



**maxcom**  
joy of communication

## **GRUPA KAPITAŁOWA MAXCOM**

---

**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI  
GRUPY KAPITAŁOWEJ MAXCOM  
W OKRESIE 1 STYCZNIA – 30 CZERWCA 2020 ROKU**

Tychy, 25 września 2020 roku



## Spis treści

1.	WPROWADZENIE.....	3
1.1	Wstęp .....	3
1.2	Definicje i skróty .....	3
2.	OGÓLNE INFORMACJE O GRUPIE .....	4
2.1	Podstawowe informacje o Spółce .....	4
2.2	Przedmiot działalności.....	4
2.3	Grupa Kapitałowa Maxcom .....	4
2.4	Spółki powiązane.....	5
2.5	Zmiany w organizacji oraz zasadach zarządzania Spółką i Grupą Kapitałową Maxcom .....	8
3.	Działalność Spółki Maxcom SA .....	10
3.1	Informacje o podstawowych produktach i towarach.....	10
3.2	Rynki zbytu .....	14
3.3	Działalność badawczo-rozwojowa.....	16
3.4	Transakcje z podmiotami powiązanymi .....	16
3.5	Udzielone gwarancje i poręczenia.....	16
4.	Analiza podstawowych wielkości ekonomiczno-finansowych Grupy Kapitałowej Maxcom SA .....	17
4.1	Aktualna sytuacja finansowa.....	17
4.2	Wielkość i struktura aktywów .....	18
4.3	Wielkość i struktura pasywów.....	18
4.4	Wskaźniki finansowe .....	19
4.5	Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników .....	21
4.6	Dywidenda.....	21
5.	Opis perspektyw oraz czynników rozwoju .....	22
5.1	Sytuacja ekonomiczna .....	22
5.2	Otoczenie makroekonomiczne mające wpływ na działalność Grupy .....	22
5.3	Strategia Zarządu.....	23
5.4	Informacje o istotnych postępowaniach toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej dotyczących Maxcom SA lub spółek zależnych.....	25
5.5	Opis podstawowych zagrożeń i ryzyka związane z działalnością Grupy związanych z pozostałymi miesiącami roku obrotowego .....	25



---

5.6 Wskazanie czynników, które w ocenie emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału .....	29
5.7 Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Emitenta w okresie, którego dotyczy Sprawozdanie, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń dotyczących Emitenta .....	30
5.8 Wskazanie czynników i zdarzeń, w tym o nietypowym charakterze, mających istotny wpływ na skrócone sprawozdanie finansowe .....	31
5.9 Informacje istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku Grupy i ich zmian oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Jednostkę dominującą.....	31
6. Władze Spółki .....	31
6.1 Skład osobowy .....	31
6.1.1 Zarząd .....	31
6.1.2 Rada Nadzorcza .....	32
6.2 Zestawienie stanu posiadania akcji emitenta lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące.....	32
6.3 Akcjonariusze posiadający co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta .....	33
7. Struktura kapitału zakładowego oraz akcjonariatu Maxcom SA.....	33
7.1 Łączna liczba i wartość nominalna wszystkich akcji Spółki .....	33
7.2 Struktura akcjonariatu .....	34
8. Pozostałe informacje .....	34
8.1 Podmiot dokonujący przeglądu sprawozdań finansowych .....	34
8.2 Inne informacje, które są istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego .....	34
8.3 Dane adresowe Maxcom SA.....	34



## 1. WPROWADZENIE

### 1.1 Wstęp

Rozszerzony skonsolidowany raport okresowy Grupy Kapitałowej Maxcom za pierwsze półrocze 2020 r. został sporządzony zgodnie z wymogami § 69 Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 29 września 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz.U.2018. 757) (dalej: Rozporządzenie).

Niniejszy dokument zawiera wybrane dane finansowe, o których mowa w § 69 ust. 1 pkt 1 Rozporządzenia oraz pozostałe informacje określone w art 69 ust. 1 pkt 3 w zw. z par. 66 ust. 8 pkt 2-13 Rozporządzenia.

Skonsolidowane oraz jednostkowe półroczne sprawozdanie finansowe zawarte w rozszerzonym skonsolidowanym raporcie okresowym (QSr) sporządzone zostały zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSSF) w wersji skróconej.

Dane finansowe, jeżeli nie wskazano inaczej, są wyrażone w tysiącach PLN.

Sprawozdania finansowe zostały sporządzone w oparciu o założenie kontynuacji działalności przez Spółki wchodzące w skład Grupy w dającej się przewidzieć przyszłości. Na dzień sporządzenia niniejszego raportu półrocznego nie stwierdzono istnienia przesłanek wskazujących na zagrożenie kontynuowania działalności przez Maxcom SA.

### 1.2 Definicje i skróty

Maxcom SA, Spółka, Emitent, Jednostka Dominująca		Maxcom SA z siedzibą w Tychach
Grupa Kapitałowa, Grupa,		Grupa Kapitałowa Maxcom
GPW		Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie SA z siedzibą w Warszawie
Sprawozdanie		Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Maxcom w okresie 1 stycznia - 30 czerwca 2020 roku
KSH		Ustawa z dnia 15 września 2000 r. Kodeks Spółek Handlowych



## 2. OGÓLNE INFORMACJE O GRUPIE

### 2.1 Podstawowe informacje o Spółce

Maxcom SA jest jednostką dominującą w Grupie Kapitałowej Maxcom. Spółka Maxcom SA powstała z przekształcenia Maxcom spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, na mocy uchwały Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników Maxcom Sp. z o.o. z dnia 19 grudnia 2011 r. W dniu 3 lutego 2012 r. Spółka została zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000410197.

Spółka została utworzona na czas nieoznaczony.

Spółka Maxcom SA działa na podstawie i zgodnie z przepisami Kodeksu Spółek Handlowych, jak również innymi przepisami dotyczącymi spółek handlowych oraz postanowieniami Statutu i innych regulacji wewnętrznych. Po dopuszczeniu i wprowadzeniu akcji Spółki do obrotu na rynku regulowanym, Spółka Maxcom podlega przepisom regulującym funkcjonowanie spółek publicznych, w szczególności Ustawy o Ofercie Publicznej, Ustawy o Obrocie Instrumentami Finansowymi i aktom wykonawczym do tych ustaw.

### 2.2 Przedmiot działalności

Spółka prowadzi działalność w zakresie dystrybucji i produkcji, pod własną marką, telefonów komórkowych, stacjonarnych oraz elektroniki użytkowej.

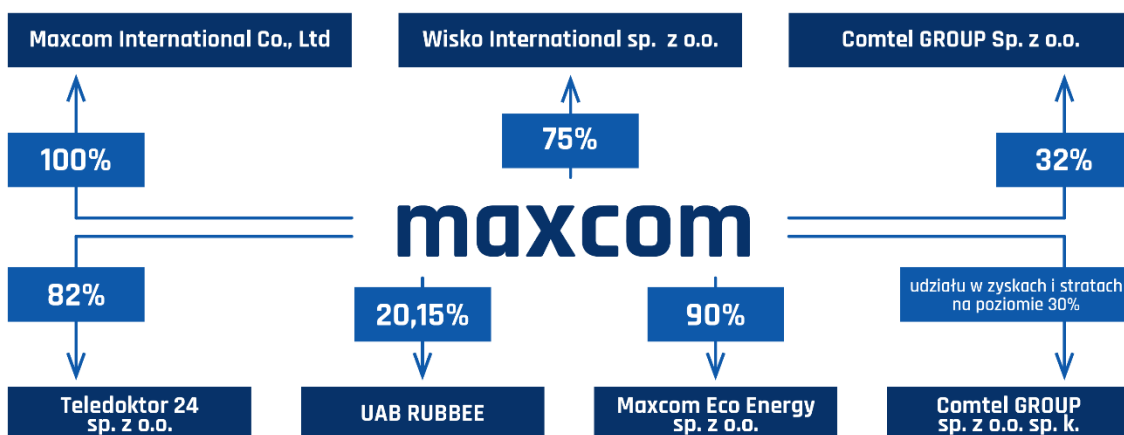
Produkty Maxcom są projektowane i tworzone przez pracowników Emitenta w Polsce, w szczególności przez wewnętrzny dział R&D oraz dział marketingu. Pracownicy Emitenta odpowiedzialni są za zaprojektowanie oraz określenie specyfikacji i funkcjonalności danego urządzenia, które sprawiają, że jest ono unikatowe. Po stronie Emitenta leży ponadto praca nad oprogramowaniem oraz jego dostosowywanie do potrzeb dedykowanych rynków, na które finalnie trafiają urządzenia, a także kontrola każdego z etapów produkcji.

Zleceniu zewnętrznym podmiotom podlega jedynie zmontowanie urządzenia. Spółka podąża za ogólnym trendem panującym wśród wiodących firm telekomunikacyjnych na świecie zlecając montowanie urządzeń wyspecjalizowanym fabrykom w Chinach, które nie są własnością Emitenta. Model produkcyjno-biznesowy Emitenta jest zatem podobny do realizowanego przez takie firmy jak Apple, Nokia, Alcatel czy Doro, które również nie posiadają majątku produkcyjnego (własnych fabryk).

### 2.3 Grupa Kapitałowa Maxcom

Na dzień sporządzenia Sprawozdania Grupę tworzy jednostka dominująca Maxcom SA oraz jej spółki zależne i stowarzyszone.

## Struktura Grupy Kapitałowej Maxcom



## 2.4 Spółki powiązane

Poniżej przedstawiono podstawowe informacje na temat spółek wchodzących w skład Grupy Maxcom

### Teledoktor24 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

Spółka posiada 82 udziały w kapitale zakładowym spółki Teledoktor24 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, co uprawnia do wykonywania 82 % głosów na zgromadzeniu wspólników spółki.

Nazwa i forma prawna:	Teledoktor24 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Siedziba i adres:	ul. Towarowa 23A, 43-100 Tychy
Kapitał zakładowy:	5 tys. PLN
Główny przedmiot działalności:	Pozostała działalność w zakresie opieki zdrowotnej

Spółka Teledoktor24 Sp. z o.o. nie prowadzi obecnie aktywnej działalności.  
Celem spółki są działania na pograniczu usług medycznych i telekomunikacyjnych.

### Comtel GROUP spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

Spółka posiada 32 udziały w kapitale zakładowym spółki Comtel GROUP spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, co uprawnia do wykonywania 32 % głosów na zgromadzeniu wspólników spółki.

Nazwa i forma prawna:	Comtel GROUP spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Siedziba i adres:	Plac Kupiecki 2, 32-800 Brzesko
Kapitał zakładowy:	5 tys. PLN
Główny przedmiot działalności:	Działalność w branży RTV i AGD

Maxcom SA w dniu 14 maja 2018 r. zawarł ze wspólnikami COMTEL GROUP spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Brzesku umowę, w której zostały określone warunki sprzedaży na rzecz Maxcom SA udziałów w Comtel GROUP Sp. z o.o.

Strony uzgodniły zasady prowadzenia działalności gospodarczej oraz zasady współpracy wspólników po przystąpieniu Maxcom SA do wyżej wymienionego podmiotu. W umowie znalazły się także regulacje prawne, zgodnie z którymi Maxcom SA po przystąpieniu do Comtel GROUP Sp. z o.o. będzie sprawował nad nią kontrolę.



Spółka Comtel GROUP Sp. z o.o. działa w branży RTV i AGD, skutecznie budując swoją pozycję na rynku od 1997 r. Od roku 2012 Comtel GROUP Sp. z o.o. jest jedynym dystrybutorem na Polskę hiszpańskiej marki LAUSON, a także marek TREVI, G3Ferrari i Girmi. Od 2011 roku Comtel GROUP Sp. z o.o. wprowadza na rynek produkty we własnej marce N'oveen.

W świetle uzgodnionych warunków, o których mowa wyżej, Spółka w dniu 14 maja 2018 r. nabyła od dotychczasowych udziałowców łącznie 16 udziałów w Comtel GROUP Sp. z o.o. o wartości nominalnej 1 600,00 PLN stanowiącej 32% wszelkich udziałów, dającej prawo do dysponowania 32% głosami na Zgromadzeniu Wspólników Comtel GROUP Sp. z o.o. za cenę 1 600,00 PLN. Wspólnicy dokonali jednocześnie zmian w umowie Comtel GROUP Sp. z o.o.

Zarząd Spółki podał do publicznej wiadomości powyższe informacje w formie raportu bieżącego nr 6/2019 z dnia 14 maja 2018 roku.

### **Comtel GROUP Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa**

Maxcom SA w dniu 14 maja 2018 r. zawarł ze wspólnikami COMTEL GROUP Sp. z o.o. z siedzibą w Brzesku umowę, w której zostały określone warunki sprzedaży na rzecz Maxcom SA udziałów w Comtel GROUP Sp. z o.o. oraz przystąpienia Maxcom SA w charakterze komandytariusza do Comtel GROUP Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Brzesku.

Jednocześnie w dniu 14 maja 2018 r. dokonano zmiany umowy Comtel GROUP spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k. zgodnie z którą Emitent przystąpił do spółki w charakterze komandytariusza wnosząc wkład pieniężny w wysokości 2 400 tys. PLN. Zgodnie z zapisami umowy Emitent ma prawo do udziału w zyskach i stratach tejże spółki komandytowej na poziomie 30%.

Zarząd Spółki podał do publicznej wiadomości powyższe informacje w formie raportu bieżącego nr 6/2018 z dnia 14 maja 2018 roku.

### **Maxcom International Co., Ltd. z siedzibą w Hong Kongu**

Spółka posiada 100 udziałów w kapitale zakładowym spółki Maxcom International Co., Ltd., co uprawnia do wykonywania 100 % głosów na zgromadzeniu wspólników spółki.

Nazwa i forma prawna:	Maxcom International Co., Ltd.
Siedziba i adres:	Room 901, Centre Point, 181-185 Gloucester Rd, Wan Chai, Hong Kong
Kapitał zakładowy:	4 652,12 PLN
Główny przedmiot działalności:	dystrybucja produktów Maxcom SA na rynki pozaeuropejskie

W dniu 22 maja 2018 r. nastąpiło zakończenie procesu objęcia przez Spółkę 10 000 udziałów w spółce Maxcom International Co., Ltd. z siedzibą w Hongkongu, co stanowi 100 % wszystkich udziałów tejże spółki oraz tyle samo głosów na jej zgromadzeniu wspólników.

