniowej. Grupa K2 od 22 lat konsekwentnie buduje pozycję partnera największych polskich oraz zagranicznych organizacji we wszystkich aspektach ich obecności online.

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe obejmuje:

- jednostkę dominującą **K2 Internet S.A.**,
- podmioty zależne (konsolidowane metodą pełną):
 - **K2 Precise S.A. (dawniej K2 Media S.A.)**, w którym jednostka dominująca posiada 100% akcji,
 - **FABRITY Sp. z o.o.**, w którym jednostka dominująca posiadała na dzień bilansowy 81% udziałów,
 - **Agencja K2 Sp. z o.o.**, w którym jednostka dominująca posiada 100% udziałów,
 - **OKTAWAVE Sp. z o.o.**, w którym jednostka dominująca posiada 100% udziałów.
- wspólne ustalenia umowne (ujmowane metodą praw własności):
 - **Newnited Sp. z o.o. w likwidacji**, w którym jednostka **K2 Precise S.A.** posiada 50% udziałów.

Dane podmiotu dominującego

Dane jednostki dominującej K2 Internet S.A.

Nazwa: K2 Internet Spółka Akcyjna (K2 Internet S.A., jednostka dominująca)

Siedziba na dzień sporządzenia sprawozdania: ul. Domaniewska 44a, 02-672 Warszawa

Przedmiot działalności:

- działalność firm centralnych (head offices) i holdingów, z wyłączeniem holdingów finansowych;
- działalność rachunkowo-księgowa;
- pozostała działalność usługowa w zakresie technologii informatycznych i komputerowych;
- działalność związana z oprogramowaniem;
- działalność związana z zarządzaniem urządzeniami informatycznymi;
- przetwarzanie danych, zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność;
- działalność agencji reklamowych;
- pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w mediach elektronicznych (Internet);
- badanie rynku i opinii publicznej;
- wynajem i dzierżawa maszyn i urządzeń biurowych, włączając komputery.

Podstawy prawne działalności:

K2 Internet Spółka Akcyjna została utworzona Aktem Notarialnym Nr A-3806/2000 z dnia 08.06.2000 roku. Jednostka dominująca jest wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000059690. Jednostce dominującej nadano numer statystyczny REGON 016378720 oraz numer identyfikacji podatkowej NIP 9511983801.

Czas trwania jednostki dominującej: nieoznaczony

Skład Zarządu:

- Paweł Wujec – Prezes Zarządu od dnia 1 lutego 2020
- Michał Paschalis - Jakubowicz – Wiceprezes Zarządu od dnia 1 stycznia 2020
- Artur Piątek – Wiceprezes Zarządu od dnia 1 stycznia 2020

Skład Rady Nadzorczej:

- Janusz Żebrowski – Przewodniczący Rady Nadzorczej od dnia 4 kwietnia 2020 r.
Do dnia 3 kwietnia 2020 r. Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej.
- Grzegorz Stulgis – Zastępca Przewodniczącego Rady Nadzorczej od dnia 4 kwietnia 2020 r.
Do dnia 3 kwietnia 2020 r. Przewodniczący Rady Nadzorczej.
- Robert Rządca – Członek Rady Nadzorczej
- Michał Zdziarski – Członek Rady Nadzorczej
- Maciej Klepacki – Członek Rady Nadzorczej od 18 czerwca 2019

Powołanie Zarządu K2 Internet S.A.

W związku z przyjęciem przez Radę Nadzorczą rezygnacji Pana Tomasza Tomczyka, Pana Łukasza Lewandowskiego, Pana Rafała Ciszewskiego z członkostwa w Zarządzie Spółki i funkcji odpowiednio Prezesa Zarządu oraz Wiceprezesów Zarządu Spółki, uchwałą Rady Nadzorczej z dnia 11 grudnia 2019 roku powołano Zarząd Spółki nowej kadencji w trzyosobowym składzie. Rada Nadzorcza powołała Pana Pawła Wujca z dniem 1 lutego 2020 roku do składu Zarządu Spółki i powierzyła mu funkcję Prezesa Zarządu Spółki. Rada Nadzorcza powołała Pana Artura Piątka oraz Pana Michała Paschalisa-Jakubowicza z dniem 1 stycznia 2020 roku do składu Zarządu Spółki i powierzyła im funkcję Wiceprezesów Zarządu Spółki.

Dane dotyczące jednostki dominującej w stosunku do K2 Internet S.A.:

Według stanu na dzień bilansowy, tj. 31 marca 2020 roku K2 Internet S.A. nie była w sposób pośredni lub bezpośredni kontrolowana przez inny podmiot

Informacje dotyczące znaczących akcjonariuszy

Według najlepszej wiedzy Emitenta, na dzień przekazania niniejszego raportu do publikacji, akcjonariuszami posiadającymi co najmniej 5 % ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu K2 Internet S.A. byli:

Akcjonariusze	Liczba posiadanych akcji / głosów na WZA	Udział % w kapitale zakładowym	Udział % w ogólnej liczbie głosów na WZA
Janusz Żebrowski	458 025	18,43%	18,43%
AGS A/S ¹	418 500	16,84%	16,84%
FRAM FIZ reprezentowany przez AgioFunds TFI S.A.	235 642	9,48%	9,48%
Piotr Dzięciołowski	125 000	5,03%	5,03%

¹ Podmiot powiązany z Grzegorzem Stulgisem - Przewodniczącym Rady Nadzorczej.

Opis organizacji Grupy Kapitałowej K2 Internet na dzień 31 marca 2020 roku

Na dzień 31 marca 2020 roku K2 Internet S.A. była podmiotem dominującym dla 4 spółek. Wszystkie jednostki zależne konsolidowane były metodą pełną.



Zgodnie z Raportem Bieżącym nr 22/2020 z dnia 19.05.2020 roku nastąpiło przystąpienie Dodatkowego Uprawnionego do Programu Opcyjnego dla kierownictwa Spółki FABRITY Sp. z o.o. oraz nabycie przez Dodatkowego Uprawnionego 326 sztuk udziałów, reprezentujących 0,88% Kapitału Zakładowego spółki FABRITY Sp. z o.o. za cenę 1,00 zł za jeden Udział tj. za łączną cenę 326,00 zł. Nabycie jest następstwem przydzielenia Udziałów Nieprzydzielonych w ramach i na zasadach Programu motywacyjnego dla kierownictwa FABRITY Sp. z o.o., o którym Emitent informował w Raporcie bieżącym nr 15/2020 z dnia 19 marca 2020 roku.

Kierownictwo Spółki przyznało programy płatności w formie udziałów dla kluczowych menedżerów swojej spółki zależnej OKTAWAVE Sp. z o.o. Programy te zakładają możliwość nabycia przez tych menedżerów udziałów w OKTAWAVE Sp. z o.o. Zgodnie z akapitem 43C MSSF 2 programy te zaklasyfikowane zostały przez Spółkę jako program płatności w formie akcji.

2.5.2. Podstawa prawna sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Oświadczenie o zgodności z MSSF

Niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) zatwierdzonymi przez Unię Europejską, opublikowanymi i obowiązującymi na dzień 31 marca 2020 roku, a w kwestiach nieuregulowanych w tych standardach zgodnie z ustawą o rachunkowości.

Podstawa prawna sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Prezentowane skonsolidowane sprawozdanie finansowe przedstawia: sytuację finansową Grupy Kapitałowej K2 Internet na dzień 31 marca 2020 roku oraz dane porównawcze na dzień 31 grudnia 2019 roku, jak również na dzień 31 marca 2019 roku, wyniki jej działalności za okres 3 miesięcy oraz przepływy pieniężne za okres 3 miesięcy zakończony dnia 31 marca 2020 roku i 31 marca 2019 roku.

Niniejsze skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej K2 Internet zostało sporządzone zgodnie z MSR 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa” oraz zgodnie z pozostałymi MSR i MSSF mającymi zastosowanie.

Do skonsolidowanego okresowego raportu Grupy Kapitałowej dołączono skrócone śródroczne jednostkowe sprawozdanie finansowe K2 Internet S.A. obejmujące ten sam okres sprawozdawczy wraz z danymi porównawczymi, co śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe.

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe nie obejmuje wszystkich informacji oraz ujawnień wymaganych w rocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym, dlatego należy je czytać łącznie ze skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy Kapitałowej za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2019.

