



Raport finansowy
Grupy Kapitałowej WP
Q1 2022



ZAWARTOŚĆ RAPORTU

Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2022 roku	4
1. Omówienie wyników finansowych i sytuacji majątkowej Grupy Kapitałowej Wirtualna Polska Holding	5
2. Charakterystyka Grupy Kapitałowej Wirtualna Polska Holding	14
3. Czynniki i zdarzenia, w szczególności o nietypowym charakterze, mające znaczący wpływ na działalność i wyniki finansowej Grupy Kapitałowej.....	18
4. Czynniki, które w ocenie Zarządu będą miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe grupy kapitałowej w kolejnych okresach.....	19
5. Istotne umowy i zdarzenia, które wystąpiły w pierwszym kwartale 2022 roku.....	22
6. Akcje i akcjonariat.....	22
7. Informacje uzupełniające	25
8. Wybrane skonsolidowane dane finansowe w przeliczeniu na EURO.....	27
Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2022 roku	29
Skrócone śródroczne jednostkowe sprawozdanie finansowe za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2022 roku.....	56

Zespół Zarządzający

WP Holding S.A.



Jacek Świdorski
CEO



Krzysztof Sierota
CTO



Michał Brański
VP Strategy



Elżbieta Bujniewicz-Belka
CFO



Joanna Pawlak
VP Media



Aleksander Kusz
VP E-commerce



Angelika Lapeta
VP HR



Adam Rogaliński
VP Corporate Development

The image shows a modern office interior. In the background, a wall is covered in vertical wooden slats. A large, illuminated sign on the wall reads "WP holding" in a white, sans-serif font. The sign is lit from behind, creating a bright glow. To the left of the sign, there are several spherical pendant lights hanging from the ceiling. The ceiling is dark with recessed lighting. In the foreground, there is a large, red, semi-transparent graphic element that covers the bottom half of the image. The overall atmosphere is professional and contemporary.

WP holding

Sprawozdanie zarządu z działalności Grupy Kapitałowej WP

za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2022 roku

1. OMÓWIENIE WYNIKÓW FINANSOWYCH I SYTUACJI MAJĄTKOWEJ GRUPY KAPITAŁOWEJ WIRTUALNA POLSKA HOLDING

Dane finansowe za okres 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2022 i 2021 roku nie podlegały badaniu przez biegłego rewidenta. Informacje przedstawione w poniższym zestawieniu powinny być czytane łącznie z informacjami zawartymi w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za rok 2021, które podlegało przeglądowi biegłego rewidenta.

WYBRANE SKONSOLIDOWANE WYNIKI FINANSOWE ZA OKRES 3 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 31 MARCA 2022

Poniższa tabela przedstawia główne pozycje sprawozdania z wyniku finansowego za okres 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2022 i 2021 roku

(w tys. zł)	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2022	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2021	Zmiana	Zmiana %
Segment ONLINE				
Przychody ze sprzedaży	207 263	172 888	34 375	19,9%
Przychody gotówkowe ze sprzedaży	202 336	170 131	32 205	18,9%
Skorygowana EBITDA (wg. MSSF 16)	73 287	61 023	12 264	20,1%
EBITDA (wg. MSSF 16)	68 271	57 055	11 216	19,7%
Segment TV				
Przychody ze sprzedaży	5 890	6 042	(152)	(2,5%)
Przychody gotówkowe ze sprzedaży	5 890	6 042	(152)	(2,5%)
Skorygowana EBITDA (wg. MSSF 16)	(923)	(218)	(705)	323,4%
EBITDA (wg. MSSF 16)	(923)	(218)	(705)	323,4%
Segmenty łącznie				
Przychody ze sprzedaży	213 153	178 930	34 223	19,1%
Przychody gotówkowe ze sprzedaży	208 226	176 173	32 053	18,2%
Skorygowana EBITDA (wg. MSSF 16)	72 364	60 805	11 559	19,0%
EBITDA (wg. MSSF 16)	67 348	56 837	10 511	18,5%
Amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych	(21 849)	(19 478)	(2 371)	12,2%
Zysk na działalności operacyjnej	45 499	37 359	8 140	21,8%
Wynik na działalności finansowej	8 817	(2 262)	11 079	(489,8%)
Zysk przed opodatkowaniem	54 316	35 097	19 219	54,8%
Zysk netto	45 102	27 288	17 814	65,3%

Przychody gotówkowe segmentu online w I kw. 2022 r. wzrosły o 19% r/r, do 202,3 mln PLN. Na wzrost przychodów największy wpływ miały:

- kilkunastoprocentowy wzrost przychodów w części mediowej;
- wzrost r/r przychodów spółki zależnej Wakacje.pl, sprzedającej wycieczki zagraniczne, której przychody w I kw. 2021 r. wciąż były znacząco obciążone restrykcjami związanymi z pandemią; W I kw. 2022 r. przychody Wakacje.pl były blisko trzykrotnie wyższe niż w I kw. 2021 r. i przekroczyły poziom z I kw. 2019 r.;
- kontynuacja dynamicznego rozwoju spółki sprzedającej samochody online (Superauto).

Segment TV w I kw. 2022 r. zaraportował przychody na poziomie 5,9 mln PLN (spadek o 3% r/r). Skorygowana strata EBITDA segmentu wyniosła -0,9 mln PLN, w porównaniu do -0,2 mln PLN w okresie porównywalnym 2021 r.

Skorygowana EBITDA w I kw. 2022 r. wyniosła 72,4 mln PLN, co implikuje wzrost o 19% r/r, do czego przyczyniła się przede wszystkim wyższa skorygowana EBITDA w części mediów online, a także znaczny wzrost r/r wyniku EBITDA spółki sprzedającej wycieczki zagraniczne Wakacje.pl. (EBITDA spółki Wakacje.pl w I kw. 2022 r. przekroczyła poziom z I kw. 2019 r.).

Korekty EBITDA kształtowały się na poziomie 5,0 mln PLN, na co największy wpływ miał odpis wartości firmy Domodi w wysokości 2,8 mln PLN. Pozostałe korekty były związane z kosztami transakcyjnymi (2 mln PLN),

restrukturyzacyjnymi i opcji menadżerskich, a także korektą niegotówkowych zysków na transakcjach barterowych. W konsekwencji, raportowana EBITDA w I kw. 2022 r. wyniosła 67,3 mln PLN.

Wynik na działalności finansowej w I kw. 2022 r. wyniósł 8,8 mln PLN. Przede wszystkim wpłynęły na to przychody finansowe związane z aktualizacją wartości aktywów finansowych w wysokości 12,2 mln PLN (w tym 7,2 mln PLN zysk na zbyciu akcji eSky i 5,0 mln PLN zmiana ujęcia księgowego wartości akcji Digitics). Koszty odsetek i prowizji w I kw. 2022 r. wyniosły 3,6 mln PLN w porównaniu do 3,0 mln PLN w I kw. 2021 r.

Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej w I kw. 2022 r. wyniósł 43,4 mln PLN, w porównaniu do 26,5 mln PLN w I kw. 2021 r. Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej skorygowany o jednorazowe przychody finansowe (12,2 mln PLN) i odpis wartości firmy (2,8 mln PLN) wyniósł 34 mln PLN.

Przepływy netto z działalności operacyjnej w I kw. 2022 r., wyłączając inwestycje w kapitał obrotowy w spółce Superauto na poziomie 14 mln PLN, były na porównywalnym poziomie jak w I kw. 2021 r.

Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej w I kw. 2022 r. wyniosły -1,6 mln PLN. CAPEX w wysokości 20,5 mln PLN (ok. 9,6% przychodów) i inne wydatki inwestycyjne zostały skompensowane przez wpływ 24,4 mln PLN z tytułu sprzedaży akcji eSky.

Dług netto na koniec marca 2022 r. według MSSF 16 wyniósł 107,7 mln PLN, w porównaniu do 161,7 mln PLN na koniec grudnia 2021 r. Na spadek zadłużenia pozytywny wpływ miało otrzymanie środków ze sprzedaży akcji eSky (24,4 mln PLN). **Wskaźnik dźwigni finansowej (dług netto / skorygowana EBITDA) na koniec I kw. 2022 r. wyniósł 0,4x.** Na tym samym poziomie ukształtował się wskaźnik dźwigni finansowej skorygowany o zobowiązania warunkowe (związane z akwizycjami).

PODMIOTY KONSOLIDOWANE W PIERWSZYM KWARTALE 2022 I 2021 ROKU

Skonsolidowane wyniki Grupy za pierwszy kwartał 2022 i 2021 roku uwzględniały wyniki następujących jednostek zależnych:

Lp.	Nazwa podmiotu zależnego	Data objęcia kontroli	% posiadanych udziałów	Okres objęty konsolidacją	
				31 marca 2022	31 marca 2021
1	Wirtualna Polska Media S.A.	22 grudnia 2010	100%	pełen okres	pełen okres
2	Totalmoney.pl Sp. z o.o.	1 grudnia 2014	100%	pełen okres	pełen okres
3	Businessclick.pl Sp. z o.o.	1 grudnia 2014	100%	pełen okres	pełen okres
4	Domodi.pl Sp. z o.o.	12 września 2014	100%	pełen okres	pełen okres
5	Homebook Sp. z o.o.	12 września 2014	100%	pełen okres	pełen okres
6	Wakacje.pl S.A.	23 grudnia 2015	100%	pełen okres	pełen okres
7	Nocowanie.pl Sp. z o.o.	7 czerwca 2016	100%	pełen okres	pełen okres
8	Netwizor Sp. z o.o.	13 grudnia 2016	100%	pełen okres	pełen okres
9	Parklot Sp. z o.o.	4 października 2018	100%	pełen okres	pełen okres
10	Extradom.pl Sp. z o.o.	28 października 2018	100%	pełen okres	pełen okres
11	Superauto24.com Sp. z o.o.	20 grudnia 2018	51%	pełen okres	pełen okres
12	Open FM Sp. z o.o.	1 lipca 2019	100%	pełen okres	pełen okres
13	WP Naturalnie Solar 1 Sp. z o.o.	2 lipca 2021	100%	pełen okres	-
14	Stacja Służew Sp. z o.o.	27 maja 2021	100%	pełen okres	-

SYTUACJA FINANSOWA SPÓŁEK Z GRUPY WIRTUALNA POLSKA HOLDING

Poniżej przedstawiamy podsumowanie sytuacji finansowej i obecnych trendów wpływających na poszczególnych spółkach w Grupie Kapitałowej Wirtualna Polska Holding S.A.

Działalność wydawniczo-reklamowa

Na początku 2022 r. przychody z reklamy internetowej rosły w tempie kilkunastoprocentowym, napędzane przez kontynuację trendu przenoszenia budżetów reklamowych z mediów tradycyjnych do internetu. Po ataku zbrojnym Rosji na Ukrainę 24 lutego 2022 r., z jednej strony Grupa obserwowała znaczący wzrost liczby użytkowników i wyświetleń, z drugiej, niepewność związaną z sytuacją polityczno-gospodarczą, która w krótkim terminie negatywnie przełożyła się na nastroje

reklamodawców. W marcu 2022 r. spadek sprzedaży bezpośredniej i agencyjnej został z nawiązką skompensowany znaczącym wzrostem sprzedaży automatycznej. Na wzrost przychodów pozytywnie wpłynęła również kontrybucja sprzedaży abonamentowej (WP Pilot), a także przychodów realizowanych na powierzchniach obcych (WPartner).

W nadchodzących kwartałach spodziewamy się kontynuacji sprzyjających trendów dla reklamy online (dalszy wzrost udziału reklamy online w całym rynku reklamy), oczekując jednocześnie niższych dynamik wzrostu r/r w porównaniu do okresu od czwartego kwartału 2020 r. do trzeciego kwartału 2021 r. Jednocześnie, zwracamy uwagę, że rynek reklamy jest silnie zależny od sytuacji makroekonomicznej, mierzonej m.in. wzrostem PKB, oraz nastrojami konsumenckimi. W wyniku ataku Rosji na Ukrainę 24 lutego 2022 r. banki obniżyły swoje prognozy PKB, jednocześnie spodziewając się wzrostu inflacji oraz stóp procentowych. Wszystkie te czynniki mogą mieć negatywny wpływ na budżety reklamowe.

Lead Generation: moda (Domodi Sp. z o.o.)

W I kw. 2022 r. Domodi zaraportowało spadek przychodów r/r. Spółka była w dalszym ciągu pod presją wyzwań rynkowych tj. spadków widoczności serwisu w wyszukiwaniach organicznych, silnej konkurencji na rynku e-commerce, walki o pozyskanie użytkownika, presji kosztowej ze strony płatnych źródeł ruchu. Dodatkowo, pojawił się negatywny wpływ ze strony czynników polityczno-gospodarczych wpływających na branżę i nastroje konsumentów (rosnąca inflacja, wzrost stóp procentowych, atak zbrojny Rosji na Ukrainę).

W marcu 2022 r. ogłoszono połączenie Domodi Sp. z o.o. z Wirtualna Polska Media S.A, która jest wiodącym podmiotem na rynku internetowej reklamy odzieży i akcesoriów. Połączenie będzie polegać na przeniesieniu na WPM S.A. wyspecjalizowanej działalności reklamowej i uzyskanie przez grupę kapitałową korzyści ekonomicznych obejmujących konsolidację działalności reklamowej, dotyczącej branży odzieży, obuwia i akcesoriów w WPM S.A.

■ Turystyka zagraniczna (Wakacje.pl S.A.)

Na początku 2022 r. Wakacje.pl obserwowały wzrost zainteresowania konsumentów turystyką zagraniczną, głównie bieżącą ofertą na zimę/wiosnę 2022, w tym kierunków egzotycznych.

W wyniku ataku zbrojnego Rosji na Ukrainę 24 lutego 2022 r. sprzedaż wycieczek znacząco spadła. Presja na przychody utrzymywała się do połowy marca 2022 r. Pod koniec marca z kolei spółka obserwowała powrót zainteresowania turystów, a dynamiki wróciły do poziomów z początku roku.

Zarówno wartość sprzedanych wycieczek, jak i przychody zaraportowane przez Wakacje.pl w I kwartale 2022 r. były blisko trzykrotnie wyższe niż w I kwartale 2021 r. Początek ubiegłego roku jednak wciąż pozostawał pod negatywnym wpływem restrykcji związanych z epidemią COVID-19, z kolei od początku 2022 r. wiele krajów rozpoczęło proces znoszenia obostrzeń. Przychody spółki Wakacje.pl w I kwartale 2022 r. były lekko powyżej analogicznego okresu 2019 r.

W najbliższych kwartałach spółka spodziewa się wciąż relatywnie wysokiego zainteresowania konsumentów turystyką zagraniczną, a głównym ryzykiem w ocenie Zarządu może być negatywny wpływ otoczenia makroekonomicznego na wydatki konsumenckie (w związku z wysokim poziomem inflacji, rosnącymi stopami procentowymi, wysokimi cenami paliw oraz relatywnie wysokim kursem EUR/USD do PLN).

■ Turystyka krajowa (Nocowanie.pl Sp. z o.o.)

W 1Q 2022 roku rynek turystyki krajowej wciąż pozostawał poniżej poziomów z 2019 roku: pod względem liczby udzielonych noclegów oraz turystów korzystających z noclegów (GUS). W pierwszych miesiącach 2022 roku negatywny wpływ sytuacji związanej z epidemią COVID-19 był już ograniczony, a sytuacja lepsza niż w 2021 roku. Aktualnie obserwowane jest wzmożone zainteresowanie turystów noclegami zarówno na okres przedwakacyjny, jak i na terminy przypadające w głównym okresie sezonu. Skuteczne przeprowadzenie powszechnego programu szczepień oraz zniesienie obostrzeń dla właścicieli obiektów dodatkowo pozytywnie wpływa na perspektywy rozwoju turystyki krajowej.

Poziom wysyłanej dziennej liczby zapytań o wolne noclegi przez turystów oraz ruch na portalu Nocowanie.pl w 1Q 2022 r. przewyższa poziom z rekordowego 2021 roku. W bieżącym roku turyści są w większym stopniu zainteresowani wyjazdami krajowymi (podobnie jak w roku 2021), niezmiennie popularnością cieszą się kierunki nadmorskie oraz górskie.

W 2022 Nocowanie.pl kontynuuje powiększanie swojej bazy ofert noclegowych, co dodatkowo wpływa na wzrost zainteresowania ze strony turystów.

Zainteresowanie turystyką krajową znacząco spadło bezpośrednio po ataku Rosji na Ukrainę. W kolejnych tygodniach nastąpił wzrost do poziomów z poprzedniego roku. Spodziewamy się, że popyt na usługi turystyczne będzie zależny

nie tylko od obostrzeń i restrykcji związanych z pandemią COVID-19 (których większość w Polsce zostało zniesionych od 1 marca 2022 r.), ale także od rozwoju sytuacji gospodarczo-politycznej w regionie.

I Superauto.pl

W okresie od stycznia do marca 2022 roku w Polsce zarejestrowano 118 tys. nowych samochodów osobowych i dostawczych tj. 13% mniej niż w analogicznym okresie roku ubiegłego, zaledwie 0,5% więcej niż w pierwszym kwartale 2020 roku (apogeum pandemii koronawirusa) oraz aż 25% mniej niż w przed pandemicznym 2019 roku.

Utrzymującym się od ubiegłego roku problemem jest niska podaż nowych samochodów, co wynika z przestojów produkcyjnych i odroczonej terminów dostaw wywołanych niedoborem komponentów produkcyjnych (półprzewodników) oraz z utrudnień w transporcie międzynarodowym.

Problemy podażowe zostały w pierwszym kwartale 2022 roku dodatkowo pogłębione poprzez m.in. aprecjację euro względem złotówki, co zachęca dealerów do sprzedaży samochodów na rynki Europy Zachodniej (tzw. reeksport) oraz wzrost niepewności i zamknięcie fabryk m.in. wiązek elektrycznych w wyniku wojny w Ukrainie (kraj ten jest europejskim zagłębiem produkcji tego komponentu, swoje zakłady ma tam połowa czołowych światowych producentów). Niska podaż i rosnące ceny komponentów produkcyjnych wpływają na wzrost cen samochodów. Średnia cena nowego samochodu osobowego wg IBRM Samar na koniec marca 2022 roku wynosiła ok. 14,5 tys. PLN, czyli aż o 40% więcej niż w przed pandemicznym 2019 roku.

Wysokie ceny ograniczają popyt na nowe auta, podobnie jak wzrost stóp procentowych zapoczątkowany w październiku 2021 roku (ok. 72% wolumenu sprzedaży nowych samochodów rejestrowanych jest na firmy, które w większości przypadków finansują zakup produktami finansowymi opartymi na zmiennej stopie procentowej).

Kolejnym czynnikiem wpływającym negatywnie na popyt są zmiany legislacyjne, które weszły w życie z dniem 1 stycznia 2022 roku w ramach tzw. „Polskiego Ładu”, dotyczące wydłużenia okresu, po którym sprzedaż samochodu wykupionego z leasingu może zostać zwolniona z opodatkowania (z 6 miesięcy do 6 lat).

Niska podaż i wysoka cena nowych samochodów u autoryzowanych dealerów, zmusza konsumentów do intensywnego poszukiwania towaru kierując ich uwagę do Internetu, co przyspiesza postępujące zmiany w zakresie ich przyzwyczajzeń i adopcję modelu kupna samochodu przez Internet, czego beneficjentem jest Superauto. Pomimo trudnego otoczenia rynkowego, w I kw. 2022 roku wyniki Superauto istotnie przewyższyły wyniki osiągnięte w analogicznym okresie roku ubiegłego i lat wcześniejszych.

I Lead Generation: usługi finansowe (Totalmoney.pl Sp. z o.o.)

W związku z rozpoczętym pod koniec 2021 r. procesem podwyżek stóp procentowych, w I kw. 2022 r. Totalmoney zanotował spadek zainteresowania użytkowników kredytami gotówkowymi i hipotecznymi oraz spadające konwersje z leadów wysyłanych do instytucji finansowych, co negatywnie przełożyło się na wyniki finansowe.

W kolejnych kwartałach spodziewamy się dalszego negatywnego wpływu rosnących stóp procentowych i związanych z tym kosztów kredytów. Zakładamy, że po serii podwyżek, ustabilizowanie sytuacji na rynku kredytów zajmie kilka miesięcy. W średnim terminie spodziewamy się pozytywnego wpływu wyższych kosztów kredytów na potrzebę porównywania ofert banków.

Zgodnie z naszymi estymacjami, po serii podwyżek stóp procentowych następuje ustabilizowanie sytuacji na rynku kredytów pod kątem dostosowania się do nowych uwarunkowań – zarówno w zakresie popytu jak i ofert instytucji finansowych. W II kw. spodziewamy się znacznej poprawy wyników względem I kw.

I Extradom

Spółka obecnie obserwuje spadek zainteresowania konsumentów budową nowych domów, co odzwierciedla spadek liczby wydawanych pozwoleń na budowę. Jest to spowodowane głównie przez znaczny wzrost kosztów budowy domów (w tym dostępności materiałów i ekip budowlanych), a także rosnące stopy procentowe, które negatywnie wpływają na zdolność kredytową i wysokość rat kredytów hipotecznych. W 1Q 2022 wg danych publikowanych przez Grupę PSB średni wzrost cen materiałów budowlanych sięgał +30% r/r. Extradom notuje spadek zainteresowania zarówno w liczbie wyszukiwań w Google, jak i w liczbie leadów i wartości sprzedanych projektów.

Dodatkowym, negatywnym czynnikiem, który wpłynął na stronę popytową i zachowania konsumentów w I kw. był również wybuch wojny w Ukrainie.

W otoczeniu rynkowym zauważamy m.in. wzrost udziału deweloperów w segmencie budowy domów. W okresie rosnących cen działek, materiałów budowlanych i kosztów budowy domów w systemie gospodarczym, zakup gotowego domu wydaje się coraz atrakcyjniejszą opcją z punktu widzenia klienta końcowego. Jednocześnie, w segmencie domów deweloperzy osiągają wyższe marże niż w przypadku mieszkań.

W kolejnych kwartałach spodziewamy się wpływu wzrostu kosztów finansowania budowy i zakupu nieruchomości w związku ze wzrostem stóp procentowych. Wzrost stóp, który rozpoczął się w IV kw. 2021 r. może ograniczać rozwój rynku budowy domów w 2022 r. Rosnące raty kredytów hipotecznych oraz obniżanie zdolności kredytowej mogą mieć negatywny wpływ na decyzje zakupowe Polaków.

Lead Generation: wewnątrz (Homebook Sp. z o.o.)

Na rynku wewnątrz pandemia wywiera wpływ na działalność spółki w 2 wymiarach: z jednej strony spowodowała przeniesienie sprzedaży z rynku offline do online, ale z drugiej znacząco zwiększyła konkurencję na rynku online. Ta sytuacja ma znaczny wpływ na koszty pozyskania ruchu, co negatywnie przekłada się na marże i ogranicza możliwość skalowania przychodów w płatnych kanałach (Facebook i Google).

Dodatkowymi czynnikami, które miały wpływ na popyt na produkty oferowane przez spółkę w I kw. 2022 były inflacja oraz załamanie się rynku sprzedaży mieszkań, widoczne w danych rynkowych od IV kw. 2021. Wzrost inflacji widoczny jest m.in. w branży meblowej (+7,8% w marcu 2022 vs. marzec 2021). Jednocześnie obserwujemy dwucyfrowe spadki sprzedaży mieszkań przez deweloperów. Czynniki te mają negatywny wpływ na cały rynek wewnątrz.