Objęcie udziałów zostało pokryte wkładem pieniężnym i nastąpiło po cenie nominalnej udziałów równej 10 000 HKD, będących równowartością 4 652,12 PLN.

W związku z powyższym Maxcom International Co., Ltd. stał się podmiotem zależnym od Maxcom SA.

Funkcję Prezesa Zarządu Maxcom International Co., Ltd. objął Pan Arkadiusz Wilusz, natomiast funkcję Wiceprezesa Zarządu objął Pan Andrzej Wilusz.

Spółka Maxcom International Co., Ltd. została założona jako spółka celowa dystrybuująca produkty Maxcom SA przede wszystkim na rynki pozaeuropejskie. Objęcie udziałów w Maxcom International Co., Ltd przez Emitenta stanowi wyraz realizowanej przez Spółkę strategii intensywnego rozwoju swojej pozycji na rynkach zagranicznych.

Zarząd Spółki podał do publicznej wiadomości powyższe informacje w formie raportu bieżącego nr 11/2018 z dnia 22 maja 2018 r.

### Spółka UAB Rubbee

Spółka posiada 80 udziałów, co stanowi 20,15% kapitału zakładowego spółki UAB Rubbee.

Nazwa i forma prawna:	UAB Rubbee
Siedziba i adres:	Kuano r. sav. Biruliškių k. Terminalo g. 3; Kodas 304113856
Kapitał zakładowy:	3 170,00 EUR
Główny przedmiot działalności:	Rubbee została założona w dniu 16 października 2015 r. wyłącznie w celu badań, rozwoju, montażu i produkcji elektrycznego napędu do rowerów.

Dnia 24 września 2019 r. Emitent otrzymał od Gediminas Nemanis, strony umowy inwestycyjnej zawartej dnia 23 maja 2019 r., dokumenty potwierdzające rejestrację przez Państwowe Przedsiębiorstwo Centrum Rejestru w Wilnie objęcia przez Emitenta 80 nowo utworzonych udziałów w spółce UAB „Rubbee” z siedzibą w Kownie, zarejestrowanej w litewskim rejestrze osób prawnych pod nr 304113856, o wartości nominalnej 10,00 EUR każdy, tj. o łącznej wartości nominalnej 800,00 EUR.

O zawarciu umowy inwestycyjnej dnia 23 maja 2019 r. oraz jej przedmiocie Spółka informowała raportem bieżącym nr 9/2019 z dnia 24 maja 2019 r.

Objęte przez Spółkę udziały stanowią 20,15% kapitału zakładowego Rubbee. Udziały zostały pokryte wkładem pieniężnym w wysokości 280 000,00 EUR.

### Wisko International Sp. z o.o.

Spółka posiada 7 500 udziałów, co stanowi 75% kapitału zakładowego spółki Wisko International Sp. z o.o.

Nazwa i forma prawna:	Wisko International Sp. z o.o.
Siedziba i adres:	ul. Lipska 4/U8, 30-721 Kraków
Kapitał zakładowy:	1 000 tys. PLN
Główny przedmiot działalności:	Dystrybucja akcesoriów do telefonów komórkowych

W dniu 16 września 2019 r. Spółka Maxcom SA oraz osoba fizyczna zawiązali spółkę pod firmą WISKO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Tychach.

Kapitał zakładowy spółki WISKO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością wynosi 1 000 000,00 zł i dzieli się na 10 000 równych i niepodzielnych udziałów o wartości nominalnej 100,00 (sto zł) każdy.

Emitent posiada 7 500 udziałów o wartości 100 (słownie: sto zł) każdy. Nabyte udziały zostały pokryte wkładem pieniężnym z majątku Spółki Maxcom SA. Nabyte udziały stanowią 75% (słownie: siedemdziesiąt pięć) wszystkich udziałów spółki WISKO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością.





Osoba Fizyczna objęła 2 500 (jeden tysiąc) udziałów o wartości 100 (słownie: sto zł) każdy. Nabyte udziały zostały pokryte w całości wkładem pieniężnym. Nabyte udziały stanowią 25% (słownie: dwadzieścia pięć) wszystkich udziałów spółki WISKO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością.

Przedmiotem działalności zawiązanej spółki będzie produkcja i sprzedaż akcesoriów do telefonów komórkowych.

W akcie założycielskim Spółki został powołany pierwszy zarząd spółki w skład którego wchodzi Osoba Fizyczna, będąca współnikiem Spółki WISKO Internaitonal spółka z ograniczoną odpowiedzialnością oraz członkowie Zarządu Emitenta, którzy na zajmowanie tego stanowiska otrzymali zgodę Rady Nadzorczej, wyrażoną w stosownej uchwale

O zawiązaniu Spółki WISKO Internaitonal spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka informowała raportem bieżącym nr1 9/2019 z dnia 16 września 2019 r.

### **Maxcom Eco Energy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością**

Emitent posiada 90 udziałów w kapitale zakładowym spółki Maxcom Eco Energy spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, co uprawnia do wykonywania 90 % głosów na zgromadzeniu współników spółki.

Nazwa i forma prawna:	Maxcom Eco Energy spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Siedziba i adres:	ul. Towarowa 23A, 43-100 Tychy
Kapitał zakładowy:	1 000 tys. PLN
Główny przedmiot działalności:	Handel oraz instalacje fotowoltaiczne

W dniu 6 lipca 2020 r. Spółka otrzymała informację o dokonaniu przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, rejestracji spółki zależnej od Emitenta – Maxcom Eco Energy spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Tychach („Spółka zależna”). Spółka zależna została zarejestrowana pod numerem KRS 0000848764. Kapitał zakładowy spółki Maxcom Eco Energy spółka z ograniczoną odpowiedzialnością wynosi 1.000 tys. PLN i dzieli się na 10.000 równych i niepodzielnych udziałów o wartości nominalnej 100 PLN każdy.

Emitent posiada 90% udziałów w kapitale zakładowym spółki Maxcom Eco Energy spółka z ograniczoną odpowiedzialnością. Ponadto, Emitent wskazuje, iż w skład trzyposobowego Zarządu spółki zależnej weszli Pan Arkadiusz Wilusz – Prezes Zarządu Emitenta, Pan Andrzej Wilusz – Wiceprezes Zarządu Emitenta oraz Pan Aleksander Wilusz – Członek Rady Nadzorczej Emitenta.

Przedmiotem działalności zawiązanej spółki jest handel produktami fotowoltaicznymi oraz instalacje fotowoltaiczne.

Powyższe informacje zostały podane przez Emitenta do publicznej wiadomości w formie raportów bieżących nr 15/2020 z dnia 24 czerwca 2020 r. oraz 16/2020 z dnia 6 lipca 2020 r.

Spółka Maxcom Eco Energy Sp. z o.o. będzie objęta konsolidacją od 1 lipca 2020 r.

## **2.5 Zmiany w organizacji oraz zasadach zarządzania Spółką i Grupą Kapitałową Maxcom**

### **2.5.1 Zmiany w Zarządzie Spółki Maxcom SA**

W okresie od 1 stycznia 2020 do 30 czerwca 2020 r. oraz na dzień sporządzenia Sprawozdania nie nastąpiły zmiany w składzie Zarządu Spółki Maxcom SA.



### 2.5.2 Zmiany w Radzie Nadzorczej Spółki Maxcom SA

W okresie od 1 stycznia 2020 do 30 czerwca 2020 r. oraz na dzień sporządzenia Sprawozdania nie nastąpiły zmiany w składzie Rady Nadzorczej Spółki Maxcom SA.

### 2.5.3 Zmiany w Grupie Kapitałowej Maxcom

W pierwszym półroczu 2020 r. oraz na dzień publikacji Sprawozdania, nastąpiły następujące zmiany w składzie Grupy Kapitałowej Maxcom.

W dniu 23 czerwca 2020 r. Spółka Maxcom SA oraz Aleksander Wilusz, pełniący funkcję Członka Rady Nadzorczej Emitenta, zawiązali spółkę pod firmą Maxcom Eco Energy spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Tychach.

W dniu 6 lipca 2020 r. Zarząd Maxcom SA otrzymał informację o dokonaniu przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, rejestracji spółki zależnej od Emitenta – Maxcom Eco Energy Sp. z o.o. z siedzibą w Tychach („Spółka zależna”). Spółka zależna została zarejestrowana pod numerem KRS 0000848764.

Kapitał zakładowy spółki Maxcom Eco Energy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością wynosi 1.000 tys. PLN i dzieli się na 10.000 równych i niepodzielnych udziałów o wartości nominalnej 100 PLN każdy. Emitent posiada 90% udziałów w kapitale zakładowym spółki Maxcom Eco Energy spółka z ograniczoną odpowiedzialnością. Ponadto, Emitent wskazuje, iż w skład trzyosobowego Zarządu spółki zależnej weszli Pan Arkadiusz Wilusz – Prezes Zarządu Emitenta, Pan Andrzej Wilusz – Wiceprezes Zarządu Emitenta oraz Pan Aleksander Wilusz – Członek Rady Nadzorczej Emitenta.

Spółka Maxcom Eco Energy Sp. z o.o. została włączona w skład Grupy Kapitałowej Maxcom.

Przedmiotem działalności zawiązanej spółki jest handel produktami fotowoltaicznymi oraz instalacje fotowoltaiczne.

Powyższe informacje zostały podane przez Emitenta do publicznej wiadomości w formie raportów bieżących nr 15/2020 z dnia 24 czerwca 2020 r. oraz 16/2020 z dnia 6 lipca 2020 r.

### Podwyższenie kapitału w jednostce zależnej

Dnia 10 stycznia 2020 roku zostało uchwalone podwyższenie kapitału zakładowego WISKO INTERNATIONAL Sp. z o.o. z kwoty 400 tys. PLN do kwoty 600 tys. PLN, to jest o kwotę 200 tys. PLN, poprzez utworzenie 2000 nowych udziałów o wartości nominalnej 100 PLN każdy. Informację w tym przedmiocie Emitent przekazał do publicznej wiadomości raportem bieżącym nr 1/2020 z dnia 10 stycznia 2020 r.

Dnia 20 lutego 2020 roku podjęto uchwałę w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego WISKO INTERNATIONAL Sp. z o.o. o kwotę 400 tys. PLN, poprzez utworzenie 4.000 nowych udziałów o wartości nominalnej 100 PLN każdy. Spółka Maxcom SA objęła 3.000 nowoutworzonych udziałów o łącznej wartości nominalnej 300 tys. PLN. O powyższym Emitent poinformował raportem bieżącym nr 3/2020 z dnia 21 lutego 2020 r.

Zarówno przed, jak i po podwyższeniu kapitału zakładowego Maxcom SA posiada 75% kapitału zakładowego i uprawniających do 75% w ogólnej liczbie głosów.

## 3. Działalność Spółki Maxcom SA

### 3.1 Informacje o podstawowych produktach i towarach

Spółka od ponad 19 lat zajmuje się projektowaniem, tworzeniem oraz dystrybucją własnych marek produktów telekomunikacyjnych: telefonów komórkowych (GSM) oraz smartfonów, telefonów stacjonarnych (przewodowych i bezprzewodowych), elektroniki sportowej (smartwatche i smartbandy) oraz innej elektroniki użytkowej (w tym krótkofalówki, lampki biurkowe, roboty sprząające oraz akcesoria do telefonów).

Produkty Maxcom są projektowane i tworzone przez pracowników działu R&D w Polsce, natomiast montowanie urządzeń zlecane jest zewnętrznym podmiotom w Chinach.

W lipcu 2019 Spółka Maxcom przeszła odświeżenie logotypu, a tym samym marki własne istniejące do tej pory zostały podporządkowane marce Maxcom. Utworzono tym samym linie produktowe, pod logotypem Maxcom:

- **Maxcom** – główna marka, którą sygnowane są zarówno telefony komórkowe, jak i pozostała elektronika użytkowa. Marka ta kierowana jest do szerokiego grona użytkowników. Produkty marki Maxcom sprzedawane są za pośrednictwem wszystkich kanałów dystrybucyjnych, tj. operatorów telefonii komórkowej, sieci handlowych, dealerów i agentów sprzedaży itp.
- **Maxcom Sound** – linia, którą sygnowane są głośniki bezprzewodowe bluetooth.
- **Maxcom Fit** – obejmuje trzy linie produktów: zegarki multimedialne (smartwatche), opaski fitness (smartbandy) oraz pojazdy elektryczne. Zegarki i opaski z linii Fit poszerzają funkcjonalność smartfonu, dzięki aplikacjom sportowym jako rejestratory aktywności fizycznej oraz oferują wiele funkcji monitorujących ogólny stan zdrowia np.: pomiar tętna czy saturacji krwi. Są to produkty skierowane zarówno do aktywnych fizycznie, jak i do osób starszych, które powinny monitorować stan swojego zdrowia.
- **Maxcom Accessories** – innowacyjna linia produktowa szeroko pojętych akcesoriów do telefonów i nie tylko. W ofercie znajdują się: power banki, kable do wszystkich rodzajów telefonów, słuchawki wysokiej jakości, a także szkła i etui do smartfonów.
- **Maxcom Light** – nowa linia produktowa, która powstała w 2019 roku. Pod Maxcom Light produkowane są nowoczesne lampki biurkowe z rozwiązaniami ułatwiającymi codzienne obowiązki (ładowarki indukcyjne, ładowarki usb, podświetlenia, zegary). Marka kierowana jest zarówno do użytkowników domowych, jak i również do biur.
- **Maxcom Home** – linia produktowa powstała w 2020 r. i skupiająca wszystkie produkty z szeroko pojętej kategorii „smart home”. Maxcom rozpoczął budowanie tej kategorii od wprowadzenia do sprzedaży robotów sprząających Maxcom o nazwach Clear Vision oraz Black Pearl, które bazują na najnowszych rozwiązaniach technologicznych, m.in. jeden z modeli posiada funkcję monitoringu domu.

Od końca 2019 roku Maxcom został również wyłącznym dystrybutorem robotów sprząających oraz innej elektroniki IoT (powerbanki, smartwatche) marki Lenovo w Polsce i Europie. Dzięki temu portfolio Maxcom poszerzyło się o urządzenia smart home znaczącej na rynku światowym marki.