Zastosowanie nowych standardów i interpretacji

Zasady (polityki) rachunkowości zastosowane do sporządzenia niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego są spójne z tymi, które zastosowano przy sporządzaniu skonsolidowanego sprawozdania finansowego grupy za rok zakończony 31 grudnia 2018 r. Zasady te są stosowane w sposób ciągły we wszystkich okresach objętych niniejszym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym i nie uległy istotnym zmianom od ostatniego rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za wyjątkiem wynikających ze zmian przepisów. Przy sporządzeniu niniejszego skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego zastosowano:

- MSSF 16 Leasing (opublikowany dnia 13 stycznia 2016 roku) – mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2019 roku lub po tej dacie.

Waluta pomiaru i waluta skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Walutą pomiaru Grupy i walutą sprawozdawczą niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego jest złoty polski. Dane w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym zostały wykazane w tysiącach złotych, chyba że w konkretnych sytuacjach zostały podane z większą dokładnością.

Kontynuacja działalności

Niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności w dającej się przewidzieć przyszłości. Na dzień sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego nie istnieją żadne okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuacji działalności gospodarczej przez podmiot dominujący.

W latach 2020 i 2019 w Grupie Kapitałowej nie wystąpiła działalność zaniechana.

Podstawa wyceny

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w oparciu o zasadę kosztu historycznego, za wyjątkiem wartości firmy i programów opcyjnych, które są wyceniane według wartości godziwej.

Zatwierdzenie skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd jednostki dominującej w dniu 21 maja 2020 roku.

2.5.3. Polityka rachunkowości

W skróconym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym przestrzegano tych samych zasad (polityki) rachunkowości i metod obliczeniowych, co w ostatnim rocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym. Grupa zamierza przyjąć opublikowane, lecz nie obowiązujące do dnia publikacji niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego zmiany MSSF, zgodnie z datą ich wejścia w życie. Oszacowanie wpływu zmian oraz nowych MSSF na przyszłe skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy zostało przedstawione w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za rok 2019.

2.5.4. Segmenty operacyjne

Działalność Grupy K2 została przedstawiona w ramach 4 biznesowych segmentów operacyjnych oraz dodatkowo wyodrębnionego segmentu związanego z działalnością centrum usług wspólnych (SSC; Shared Services Centers) i pozostałą działalnością niezwiązaną z działalnością wyodrębnionych segmentów biznesowych. Do segmentów przypisane zostały ponadto przychody i koszty finansowe wraz z kalkulacją wyniku przed opodatkowaniem oraz wyłączony został wpływ kosztu programów opcyjnych.

- **Segment agencyjny** skupiający działalność Agencji reklamowych (Agencja K2), obejmujący trzy sub-jednostki biznesowe: komunikacyjno-kreatywną, K2Bots.AI oferującą inteligentne boty i jednostkę dostarczającą usługi projektowania produktów cyfrowych K2 Digital Products;
- **Segment mediowy** obejmujący m.in. prowadzenie kampanii digitalowych, świadczenie usług specjalistycznych – Social, Programmatic, Performance, SEO/SEM, Business Intelligence, Analityka, pośrednictwa mediowego oraz badań mediowych;
- **Segment OKTAWAVE** świadczący usługi przetwarzania danych w chmurze pod marką OKTAWAVE oraz usługi hostingu zarządzanego;
- **Segment FABRITY** dostarczający kompleksowe wsparcie w zakresie tworzenia oprogramowania dla biznesu, doradztwa i realizacji projektów informatycznych.

Koszty zarządu zostały przedstawione przed kosztem programów opcyjnych. Umożliwiło to zobrazowanie wyniku na działalności operacyjnej (EBIT) zarówno przed jak również po uwzględnieniu kosztów programów opcyjnych. Wynik „EBITDA skorygowany” został jako wynik na działalności operacyjnej (EBIT) przed kosztem programów opcyjnych, powiększony o amortyzację bez zastosowania MSSF16 oraz ewentualne odpisy dotyczące aktywów trwałych.

W analizie segmentowej wyodrębniono ponadto koszty zakupu usług mediowych, marketingowych i licencji celem dalszej odsprzedaży, które stanowią usługi firm trzecich odsprzedawanych dalej Klientom spółek Grupy lub będących komponentem dostarczanych kompleksowych usług. Przychody pomniejszone o koszty zakupu usług mediowych, marketingowych i licencji celem dalszej odsprzedaży stanowią wynik po kosztach zakupu usług mediowych, marketingowych i licencji, zwany na potrzeby zarządcze „Przychodami operacyjnymi”, które to w segmentach: agencyjnym i mediowym stanowią istotny punkt odniesienia do analizy dynamiki i zyskowności.

Przedstawiony podział segmentów pozwala na zarządcze zaprezentowanie wyodrębnionych typów działalności Grupy K2, które z uwagi na osiągniętą wagę w skali Grupy K2 zasługują na odrębną analizę i których wyniki finansowe są regularnie przeglądane przez Zarząd jednostki dominującej.

Segmenty operacyjne	od 01.01.2020 do 31.03.2020						
	Segment Agencyjny	Segment Mediowy	Segment FABRITY	Segment OKTAWAVE	Segment SSC i Pozostałe	Wyłączenia	Grupa K2
	PLN'000	PLN'000	PLN'000	PLN'000	PLN'000	PLN'000	PLN'000
Przychody ze sprzedaży usług	7 081	12 585	5 164	4 079	2 454	-4 347	27 016
Przychody ze sprzedaży usług – niepowiązane	5 179	12 199	5 146	3 895	597	-	27 016
Przychody ze sprzedaży usług – powiązane	1 902	386	18	184	1 857	-4 347	-
Koszty zakupu usług mediowych i marketingowych	-2 880	-8 856	-134	-	-	2 341	-9 529
Przychody operacyjne	4 201	3 729	5 030	4 079	2 454	-2 006	17 487
Koszty sprzedanych usług	-3 385	-2 104	-3 630	-3 878	-1 324	202	-14 119
Zysk/Strata brutto ze sprzedaży	816	1 625	1 400	201	1 130	-1 804	3 368
Koszty ogólnego zarządu przed kosztem programów opcyjnych	-882	-504	-614	-506	-1 103	1 804	-1 805
Zysk/Strata ze sprzedaży	-66	1 121	786	-305	27	-	1 563
Pozostałe przychody / koszty operacyjne netto	18	-45	9	109	2	-	93
Zysk/Strata na działalności operacyjnej (EBIT) przed kosztem programów opcyjnych	-48	1 076	795	-196	29	-	1 656
Koszty programów opcyjnych	-	-	-	-170	-	-	-170
Zysk/Strata na działalności operacyjnej (EBIT)	-48	1 076	795	-366	29	-	1 486
Przychody finansowe / Koszty finansowe netto	-	-27	-91	-70	-458	-	-646
Wycena udziałów	-	-	-	-	-	-	-
Zysk/Strata przed opodatkowaniem	-48	1 049	704	-436	-429	-	840
Amortyzacja bez MSSF 16	88	35	44	973	46	-	1 186
Amortyzacja dotycząca MSSF 16	16	10	120	-	365	-	511
EBITDA skorygowana	40	1 111	839	777	75	-	2 842
EBITDA	56	1 121	959	607	440	-	3 183
							31.03.2020
Aktywa razem	15 429	15 513	10 638	16 292	37 986	- 36 953	58 905
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	6 280	11 754	4 757	11 731	10 774	- 10 585	34 711