Obecnie spółka pracuje nad poprawą efektywności serwisu i zmianami w modelu biznesowym. Wdrożenie zmian w modelu biznesowym jest planowane w drugiej połowie 2022 r.

SYTUACJA MAJĄTKOWA GRUPY KAPITAŁOWEJ

W poniższej tabeli przedstawiono skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej Grupy na 31 marca 2022 oraz na 31 grudnia 2021.

(w tys. zł)	Na dzień 31 marca 2022	Na dzień 31 grudnia 2021	Zmiana	Zmiana %
Aktywa trwałe	910 502	907 472	3 030	0,3%
Aktywa obrotowe	400 113	355 475	44 638	12,6%
Zobowiązania długoterminowe	282 513	301 780	(19 267)	(6,4%)
Zobowiązania krótkoterminowe	239 738	217 855	21 883	10,0%
Kapitał własny przypadający na jednostkę dominującą	772 099	728 744	43 355	5,9%
Kapitał zakładowy	1 463	1 462	1	0,1%
Udziały niedające kontroli	16 265	14 568	1 697	11,6%

Aktywa trwałe

Tabela przedstawia strukturę aktywów trwałych w podziale na szczegółowe kategorie bilansowe.

(w tys. zł)	Na dzień 31 marca 2022	Struktura 2022	Na dzień 31 grudnia 2021	Struktura 2021	Zmiana	Zmiana %
Rzeczowe aktywa trwałe	100 457	11,0%	102 051	11,2%	(1 594)	(1,6%)
Wartość firmy	366 137	40,2%	368 920	40,7%	(2 783)	(0,8%)
Pozostałe aktywa niematerialne	397 092	43,6%	395 850	43,6%	1 242	0,3%
Długoterminowe aktywa programowe	12 398	1,4%	11 757	1,3%	641	5,5%
Należności długoterminowe	766	0,1%	747	0,1%	19	2,5%
Pozostałe aktywa finansowe	30 911	3,4%	27 010	3,0%	3 901	14,4%
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	2 741	0,3%	1 137	0,1%	1 604	141,1%
Aktywa trwałe	910 502	100,0%	907 472	100,0%	3 030	0,3%

W analizowanym okresie rzeczowe aktywa trwałe odnotowały spadek wartości o 1.594 tys. zł. Koszt amortyzacji rzeczowych aktywów trwałych w bieżącym okresie wyniósł 7.336 tys. zł, przy poniesionych nakładach w wysokości 5.794 tys. zł.

W trakcie prac nad skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym, Zarząd zidentyfikował przesłanki potencjalnej utraty wartości i przeprowadził test dla CGU Lead Generation Moda. Przeprowadzone testy na trwałą utratę wartości wykazały konieczność dokonania odpisów wartości testowanych aktywów, w wysokości 2.783 tys. zł. Miały na to wpływ otoczenie makroekonomiczne, w tym rosnący koszt kapitału jak również weryfikacja założeń planu mającego na celu uzdrowienie sytuacji finansowej Spółki.

Nakłady na wartości niematerialne (15.755 tys. zł) były w bieżącym okresie wyższe od kosztów amortyzacji (14.512 tys. zł). Grupa poniosła nakłady głównie na skapitalizowane projekty rozwojowe (12.031 tys. złotych) oraz na zakup nowych systemów użytkowanych w działalności Grupy.

Wzrost wartości pozostałych aktywów finansowych wynika głównie z rozpoznanej wartości godziwej posiadanych akcji spółki Digitics S.A. Do końca 2021 roku Grupa posiadała istotny wpływ na tę spółkę, w związku z czym inwestycja była wyceniana metodą praw własności. W bieżącym okresie nastąpiła utrata istotnego wpływu (opisana w nocie 15 skonsolidowanego sprawozdania finansowego) i inwestycja została przeklasyfikowana do aktywów finansowych wycenianych w wartości godziwej przez wynik finansowy. Na dzień 31 marca 2022 roku Grupa posiadała inwestycje finansowe w wartości 29,4 mln zł, na które składają się udziały i akcje w spółkach Teroplan, Moliera 2, Digitics i Audioteka. Akcje w spółce Audioteka, które stanowią 6,5% w kapitale zakładowym tej spółki (fully diluted), posiadane są za pośrednictwem spółki zależnej Stacja Służew. Stacja Służew posiada uprawnienia korporacyjne, związane m.in. z możliwością zwiększenia, w określonych przypadkach, udziału kapitałowego w Audioteka S.A. W ramach pozostałych aktywów finansowych Grupa rozpoznaje ponadto należność w wysokości 1,5 mln zł, z tytułu podnajmu powierzchni biurowej, rozpoznawaną zgodnie z MSSF jako leasing finansowy.

I Aktywa obrotowe

Poniższa tabela przedstawia strukturę aktywów obrotowych w podziale na szczegółowe kategorie bilansowe.

(w tys. zł)	Na dzień 31 marca 2022	Struktura 2022	Na dzień 31 grudnia 2021	Struktura 2021	Zmiana	Zmiana %
Należności handlowe gotówkowe netto	164 426	41,1%	150 297	42,3%	14 129	9,4%
Należności handlowe barterowe	3 107	0,8%	3 656	1,0%	(549)	(15,0%)
Aktywa z tytułu umów z klientami	1 044	0,3%	8 506	2,4%	(7 462)	(87,7%)
Należności publicznoprawne	6 975	1,7%	6 221	1,8%	754	12,1%
Należność z tytułu bieżącego podatku dochodowego	1 497	0,4%	1 375	0,4%	122	8,9%
Krótkoterminowe aktywa programowe	1 646	0,4%	1 198	0,3%	448	37,4%
Należności krótkoterminowe z tytułu działalności finansowej	506	0,1%	494	0,1%	12	2,4%
Należności krótkoterminowe z tytułu działalności inwestycyjnej	5 118	1,3%	19 188	5,4%	(14 070)	(73,3%)
Rozliczenia międzyokresowe kosztów	3 452	0,9%	2 734	0,8%	718	26,3%
Zapasy	19 166	4,8%	16 114	4,5%	3 052	18,9%
Pozostałe aktywa obrotowe	10 694	2,7%	10 328	2,9%	366	3,5%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	182 482	45,6%	135 364	38,1%	47 118	34,8%
Aktywa obrotowe	400 113	100,0%	355 475	100,0%	44 638	12,6%

Na wzrost wartości aktywów obrotowych wpływa głównie zmiana wartości środków pieniężnych wynikająca z dodatnich przepływów wygenerowanych w pierwszym kwartale roku. Szczegółowa analiza zmian wartości środków pieniężnych jest przedstawiona w kolejnej części raportu dotyczącej analizy rachunku przepływów pieniężnych.

Spadek wartości należności krótkoterminowych z tytułu działalności inwestycyjnej o 14.070 tys. złotych wynika głównie z uregulowania przez wierzycieli należności wynikających z wykonania przez Grupę opcji put na akcje eSky.pl. Rozpoznana na dzień 31 grudnia wartość należności wynosiła 17.205 tys. zł. Ostateczna cena realizacji opcji put wyniosła 24,4 mln złotych, a jej płatność nastąpiła w dniu 2 lutego 2022 roku. Różnica pomiędzy ostateczną ceną realizacji opcji a jej wartością bilansową na 31 grudnia 2021 roku została rozpoznana w wyniku finansowym Grupy pierwszego kwartału 2022 roku. Jednocześnie wartość należności krótkoterminowej z tytułu działalności inwestycyjnej wzrosła o 3 mln zł w związku z wpłaconymi zaliczkami na nabycie udziałów w spółce Casalan Investments Sp. z o.o., budującej farmę fotowoltaiczną.

I Zobowiązania długoterminowe

Kolejna tabela przedstawia strukturę zobowiązań długoterminowych w podziale na szczegółowe kategorie bilansowe.

(w tys. zł)	Na dzień 31 marca 2022	Struktura 2022	Na dzień 31 grudnia 2021	Struktura 2021	Zmiana	Zmiana %
Kredyty i pożyczki	193 106	68,4%	202 321	67,0%	(9 215)	(4,6%)
Zobowiązania leasingowe z tytułu prawa do użytkowania aktywów	44 766	15,8%	46 099	15,3%	(1 333)	(2,9%)
Zobowiązania w ramach połączenia przedsięwzięć	2 329	0,8%	7 062	2,3%	(4 733)	(67,0%)
Zobowiązania z tytułu zakupu środków trwałych i wartości niematerialnych	3 431	1,2%	5 116	1,7%	(1 685)	(32,9%)
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego	38 149	13,5%	40 155	13,3%	(2 006)	(5,0%)
Pozostałe	732	0,3%	1 027	0,3%	(295)	(28,7%)
Zobowiązania długoterminowe	282 513	100,0%	301 780	100,0%	(19 267)	(6,4%)

Na dzień 31 marca 2022 roku łączna wartość części długoterminowej i krótkoterminowej kredytów i pożyczek spadła o 4,2 mln zł, co wynikało ze spłaty części kapitałowej kredytu zgodnie z harmonogramem. W związku z rozpoczęciem spłaty transzy Capex kredytu oraz wzrostu stóp procentowych istotnie zwiększyła się wartość części krótkoterminowej kredytów i pożyczek. Zgodnie z polityką rachunkowości Grupy wartość krótkoterminowej części kredytu jest rozpoznawana w wysokości przewidywanej sumy płatności części kapitałowej i odsetkowej, jaką Grupa będzie zobligowana ponieść przez kolejne dwanaście miesięcy po dacie bilansowej.

Zobowiązania w ramach połączenia przedsięwzięć obniżyły swoją wartość o 4.733 tys. złotych, co było spowodowane m.in. spłatą w styczniu 2022 roku kolejnej części zatrzymanej ceny nabycia udziałów w spółce Extradom sp. z o.o. w wysokości 2.879 tys. złotych.

W marcu 2022 roku Grupa spłaciła ponadto kolejną ratę zobowiązania z tytułu otrzymanej koncesji telewizyjnej. W styczniu 2016 roku Grupa rozpoznała w swoim bilansie zobowiązanie z tytułu otrzymanej koncesji telewizyjnej, która obowiązuje od 14 stycznia 2016 do 13 stycznia 2026 roku. Opłata za udzielenie koncesji wyniosła 13.545 tys. złotych i płatna jest w 10 rocznych ratach w wysokości 1.355 tys. złotych każda. Na 31 marca 2022 roku, po dokonaniu spłaty siedmiu rat opłaty koncesyjnej, zobowiązanie Grupy szacowane wg. zasady zamortyzowanego kosztu wynosi łącznie 5.013 tys. złotych, z czego 3.272 tys. złotych ma charakter zobowiązania długoterminowego.

I Zobowiązania krótkoterminowe

Poniższa tabela przedstawia strukturę zobowiązań krótkoterminowych w podziale na szczegółowe kategorie bilansowe.

(w tys. zł)	Na dzień 31 marca 2022	Struktura 2022	Na dzień 31 grudnia 2021	Struktura 2021	Zmiana	Zmiana %
Kredyty i pożyczki	38 773	16,2%	33 791	15,5%	4 982	14,7%
Zobowiązania leasingowe z tytułu prawa do użytkowania aktywów	13 527	5,6%	14 861	6,8%	(1 334)	(9,0%)
Zobowiązania handlowe gotówkowe	63 715	26,6%	55 188	25,3%	8 527	15,5%
Zobowiązania handlowe barterowe	1 756	0,7%	2 947	1,4%	(1 191)	(40,4%)
Zobowiązania z tytułu umów z klientami i z tytułu zwrotu wynagrodzenia	60 036	25,0%	53 398	24,5%	6 638	12,4%
Zobowiązania publicznoprawne	10 553	4,4%	13 792	6,3%	(3 239)	(23,5%)
Zobowiązania z tytułu wynagrodzeń	11 556	4,8%	9 541	4,4%	2 015	21,1%
Zobowiązania z tytułu zakupu środków trwałych i wartości niematerialnych	9 279	3,9%	6 791	3,1%	2 488	36,6%
Pozostałe zobowiązania krótkoterminowe	14 455	6,0%	14 823	6,8%	(368)	(2,5%)
Rezerwy na świadczenia pracownicze	7 127	3,0%	5 945	2,7%	1 182	19,9%
Pozostałe rezerwy	783	0,3%	783	0,4%	-	0,0%
Zobowiązania z tytułu nabycia przedsięwzięć (inne niż earn-out)	4 799	2,0%	2 872	1,3%	1 927	67,1%
Zobowiązania z tytułu bieżącego podatku dochodowego	3 379	1,4%	3 123	1,4%	256	8,2%
Zobowiązania krótkoterminowe	239 738	100,0%	217 855	100,0%	21 883	10,0%

W analizowanym okresie krótkoterminowa część kredytów i pożyczek wzrosła o 4.982 tys. złotych, co wynikało z czynników opisanych w części raportu dotyczącej zobowiązań długoterminowych.

Istotny wzrost odnotowały również zobowiązania z tytułu umów z klientami i z tytułu zwrotu wynagrodzenia, co wynika głównie z faktu iż w pierwszym kwartale roku zwykle nadal rozliczane są rabaty roczne za rok poprzedni przy jednoczesnym naliczeniu zobowiązań wynikających z bieżącej sprzedaży.

I Kapitał własny

(w tys. zł)	Na dzień 31 marca 2022	Struktura 2022	Na dzień 31 grudnia 2021	Struktura 2021	Zmiana	Zmiana %
Kapitał własny przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej, w tym:	772 099	97,9%	728 744	98,0%	43 355	5,9%
Kapitał podstawowy	1 463	0,2%	1 462	0,2%	1	0,1%
Kapitał zapasowy	327 330	41,5%	327 085	44,0%	245	0,1%
Kapitał z aktualizacji wyceny	(2 523)	(0,3%)	(1 598)	(0,2%)	(925)	57,9%
Pozostałe kapitały rezerwowe	15 399	2,0%	14 770	2,0%	629	4,3%
Zyski zatrzymane	430 430	54,6%	387 025	52,1%	43 405	11,2%
Udziały niedające kontroli	16 265	2,1%	14 568	2,0%	1 697	11,6%
Kapitał własny	788 364	100,0%	743 312	100,0%	45 052	6,1%

W pierwszym kwartale 2022 roku kapitał własny przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej wzrósł łącznie o 43.355 tys. złotych. Zmiana w kapitałach własnych przypadających na akcjonariuszy jednostki dominującej wynikała z następujących zdarzeń:

- wzrost kapitału własnego o 43.405 tys. złotych tytułem wypracowanego zysku netto przypadającego na akcjonariuszy jednostki dominującej;
- wzrost kapitału własnego o 246 tys. złotych w związku z przyjęciem do depozytu papierów wartościowych, wprowadzeniem do obrotu oraz zapisaniem akcji na rachunkach uprawnionych w ramach funkcjonującego w Grupie programu opcyjnego, przy czym 1 tys. złotych podwyższył kapitał zakładowy, natomiast pozostała część tj. 245 tys. złotych przeznaczona została na kapitał zapasowy;
- wzrost kapitału własnego o 629 tys. złotych tytułem podwyższenia pozostałych kapitałów w związku z nabyciem praw do kolejnej transzy opcji na akcje w obowiązujących programach motywacyjnych.
- obniżenie kapitału o 925 tys. zł w związku z wyceną posiadanych akcji spółki Moliera 2, które zostały zaklasyfikowane jako aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez pozostałe całkowite dochody.

W pierwszym kwartale udziały niedające kontroli zwiększyły swoją wartość o 1.697 tys. zł, co wynikało z wypracowanego w tym okresie przez Superauto24.com sp. z o.o. zysku netto przypadającego udziałowcom niekontrolującym.

I Omówienie przepływów pieniężnych Grupy w pierwszym kwartale 2022 roku

(w tys. zł)	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2022	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2021
Przepływy netto z działalności operacyjnej	59 165	74 113
Przepływy netto z działalności inwestycyjnej	(1 646)	(21 156)
Przepływy netto z działalności finansowej	(10 877)	7 835
Przepływy pieniężne netto razem	46 642	60 792

EBITDA wygenerowana przez grupę, która wyniosła 67.348 tys., skorygowana o spadek kapitału obrotowego o 2.370 tys. złotych oraz zapłatę podatku dochodowego w wysokości 12.689 tys. złotych, przyczyniła się do wygenerowania dodatnich przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej w wysokości 59.165 tys. złotych. Przepływy netto z działalności operacyjnej w pierwszym kwartale 2022 r., wyłączając inwestycje w kapitał obrotowy w spółce Superauto, były na porównywalnym poziomie jak w pierwszym kwartale 2021 r.

Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej były ujemne i wyniosły w analizowanym okresie 1.646 tys. złotych, co wynikało przede wszystkim z poniesionych nakładów inwestycyjnych (CAPEX) na zakupy aktywów niematerialnych oraz środków trwałych o łącznej wartości 20.506 tys. złotych, spłaty kolejnej części zatrzymanej ceny Extradom.pl Sp. z o.o. (2.879 tys. złotych) oraz dokonanej zaliczki na nabycie aktywów finansowych. Jednocześnie, Grupa rozpoznała wpływ środków pieniężnych z tytułu sprzedaży akcji spółki eSky S.A w wysokości 24.368 tys. zł.

Przepływy netto z działalności finansowej były ujemne i ukształtowały się w bieżącym okresie na poziomie 10.877 tys. złotych, co wynikało przede wszystkim ze spłaty kredytów i pożyczek (5.171 tys. złotych), spłaty zobowiązań z tytułu leasingu (3.287 tys. złotych) oraz spłaty odsetek i prowizji bankowych (3.384 tys. złotych). W ramach działalności finansowej Grupa wykazała ponadto wpływ 246 tys. złotych z tytułu podwyższenia kapitału podstawowego w związku z emisją kolejnych akcji w ramach

istniejących programów motywacyjnych oraz zmianę salda zadłużenia z tytułu pożyczki stockowej z przeznaczeniem na finansowanie lub refinansowanie nabycia pojazdów, sprzedawanych w ramach działalności spółki Superauto.

Ponadto w związku z istotnym osłabieniem polskiej waluty w stosunku do EUR i USD Grupa dokonała przeszacowania wartości posiadanych środków pieniężnych w walutach obcych i rozpoznała dodatnie różnice kursowe w wysokości 476 tys. złotych.

WYBRANE WSKAŹNIKI FINANSOWE SEGMENTU ONLINE

Wskaźniki finansowe SEGMENT ONLINE	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2022	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2021
Przychody ze sprzedaży (tys. zł)	207 263	172 888
Przychody ze sprzedaży (wzrost YoY)	20%	20.7%
Przychody gotówkowe ze sprzedaży	202 336	170 131
Wynik na sprzedaży (bez barterów)	192 504	157 707
Przychody gotówkowe ze sprzedaży (wzrost YoY)	18.9%	22%
Marża EBITDA skorygowana wg. MSSF 16 (do przychodów gotówkowych)	36%	36%
Wskaźnik dźwigni finansowej (Dług Netto/Ebitda skorygowana LTM wg. MSSF 16)	0.34	0.78

Główne wskaźniki finansowe analizowane przez Zarząd Grupy dotyczą jej działalności w segmencie online i są to przychody gotówkowe ze sprzedaży i ich zmiana oraz skorygowana marża EBITDA. Przychody gotówkowe ze sprzedaży wzrosły o 20% w stosunku do przychodów obliczonych na bazie danych finansowych za analogiczny okres roku poprzedniego. Wzrost ten wynika głównie z dużo lepszych przychodów ze sprzedaży wycieczek zagranicznych, kontynuacji dynamicznego rozwoju spółki Superauto oraz wzrostu przychodów w branży wydawniczo-reklamowej.

Poza wskaźnikami wymienionymi powyżej, Zarząd Grupy na bieżąco monitoruje wartości wskaźników finansowych zdefiniowanych w umowie kredytowej. Na dzień sporządzenia niniejszego raportu wskaźniki te plasowały się na poziomach satysfakcjonujących i nie wskazujących na ryzyko niespełnienia wymogów co do ich wartości, wynikających z umowy kredytowej.

KOREKTA MSSF 16

Sprawozdanie finansowe za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2022 roku zostało sporządzone zgodnie z MSSF 16. W celach informacyjnych w kolejnej tabeli zaprezentowano teoretyczny wynik Grupy, gdyby stosowała ona obowiązujący do końca 2018 roku MSR 17.

(w tys. zł)	Dwanaście miesięcy zakończonych 31 grudnia 2021 (MSSF 16)	Korekta MSSF 16	Dwanaście miesięcy zakończonych 31 grudnia 2021 (MSR 17)
Przychody ze sprzedaży	213 153		213 153
Wartość sprzedanych towarów	(20 649)	-	(20 649)
Amortyzacja	(23 146)	3 083	(20 063)
Zużycie materiałów i energii	(1 719)	-	(1 719)
Koszty programu opcji pracowniczych	(629)	-	(629)
Pozostałe usługi obce	(53 864)	(3 310)	(57 174)
Koszty wynagrodzeń i świadczeń	(63 276)	-	(63 276)
Pozostałe koszty operacyjne	(3 185)	-	(3 185)
Utrata wartości pozycji wartość firmy	(2 783)	-	(2 783)
Pozostałe przychody/zyski operacyjne	1 597	191	1 788
Zysk na działalności operacyjnej	45 499	(36)	45 463
Przychody finansowe	12 465	(25)	12 440
Koszty finansowe	(3 648)	515	(3 133)
Zysk przed opodatkowaniem	54 316	454	54 770
Podatek dochodowy	(9 214)	(86)	(9 300)
Zysk netto	45 102	368	45 470

2. CHARAKTERYSTYKA GRUPY KAPITAŁOWEJ WIRTUALNA POLSKA HOLDING

INFORMACJE OGÓLNE I PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ

Spółka Wirtualna Polska Holding SA („Spółka”, „WPH”, „WPL”) jest wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. St. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000407130. Spółce nadano numer statystyczny REGON 016366823. Siedziba Spółki mieści się w Warszawie przy ulicy Żwirki i Wigury 16.

Spółka została utworzona na czas nieoznaczony. Podstawowym przedmiotem działania Spółki jest działalność holdingu finansowego.

Spółka jest jednostką dominującą Grupy Kapitałowej Wirtualna Polska Holding.

PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI GRUPY

Wirtualna Polska to holding technologiczny. Serwisy Grupy WP przygotowujemy w oparciu o innowacyjne rozwiązania, które pozwalają nam na poszerzanie grupy odbiorców oraz precyzyjne dostarczanie usług i reklam.

Naszą misją jest pozostawanie partnerem pierwszego wyboru Polaków, dostarczając angażujące informacje, rozrywkę i usługi oraz inspirację w codziennych decyzjach. Zarówno dla użytkowników, jak i kontrahentów, chcemy być wiarygodną marką zaufania zarówno pod względem treści, jak i oferty. Ciągłe szukamy nowych rozwiązań, by wspólnie z partnerami realizować potrzeby naszych użytkowników.

Zgodnie z ostatnimi dostępnymi danymi z badania Mediapanel za kwiecień 2022 roku serwisy Grupy Wirtualna Polska odwiedziło 21,6 mln realnych użytkowników, którzy wygenerowali 4,1 mld odsłon. Łączny czas jaki spędzili w serwisach wyniósł 71 mln godzin. Zasięg Grupy to 65,4%.