Także w 2019 roku portfolio Maxcom zostało powiększone o wideo rejestratory brytyjskiej marki NextBase, które na zagranicznych rynkach cieszą się dużym uznaniem użytkowników.

W 2020 roku dzięki współpracy z marką Rubbee do dystrybucji Maxcom trafiły napędy elektryczne do rowerów. Pozwalają one na konwersję zwykłego roweru na rower o napędzie elektrycznym




Maxcom jest również dystrybutorem takich marek jak Meizu i Celly.



## Inne marki w portfolio Maxcom

Marka	Produkty w ofercie Maxcom	Charakterystyka	Grupa docelowa
 Meizu	Smartfony i akcesoria	Marka Meizu to nowoczesne smartfony, które są wyposażone w najnowsze rozwiązania dostępne na rynku. Dzięki współpracy z głównymi producentami podzespołów takimi jak Qualcomm®, Samsung® czy Sony® smartfony Meizu, w każdej grupie cenowej, wyposażone są wyłącznie w wysokie jakości elementy. Meizu jest jednym z największych producentów smartfonów na świecie i rozwija stale swoją obecność na rynkach europejskich.	Smartfony Meizu dedykowane są głównie osobom młodym, ale ich uniwersalność pozwala na użytkowanie każdej grupie wiekowej.
 Lenovo	Roboty sprzątające i powerbanki	Urządzenia IoT marki Lenovo takie jak roboty sprzątające to połączenie najwyższej jakości z topowymi rozwiązaniami technologicznymi. Są one konkurencją dla największych marek na rynkach światowych. Lenovo oferuje innowacyjne rozwiązania.	Urządzenia IoT marki Lenovo przeznaczone są do szerokiego grona odbiorców domowych oraz pracowników biur.
 Motorola	Krótkofalówki i baby monitoring	Motorola to marka, która od wielu lat buduje swoją pozycję w kategorii krótkofalówek i baby monitoringu. Urządzenia cechuje wysoka jakość wykonania i gwarancja niezawodności.	Urządzenia Motorola w ofercie Maxcom są dedykowane osobom poszukającym sprzętu do łączności w specyficznych warunkach, dlatego świetnie się sprawdzają w użyciu przez służby ratownicze, pracowników budowlanych, osoby uprawiające survival i wiele innych podobnych. Baby monitoring to z kolei idealne rozwiązanie dla osób opiekujących się małymi dziećmi.
 Celly	Akcesoria	Celly S.p.A. jest jednym z wiodących włoskich graczy na rynku akcesoriów do telefonów komórkowych. Dzięki 20-letniemu doświadczeniu Celly specjalizuje się w produkcji i dystrybucji wysokiej jakości akcesoriów do smartfonów, tabletów, kamer sportowych, aparatów i notebooków. Celly oferuje szeroką gamę niezawodnych produktów z ponad 1000 aktywnych indeksów w portfolio, koncentrujących się na różnych kategoriach produktów: ochrona, ładowanie, audio, narzędzia, sport, zdjęcia i czas wolny.	Akcesoria marki Celly dedykowane są wszystkim użytkownikom telefonów komórkowych oraz smartfonów. Dzięki swojej uniwersalności pasują do większości urządzeń dostępnych na rynku.



<p>NextBase</p> 	<p>Wideo rejestratory</p>	<p>Nextbase UK została założona w 1999 roku w celu projektowania i produkcji wysokiej jakości, niedrogich i bezpiecznych przenośnych systemów rozrywki. Dzięki swojemu doświadczeniu w zakresie bezpieczeństwa Nextbase w Wielkiej Brytanii jest pionierem w dziedzinie kamer samochodowych z wieloma sklepami własnymi, które są obecnie najbardziej popularne w Wielkiej Brytanii. Nextbase i jego pracownicy szczerą się produktami wysokiej jakości - starają się projektować produkty dostosowane do rynku brytyjskiego i europejskiego w oparciu o opinie i doświadczenia klientów.</p>	<p>Wideo rejestratory (DVR) marki NextBase to rozwiązania skierowane dla każdego posiadacza samochodu. Dzięki swojej uniwersalności pasują do wszystkich modeli samochodów, a tym samym trafiają do szerokiej grupy docelowej.</p>
<p>Nilox</p> 	<p>Pojazdy elektryczne oraz kamery sportowe</p>	<p>W 2005 r. Nilox został utworzony we Włoszech przez Esprinet Group, jednego z 5 największych europejskich dystrybutorów elektroniki użytkowej i IT oraz numer 1 we Włoszech i Hiszpanii, z przychodami w wysokości 3,6 mld EUR i ponad 1000 pracowników. Dzięki ciągłym inwestycjom w badania i marketing produktów Nilox jest obecnie jedną z najbardziej rozpoznawalnych marek na rynku technologii sportowych i outdoorowych. Nilox jest również najbardziej znaną marką w dziedzinie mobilności hi-tech na „dwóch kołach”.</p>	<p>Marka Nilox jest skierowana głównie do ludzi aktywnie uprawiających sport i lubiących wyzwania sportowe w nowoczesnym stylu. Odbiorcami Nilox są głównie osoby młode, które w obszarach miejskich testują elektrycznie napędzane pojazdy, a w poza miastem lubią ekstremalne przygody rejestrowane za pomocą wytrzymałych kamer.</p>
<p>Rubbee</p> 	<p>Napędy elektryczne do rowerów</p>	<p>Rubbee UAB to litewski startup, którego początki sięgają roku 2012. Na początku był on finansowany głównie z dotacji internautów. To pozwoliło na powstanie pierwszych prototypów napędów elektrycznych, które zmieniają zwykły rower w elektryczny. Przez kolejne lata concept był doskonały, a dzięki współpracy z Maxcom SA w 2020 roku wystartowała pierwsza seryjna partia modelu Rubbee X.</p>	<p>Rubbee X to uniwersalny dodatek do roweru, który zamieni w rower elektryczny.</p> <p>Urządzenie montuje się pod siodełkiem, a bezprzewodowy czujnik tempa, wykrywając jazdę, wspomaga ją.</p> <p>Napędy przeznaczone są do szerokiego grona rowerzystów. Każda osoba posiadająca rower tradycyjny, może zamienić go w elektryczny. Produkty są oferowane w sklepach rowerowych oraz elektromarketach w całej Europie.</p>

Oferta telefonów komórkowych Spółki obejmuje cztery linie produktowe

Linia	Produkt	Charakterystyka	Grupa docelowa
Classic	<p>Telefony klasyczne z fizyczną klawiaturą</p> 	<p>Klasyczne telefony komórkowe wyposażone w fizyczną klawiaturę, charakteryzujące się wysoką niezawodnością, łatwością w obsłudze i długim czasem pracy baterii. Przeznaczone zarówno do zastosowań biznesowych, jak i użytku domowego.</p>	<p>Telefony przeznaczone dla szerokiego kręgu użytkowników, niezależnie od wieku, miejsca zamieszkania, wykonywanego zawodu czy grupy społecznej.</p>
Comfort	<p>Telefony seniorskie</p> 	<p>Ergonomiczne telefony komórkowe z fizyczną klawiaturą, z dużymi przyciskami oraz powiększonymi znakami na wyświetlaczu. Telefony te posiadają funkcję SOS, dzięki której użytkownik może w każdej sytuacji szybko wezwać pomoc poprzez naciśnięcie dedykowanego przycisku.</p>	<p>Telefony przeznaczone dla seniorów, osób wymagających opieki i osób, dla których korzystanie z klasycznego telefonu komórkowego lub smartfona jest utrudnione.</p>
Strong	<p>Telefony wzmacnione (heavy duty)</p> 	<p>Wytrzymałe telefony komórkowe z fizyczną klawiaturą, niezawodne z uwagi na możliwość funkcjonowania w ekstremalnych warunkach atmosferycznych i geograficznych, odporne na uszkodzenia, pył, wilgoć, wodę, a w wybranych wypadkach również niezatapialne (unoszące się na powierzchni wody).</p>	<p>Telefony przeznaczone dla osób aktywnych, uprawiających sporty ekstremalne i pracujących w uciążliwych warunkach, w których istnieje ryzyko uszkodzenia, zalania lub zatonięcia telefonu.</p>
Smart	<p>Smartfony wzmacnione (smartphones)</p> 	<p>Interesująca alternatywa dla innych popularnych na rynku urządzeń dotykowych łączących cechy telefonu i komputera osobistego. Smartfony Maxcom wyróżnia nowoczesny design, funkcjonalność i dobra jakość w przystępnej cenie. W portfolio Spółki znajdują się również wzmacnione smartfony łączące charakterystyki linii smart i strong.</p>	<p>Urządzenia przeznaczone dla użytkowników w każdym wieku, ceniących funkcjonalność oferowaną przez smartfony przy zachowaniu korzystnej relacji jakości do ceny. Wersje wzmacnione kierowane do osób wykorzystujących smartfony w ekstremalnych warunkach.</p>
Smart	<p>Smartfony dla seniorów</p> 	<p>Idealne rozwiązanie dla wszystkich, którzy szukają telefonu łatwego w obsłudze i jednocześnie zaawansowanego technologicznie.</p>	<p>Urządzenia przeznaczone dla użytkowników w każdym wieku, ceniących funkcjonalność oferowaną przez smartfony przy niezwykle prostej obsłudze.</p>



Produkty Maxcom są projektowane i tworzone przez pracowników Spółki w Polsce, w szczególności przez dział R&D oraz dział marketingu, a także przez zewnętrznych ekspertów w Europie i w Azji (w Chinach) wykonujących zlecenia na rzecz Maxcom SA. Spółka podąża za ogólnym trendem panującym wśród wiodących firm telekomunikacyjnych na świecie, zlecając produkcję asortymentu wyspecjalizowanym fabrykom w Chinach, które nie są własnością Spółki.

Telefony są sprowadzane do Polski głównie drogą morską, a w szczególnych przypadkach drogą lądową (transport kolejowy) oraz lotniczą. Towary Maxcom są dostarczane do odbiorców przy współpracy z wyspecjalizowanymi firmami spedycyjnymi oraz kurierskimi. Wszystkie transporty, zarówno do klientów, jak i własne dotyczące towarów sprowadzanych z Chin, są ubezpieczone. Dostarczone do Polski produkty składowane są w magazynie Spółki zlokalizowanym w Tychach. Spółka korzysta z magazynu na podstawie umowy najmu zawartej w dniu 7 grudnia 2011 r. (z późniejszymi zmianami) pomiędzy Przedsiębiorstwem Wielobranżowym Arkadiusz Wilusz Maxtel a Maxcom Spółka Akcyjna.

### Nowe produkty

W pierwszym półroczu 2020 roku Maxcom rozszerzył swój asortyment o nowe produkty oraz linie produktowe.

Oferta Maxcom wzbogaciła się o nową linię produktową – Maxcom Home. Maxcom Home to inteligentne roboty sprzątające. Wprowadzono dwa modele w tej kategorii: robot sprzątający Maxcom MH11 Black Pearl oraz Maxcom MH12 Clear Vision. Produkty z tej linii cechują się najnowocześniejszymi rozwiązaniami, które dorównują innym znanym na rynku markom. Dodatkowo w modelu robota sprzątającego MH12 Clear Vision zastosowano innowacyjne rozwiązanie, polegające na możliwości monitorowania na żywo poprzez kamerę tego, co dzieje się w domu.

Pod marką Maxcom poszerzone zostało również portfolio innych linii produktowych. Wprowadzono m.in. nowe opaski sportowe (smartband) oraz zegarki sportowe (smartwatch) z serii Maxcom Fit.

Linia Maxcom Sound wzbogaciła się o dwa nowe głośniki bezprzewodowe: Kavachi i Momotombo.

Wprowadzono do sprzedaży również nowy telefon komórkowy Maxcom MM111. To niewielkie urządzenie o wysokości zaledwie 10 cm (mniej niż przeciętny długopis) posiada wiele inteligentnych funkcji. Telefon dostarczany jest z 3 kolorami wymiennej obudowy oraz posiada możliwość dzwonienia bez karty SIM za pomocą połączeń bezprzewodowej transmisji danych.

Portfolio Maxcom Accessories zostało poszerzone o słuchawki bezprzewodowe Maxcom Xtreme, które uzupełniają linię przewodowych słuchawek Maxcom.

Produkty Maxcom zostały docenione podczas prestiżowej Gali Mobility Trends w marcu 2020 r. Telefon wzmocniony Maxcom MM917 Strong zdobył nagrodę Złotego Bella w kategorii Telefon Roku 2019.

