

Szanowni Akcjonariusze,

w imieniu zarządu Sfinks Polska S.A. przekazujemy raport z danymi w zakresie jednostkowych oraz skonsolidowanych wyników finansowych za 2020 rok.

W minionym roku na działalność Sfinks Polska największy wpływ miała pandemia, w konsekwencji której w całym kraju wprowadzony został zakaz obsługi gości w lokalach gastronomicznych. Dwa okresy zamrożenia działalności oraz inne ograniczenia dotyczące funkcjonowania branży gastronomicznej spowodowały, że w 2020 r. mieliśmy tylko dwa miesiące normalnej działalności, czyli styczeń i luty. W tym czasie nasze wyniki sprzedaży były wyższe r/r średnio o ponad 18% i zgłosiło się ok. 900 kandydatów na franczyzobiorców.

Aż przez 4,5 miesiąca roku 2020 r. obowiązywał całkowity brak możliwości obsługi gości przy stolikach. Mieliśmy wówczas jedynie możliwość sprzedawania dań w dowozie i na wynos. Restrykcje wprowadzone na tak znaczą skalę spowodowały utratę podstawowego źródła przychodów, a sprzedaż w formie delivery i take away, choć systematycznie rosła, stanowiła jedynie ok. 12% całkowitych obrotów 2020 r.

Poza ograniczeniami wprowadzonymi bezpośrednio w gastronomii kryzys pandemiczny miał przełożenie na wiele innych czynników, które wpłynęły na sytuację finansową Sfinks Polska. Wśród nich należy wymienić m.in. zmianę zachowań społecznych i dużą ostrożność w korzystaniu z usług gastronomicznych przez klientów w miesiącach, w których nie obowiązywał zakaz obsługi gości w lokalach gastronomicznych, zwłaszcza przed drugą falą epidemii w Polsce, czy podwyższone koszty prowadzenia działalności w związku ze zwiększonymi wymaganiami sanitarnymi.

W 2020 r. podjęliśmy szereg działań, których celem była stabilizacja sytuacji finansowej spółki. Ze względu na wpływ epidemii na działalność gastronomiczną i nieprzewidywalność okresu jej trwania najważniejszym działaniem Spółki było Uprozczone Postępowanie Restrukturyzacyjne. To procedura rozpoczęta w listopadzie ub. roku i kontynuowana w roku bieżącym. Równolegle w 2020 r. spółka wystąpiła o pożyczkę do Agencji Rozwoju Przemysłu S.A. w ramach programu Polityka Nowej Szansy dla przedsiębiorstw znajdujących się w trudnej sytuacji przeznaczoną na pokrycie luki płynnościowej w związku z wpływem epidemii COVID 19 na działalność przedsiębiorstwa. Po okresie bardzo długiego oczekiwania otrzymaliśmy pozytywną decyzję ARP S.A. dotyczącą udzielenia naszej spółce dofinansowania w wysokości 14 mln zł, jednak nadal trwa procedura związana z wypłatą środków.

Także w IV kwartale 2020 r. w wyniku sytuacji epidemicznej zdecydowaliśmy o zmianie naszych planów dotyczących sieci Fabryka Pizzy. Rozwiązaliśmy umowę zobowiązującą nas do zakupu tej sieci, ograniczając przyszłe ryzyka, w zamian za podpisanie nowej umowy, w ramach której mamy opcję nabycia do końca stycznia 2022 r. za ustaloną z góry kwotę Fabryka Pizzy Sp. z o.o. zarządzającą siecią pizzerii pod tą marką.

Jednocześnie warto podkreślić, że spółka od 23 października 2020 roku, czyli rozpoczęcia drugiego okresu zamrożenia działalności gastronomicznej przez rząd pozostawała bez żadnego wsparcia zewnętrznego do obecnej chwili, czyli przez okres ponad 7 miesięcy. W dniu 23 października 2020 roku, kiedy został ogłoszony zakaz sprzedaży w restauracjach na okres 14 dni, zakładaliśmy - po doświadczeniach z wiosny - obowiązywanie tych restrykcji przez około trzy miesiące, ale przetrwanie tak długiego okresu zamrożenia działalności bez żadnego wsparcia wydawało się wtedy niemożliwe. Jednak zaangażowanie wielu pracowników znacznie ponad ich obowiązki, koordynacja działań z większością restauratorów, zrozumienie sytuacji przez wielu naszych partnerów biznesowych, determinacja w dążeniu do celu, jakim było przetrwanie i wyjście z tak trudnej sytuacji mocniejszym spowodowały, że nie tylko sprawnie przeprowadziliśmy proces uproszczonej restrukturyzacji

i spełniliśmy wymogi do jej zatwierdzenia przez sąd I instancji, ale także przetrwaliliśmy i mamy możliwość wykorzystać szanse rynkowe, jakie stworzyła sytuacja epidemiczna.