Segmenty operacyjne	od 01.01.2019 do 31.03.2019						
	Segment Agencyjny	Segment Mediowy	Segment FABRITY	Segment OKTAWAVE	Segment SSC i Pozostałe	Wyłączenia	Grupa K2
	PLN'000	PLN'000	PLN'000	PLN'000	PLN'000	PLN'000	PLN'000
Przychody ze sprzedaży usług	7 393	13 586	3 494	3 613	2 613	- 2 994	27 705
Przychody ze sprzedaży usług – niepowiązane	7 157	13 066	3 494	3 413	575	-	27 705
Przychody ze sprzedaży usług – powiązane	236	520	-	200	2 038	- 2 994	-
Koszty zakupu usług mediowych i marketingowych	- 1 905	- 10 395	- 44	-	-	842	- 11 502
Przychody operacyjne	5 488	3 191	3 450	3 613	2 613	- 2 152	16 203
Koszty sprzedanych usług	- 4 598	- 2 208	- 2 796	- 3 747	- 1 372	148	- 14 573
Zysk/Strata brutto ze sprzedaży	890	983	654	- 134	1 241	- 2 004	1 630
Koszty ogólnego zarządu przed kosztem programów opcyjnych	- 1 180	- 635	- 617	- 338	- 1 169	2 004	- 1 935
Zysk/Strata ze sprzedaży	- 290	348	37	- 472	72	-	- 305
Pozostałe przychody / koszty operacyjne netto	49	17	- 12	139	- 8	-	185
Zysk/Strata na działalności operacyjnej (EBIT) przed kosztem programów opcyjnych	- 241	365	25	- 333	64	-	- 120
Koszty programów opcyjnych	-	-	- 170	-	-	-	- 170
Zysk/Strata na działalności operacyjnej (EBIT)	- 241	365	- 145	- 333	64	-	- 290
Przychody finansowe / Koszty finansowe netto	- 9	- 7	- 25	- 47	- 51	-	- 139
Wycena udziałów	-	-	-	-	-	- 2	- 2
Zysk/Strata przed opodatkowaniem	- 250	358	- 170	- 380	13	- 2	- 431
Amortyzacja bez MSSF 16	97	150	52	1 050	29	-	1 378
Amortyzacja dotycząca MSSF 16	-	-	61	-	377	-	438
EBITDA skorygowana	- 144	515	77	717	93	-	1 258
EBITDA	- 144	515	- 32	717	470	-	1 526
31.03.2019							
Aktywa razem	26 827	13 560	8 459	16 606	51 114	- 55 865	60 701
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	7 887	10 165	4 479	11 134	14 156	- 13 142	34 679

2.5.5. Uzupełniające informacje o kosztach operacyjnych Grupy K2

<i>Koszty według rodzaju</i>	od 01.01.2020 do 31.03.2020	<i>od 01.01.2019 do 31.03.2019</i>
Amortyzacja	1 697	1 816
Materiały i energia	174	255
Usługi obce ¹	17 985	20 134
Podatki i opłaty	69	61
Wynagrodzenia	4 589	4 782
Ubezpieczenia społeczne i inne	978	981
Pozostałe koszty	131	151
Razem	25 623	28 180

¹Na pozycję usługi obce składają się głównie koszty zakupu usług mediowych, produkcji reklamowych oraz innych podwykonawców.

<i>Koszty według miejsc powstawania</i>	od 01.01.2020 do 31.03.2020	<i>od 01.01.2019 do 31.03.2019</i>
Koszty sprzedanych usług	23 644	26 075
Koszty ogólnego zarządu	1 979	2 105
Razem	25 623	28 180

2.5.6. Rezerwy na zobowiązania

<i>Rezerwy na zobowiązania</i>	31.03.2020	31.12.2019	31.03.2019
Badanie sprawozdania finansowego	100	55	51
Rezerwa na urlopy	800	696	745
Rezerwa na wynagrodzenia	54	507	433
Rezerwa na pozostałe koszty dotyczące bieżącego okresu	310	102	129
Razem:	1 264	1 360	1 358

Spółka prognozuje, iż wszystkie zobowiązania wynikające z rezerw zrealizują się w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego.

2.5.7. Szacunki dotyczące przychodów

Przychody z tytułu umów o świadczenie usług ujmuje się poprzez odniesienie do stopnia zaawansowania realizacji danej umowy. Jeżeli efekt umowy o świadczenie usług można wiarygodnie oszacować, przychody i koszty ujmuje się poprzez odniesienie do stopnia zaawansowania realizacji umowy na dzień bilansowy. Wszelkie zmiany w zakresie prac, roszczenia oraz premie są rozpoznawane w stopniu, w jakim zostały one uzgodnione z klientem. W przypadku, kiedy wartości umowy nie da się wiarygodnie oszacować, przychody z tytułu umowy ujmuje się w stopniu, w jakim jest prawdopodobne, że poniesione w związku z umową koszty zostaną nimi pokryte.

<i>Szacunki dotyczące przychodów</i>	31.03.2020	31.12.2019	31.03.2019
Oszacowana wartość przychodów	3 368	2 162	3 851

2.5.8. Zmiany zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych

W okresie od przekazania poprzedniego skonsolidowanego sprawozdania finansowego spółkom z Grupy K2 zostały udzielone:

- gwarancja bankowa jako zabezpieczenie umowy najmu z dnia 27.03.2020 roku, na łączną kwotę 27 tys. EUR, obowiązująca do dnia 30.04.2021 roku.

2.5.9. Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek

W prezentowanym okresie w Grupie nie nastąpiły naruszenia w terminach spłat oraz innych warunków umów kredytowych mogących skutkować żądaniem wcześniejszej spłaty danego zadłużenia.

2.5.10. Objasnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności w prezentowanym okresie

Branża mediowa i usługi związane z e-marketingiem charakteryzują się sezonowością. Zwykle większa część przychodów i zysków realizowana jest w czwartym kwartale.

2.5.11. Pozycje nietypowe wpływające na aktywa, zobowiązania, kapitał, wynik finansowy netto lub przepływy środków pieniężnych

Nie miały miejsca.

2.5.12. Emisje, wykup i spłaty dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych

Nie miały miejsca.

2.5.13. Skup akcji własnych

W prezentowanym okresie sprawozdawczym zarząd jednostki dominującej, na podstawie uchwały numer 22 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy z dnia 16 czerwca 2015 roku kontynuował skup akcji własnych celem ich umorzenia. Na dzień 31 marca 2020 roku spółka nabyła łącznie 132.038 szt. akcji własnych. Wartość akcji wykazana w sprawozdaniu wyniosła 1 393 tys. zł.

Na dzień publikacji niniejszego skonsolidowanego raportu okresowego ilość i wartość nabytych akcji nie uległa zmianie w stosunku do 31 marca 2020 roku. Szczegóły skupu zostały przedstawione w raportach bieżących.

2.5.14. Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych

<i>Nabycie aktywów trwałych</i>	od 01.01.2020 do 31.03.2020	<i>od 01.01.2019 do 31.03.2019</i>
Zwiększenie wartości brutto rzeczowych aktywów w wyniku nabycia, w tym:	305	333
- w wyniku nabycia w leasingu finansowym	-67	- 49
Zwiększenie wartości brutto wartości niematerialnych	728	397
Zakup rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych	966	681

Grupa nie posiada poczynionych zobowiązań na rzecz dokonania zakupu rzeczowych aktywów trwałych.

2.5.15. Transakcje z jednostkami powiązаныmi w tym Radą Nadzorczą i Zarządem jednostki dominującej

<i>Wynagrodzenie brutto członków Zarządu i Rady Nadzorczej jednostki dominującej w Grupie K2 Internet</i>	od 01.01.2020 do 31.03.2020	<i>od 01.01.2019 do 31.12.2019</i>	<i>od 01.01.2019 do 31.03.2019</i>
Zarząd	380	1 747	387
Rada Nadzorcza	29	245	27

2.5.16. Instrumenty finansowe

<i>Aktywa finansowe (niewyceniane wg. wartości godziwej)</i>	31.03.2020	<i>31.03.2019</i>
Aktywa finansowe z tyt. udzielonych pożyczek	24	32
Należności z tytułu dostaw i usług	25 899	25 146
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	4 170	4 137
Razem aktywa finansowe	30 093	29 315
 <i>Zobowiązania finansowe i zobowiązania z tyt. dostaw i usług (niewyceniane wg. wartości godziwej)</i>	 31.03.2020	 <i>31.03.2019</i>
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	9 978	7 974
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług w faktoringu odwrotnym	154	823
Długoterminowe zobowiązania z tyt. leasingu finansowego wynikające z MSSF 16	5 928	7 151
Długoterminowe zobowiązania z tyt. leasingu finansowego pozostałe	1 365	1 284
Krótkoterminowe zobowiązania z tyt. leasingu finansowego wynikające z MSSF 16	2 991	1 799
Krótkoterminowe zobowiązania z tyt. leasingu finansowego pozostałe	1 279	1 262
Krótkoterminowe zobowiązania z tyt. kredytów	3 569	4 552
Razem zobowiązania finansowe	25 264	24 845

2.5.17. Informacje o istotnych zdarzeniach po dniu bilansowym

Zgodnie z Raportem Bieżącym nr 22/2020 z dnia 19.05.2020 roku nastąpiło przystąpienie Dodatkowego Uprawnionego do Programu Opcyjnego dla kierownictwa Spółki FABRITY Sp. z o.o oraz nabycie przez Dodatkowego Uprawnionego 326 sztuk udziałów, reprezentujących 0,88% Kapitału Zakładowego spółki FABRITY Sp. z o.o. za cenę 1,00 zł za jeden Udział tj. za łączną cenę 326,00 zł. Nabycie jest następstwem przydzielenia Udziałów Nieprzydzielonych w ramach i na zasadach Programu motywacyjnego dla kierownictwa FABRITY Sp. z o.o., o którym Emitent informował w Raporcie bieżącym nr 15/2020 z dnia 19 marca 2020 roku.