### 3.2 Rynki zbytu

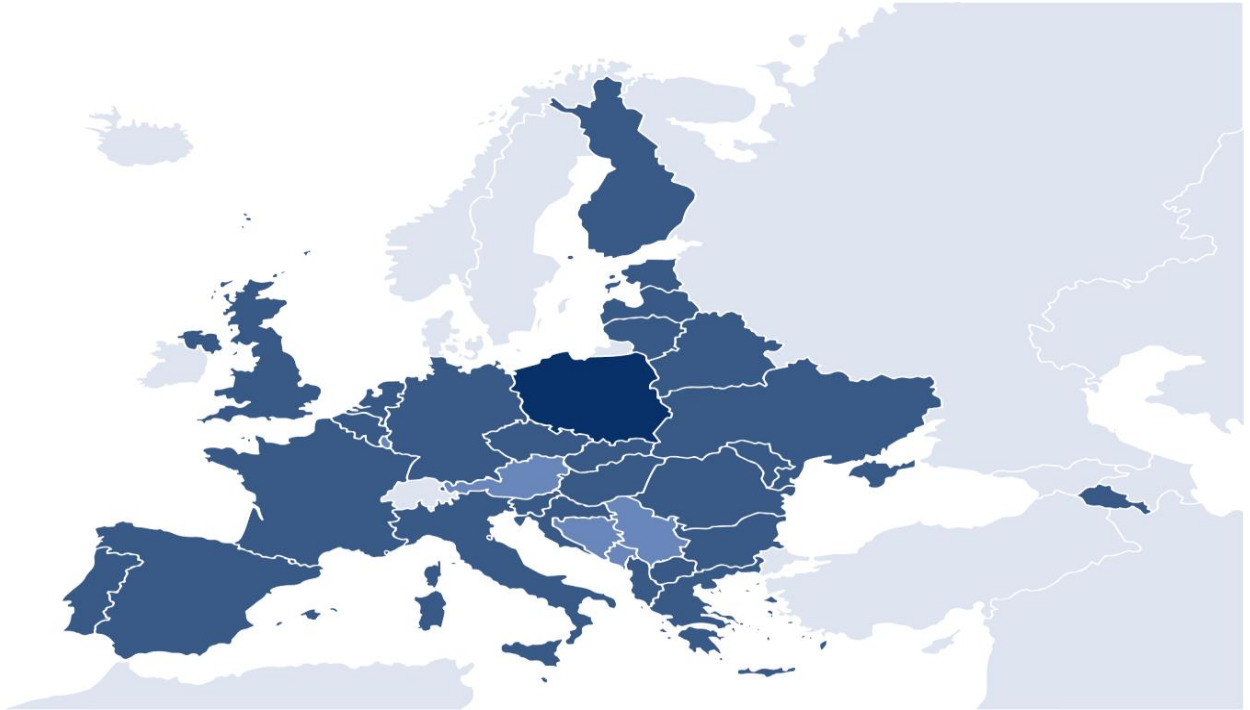
Dzięki wysokiej jakości oferowanych telefonów komórkowych i bardzo dobrej korelacji jakości do ceny, w kanałach sprzedaży operatorów telekomunikacyjnych w kategoriach telefonów seniorskich, klasycznych i wzmocnionych, Spółka posiada bardzo silną pozycję, którą dodatkowo potęguje fakt, że Maxcom SA jest głównym dostawcą tego typu urządzeń dla m.in. czterech głównych operatorów telefonii komórkowej działających w Polsce.

Spółka jest ponadto jednym z kluczowych graczy w Europie w zakresie sprzedaży klasycznych telefonów komórkowych, w szczególności telefonów komórkowych dla seniorów. Produkty Maxcom dostępne są w ponad 30 krajach Europy, m.in. w: Czechach, Finlandii, Francji, Hiszpanii, Holandii, Niemczech, Norwegii, Rumunii, Słowacji, Wielkiej Brytanii, Angoli, Portugalii, Hiszpanii oraz na Ukrainie. Silna obecność na zagranicznych rynkach pozytywnie przekłada się na osiągnięte wyniki.

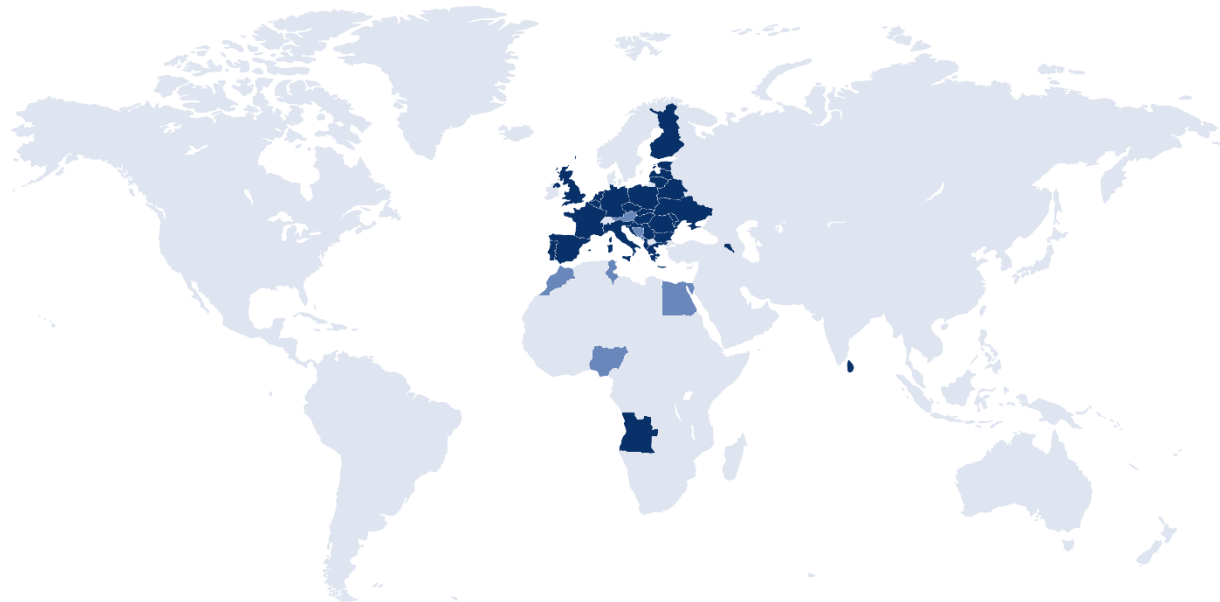
Sprzedaż w Europie zachodniej oraz krajach skandynawskich, wzrosła w I półroczu 2020 r. o 32%, a w krajach Europy środkowo wschodniej o 12% w stosunku do roku, do analogicznego okresu roku 2019.



### Sprzedaż produktów Maxcom w Europie



### Sprzedaż produktów Maxcom na świecie



Maxcom realizuje sprzedaż poprzez zdywersyfikowany zestaw kanałów dystrybucyjnych B2B, w skład którego wchodzi:

**operatorzy telekomunikacyjni** – m.in. czterej główni operatorzy komórkowi w Polsce oraz kilkunastu operatorów za granicą;



**sieci handlowe** – w tym elektromarkety i markety wielobranżowe w Polsce i za granicą; wybrani dealerzy i agenci sprzedaży w Polsce i za granicą.

Dodatkowo Maxcom realizuje sprzedaż w kanale B2C poprzez własny sklep internetowy.

Należy zaznaczyć, że produkty Maxcom trafiają do końcowych użytkowników poprzez kanały B2C w Polsce i za granicą, w tym także sklepów internetowych i portali aukcyjnych, gdzie sprzedaż prowadzona jest przez partnerów handlowych.

Kluczowi odbiorcy produktów Spółki w podziale na kanały dystrybucji.



### 3.3 Działalność badawczo-rozwojowa

Jedną z rynkowych przewag Spółki jest posiadanie własnego działu R&D zlokalizowanego w Polsce. Pracownicy działu posiadają kompetencje w zakresie projektowania elektroniki użytkowej, co umożliwia Spółce tworzenie własnych produktów, dostosowanych do potrzeb odbiorców końcowych. Tym samym, Grupa Kapitałowa Maxcom może lepiej korzystać z pojawiających się okazji oraz szybciej zagospodarowywać rozpoznane nisze rynkowe.

### 3.4 Transakcje z podmiotami powiązаныmi

W okresie sprawozdawczym Spółka dokonywała transakcji z jednostkami powiązаныmi.

W omawianym okresie Spółka nie zawarła transakcji z jednostkami powiązаныmi o charakterze nietypowym dla prowadzonej działalności. Warunki ustalone w ramach transakcji dokonywanych z podmiotami powiązаныmi nie odbiegały od warunków rynkowych, stosowanych w tego typu transakcjach.

Charakter i warunki transakcji dokonywanych z jednostkami powiązаныmi wynikały z bieżącej działalności operacyjnej prowadzonej przez Spółkę.

Zestawienie transakcji z podmiotami zależnymi zostało ujawnione w nocie 2.37 Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2020 r.

### 3.5 Udzielone gwarancje i poręczenia

W pierwszym półroczu 2020 r. Grupa Kapitałowa Maxcom nie udzielała ani nie otrzymała poręczeń i gwarancji.

Informacje dotyczące zobowiązań warunkowych, gwarancji i poręczeń otrzymanych i udzielonych zostały ujawnione w nocie 2.32 Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2020 r.

## 4. Analiza podstawowych wielkości ekonomiczno-finansowych Grupy Kapitałowej Maxcom SA

### 4.1 Aktualna sytuacja finansowa

Analiza sytuacji finansowej i operacyjnej Grupy została dokonana w oparciu skonsolidowane dane finansowe na dzień i za okres kończący się 30 czerwca 2020 roku oraz 30 czerwca 2019 roku, sporządzone zgodnie z MSSF.

W tabeli poniżej przedstawiono wybrane pozycje skonsolidowanego sprawozdania z całkowitych dochodów we wskazanych okresach.

	Za okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2020 (w tys. PLN)	30 czerwca 2019(w tys. PLN)
Przychody ze sprzedaży	53 564	58 477
Zysk netto z działalności operacyjnej	1511	2302
Zysk przed opodatkowaniem	1 297	1 627
Zysk / strata netto	966	1363

Przychody ze sprzedaży Grupy w pierwszym półroczu 2020 roku wyniosły 53 564 tys. PLN i były niższe o 8% w do przychodów w porównywalnym okresie roku 2019.

Sprzedaż produktów oferowanych przez Grupę realizowana jest zarówno w kraju, jak i za granicą. Przychody ze sprzedaży krajowej stanowiły, w pierwszym półroczu 2020 roku 61%, a w pierwszym półroczu 2019 roku, 71% przychodów Grupy. Udział sprzedaży zagranicznej w przychodach ogółem kształtował się na poziomie 39% i 29% odpowiednio w pierwszym półroczu 2020 i 2019 roku. Sprzedaż w Europie zachodniej oraz krajach skandynawskich, wzrosła o 32%, a w krajach Europy środkowo wschodniej o 12% w stosunku do roku analogicznego okresu 2019 roku.

Spadek sprzedaży w pierwszym półroczu 2020 roku w stosunku do analogicznego okresu 2019 roku był spowodowany głównie epidemią koronawirusa w kraju i na świecie. Podjęte w Europie nadzwyczajne działania władz państwowych mające na celu ograniczenie rozprzestrzenienia się pandemii w istotnym stopniu ograniczyły możliwość prowadzenia handlu stacjonarnego, co wpłynęło na zmniejszenie poziomu sprzedaży. Grupa kapitałowa prowadzi działalność w kilku kanałach dystrybucji, jednak zakaz sprzedaży w centrach handlowych wpłynął na zmniejszenie liczby zamówień realizowanych przez Grupę do dystrybutorów.

Aby zminimalizować negatywne efekty wprowadzonych restrykcji, Grupa prowadziła intensywne działania mające na celu promowanie i rozwój sprzedaży poprzez kanał e-commerce.

Koszty działalności operacyjnej w pierwszym półroczu 2020 roku spadły o 7% z w stosunku do analogicznego okresu roku 2019 roku.

Przychody finansowe wzrosły z poziomu 36 tys. PLN w pierwszym półroczu 2019 roku do poziomu 301 tys. PLN w 2020 roku, na co wpływ miały głównie dodatnie różnice kursowe. Koszty finansowe spadły z 711 tys. PLN do 483 tys. PLN w pierwszym półroczu 2020 roku. Spadek ten jest w istotnej mierze efektem ujemnych różnic kursowych i zapłaconych odsetek od kredytów.

Grupa wypracowała w pierwszym półroczu 2020 roku zysk z działalności operacyjnej w wysokości 1 511 tys. PLN. Po uwzględnieniu przychodów i kosztów finansowych oraz podatku dochodowego zysk netto wyniósł 966 tys. PLN i był niższy o 397 tys. PLN w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego.

## 4.2 Wielkość i struktura aktywów

W tabeli poniżej przedstawiono informacje na temat aktywów Grupy oraz Emitenta na wskazane daty.

	Stan na:	
	30 czerwca 2020 (w tys. PLN)	31 grudnia 2019 (w tys. PLN)
<b>Aktywa trwałe</b>	<b>6 302</b>	<b>6 570</b>
<b>Aktywa obrotowe w tym:</b>	<b>85 620</b>	<b>74 994</b>
Zapasy	55 017	43 701
Należności	17 780	19 443
Rozliczenia międzyokresowe	929	596
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	11 252	10 945
Pozostałe	642	309
<b>SUMA</b>	<b>91 922</b>	<b>81 564</b>

Rzeczowe aktywa trwałe Grupy, na dzień 30 czerwca 2020 r. stanowiły 7% sumy aktywów. W strukturze aktywów obrotowych Grupy Kapitałowej Maxcom SA, które na dzień 30 czerwca 2020 r. stanowiły 93% sumy aktywów, przeważają zapasy i należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności, co jest charakterystyczne dla prowadzonej przez Grupę Kapitałową działalności gospodarczej.

W strukturze aktywów obrotowych nastąpił wzrost poziomu zapasów o 26% w stosunku do 31 grudnia 2019 r. Natomiast poziom należności spadł o 9% w stosunku do 31 grudnia 2019 roku.

## 4.3 Wielkość i struktura pasywów

	Stan na:	
	30 czerwca 2020 (w tys. PLN)	31 grudnia 2019 (w tys. PLN)
<b>Kapitał własny ogółem w tym:</b>	<b>63 236</b>	<b>67 845</b>
Kapitał podstawowy	135	135
Pozostałe kapitały rezerwowe	62 371	64 757
Zyski zatrzymane	220	2 457
Kapitał akcjonariuszy niekontrolujących	506	495
<b>Zobowiązania :</b>	<b>28 686</b>	<b>13 719</b>
Oprocentowane kredyty i pożyczki	13 375	5 323
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz inne zobowiązania	13 766	7 014
Rezerwy	467	457
Pozostałe zobowiązania finansowe	884	752
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	0	0
Pozostałe	194	173
<b>SUMA</b>	<b>91 922</b>	<b>81 564</b>



Udział kapitału własnego w strukturze pasywów Grupy na dzień 30 czerwca 2020 r. wynosił 69%. Kapitał własny Grupy w analizowanym okresie składał się głównie z: wyemitowanego kapitału akcyjnego w kwocie 135 tys. PLN, pozostałych kapitałów kwocie 62 371 tys. PLN, na które składają się zyski z lat ubiegłych i agio oraz zysków zatrzymanych w kwocie 220 tys. PLN.

Suma zobowiązań Grupy na koniec czerwca 2020 r. stanowiła 31% wartości pasywów ogółem. Najbardziej istotnymi pozycjami zobowiązań Grupy na koniec czerwca 2020 r. były: zobowiązania handlowe stanowiące 48% sumy zobowiązań, oraz zobowiązania odsetkowe (kredyty bankowe, zobowiązania z tytułu faktoringu oraz leasingi) stanowiące 50% sumy zobowiązań.