Wirtualna Polska prowadzi działalność na polskim rynku reklamy online oferując swoim klientom szeroką gamę produktów reklamowych. Należą do nich m.in. nowoczesne reklamy display, w tym m.in. reklamy wideo online, reklamy wysyłane pocztą elektroniczną, reklamy na urządzenia mobilne oraz reklamy oparte na modelu efektywnościowym (tj. rozliczane za przejścia do strony, wypełnienie formularza, rejestracje, zakup towarów lub usług, lead generation, performance marketing). WP od lat rozwija sprzedaż w inteligentnym modelu programatycznym, który dostarcza wielu rozbudowanych metryk służących mierzalności prowadzonych kampanii.

Media

Nasi dziennikarze codziennie przygotowują dziesiątki materiałów, wśród nich wywiady, relacje wideo, opinie, reportaże i newsy. Dostarczają bieżących informacji, komentują aktualne wydarzenia i przedstawiają ciekawostki ze świata rozrywki. To dzięki nim Wirtualna Polska jest miejscem, do którego Internauci wracają każdego dnia.

Serwisy i kontent



money.pl

dobreprogramy



SportoweFakty



autokult

Portfolio WP to również szereg serwisów tematycznych. Codziennie prezentujemy najważniejsze wiadomości z kraju i ze świata, prowadzimy najpopularniejszy serwis finansowy w Polsce, dostarczamy również pełny przegląd informacji sportowych, treści motoryzacyjne, technologiczne, lifestylowe i rozrywkowe.

Poczta



Usługami, które ułatwiają naszym użytkownikom komunikację są również WP Poczta i o2 poczta. Oferują m.in. nielimitowaną pojemność skrzynki i załączniki do 100 MB. Wyróżniają się wysokim poziomem zabezpieczeń i rozwiązaniami dla biznesu.

Jednym z głównych narzędzi rozwijanych w ramach usług poczty elektronicznej jest 1login od WP. Pozwala on nie tylko na dodatkowe, dwuskładnikowe zabezpieczenie konta, ale także na prostsze logowanie do wielu innych usług. Do końca 2021 roku przekonał do siebie 9,6 mln użytkowników. Coraz więcej zewnętrznych partnerów również daje swoim odbiorcom możliwość zalogowania się i uwierzytelniania danych poprzez konto 1login od WP.

Telewizja



W ramówce Telewizji WP znaleźć można światowe filmy i seriale nieemitowane wcześniej w polskich kanałach otwartej telewizji. Stacja pokazuje autorskie programy informacyjne, programy rozrywkowe oraz dokumenty i cykle o remontowaniu i urządzaniu wnętrz. W 2021 Telewizja WP utrzymała 1. miejsce na MUX8 w grupie komercyjnej 16-59 oraz w dystrybucji naziemnej; średni udział w grupie 16-59 to 0,61%¹

Telewizja WP dostępna jest naziemnie na ósmym multipleksie (MUX8), na platformach Cyfrowy Polsat i CANAL+, w najlepszych sieciach kablowych oraz w usłudze WP Pilot.

Wideo



Naszym użytkownikom oferujemy również możliwość odbioru tradycyjnej telewizji w wersji online. WP Pilot umożliwia oglądanie ponad 110 kanałów telewizyjnych, z czego kilkanaście całkowicie za darmo. Usługa jest dostępna bez konieczności podpisywania umowy i bez dekodera. W 2021 roku prężnie rozwijała się oferta sportowa, m.in. zostaliśmy partnerem internetowym STATSCORE Futsal Ekstraklasy, czyli najwyższej w hierarchii klasie ligowych rozgrywek tej dyscypliny w Polsce.

Telewizję oglądać można poprzez stronę internetową, aplikacje na platformy Android, iOS, Windows i Xbox oraz z wykorzystaniem Chromecast i Airplay. WP Pilot jest też dostępny w międzynarodowych wersjach urządzeń Amazon – Fire TV Stick 4K Max, sprzęcie do przesyłania strumieniowego oraz Fire TV Stick, przeznaczonego do streamingu w Full HD.

Radio



OpenFM to najpopularniejsze polskie radio internetowe. Do dyspozycji słuchaczy jest niemal 200 zróżnicowanych stacji muzycznych, które podzielone są na kategorie tematyczne. Usługa jest dostępna pod adresem www.open.fm oraz przez aplikację mobilną na platformy Android i iOS.

Reklama

Wirtualna Polska prowadzi działalność na polskim rynku reklamy online oferując swoim klientom szeroką gamę produktów reklamowych. Należą do nich m.in. nowoczesne reklamy display, w tym m.in. reklamy wideo online, reklamy wysyłane pocztą elektroniczną, reklamy na urządzenia mobilne oraz reklamy oparte na modelu efektywnościowym (tj. rozliczane za przejścia do strony, wypełnienie formularza, rejestracje, zakup towarów lub usług,

¹ Badanie I–XII 2021, Nielsen.

lead generation, performance marketing). WP od lat rozwija sprzedaż w inteligentnym modelu programatycznym, który dostarcza wielu rozbudowanych metryk służących mierzalności prowadzonych kampanii.

W roku 2021 spółka przeprowadziła szereg działań w obszarze usprawnień technologicznych. Po uruchomieniu WP Sales Booster do użytku klientów oddane zostało narzędzie WP Ads. To platforma, która pozwala na samodzielne planowanie i zarządzanie kampaniami reklamowymi i mailingiem. Pomija pośredników i zapewnia rozliczenie za faktyczną sprzedaż (ROAS). WP Ads to pierwszy tego typu produkt na rynku reklamowym, w 2021 roku dostępny dla 5 branż: odzież i obuwie, dom i ogród, elektronika i media, sport oraz zdrowie i uroda.

Kolejną rozwijaną nowością był WPartner - platforma SSP (Supply-Side Platform), która pozwala innym wydawcom na skuteczną monetyzację własnych powierzchni reklamowych. Rozwiązanie umożliwia wydawcom wybór optymalnej oferty w czasie rzeczywistym, bez konieczności integracji systemów z wieloma partnerami biznesowymi. Jest to możliwe dzięki unikatowej, autorskiej technologii opartej o model programmatic. Dzięki WPartner wydawcy w jednym miejscu mają możliwość emitowania reklam z różnych źródeł (domy mediowe, klienci bezpośredni, klienci regionalni, reklama programmatic), przy zachowaniu najefektywniejszego dla nich modelu rozliczania kampanii.

E-commerce

E-commerce Grupy WP to kompleksowe rozwiązania technologiczne, gwarancja efektywnego dotarcia do odbiorcy, dostarczanie użytkownikom informacji o trendach oraz rekomendacje zakupowe. Grupa działa w obszarach turystyki, mody, wyposażenia wnętrz i projektowania domów, usług finansowych oraz motoryzacji.

Podróże



wakacje.pl

Nocowanie.pl



PARKLOT.PL

Serwisy turystyczne wchodzące w skład Grupy zapewniają kompleksową ofertę dla podróżujących oraz poszukujących noclegów w kraju i za granicą. Wakacje.pl to największy pośrednik turystyczny online w Polsce i sieć salonów stacjonarnych na terenie całego kraju. Każdego dnia na stronach serwisu prezentowane są aktualne oferty największych i uznanych organizatorów imprez turystycznych. Wakacje.pl wspomagają konsumentów w decyzjach zakupowych dzięki unikatowej bazie opinii o hotelach i kierunkach, a także największym turystycznym forum dyskusyjnym, w którym codziennie pojawiają się ciekawe tematy i relacje z podróży. Użytkownicy zainteresowani wypoczynkiem krajowym, mogą skorzystać z usług serwisu nocowanie.pl, który w swojej ofercie ma najszerzą w Polsce bazę krajowych noclegów.

Moda



domodi ALLANI

Misję wspierania naszych użytkowników w ich codziennych decyzjach realizujemy także poprzez usługi oferowane w dwóch największych wyszukiwarkach modowych w Polsce, czyli domodi.pl oraz allani.pl. W ofercie tych serwisów znajduje się kilkaset tysięcy produktów z setek sklepów internetowych.

Wyposażenie wnętrz i projektowanie domów



homebook extradom

Homebook.pl to nowoczesna platforma dla entuzjastów i profesjonalistów projektowania wnętrz. Oferuje użytkownikom możliwość wyszukiwania wśród setek tysięcy produktów z kilkuset sklepów w kategorii dom i wnętrze. Zawiera również rozbudowany dział inspiracji, w którym prezentowane są aranżacje wnętrz, porady i trendy oraz bazę specjalistów z branży. Extradom.pl specjalizuje się w sprzedaży projektów architektonicznych online. Obie marki integrują ścieżkę zakupową konsumentów od projektu domu, poprzez materiały budowlane, aż do wyposażenia wnętrz.

Usługi finansowe direct.money.pl totalmoney.pl

Użytkownikom pomagamy również w ważnych decyzjach dotyczących finansów. Serwisy Grupy WP porównują i pozwalają wybrać najkorzystniejsze oferty kredytów, pożyczek, kart i kont. Nasi eksperci piszą prostym językiem, a tworzone przez nich treści pozwalają odnaleźć się w zawiłym świecie finansów. Dla zainteresowanych pogłębią wiedzę przygotowują również profesjonalne rankingi i analizy.

Motoryzacja **superauto.pl**

Zakup i finansowanie samochodu to kolejny obszar e-commerce, w którym WP działa przez serwis superauto.pl. Prezentuje szeroką ofertę nowych samochodów różnych marek. Najwyższy standard obsługi, realizowany przez zespół doświadczonych doradców, pozwala klientom indywidualnym i firmom na sfinansowanie zakupu nowego samochodu w leasingu, wynajmie lub pożyczce bez wychodzenia z domu.

Poniższa tabela przedstawia wyniki Grupy w poszczególnych kategoriach tematycznych:

Kategoria tematyczna	Realni Użytkownicy (RU)	Miejsce w rankingu
Styl życia	15 198 840	1
Biznes, finanse, prawo	10 936 782	1
Wielotematyczne serwisy kobiece	10 489 338	1
Plotki, życie gwiazd	10 143 954	1
Sport	9 474 570	1
Nauka i technologia	6 950 448	1
Rodzicielstwo	6 591 942	1
Podróże i turystyka	6 263 244	1
Kultura i rozrywka	10 226 736	2
Zdrowie i medycyna	9 558 972	2
Filmy, seriale, kino, programy TV	8 984 844	2
Kultura, literatura, teatr, wystawy	2 176 956	2
Serwisy pocztowe	7 635 708	2
Informacje i publicystyka	11 912 832	3
Motoryzacja	6 767 550	3
Fotografia i grafika	1 693 548	3
Kuchnia, gotowanie	3 072 168	6
Zdrowy styl życia	1 326 456	6
Serwisy pogodowe	1 938 168	7
Serwisy VOD i OTT	2 191 860	9

Źródło: Mediapanel, kwiecień 2022

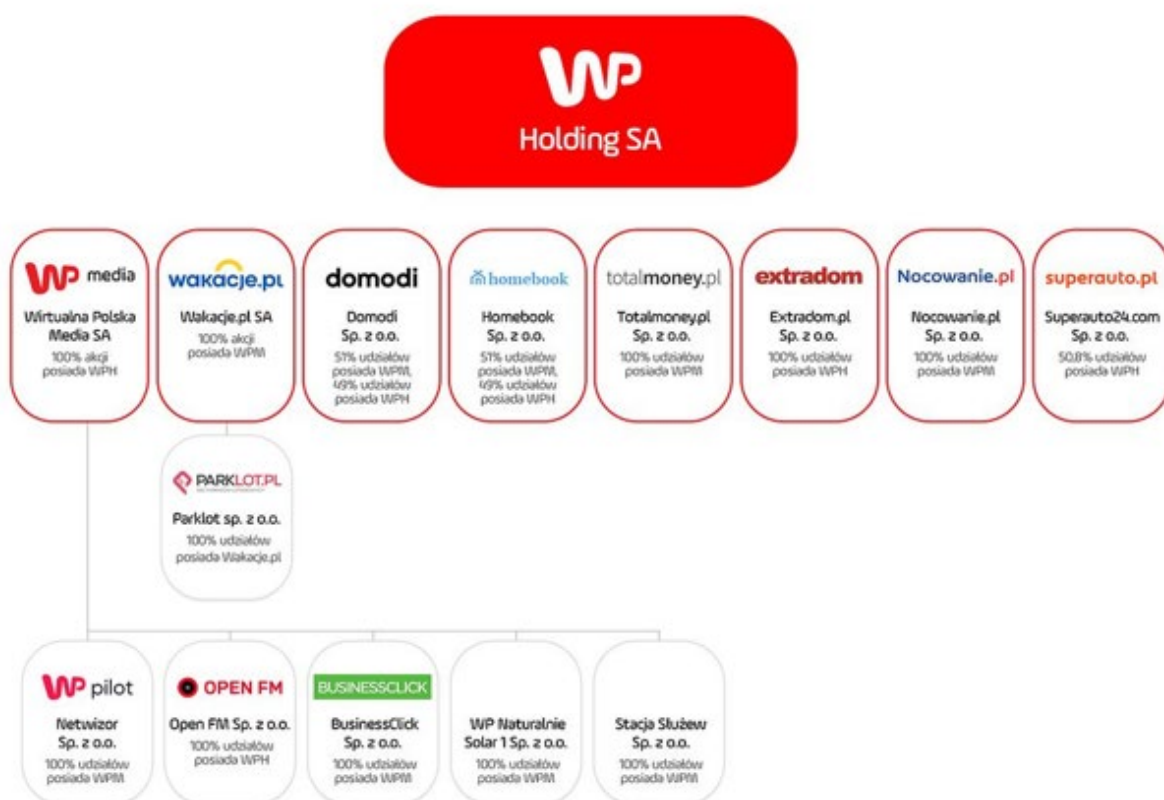
Poniższa tabela przedstawia pozycję rynkową Grupy Kapitałowej na tle konkurencji.

Nr	Podmiot	Realni użytkownicy (mln)	Odśłony (mld)	Czas spędzony (mln h)
1	Grupa Google	29,1	6,2	165
2	Grupa Youtube	26,9	0,6	492
3	facebook.com	23,4	1,3	85
4	Aplikacja Facebook	22,8	0,0	316
5	Grupa Allegro	22,7	2,7	38
6	Aplikacja Messenger	22,1	0,0	138
7	Grupa OLX	21,9	1,2	28
8	Grupa RAS Polska	21,8	3,0	66
9	Grupa Wirtualna Polska	21,6	4,1	73
10	Grupa Polsat-Interia	21,0	2,1	56

Źródło: Badanie Mediapanel, kwiecień 2022

STRUKTURA GRUPY KAPITAŁOWEJ WIRTUALNA POLSKA HOLDING SA

Schemat przedstawia strukturę Grupy na dzień 31 marca 2022 roku.



Zmiany w składzie i strukturze Grupy

W dniu 29 kwietnia 2022 roku został uzgodniony, przyjęty i podpisany Plan Połączenia Wirtualna Polska Media S.A. i Domodi Sp. z o.o. poprzez przeniesienie całego majątku Domodi na Wirtualna Polska Media.

Poza opisanymi powyżej zdarzeniami nie wystąpiły inne zmiany w strukturze kapitałowej Grupy.

3. CZYNNIKI I ZDARZENIA, W SZCZEGÓLNOŚCI O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCE ZNACZĄCY WPŁYW NA DZIAŁALNOŚĆ I WYNIKI FINANSOWE SPÓŁKI I GRUPY KAPITAŁOWEJ

W analizowanym okresie następujące znaczące czynniki wpływały na wyniki finansowe i operacyjne Spółki i Grupy Kapitałowej:

- Wzrost niepewności co do sytuacji polityczno-gospodarczej w regionie, w wyniku ataku zbrojnego Rosji na Ukrainę;
- Epidemia COVID-19;
- Koszty finansowania związane z akwizycjami.

■ Wzrost niepewności co do sytuacji polityczno-gospodarczej w regionie, w wyniku ataku zbrojnego Rosji na Ukrainę

W dniu 24 lutego 2022 roku doszło do ataku zbrojnego Rosji na Ukrainę. Następnie, wiele krajów, w tym kraje Unii Europejskiej i Stany Zjednoczone, nałożyły na Rosję szereg sankcji, w tym znaczne ograniczenia importu, a także blokadę systemu SWIFT (Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunication).

W dniu wybuchu konfliktu, w Grupie Wirtualna Polska Holding uruchomiono monitoring sytuacji. Na naszych serwisach obserwowaliśmy wzmożone zainteresowanie tematyką informacyjną, zwłaszcza bezpośrednio związaną z sytuacją w Ukrainie. Wzrosło również ryzyko cyberataków.

W wyniku wzrostu niepewności w otoczeniu polityczno-gospodarczym, bezpośrednio po wybuchu konfliktu, odnotowaliśmy negatywny wpływ sytuacji na przychody Grupy, zarówno w obszarze mediów, jak i spółek e-commerce. Następnie, obserwowaliśmy stopniową poprawę - w obszarze reklamy internetowej, wzrost przychodów w kanale automatycznym skompensował spadek w pozostałych kanałach, a od połowy marca 2022 r. konsumenci stopniowo powrócili do zainteresowania turystyką i zakupami w internecie.

Grupa Wirtualna Polska nie prowadzi działalności operacyjnej w Rosji, Białorusi, ani w Ukrainie, dlatego też przychody i koszty nie mają bezpośredniej ekspozycji na obecną sytuację.

I Epidemia COVID-19

W pierwszych trzech miesiącach 2022 r. Grupa obserwowała ograniczony wpływ epidemii COVID-19 na działalność i wyniki finansowe.

Od początku 2022 r., w związku z szeroką dostępnością szczepień, a także mniejszą liczbą przypadków śmiertelnych i hospitalizowanych, wiele krajów rozpoczęło łagodzenie i znoszenie restrykcji związanych z COVID-19 (m.in. Dania, Norwegia, Wielka Brytania, Szwajcaria, Portugalia, Austria). Również w Polsce, od 1 marca 2022 r. zniesiono większość obowiązujących restrykcji, a od połowy maja zniesiony zostaje stan epidemii.

Jednocześnie, w okresie porównywalnym, czyli w pierwszych trzech miesiącach 2021 r., Grupa odnotowywała negatywny wpływ restrykcji związanych z epidemią COVID-19, przede wszystkim w obszarze turystyki.

W nadchodzących okresach spodziewamy się dalszego luzowania restrykcji związanych z pandemią COVID-19 i mniejszego wpływu na wyniki grupy.

I Koszty finansowania związane z akwizycjami

Grupa korzysta z finansowania dłużnego w zakresie swojej działalności akwizycyjnej.

Zadłużenie Grupy wynika m.in. ze sfinansowania kredytem bankowym części ceny (175 milionów złotych) za zakup akcji w Wirtualna Polska SA, ceny nabycia udziałów w Money.pl Sp. z o.o. (47 milionów złotych), części ceny nabycia akcji w Wakacje.pl SA (50 milionów złotych), części ceny nabycia udziałów w Nocowanie.pl Sp. z o.o. (25 milionów złotych) oraz nabycia udziałów w Domodi Sp. z o.o. (85 milionów złotych) i Extradom Sp. z o.o. (60 milionów złotych), a także refinansowaniem części nakładów inwestycyjnych na nabycie środków trwałych i wartości niematerialnych.

Zadłużenie z umowy kredytu jest oprocentowane według stawki WIBOR 3M powiększonej o określoną w umowie marżę.

Na dzień 31 marca 2022 roku kwota zadłużenia na podstawie umowy kredytu wyniosła 232 miliony złotych.

W ciągu trzech pierwszych miesięcy 2022 roku koszty z tytułu odsetek i prowizji Grupy, które w przeważającej części wynikały z odsetek dotyczących kredytu zaciągniętego na podstawie umowy kredytu, wyniosły 3,6 mln złotych. Wysokość tych kosztów w kolejnych okresach będzie zależeć od wysokości stawki WIBOR 3M, która według stanu na 31 marca 2022 roku wynosiła 4,77%.

Poza opisanymi powyżej czynnikami w pierwszych miesiącach 2022 roku nie wystąpiły czynniki i zdarzenia o nietypowym charakterze mające znaczący wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.

4. CZYNNIKI, KTÓRE W OCENIE ZARZĄDU BĘDĄ MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE SPÓŁKI I GRUPY KAPITAŁOWEJ W KOLEJNYCH OKRESACH

Na działalność Spółki i Grupy będą wpływać przede wszystkim, podobnie jak to miało miejsce w przeszłości, przede wszystkim następujące czynniki:

I Sytuacja polityczno-gospodarcza w Polsce i na świecie

Grupa prowadzi działalność w Polsce w sektorze reklamy oraz handlu internetowego, którego dynamika jest, co do zasady, silnie dodatnio skorelowana ze wzrostem gospodarczym i sytuacją makroekonomiczną w Polsce. W konsekwencji na działalność Grupy mają wpływ czynniki makroekonomiczne kształtujące sytuację na rynku polskim, na którą z kolei w znacznym zakresie wpływa sytuacja ekonomiczna Unii Europejskiej oraz na świecie.

W dniu 24 lutego 2022 roku doszło do ataku zbrojnego Rosji na Ukrainę. Następnie, wiele krajów, w tym kraje Unii Europejskiej i Stany Zjednoczone, nałożyły na Rosję szereg sankcji, w tym znaczne ograniczenia importu, a także blokadę systemu SWIFT (Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunication).

W dniu wybuchu konfliktu, w Grupie Wirtualna Polska Holding uruchomiono wzmożony monitoring sytuacji. Na naszych serwisach obserwowaliśmy wzmożone zainteresowanie tematyką informacyjną, zwłaszcza bezpośrednio związaną z sytuacją w Ukrainie. Wzrosło również ryzyko cyberataków.

Na początku 2022 r., do dnia wybuchu konfliktu, obserwowaliśmy pozytywne trendy makroekonomiczne. Inflacja wciąż pozostawała wysoka na poziomie 9,2% w styczniu 2022 r., jednak towarzyszył jej znaczący wzrost sprzedaży detalicznej, na poziomie 20,0% r/r w ujęciu nominalnym i 10,6% w ujęciu realnym.

W wyniku wzrostu niepewności w otoczeniu polityczno-gospodarczym, Goldman Sachs na początku marca obniżył prognozę wzrostu gospodarczego w Polsce w 2022 r. z 5,9% do 5,5%. Obecnie Bank spodziewa się wzrostu stóp procentowych do 7%, z 5,75% poprzednio, w związku z inflacją rosnącą powyżej oczekiwań. Istotnego negatywnego wpływu na PKB obecnej sytuacji polityczno-gospodarczej spodziewają się lokalne banki – Bank Pekao obniżył prognozę wzrostu PKB w 2022 r. do 3,4%, z 4% poprzednio, a ING Bank Śląski do poniżej 3,2%, z 4,5% poprzednio. Jednocześnie, Pekao spodziewa się średniorocznej inflacji w 2022 r. na poziomie 12,2%, a głównej stopy procentowej w wysokości 6,5% od III kw. 2022 r. Z kolei ING Bank Śląski szacuje, że główna stopa procentowa do końca 2022 r. może wzrosnąć nawet do 8,5%.