Wpływ pandemii COVID-19 na działalność Grupy K2 Internet

Kierownictwo Grupy K2 Internet na bieżąco analizuje sytuację gospodarczą i wpływ koronawirusa SARS-CoV-2 i pandemii COVID-19 na rynek reklamowy, technologiczny oraz działalność Grupy K2. W pierwszym kwartale wpływ ten należy określić jako stosunkowo niewielki, dot. części klientów, których branże w sposób szczególny zostały dotknięte działaniami prewencyjnymi dot. pandemii.

Na bazie stale aktualizowanych informacji dot. poziomu zamówień i wpływu pandemii koronawirusa na poziom zamówień Klientów, Zarząd K2 na bieżąco dokonuje oceny płynności w krótkim i średnim okresie. Niemniej jednak faktyczne skutki rozprzestrzeniania się koronawirusa i wpływ epidemii na działalność Klientów a tym samym na przychody i wyniki Grupy K2 Internet w kolejnych kwartałach roku 2020 oraz w roku 2021 są na ten moment niemożliwe do oszacowania. Skutki pandemii uzależnione są od czynników, które pozostają poza kontrolą Grupy K2 oraz związane są z wyjątkowo dużą niepewnością i zmiennością sytuacji rynkowej, w tym zarówno na poziomie decyzji poszczególnych Klientów, jak i na poziomie makroekonomicznym.

Monitoring kluczowych wartości finansowych odbywa się w sposób ciągły, w tym zwłaszcza poziomu przewidywanych przychodów i struktury należności handlowych. Podjęte zostały również decyzje o ograniczeniu wydatków operacyjnych i inwestycyjnych a także renegecje umów z dostawcami.

Jednocześnie spółki Grupy K2 aktywnie poszukują szans wzrostu sprzedaży usług, które z racji na pandemię mogą być obszarem szczególnego zainteresowania np. wsparcie ecommerce, zdalne środowiska IT, usługi chmurowe i outsourcing infrastruktury. Wyzwaniem a zarazem szansą dla Spółek z Grupy K2 na rok 2020 jest szybka reakcja na potrzeby rynku w trudnym okresie pandemii i po jego zakończeniu.

Na moment zatwierdzenia niniejszego sprawozdania, na podstawie dotychczasowych wyników br. oraz przewidywań na kwartał drugi br., Zarząd spodziewa się poprawy wyników Grupy w roku 2020 w porównaniu do roku 2019.

2.5.18. Analiza wiekowa należności z tytułu dostaw i usług

Analiza wiekowa należności z tytułu dostaw i usług	31.03.2020	31.03.2019
Terminowe i do 1 miesiąca	19 663	19 283
Od 1 do 3 miesięcy	884	996
Od 3 do 6 miesięcy	290	424
Powyżej 6 miesięcy	510	306
Odpis	- 370	- 407
Należności niezafakturowane (oszacowane)	4 922	4 544
Razem	25 899	25 146

2.5.19. Dodatkowe informacje wymagane rozporządzeniem

Opis organizacji Grupy Kapitałowej K2 Internet ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji

Opis organizacji Grupy Kapitałowej został umieszczony w skróconym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym w pkt. 2.5.1 niniejszego skonsolidowanego raportu śródrocznego.

Realizacja wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok

Grupa K2 Internet nie publikowała prognoz dotyczących wyników.

Akcjonariusze posiadający co najmniej 5 % ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu emitenta na dzień przekazania niniejszego raportu

Według najlepszej wiedzy Emitenta, na dzień przekazania niniejszego raportu do publikacji, akcjonariuszami posiadającymi co najmniej 5 % ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu K2 Internet S.A. byli:

Akcjonariusze	Liczba posiadanych akcji / głosów na WZA	Udział % w kapitale zakładowym	Udział % w ogólnej liczbie głosów na WZA
Janusz Żebrowski	458 025	18,43%	18,43%
AGS A/S ¹	418 500	16,84%	16,84%
FRAM FIZ reprezentowany przez AgioFunds TFI S.A.	235 642	9,48%	9,48%
Piotr Dzięciołowski	125 000	5,03%	5,03%

¹ Podmiot powiązany z Grzegorzem Stulgisem - Przewodniczącym Rady Nadzorczej.

Zmiany w strukturze własności znacznych pakietów akcji Emitenta w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego do dnia przekazania niniejszego raportu, wśród akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio (przez podmioty zależne) co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu:

	Liczba posiadanych akcji na dzień 03.04.2020	Udział % w kapitale zakładowym na dzień 03.04.2020	Zmiana stanu posiadania +/-	Liczba posiadanych akcji na dzień 21.05.2020	Udział % w kapitale zakładowym na dzień 21.05.2020
Janusz Żebrowski	451 373	18,16%	+ 6 652	458 025	18,43%

Zestawienie stanu posiadania akcji Emitenta lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta na dzień przekazania niniejszego raportu

Według najlepszej wiedzy Emitenta, na dzień przekazania niniejszego raportu do publikacji, następujące osoby nadzorujące i zarządzające K2 Internet S.A. posiadały akcje spółki:

Akcjonariusze	Liczba posiadanych akcji	Udział % w kapitale zakładowym	Udział % w ogólnej liczbie głosów na WZA
Zarząd			
Paweł Wujec	18 000	0,72%	0,72%
Artur Piątek	33 541	1,34%	1,34%
Michał Paschalis - Jakubowicz	9 911	0,39%	0,39%
Rada Nadzorcza			
Janusz Żebrowski	458 025	18,43%	18,43%
AGS A/S ¹	418 500	16,84%	16,84%

¹ Podmiot powiązany z Grzegorzem Stulgisem - Przewodniczącym Rady Nadzorczej

Zmiany w strukturze własności znacznych pakietów akcji Emitenta w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego do dnia przekazania niniejszego raportu, wśród osób nadzorujących i zarządzających K2 Internet S.A.:

	Liczba posiadanych akcji na dzień 03.04.2020	Udział % w kapitale zakładowym na dzień 03.04.2020	Zmiana stanu posiadania +/-	Liczba posiadanych akcji na dzień 21.05.2020	Udział % w kapitale zakładowym na dzień 21.05.2020
Janusz Żebrowski	451 373	18,16%	+ 6 652	458 025	18,43%
Paweł Wujec	16 500	0,66%	+ 1 500	18 000	0,72%

Postępowania toczące się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organu administracji publicznej

W prezentowanym okresie nie odnotowano postępowań dotyczących zobowiązań albo wierzytelności emitenta lub spółki od niego zależnej, których wartość stanowi co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta.

Informacje o zawarciu przez Emitenta lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązаныmi i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe

W prezentowanym okresie nie wystąpiły istotne transakcje zawarte z podmiotami powiązаныmi na warunkach innych niż rynkowe.

Informacje o udzieleniu przez Emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji - łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta

Informacje zawarte w pkt. 2.5.8 „Zmiany zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych” niniejszego skonsolidowanego raportu śródrocznego.

Czynniki, które będą miały wpływ na osiągnięte wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału

Poprawa wyniku operacyjnego i EBITDA wynika z niższej bazy kosztowej w stosunku do roku ubiegłego i zrównoważonego rozwoju większości jednostek biznesowych w pierwszym kwartale b.r., który był tylko częściowo dotknięty efektem pandemii COVID-19. Jednocześnie Zarząd podkreśla znaczenie efektu sezonowości w segmentach agencyjnym i mediowym, w przypadku których zwykle większa część przychodów i zysków realizowana jest w czwartym kwartale.