## 4.4 Wskaźniki finansowe

### Wskaźniki rentowności Grupy

W tabelach poniżej przedstawiono wskaźniki rentowności Grupy we wskazanych okresach:

wskaźnik	Za okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2020 roku	30 czerwca 2019 roku
Rentowność aktywów (ROA)	1%	2%
Rentowność kapitału własnego przypadającego na akcjonariuszy jednostki dominującej ROE	2%	2%
Rentowność aktywów obrotowych	1%	2%
Rentowność działalności operacyjnej	3%	4%
Rentowność netto	2%	2%

Grupa definiuje i oblicza wskaźnik ROA (stopa zwrotu z aktywów) jako zysk (strata) netto/aktywa na koniec danego okresu.

Grupa definiuje i oblicza wskaźnik rentowności kapitału własnego (ROE) jako zysk (strata) netto/ kapitał własny na koniec danego okresu.

Grupa definiuje i oblicza wskaźnik rentowność aktywów obrotowych jako zysku netto / aktywa obrotowe na koniec okresu

Grupa definiuje i oblicza wskaźnik rentowności działalności operacyjnej (EBIT) jako zysk (strata) na działalności operacyjnej / wartość przychodów ze sprzedaży za dany okres

Grupa definiuje i oblicza wskaźnik rentowności zysku netto jako zysk (strata) netto/ wartość przychodów ze sprzedaży za dany okres

### Wskaźniki płynności

wskaźnik	Za okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2020 roku	30 czerwca 2019 roku
Wskaźnik płynności bieżącej	3,10	6,36
Wskaźnik płynności szybkiej	1,11	2,35
Wskaźnik płynności gotówkowej	0,41	0,67

Grupa definiuje i oblicza wskaźnik płynności bieżącej jako aktywa obrotowe na koniec danego okresu/zobowiązania krótkoterminowe na koniec danego okresu.

Grupa definiuje i oblicza wskaźnik płynności szybkiej jako aktywa obrotowe na koniec danego okresu – zapasy na koniec danego okresu/zobowiązania krótkoterminowe na koniec danego okresu.

Grupa definiuje i oblicza wskaźnik płynności gotówkowej jako środki pieniężne i ich ekwiwalenty/zobowiązania krótkoterminowe na koniec danego okresu.

**Wskaźniki zarządzania kapitałem obrotowym**

wskaźnik	Za okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2020 roku	30 czerwca 2019 roku
Cykl rotacji należności handlowych	58	54
Cykl rotacji zapasów	191	146
Cykl rotacji zobowiązań handlowych	48	22

Grupa definiuje i oblicza cykl rotacji należności handlowych jako należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych należności na koniec okresu pomnożonych przez 180 dni / przychody ze sprzedaży

Grupa definiuje i oblicza cykl rotacji zapasów jako zapasy na koniec okresu pomnożony przez 180 dni/ koszty operacyjne ogółem minus amortyzacja

Grupa definiuje i oblicza cykl rotacji zobowiązań handlowych jako zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych zobowiązań na koniec okresu pomnożonych przez 180 dni / koszty operacyjne ogółem minus amortyzacja

**Wskaźniki zadłużenia**

wskaźnik	Za okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2020 roku	30 czerwca 2019 roku
Ogólnego zadłużenia	0	0
Dług Netto / EBITDA	1,43	-1,06
Wskaźnik pokrycia majątku trwałego	10,20	10,29

Grupa definiuje i oblicza ogólne zadłużenie jako zobowiązania na koniec danego okresu/aktywa na koniec danego okresu.

Grupa definiuje i oblicza wskaźnik długu netto/EBITDA jako oprocentowane zadłużenie finansowe netto\*\*/EBITDA (zysk (strata) z działalności operacyjnej + amortyzacja).

Grupa definiuje i oblicza wskaźnik pokrycia majątku trwałego jako kapitał własny na koniec danego okresu + zobowiązania długoterminowe na koniec danego okresu/aktywa trwałe na koniec danego okresu.

\*\*Grupa definiuje i oblicza oprocentowane zadłużenie finansowe netto jako kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne powiększone o leasing finansowy i pomniejszone o środki pieniężne i ich ekwiwalenty

W pierwszym półroczu 2020 r. zmniejszeniu uległy wszystkie wskaźniki rentowności w stosunku do danych z roku 2019, co jest konsekwencją spadku zysku netto do poziomu 966 tys. PLN.

Obniżeniu uległy również wskaźniki płynności finansowej w stosunku do poziomu z 30 czerwca 2019 r.

W okresie od 1 do 30 czerwca 2020 r. zwiększeniu uległy wskaźniki spłaty zobowiązań. Krótszy okres spłaty zobowiązań niż okres spływu należności, oznacza, że Grupa udzielała dłuższego kredytu kupieckiego odbiorcom niż sama otrzymywała od dostawców. Sytuacja taka oznacza zwiększenie zapotrzebowania na kapitał obrotowy, co jest typowe dla branży, w której Grupa prowadzi swoją działalność handlową.

Okres obrotu zapasami w I półroczu 2020 r. wzrósł do poziomu 191 dni. Wysoki wskaźnik obrotu zapasami wynika z konieczności utrzymywania wysokich stanów zapasów ze względu na specyfikę organizacji produkcji, rozszerzenie oferty produktowej, konieczność zapewnienia ciągłości sprzedaży i zaopatrzenia odbiorców.

Do wzrostu poziomu zapasów w pierwszym półroczu 2020 przyczynił się w dużej mierze spadek sprzedaży detalicznej, a tym samym spadek zakupów hurtowych, spowodowany trwającym od drugiej połowy marca do kwietnia/maja zamknięciem sklepów i galerii handlowych z powodu pandemii korony wirusa.

W ocenie Zarządu, biorąc pod uwagę profil działalności operacyjnej prowadzonej przez Grupę Kapitałową, wszystkie wskaźniki finansowe znajdują się na bezpiecznym poziomie.

**Wybrane jednostkowe dane finansowe**

Wyszczególnienie	w tys. PLN	
	30.06.2020	30.06.2019
<b>SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW</b>		
Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	40 994	50 659
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	1 245	1 927



Zysk przed opodatkowaniem	1 355	1 337
Zysk (strata) netto	1 021	1 072
Średnioważona liczba akcji na koniec okresu (w tys. szt.)*	2 700	2 700
Zysk (strata) na jedną średnioważoną akcję zwykłą (w zł/ EUR)	0,38	0,40

<b>SPRAWOZDANIE Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH</b>	<b>30.06.2020</b>	<b>30.06.2019</b>
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-5 267	7 071
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-1 241	-716
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	6 639	-11 330
Przepływy pieniężne netto, razem	131	-4 975

<b>SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ</b>	<b>30.06.2020</b>	<b>31.12.2019</b>
Aktywa trwałe	6 789	6 586
Aktywa obrotowe	75 197	67 651
Zobowiązania długoterminowe	525	431
Zobowiązania krótkoterminowe	18 042	6 008
Kapitał własny	63 419	67 798
Kapitał zakładowy	135	135

#### 4.5 Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników

Zarząd nie podawał do publicznej wiadomości prognozy wyników za pierwszy półrocze, jak również pełny rok 2020.

#### 4.6 Dywidenda

W dniu 23 czerwca 2020 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Maxcom SA przyjęło propozycję Zarządu Spółki, dotyczącą podziału zysku netto Spółki Maxcom SA za rok 2019 i wypłacie swoim akcjonariuszom dywidendy z zysku w 3 014 tys. PLN. Walne Zgromadzenie zadecydowało o wypłacie dywidendy w kwocie 2,00 PLN na akcję, czyli w łącznej kwocie 5 400 tys. PLN, tj. obejmującej 100 % zysku netto Spółki za rok 2019, powiększonego o kwotę 2 386 tys. PLN z kapitału zapasowego, pochodzącą z przeniesionych na ten kapitał zysków za poprzednie lata obrotowe.

Zgodnie z uchwałą nr 7 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia MAXCOM SA z dnia 23 czerwca 2020 r., dzień dywidendy przypadł na 3 lipca 2020 r., natomiast wypłaty dywidendy na 23 lipca 2020 r. Wypłatą dywidendy objęto wszystkie 2.700.000 akcji Maxcom SA.

Dywidenda została wypłacona akcjonariuszom za pośrednictwem KDPW w dniu 23 lipca 2020 r.



## 5. Opis perspektyw oraz czynników rozwoju

### 5.1 Sytuacja ekonomiczna

Po dwóch kwartałach 2020 r. Zarząd ocenia sytuację Spółki pozytywnie. Spółka utrzymuje pozycję głównego dostawcy telefonów komórkowych klasycznych, seniorskich oraz wzmocnionych, u największych krajowych operatorów telekomunikacyjnych. Spółka jest także kluczowym dostawcą ww. produktów do największych sieci elektromarketów w Polsce i Europie Centralnej. Innowacyjny smartfon dla seniorów MS459 został dobrze przyjęty na rynku. Z sukcesem został także wprowadzony telefon komórkowy 4G MK241, który jako pierwszy na rynku łączy funkcjonalności „zwykłego” telefonu komórkowego ze smartfonem.

Wprowadzone z sukcesem nowe linie produktowe, w tym: zegarki i opaski sportowe (wearable), głośniki bezprzewodowe BT, lampki, wideorejestratory jazdy oraz roboty sprzątające otworzyły dla Spółki nowe kanały sprzedaży i przyczyniają się do wzrostu przychodów ze sprzedaży oraz zysków.

Spółka Comtel wchodząca w skład Grupy Kapitałowej Maxcom rozwinęła znacząco asortyment produktów własnej marki Noveen, co przełożyło się na wzrost sprzedaży i zysków, a także pozwoliło zdobyć wielu nowych klientów. Asortyment Noveen będzie nadal rozwijany, co utrwali pozytywne kierunki rozwoju Grupy.

Nowopowstała Spółka Maxcom Eco Energy Sp. z o.o. zajmuje się dystrybucją paneli fotowoltaicznych własnej marki oraz kompleksowymi rozwiązaniami, dotyczącymi instalacji fotowoltaicznych. Spółka Maxcom Eco Energy Sp. z o.o. powstała jako odpowiedź na rosnące zapotrzebowanie na rynku odnawialnych źródeł energii.

Spółka Rubbee UAB to litewski startup, którego początki sięgają roku 2012. Dzięki współpracy z Maxcom SA w 2020 roku wystartowała pierwsza seryjna partia modelu Rubbee X.

Rubbee X to uniwersalny dodatek do roweru, który zamieni w rower elektryczny.

Urządzenie montuje się pod siodełkiem, a bezprzewodowy czujnik tempa, wykrywając jazdę, wspomaga ją.

Napędy przeznaczone są do szerokiego grona rowerzystów. Każda osoba posiadająca rower tradycyjny, może zamienić go w elektryczny. Produkty są oferowane w sklepach rowerowych oraz elektromarketach w całej Europie.

Grupa Kapitałowa Maxcom prowadzi intensywne działania promocyjne w kraju oraz za granicą, Handel na rynkach zagranicznych utrzymuje dobrą dynamikę, a rokowania na przyszłe kwartały są bardzo obiecujące.

### 5.2 Otoczenie makroekonomiczne mające wpływ na działalność Grupy

Grupa prowadzi swoją działalność w Polsce oraz poza jej granicami. Działalność Grupy oraz osiągnięte przez nią wyniki finansowe w dużym stopniu uzależnione są od stanu koniunktury gospodarczej panującej przede wszystkim na rynku krajowym, a także na rynkach zagranicznych. Szczególnie istotne są takie czynniki makroekonomiczne jak: dynamika wzrostu PKB, inflacja, stopa bezrobocia, polityka monetarna i fiskalna państwa, poziom inwestycji przedsiębiorstw, dostępność kredytów, wysokość dochodów gospodarstw domowych oraz wysokość popytu konsumpcyjnego.

Zarówno wyżej wymienione czynniki, jak i kierunek i poziom ich zmian, mają wpływ na działalność, perspektywy rozwoju, sytuację finansową lub wyniki Grupy. Istnieje ryzyko, że w przypadku pogorszenia się w przyszłości tempa rozwoju gospodarczego w kraju oraz na innych rynkach lub zastosowania instrumentów kształtowania polityki gospodarczej państwa negatywnie wpływających na pozycję rynkową Grupy, może nastąpić obniżenie poziomu popytu na produkty i usługi Grupy oraz wzrost kosztów Grupy, a tym samym pogorszenie się wyników



finansowych. Opisane powyżej pogorszenie wskaźników makroekonomicznych w Polsce i w innych krajach może zatem mieć negatywny wpływ na działalność, perspektywy rozwoju, sytuację finansową lub wyniki Grupy.

W pierwszym półroczu odnotowaliśmy dużą eskalację walki o klienta pomiędzy największymi producentami smartfonów, co w praktyce spowodowało bardzo duże wzrosty nakładów marketingowych ze strony tych producentów i niestety pośrednio zmusiło Spółkę Maxcom do inwestowania, większych niż przewidywaliśmy, środków na działania marketingowe pod presją rynku tak aby utrzymać nasze dobre pozycje rynkowe. Działania te zostały wywołane perturbacjami politycznymi USA – Chiny, które zmusiły jednego z kluczowych producentów do radykalnych posunięć marketingowych wywołujących swego rodzaju reakcję łańcuchową. W III kwartale widzimy znaczące uspokojenie tej sytuacji, co przełoży się pozytywnie na wyniki II półrocza.

### 5.3 Strategia Zarządu

Podstawowym założeniem strategii Spółki jest dalszy rozwój prowadzonej działalności, zarówno poprzez umocnienie pozycji na dotychczasowych rynkach, jak i dynamiczny wzrost sprzedaży wynikający z wejścia na nowe rynki w Europie. W ocenie Zarządu Spółki dla utrzymania tak intensywnego rozwoju prowadzonej działalności, istotne jest unowocześnianie oraz rozszerzanie wszystkich linii produktowych. Działania Spółki będą zatem skierowane, zarówno na umacnianie pozycji na rynkach, na których Spółka posiada już ugruntowaną pozycję, jak i na tych, gdzie w ocenie Zarządu istnieje potencjał do wzrostu i pozyskania nowych klientów.

