

LIST PREZESA ZARZĄDU

Szanowni Państwo,

w imieniu Zarządu PRIMA MODA S.A. pozwalam sobie przedstawić Raport Roczny Spółki, w którym zaprezentowano wyniki finansowe oraz istotne wydarzenia w 2020 roku.

Bezpośredni i największy wpływ na działalność i wyniki roku 2020 miało wystąpienie pandemii koronawirusa SARS-CoV-2. W przedstawianym okresie bilansowym w Spółce wystąpiła strata netto w wysokości 1 093 tys. zł, wynik operacyjny EBIT wyniósł - 957 tys. zł, zaś EBIDTA 983 tys. zł.

Spółka odczuła w swojej działalności zarówno skutki makro i mikroekonomiczne wystąpienia epidemii Covid-19. Zarówno zachwianie w pierwszym półroczu 2020 r. łańcuchy dostaw, a szczególnie wprowadzane zakazy i ograniczenia działalności gospodarczej w sektorze, w którym działa Spółka, miały wpływ na wystąpienie straty na działalności. Jednak dzięki wprowadzonym rządowym programom pomocowym, a szczególnie dzięki dynamicznym decyzjom Zarządu Spółki, mogła ona zapewnić prowadzenie działalności.

Prima Moda, o czym informowała w kolejnych listach prezesa, od lat podejmowała działania związane z reorganizacją i zmianą struktury kosztów. Uzyskała dzięki temu zwinną organizację, dzięki której mogła szybko przystosować się do ekstreordynaryjnej sytuacji. Nadto Spółka gruntownie przygotowała i wdrożyła, nowe kanały sprzedaży (kanał sprzedaży hybrydowej). Rozwijała również konsekwentnie swój sklep internetowy. W połączeniu z rozwojem sprzedaży na europejskich i polskich multibrandowych platformach sprzedażowych, możliwe było utrzymanie prowadzenia działalności w trudnym roku 2020r.

Sprawne przystosowanie się Spółki do ekstreordynaryjnej sytuacji możliwe było dzięki gruntownemu przygotowaniu Spółki, tak w zakresie strukturalnym, osobowy, jak i w zakresie zwiększonej uwagi inwestycyjnej na sprzedaż w kanale internetowym.

Pandemia nie zakończyła się i brak jest wiedzy co do potencjalnego jej końca. Nie sposób również przewidzieć, jakie w wymiarze długoletnim będą jej skutki nie tylko dla gospodarki, ale również dla społeczeństwa i jego zachorowań. Doświadczenia, jakie zebrała Spółka w roku 2020, połączone z wnikliwą obserwacją zachowań konsumenckich i wzmocnionymi pandemią synergiami z partnerami biznesowymi, pozwolą w dalszych okresach czasu na rozwijanie kanałów sprzedaży internetowej oraz dynamikę sprzedaży Spółki.

Dziękuję naszym Klientom, Akcjonariuszom, Kontrahentom, za zaufanie do naszej marki i podejmowanych działań, szczególnie

Z wyrazami szacunku,

Dariusz Plesiak

Prezes Zarządu