Inne informacje, które zdaniem emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez emitenta

Zadłużenie odsetkowe (kredyty bankowe oraz zobowiązania z tyt. leasingu finansowego Grupy K2 na dzień 31.03.2020 roku. wynosiło 15 mln zł., natomiast środki pieniężne 4,2 mln zł. Wobec czego zadłużenie finansowe netto Grupy K2 było dodatnie (czyli występowała nadwyżka zadłużenia odsetkowego nad środkami pieniężnymi) i wynosiło 10,8 mln zł. Wskaźnik płynności bieżącej (aktywa obrotowe podzielone przez krótkoterminowe zobowiązania i rezerwy) na dzień 31.03.2019 roku. wynosił 1,4 wobec 0,8 przed rokiem. Zadłużenie finansowe netto Grupy K2 skorygowane o wartość zobowiązań wynikających z tytułu zastosowania MSSF 16 wynosiło na dzień 31.03.2020 roku 2,0 mln zł wobec 3,0 mln zł na dzień 31.03.2019 roku.

2.5.20. Opis istotnych dokonań lub niepowodzeń emitenta wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń

Poziom przychodów skonsolidowanych Grupy K2 Internet w pierwszym kwartale 2020 r. w wysokości 27 mln zł był zbliżony do tych zrealizowanych w analogicznym okresie ubiegłego roku w wysokości 27,7 mln zł. Poprawa wyniku operacyjnego i EBITDA wynika z niższej bazy kosztowej w stosunku do roku ubiegłego i zrównoważonego rozwoju większości jednostek biznesowych w pierwszym kwartale b.r., który był tylko częściowo dotknięty efektem pandemii COVID-19. Ponadto w pierwszym kwartale wpływ na wynik miało ujęcie 0,2 mln zł niegotówkowych kosztów programu opcyjnego dla członków kierownictwa spółki zależnej OKTAWAVE Sp. z o.o.

SEGMENT AGENCYJNY

W pierwszym kwartale 2020 r. Segment Agencyjny osiągnął przychody w wysokości 7,1 mln zł co było poziomem o (- 0,3) mln zł niższym wobec roku poprzedniego. Przychody operacyjne, czyli przychody ze sprzedaży usług pomniejszone o koszty bezpośrednie zakupu usług mediowych, marketingowych i licencji spadły r/r o blisko (-1.3) mln zł, jednocześnie były wyższe od najsłabszego pod tym względem 4 kwartału 2019 r. Skuteczne dostosowanie poziomu kosztów w tym okresie skutkowało wynikiem EBIT zbliżonym do zera. Spółka nadal podejmuje inicjatywy mające na celu ograniczenie kosztów, celem jak najlepszego dostosowania bieżącej bazy kosztowej do poziomu generowanych przychodów.

Agencja przedłużyła współpracę z Samsungiem na 2020 rok. Wraz z K2 Precise wygrała przetarg na obsługę kreatywną klienta Carrefour oraz zrealizowała pierwszą kampanię dla tej marki – „Wiedz dla zdrowia”, promującą zdrowe produkty.

Po rozpoczęciu pandemii Agencja bardzo sprawnie, praktycznie w ciągu jednego dnia, przeszła w tryb pracy zdalnej. Nie ucierpiały na tym prace na rzecz klientów, ani realizowane w tym czasie projekty.

Spółka w błyskawicznym tempie przygotowała również dla klientów nowe propozycje kreatywne. Tuż przed świętami wystartowała nowa wielkanocna kampania dla UPC #dzialamyztroska. W odpowiedzi na radykalną zmianę warunków życia codziennego w związku z epidemią COVID-19, Agencja przygotowała również kampanię „Dbaj o siebie, dbaj o innych” dla klienta Carrefour.

W pierwszym kwartale 2020 **K2BOTS.AI** stworzyło dla firmy Echo Investment chatbota „Aurelia” zdolnego do swobodnej konwersacji na temat inwestycji mieszkaniowych w ofercie dewelopera. Aurelia ma dostęp do pełnej bazy danych o mieszkaniach w ofercie Echo Investment. Na podstawie kryteriów podanych przez rozmówców, jest w stanie w ciągu kilku sekund wyszukać lokal spełniający ich oczekiwania.

Chatbot wykorzystuje rozwijaną przez Google technologię sztucznej inteligencji Dialogflow. Dzięki autorskim rozwiązaniom programistycznym K2BOTS.AI, jej możliwości zostały zintegrowane z systemami informatycznymi Echo Investment, uwzględniając zarówno korzystanie z baz danych o produktach mieszkaniowych, jak i współpracę z rozwiązaniami klasy CRM, Marketing Automation i Business Intelligence.

Inne wdrożenie K2BOTS.AI - chatbot drugiej generacji w IKEA, od czasu wybuchu epidemii zwiększył kilkunastokrotnie liczbę obsługiwanych rozmów, zastąpił formularz email na stronie i jest promowany jako główny kanał kontaktu.

W pierwszym kwartale 2020 roku Zarząd spółki K2 Internet S.A., podjął decyzję o utworzeniu Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa **K2 Digital Products** (ZCP K2DP) w ramach spółki Agencja K2 Sp. z o.o. (Segment agencyjny). Wydzielona część prowadzi działalność operacyjną związaną m.in. z projektowaniem produktów cyfrowych, projektowaniem użyteczności (UX), tworzeniem serwisów internetowych, aplikacji mobilnych, wdrażaniem systemów CMS, platform e-commerce, programów lojalnościowych i rozwiązań klasy marketing automation. Zarząd K2 podjął również decyzję o uruchomieniu procesu połączenia ZCP K2DP ze spółką FABRITY Sp. z o.o., co doprowadzić ma do konsolidacji kompetencji związanych z tworzeniem oprogramowania w Grupie K2. Od dnia 1 marca 2020 r. kierownictwo operacyjne nad ZCP K2DP przejął Zarząd FABRITY. Obecnie Zarząd FABRITY i Zarząd K2 analizują założenia dot. procedury połączenia, a jego przeprowadzenie jest wstępnie przewidziane na początek trzeciego kwartału b.r.

SEGMENT MEDIOWY

K2 Precise, spółka Segmentu Mediowego Grupy K2, w pierwszym kwartale br. odnotowała 17% dynamikę wzrostu przychodów operacyjnych. Nominalnie wzrost wyniósł 0,5 mln zł. Tym samym przychody operacyjne osiągnęły poziom 3,7 mln zł. Przyczyniło się to do poprawy rentowności segmentu następstwem czego było osiągnięcie wyniku EBIT w wysokości 1,1 mln zł. Zwiększanie wyniku EBIT w stosunku do roku ubiegłego wyniosło 0,7 mln.

W pierwszym kwartale br. K2 Precise kontynuowała współpracę ze wszystkimi kluczowymi Klientami takimi jak: Carrefour, Nutricia Specialized Nutrition (z grupy spółek DANONE), Glosel (TaniaKsiążka), Orbico Beauty, Pracuj.pl, PLAY czy Nutropharma. K2 Precise rozpoczęła ponadto współpracę w obszarze mediów z Mann+Hummel FT Poland, europejskim potentatem w produkcji filtrów samochodowych.

Do najważniejszych projektów pierwszego kwartału 2020 należy zaliczyć kampanię outdoor dla Pracuj.pl, promującą targi pracy Jobicon, realizowaną w poszanowaniu środowiska i przestrzeni publicznej. Zmaksymalizowano nośniki digital kosztem siatek reklamowych oraz stworzono efektowne murale w Krakowie. Kampania została dostrzeżona i uznana przez środowisko artystyczne.

Dla Klienta Carrefour K2 Precise przeprowadziła jedną z pierwszych w Polsce kampanii będących odpowiedzią na zmieniające się potrzeby konsumenckie w związku z pandemią Covid19. Realizacja „dbaj o siebie, dbaj o innych” to wielowątkowa kampania: employer brandingowa, „drive-to-store”, podkreślająca bezpieczeństwo w sklepach Carrefour oraz pokazująca, jak ważne w tych trudnych czasach są nasze codzienne zachowania. Na elementy kampanii składały się spoty telewizyjne, a także komunikacja digital oraz aktywacje w social mediach. Do kampanii zaangażowano również artystów w celu stworzenia nowej wersji hitu muzycznego oraz przygotowano hub contentowy z użytecznymi w czasach koronawirusa treściami. Zespół K2 Precise zaangażowany jest w prace nad nową odsłoną e-commerce Carrefour i współpracuje z Klientem przy projektowaniu architektury treści oraz contentu.