Głównym długoterminowym celem strategicznym Maxcom jest:

- osiągnięcie pozycji lidera w Europie na rynku telefonów komórkowych dla seniorów (zarówno w segmencie telefonów klasycznych, jak i smartfonów);
- zbudowanie wiodącej pozycji w Europie w segmencie telefonów klasycznych (z fizyczną klawiaturą);
- rozwój linii produktów smart, poprzez wprowadzenie do oferty nowych smartfonów wzmocnionych sygnowanych logo Maxcom, a także rozwój linii smartfonów dla seniorów oraz telefonów komórkowych klasycznych 4G z innowacyjnym systemem operacyjnym;
- znaczący wzrost sprzedaży urządzeń (telefonów klasycznych oraz smartfonów) dedykowanych osobom uprawiającym sporty ekstremalne lub pracujących w uciążliwych warunkach (w tym telefonów wzmocnionych, odpornych na wstrząsy oraz działania żywiotów);
- rozwój sprzedaży nowych linii produktowych: wearable, głośniki BT, akcesoria, produktów kategorii inteligentny dom oraz nowoczesne wyposażenie domu;
- wprowadzenie produktów poprawiających bezpieczeństwo seniorów i osób przewlekle chorych.

Strategia rozwoju Spółki opracowana została na bazie ponad 27 lat doświadczenia Zarządu w branży telekomunikacyjnej, a także obserwacji zmian technologicznych oraz społeczno-demograficznych. W ramach realizacji wskazanych powyżej celów Spółka będzie się zatem koncentrować na:

- konsekwentnym rozszerzaniu współpracy z operatorami telefonii komórkowej, w których ofercie znajdują się już telefony Maxcom (potencjał wejścia do nowych krajów, w których działa dany operator);
- nawiązaniu współpracy z operatorami telefonii komórkowej, z którymi Maxcom dotychczas nie współpracował oraz z lokalnymi operatorami w poszczególnych krajach (ekspansja na nowe rynki oraz zwiększanie obecności w krajach dotychczas już eksplorowanych przez Maxcom);
- pozyskanie kolejnych partnerów pozaoperatorskich w kanale B2B (nawiązanie współpracy z elektromarketami i sieciami handlowymi oraz dealerami urządzeń telekomunikacyjnych w Europie);
- wzroście rozpoznawalności marki w Europie m.in. dzięki uczestnictwu w międzynarodowych targach branżowych oraz bliskiej współpracy marketingowej z operatorami i sieciami handlowymi;





- działaniach marketingowych mających na celu zaprezentowanie oferty Maxcom szerokiemu gronu odbiorców;
- rozwoju sprzedaży dzięki rozszerzeniu oferty asortymentowej (wzrost dywersyfikacji produktowej):
  - poszerzenie posiadanego portfolio telefonów komórkowych w obrębie posiadanych obecnie czterech kategorii produktowych;
  - wprowadzenie własnych rozwiązań (kamer i sensorów) do monitoringu dzieci, osób starszych oraz pomieszczeń;
  - wprowadzenie własnej marki akcesoriów dedykowanych do telefonów komórkowych (etui, przewody, ładowarki, słuchawki, itp.) dla telefonów Maxcom oraz urządzeń pozostałych producentów;
  - wprowadzenie produktów kategorii inteligentny dom;
  - wprowadzenie produktów poprawiających bezpieczeństwo seniorów;
  - rozwój linii produktów wyposażenia domu marki Noveen;
- rozwoju linii produktów smart, poprzez wprowadzenie do oferty nowych smartfonów, będących alternatywą dla popularnych na rynku urządzeń dotykowych. Uzupełnienie linii smart o urządzenia charakteryzujące się nowoczesnym designem, funkcjonalnością oraz dobrą jakością w przystępnej cenie;
- utrzymaniu jakości oferowanych produktów, poprzez zapewnienie bardzo niskiego poziomu awaryjności telefonów Maxcom, co stanowi kluczowy argument dla kontynuacji i nawiązywania współpracy z operatorami telefonii komórkowej;
- uruchamianiu własnych przedstawicielstw poza granicami Polski oraz akwizycjach podmiotów, które mogą przyspieszyć rozwój Maxcom na rynkach zagranicznych.

W realizację strategii Spółki wpisują się również cele emisyjne, na które przeznaczone zostały oraz zostaną środki pozyskane od inwestorów, tj.:

- wprowadzenie i rozwój nowych modeli klasycznych telefonów komórkowych i smartfonów w Polsce i Europie;
- wprowadzenie w Polsce i Europie kolejnego modelu smartfona dla seniorów oraz nowego modelu telefonu klasycznego z funkcjami smartfona 4G KaiOS;
- ekspansja na rynki zagraniczne w Europie poprzez akwizycję przedsiębiorstw oraz uruchomienie własnych przedstawicielstw handlowych na rynkach zagranicznych;
- wprowadzenie i rozwój akcesoriów dedykowanych do telefonów Maxcom i innych.
- Rozwój nowych grup produktowych z kategorii smart home oraz innych produktów z grupy elektroniki użytkowej

Spółka Maxcom SA w ramach strategii długofalowej zamierza rozwijać swoją działalność w zakresie fotowoltaiki za pośrednictwem spółki zależnej – Maxcom Eco Energy Sp. z o.o. Działająca od czerwca 2020 roku spółka będzie odpowiedzialna za rozwój biznesu w dwóch segmentach:

- a) Dystrybucja własnych paneli fotowoltaicznych oraz sprzedaż hurtowa elementów instalacji fotowoltaicznych,
- b) Kompleksowe realizacje instalacji fotowoltaicznych zarówno dla klientów detalicznych, jak i biznesowych i rolników.

Maxcom Eco Energy Sp. z o.o. rozwija swoje własne kanały sprzedaży hurtowej oraz detalicznej, nawiązuje współpracę z lokalnymi podwykonawcami, a także prowadzi własne działania marketingowe na terenie całego kraju.



#### 5.4 Informacje o istotnych postępowaniach toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej dotyczących Maxcom SA lub spółek zależnych

Na datę Sprawozdania oraz w ciągu ostatnich 12 miesięcy Maxcom SA ani spółki z Grupy Kapitałowej Maxcom nie są stroną ani uczestnikiem jakichkolwiek postępowań przed organami rządowymi, postępowań sądowych lub arbitrażowych, które mogły mieć lub miały w niedawnej przeszłości istotny wpływ na sytuację finansową lub rentowność Spółki czy Grupy.

Według informacji posiadanych przez Zarząd nie istnieje istotne ryzyko wszczęcia wobec Spółki ani innych Spółek z Grupy żadnego postępowania administracyjnego, sądowego, arbitrażowego ani karnego, które samodzielnie mogłoby wywrzeć istotny, negatywny wpływ na jej działalność, ocenę jej aktywów i pasywów, sytuację finansową oraz rachunek zysków i strat.

#### 5.5 Opis podstawowych zagrożeń i ryzyka związane z działalnością Grupy związanych z pozostałymi miesiącami roku obrotowego

##### *Ryzyko związane z szybkim rozwojem technologii*

Spółka prowadzi działalność w sektorze charakteryzującym się dynamicznym rozwojem technologii. Z uwagi na powyższe, może wystąpić ryzyko konieczności ponoszenia przez Spółkę znacznych nieplanowanych nakładów na dostosowanie swojej oferty produktowej do nowszych rozwiązań technologicznych. Dodatkowo, rozwiązania technologiczne stosowane w produktach Maxcom, mogą być niewystarczające dla utrzymania dotychczasowych i pozyskania nowych klientów.

##### *Ryzyko związane ze zmianami kursów walut*

Sytuacja finansowa Grupy uzależniona jest od kształtowania się kursów walutowych. Grupa produkuje telefony w Chinach, co wiąże się z realizacją zakupów w USD, natomiast sprzedaż w Europie realizowana jest w PLN oraz EUR i USD. W przypadku wystąpienia znacznych wahań kursu złotego, w szczególności trwałej i gwałtownej dewaluacji złotego, pojawić się mogą ujemne skutki finansowe dla Grupy. Grupa konsekwentnie prowadzi politykę zabezpieczania się przed ujemnymi skutkami wahań kursów walut, niemniej jednak zjawisko to może mieć wpływ na kształtowanie się cen oferowanych urządzeń, a w konsekwencji wyniki realizowane przez Grupę.

##### *Ryzyko związane z niedostarczeniem towaru odbiorcom*

Maxcom, w ramach prowadzonej przez siebie działalności, zawiera umowy dostaw z odbiorcami korporacyjnymi. Część umów z dostawcami zawiera klauzule, które nakładają na Spółkę kary umowne w przypadku niedostarczenia towaru w terminach lub ilościach uzgodnionych z odbiorcami. Istnieje ryzyko, że w przypadku wystąpienia zdarzenia losowego, takiego jak przykładowo pożar w magazynie, zatonięcie kontenerowca z produktami Maxcom czy kradzież, produkty Spółki mogą ulec utracie lub zniszczeniu. Co więcej, produkty te mogą również przestać spełniać kryteria jakościowe, np. w przypadku niewłaściwego sposobu przechowywania. W wyniku zaistnienia wskazanych powyżej sytuacji postanowienia umów z odbiorcami mogą zostać naruszone, co może skutkować nałożeniem przez kontrahentów kar na Spółkę. W historii działalności Grupy wspomniane wyżej sytuacje nie miały miejsca.

##### *Ryzyko związane z dostawcami*

Spółka posiada kilkunastu dostawców, z czego dziesięciu największych dostawców Maxcom odpowiadało w 2016 r. za ponad 80% wyprodukowanych urządzeń. Spółka podejmuje współpracę ze sprawdzonymi dostawcami. Nie można wykluczyć wystąpienia ryzyka opóźnienia lub niedostarczenia produktów zamówionych u poszczególnych dostawców, co z kolei może spowodować powstanie luk w asortymencie. Powyższe może również skutkować obniżeniem wiarygodności Maxcom, jak i utratą części planowanych przychodów ze sprzedaży. Ponadto, istnieje również ryzyko obniżenia jakości produktów dostarczanych przez dostawców, jak i obawa przed obniżeniem standardów dostarczanych produktów. Dostawcy mogą również nie zachowywać norm bezpieczeństwa w



stosunku do przekazywanych produktów. Co więcej, istnieje ryzyko wzrostu kosztów produkcji lub spadku marży z ich sprzedaży. Wspomniana wyżej sytuacja nie miała miejsca w historii działalności Grupy.

#### *Ryzyko związane z terminowością dostaw produktów*

Kluczowym czynnikiem rozwoju jest odpowiednia dostępność produktów. Z uwagi na to, że produkty są zamawiane u niezależnych dostawców, Spółka nie dysponuje całkowitym wpływem na terminową realizację dostawy. Opóźnienie terminu realizacji dostawy może spowodować ograniczenie dostępności niektórych grup asortymentowych, co z kolei może mieć wpływ na obniżenie wyników sprzedaży, jak i wiarygodności wśród klientów. Maxcom podejmuje działania, które mają na celu zabezpieczenie się przed ograniczeniem dostępności produktów – zamówienia składane są z wielomiesięcznym wyprzedzeniem, a w magazynach utrzymywane są optymalne składy. Wspomniane wyżej sytuacje nie miały miejsca w historii działalności Grupy. Jednakże, istnieje ryzyko związane z terminowością dostaw produktów od dostawców.

#### *Ryzyko związane ze wzrostem kosztów produkcji i transportu*

Większość produktów, które oferuje Spółka, pochodzi od zagranicznych dostawców, przede wszystkim z Chin. Z uwagi na to, że w Chinach występują niższe koszty wytworzenia produktu aniżeli w Polsce, można liczyć się z wizją presji na podwyższanie cen sprzedaży gotowych produktów pochodzących od wytwórców z Chin, spowodowane przede wszystkim wzrostem oczekiwań pracowników co do wynagrodzeń.

#### *Ryzyko związane ze wzrostem cen surowców*

Cena towarów nabywanych przez Grupę w dużej mierze uzależniona jest od wahań cen surowców, w tym złota, srebra, tantalu, ropy naftowej. Wzrost cen surowców może spowodować zwiększenie kosztów produkcji prowadzonej przez Grupę. Ponadto występuje znaczące ryzyko, że w przyszłości ceny strategicznych surowców wykorzystywanych przez Spółkę wzrosną w taki sposób, że pociągnie to za sobą wzrost cen produktów oferowanych przez Grupę, a co za tym idzie – zmniejszenie ich sprzedaży.

#### *Ryzyko związane z nietrafioną grupą produktów*

Popyt na produkty oferowane przez Grupę zależy od szeregu czynników, w tym między innymi od przewidywania zmieniających się potrzeb i preferencji klientów, produktów wprowadzanych przez konkurentów oraz zmian w postrzeganiu produktów Maxcom przez klientów. Nie można zapewnić, iż w przyszłości Spółka będzie skutecznie identyfikować zmieniające się potrzeby i preferencje, a także że będzie w stanie reagować na wskazane czynniki w sposób odpowiedni.

#### *Ryzyko związane z pogorszeniem wizerunku*

Istnieje ryzyko pogorszenia wizerunku Grupy w wyniku różnego rodzaju czynników, wśród których wymienić można między innymi pogorszenie jakości oferowanych produktów, niezachowanie norm bezpieczeństwa produktu, standardu obsługi klienta, dostępności dla klientów czy nieodpowiednie pozycjonowanie produktów. Co więcej, nie można wykluczyć ryzyka pogorszenia wizerunku Spółki na skutek czynników zewnętrznych, przykładowo negatywnych kampanii innych podmiotów.

#### *Ryzyko związane ze strukturą odbiorców zagranicznych*

Sprzedaż eksportowa, którą podejmuje Spółka, narażona jest na ryzyko specyficzne dla kraju odbiorców, takie jak przykładowo zmiany wielkości i struktury rynku komponentów, zmiany siły nabywczej ludności, jak również stabilność systemu gospodarczego i politycznego.