Zmiany sytuacji gospodarczej, których odzwierciedleniem jest dynamika PKB, wpływają na siłę nabywczą klientów Grupy oraz konsumentów jej produktów i usług, a także na skłonności do wydatków konsumpcyjnych czy oszczędzania, kształtując przez to wysokość budżetów reklamowych klientów Grupy, a tym samym popyt na produkty reklamowe Grupy, a także na produkty i usługi e-commerce.

Grupa Wirtualna Polska nie prowadzi działalności operacyjnej w Rosji, Białorusi, ani w Ukrainie, dlatego też przychody i koszty nie mają bezpośredniej ekspozycji na obecną sytuację.

I Konkurencja na polskim rynku

Zarówno na świecie, jak i w Polsce rynek reklamy internetowej i rynek e-commerce charakteryzują się wysoką konkurencyjnością. Bezpośrednimi konkurentami Grupy są podmioty, do których należą krajowe portale i serwisy internetowe, w tym w szczególności Grupa Onet.pl, Grupa Polsat-Interia.pl i Grupa Gazeta.pl. Ponadto Grupa konkuruje z podmiotami oferującymi różne usługi internetowe (np. z Google, Facebook, Twitter), w tym w szczególności w zakresie dostawy usług poczty elektronicznej (np. Yahoo!, Gmail, Hotmail, AOL), a także podmiotami funkcjonującymi na rynku reklamy telewizyjnej, w szczególności innymi nadawcami kanałów telewizyjnych. Ponadto o budżety reklamowe klientów konkurencją dla Grupy, choć nie bezpośrednio, są również inne podmioty działające na szeroko pojętym rynku reklamy, w tym w szczególności stacje telewizyjne, gazety i radio. Podmioty te konkurują ze sobą w zakresie ceny produktów i usług, zwłaszcza stawek za reklamy, zdolności dotarcia do potencjalnych klientów o profilu poszukiwanym przez reklamodawców, atrakcyjności i jakości publikowanych materiałów (np. w zakresie spełniania standardów widoczności reklam w internecie określonych przez Związek Pracodawców Branży Internetowej IAB Polska), kształtowania lub szybkości dostosowywania się do trendów panujących na rynku, a także siły marki.

Na datę raportu Grupa jest jednym z dwóch wiodących podmiotów wśród krajowych portali i serwisów internetowych pod względem liczby realnych użytkowników oraz zasięgu. Wiodąca pozycja jest istotna ze względu na tzw. premię lidera, czyli skłonność reklamodawców do zamieszczania reklam w portalach i serwisach internetowych cieszących się pozycją lidera na rynku pod względem oferowanego dotarcia do użytkowników internetu, co ma istotny wpływ na generowane przychody. Na zdolność Grupy do umocnienia obecnej pozycji konkurencyjnej ma wpływ wiele czynników, w tym przede wszystkim rozpoznawalność marki i reputacja Grupy, atrakcyjność i jakość publikowanych w portalach i serwisach internetowych materiałów, baza użytkowników oraz zdolność do analizy i przetwarzania danych o użytkownikach portali i serwisów internetowych. Nie można wykluczyć, że Grupa na skutek szeregu czynników, których znaczna część pozostaje poza kontrolą Grupy nie będzie w stanie umocnić aktualnej pozycji jednego z dwóch wiodących podmiotów wśród krajowych portali i serwisów internetowych lub że tej pozycji nie utraci. Ponadto, wzrost konkurencji na rynkach, na których Grupa prowadzi działalność, może doprowadzić do wzrostu presji w zakresie obniżania cen oferowanych produktów i usług, w szczególności różnych form reklamy online, a także może spowodować konieczność zwiększenia wydatków na działania marketingowe lub na badania i rozwój związane z rynkiem oraz opracowywaniem i wprowadzaniem nowych produktów, usług, ich udoskonaleniami oraz innowacyjnych rozwiązań.

Grupa realizuje działalność w zakresie handlu internetowego przez szereg podmiotów, które działają na bardzo różnych rynkach docelowych (m.in. turystyka, finanse, moda, wyposażenie wnętrz, projekty domów, sprzedaż samochodów). Każdy z tych rynków charakteryzuje się innym poziomem konkurencyjności, przy czym należy zaznaczyć że na niektórych z nich bezpośrednią konkurencją dla podmiotów z Grupy są również ich istotni dostawcy. Ponadto rynek e-commerce

charakteryzuje się dużą liczbą podmiotów rozpoczynających działalność, co w dalszym stopniu wpływa na zwiększenie konkurencyjności. Podmioty Grupy w większości przypadków mają pozycję lidera w swojej kategorii, w szczególności pod względem liczby użytkowników. Nie można jednak wykluczyć, że część lub wszystkie podmioty działające na rynku handlu internetowego na skutek szeregu czynników, których znaczna część pozostaje poza kontrolą Grupy nie będzie w stanie umocnić aktualnej lub że tej pozycji nie utraci.

I Tempo wzrostu wydatków na reklamę online oraz rozwój handlu elektronicznego w Polsce

Sukces Grupy jest uzależniony od rozwoju usług i technologii, a także od liczby użytkowników internetu, co z kolei determinuje rozwój rynku reklamy online i handlu elektronicznego. Rozwój internetu jest uzależniony przede wszystkim od rozwoju infrastruktury internetowej oraz od zmian technologicznych. W 2021 roku w Polsce dostęp do internetu miało 92,4% gospodarstw domowych (w stosunku do 2020 roku nastąpił w tym zakresie wzrost o 2 p.p.) (źródło: Społeczeństwo Informacyjne 2021 – GUS). Z roku na rok wzrasta także odsetek gospodarstw domowych korzystających z internetu przez szerokopasmowe łącza internetowe. Niemniej jednak obecny stan rozwoju infrastruktury szerokopasmowej, a także poziom jej wykorzystywania jest relatywnie niski w porównaniu z większością krajów Unii Europejskiej. Ponadto w ostatnich latach obserwuje się również zmianę sposobu dostępu do internetu, co również może mieć istotny wpływ na dynamikę rozwoju rynków, na których działa Grupa. W dobie szybkiego rozwoju technologicznego z każdym rokiem wzrasta liczba gospodarstw domowych i przedsiębiorstw korzystających z połączeń internetowych przy użyciu technologii mobilnej. Tym samym zarówno zmiany tendencji w sposobie użytkowania internetu, jak i wzrost prędkości połączeń mogą wpływać na dynamikę rozwoju poszczególnych segmentów rynku reklamy internetowej i handlu elektronicznego.

Mimo prognoz, że internet w Polsce będzie się w dalszym ciągu rozwijał, jego obecna dynamika rozwoju może się istotnie zmniejszyć w kolejnych latach. Na dzień niniejszego raportu stopień penetracji internetu w Polsce jest bowiem stosunkowo wysoki, a dodatkowo z roku na rok się zwiększa, co ogranicza sukcesywnie potencjał rozwoju rynku internetowego. Można przy tym przewidywać, że rozwój w większym stopniu może dotyczyć technologii dostępu szerokopasmowego i mobilnego, a także innych zaawansowanych technologii dostępu do internetu. Zahamowanie dynamiki rozwoju internetu w przyszłości może mieć negatywny wpływ na perspektywy rozwoju Grupy i realizację jej strategii.

W ciągu ostatnich lat w Polsce obserwowany jest stały wzrost rynku handlu elektronicznego, zarówno w zakresie jego wielkości nominalnej, jak i udziału w sprzedaży detalicznej. Nie można jednak wykluczyć, że z powodów pozostających poza kontrolą Grupy, takich jak np. zmiana przyzwyczajzeń konsumentów, nastąpi zahamowanie trendu migracji sprzedaży z kanału tradycyjnego do kanału online, co może przełożyć się negatywnie na możliwość rozwoju Grupy w zakresie e-commerce.

I Zwiększenie efektywności dzięki wykorzystaniu zasobów danych Grupy i narzędzi big data

Grupa posiada jedną z największych w Polsce baz użytkowników portali internetowych oraz największą w Polsce bazę użytkowników poczty elektronicznej. Osiągnięcie powyższej pozycji było możliwe m.in. dzięki dokonaniom przez Grupę akwizycjom.

Posiadanie dużej liczby użytkowników usług i treści daje Grupie, w granicach przewidzianych przepisami prawa, dostęp do informacji o zachowaniach użytkowników. Dzięki dostępowi do dużej liczby danych o zachowaniach użytkowników (a w szczególności o treściach i usługach, z których korzystają użytkownicy) oraz postępowi w zakresie możliwości analizy dużych zasobów danych, który dokonał się w ostatnich latach (pojawienie się narzędzi do analizy dużych, różnorodnych zbiorów danych powstających z dużą częstotliwością – tzw. big data), Grupa ma istotny potencjał zwiększenia efektywności operacyjnej m.in. dzięki wprowadzeniu personalizacji treści, a także dzięki personalizacji reklam, których efektywność zwiększa się przez wyeliminowanie reklam produktów, którymi dany użytkownik nie jest zainteresowany.

I Aktywna działalność akwizycyjna

Zgodnie z przyjętą strategią Grupy, Zarząd na bieżąco analizuje możliwości inwestycji w spółki świadczące usługi zbliżone do usług Grupy lub wobec nich komplementarne, które mogą uzupełnić portfolio produktów i usług Grupy oraz uczestniczy w procesach akwizycyjnych. Potencjalne akwizycje mogą mieć istotny wpływ na wyniki osiągnięte przez Grupę w kolejnych okresach.

Grupa obserwuje aktywność Polaków w nowych sektorach e-commerce, choćby tzw. zakupów big ticket (wysoka cena zakupu, charakter jednorazowy lub rzadki), co demonstrowa rosnące zaufanie Polaków do internetu jako kanału zakupowego. Według naszych przewidywań urośnie znacznie sektor internetowych narzędzi (software, SaaS) pomagających efektywnie zarządzać kolejnymi sferami życia osobistego użytkowników, a także procesami biznesowymi w firmach. Oba te obszary naturalnie wpisują się w działalność Grupy.

5. ISTOTNE ZDARZENIA, KTÓRE WYSTĄPIŁY W PIERWSZYM KWARTALE 2022 ROKU

I Ostateczne rozliczenie sprzedaży akcji esky.pl S.A.

W dniu 2 lutego 2022 roku na rachunek bankowy Wirtualna Polska Media S.A. wpłynęły środki, w wysokości 24,4 mln zł z tytułu zapłaty ceny za 625.000 akcji eSky.pl należących do WPM, co nastąpiło w wyniku realizacji postanowień zawartego przez WPM w dniu 22 grudnia 2021 r. porozumienia. W ramach porozumienia strony potwierdziły, iż oświadczenia o wykonaniu opcji put z dnia 26 marca 2020 r. złożone przez WPM zostały złożone skutecznie i w sposób ważny, a w wyniku ich doręczenia doszło do zawarcia ważnych oraz skutecznych umów sprzedaży łącznie 625.000 akcji eSky.pl należących do, a także iż przedstawiony przez WPM w oświadczeniach o wykonaniu opcji put sposób obliczenia ceny opcji put jest prawidłowy i stanowi wiążącą kalkulację ceny opcji put. Ostateczna cena została uzależniona od momentu dokonania zapłaty.

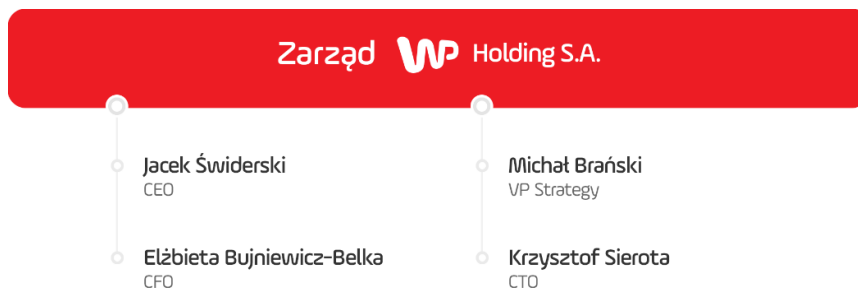
Różnica pomiędzy ostateczną ceną realizacji opcji a jej wartością bilansową na 31 grudnia 2021 roku została rozpoznana w wyniku finansowym Grupy pierwszego kwartału 2022 roku.

6. AKCJE I AKCJONARIAT

ORGANY SPÓŁKI WIRTUALNA POLSKA HOLDING SA I ZMIANY W ICH SKŁADZIE

I ZARZĄD SPÓŁKI

Skład Zarządu na dzień sporządzenia niniejszego raportu przedstawiał się następująco:



I RADA NADZORCZA SPÓŁKI

Skład Rady Nadzorczej na dzień sporządzenia niniejszego raportu przedstawiał się następująco:



POLITYKA DYWIDENDOWA

W dniu 20 grudnia 2016 roku Zarząd Spółki Wirtualna Polska Holding SA przyjął politykę dywidendową.

Zgodnie z przyjętą polityką Zarząd będzie wnioskował do Walnego Zgromadzenia o wypłatę dywidendy na poziomie powyżej 1 złoty na jedną akcję, jednakże łącznie nie więcej niż 70% skonsolidowanego zysku netto Grupy Kapitałowej wykazanego w sprawozdaniu finansowym za dany rok obrotowy.

Zarząd, rekomendując wypłatę dywidendy, każdorazowo będzie brał pod uwagę istotne czynniki, w tym w szczególności:

- bieżącą sytuację finansową Grupy Kapitałowej,
- plany inwestycyjne Grupy,
- potencjalne cele akwizycyjne spółek wchodzących w skład Grupy,
- przewidywany poziom wolnych środków pieniężnych w WPH w roku obrotowym, w którym przypada płatność dywidendy.

Polityka dywidendowa znajduje zastosowanie począwszy od podziału skonsolidowanego zysku netto Grupy Kapitałowej za rok obrotowy zakończony dnia 31 grudnia 2016 roku. Decyzja o wypłacie dywidendy przez WPH SA podejmowana jest przez Walne Zgromadzenie.

W dniu 21 marca 2022 Zarząd WPH SA wystąpił do Rady Nadzorczej Spółki z rekomendacją wypłaty dywidendy w kwocie 1,20 złotych na akcje. Rekomendacja została przyjęta przez Radę Nadzorczą Spółki w dniu 21 marca 2022 roku.

STRUKTURA KAPITAŁU ZAKŁADOWEGO

Na dzień 31 marca 2022 roku kapitał zakładowy Spółki dzieli się na 29.257.076 akcji o wartości nominalnej 0,05 zł, uprawniających do 40.546.785 głosów na Walnym Zgromadzeniu w tym:

- 11.289.709 akcji imiennych, uprzywilejowanych serii A; uprzywilejowanie 11.289.709 akcji serii A dotyczy prawa głosu na walnym zgromadzeniu w ten sposób, że na jedną akcję przypadają dwa głosy;
- 1.100.000 akcji zwykłych na okaziciela serii A;
- 12.221.811 akcji zwykłych na okaziciela serii B;
- 301.518 akcji zwykłych na okaziciela serii C;
- 767.000 akcji zwykłych na okaziciela serii D;
- 3.339.744 akcji zwykłych na okaziciela serii E;
- 237.294 akcji zwykłych na okaziciela serii F.

Do obrotu na rynku regulowanym dopuszczone są akcje serii B, C, D, E i F oraz nieuprzywilejowane co do głosu akcje na okaziciela serii A.

AKCJONARIUSZE POSIADAJĄCY CO NAJMNIEJ 5% W OGÓLNEJ LICZBIE GŁOSÓW

Zgodnie z otrzymanymi przez Spółkę Wirtualna Polska Holding SA zawiadomieniami i według najlepszej wiedzy Spółki, struktura akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki na dzień 31 marca 2022 roku wyglądała jak w kolejnej tabeli.

Akcjonariusz	Liczba akcji	% kapitału podstawowego	Liczba głosów	% głosów
Jacek Świdorski poprzez podmioty zależne, w tym m.in.: Orfe S.A.	3 785 667 3 771 740	12,94% 12,89%	7 548 904 7 334 977	18,62% 18,09%
Michał Brański poprzez podmioty zależne, w tym m.in.: 10X S.A.	3 781 416 3 767 488	12,92% 12,88%	7 544 652 7 530 724	18,61% 18,57%
Krzysztof Sierota poprzez podmioty zależne, w tym m.in.: Albemuth Inwestycje S.A.	3 777 164 3 763 236	12,91% 12,86%	7 540 400 7 526 472	18,60% 18,56%
Łącznie Założyciele *	11 344 247	38,77%	22 633 956	55,82%
AVIVA OFE	2 799 000	9,57%	2 799 000	6,90%
Pozostali	15 113 829	51,66%	15 113 829	37,28%
Razem	29 257 076	100,00%	40 546 785	100,00%

* Założyciele w związku z zawartym w dniu 19 marca 2015 roku przez Założycieli oraz ich podmioty zależne (Orfe SA, 10X SA i Albemuth Inwestycje SA) porozumieniem akcjonariuszy stanowiącym porozumienie dotyczące zgodnego głosowania na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy Spółki i prowadzenia trwałej polityki wobec Spółki wykonują prawa głosu łącznie.

W dniu 25 kwietnia 2022 r. nastąpiła rejestracja w KDPW oraz dopuszczenie do obrotu 4.117 akcji zwykłych na okaziciela serii D oraz 5.215 akcji zwykłych na okaziciela serii F. Po rejestracji, dopuszczeniu do obrotu i wydaniu ww. akcji kapitał zakładowy Spółki wyniósł 1.463.320,40 złotych i dzielił się na 29.266.408 akcji o wartości nominalnej 0,05 zł, uprawniających do 40.556.117 głosów na Walnym Zgromadzeniu. Na dzień niniejszego raportu struktura akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na WZA wyglądała następująco:

Akcjonariusz	Liczba akcji	% kapitału podstawowego	Liczba głosów	% głosów
Jacek Świdorski poprzez podmioty zależne, w tym m.in.: Orfe S.A.	3 785 667	12,94%	7 548 904	18,62%
Michał Brański poprzez podmioty zależne, w tym m.in.: 10X S.A.	3 771 740	12,89%	7 334 977	18,09%
Michał Brański poprzez podmioty zależne, w tym m.in.: 10X S.A.	3 781 416	12,92%	7 544 652	18,61%
Krzysztof Sierota poprzez podmioty zależne, w tym m.in.: 10X S.A.	3 767 488	12,88%	7 530 724	18,57%
Krzysztof Sierota poprzez podmioty zależne, w tym m.in.: Albemuth Inwestycje S.A.	3 777 164	12,91%	7 540 400	18,60%
Krzysztof Sierota poprzez podmioty zależne, w tym m.in.: Albemuth Inwestycje S.A.	3 763 236	12,86%	7 526 472	18,56%
Łącznie Założyciele	11 344 247	38,77%	22 633 956	55,82%
AVIVA OFE	2 799 000	9,57%	2 799 000	6,90%
Pozostali	15 123 161	51,69%	15 123 161	37,30%
Razem	29 266 408	100,03%	40 556 117	100,02%

STAN POSIADANYCH AKCJI PRZEZ OSOBY ZARZĄDZAJĄCE I NADZORUJĄCE

Na datę niniejszego raportu stan posiadania akcji Spółki Wirtualna Polska Holding SA przez osoby zarządzające i nadzorujące przedstawia się następująco:

- Jacek Świdorski jest pośrednio uprawniony do prawa głosu z 3.763.237 akcji imiennych serii A Spółki posiadanych przez Orfe SA, uprzywilejowanych co do głosu w ten sposób, że na jedną akcję przypadają dwa głosy na walnym zgromadzeniu, 13.927 akcji zwykłych na okaziciela posiadanych przez Bridge2o Enterprises Limited, oraz 8.503 akcji zwykłych na okaziciela posiadanych przez Orfe SA, co stanowi łącznie 12,94% udziału w kapitale zakładowym Spółki, reprezentujących 7.548.904 głosów z tych akcji na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy Spółki oraz stanowiących 18,63% w ogólnej liczbie głosów;
- Krzysztof Sierota jest pośrednio uprawniony do prawa głosu z 3.763.236 akcji imiennych serii A Spółki posiadanych przez Albemuth Inwestycje SA uprzywilejowanych co do głosu w ten sposób, że na jedną akcję przypadają dwa głosy na walnym zgromadzeniu oraz 13.928 akcji zwykłych na okaziciela posiadanych przez Highcastle sp. z o.o., co stanowi łącznie 12,92% udziału w kapitale zakładowym Spółki, reprezentujących 7.540.400 głosów z tych akcji na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy Spółki oraz stanowiących 18,61% w ogólnej liczbie głosów oraz
- Michał Brański jest pośrednio uprawniony do prawa głosu z 3.763.236 akcji imiennych serii A Spółki posiadanych przez 10X SA, uprzywilejowanych co do głosu w ten sposób, że na jedną akcję przypadają dwa głosy na walnym zgromadzeniu, 13.928 akcji zwykłych na okaziciela posiadanych przez Now2 sp. z o.o. oraz 4.252 akcji zwykłych na okaziciela posiadanych przez 10X SA, co stanowi łącznie 12,93% udziału w kapitale zakładowym Spółki, reprezentujących 7.544.652 głosów z tych akcji na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy Spółki oraz stanowiących 18,62% w ogólnej liczbie głosów.
- W ramach realizacji pierwszej fazy planu motywacyjnego Elżbieta Bujniewicz-Belka (Członek Zarządu) objęła 18.664 akcji zwykłych na okaziciela nowej serii C emitowanych na podstawie uchwały emisyjnej akcji serii C. W kolejnych fazach programu Elżbieta Bujniewicz-Belka objęła 93.318 akcji zwykłych na okaziciela serii D emitowanych na podstawie uchwały emisyjnej akcji serii D. Elżbieta Bujniewicz-Belka posiada ponadto 564 akcji zakupionych we wrześniu 2017 roku. Elżbieta Bujniewicz-Belka jest także uprawniona do objęcia maksymalnie 120.000 akcji zwykłych na okaziciela serii F emitowanych w ramach drugiego programu opcji menedżerskich na podstawie uchwały emisyjnej akcji serii F.

Dodatkowe informacje na temat struktury i zmian w kapitale własnym oraz prawach głosu opisane zostały w nocie 21 skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

INFORMACJA O UMOWACH DOTYCZĄCYCH ZMIAN W STRUKTURZE AKCJONARIATU

Plan motywacyjny – płatności oparte na akcjach oraz system jego kontroli

Pierwszy plan motywacyjny

W dniu 23 października 2014 roku akcjonariusze jednostki dominującej podpisali porozumienie, które zakłada powstanie programu motywacyjnego przyznającego kluczowym osobom współpracującym z Grupą opcji na akcje Spółki. Całkowita liczba akcji przeznaczona na realizację programu wynosi 1.230.576 i nie przekroczy 5% kapitału podstawowego Spółki. Datą przyznania uprawnień jest dzień 12 sierpnia 2014 roku, przy czym prawa są przez beneficjentów nabierane stopniowo w czasie (tzw. vesting), kwartalnie przez ustalony okres, co do zasady nie dłuższym niż 6 lat. Program zawiera warunek pracy jako warunek nabycia praw do opcji.

Szczegółowe informacje na temat pierwszego planu motywacyjnego zostały opisane w nocie 22 do skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy za okres 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2022.

Drugi Plan Motywacyjny

W dniu 15 lutego 2016 roku Rada Nadzorcza jednostki dominującej podjęła uchwałę w sprawie przyjęcia regulaminu nowego programu motywacyjnego przyznającego kluczowym osobom współpracującym z Grupą opcji na akcje zwykłe serii F Spółki. Całkowita liczba akcji przeznaczona na realizację programu wynosi 593.511 i nie przekroczy 5% kapitału podstawowego Spółki.