Nagromadzenie w krótkim czasie wielu negatywnych czynników miało wpływ na liczebność, strukturę sieci i portfolio marek. Na koniec 2020 r. nasza sieć liczyła łącznie 128 lokali. Taki stan był efektem przekazania lokali Fabryki Pizzy oraz przetasowań w pozostałych markach. W sieci Piwiarnia Warki 18 umów terminowych zawartych wg standardów obowiązujących przed przejęciem sieci od Grupy Żywiec wygasło, natomiast w sieci SPHINX zrezygnowaliśmy z 20 restauracji, gdzie w większości przypadków spółka wypowiedziała umowy wobec braku możliwości dostosowania warunków czynszowych do zmienionej rzeczywistości. Istotnym dążeniem było wspieranie biznesowe i utrzymanie restauracji franczyzowych. Jesteśmy przekonani, że w przyszłości wrócimy do niektórych lokalizacji na nowych warunkach w związku ze zmianami, jakie objęły rynek nieruchomości. Zmiany te otworzyły także nowe możliwości dotyczące zupełnie innych, atrakcyjnych, a wcześniej niedostępnych lokalizacji. Widzimy to m.in. po zainteresowaniu franczyzą i liczbą nowych zgłoszeń.

Pracując nad zwiększeniem udziału sprzedaży delivery kontynuowaliśmy strategię przyjętą już w roku 2019, w wyniku czego portfolio naszych marek powiększyło się o nowe marki wirtualne, dostępne w ramach tej oferty poprzez własny portal smacznieiszybko.pl. Do dostępnych już wcześniej The Burgers i Da Mamma, doszły także Yolo Chicken, Och! Pita czy Z Byka. Oferta ta umożliwiła nam powiększenie zasięgu poszczególnych restauracji, które w trudnym okresie zamrożenia działalności zyskały dzięki temu dodatkowe narzędzia pozyskiwania kolejnych klientów.

Na wyniki – obok załamania sprzedaży - istotnie przełożyło się też ostrożne podejście do oceny przyszłości w związku z ciągle trudną do przewidzenia sytuacją epidemiczną i jej wpływem na wielkość sprzedaży w najbliższych dwóch latach, co spowodowało odpisy na potencjalną utratę wartości znaku Chłopskie Jadło (około 10 mln zł) czy wartości środków trwałych (ponad 12 mln zł), które to odpisy w przypadku wyższej sprzedaży niż przyjęta do wyceny wpłyną pozytywnie na wyniki kolejnych okresów w związku z możliwością ich całkowitego lub częściowego rozwiązania. Należy także zwrócić uwagę na ciągle duży wpływ zmian księgowych wynikających ze stosowania MSSF 16, na co ma znaczny wpływ liczba i okres trwania zawartych umów najmu, jak też różnice kursowe. Mając świadomość trudności związanych z analizą wpływu księgowego MSSF 16 na bilans i wynik spółki zamieszczamy stosowne objaśnienia w publikowanym raporcie. Zachęcam także do zapoznania się z opisanym w raporcie wpływem działań związanych z Uproszczonym Postępowaniem Restrukturyzacyjnym, którego efekty będziemy mogli zaobserwować dopiero w sprawozdaniu spółki za kwartał, w którym nastąpi uprawomocnienie się postępowania.

Niekorzystny wpływ zmian przepisów prawa przez ostatnie 4 lata oraz wpływ epidemii Covid 19 niewątpliwie mocno doświadczyły naszą spółkę. Najważniejsze dla nas było jednak to, aby przetrwali nasi restauratorzy, więc wspieraliśmy ich najmocniej, jak mogliśmy w tej trudnej sytuacji, a większość z nich wspierała nas. Obecnie cieszymy się, że mimo bardzo trudnej sytuacji spółka i sieć mogą wznowić stacjonarną działalność oraz że wchodzimy w okres odmrożenia gastronomii z nowymi planami i zapałem osób, które chcą je realizować, zauważając potencjał rozwoju naszych sieci. Nasi franczyzobiorcy wracają do uruchamiania wcześniej wstrzymanych inwestycji. Pierwszy nowy lokal, w Białymstoku, już działa od maja br., a w przygotowaniu są kolejne w Krakowie, Szczytnie, Krośnie, Częstochowie, Bielsku-Białej, Piastowie - wszystkie chcielibyśmy uruchomić jeszcze latem br.

Jestem przekonany, że wszystkie nasze działania pozwalają nam spoglądać na perspektywę Sfinks Polska S.A. z optymizmem mimo ciągle niepewnej sytuacji rynkowej i epidemicznej, a nagrodą dla spółki jest coraz większa liczba zgłaszających się kandydatów na franczyzobiorców, co świadczy o zaufaniu do naszego know-how oraz pozycji na rynku.

Na koniec chciałbym serdecznie podziękować pracownikom i wszystkim osobom, które w tym trudnym czasie wspierały nas niezależnie od rodzaju i skali tego wsparcia.

Sylwester Cacek
Prezes Zarządu Sfinks Polska S.A.