Kolejnym istotnym projektem dla Carrefour w pierwszym kwartale br. było stworzenie narzędzia „Traffic meter”, przygotowanego wspólnie z Klientem oraz firmą Synerise, a umożliwiającego sprawdzanie ruchu prognozowanego we wszystkich 900 sklepach Carrefour w Polsce. Technologia Synerise zbiera dane w czasie rzeczywistym, a predykcja następuje na bazie danych historycznych zebranych w tym wyjątkowym okresie pandemicznym z każdego sklepu. Rozwiązanie to wpisuje się w szerszą platformę oraz filozofię działań Klienta „Dbaj o siebie, dbaj o innych” mającą na celu maksymalizację bezpieczeństwa i wygody konsumentów.

W zakresie rozwoju kompetencji, K2 Precise w pierwszym kwartale br. zintensyfikowała działania rozwojowe w dziedzinie Marketing Automation rozszerzając współpracę z firmami Synerise i Exponea. Wzmocniono również kompetencje w obszarze ecommerce, rozwijając zespół tzw. customer experience oferujący doradztwo strategiczne oraz projektowanie procesów w ramach ecommerce, marketing automation oraz UX.

FABRITY - SEGMENT ROZWIĄZAŃ IT

W pierwszym kwartale 2020 roku spółka FABRITY zanotowała przychody ze sprzedaży na poziomie 5,2 mln zł co pozwoliło na osiągnięcie dynamiki w porównaniu do pierwszego kwartału roku 2019 w wysokości 48%. Spółka osunęła wynik EBIT w wysokości 0,8 mln zł wobec wyniku bliskiego zera przed rokiem. Marża EBIT wyniosła 15,4%, ulegając poprawie w porównaniu do pierwszego kwartału 2019 roku.

Osiągnięte wyniki były konsekwencją systematycznej budowy bazy klientów, w szczególności poszerzenia jej o kilka nowych firm z branży produkcyjnej, samochodowej, FMCG oraz sektora administracji publicznej, z którymi spółka rozpoczęła współpracę w drugiej połowie 2019 roku. Dalszemu rozwinięciu uległa również współpraca z kilkoma klientami z branży przemysłowej, z którymi FABRITY współpracuje w Niemczech, Austrii i Szwajcarii.

W ramach realizacji strategicznych planów rozwoju na 2020 rok, firma powiększyła potencjał sił sprzedażowych, szczególnie pod kątem zwiększenia swojej obecności na rynku skandynawskim oraz wzrostu udziału w usługach ofertowanych klientom z sektora finansowego. Firma zaplanowała również uruchomienie nowego biura w Białymstoku na przełomie pierwszego i drugiego kwartału.

W związku z sytuacją epidemiologiczną i wybuchem pandemii COVID-19, w pierwszym kwartale 2020 roku spółka realizowała szereg działań związanych z dostosowaniem organizacji pracy, ukierunkowanych na zapewnienie ciągłości działania, zarówno w obszarze realizacji projektów rozwoju oprogramowania, jak i świadczenia usług serwisowych krytycznych rozwiązań IT dla klientów firmy. Działania te zostały zrealizowane bardzo sprawnie, w wyniku czego w ciągu zaledwie jednego dnia firma uruchomiła działalność w stu procentach w modelu pracy zdalnej i nie utraciła praktycznie żadnych przychodów ani nie naraziła się na kary umowne w ramach realizowanych kontraktów. Spółka szacuje, że do końca pierwszego kwartału przychody utracone w wyniku niezawarcia przewidywanych nowych kontraktów były nieistotne.

Spółka nieustannie monitoruje potencjalny wpływ pandemii na przychody przyszłych okresów. Podejmowane są działania w zakresie renegocjacji umów z podwykonawcami i dostawcami usług. Spółka również aktywnie poszukuje nowych szans sprzedaży usług, które z racji na pandemię są obszarem szczególnego zainteresowania, głównie związanych z lawinowo postępującą cyfryzacją sprzedaży i obsługi klienta oraz automatyzacją procesów biznesowych, wykorzystując przy tym również potencjał ZCP K2DP.

OKTAWAVE - SEGMENT INFRASTRUKTURALNY

Przychody segmentu OKTAWAVE przekroczyły w pierwszym kwartale poziom 4 mln zł i były wyższe o blisko 0,5 mln w stosunku do osiągniętych przed rokiem. Segment OKTAWAVE odnotował stratę operacyjną przed ujęciem kosztów programów opcyjnych w wysokości (-0,2) mln zł, co stanowiło nieznaczną poprawę w stosunku do roku poprzedniego. Wynik EBITDA wyniósł 0,8 mln i był na zbliżonym poziomie w stosunku do roku poprzedniego.

W tym roku OKTAWAVE zainicjowała kolejne badanie rynku, tym razem skupiając się na kompetencjach potrzebnych do wdrożenia chmury w biznesie. Zostało ono zrealizowane w lutym i marcu 2020 roku, w partnerstwie z IDG Poland i 7bulls. Rezultaty badań wskazują na istotny brak w/w kompetencji, co spowalnia transformację cyfrową w Polsce. Wyniki pierwszej części raportu były szeroko komentowane przez media - pojawiło się w nich ponad 450 publikacji.

Po wybuchu pandemii OKTAWAVE wychodzi naprzeciw potrzebom przedsiębiorstw i organizacji, które stanęły przed trudnymi decyzjami dotyczącymi utrzymania ciągłości biznesu przy zachowaniu racjonalnych kosztów działań zaradczych. Okawave oferuje takim podmiotom konkretny plany obniżenia kosztów. Obecnie prowadzona jest kampania komunikacyjno-marketingowa na ten temat.

W zakresie rozwoju Spółka podnosi kompetencje i certyfikuje pracowników w obszarze silnie rosnącej technologii Kubernetes (Google). Jednocześnie w ramach rozwijania partnerstwa z Amazon AWS OKTAWAVE szkoli pracowników i zdobywa nowe kompetencje w technologii VMWare on AWS – technologii, dzięki której do chmury AWS łatwiej mogą zmigrować duże przedsiębiorstwa, od lat współpracujące z VMWare.

Chcąc wykorzystać gwałtownie zmieniające się w efekcie pandemii trendy rynkowe, OKTAWAVE w pierwszym kwartale br. dostarczyło nowy produkt OVR (OKTAWAVE Virtual Rooms), który ułatwia organizację pracy zdalnej. Daje on możliwość prowadzenia zdalnych telekonferencji w modelu dedykowanym. Produkt jest też wykorzystywany jako wirtualne klasy w obszarze edukacji.

W związku z faktem, iż niektórzy klienci spółki zostali negatywnie dotknięci skutkami pandemii, ich potrzeby w zakresie wykorzystania zasobów maszyn wirtualnych również uległo zmniejszeniu, co może przełożyć się na czasowe spowolnienie wzrostu przychodów OKTAWAVE.

3. Jednostkowe wybrane dane finansowe

	od 01.01.2020 do 31.03.2020	<i>od 01.01.2019 do 31.03.2019</i>	od 01.01.2020 do 31.03.2020	<i>od 01.01.2019 do 31.03.2019</i>
	PLN'000	PLN'000	EUR'000	EUR'000
I. Przychody ze sprzedaży usług	2 454	2 613	558	608
II. Zysk / Strata na działalności operacyjnej (EBIT)	- 21	23	- 5	5
III. EBITDA ¹	414	453	94	105
IV. Zysk / Strata przed opodatkowaniem	- 479	1 201	- 109	279
V. Zysk / Strata netto	- 395	1 194	- 90	278
VI. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	- 200	211	- 45	49
VII. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	419	202	95	47
VIII. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	- 379	- 384	- 86	- 89
IX. Przepływy pieniężne netto razem	- 160	29	- 36	7
X. Średnioważona liczba akcji	2 485 032	2 485 032	2 485 032	2 485 032
XI. Zysk / Strata na jedną akcję	- 0,16 (PLN)	0,48 (PLN)	- 0,04 (EUR)	0,11 (EUR)
	31.03.2020	<i>31.12.2019</i>	31.03.2020	<i>31.12.2019</i>
	PLN'000	PLN'000	EUR'000	EUR'000
XII. Aktywa razem	37 986	38 900	8 344	9 135
XIII. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	10 774	11 022	2 367	2 588
XIV. Zobowiązania i rezerwy długoterminowe	6 138	6 501	1 348	1 527
XV. Zobowiązania i rezerwy krótkoterminowe	4 636	4 521	1 018	1 062
XVI. Kapitał własny	27 212	27 878	5 978	6 546
XVII. Kapitał podstawowy	2 485	2 485	546	584

Do przeliczenia danych pochodzących ze sprawozdania z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych użyto kursów stanowiących średnią arytmetyczną kursów podawanych przez NBP na ostatni dzień miesiąca wchodzącego w skład okresu sprawozdawczego, tj.:

- z wyczenia za okres 01.01.2019 – 31.03.2019 roku przyjęto kurs 1 EUR = 4,2978 PLN;
- z wyczenia za okres 01.01.2020 – 31.03.2020 roku przyjęto kurs 1 EUR = 4,3963 PLN.