Szczegółowe informacje na temat nowego planu motywacyjnego zostały opisane w nocie 22 do skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy za okres 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2022.

NABYCIE AKCJI WŁASNYCH

Zarówno Wirtualna Polska Holding SA jak i żadna ze spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej na 31 marca 2022 roku nie posiadała akcji własnych.

7. INFORMACJE UZUPEŁNIAJĄCE

ZDARZENIA, KTÓRE WYSTĄPIŁY PO DNIU BILANSOWYM

Szczegółowe informacje na temat zdarzeń po dniu bilansowym zostały przedstawione w nocie 32 skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2022 roku.

STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA WCZEŚNIEJ PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW ZA DANY ROK

Grupa nie publikowała prognoz wyników finansowych na rok 2022.

POSTĘPOWANIA TOCZĄCE SIĘ PRZED SĄDEM, ORGANEM WŁAŚCIWYM DLA POSTĘPOWANIA ARBITRAŻOWEGO LUB ORGANEM ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ

W sytuacji, gdy spółka z Grupy jest stroną pozwaną w sporze sądowym, zawiązywana jest rezerwa na dana sprawę w oparciu o jej stan faktyczny i szacunek kosztów przygotowany przez prowadzący ją dział prawny. Rezerwy ujmowane są w wysokości roszczeń i kosztów sądowych jakie zdaniem Grupy są prawdopodobne do zasądzenia. Obecnie nie toczą się żadne postępowania sądowe, arbitrażowe lub przed organem administracji dotyczące zobowiązań lub wierzytelności Wirtualna Polska Holding SA lub jednostek zależnych, których wartość przekraczałaby 10% kapitałów własnych Wirtualna Polska Holding SA.

W trakcie pierwszych trzech miesięcy 2022 roku rezerwy na sprawy sądowe nie uległy zmianie.

INFORMACJE O TRANSAKCJACH Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI

Wszystkie transakcje z podmiotami powiązаныmi są zawierane na warunkach rynkowych. Szczegółowe informacje na temat transakcji z podmiotami powiązаныmi zostały przedstawione w notcie 29 skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2022 roku.

INFORMACJE O UDZIELONYCH GWARANCJACH, PORĘCZENIACH KREDYTÓW LUB POŻYCZEK ORAZ UDZIELONYCH POŻYCZKACH

Gwarancje wobec podmiotów spoza Grupy

W analizowanym okresie żadna ze spółek Grupy nie udzieliła poręczeń kredytu lub pożyczki oraz nie udzieliły gwarancji łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu o łącznej wartości stanowiącej równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Wirtualna Polska Holding.

Gwarancje wewnątrzgrupowe

Na dzień niniejszego raportu Totalmoney.pl sp. z o.o., Domodi.pl sp. z o.o., Homebook sp. z o.o., Extradom.pl sp. z o.o. oraz Wakacje.pl SA są gwarantami umowy kredytowej zawartej pomiędzy spółką Wirtualna Polska Media SA oraz Wirtualna Polska Holding SA z mBank SA, Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski SA, ING Bank Śląski SA, Bank Polska Kasa Opieki SA oraz BNP Paribas Bank Polska SA.

Łączna kwota gwarancji odpowiada bieżącemu saldu zadłużenia Wirtualna Polska Media SA oraz Wirtualna Polska Holding SA z tytułu omawianej umowy kredytowej.

Udzielone pożyczki

Na dzień 31 marca 2022 roku Wirtualna Polska Holding SA oraz Wirtualna Polska Media SA są stronami pożyczek udzielonych spółkom wchodzącym w skład grupy kapitałowej oraz spółkom stowarzyszonym przeznaczonych na finansowanie akwizycji oraz bieżącej działalności operacyjnej. Jednostka dominująca nie posiada pożyczek od innych spółek z grupy.

INFORMACJE O ZACIĄGNIĘTYCH I WYPOWIEDZIANYCH W DANYM ROKU OBROTOWYM UMOWACH DOTYCZĄCYCH KREDYTÓW I POŻYCZEK

Kredyty i pożyczki zaciągnięte w instytucjach finansowych

Zgodnie z przyjętym w Grupie Kapitałowej modelem finansowania stroną kredytu zaciągniętego w instytucjach zewnętrznych (poza kredytem w rachunku bieżącym) są wyłącznie Wirtualna Polska Holding SA oraz spółka zależna Wirtualna Polska Media SA, przy czym obaj kredytobiorcy oraz wybrane spółki należące do grupy kapitałowej są gwarantami tej umowy. Opis parametrów otrzymanego kredytu oraz zmiany, jakie miały miejsce w trakcie roku zostały szczegółowo opisane w notcie 35 sprawozdania finansowego.

Pożyczki wewnątrzgrupowe

Na dzień 31 marca 2022 roku Wirtualna Polska Holding SA oraz Wirtualna Polska Media SA są stronami udzielonych spółkom wchodzącym w skład grupy kapitałowej pożyczek przeznaczonych na finansowanie akwizycji oraz bieżącej działalności operacyjnej. Jednostka dominująca nie posiada pożyczek od innych spółek z grupy.

INNE INFORMACJE, KTÓRE W OCENIE GRUPY SĄ ISTOTNE DLA OCENY SYTUACJI KADROWEJ, MAJĄTKOWEJ, FINANSOWEJ, WYNIKU FINANSOWEGO I ICH ZMIAN ORAZ INFORMACJE, KTÓRE SĄ ISTOTNE DLA OCENY MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZOBOWIĄZAŃ PRZEZ GRUPĘ.

Poza przedstawionymi w niniejszym dokumencie oraz w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym zdarzeniami do dnia publikacji niniejszego raportu nie wystąpiły inne zdarzenia, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Grupę.

W ocenie Zarządu Wirtualna Polska Holding SA przedstawione informacje w sposób wyczerpujący opisują sytuację kadrową, majątkową i finansową Grupy i nie miały miejsca inne zdarzenia, nieujawnione przez Spółkę, które mogłyby być uznane za istotne dla oceny tej sytuacji.

8. WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE W PRZELICZENIU NA EURO

Poniższe tabele przedstawiają wybrane skonsolidowane dane finansowe za okres 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2022 i 2021 roku. Wybrane dane finansowe zawarte w poniższych tabelach zostały zaprezentowane w tys. złotych, o ile nie zaznaczono inaczej. Informacje zawarte w tych tabelach powinny być czytane razem z informacjami zawartymi w skonsolidowanym skróconym śródrocznym sprawozdaniu finansowym za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2022 roku oraz z informacjami zawartymi w punkcie 1 niniejszego sprawozdania.

	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2022	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2021	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2022	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2021
	(w tys. zł)		(w tys. EUR)	

Segment ONLINE

Przychody ze sprzedaży	207 263	172 888	44 600	37 814
Przychody gotówkowe ze sprzedaży	202 336	170 131	43 539	37 211
Skorygowana EBITDA (wg. MSSF 16)	73 287	61 023	15 770	13 347
EBITDA (wg. MSSF 16)	68 271	57 055	14 691	12 479

	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2022	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2021	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2022	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2021
	(w tys. zł)		(w tys. EUR)	

Segment TV

Przychody ze sprzedaży	5 890	6 042	1 267	1 321
Przychody gotówkowe ze sprzedaży	5 890	6 042	1 267	1 321
Skorygowana EBITDA (wg. MSSF 16)	(923)	(218)	(199)	(48)
EBITDA (wg. MSSF 16)	(923)	(218)	(199)	(48)

	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2022	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2021	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2022	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2021
	(w tys. zł)		(w tys. EUR)	

Segmenty łącznie

Przychody ze sprzedaży	213 153	178 930	45 867	39 135
Przychody gotówkowe ze sprzedaży	208 226	176 173	44 807	38 532
Skorygowana EBITDA (wg. MSSF 16)	72 364	60 805	15 572	13 299
EBITDA (wg. MSSF 16)	67 348	56 837	14 492	12 431
Amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych	(21 849)	(19 478)	(4 702)	(4 260)
Zysk na działalności operacyjnej	45 499	37 359	9 791	8 171
Wynik na działalności finansowej	8 817	(2 262)	1 897	(495)
Zysk przed opodatkowaniem	54 316	35 097	11 688	7 676
Zysk netto	45 102	27 288	9 705	5 968

	Na dzień 31 marca 2022	Na dzień 31 grudnia 2021	Na dzień 31 marca 2022	Na dzień 31 grudnia 2021
	(w tys. zł)		(w tys. EUR)	

Aktywa razem	1 310 615	1 262 947	281 701	274 590
Aktywa trwałe	910 502	907 472	195 702	197 302
Aktywa obrotowe	400 113	355 475	86 000	77 287
Zobowiązania długoterminowe	282 513	301 780	60 723	65 613
Zobowiązania krótkoterminowe	239 738	217 855	51 529	47 366
Kapitał własny	788 364	743 312	169 450	161 611
Kapitał zakładowy	1 463	1 462	314	318
Udziały niedające kontroli	16 265	14 568	3 496	3 167

	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2022	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2021	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2022	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2021
	(w tys. zł)		(w tys. EUR)	
Przepływy netto z działalności operacyjnej	59 165	74 113	12 731	16 210
Przepływy netto z działalności inwestycyjnej	(1 646)	(21 156)	(354)	(4 627)
Przepływy netto z działalności finansowej	(10 877)	7 835	(2 341)	1 714
Przepływy pieniężne netto razem	46 642	60 792	10 037	13 296

Przeliczenie na euro zostało dokonane zgodnie z poniższymi zasadami:

- kwoty przedstawione w złotych na dzień 31 marca 2022 roku zostały przeliczone na euro według kursu odpowiednio 4,6525 (obowiązujący kurs wymiany NBP na dzień 31 marca 2022 roku),
- kwoty przedstawione w złotych na dzień 31 grudnia 2021 roku zostały przeliczone na euro według kursu odpowiednio 4,5994 (obowiązujący kurs wymiany NBP na dzień 31 grudnia 2021 roku),
- kwoty przedstawione w złotych za okres 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2022 roku zostały przeliczone według kursu odpowiednio 4,6472 (średnia arytmetyczna obowiązujących kursów wymiany NBP na ostatni dzień każdego miesiąca pierwszego kwartału 2022 roku),
- kwoty przedstawione w złotych za okres 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2021 roku zostały przeliczone według kursu odpowiednio 4,5721 (średnia arytmetyczna obowiązujących kursów wymiany NBP na ostatni dzień każdego miesiąca pierwszego kwartału 2021 roku).



Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej WP

za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2022 roku

ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z WYNIKU FINANSOWEGO I POZOSTAŁYCH CAŁKOWITYCH DOCHODÓW

(w tys. zł)	Nota	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2022	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2021
Przychody ze sprzedaży	10	213 153	178 930
Wartość sprzedanych towarów		(20 649)	(21 223)
Amortyzacja		(23 146)	(20 509)
Zużycie materiałów i energii		(1 719)	(1 214)
Koszty programu opcji pracowniczych	22	(629)	(713)
Usługi obce		(53 864)	(40 442)
Koszty wynagrodzeń i świadczeń		(63 276)	(56 765)
Pozostałe koszty operacyjne	14	(3 185)	(2 642)
Utrata wartości pozycji wartość firmy	20	(2 783)	-
Pozostałe przychody/zyski operacyjne	13	1 597	1 937
Zysk na działalności operacyjnej		45 499	37 359
Przychody finansowe	15	12 465	1 187
Koszty finansowe	15	(3 648)	(3 181)
Aktualizacja wyceny zobowiązania do wykupu udziałów niedających kontroli oraz innych zobowiązań wynikających z połączenia przedsięwzięć	15	-	(268)
Udział w zyskach/stratach inwestycji wycenianych metodą praw własności		-	-
Zysk przed opodatkowaniem		54 316	35 097
Podatek dochodowy	16	(9 214)	(7 809)
Zysk roku obrotowego z działalności kontynuowanej		45 102	27 288
Zysk z działalności zaniechanej			
Zysk netto		45 102	27 288
Pozostałe całkowite dochody/(straty) niepodlegające reklasyfikacji do wyniku finansowego, w tym:		(925)	-
Straty aktuarialne z programów określonych świadczeń emerytalnych		(925)	-
Dochody całkowite		44 177	27 288
Zysk netto przypadający:			
Akcjonariuszom jednostki dominującej		43 405	26 473
Udziałom niedającym kontroli		1 697	815
Całkowity dochód przypadający:			
Akcjonariuszom jednostki dominującej		42 480	26 473
Udziałom niedającym kontroli		1 697	815

(w tys. zł)	Nota	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2022	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2021
Zysk netto na jedną akcję (w złotych)			
Podstawowy, w tym:	17	1,54	0,94
z działalności kontynuowanej		1,54	0,94
z działalności zaniechanej		-	-
Rozwodniony	17	1,53	0,93
z działalności kontynuowanej		1,53	0,93
z działalności zaniechanej		-	-

ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ

(w tys. zł)	Nota	Na dzień 31 marca 2022	Na dzień 31 grudnia 2021
Aktywa trwałe			
Rzeczowe aktywa trwałe	19	100 457	102 051
Wartość firmy	20	366 137	368 920
Aktywa niematerialne	19	397 092	395 850
Długoterminowe aktywa programowe	19	12 398	11 757
Należności długoterminowe		766	747
Pozostałe aktywa finansowe		30 911	27 010
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	16	2 741	1 137
Aktywa trwałe razem		910 502	907 472
Aktywa obrotowe			
Krótkoterminowe aktywa programowe	195	1 646	1 198
Należności handlowe i pozostałe aktywa		195 322	201 424
Należność z tytułu bieżącego podatku dochodowego		1 497	1 375
Zapasy		19 166	16 114
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty		182 482	135 364
Aktywa obrotowe razem		400 113	355 475
AKTYWA RAZEM		1 310 615	1 262 947
Kapitał własny			
Kapitał własny przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej			
Kapitał podstawowy	21	1 463	1 462
Kapitał zapasowy		327 330	327 085
Pozostałe kapitały rezerwowe		12 876	13 172
Zyski zatrzymane		430 430	387 025
Kapitał własny przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej		772 099	728 744
Udziały niedające kontroli		16 265	14 568
Kapitał własny		788 364	743 312
Zobowiązania długoterminowe			
Kredyty i pożyczki	23	193 106	202 321
Zobowiązania leasingowe z tytułu prawa do użytkowania aktywów	23	44 766	46 099
Pozostałe zobowiązania długoterminowe	25	5 760	12 473
Rezerwy długoterminowe, w tym:	24	732	732
Rezerwy na świadczenia pracownicze		732	732
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego	16	38 149	40 155
Zobowiązania długoterminowe razem		282 513	301 780
Zobowiązania krótkoterminowe			
Kredyty i pożyczki	23	38 773	33 791
Zobowiązania leasingowe z tytułu prawa do użytkowania aktywów	23	13 527	14 861
Zobowiązania handlowe oraz pozostałe zobowiązania	25	176 149	159 352
Rezerwy krótkoterminowe, w tym:	24	7 910	6 728
Rezerwy na świadczenia pracownicze		7 127	5 945
Pozostałe rezerwy		783	783
Zobowiązania z tytułu bieżącego podatku dochodowego		3 379	3 123
Zobowiązania krótkoterminowe razem		239 738	217 855
Zobowiązania razem		522 251	519 635
PASYWA RAZEM		1 310 615	1 262 947

ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM

(w tys. zł)	Nota	Kapitał podstawowy	Kapitał zapasowy	Pozostałe kapitały rezerwowe	Zyski zatrzymane	Kapitał własny przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	Udziały niedające kontroli	Kapitał własny
Kapitał własny na dzień 1 stycznia 2022 roku		1 462	327 085	13 172	387 025	728 744	14 568	743 312
Zysk/(strata) netto		-	-	-	43 405	43 405	1 697	45 102
Pozostałe całkowite dochody		-	-	(925)	-	(925)	-	(925)
Razem całkowite dochody		-	-	(925)	43 405	42 480	1 697	44 177
Program opcyjny	22	1	245	629		875		875
Zwiększenie/zmniejszenie wartości kapitału własnego		1	245	(296)	43 405	43 355	1 697	45 052
Kapitał własny na dzień 31 marca 2022		1 463	327 330	12 876	430 430	772 099	16 265	788 364

(w tys. zł)	Nota	Kapitał podstawowy	Kapitał zapasowy	Pozostałe kapitały rezerwowe	Zyski zatrzymane	Kapitał własny przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	Udziały niedające kontroli	Kapitał własny
Kapitał własny na dzień 1 stycznia 2021 roku		1 457	324 485	5 590	255 126	586 658	11 036	597 694
Zysk/(strata) netto		-	-	-	182 702	182 702	5 095	187 797
Pozostałe całkowite dochody		-	-	(1 720)	-	(1 720)	-	(1 720)
Razem całkowite dochody		-	-	(1 720)	182 702	180 982	5 095	186 077
Program opcyjny	22	5	2 600	2 236		4 841		4 841
Nabycie udziałów niedających kontroli				7 066	(5 503)	1 563	(1 563)	-
Wypłata dywidendy na rzecz akcjonariuszy jednostki dominującej		-	-	-	(45 300)	(45 300)	-	(45 300)
Zwiększenie/zmniejszenie wartości kapitału własnego		5	2 600	7 582	131 899	142 086	3 532	145 618
Kapitał własny na dzień 31 grudnia 2021		1 462	327 085	13 172	387 025	728 744	14 568	743 312

(w tys. zł)	Nota	Kapitał podstawowy	Kapitał zapasowy	Pozostałe kapitały rezerwowe	Zyski zatrzymane	Kapitał własny przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	Udziały niedające kontroli	Kapitał własny
Kapitał własny na dzień 1 stycznia 2021 roku		1 457	324 485	5 590	255 126	586 658	11 036	597 694
Zmiany zasad (polityki) rachunkowości		-	-	-	-	-	-	-
Kapitał własny po korektach		1 449	324 485	-	255 126	581 060	11 036	592 096
Zysk/(strata) netto		-	-	-	26 473	26 473	815	27 288
Pozostałe całkowite dochody		-	-	-	-	-	-	-
Razem całkowite dochody		-	-	-	26 473	26 473	815	27 288
Program opcyjny		2	1 555	713	-	2 270	-	2 270
Zwiększenie/zmniejszenie wartości kapitału własnego		2	1 555	713	26 473	28 743	815	29 558
Kapitał własny na dzień 31 marca 2021 roku		1 459	326 040	6 303	281 599	615 401	11 851	627 252

ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

(w tys. zł)	Nota	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2022	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2021
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej			
Zysk przed opodatkowaniem		54 316	35 097
Korekty:		17 538	40 899
Amortyzacja		23 146	20 509
Płatności za licencje programowe		(2 861)	(1 474)
Zyski/Straty na sprzedaży/likwidacji/aktualizacji rzeczowych aktywów trwałych, aktywów niematerialnych i aktywów programowych		197	129
Koszty finansowe		3 648	3 181
Przychody finansowe z tytułu aktualizacji wartości należności i inwestycji finansowych, inwestycyjnych		(12 163)	-
Przychody finansowe z tytułu różnic kursowych		(163)	-
Aktualizacja wyceny zobowiązania do wykupu udziałów niedających kontroli i z tytułu połączenia przedsięwzięć		-	268
Utrata wartości pozycji wartość firmy		2 783	-
Koszt programu opcji pracowniczych		629	713
Pozostałe korekty		(48)	(6)
Zmiana kapitału obrotowego			
Zmiana stanu należności handlowych i pozostałych aktywów obrotowych	30	(7 862)	3 115
Zmiana stanu zapasów		(3 053)	(1 512)
Zmiana stanu zobowiązań handlowych i pozostałych	30	12 103	14 780
Zmiana stanu rezerw		1 182	1 196
Środki pieniężne z działalności jednostki		71 854	75 996
Podatek dochodowy zapłacony		(12 689)	(1 883)
Podatek dochodowy zwrócony		-	-
Przepływy netto z działalności operacyjnej		59 165	74 113
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej			
Sprzedaż rzeczowych aktywów trwałych		353	26
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych		(20 506)	(15 824)
Spłata zobowiązań z tytułu nabycia przedsięwzięć		(2 879)	(5 450)
Spłata udzielonych pożyczek i należności inwestycyjnych		123	92
Sprzedaż udziałów i akcji		24 368	-
Nabycie pozostałych aktywów finansowych		(3 105)	-
Przepływy netto z działalności inwestycyjnej		(1 646)	(21 156)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej			
Wpłaty z tytułu podwyższenia kapitału		246	1 557
Kredyty i pożyczki otrzymane		719	18 822
Spłata leasingu finansowego		(3 287)	(2 822)
Spłata prowizji bankowych		(709)	(840)
Odsetki zapłacone		(2 675)	(2 025)
Spłata pożyczek i kredytów otrzymanych		(5 171)	(6 857)
Przepływy netto z działalności finansowej		(10 877)	7 835
Przepływy pieniężne netto razem		46 642	60 792
Wpływ zmian z tytułu różnic kursowych dotyczących środków pieniężnych i ich ekwiwalentów		476	-
Zmiana stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów		47 118	60 792
Środki pieniężne na początek okresu		135 364	188 255
Środki pieniężne na koniec okresu		182 482	249 047

INFORMACJA DODATKOWA DO SKRÓCONEGO ŚRÓDROCZNEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

1. INFORMACJE OGÓLNE

Grupa Kapitałowa Wirtualna Polska Holding SA („Grupa”, „Grupa Kapitałowa”, „Grupa Wirtualna Polska Holding”) składa się z Wirtualna Polska Holding SA („Spółka”, „jednostka dominująca”, „Wirtualna Polska Holding”) i jej 14 spółek zależnych podlegających konsolidacji.

Wirtualna Polska Holding i pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej zostały utworzone na czas nieoznaczony. Podstawowym przedmiotem działania Grupy jest sprzedaż usług reklamowych w internecie i prowadzenie portali oraz serwisów internetowych takich jak wp.pl, oz.pl, pudelek.pl, money.pl, abcZdrowie.pl, agregatorów ofert takich jak Domodi.pl, wakacje.pl, nocowanie.pl, superauto.pl lub extradom.pl a także świadczenie usług drogą elektroniczną (Poczta WP, Poczta oz) oraz sprzedaży i pośrednictwa w sprzedaży towarów drogą elektroniczną (Extradom, Superauto). Grupa swoją działalność prowadzi głównie w internecie.

Jednostka dominująca została zarejestrowana na terytorium Polski, a jej siedziba mieści się w Warszawie przy ulicy Żwirki i Wigury 16.

2. OPIS WAŻNIEJSZYCH STOSOWANYCH ZASAD RACHUNKOWOŚCI

PODSTAWA SPORZĄDZENIA

Niniejsze śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuacji działalności zgodnie z MSR 34 „Śródroczna Sprawozdawczość Finansowa” („MSR 34”). Zasady rachunkowości zastosowane przy sporządzaniu śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres trzech miesięcy zakończonych 31 marca 2022 roku są spójne z zasadami zastosowanymi przy sporządzaniu skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2021 roku, za wyjątkiem nowych i zmienionych standardów.

Sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2021 roku zostało sporządzone zgodnie z MSSF, które obowiązywały w Unii Europejskiej w roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2021 roku.

Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej na 31 marca 2022 roku, skonsolidowane sprawozdanie z wyniku finansowego i pozostałych całkowitych dochodów, skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych oraz skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym za okres trzech miesięcy zakończonych 31 marca 2022 roku nie zostały zbadane przez biegłego rewidenta. Skonsolidowane sprawozdanie finansowe na 31 grudnia 2021 roku oraz za dwanaście miesięcy zakończone 31 grudnia 2021 roku podlegało badaniu przez biegłego rewidenta, który wydał opinię bez zastrzeżeń.

Niniejsze skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe powinno być czytane razem ze zbadanym rocznym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym za rok 2021.

NOWE I ZMIENIONE STANDARDY I INTERPRETACJE

Od dnia opublikowania Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2021 roku sporządzonego według MSSF nie zostały opublikowane żadne nowe standardy i interpretacje.

3. ZATWIERDZENIE DO PUBLIKACJI SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Niniejsze skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd spółki Wirtualna Polska Holding SA w dniu 16 maja 2022 roku.

4. ISTOTNE WARTOŚCI OPARTE NA OSĄDZIE I SZACUNKACH

Sporządzenie skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnie z MSSF UE wymaga dokonania osądów, szacunków i założeń, które mają wpływ na wykazane wartości aktywów i zobowiązań oraz wartość przychodów i kosztów okresu. Oszacowania i osądy podlegają stałej weryfikacji i wynikają z dotychczasowych doświadczeń oraz innych czynników, w tym przewidywań co do przyszłych zdarzeń, które w danej sytuacji wydają się racjonalne.

Grupa dokonuje oszacowań i przyjmuje założenia dotyczące przyszłości. Uzyskane w ten sposób oszacowania księgowe, z definicji rzadko równać się będą z faktycznymi rezultatami.

Główne szacunki i założenia księgowe zastosowane w niniejszym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym, były takie same jak w sprawozdaniu finansowym za rok zakończony 31 grudnia 2021 roku.

Poniżej omówiono podstawowe założenia dotyczące przyszłości i inne kluczowe źródła niepewności występujące na dzień bilansowy, z którymi związane jest istotne ryzyko znaczącej korekty wartości bilansowych aktywów i zobowiązań w następnym roku finansowym.

OKRES EKONOMICZNEJ UŻYTECZNOŚCI RZECZOWYCH AKTYWÓW TRWAŁYCH I AKTYWÓW NIEMATERIALNYCH

Wysokość stawek amortyzacyjnych ustalana jest na podstawie przewidywanego okresu ekonomicznej użyteczności składników rzeczowych aktywów trwałych oraz aktywów niematerialnych. Grupa corocznie dokonuje weryfikacji przyjętych okresów ekonomicznej użyteczności na podstawie bieżących szacunków. W szczególności w odniesieniu do znaku towarowego WP.pl, Grupa oszacowała, że okres użyteczności znaku jest nieokreślony. Przesłankami rozważonymi przez Grupę przy ocenie okresu użytkowania znaku „WP.pl” są:

- oczekiwane wykorzystania marki i ocena czy marka może być wydajnie zarządzana,
- utrata przydatności z przyczyn natury technicznej, technologicznej, handlowej lub innego powodu,
- stabilność branży, w której marka jest wykorzystywana i zmiany w popycie rynku sprzedaży reklamy w internecie,
- oczekiwane działania konkurentów lub potencjalnych konkurentów na rynku sprzedaży reklamy w internecie,
- poziom późniejszych nakładów niezbędnych do uzyskania oczekiwanych przyszłych korzyści ekonomicznych ze znaku towarowego,
- czy okres użytkowania marki jest zależny od okresów użytkowania innych aktywów.

Po przeanalizowaniu powyższych czynników, Grupa uznała, że nie ma przewidywalnego limitu okresu, w którym znak towarowy „WP.pl” będzie przynosił Grupie wpływy pieniężne netto i z tego powodu przyjęto nieokreślony okres użytkowania znaku towarowego „WP.pl”.

W każdym okresie sprawozdawczym Grupa dokonuje przeglądu czy zdarzenia i okoliczności nadal uzasadniają przyjęcie nieokreślonego okresu użytkowania znaku towarowego „WP.pl”. W przypadku zmiany oceny okresu ekonomicznego użytkowania z nieokreślonego na określony, jej efekt jest ujmowany jako efekt zmiany szacunków księgowych.

KAPITALIZACJA KOSZTÓW

Grupa stale rozwija swoje serwisy i realizuje nowe projekty, których celem jest zaspokojenie potrzeb użytkowników usług świadczonych przez Grupę. Nakłady rozwojowe, które spełniają kryteria kapitalizacji, ujmowane są jako wartości niematerialne i prawne. Oceniając spełnienie kryteriów kapitalizacji Grupa bierze pod uwagę w szczególności:

- możliwość, z technicznego punktu widzenia, ukończenia składnika wartości niematerialnych tak, aby nadawał się do użytkowania lub sprzedaży;
- zamiar ukończenia składnika wartości niematerialnych oraz jego użytkowania lub sprzedaży;
- zdolność do użytkowania lub sprzedaży składnika wartości niematerialnych;
- sposób, w jaki składnik wartości niematerialnych będzie wytwarzał prawdopodobne przyszłe korzyści ekonomiczne.
- dostępność stosownych środków technicznych, finansowych i innych, które mają służyć ukończeniu prac rozwojowych oraz użytkowaniu lub sprzedaży składnika wartości niematerialnych;
- możliwość wiarygodnego ustalenia nakładów poniesionych w czasie prac rozwojowych, które można przyporządkować temu składnikowi wartości niematerialnych.

Nakłady rozwojowe, które nie spełniają kryteriów kapitalizacji, ujmowane są jako składnik kosztów pracowniczych. W prezentowanych okresach koszty prac rozwojowych ujęte jako koszt nie są ujmowane jako składnik aktywów w kolejnym okresie. Wartość skapitalizowanych kosztów prac rozwojowych wyceniana jest w koszcie wytworzenia, w oparciu o poniesione nakłady, które obejmują w szczególności koszty pracownicze wraz z powiązаныmi narzutami w odniesieniu do pracowników zaangażowanych w dany projekt, koszty osób współpracujących, koszty usług obcych oraz inne koszty projektu. Prace rozwojowe zakończone niepowodzeniem odpisywane są w koszty jednorazowo w momencie podjęcia decyzji o zakończeniu danego projektu. Projekty w toku są regularnie monitorowane pod kątem utraty wartości.

OKREŚLENIE PODEJŚCIA DO TRANSAKcji BARTEROWYCH

Grupa w toku swojej działalności sprzedaje usługi reklamowe w ramach transakcji barterowych. Grupa rozpoznaje przychody i koszty transakcji barterowych, w przypadku których wymieniane usługi reklamowe są świadczone w różnych mediach lub wymieniane są usługi reklamowe za „kontent” (treści zamieszczane na stronach internetowych) oraz jeśli jest w stanie określić wartość godziwą świadczonych usług.

SPRAWY SPORNE

Grupa zawiązuje rezerwę na sprawy sądowe w oparciu o stan faktyczny sprawy i szacunek kosztów przygotowany przez Dział Prawny prowadzący sprawy. Rezerwy te zostały ujęte w wysokości roszczeń i kosztów sądowych jakie zdaniem Grupy są prawdopodobne do zasądzenia.

OKREŚLENIE WARTOŚCI ZNAKÓW TOWAROWYCH ORAZ INNYCH AKTYWÓW NIEMATERIALNYCH ZWIĄZANYCH Z NABYCIEM PRZEDSIĘWZIĘĆ

W ramach rozliczenia nabytych spółek zależnych Grupa dokonała istotnych szacunków dotyczących wyceny aktywów niematerialnych takich jak znaki towarowe, relacje z klientami, strona główna oraz poczta WP. Szacunki były oparte o przewidywane przez Grupę przychody i koszty generowane przez nabywane spółki zależne. W przypadku znaków towarowych stosowana jest metoda zwolnienia z opłat licencyjnych (ang. Royalty Relief Method). Metoda ta koncentruje się na określeniu hipotetycznej opłaty licencyjnej, która zostałaby nałożona na spółkę za korzystanie ze znaku towarowego, gdyby spółka nie była jego właścicielem.

TESTY NA TRWAŁĄ UTRATĘ

Wartość firmy oraz wartości niematerialne i prawne podlegały testowi na trwałą utratę wartości na 31 grudnia 2021 roku. Szczegóły testu opisano w nocie 20 skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy za rok 2021. W pierwszym kwartale 2022 roku Zarząd zidentyfikował przesłanki utraty wartości CGU Lead Generation Moda. Przeprowadzone testy wykazały konieczność dokonania odpisu aktualizującego wartość firmy w sprawozdaniu skonsolidowanym. Szczegóły testów opisane są w nocie 20 niniejszego sprawozdania finansowego. Zarząd nie zidentyfikował przesłanek utraty wartości dla pozostałych CGU.

ODPISY AKTUALIZUJĄCE WARTOŚĆ NALEŻNOŚCI HANDLOWYCH

Grupa tworzy odpisy aktualizujące na podstawie oczekiwanych strat kredytowych w całym okresie życia należności dla poszczególnych portfeli należności. Grupa przeprowadziła analizę portfelową należności, opartą na istniejącej klasyfikacji kredytowej kontrahentów i zastosowała uproszczoną matrycę odpisów w poszczególnych przedziałach wiekowych. Analizy dokonano w oparciu o wskaźniki oczekiwanego niewypełnienia zobowiązania ustalone na podstawie danych historycznych.

SZACOWANIE ZOBOWIĄZAŃ Z TYTUŁU RABATÓW ROCZNYCH

Grupa w ramach współpracy z klientami udziela im rabatów rocznych. Rabaty te udzielane są klientom indywidualnie lub grupowo, w zależności od osiągniętych obrotów w postaci kwotowej lub określonego procentu obrotów. W trakcie roku Grupa szacuje wartość zobowiązania z tytułu rabatów rocznych na bazie aktualnej prognozy obrotów i rozpoznaje je jako pomniejszenie przychodów danego okresu. Rabaty roczne są traktowane jako zmienne wynagrodzenie, które ujmuje się w takim zakresie, w jakim istnieje wysokie prawdopodobieństwo, że nie nastąpi odwrócenie znaczącej części przychodów. Ostateczna wartość rabatów rocznych znana jest po zakończeniu danego roku finansowego.

ROZPOZNIANIE PRZYCHODU Z TYTUŁU SPRZEDAŻY AGENCYJNEJ NA SPRZEDAŻY SAMOCHODÓW

Grupa realizuje sprzedaż towarów zarówno w modelu agencyjnym, działając jako pośrednik pomiędzy klientem końcowym, a dostawcą towaru jak również w modelu pełnej kontroli nad procesem sprzedaży do klienta końcowego. Dla każdej transakcji sprzedaży Grupa ocenia, czy występuje w niej w roli pośrednika czy w roli sprzedawcy. Jeśli Grupa działa jako pośrednik, przychód rozpoznawany jest w wysokości prowizji otrzymanej od sprzedawcy towaru. W przeciwnym wypadku, przychód rozpoznawany jest w pełnej wysokości należnej od klienta końcowego.

SZACOWANIE ZOBOWIĄZAŃ Z TYTUŁU WYNAGRODZENIA WARUNKOWEGO Z POŁĄCZENIA PRZEDSIĘWZIĘĆ

Umowy zawierane przez Grupę w ramach działalności akwizycyjnej często przewidują dodatkowe wynagrodzenie warunkowe za sprzedane udziały lub przedsięwzięcia. Dodatkowe wynagrodzenie uzależnione jest zwykle od wyników finansowych lub operacyjnych nabytych jednostek. Ostateczna wartość wynagrodzenia warunkowego znana jest po zakończeniu okresu warunkowego i może ona odbiegać od szacunków przyjętych na moment nabycia.

Zmiany wartości godziwej zapłaty warunkowej będące skutkiem dodatkowych informacji uzyskanych przez jednostkę przejmującą po dniu nabycia na temat faktów i okoliczności, które istniały na moment przejęcia, ujmowane są jako korekta ceny nabycia. Zmiany wyceny spowodowane natomiast odchyleniem wyników finansowych lub operacyjnych od poziomu przyjętego przy pierwotnym ujęciu, wykazywane są w sprawozdaniu z wyniku finansowego i całkowitych dochodów.

Grupa każdorazowo dokonuje analizy warunków niezbędnych do wypłaty wynagrodzenia dodatkowego w oparciu o wymogi zawarte w MSSF 3 i w cenie nabycia jednostki uwzględnia tę część wynagrodzenia warunkowego, która nie stanowi wynagrodzenia z tytułów innych niż przeniesienia prawa do udziałów.

ODZYSKIWALNOŚĆ AKTYWA Z TYTUŁU ODROZONEGO PODATKU DOCHODOWEGO

Grupa rozpoznaje składnik aktywów z tytułu podatku odroczonego bazując na założeniu, że w przyszłości zostanie osiągnięty zysk podatkowy pozwalający na jego wykorzystanie. Zarząd jednostki dominującej przygotował projekcje finansowe do roku 2026, które potwierdzają uzyskiwanie w przyszłości odpowiednio wysokich dochodów podatkowych, zapewniających wykorzystanie aktywa. Model finansowy został opracowany w oparciu o prognozy ogólnorynkowe i oczekiwania Zarządu. Pogorszenie uzyskiwanych wyników podatkowych w przyszłości mogłoby spowodować, że założenie to stałoby się nieuzasadnione.

5. OBJAŚNIENIA DOTYCZĄCE SEZONOWOŚCI W DZIAŁALNOŚCI GRUPY

Przychody z działalności reklamowej charakteryzują się sezonowością, w ten sposób, że przychody w pierwszym i trzecim kwartale są niższe niż w drugim i czwartym kwartale danego roku, za wyjątkiem przychodów ze sprzedaży generowanych przez spółki Wakacje.pl SA oraz Nocowanie.pl sp. z o.o., które działają w branży turystycznej i ich przychody osiągają najwyższe poziomy w trzecim kwartale danego roku. Pozostałe przychody Grupy nie wykazują sezonowości.

6. INFORMACJE DOTYCZĄCE SEGMENTÓW DZIAŁALNOŚCI

Począwszy od 2016 roku, w związku otrzymaniem ostatecznej decyzji Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji i rozpoczęciem prac nad uruchomieniem naziemnej telewizji w Multiplexie 8, Zarząd dokonał nowej segmentacji swojej działalności i analizował działalność Grupy Kapitałowej na poziomie strumieni przychodów oraz wyniku operacyjnego EBITDA w podziale na dwa segmenty tj. segment Online oraz segment TV.

Głównym segmentem operacyjnym pozostaje segment Online, czyli działalności Grupy w internecie. Wprawdzie na bazie danych za bieżący okres i lata poprzednie segment TV nie spełniał wymogu MSSF 8 co do jego wydzielenia, jednak w związku z istotną odmiennością jego charakteru, Zarząd postanowił prezentować informacje o tym segmencie począwszy od 2016 roku.

Trzy miesiące zakończone 31 marca 2022	Segment Online	Segment TV	Razem
Przychody ze sprzedaży	207 263	5 890	213 153
w tym przychody gotówkowe	202 336	5 890	208 226
EBITDA (nota 11)	68 271	(923)	67 348
Skorygowana EBITDA (nota 11)	73 287	(923)	72 364

Trzy miesiące zakończone 31 marca 2021	Segment Online	Segment TV	Razem
Przychody ze sprzedaży	172 888	6 042	178 930
w tym przychody gotówkowe	170 131	6 042	176 173
EBITDA (nota 11)	57 055	(218)	56 837
Skorygowana EBITDA (nota 11)	61 023	(218)	60 805

Zarząd nie analizuje segmentów operacyjnych w zakresie wartości ich aktywów. Segmenty operacyjne Grupy są przedstawiane w sposób spójny z wewnętrzną sprawozdawczością dostarczaną Zarządowi jednostki dominującej, który stanowi główny organ odpowiedzialny za podejmowanie decyzji operacyjnych.

7. STRUKTURA GRUPY

Na dzień 31 marca 2022 roku Grupę Kapitałową stanowiły: spółka dominująca Wirtualna Polska Holding SA oraz 15 spółek zależnych. Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy obejmuje Spółkę oraz następujące jednostki zależne:

Lp.	Nazwa podmiotu zależnego	Siedziba	% posiadanych udziałów	
			31 marca 2022	31 grudnia 2021
1	Wirtualna Polska Media S.A.	Polska, Warszawa	100%	100%
2	Totalmoney.pl sp. z o.o.	Polska, Wrocław	100%	100%
3	Businessclick sp. z o.o.	Polska, Warszawa	100%	100%
4	Domodi sp. z o.o.	Polska, Wrocław	100%	100%
5	Homebook sp. z o.o.	Polska, Wrocław	100%	100%
6	Wakacje.pl S.A.	Polska, Gdańsk	100%	100%
7	Nocowanie.pl sp. z o.o.	Polska, Lublin	100%	100%
8	Netwizor Sp. z o.o.	Polska, Warszawa	100%	100%
9	Extradom.pl sp. z o.o.	Polska, Wrocław	100%	100%
10	Parklot sp. z o.o.	Polska, Warszawa	100%	100%
11	Superauto24.com sp. z o.o.	Polska, Chorzów	51%	51%
12	Open FM Sp. z o.o.	Polska, Warszawa	100%	100%
13	WP Naturalnie Solar 1 sp. z o.o.	Polska, Warszawa	100%	100%
14	Stacja Służew sp. z o.o.	Polska, Warszawa	100%	100%

Główną działalnością spółek z Grupy jest sprzedaż reklamy w internecie. Ponadto, Wakacje.pl SA zajmuje się pośrednictwem w sprzedaży online wycieczek turystycznych, dając także klientom możliwość zakupu wycieczek offline poprzez franczyzową sieć salonów stacjonarnych. Działalność inną niż sprzedaż reklamy prowadzi spółka Netwizor, która zajmuje się prowadzeniem serwisów internetowych związanych z rozpowszechnianiem kanałów telewizyjnych w Internecie, a także spółka Extradom, która zajmuje się sprzedażą projektów architektonicznych online oraz spółka Superauto24.com sp. z o.o., której działalność polega na sprzedaży samochodów finansowanych m.in. leasingiem.

Zmiany w składzie i strukturze Grupy

W dniu 29 kwietnia 2022 roku został uzgodniony, przyjęty i podpisany Plan Połączenia Wirtualna Polska Media S.A. i Domodi Sp. z o.o. poprzez przeniesienie całego majątku Domodi na Wirtualna Polska Media.

Poza opisanymi powyżej zdarzeniami nie wystąpiły inne zmiany w strukturze kapitałowej Grupy.

8. CZYNNIKI I ZDARZENIA MAJĄCE ZNACZĄCY WPŁYW NA DZIAŁALNOŚĆ ORAZ WYNIKI FINANSOWE GRUPY

Czynniki i zdarzenia mające znaczący wpływ na działalność oraz wyniki finansowe Grupy zostały opisane szczegółowo w punkcie 3 sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej, stanowiącym integralną część niniejszego raportu kwartalnego.

9. ISTOTNE UMOWY I ZDARZENIA, KTÓRE WYSTĄPIŁY W PIERWSZYM KWARTALE 2022 ROKU

Istotne umowy i zdarzenia, które wystąpiły w pierwszym kwartale 2022 roku zostały opisane szczegółowo w punkcie 5 sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej, stanowiącym integralną część niniejszego raportu kwartalnego.

10. PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY

(w tys. zł)	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2022	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2021
Przychody z umów z klientami w segmencie online, w tym:	207 263	172 888
Sprzedaż usług rozliczana gotówkowo	179 104	144 494
Sprzedaż towarów rozliczana gotówkowo	23 232	25 637
Sprzedaż usług rozliczana w barterze	4 927	2 757
Przychody z umów z klientami w segmencie TV w tym:	5 890	6 042
Sprzedaż usług rozliczana gotówkowo	5 890	6 042
Sprzedaż usług rozliczana w barterze	-	-
Razem	213 153	178 930

(w tys. zł)	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2022	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2021
Sprzedaż krajowa	156 297	133 032
Sprzedaż zagraniczna	56 856	45 898
Unia Europejska	47 825	40 467
Poza Unię Europejską	9 031	5 436
Razem	213 153	178 930

11. EBITDA ORAZ SKORYGOWANA EBITDA

EBITDA Grupy obliczana jest jako zysk na działalności operacyjnej powiększony o amortyzację (z wyłączeniem amortyzacji zakupionych aktywów programowych), natomiast skorygowana EBITDA Grupy kalkulowana jest jako EBITDA skorygowana o zdarzenia obejmujące: koszty transakcyjne związane akwizycjami oraz restrukturyzacją, wynik na transakcjach barterowych, aktualizację aktywów trwałych oraz koszty programu opcji menadżerskich. EBITDA oraz skorygowana EBITDA są prezentowane, ponieważ zdaniem Grupy stanowią przydatny miernik wyników działalności. Wskaźniki EBITDA oraz skorygowana EBITDA nie są zdefiniowane przez MSSF i nie powinny być traktowane jako alternatywa dla przewidzianych w MSSF kategorii zysku/(straty), jako miara wyniku operacyjnego ani jako miara przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej na podstawie MSSF. Nie mogą być także traktowane jako wskaźnik płynności.

(w tys. zł)	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2022	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2021
Zysk przed opodatkowaniem	54 316	35 097
Koszty finansowe	3 648	3 181
Przychody finansowe	(12 465)	(1 187)
Aktualizacja wyceny zobowiązania do wykupu udziałów niedających kontroli oraz innych zobowiązań wynikających z połączenia przedsięwzięć	-	268
Zysk na działalności operacyjnej	45 499	37 359
-	-	-
Amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych, bez amortyzacji aktywów programowych	21 849	19 478
EBITDA	67 348	56 837
Korekty w tym:		
Koszty restrukturyzacji i transakcyjne - usługi obce	1 980	2 071
Koszty restrukturyzacji i transakcyjne - wynagrodzenia	5	261
Koszty restrukturyzacji i transakcyjne - pozostałe koszty i przychody operacyjne	99	483
Koszty programu opcji pracowniczych	629	713
Wynik netto rozliczeń z transakcji barterowych	(461)	323
Aktualizacja i likwidacja wartości aktywów niefinansowych	(19)	117
Utrata wartości pozycji wartość firmy	2 783	-
Skorygowana EBITDA	72 364	60 805

12. SKORYGOWANY ZYSK PRZED OPODATKOWANIEM

Skorygowany zysk przed opodatkowaniem Grupy kalkulowany jest jako zysk przed opodatkowaniem skorygowany o zdarzenia obejmujące: koszty transakcyjne związane z akwizycjami oraz restrukturyzacją, wynik rozliczeń na transakcjach barterowych, aktualizację aktywów trwałych, koszty programu opcji menadżerskich oraz wycenę instrumentu zabezpieczającego stopę procentową, a także koszty rozpoznane w związku z refinansowaniem zadłużenia Grupy oraz z aktualizacją wyceny zobowiązania do wykupu udziałów niedających kontroli.

Skorygowany zysk przed opodatkowaniem nie jest zdefiniowany przez MSSF i nie powinien być traktowany jako alternatywa dla przewidzianych w MSSF kategorii zysku/(straty), jako miara wyniku operacyjnego ani jako miara przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej na podstawie MSSF. Nie może być także traktowany jako wskaźnik płynności.