#### *Ryzyko związane z nieskuteczną realizacją lub przyjęciem błędnej strategii rozwoju*

Rynek, na którym działa Spółka, to rynek wysoce konkurencyjny i podlegający nieustannej ewolucji, której zarówno kierunek, jak i natężenie zależne są od wielu czynników, w większości niezależnych od Spółki. Z uwagi na powyższe, przyszła pozycja Grupy, w tym jej przychody, rentowność, zależne są od zdolności Spółki do wypracowania i wdrożenia skutecznej długoterminowej strategii rozwoju. Ewentualne niewłaściwe decyzje,



które wynikać mogą z błędnej oceny sytuacji lub niezdolności dostosowania Grupy do zmieniających się warunków rynkowych, mogą mieć niekorzystny wpływ na jej działalność.

#### *Ryzyko związane z zarządzaniem i koncentracją zapasów*

Zarządzanie zapasami towarów należy do istotnych czynników, które mają wpływ na wyniki sprzedaży w branży Maxcom. Z jednej strony poziom zapasów powinien ułatwiać podjęcie decyzji zakupowej w trakcie oferowania danej kolekcji zapasowej, co skutkuje wzrostem zapasu w magazynach. Z kolei z drugiej strony wyższy poziom zapasów tworzy dodatkowe zapotrzebowanie na kapitał obrotowy, a także może prowadzić do nagromadzenia produktów trudno zbywalnych, cieszących się mniejszym zainteresowaniem odbiorców. Co więcej, wystąpienie zdarzeń losowych takich jak pożary czy trzęsienia ziemi, które objęłyby magazyny Spółki, mogłyby wywołać zakłócenia w ciągłości dostaw do klientów, jak również utratę części lub wszystkich zapasów.

#### *Ryzyko związane z brakiem majątku produkcyjnego*

Produkty Maxcom są projektowane i tworzone przez pracowników Spółki w Polsce, w szczególności przez wewnętrzny dział R&D. Pracownicy odpowiedzialni są za projektowanie oraz określenie specyfikacji i funkcjonalności danego urządzenia, które sprawiają, że jest ono unikatowe. Po stronie Maxcom leży ponadto praca nad oprogramowaniem oraz jego dostosowywanie do potrzeb dedykowanych rynków, na które finalnie trafiają urządzenia, a także kontrola każdego z etapów produkcji.

Zleceniu zewnętrznym podmiotom podlega natomiast montowanie urządzeń. Spółka podąża za ogólnym trendem panującym wśród wiodących firm telekomunikacyjnych na świecie, zlecając montowanie urządzeń wyspecjalizowanym fabrykom w Chinach, które nie są własnością Spółki. Poszczególne komponenty urządzeń, w tym m.in.: płyty główne, wyświetlacze, procesory i obudowy, wytwarzają natomiast podwykonawcy specjalizujący się w danym asortymencie.

Z uwagi na fakt, że Spółka nie jest właścicielem fabryk montujących urządzenia, istnieje ryzyko, że może to powodować uzależnienie Spółki od podmiotów zajmujących się montażem. Nie można wykluczyć również wystąpienia ryzyka opóźnienia lub niedostarczenia produktów lub podzespołów, co może spowodować powstanie luk w asortymencie Spółki. Ponadto, istnieje również ryzyko obniżenia jakości produktów oraz wzrostu kosztów produkcji.

#### *Ryzyko związane z sezonowością sprzedaży*

Całkowite przychody Spółki nie są w znaczący sposób podatne na zjawisko sezonowości. Jednakże wyniki osiągnięte pod koniec roku kalendarzowego są w nieznaczny sposób lepsze aniżeli wyniki osiągnięte w pozostałych okresach. Jest to spowodowane głównie tym, że sprzęt elektroniczny jest często wybieranym produktem w kategorii produktów na prezent. Zmiana trendów konsumenckich w tym zakresie, a co za tym idzie spadek zainteresowania konsumentów sprzętami elektronicznymi, może mieć niekorzystny wpływ na działalność Grupy.

#### *Ryzyko stopy procentowej*

Na Datę Sprawozdania Grupa finansuje swoją działalność kredytami o zmiennej stopie procentowej opartymi o stawkę referencyjną (WIBOR). W konsekwencji, Grupa jest narażona na ryzyko zmian poziomu rynkowych stóp procentowych, których wzrost może przyczynić się do zwiększenia kosztów obsługi zadłużenia Grupy w zakresie zaciągniętych kredytów bankowych i pożyczek opartych o zmienne stopy procentowe.

#### *Ryzyko utraty płynności i terminowego regulowania zobowiązań*

Spółka posiada szereg zobowiązań z tytułu zawartych umów finansowych. W przypadku gwałtownego, równoczesnego spadku popytu oraz wzrostu kosztów, szczególnie w sytuacji osłabienia waluty, mogą pojawić się trudności w utrzymaniu płynności finansowej. Wspomniane ewentualne problemy z płynnością mogą negatywnie wpłynąć na możliwość wywiązywania się przez Spółkę z harmonogramu spłat ujętych w tych umowach. W konsekwencji, utrata płynności może skutkować wypowiedzeniem umów, żądaniem zwrotu pożyczonych środków czy koniecznością zapłaty kar umownych.



### *Ryzyko uzależnienia od najważniejszych odbiorców*

Spółka prowadzi sprzedaż swoich produktów w kanałach B2B, tj. do odbiorców biznesowych. Wśród dziesięciu kluczowych odbiorców Maxcom znajduje się sześciu operatorów telekomunikacyjnych. Pozostałe pozycje stanowią sieci handlowe oraz dealerzy i agenci sprzedaży.

Dzięki wysokiej jakości oferowanych telefonów komórkowych, niskiemu współczynnikowi awaryjności urządzeń i bardzo dobrej korelacji jakości do ceny współpraca z głównymi odbiorcami ma charakter długoterminowy oraz niejednokrotnie owocuje jej rozwojem na kolejne rynki.

Nie można jednak wykluczyć wystąpienia ryzyka zakończenia współpracy z którymkolwiek z odbiorców, której przyczyna może być wynikiem zdarzeń zależnych lub niezależnych od Grupy. Istnieje ponadto ryzyko, że którykolwiek z odbiorców będzie chciał zmienić zasady dotychczasowej współpracy, które nie będą dla Maxcom korzystne z biznesowego punktu widzenia.

### *Ryzyko związane z konkurencją*

Ryzyko związane z nasileniem się działalności konkurencji dotyczy zwłaszcza konkurencji ze strony dotychczasowych i nowych marek na rynku produktów elektronicznych oraz telefonów komórkowych o zasięgu europejskim bądź globalnym. Zagraniczne przedsiębiorstwa, w przypadku wystąpienia sytuacji obniżenia się popytu wewnętrznego we własnym kraju, poszukują nowych rynków zbytu i tym samym rozpoczynają lub przyspieszają ekspansję na nowe rynki. Również przedsiębiorstwa, które istnieją już na rynku krajowym, w przypadku słabnącego popytu na innych rynkach, mogą nasilić działania marketingowe i sprzedażowe w Polsce. Występuje ryzyko przejmowania części potencjalnych klientów Maxcom przez nowych bądź też bardziej ekspansywnych uczestników rynku, co z kolei może utrudniać realizację planowanego rozwoju i wzrostu wartości przedsiębiorstwa Spółki. Duża konkurencja na rynku może skutkować obniżeniem możliwych do osiągnięcia marż, co z kolei może mieć niekorzystny wpływ na działalność Grupy.

### *Ryzyko związane ze zmianą struktury popytu*

Spółka utrzymuje określone stany magazynowe w szerokim asortymencie towarów. Realizowane zakupy są funkcją oceny zapotrzebowania rynku na poszczególne grupy asortymentowe, a w związku z tym są narażone na ryzyko błędnej oceny rynku lub zmian struktury popytu. Ewentualne zmiany popytu, w tym przede wszystkim gwałtowny spadek zapotrzebowania na określone grupy towarowe w przypadku uprzednich znaczących ich zakupów może wiązać się z poniesieniem przez Spółkę strat związanych z zamrożeniem kapitału obrotowego lub koniecznością zastosowania znaczących wartościowo rabatów.

### *Ryzyko związane z wejściem na nowe rynki zagraniczne*

Strategia Maxcom zakłada zarówno ekspansję i rozwój poprzez umacnianie pozycji Grupy na rynkach istniejących, czyli rozwój w obszarach dotychczasowej działalności, jak i pozyskanie nowych rynków produktowych i rynków zbytu. Wejście na nowe rynki wiąże się z koniecznością poniesienia nakładów dotyczących przystosowania zakresu sprzedawanych towarów do wymogów lokalnych, między innymi poprzez dostosowanie się do systemów prawnych krajów odbiorców, jak również opracowania nowych strategii sprzedażowych. Z uwagi na powyższe, występuje ryzyko polegające na tym, że korzyści związane z wejściem Grupy na nowe rynki zagraniczne mogą być mniejsze niż planowano, bądź mogą one zostać osiągnięte w dłuższym niż zakładany horyzoncie czasowym.

### *Ryzyko związane z uzależnieniem od kluczowej kadry menedżerskiej*

Działalność Grupy oraz jej perspektywy rozwoju są w dużej mierze zależne od wiedzy, doświadczenia oraz kwalifikacji kadry zarządzającej. Osoby wchodzące w skład kadry menedżerskiej posiadają doświadczenie i specjalistyczną wiedzę na temat działalności Grupy oraz branży, w której Grupa prowadzi działalność. W związku z tym, sukces Grupy zależy również od możliwości utrzymania kadry menedżerskiej. Grupa nie może jednak zagwarantować, że będzie zdolna do utrzymania wszystkich lub niektórych z tych osób w przyszłości, jak również, że utrzymanie lub pozyskiwanie kadry menedżerskiej nie będzie się wiązało ze wzrostem wynagrodzeń i koniecznością zaoferowania dodatkowych świadczeń na rzecz takich osób. Utrata kadry menedżerskiej Grupy



lub niezdolność do jej pozyskania, odpowiedniego przeszkolenia, motywowania i utrzymania, mogą mieć niekorzystny wpływ na działalność Grupy, jej sytuację finansową i wyniki.

#### *Ryzyko utraty pracowników oraz możliwości pozyskania wykwalifikowanej kadry*

Możliwość rozwoju Grupy zależy od możliwości utrzymania pracowników, którzy posiadają odpowiednie kwalifikacje i doświadczenie. Grupa może mieć w przyszłości trudności z pozyskaniem wykwalifikowanej kadry pracowniczej posiadającej odpowiednią wiedzę, doświadczenie oraz uprawnienia. Utrata odpowiednio wykwalifikowanej kadry może opóźnić lub uniemożliwić realizację strategii Grupy. Ponadto, w przypadku gdy Grupa straci lub nie będzie w stanie zatrudnić niezbędnych wykwalifikowanych pracowników do obsługi jej bieżącej działalności, może to mieć istotny negatywny wpływ na rozwój i wykonywanie działalności operacyjnej. W takiej sytuacji Grupa może być zmuszona do zaoferowania wyższych stawek wynagrodzenia dla kadry pracowników lub przyznania im dodatkowych świadczeń.

## **5.6 Wskazanie czynników, które w ocenie emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału**

Grupa prowadzi swoją działalność w Polsce oraz poza jej granicami. Działalność Grupy Kapitałowej MAXCOM oraz osiągnięte przez nią wyniki finansowe w dużym stopniu uzależnione są od stanu koniunktury gospodarczej panującej przede wszystkim na rynku krajowym, a także na rynkach zagranicznych, a w szczególności od takich czynników makroekonomicznych jak: dynamika wzrostu PKB, inflacja, stopa bezrobocia, polityka monetarna i fiskalna państwa, poziom inwestycji przedsiębiorstw, dostępność kredytów, wysokość dochodów gospodarstw domowych oraz wysokość popytu konsumpcyjnego.

Zarówno wyżej wymienione czynniki, jak i kierunek i poziom ich zmian, mają wpływ na działalność, perspektywy rozwoju, sytuację finansową lub wyniki Grupy Kapitałowej MAXCOM. Istnieje ryzyko, że w przypadku pogorszenia się tempa rozwoju gospodarczego w kraju oraz na innych rynkach lub zastosowania instrumentów kształtowania polityki gospodarczej państwa negatywnie wpływających na pozycję rynkową Grupy może nastąpić obniżenie poziomu popytu na produkty i usługi Spółki oraz wzrost kosztów, a tym samym pogorszenie się wyników finansowych.

Sytuacja związana z występowaniem pandemii COVID-19 w Polsce i na świecie może mieć wpływ na rozwój działalności Grupy i jej wyniki finansowe w najbliższych kilku kwartałach, a także ograniczyć jej rozwój. Grupa nie ma wpływu na decyzje administracyjne władz, które w istotny sposób oddziałują na odbudowę popytu w tradycyjnym kanale sprzedaży, a w rezultacie na poziom generowanych przez Grupę przychodów i przepływów operacyjnych.

Grupa Kapitałowa MAXCOM podjęła wszelkie dostępne i znane kroki, aby dostosować swoją działalność do nowej sytuacji. Grupa podjęła intensywne działania nad rozwojem kanału sprzedaży e-commerce, kładąc nacisk na sprawność wysyłkową oraz rozwój platform sprzedaży na nowych rynkach, tak aby wykorzystać zmianę preferencji nabywców, którzy chętnie zakupują towary poprzez kanał sprzedaży internetowej.

Mimo iż telefony komórkowe i smartfony są zaliczane praktycznie do dóbr pierwszej potrzeby, na chwilę obecną trudno jest oszacować wpływ w skali całego roku zamknięcia w drugiej połowie marca 2020 galerii handlowych oraz większości dużych wyspecjalizowanych sklepów branży RTV i Telecom celem ograniczenia rozprzestrzeniania się epidemii koronawirusa.

Spółka Maxcom SA w dniu 16 lipca 2020 r. otrzymała z Polskiego Funduszu Rozwoju S.A. z siedzibą w Warszawie ("PFR") subwencję finansową w kwocie 3 500 tys. PLN .

Powyższa subwencja przyznana została Spółce w ramach pomocy publicznej, przeznaczonej na realizację rządowego programu wsparcia finansowego przedsiębiorców w celu minimalizacji negatywnych skutków gospodarczych pandemii COVID-19.



Wychodząc naprzeciw zapotrzebowaniu rynku Grupa wprowadziła do swojej oferty nowe produkty takie jak dwa nowoczesne roboty sprzątające Maxcom, minimalistyczny telefon komórkowy MM111, smartbandy oraz smartwatche, głośniki bezprzewodowe Kavachi i Momotombo oraz słuchawki bezprzewodowe Maxcom Xtreme, a nawet środki ochrony osobistej.