Do przeliczenia pozycji ze skonsolidowanego sprawozdania z sytuacji finansowej przyjęto średni kurs NBP ustalony na ostatni dzień okresu, którego dotyczy prezentowane dane, tj.:

- na dzień 31.12.2019 roku 1 EUR = 4,2585 PLN;
- na dzień 31.03.2020 roku 1 EUR = 4,5523 PLN.

¹EBITDA rozumiana jako zysk/strata na działalności operacyjnej (EBIT) powiększony o amortyzację i odpisy na trwałą utratę wartości jeżeli występują.

4. Skrócone śródroczne jednostkowe sprawozdanie finansowe K2 Internet S.A.

4.1. Skrócone śródroczne jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej K2 Internet S.A.

Aktywa	31.03.2020	31.12.2019	31.03.2019
	PLN'000	PLN'000	PLN'000
AKTYWA TRWAŁE	30 784	30 894	42 405
Wartości niematerialne	5	5	6
Aktywa z tytułu prawa użytkowania	4 366	4 753	5 785
Rzeczowe aktywa trwałe	380	315	412
Akcje i udziały w jednostkach zależnych	24 358	24 188	34 492
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	1 675	1 633	1 710
AKTYWA OBROTOWE	7 202	8 006	8 709
Należności z tytułu dostaw i usług	2 344	2 627	3 893
Pozostałe należności publicznoprawne	445	328	133
Pozostałe należności	58	52	54
Aktywa finansowe z tyt. udzielonych pożyczek	4 024	4 527	3 552
Pozostałe aktywa	165	146	206
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	166	326	871
AKTYWA RAZEM	37 986	38 900	51 114
<i>Pasywa</i>	<i>31.03.2020</i>	<i>31.12.2019</i>	<i>31.03.2019</i>
	PLN'000	PLN'000	PLN'000
KAPITAŁ WŁASNY	27 212	27 878	36 959
Kapitał podstawowy	2 485	2 485	2 485
Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej	12 070	12 070	12 070
Zyski zatrzymane	14 096	20 365	21 577
Kapitał rezerwowý z tytułu emisji akcji pracowniczych	349	349	349
Akcje własne	- 1 393	- 1 122	- 716
Zysk netto	- 395	- 6 269	1 194
ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	10 774	11 022	14 155
Zobowiązania i rezerwy długoterminowe	6 138	6 501	10 243
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	1 673	1 715	3 816
Długoterminowe zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	4 465	4 786	6 427
Zobowiązania i rezerwy krótkoterminowe	4 636	4 521	3 912
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	650	1 227	685
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	-	-	25
Pozostałe zobowiązania publicznoprawne	73	65	162
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	498	-	-
Krótkoterminowe zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	2 424	2 217	1 572
Pozostałe zobowiązania	779	610	1 009
Rezerwy na zobowiązania	188	378	435
Pozostałe pasywa	24	24	24
PASYWA RAZEM	37 986	38 900	51 114

4.2. Skrócone śródroczne jednostkowe sprawozdanie z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów K2 Internet S.A.

	<i>od 01.01.2020 do 31.03.2020</i>	<i>od 01.01.2019 do 31.03.2019</i>
	<i>PLN'000</i>	<i>PLN'000</i>
Przychody ze sprzedaży usług	2 454	2 613
Koszty sprzedanych usług	- 1 347	- 1 396
Zysk brutto ze sprzedaży	1 107	1 217
Koszty ogólnego zarządu	- 1 130	- 1 186
Zysk / Strata ze sprzedaży	- 23	31
Pozostałe przychody / koszty operacyjne netto	2	- 8
Zysk / Strata na działalności operacyjnej (EBIT)	- 21	23
Przychody / koszty finansowe netto	- 458	1 178
Zysk / Strata przed opodatkowaniem	- 479	1 201
Podatek dochodowy	84	- 7
Zysk / Strata netto	- 395	1 194
Zysk / Strata na jedną akcję (zł)	- 0,16	0,48
Zysk / Strata za okres	- 395	1 194
Inne całkowite dochody	-	-
Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży	-	-
Zabezpieczenie przepływów pieniężnych	-	-
Zyski/straty aktuarialne	-	-
Podatek dochodowy dotyczący innych całkowitych dochodów	-	-
Inne całkowite dochody netto	-	-
Całkowity dochód za okres	- 395	1 194

4.3. Skrócone śródroczne jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych K2 Internet S.A.

<i>Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej</i>	od 01.01.2020	<i>od 01.01.2019</i>
	do 31.03.2020	<i>do 31.03.2019</i>
	PLN'000	PLN'000
Zysk przed opodatkowaniem	- 479	1 201
Amortyzacja	435	430
Odsetki finansowe netto	464	41
Wynik na działalności inwestycyjnej	-	- 1 220
Zmiana stanu należności	161	444
Zmiana stanu pozostałych aktywów	- 20	- 22
Zmiana stanu rezerw i pozostałych pasywów	- 190	- 6
Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych z wyjątkiem kredytów	- 571	- 635
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	- 200	233
Podatek dochodowy zapłacony	-	- 22
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	- 200	211
<i>Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej</i>		
Wpływy	1 031	1 230
Sprzedaż rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	-	1
Otrzymane zwroty pożyczek	1 003	-
Otrzymane dywidendy	-	1 229
Otrzymane odsetki z działalności inwestycyjnej	28	-
Wydatki	- 612	- 1 028
Zakup rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych	- 112	- 28
Udzielone pożyczki	- 500	- 1 000
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	419	202
<i>Przepływy pieniężne z działalności finansowej</i>		
Wpływy	499	-
Zaciągnięcie pożyczek i kredytów	499	-
Wydatki	- 878	- 384
Splata pożyczek i kredytów	- 1	-
Skup akcji własnych	- 270	- 85
Zapłata rat leasingu finansowego	- 557	- 241
Płatności z tytułu odsetek finansowych	- 50	- 58
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	- 379	- 384
<i>Przepływy razem</i>		
Przepływy pieniężne netto razem	- 160	29
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	- 160	29
Środki pieniężne na początek okresu	326	842
Środki pieniężne na koniec okresu	166	871

4.4. Skrócone śródroczne jednostkowe zestawienie zmian w kapitale własnym K2 Internet S.A.

	Kapitał podstawowy	Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej	Zyski zatrzymane	Kapitał rezerwowy z tytułu emisji akcji pracowniczych	Akcje własne	Wynik okresu bieżącego	Razem kapitał własny
Stan na 01.01.2019	2 485	12 070	22 038	349	- 631	-	36 311
Wynik netto od 01.01.2019 do 31.03.2019	-	-	-	-	-	1 194	1 194
Nabycie akcji własnych	-	-	-	-	- 85	-	- 85
Wpływ zastosowania MSSF 16	-	-	- 461	-	-	-	- 461
Stan na 31.03.2019	2 485	12 070	21 577	349	- 716	1 194	36 959
Stan na 01.01.2019	2 485	12 070	22 038	349	- 631	-	36 311
Wynik netto za 2019	-	-	-	-	-	- 6 269	- 6 269
Wyplacona dywidenda	-	-	- 1 212	-	-	-	- 1 212
Nabycie akcji własnych	-	-	-	-	- 491	-	- 491
Wpływ zastosowania MSSF 16	-	-	- 461	-	-	-	- 461
Stan na 31.12.2019	2 485	12 070	20 365	349	- 1 122	- 6 269	27 878
Stan na 01.01.2020	2 485	12 070	14 096	349	- 1 122	-	27 878
Wynik netto od 01.01.2020 do 31.03.2020	-	-	-	-	-	- 395	- 395
Nabycie akcji własnych	-	-	-	-	- 271	-	- 271
Stan na 31.03.2020	2 485	12 070	14 096	349	- 1 393	- 395	27 212

Wyplacona dywidenda w 2019 roku w kwocie 1 243 tys. zł została pomniejszona o dywidendę przypadającą na akcje własne w kwocie 31 tys. zł.