(w tys. zł)	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2022	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2021
Zysk przed opodatkowaniem	54 316	35 097
Korekty w tym:		
Koszty restrukturyzacji i transakcyjne - usługi obce	1 980	2 071
Koszty restrukturyzacji i transakcyjne - wynagrodzenia	5	261
Koszty restrukturyzacji i transakcyjne - pozostałe koszty i przychody operacyjne	99	483
Koszty programu opcji pracowniczych	629	713
Wynik netto rozliczeń z transakcji barterowych	(461)	323
Aktualizacja i likwidacja wartości aktywów niefinansowych	(19)	117
Aktualizacja wyceny zobowiązania do wykupu udziałów niedających kontroli oraz innych zobowiązań wynikających z połączenia przedsięwzięć	-	268
Utrata wartości pozycji wartość firmy	2 783	-
Korekty razem	5 016	4 236
Skorygowany zysk przed opodatkowaniem	59 332	39 333

13. POZOSTAŁE PRZYCHODY/ZYSKI OPERACYJNE

(w tys. zł)	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2022	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2021
Przychody z dotacji	402	1 153
Przedawnienie i umorzenie zobowiązań	19	145
Splata należności uprzednio spisanej	54	28
Różnice kursowe ujęte w działalności operacyjnej (per saldo)	364	260
Pozostałe	758	351
Razem	1 597	1 937

14. POZOSTAŁE KOSZTY OPERACYJNE

(w tys. zł)	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2022	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2021
Reprezentacja i pozostałe koszty rodzajowe, w tym:	950	803
Reprezentacja	287	381
Pozostałe koszty rodzajowe	663	422
Aktualizacja wartości należności	211	203
Podatki i opłaty	1 045	761
Aktualizacja wartości rezerw	70	71
Aktualizacja i likwidacja wartości aktywów niefinansowych	197	195
Pozostałe	712	609
Razem	3 185	2 642

15. PRZYCHODY I KOSZTY FINANSOWE

Tabela przedstawia przychody finansowe osiągnięte przez Grupę.

(w tys. zł)	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2022	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2021
Przychody z tytułu odsetek	128	101
Dodatnie różnice kursowe	164	1 085
Aktualizacja wartości aktywów finansowych	12 163	-
Pozostałe	10	1
Razem	12 465	1 187

W pierwszym kwartale 2022 roku Grupa ujęła w swoim wyniku 12.163 tys. złotych przychody z tytułu aktualizacji wartości aktywów finansowych. Na tę kwotę składa się 5.000 tys. złotych zysku rozpoznanego w związku z reklasyfikacją inwestycji w Digitics S.A., która na koniec 2021 roku była ujmowana jako jednostka stowarzyszona wyceniana metodą praw własności. W związku z przeprowadzoną restrukturyzacją zobowiązań Digitics S.A. oraz rozwodnieniem posiadanych przez Grupę akcji, Grupa utraciła istotny wpływ na ten podmiot. W efekcie konieczna była reklasyfikacja pakietu posiadanych akcji i ujęcie ich w kategorii aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy.

Ponadto, Grupa rozpoznała w pierwszym kwartale 2022 roku zysk z ostatecznego rozliczenia sprzedaży akcji eSky S.A. w wysokości 7.163 tys. złotych.

Tabela przedstawia koszty finansowe poniesione przez Grupę.

(w tys. zł)	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2022	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2021
Odsetki i prowizje	3 632	2 974
Odwrocenie dyskonta od zobowiązań inwestycyjnych	-	207
Ujemne różnice kursowe	9	-
Pozostałe	7	-
Razem	3 648	3 181

Tabela przedstawia przychody i koszty z tytułu aktualizacji wyceny zobowiązania do wykupu udziałów niedających kontroli oraz innych zobowiązań wynikających z połączenia przedsiębiorstw:

(w tys. zł)	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2022	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2021
Przeszacowanie wartości zobowiązania z tytułu opcji put na udziały niedające kontroli	-	(268)
Razem	-	(268)

Szczegóły dotyczące wyceny zobowiązań inwestycyjnych przedstawiono w nocie 25 skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

16. PODATEK DOCHODOWY BIEŻĄCY I ODROZCZONY

Poniższa tabelka przedstawia podatek dochodowy bieżący i odroczony.

(w tys. zł)	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2022	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2021
Bieżący podatek dochodowy	12 824	2 473
Dotyczący roku obrotowego	12 824	2 473
Odroczony podatek dochodowy	(3 610)	5 336
Związany z powstaniem i odwróceniem się różnic przejściowych	(3 610)	5 336
Podatek dochodowy razem	9 214	7 809

Teoretyczna kwota podatku dochodowego od zysku przed opodatkowaniem Grupy różni się w następujący sposób od kwoty podatku dochodowego w wyniku finansowym.

(w tys. zł)	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2022	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2021
Zysk przed opodatkowaniem	54 316	35 097
Podatek według ustawowej stawki 19%	10 320	6 668
Efekty podatkowe następujących pozycji:		
Przychody i koszty różnice trwale niepodatkowe	1 375	625
Odwroćenie dyskonta i aktualizacja zobowiązania do wykupu udziałów niedających kontroli	-	90
Nieutworzone aktywo podatkowe	114	219
Rozliczenie strat podatkowych od których nie ujęto aktywa	(2 599)	-
Pozostałe	4	207
Podatek dochodowy razem	9 214	7 809

Poniższa tabela przedstawia pozycje, z tytułu których utworzone zostało aktywo lub rezerwa na podatek odroczony.

(w tys. zł)	1 stycznia 2022 roku	Wynik finansowy	31 marca 2022
Aktywo z tytułu podatku odroczonego:			
Zmiana wartości podatkowych aktywów w wyniku wewnętrznej reorganizacji Grupy	755	(3)	752
Niewykorzystane straty podatkowe	3 325	1 800	5 125
Odpisy aktualizujące aktywa	1 039	22	1 061
Różnica na wartości podatkowej i księgowej należności i zobowiązań	21 927	3 265	25 192
Pozostałe różnice	1 180	(25)	1 155
Aktywo z tytułu podatku odroczonego	28 226	5 059	33 285
Zobowiązanie z tytułu podatku odroczonego:			
Różnica pomiędzy wartością księgową a podatkową aktywów trwałych	65 399	(6 276)	59 123
Pozostałe	1 845	7 725	9 570
Zobowiązanie z tytułu podatku odroczonego	67 244	1 449	68 693
Aktywa/Rezerwa netto z tytułu podatku odroczonego	(39 018)	3 610	(35 408)

(w tys. zł)	31 marca 2022	31 grudnia 2021
Kompensata zobowiązania z tytułu podatku odroczonego	(30 544)	(27 089)
Aktywa z tytułu podatku odroczonego po kompensacie	2 741	1 137
Zobowiązania z tytułu podatku odroczonego po kompensacie	38 149	40 155

Rozliczenia podatkowe oraz inne obszary działalności podlegające regulacjom (na przykład sprawy celne czy dewizowe) mogą być przedmiotem kontroli organów administracyjnych, które uprawnione są do nakładania wysokich kar i sankcji. Brak odniesienia do utrwalonych regulacji prawnych w Polsce powoduje występowanie w obowiązujących przepisach niejasności i niespójności. Często występujące różnice w opiniach, co do interpretacji prawnej przepisów podatkowych zarówno wewnątrz organów państwowych, jak i pomiędzy organami państwowymi i przedsiębiorstwami, powodują powstawanie obszarów niepewności i konfliktów. Zjawiska te powodują, że ryzyko podatkowe w Polsce jest znacząco wyższe niż istniejące zwykle w krajach o bardziej rozwiniętym systemie podatkowym. Rozliczenia podatkowe mogą być przedmiotem kontroli przez okres pięciu lat, począwszy od końca roku, w którym nastąpiła zapłata podatku. W wyniku przeprowadzanych kontroli dotychczasowe rozliczenia podatkowe Grupy mogą zostać powiększone o dodatkowe zobowiązania podatkowe. Zdaniem Grupy na dzień 31 marca 2022 roku nie było przesłanek do utworzenia rezerwy na rozpoznane i policzalne ryzyko podatkowe.

W świetle obowiązujących od 15 lipca 2016 roku postanowień Ogólnej Klauzuli Zapobiegającej Nadużyciom („GAAR”), która ma zapobiegać powstawaniu i wykorzystywaniu sztucznych struktur prawnych tworzonych w celu uniknięcia zapłaty podatku w Polsce, Zarząd Jednostki dominującej dokonał całościowej analizy sytuacji podatkowej jednostek Grupy w zakresie identyfikacji i oceny transakcji i operacji, które mogłyby być potencjalnie objęte przepisami GAAR i rozważył wpływ na podatek odroczony, wartość podatkową aktywów oraz rezerwy na ryzyko podatkowe. W ocenie Zarządu przeprowadzona analiza nie wykazała konieczności dokonania korekty wykazanych pozycji bieżącego i odroczonego podatku dochodowego. Nie mniej jednak w ocenie Zarządu w przypadku przepisów GAAR występuje nieodłączna niepewność co do przyjętej przez Jednostkę interpretacji przepisów prawa podatkowego, która może wpłynąć na możliwość realizacji aktywów z tytułu podatku odroczonego w przyszłych okresach oraz zapłatę dodatkowego podatku za okresy przeszłe.

17. ZYSK PRZYPADAJĄCY NA JEDNĄ AKCJĘ

Zysk podstawowy przypadający na jedną akcję oblicza się poprzez podzielenie zysku netto za okres przypadającego na zwykłych akcjonariuszy Grupy przez średnią ważoną liczbę wyemitowanych akcji zwykłych występujących w ciągu okresu. Pozycje rozdawnicze stanowią akcje w ramach programu opcyjnego (Nota 22).

(w tys. zł)	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2022	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2021
Zysk netto	45 102	27 288
Średnia ważona liczba akcji wykazana dla potrzeb wyliczenia wartości podstawowego zysku na jedną akcję w szt.	29 254 055	29 144 292
Efekt rozwodnienia liczby akcji zwykłych	225 478	301 761
Średnia ważona liczba akcji zwykłych wykazana dla potrzeb wyliczenia wartości rozwodnionego zysku na jedną akcję w szt.	29 479 533	29 446 053
Podstawowy (w złotych)	1,54	0,94
Rozwodniony (w złotych)	1,53	0,93

18. ZMIANY ODPISÓW AKTUALIZUJĄCYCH WARTOŚĆ AKTYWÓW

W pierwszym kwartale 2022 roku Grupa zwiększyła wartość utworzonych odpisów na należności z tytułu dostaw i usług o kwotę 211 tys. złotych. W tym samym czasie utworzono także odpisy aktualizujące wartości niematerialne, rzeczowe aktywa trwałe oraz aktywa programowe i zapasy w wysokości 197 tys. złotych.

19. RZECZOWE AKTYWA TRWAŁE, WARTOŚCI NIEMATERIALNE I AKTYWA PROGRAMOWE

W okresie od 1 stycznia 2022 roku do 31 marca 2022 roku Grupa nabyła rzeczowe aktywa trwałe o wartości 5,8 mln złotych oraz wartości niematerialne o wartości 15,7 mln złotych. Dodatkowo, Grupa nabyła aktywa programowe o wartości 2,6 mln złotych.

Na koniec okresu zakończony 31 marca 2022 roku, jak również na koniec okresu zakończony 31 grudnia 2021 nie wystąpiły istotne zobowiązania do dokonania zakupu aktywów trwałych i wartości niematerialnych.

20. WARTOŚĆ FIRMY

Poniższa tabela przedstawia alokację wartości firmy na spółki zależne podlegające konsolidacji.

Ośrodek wypracowujący środki pieniężne	Na dzień 31 marca 2022	Na dzień 31 grudnia 2021
Działalność Wydawniczo-Reklamowa	134 557	134 557
Lead Generation finansowe	27 434	27 434
Lead Generation moda	9 046	9 046
Lead Generation wnętrza	9 800	9 800
Turystyka międzynarodowa	85 157	85 157
Turystyka krajowa	26 256	26 256
Extradom	58 317	58 317
Superauto	18 533	18 533
Wartość firmy (brutto)	369 100	369 100
Odpis aktualizacyjny wartości firmy:		
Działalność Wydawniczo-Reklamowa	(180)	(180)
Lead Generation moda	(2 783)	-
Wartość firmy (netto)	366 137	368 920

Do ośrodka wypracowującego środki pieniężne Działalność Wydawniczo-Reklamowa alokowano znak towarowy „WP.pl” o wartości bilansowej 102.500 tys. zł, któremu przypisano nieokreślony okres użytkowania i który podlega testowi na utratę wartości.

! Testy na utratę wartości

W trakcie prac nad skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym, Zarząd zidentyfikował przesłanki potencjalnej utraty wartości i przeprowadził testy pod kątem utraty wartości CGU Lead Generation moda. Miały na to wpływ otoczenie makroekonomiczne, w tym rosnący koszt kapitału jak również weryfikacja założeń planu mającego na celu uzdrowienie

sytuacji finansowej Spółki. Mimo rozwoju rynku mody online zintensyfikowanego podczas pandemii COVID-19 Grupa Domodi raportuje wyniki finansowe odbiegające od oczekiwań. Silna presja konkurencyjna oraz rosnące koszty pozyskiwania ruchu wpływają negatywnie na rentowność biznesu. Przeprowadzone testy na trwałą utratę wartości wykazały konieczność dokonania odpisów wartości testowanych aktywów, w wysokości 2.783 tys. zł.

W odpowiedzi na pojawiające się wyzwania Zarząd Grupy podjął decyzję o połączeniu Wirtualna Polska Media S.A. i Domodi Sp. z o.o. poprzez przeniesienie całego majątku Domodi na Wirtualna Polska Media. Decyzja ta pozwoli na uzyskanie istotnych synergii oraz stopniową poprawę rentowności przy umiarkowanej jednocyfrowej dynamice wzrostu przychodów. Połączenie nastąpi w trzecim kwartale 2022 roku.

Zarząd nie zidentyfikował przesłanek utraty wartości pozostałych CGU w związku z czym nie przeprowadzono aktualizacji testów wykonanych na dzień 31 grudnia 2021 roku.

21. KAPITAŁ PODSTAWOWY

Na 31 marca 2022 roku kapitał podstawowy dzielił się na 29.257.076 akcji o wartości nominalnej 0,05 złoty każda, w tym 11.289.709 akcji uprzywilejowanych co do głosu i 17.967.367 akcji zwykłych. Struktura kapitału podstawowego przedstawiała się następująco

Akcjonariusz	Liczba akcji	% kapitału podstawowego	Liczba głosów	% głosów
Jacek Świdorski poprzez podmioty zależne, w tym m.in.: Orfe S.A.	3 785 667 3 771 740	12,94% 12,89%	7 548 904 7 334 977	18,62% 18,09%
Michał Brański poprzez podmioty zależne, w tym m.in.: 10X S.A.	3 781 416 3 767 488	12,92% 12,88%	7 544 652 7 530 724	18,61% 18,57%
Krzysztof Sierota poprzez podmioty zależne, w tym m.in.: Albemuth Inwestycje S.A.	3 777 164 3 763 236	12,91% 12,86%	7 540 400 7 526 472	18,60% 18,56%
Łącznie Założyciele *	11 344 247	38,77%	22 633 956	55,82%
AVIVA OFE	2 799 000	9,57%	2 799 000	6,90%
Pozostali	15 113 829	51,66%	15 113 829	37,28%
Razem	29 257 076	100,00%	40 546 785	100,00%

* Założyciele w związku z zawartym w dniu 19 marca 2015 roku przez Założycieli oraz ich podmioty zależne (Orfe SA, 10X SA i Albemuth Inwestycje SA) porozumieniem akcjonariuszy stanowiącym porozumienie dotyczące zgodnego głosowania na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy Spółki i prowadzenia trwałej polityki wobec Spółki wykonują prawa głosu łącznie.

Na 31 grudnia 2021 roku kapitał podstawowy dzielił się na 29.246.202 akcji o wartości nominalnej 0,05 zł każda, w tym 11.289.709 akcji uprzywilejowanych co do głosu i 17.956.493 akcji zwykłych.

Struktura kapitału podstawowego przedstawiała się następująco:

Akcjonariusz	Liczba akcji	% kapitału podstawowego	Liczba głosów	% głosów
Jacek Świdorski poprzez podmioty zależne, w tym m.in.: Orfe S.A.	3 785 667 3 771 740	12,94% 12,90%	7 548 904 7 334 977	18,62% 18,10%
Michał Brański poprzez podmioty zależne, w tym m.in.: 10X S.A.	3 781 416 3 767 488	12,93% 12,88%	7 544 652 7 530 724	18,61% 18,58%
Krzysztof Sierota poprzez podmioty zależne, w tym m.in.: Albemuth Inwestycje S.A.	3 777 164 3 763 236	12,92% 12,87%	7 540 400 7 526 472	18,60% 18,57%
Łącznie Założyciele *	11 344 247	38,79%	22 633 956	55,84%
AVIVA OFE	2 799 000	9,57%	2 799 000	6,90%
Pozostali	15 102 955	51,64%	15 102 955	37,26%
Razem	29 246 202	100,00%	40 535 911	100,00%

Kapitał podstawowy Spółki był w całości opłacony na dzień 31 marca 2022 roku i 31 grudnia 2021 roku.

I Istotne zmiany akcjonariuszy

W pierwszym kwartale 2022 roku nie wystąpiły istotne zmiany akcjonariuszy.

I Podwyższenie kapitału podstawowego

W dniu 26 stycznia 2022 nastąpiła rejestracja w KDPW oraz dopuszczenie do obrotu 5.159 akcji zwykłych na okaziciela serii D oraz 5.715 akcji zwykłych na okaziciela serii F. Po rejestracji, dopuszczeniu do obrotu i wydaniu ww. akcji kapitał

zakładowy Spółki wyniósł 1.462.853,80 złotych i dzielił się na 29.257.076 akcji o wartości nominalnej 0,05 zł, uprawniających do 40.546.785 głosów na Walnym Zgromadzeniu.

I Zmiany kapitału podstawowego po dacie bilansowej

W dniu 25 kwietnia 2022 r. nastąpiła rejestracja w KDPW oraz dopuszczenie do obrotu 4.117 akcji zwykłych na okaziciela serii D oraz 5.215 akcji zwykłych na okaziciela serii F. Po rejestracji, dopuszczeniu do obrotu i wydaniu ww. akcji kapitał zakładowy Spółki wyniósł 1.463.320,40 złotych i dzielił się na 29.266.408 akcji o wartości nominalnej 0,05 zł, uprawniających do 40.556.117 głosów na Walnym Zgromadzeniu.

I Polityka dywidendy

W dniu 20 grudnia 2016 roku Zarząd Spółki Wirtualna Polska Holding SA uchwalił politykę dywidendową. Polityka ta zakłada wypłatę dywidendy na poziomie powyżej 1 złoty na jedną akcję, jednakże nie więcej niż 70% skonsolidowanego zysku netto Grupy Kapitałowej, wykazanego w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za dany rok obrotowy.

Zarząd WPH SA rekomendując wypłatę dywidendy przez WPH SA każdorazowo będzie brał pod uwagę istotne czynniki, w tym w szczególności bieżącą sytuację finansową Grupy, jej plany inwestycyjne oraz potencjalne cele akwizycyjne, a także przewidywany poziom wolnych środków pieniężnych w WPH SA w roku obrotowym, w którym przypada płatność dywidendy.

Polityka dywidendowa znajduje zastosowanie począwszy od podziału skonsolidowanego zysku netto Grupy Kapitałowej Emitenta za rok obrotowy zakończony dnia 31 grudnia 2016 roku

W dniu 21 marca 2022 Zarząd WPH SA wystąpił do Rady Nadzorczej Spółki z rekomendacją wypłaty dywidendy w kwocie 1,20 złotych na akcje. Rekomendacja została przyjęta przez Radę Nadzorczą Spółki w dniu 21 marca 2022 roku.

22. PLAN MOTYWACYJNY – PŁATNOŚCI OPARTE NA AKCJACH

I Pierwszy Plan Motywacyjny

W dniu 23 października 2014 roku akcjonariusze Spółki podpisali porozumienie, które zakłada powstanie programu motywacyjnego przynajmniej dla kluczowym osobom współpracującym z Grupą Kapitałową, w której Spółka jest jednostką dominującą opcji na akcje Spółki. Całkowita liczba akcji przeznaczona na realizację programu wynosi 1.230.576 i nie przekroczy 5% kapitału podstawowego Spółki. Datą przyznania uprawnień jest dzień 12 sierpnia 2014 roku, przy czym prawa są przez beneficjentów naberane stopniowo w czasie (tzw. vesting), kwartalnie przez ustalony okres, co do zasady nie dłuższym niż 6 lat. Program zawiera warunek pracy jako warunek nabycia praw do opcji.

W związku z ww. uzgodnieniami, obowiązuje plan motywacyjny, którego podstawowe zasady określa Uchwała nr 6 nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 12 grudnia 2014 roku. Na podstawie istniejącego planu motywacyjnego wybrani członkowie Rady Nadzorczej i Zarządu oraz wybrani pracownicy lub współpracownicy Spółki lub innych spółek z Grupy, którzy zawarli ze Spółką lub innymi spółkami z Grupy umowę opcji menedżerskich mają prawo objęcia akcji Spółki. Prawo do objęcia akcji Spółki przysługuje również podmiotom, na które Menedżerowie, zgodnie z postanowieniami umowy opcji menedżerskich, przenieśli prawa i obowiązki z umowy opcji menedżerskich za zgodą Spółki.

Istniejący plan motywacyjny przewiduje dwie fazy realizacji prawa do objęcia akcji Spółki: (i) objęcie akcji serii C w związku z realizacją praw nabytych na podstawie umowy opcji menedżerskich do końca grudnia 2014 roku oraz (ii) objęcie akcji serii D w związku z realizacją praw począwszy od stycznia 2015 roku.

Program został zaklasyfikowany jako program płatności oparty na akcjach rozliczany w instrumentach kapitałowych Spółki.

W dniu 20 kwietnia 2016 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki podjęło uchwałę w sprawie zmiany dotychczasowego Planu Motywacyjnego Spółki. Zgodnie z wprowadzonymi zmianami okres nabywania praw do Akcji Menedżerskich został wydłużony i może następować najpóźniej do dnia 14 stycznia 2025 roku. Uczestnicy Programu mają prawo objąć przysługujące im warranty subskrypcyjne i złożyć zapisy na przysługujące im akcje w terminie 10 dni roboczych od końca każdego kolejnego kwartału nabywania praw określonych w harmonogramie.

Po modyfikacji programu średnia ważona wartość godziwa opcji przyznanych, ustalona przy wykorzystaniu modelu wyceny BMS, opracowanego przez Fishera Blacka, Myrona Scholesa oraz Roberta Mertona, wyniosła 5,50 złotych na jedną opcję. Ważniejszymi danymi wejściowymi do modelu były: średnia ważona cena akcji na dzień przyznania opcji, cena realizacji, zmienność stóp zwrotu na akcjach wynosząca 20,64%-23,04%, stopa dywidendy w wysokości 0,0%, sześciolateń przewidywany okres nabywania praw oraz roczna stopa oprocentowania wolna od ryzyka w wysokości

1,56%-2,14%. Łączna ustalona wartość programu po modyfikacji wyniosła 6.770 tys. złotych, co oznacza wzrost o 341 tys. w stosunku do wyceny programu przed zmianami okresu nabywania praw.