## **5.7 Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Emitenta w okresie, którego dotyczy Sprawozdanie, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń dotyczących Emitenta**

W pierwszym półroczu 2020 roku Maxcom rozszerzył swój asortyment o nowe produkty oraz linie produktowe.

Oferta Maxcom została poszerzona o nową linię produktową – Maxcom Home. Maxcom Home to inteligentne roboty sprzątające. Wprowadzono dwa modele w tej kategorii: robot sprzątający Maxcom MH11 Black Pearl oraz Maxcom MH12 Clear Vision. Produkty z tej linii cechują się najnowocześniejszymi rozwiązaniami, które dorównują innym znanym na rynku markom. Dodatkowo w modelu robota sprzątającego MH12 Clear Vision zastosowano innowacyjne rozwiązanie, polegające na możliwości monitorowania na żywo poprzez kamerę tego, co dzieje się w domu.

Pod marką Maxcom poszerzone zostało również portfolio innych linii produktowych. Wprowadzono m.in. nowe opaski sportowe (smartband) oraz zegarki sportowe (smartwatch) z serii Maxcom Fit.

Linia Maxcom Sound wzbogaciła się o dwa nowe głośniki bezprzewodowe: Kavachi i Momotombo.

Wprowadzono do sprzedaży również nowy telefon komórkowy Maxcom MM111. To niewielkie urządzenie o wysokości zaledwie 10 cm (mniej niż przeciętny długopis) posiada wiele inteligentnych funkcji. Telefon dostarczany jest z 3 kolorami wymiennej obudowy oraz posiada możliwość dzwonienia bez karty SIM za pomocą połączeń bezprzewodowej transmisji danych.

Portfolio Maxcom Accessories zostało poszerzone o słuchawki bezprzewodowe Maxcom Xtreme, które uzupełniają linię przewodowych słuchawek Maxcom.

Produkty Maxcom zostały docenione podczas prestiżowej Gali Mobility Trends w marcu 2020 r. Telefon wzmocniony Maxcom MM917 Strong zdobył nagrodę Złotego Bella w kategorii Telefon Roku 2019.

Dnia 10 stycznia 2020 roku, zostało uchwalone podwyższenie kapitału zakładowego WISKO INTERNATIONAL Sp. z o.o. z kwoty 400 tys. PLN do kwoty 600 tys. PLN, to jest o kwotę 200 tys. PLN, poprzez utworzenie 2000 nowych udziałów o wartości nominalnej 100 PLN każdy.

Dnia 20 lutego 2020 roku podjęto uchwałę w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego WISKO INTERNATIONAL Sp. z o.o. o kwotę 400 tys. PLN, poprzez utworzenie 4.000 nowych udziałów o wartości nominalnej 100 PLN każdy. Spółka Maxcom SA objęła 3.000 nowoutworzonych udziałów o łącznej wartości nominalnej 300 tys. PLN.

Zarówno przed, jak i po podwyższeniu kapitału zakładowego Maxcom SA posiada 75% kapitału zakładowego i uprawniających do 75% w ogólnej liczbie głosów.

W dniu 6 lipca 2020 r. Zarząd Emitenta otrzymał informację o dokonaniu przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, rejestracji spółki zależnej od Emitenta – Maxcom Eco Energy sp. z o.o. z siedzibą w Tychach („Spółka zależna”). Spółka zależna została zarejestrowana pod numerem KRS 0000848764. O zawiązaniu spółki Emitent informował raportem bieżącym nr 15/2020 z dnia 24.2020 r.

Kapitał zakładowy spółki Maxcom Eco Energy spółka z ograniczoną odpowiedzialnością wynosi 1.000 tys. PLN i dzieli się na 10.000 równych i niepodzielnych udziałów o wartości nominalnej 100,00 PLN każdy. Emitent posiada 90% udziałów w kapitale zakładowym spółki Maxcom Eco Energy spółka z ograniczoną odpowiedzialnością. Ponadto, Emitent wskazuje, iż w skład trzyosobowego Zarządu spółki zależnej weszli Pan Arkadiusz Wilusz – Prezes

Zarządu Emitenta, Pan Andrzej Wilusz – Wiceprezes Zarządu Emitenta oraz Pan Aleksander Wilusz – Członek Rady Nadzorczej Emitenta.

Przedmiotem działalności zawiązanej spółki jest handel produktami fotowoltaicznymi oraz instalacje fotowoltaiczne.

Spółka Maxcom Eco Energy oferuje różne rozwiązania, odpowiednie dla każdego klienta, takie jak panele fotowoltaiczne dla domu, biznesu, rolnictwa oraz popularne w ostatnim czasie farmy fotowoltaiczne.

## **5.8 Wskazanie czynników i zdarzeń, w tym o nietypowym charakterze, mających istotny wpływ na skrócone sprawozdanie finansowe**

Czynnikiem o nietypowym charakterze, który miał znaczący negatywny wpływ na wyniki finansowe osiągnięte przez Grupę w I połowie 2020 roku, jest epidemia koronawirusa w kraju i na świecie.

Poza powyższym, w I połowie 2020 roku nie wystąpiły inne nietypowe czynniki i zdarzenia mające istotny wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.

## **5.9 Informacje istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku Grupy i ich zmian oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Jednostkę dominującą**

Raport zawiera podstawowe informacje, które są istotne dla oceny sytuacji Emitenta. W opinii Zarządu nie istnieją obecnie żadne zagrożenia dla realizacji zobowiązań Grupy Kapitałowej Maxcom.

## **6. Władze Spółki**

### **6.1 Skład osobowy**

#### **6.1.1 Zarząd**

Organem zarządzającym Spółki jest Zarząd. Zarząd jest powoływany na okres wspólnej trzyletniej kadencji.

#### **Skład Zarządu**

Zgodnie ze Statutem, Zarząd składa się z jednego albo większej liczby członków Zarządu, powoływanych i odwoływanych przez Radę Nadzorczą.



**Arkadiusz Wilusz**  
Prezes Zarządu



**Andrzej Wilusz**  
Wiceprezes Zarządu





Skład Zarządu Maxcom SA na dzień 30 czerwca 2020 r. oraz na dzień publikacji niniejszego Sprawozdania

Imię i Nazwisko	Stanowisko	Data rozpoczęcia obecnej kadencji	Data upływu obecnej kadencji	Adres miejsca pracy
Arkadiusz Wilusz	Prezes Zarządu	7 czerwca 2019 r.	7 czerwca 2022 r.	ul. Towarowa 23A 43-100 Tychy
Andrzej Wilusz	Wiceprezes Zarządu	7 czerwca 2019 r.	7 czerwca 2022 r.	ul. Towarowa 23A 43-100 Tychy

### 6.1.2 Rada Nadzorcza

Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością Spółki we wszystkich dziedzinach jej działalności.

Rada Nadzorcza jest powoływana na wspólną, trzyletnią kadencję.

#### Skład Rady Nadzorczej

Zgodnie ze Statutem Spółki, Rada Nadzorcza składa się z od 5 (pięciu) do 7 (siedmiu) członków, powoływanych i odwoływanych przez Walne Zgromadzenie.

Skład Rady Nadzorczej Maxcom SA na dzień 30 czerwca 2020 r. oraz na dzień publikacji niniejszego sprawozdania

Imię i Nazwisko	Stanowisko	Data rozpoczęcia obecnej kadencji	Data wygaśnięcia obecnej kadencji	Adres miejsca pracy
Mariusz Cieśla	Przewodniczący Rady Nadzorczej	10 czerwca 2019 r.	10 czerwca 2022 r.	ul. Towarowa 23A 43-100 Tychy
Michał Kostecki	Zastępca Przewodniczącego Rady Nadzorczej	10 czerwca 2019 r.	10 czerwca 2022 r.	ul. Towarowa 23A 43-100 Tychy
Aleksander Wilusz	Członek Rady Nadzorczej	10 czerwca 2019 r.	10 czerwca 2022 r.	ul. Towarowa 23A 43-100 Tychy
Adam Grzyś	Członek Rady Nadzorczej	10 czerwca 2019 r.	10 czerwca 2022 r.	ul. Towarowa 23A 43-100 Tychy
Jarosław Łubik	Członek Rady Nadzorczej	10 czerwca 2019 r.	10 czerwca 2022 r.	ul. Towarowa 23A 43-100 Tychy

## 6.2 Zestawienie stanu posiadania akcji emitenta lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące

Osoby zarządzające i nadzorujące posiadające akcje Spółki na dzień 30 czerwca 2020 r. oraz na dzień publikacji niniejszego Sprawozdania

Imię i Nazwisko	Stanowisko	Liczba głosów na WZA/akcji 30.06.2020	Liczba głosów na WZA/akcji 25.09.2020	Udział w głosach na WZA/kapitale zakładowym 30.06.2020	Udział w głosach na WZA/kapitale zakładowym 27.09.2020
Arkadiusz Wilusz	Prezes Zarządu	1 745 211	1 745 211	64,64%	64,64%
Andrzej Wilusz	Wiceprezes Zarządu	176 322	176 322	6,53%	6,53%
Aleksander Wilusz	Członek Rady Nadzorczej	5	5	0%	0%

Pozostałe osoby zarządzające i nadzorujące nie posiadają według wiedzy Zarządu Spółki akcji Spółki



Pan Arkadiusz Wilusz, który pełni funkcję Prezesa Zarządu MAXCOM SA nabył, w okresie od 1 stycznia 2020 roku do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania, akcje Spółki MAXCOM SA:

- w dniu 27 lutego 2020 r. 10 967 (dziesięć tysięcy dziewięćset sześćdziesiąt siedem) akcji,
- w dniu 28 lutego 2020 r. 455 (czterysta pięćdziesiąt pięć) akcji,
- w dniu 16 marca 2020 r. 1635 (tysiąc sześćset trzydzieści pięć) akcji,
- w dniu 17 marca 2020 r. 205 (dwieście pięć) akcji,
- w dniu 18 czerwca 2020 r. 160 (słownie: sto sześćdziesiąt) akcji.

Po nabyciu akcji Arkadiusz Wilusz posiada łącznie 1 745 211 akcji MAXCOM SA, co stanowi 64,64% ogólnej liczby akcji Emitenta, dających prawo do wykonywania 1 745 211 głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta, co stanowi 64,64% wszystkich głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta.

Pan Andrzej Wilusz, który pełni funkcję Wiceprezesa Zarządu MAXCOM SA zbył, w okresie od 1 stycznia 2020 roku do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania, akcje Spółki MAXCOM:

- w dniach od 28.02.2020 r. do 05.03.2020 r. 741 (siedemset czterdzieści jeden) akcji.

Po zbyciu akcji Andrzej posiada łącznie 176 322 akcji Emitenta, co stanowi 6,53% ogólnej liczby akcji MAXCOM SA, dających prawo do wykonywania 176 322 głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta, co stanowi 6,53% wszystkich głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta.

Pozostałe osoby zarządzające i nadzorujące nie posiadają według wiedzy Zarządu Spółki akcji Spółki.

### 6.3 Akcjonariusze posiadający co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta

Główni akcjonariusze	30 czerwca 2020	25 września 2020
<b>Główni akcjonariusze</b>		
Arkadiusz Wilusz – udział w kapitale	64,64%	64,64%
Andrzej Wilusz – udział w głosach	6,53%	6,53%
Pozostali akcjonariusze	28,83%	28,83%

## 7. Struktura kapitału zakładowego oraz akcjonariatu Maxcom SA

### 7.1 Łączna liczba i wartość nominalna wszystkich akcji Spółki

Na dzień 30 czerwca 2020 r. kapitał zakładowy Spółki wynosił 135 tys. PLN i dzielił się na 2 700 000 akcji o wartości nominalnej 0,05 PLN.



Struktura kapitału zakładowego

Seria	Liczba akcji	Rodzaj akcji	Wartość nominalna akcji
A	2 040 000	akcje zwykłe na okaziciela	0,05 PLN
B	660 000	akcje zwykłe na okaziciela	0,05 PLN

## 7.2 Struktura akcjonariatu

Głównymi akcjonariuszami spółki są jej założyciele Arkadiusz Wilusz i Andrzej Wilusz posiadający odpowiednio 64,64 proc. i 6,53 proc. kapitału i głosów na walnym.

Struktura akcjonariatu na dzień 30 czerwca 2020 r. oraz na dzień publikacji niniejszego sprawozdania

Akcjonariusz	Liczba głosów na WZA/akcji	Liczba głosów na WZA/akcji	Udział w głosach na WZA	Udział w głosach na WZA
	30.06.2020	25.09.2020	30.06.2020	25.09.2020
Arkadiusz Wilusz	1 745 211	1 745 211	64,64%	64,64%
Andrzej Wilusz	176 322	176 322	6,53%	6,53%
Pozostali	778 467	778 467	28,83%	28,83%

## 8. Pozostałe informacje

### 8.1 Podmiot dokonujący przeglądu sprawozdań finansowych

Zgodnie z kompetencjami określonymi w Statucie Spółki, Rada Nadzorcza powierzyła przegląd sprawozdania finansowego Maxcom SA oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Maxcom za okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2020 roku firmie 4Audyty Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu.

Stosowną umowę zawarto w dniu 15 lipca 2020 roku, a jej zakres obejmuje przegląd oraz badanie sprawozdań finansowych w za okres 1 stycznia 2020 roku do 31 grudnia 2020 roku oraz za okres 1 stycznia 2021 roku do 31 grudnia 2021 roku.

### 8.2 Inne informacje, które są istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego

W ocenie Zarządu Spółki nie istnieją inne, niż przedstawione w niniejszym raporcie informacje istotne dla oceny jej sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Grupę.

### 8.3 Dane adresowe Maxcom SA

#### SPÓŁKA Maxcom SA

ul. Towarowa 23A  
43-100 Tychy  
Polska  
Tel. +48 32 327-70-89  
Fax. +48 32 327-78-60



Zarząd Maxcom SA

---

**Arkadiusz Wilusz**  
Prezes Zarządu

---

**Andrzej Wilusz**  
Wiceprezes Zarządu

Tychy, dnia 25 września 2020 r.