Kapitał podstawowy dzieli się na 2.485.032 akcje o wartości nominalnej wynoszącej 1 zł. W spółce nie funkcjonują akcje uprzywilejowane.

4.5. Wybrane informacje objaśniające

4.5.1. Podstawa prawna sporządzenia skróconego śródrocznego jednostkowego sprawozdania finansowego

Oświadczenie o zgodności z MSSF

Niniejsze sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) zatwierdzonymi przez Unię Europejską, opublikowanymi i obowiązującymi na dzień 31 marca 2020 roku, a w kwestiach nieuregulowanych w tych standardach zgodnie z ustawą o rachunkowości.

Podstawa prawna sporządzenia skróconego śródrocznego jednostkowego sprawozdania finansowego

Prezentowane jednostkowe sprawozdanie finansowe przedstawia sytuację finansową K2 Internet S.A. na dzień 31 marca 2020 roku oraz dane porównawcze na 31 grudnia 2019 roku, jak również na dzień 31 marca 2019 roku, wyniki jej działalności za okres 3 miesięcy oraz przepływy pieniężne za okres 3 miesięcy zakończony dnia 31 marca 2020 roku i 31 marca 2019 roku.

Niniejsze skrócone śródroczne jednostkowe sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z MSR 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa” oraz zgodnie z pozostałymi MSR i MSSF mającymi zastosowanie.

Skrócone śródroczne jednostkowe sprawozdanie finansowe nie obejmuje wszystkich informacji oraz ujawnień wymaganych w rocznym jednostkowym sprawozdaniu finansowym, dlatego należy je czytać łącznie z jednostkowym sprawozdaniem finansowym K2 Internet S.A. za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2019 r.

W niniejszym skróconym śródrocznym jednostkowym sprawozdaniu finansowym, dokonane przez Zarząd istotne osądy w zakresie stosowania przez Spółkę zasad rachunkowości i główne źródła szacowania niepewności były takie same jak opisane w rocznym jednostkowym sprawozdaniu finansowym K2 Internet S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2019 r.

Waluta pomiaru i waluta sprawozdania finansowego

Walutą pomiaru Spółki i walutą sprawozdawczą niniejszego sprawozdania finansowego jest złoty polski. Dane w sprawozdaniu finansowym zostały wykazane w tysiącach złotych, chyba że w konkretnych sytuacjach zostały podane z większą dokładnością.

Kontynuacja działalności

Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności w dającej się przewidzieć przyszłości. Na dzień sporządzenia sprawozdania finansowego nie istnieją żadne okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuacji działalności gospodarczej przez spółkę. Kierownictwo K2 Internet na bieżąco analizuje sytuację gospodarczą i wpływ koronawirusa SARS-CoV-2 i epidemii COVID-19 na działalność Spółki. Skutki pandemii uzależnione są od czynników, które pozostają poza kontrolą Spółki oraz związane są z wyjątkowo dużą niepewnością i zmiennością sytuacji rynkowej.

W latach 2020 i 2019 w K2 Internet S.A. nie wystąpiła działalność zaniechana.

Zatwierdzenie skróconego śródrocznego jednostkowego sprawozdania finansowego

Niniejsze sprawozdanie finansowe zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd spółki w dniu 21 maja 2020 roku.

Podstawa wyceny

Jednostkowe sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w oparciu o zasadę kosztu historycznego, za wyjątkiem przede wszystkim programów opcyjnych, które są wyceniane według wartości godziwej.

4.5.2. Uzupełniająco informacje o kosztach operacyjnych K2 Internet S.A.

<i>Koszty według rodzaju</i>	od 01.01.2020 do 31.03.2020	<i>od 01.01.2019 do 31.03.2019</i>
Amortyzacja	435	430
Materiały i energia	34	62
Usługi obce	1 321	1 503
Podatki i opłaty	4	1
Wynagrodzenia	576	474
Ubezpieczenia społeczne i inne	97	97
Pozostałe koszty	10	15
Razem	2 477	2 582

<i>Koszty według miejsc powstawania</i>	od 01.01.2020 do 31.03.2020	<i>od 01.01.2019 do 31.03.2019</i>
Koszty sprzedanych usług	1 347	1 396
Koszty ogólnego zarządu	1 130	1 186
Razem	2 477	2 582

4.5.3. Rezerwy na zobowiązania

<i>Rezerwy na zobowiązania</i>	31.03.2020	<i>31.12.2019</i>	<i>31.03.2019</i>
Badanie sprawozdania finansowego	66	32	28
Rezerwa na urlopy	122	106	122
Rezerwa na wynagrodzenia	-	240	260
Rezerwa na pozostałe koszty dotyczące bieżącego okresu	-	-	25
Razem:	188	378	435

Spółka prognozuje, iż wszystkie zobowiązania wynikające z rezerw zrealizują się w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego.

4.5.4. Nabycie aktywów trwałych

W prezentowanym okresie w spółce K2 Internet S.A. nie nastąpiły istotne nabycia aktywów trwałych w odniesieniu do danych finansowych. Ponadto spółka nie posiada poczynionych zobowiązań na rzecz dokonania zakupu rzeczowych aktywów trwałych.

4.5.5. Transakcje z podmiotami powiązаныmi

<i>Transakcje z jednostkami zależnymi</i>	od 01.01.2020 do 31.03.2020	<i>od 01.01.2019 do 31.03.2019</i>	
Przychody ze sprzedaży	1 857	2 039	
Przychody finansowe z tytułu odsetek	28	20	
Przychody finansowe z tytułu dywidend	-	1 229	
Koszty operacyjne	61	49	
Koszty finansowe	-	-	
<i>Salda z jednostkami zależnymi</i>	31.03.2020	<i>31.03.2019</i>	
Należności z tytułu dostaw i usług	2 309	3 873	
Pozostałe należności	-	-	
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	158	108	
Pozostałe zobowiązania	-	-	
Aktywa finansowe z tyt. udzielonych pożyczek	4 000	3 520	
<i>Wynagrodzenia brutto członków Zarządu i Rady Nadzorczej w K2 Internet S.A.</i>	od 01.01.2020 do 31.03.2020	<i>od 01.01.2019 do 31.12.2019</i>	<i>od 01.01.2019 do 31.03.2019</i>
Zarząd	180	425	46
Rada Nadzorcza	29	245	27

Wykazane wynagrodzenie Zarządu dotyczy jedynie K2 Internet S.A. Członkowie Zarządu pobierają także wynagrodzenie w innych spółkach z Grupy Kapitałowej K2 Internet. Łączne wynagrodzenie Zarządu w ramach Grupy Kapitałowej K2 Internet prezentowane jest w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy K2 Internet.

4.5.6. Instrumenty finansowe

<i>Aktywa finansowe (niewyceniane wg. wartości godziwej)</i>	31.03.2020	31.03.2019
Aktywa finansowe z tyt. udzielonych pożyczek	4 024	3 552
Należności z tytułu dostaw i usług	2 344	3 893
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	166	871
Razem aktywa finansowe	6 534	8 316
<i>Zobowiązania finansowe i zobowiązania z tyt. dostaw i usług (niewyceniane wg. wartości godziwej)</i>	31.03.2020	31.03.2019
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	650	685
Długoterminowe zobowiązania z tyt. leasingu finansowego	4 465	6 427
Krótkoterminowe zobowiązania z tyt. leasingu finansowego	2 424	1 572
Zobowiązania z tytułu kredytów	498	-
Razem zobowiązania finansowe	8 037	8 684

4.5.7. Informacja uzupełniająca

Pozostałe informacje i objaśnienia zostały ujawnione w skróconym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu Grupy Kapitałowej K2 Internet.

Podpisy

Data: 21 maja 2020

Podpisy Członków Zarządu K2 Internet S.A.

Podpisano
kwalifikowanym
podpisem
elektronicznym

Paweł Wujec
Prezes ZarząduPodpisano
kwalifikowanym
podpisem
elektronicznym

**Michał Paschalis -
Jakubowicz**
Wiceprezes ZarząduPodpisano
kwalifikowanym
podpisem
elektronicznym

Artur Piątek
Wiceprezes ZarząduPodpis osoby, której
powierzono sporządzenie
skonsolidowanego
sprawozdania finansowegoPodpisano
kwalifikowanym
podpisem
elektronicznym

Mariusz Tomczak