W dniu 26 września 2016 roku została podjęta uchwała NWZA Spółki nr 3, na mocy której warranty subskrypcyjne emitowane po dniu podjęcia powyższej uchwały są niezbywalne, emisja warrantów subskrypcyjnych w ramach Programu Opcji Menedżerskich zostanie przeprowadzona w trybie oferty prywatnej skierowanej łącznie do nie więcej niż 149 Osób Uprawnionych, a akcje zostaną zaoferowane w trybie oferty prywatnej skierowanej łącznie do nie więcej niż 149 Osób Uprawnionych, które będą uprawnione do objęcia warrantów subskrypcyjnych.

Kwota całkowitych kosztów ujętych w wyniku finansowym okresie zakończonym 31 marca 2022 roku z tytułu tego programu wyniosła 168 tys. złotych, natomiast koszt roku rozpoznany w poprzednich okresach wyniósł 7.617 tys. złotych.

	Opcje na akcje (w szt.)
Na dzień 1 stycznia 2022	71 665
Przyznane	-
Niezrealizowane	
Zrealizowane	(5 159)
Na dzień 31 marca 2022	66 506
W tym ilość opcji, do których nabyto prawa na dzień bilansowy	20 773

Cena wykonania opcji występujących na 31 marca 2022 roku wynosi 12,17 złotych.

I Drugi Plan Motywacyjny

W dniu 15 lutego 2016 roku Rada Nadzorcza Spółki podjęła uchwałę w sprawie przyjęcia regulaminu nowego programu motywacyjnego przyznającego kluczowym osobom współpracującym z Grupą Kapitałową, w której Spółka jest jednostką dominującą opcji na akcje zwykłe serii F Spółki. Całkowita liczba akcji przeznaczona na realizację programu wynosi 593.511 i nie przekroczy 5% kapitału podstawowego Spółki.

Cena emisyjna akcji serii F została ustalona przez Zarząd na poziomie 32 złotych, czyli ceny po jakiej zostały nabyte i objęte akcje w ramach pierwszej oferty publicznej Spółki. Uczestnicy programu będą mieli prawo wykonać przysługujące im prawa do akcji nie później niż do dnia 5 marca 2025 roku, przy czym prawa do akcji będą nabywane sukcesywnie zgodnie z harmonogramami ustalonymi w indywidualnych umowach pomiędzy Spółką i uczestnikami programu. Program zawiera warunek pracy jako warunek nabycia praw do opcji. Uczestnicy programu będą mogli złożyć zapisy na przysługujące im akcje w terminie 10 dni roboczych od końca każdego kolejnego kwartału, z tym zastrzeżeniem, że nabywanie praw w trzech kolejnych kwartałach przypadających po dniu pierwszej oferty publicznej zostało zawieszona i nastąpiło kumulatywnie na koniec drugiego kwartału 2016 roku.

Program został zaklasyfikowany jako program płatności oparty na akcjach rozliczany w instrumentach kapitałowych Spółki.

Średnia ważona wartość godziwa opcji przyznanych, ustalona przy wykorzystaniu modelu drzewa dwumianowego, wyniosła 15,23 złotych na jedną opcję. Ważniejszymi danymi wejściowymi do modelu były: cena akcji na dzień przyznania opcji, cena realizacji, zmienność stóp zwrotu na akcjach wynosząca 18,6%-19,4%, stopa dywidendy w wysokości 0,0%, oczekiwane daty wykonania oraz roczna stopa oprocentowania wolna od ryzyka w wysokości 1,68%-3,18%.

Kwota całkowitych kosztów ujętych w wyniku finansowym okresie zakończonym 31 marca 2022 roku z tytułu tego programu wyniosła 461 tys. złotych, natomiast koszt roku rozpoznany w poprzednich okresach wyniósł 7.152 tys. złotych.

	Opcje na akcje (w szt.)
Na dzień 1 stycznia 2022	235 728
Przyznane	
Niezrealizowane	
Zrealizowane	(5 714)
Na dzień 31 marca 2022	230 014
W tym ilość opcji, do których nabyto prawa na dzień bilansowy	154 100

Cena wykonania opcji występujących na 31 marca 2022 roku wynosi 32 złote.

23. KREDYTY, POŻYCZKI ORAZ LEASING

(w tys. zł)	Na dzień 31 marca 2022	Na dzień 31 grudnia 2021
Długoterminowe:		
Kredyty bankowe	193 106	202 321
Pożyczki		-
Zobowiązanie z tytułu prawa do użytkowania budynków	44 630	45 874
Leasing rzeczowych aktywów trwałych	136	225
	237 872	248 420
Krótkoterminowe:		
Kredyty bankowe	34 834	30 583
Pożyczki	3 939	3 208
Zobowiązanie z tytułu prawa do użytkowania budynków	13 072	14 254
Leasing rzeczowych aktywów trwałych	455	607
	52 300	48 652
Razem	290 172	297 072

I Kredyty

W dniu 25 lutego 2020 roku została zawarta umowa kredytów pomiędzy Wirtualna Polska Holding oraz Wirtualna Polska Media SA – jako kredytobiorcami, Domodi.pl sp. z o.o., Totalmoney.pl sp. z o.o., Wakacje.pl SA, – jako poręczycielami a konsorcjum banków w składzie: mBank SA (Agent Kredytu), Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski SA, ING Bank Śląski SA, Bank Polska Kasa Opieki SA oraz BNP Paribas Bank Polska SA jako kredytodawcami, na podstawie której kredytodawcy udzielili Grupie kredytów w łącznej kwocie do 978 mln złotych z przeznaczeniem na:

- finansowanie i refinansowanie akwizycji i wydatków inwestycyjnych określonych w nowej umowie kredytów w łącznej w wysokości do 602 mln złotych (Transza Kredytu Capex);
- refinansowanie bieżącego zadłużenia z umowy kredytów zawartej w dniu 12 grudnia 2017 roku konsorcjum bankowym złożonym z banków mBank SA, Powszechną Kasą Oszczędności Bank Polski SA i ING Bank SA,
- finansowanie bieżącej działalności i kapitału obrotowego do kwoty 30 milionów złotych.

Zadłużenie jest oprocentowane według stawki WIBOR dla depozytów 3-miesięcznych powiększonej o określoną w umowie marżę uzależnioną od wysokości stosunku zadłużenia netto Grupy Kapitałowej do EBITDA.

Refinansowanie zadłużenia nastąpiło 17 kwietnia 2020 roku.

Transakcja refinansowania zadłużenia stanowi wymianę instrumentów dłużnych pomiędzy dłużnikiem i wierzycielem. Wymiana instrumentów dłużnych o zasadniczo różnych warunkach ujęta została jako wygaśnięcie pierwotnego zobowiązania finansowego i ujęcie nowego zobowiązania finansowego.

Do 31 marca 2022 roku Grupa wykorzystała transzę kredytu CAPEX w wysokości łącznie 13.467 tys. złotych na zapłatę ceny za część udziałów niekontrolujących w Nocowanie.pl Sp. z o.o. Do dnia 31 marca 2022 łączna wartość spłaconego kapitału wyniosła 128,7 mln złotych.

W dniu 24 lutego 2022 roku Grupa podpisała aneks do umowy kredytu, w efekcie którego wydłużony został termin dostępności obu Transz Kredytu Capex z 24 do 36 miesięcy od podpisania umowy kredytu.

Jednocześnie, zmodyfikowany został harmonogram spłat. Zgodnie z aktualnym harmonogramem Kredytobiorcy są zobowiązani do spłaty zadłużenia w następujących terminach:

- Transzy A w kwocie 72,5 miliona złotych w piętnastu równych kwartalnych ratach;
- Transzy B w kwocie 145 mln złotych w dniu ostatecznego terminu zapadalności, który przypada w dniu 7. rocznicy podpisania umowy kredytów;
- Transzy Kredytu Capex 1, wykorzystanej do dnia podpisania aneksu, w kwocie 5 milionów złotych w piętnastu równych kwartalnych ratach;
- Transzy Kredytu Capex 1, wykorzystanej po dniu podpisania aneksu, w dwunastu równych kwartalnych ratach płatnych począwszy od pierwszego kwartału 2023 roku;
- Transzy Kredytu Capex 2 w dniu ostatecznego terminu zapadalności, który przypada w dniu 7. rocznicy podpisania umowy.

Grupa zaprezentowała istniejące na 31 marca 2022 roku zobowiązanie z tytułu kredytu w podziale na część długo- i krótkoterminową w oparciu o obowiązujący harmonogram płatności. Część krótkoterminowa obliczona została jako suma planowanych według harmonogramu płatności z tytułu kredytu na kolejne 12 miesięcy.

Zgodnie z umową oraz z późniejszymi aneksami, na zabezpieczenie wierzytelności ustanowione zostały następujące zabezpieczenia:

- zastawy finansowe i rejestrowe na akcjach i udziałach w WPM, Totalmoney.pl sp. z o.o., Domodi.pl sp. z o.o., Wakacje.pl SA, Digitics S.A, Homebook sp. z o.o. oraz Extradom.pl sp. z o.o.;
- zastawy rejestrowe na zbiorach rzeczy i praw Spółki, WPM, Totalmoney.pl sp. z o.o., Domodi.pl sp. z o.o., Wakacje.pl SA, Homebook sp. z o.o. oraz Extradom.pl sp. z o.o.
- zastawy zwykłe i rejestrowe na prawach do znaków towarowych WPM, Domodi.pl sp. z o.o. oraz Wakacje.pl SA;
- zastawy finansowe i rejestrowe na rachunkach bankowych prowadzonych dla Spółki, WPM, Totalmoney.pl sp. z o.o., Domodi.pl sp. z o.o., Wakacje.pl SA, Homebook sp. z o.o. oraz Extradom.pl sp. z o.o. wraz z pełnomocnictwami do tych rachunków bankowych;
- przelewy praw na zabezpieczenie z umów WPM wskazanych w umowie kredytu (m.in. polis ubezpieczeniowych, kontraktów handlowych, pożyczek wewnątrzgrupowych);
- oświadczenia o poddaniu się egzekucji Spółki, WPM, Totalmoney.pl sp. z o.o., Domodi.pl sp. z o.o., Homebook sp. z o.o. oraz Extradom.pl sp. z o.o. oraz Wakacje.pl SA;
- umowa podporządkowania spłaty wskazanych istniejących i przyszłych wierzytelności w stosunku do WPM wobec wierzytelności Kredytodawców.

Zarząd Grupy na bieżąco monitoruje wartości wskaźników finansowych zdefiniowanych w umowie kredytowej. Umowa kredytowa zobowiązuje Grupę między innymi do utrzymania wskaźnika dźwigni finansowej kalkulowanego jako stosunek długu netto do znormalizowanej EBITDA poniżej określonego w umowie poziomu. Na dzień sporządzenia niniejszego raportu wskaźnik ten plasował się na poziomie satysfakcjonującym i nie wskazującym na ryzyko niespełnienia wymogów co do jego wartości.

! Pożyczki

Grupa jest stroną podpisanej w 2021 roku pożyczki stockowej, przeznaczonej na finansowanie nabycia pojazdów sprzedawanych w ramach działalności spółki Superauto. Na dzień 31 marca 2022 maksymalny limit pożyczki wynosił 5 mln zł. W dniu 4 kwietnia 2022 r. limit został zwiększony do 15 mln zł. Na dzień 31 marca 2022 r. Superauto wykorzystało 3,9 mln dostępnej linii kredytowej.

! Zobowiązania finansowe z tytułu prawa do użytkowania budynków

Grupa, jako leasingobiorca, ujmuje wszystkie zidentyfikowane umowy zgodnie z jednym modelem, w ramach którego w sprawozdaniu z sytuacji finansowej ujmuje się aktywo z tytułu prawa do użytkowania leasingowanego aktywa w korespondencji z zobowiązaniem wynikającym z umów leasingu.

! Leasing finansowy rzeczowych aktywów trwałych

Grupa jest leasingobiorcą samochodów oraz sprzętu komputerowego i serwerowego, umowy są podpisane na okres nie dłuższy niż 5 lat. Zobowiązania z tytułu leasingu są efektywnie zabezpieczone, gdyż prawa do aktywów w leasingu wracają do leasingobiorcy w przypadku naruszenia umowy po stronie leasingobiorcy.

24. REZERWY

Poniższa tabela przedstawia strukturę rezerw na 31 marca 2022 roku i 31 grudnia 2021 roku.

(w tys. zł)	Na dzień 31 marca 2022	Na dzień 31 grudnia 2021
Rezerwa na świadczenia pracownicze	7 859	6 677
rezerwa na świadczenia emerytalne i rentowe	732	732
rezerwa na niewykorzystane urlopy	7 127	5 945
Pozostałe rezerwy, w tym:	783	783
Rezerwy na sprawy sądowe	783	783
Razem	8 642	7 460

25. ZOBOWIĄZANIA HANDLOWE ORAZ POZOSTAŁE ZOBOWIĄZANIA

Poniższa tabela przedstawia strukturę zobowiązań handlowych oraz pozostałych na 31 marca 2022 i 31 grudnia 2021 roku.

(w tys. zł)	Na dzień 31 marca 2022	Na dzień 31 grudnia 2021
Długoterminowe:		
Zobowiązanie z tytułu nabycia spółek lub przedsiębiorstw	2 329	7 062
Zobowiązania z tytułu zakupu środków trwałych i wartości niematerialnych	3 431	5 116
Pozostałe	-	295
	5 760	12 473
Krótkoterminowe:		
Zobowiązania handlowe	63 715	55 188
Zobowiązanie z tytułu nabycia spółek lub przedsiębiorstw	4 799	2 872
Zobowiązania z tytułu umów z klientami i z tytułu zwrotu wynagrodzenia	60 036	53 398
Zobowiązania publicznoprawne	10 553	13 792
Zobowiązania barterowe	1 756	2 947
Zobowiązania z tytułu wynagrodzeń	11 556	9 541
Zobowiązania z tytułu zakupu środków trwałych i wartości niematerialnych	9 279	6 791
Pozostałe	14 455	14 823
	176 149	159 352

I Zobowiązanie z tytułu nabycia spółek lub przedsiębiorstw

Extradom.pl Sp. z o.o.

Wirtualna Polska Holding SA oraz podmiot sprzedający udziały w Extradom.pl Sp. z o.o. ustalili, iż część ceny sprzedaży w kwocie 15.525 tys. złotych zostanie zatrzymana przez WPH w celu zabezpieczenia standardowych w tego typu transakcjach ryzyk. Kwota ta będzie spłacana rocznie przez okres kolejnych 6 lat i będzie powiększona o odsetki płatne w terminach rat z dołu i naliczane od wysokości niewypłaconej należnej sprzedającemu części kwoty zatrzymanej oraz pomniejszone zostaną o wszelkie kwoty potrącone przez WPH zgodnie z umową sprzedaży udziałów. Na 31 marca 2022 roku zobowiązanie z tytułu nabycia spółki Extradom wynosi 7.128 tys. zł

26. INFORMACJA O SPRAWACH SPORNYCH

W sytuacji, gdy spółka z Grupy jest stroną pozwaną w sporze sądowym, zawiązywana jest rezerwa na daną sprawę w oparciu o jej stan faktyczny i szacunek kosztów przygotowany przez prowadzący ją Dział Prawny. Rezerwy ujmowane są w wysokości roszczeń i kosztów sądowych jakie zdaniem Grupy są prawdopodobne do zasądzenia. Obecnie nie toczą się żadne postępowania sądowe, arbitrażowe lub przed organem administracji dotyczące zobowiązań lub wierzytelności, których wartość jednostkowa jest istotna dla Grupy.

W pierwszym kwartale 2022 roku rezerwa na sprawy sądowe pozostała na niezmienionym poziomie.

27. SZACOWANIE WARTOŚCI GODZIWEJ

W kolejnej tabeli przedstawiono instrumenty finansowe posiadane przez Grupę wyceniane wg wartości godziwej w podziale na poszczególne metody wyceny.

Poszczególne poziomy zdefiniowano w sposób następujący:

- Dane wejściowe inne niż notowania objęte zakresem poziomu 1 możliwe do stwierdzenia lub zaobserwowania dla składnika aktywów bądź zobowiązań, bezpośrednio (tzn. w postaci cen) lub pośrednio (tzn. na podstawie wyliczeń opartych na cenach) (poziom 2);
- Dane wejściowe dla wyceny składnika aktywów bądź zobowiązań, które nie są oparte na możliwych do zaobserwowania danych rynkowych (tzn. dane niemożliwe do zaobserwowania) (poziom 3).

(w tys. zł)	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3	Razem
Aktywa i zobowiązania wyceniane w wartości godziwej				
Aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy	-	21 978	-	21 978
Aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez inne dochody całkowite	7 409	-	-	7 409

Instrumenty finansowe z poziomu 1

Wartość godziwą instrumentów finansowych stanowiących przedmiot obrotu na aktywnym rynku określa się przy zastosowaniu aktualnych cen rynkowych dla takich samych aktywów lub zobowiązań.

Instrumenty finansowe z poziomu 2

Wartość godziwą instrumentów finansowych niestanowiących przedmiotu obrotu na aktywnym rynku (na przykład instrumenty pochodne na rynku pozagiełdowym) określa się przy zastosowaniu odpowiednich technik wyceny. Takie techniki wyceny optymalizują wykorzystanie możliwych do zaobserwowania danych rynkowych tam, gdzie są one dostępne i polegają w jak najmniejszym stopniu na specyficznych szacunkach jednostki. Jeżeli wszystkie istotne dane wejściowe niezbędne dla godziwej wyceny instrumentu można faktycznie zaobserwować, instrument jest wówczas zaliczany do poziomu 2.

Jeżeli jeden lub większa liczba istotnych danych wejściowych nie opiera się na możliwych do zaobserwowania danych rynkowych, instrument zalicza się wówczas do poziomu 3.

28. CELE I ZASADY ZARZĄDZANIA RYZYKIEM FINANSOWYM

Grupa narażona jest na ryzyko kredytowe, ryzyko płynności oraz ryzyko zmiany przepływów pieniężnych i wartości godziwej w wyniku zmiany stóp procentowych. Ryzyko walutowe wynika głównie ze sprzedaży usług reklamowych klientom zagranicznym, zakupów inwestycyjnych, a przede wszystkim z umów najmu powierzchni biurowych, które w znacznej części są denominowane w EUR. W efekcie, istotny wpływ na ryzyko walutowe Grupy ma wycena bilansowa zobowiązań z tytułu prawa do użytkowania budynków.

Grupa nie zabezpiecza ryzyka walutowego poprzez zawieranie długoterminowych transakcji zabezpieczających ryzyko kursowe. Grupa nie posiada opcji walutowych, ani żadnych innych instrumentów zabezpieczających ryzyko walutowe.

Ogólny program Grupy dotyczący zarządzania ryzykiem skupia się na nieprzewidywalności rynków finansowych, starając się minimalizować potencjalne niekorzystne wpływy na wyniki finansowe Grupy. Grupa wykorzystuje pochodne instrumenty finansowe w celu zabezpieczenia się przed niektórymi zagrożeniami. Od 2014 roku Grupa posiadała instrumenty swap w celu ekonomicznego zabezpieczenia ryzyka zmiany stóp procentowych wynikającego z zawartych umów kredytowych. W związku z podpisaną nową umową kredytową w dniu 20 grudnia 2017 roku Grupa rozwiązała posiadane transakcje IRS i na 31 marca 2022 roku nie była stroną żadnej aktywnej transakcji zabezpieczającej.

Ryzykiem zarządza scentralizowany Dział Zarządzania Przepływami Pieniężnymi Grupy, który realizuje politykę zatwierdzoną przez Zarząd. Dział Zarządzania Przepływami Pieniężnymi Grupy identyfikuje i ocenia zagrożenia finansowe, a także zabezpiecza Grupę przed nimi w ścisłej współpracy z jednostkami operacyjnymi. Zarząd ustala ogólne zasady zarządzania ryzykiem oraz politykę dotyczącą konkretnych dziedzin, takich jak ryzyko zmiany kursu walut, ryzyko zmiany stopy procentowej, ryzyko kredytowe, stosowanie instrumentów pochodnych i innych niepochodnych instrumentów finansowych oraz inwestowanie nadwyżek płynności.

█ Ryzyko kredytowe

Ryzyko kredytowe na jakie narażona jest Grupa wynika głównie z należności handlowych oraz środków pieniężnych na rachunkach bankowych.

Należności handlowe

Grupa zawiera transakcje z firmami o uznanej reputacji rynkowej i długiej historii współpracy, które nie sprawiły dotychczas problemów ze spłatą zobowiązań wobec Grupy. Wszyscy klienci, którzy chcą korzystać z kredytów kupieckich, poddawani są procedurom wstępnej weryfikacji. Ponadto, dzięki bieżącemu monitorowaniu stanów należności, narażenie Grupy na ryzyko nieściągalnych należności jest nieznaczne. W związku z charakterystyką rynku, na którym działa Grupa należności przeterminowane do 90 dni uważa się za niezagrożone (o ile Grupa nie posiada informacji na temat problemów finansowych danego klienta). Znaczna część klientów Grupy to pośrednicy (m.in. domy mediowe, itp.) działający na rzecz klientów końcowych. Zdarza się więc, że klienci Grupy wstrzymują swoją zapłatę do momentu wpływu na ich konto środków od klienta końcowego. W Grupie nie występuje istotna koncentracja ryzyka kredytowego, a należności są spłacane zwykle w terminie do 60 dni.

Środki pieniężne na rachunkach bankowych

Grupa przechowuje swoje środki pieniężne jedynie w instytucjach finansowych o najwyższej reputacji.

(w tys. zł)	Na dzień 31 marca 2022	Na dzień 31 grudnia 2021
Banki o ratingu A1 do A3	182 482	135 364
Środki pieniężne w bankach razem	182 482	135 364

Maksymalne narażenie na ryzyko kredytowe odpowiada wartości bilansowej powyższych aktywów finansowych.

Odpisy z tytułu utraty wartości środków pieniężnych i ekwiwalentów ustalono indywidualnie dla każdego salda dotyczącego danej instytucji finansowej. Do oceny ryzyka kredytowego użyto zewnętrzne ratingi banków oraz publicznie dostępne informacje dotyczące wskaźników niewypłacenia zobowiązania dla danego ratingu ustalone przez agencję Moody's Investors Service. Analiza wykazała, iż aktywa te mają niskie ryzyko kredytowe na dzień sprawozdawczy. Grupa skorzystała z uproszczenia dozwolonego przez standard i odpis z tytułu utraty wartości ustalono na podstawie 12-miesięcznych strat kredytowych. Kalkulacja odpisu wykazała nieistotną kwotę odpisu z tytułu utraty wartości.

Ryzyko zmiany przepływów pieniężnych i wartości godziwej w wyniku zmiany stóp procentowych

W przypadku Grupy ryzyko zmiany stóp procentowych związane jest z długoterminowymi kredytami i pożyczkami. Kredyty i pożyczki o zmiennym oprocentowaniu narażają Grupę na ryzyko zmiany przepływów pieniężnych w wyniku zmiany stóp procentowych.

Grupa dynamicznie analizuje stopień narażenia na ryzyko zmiany stóp procentowych. Przeprowadza się symulację różnych scenariuszy, biorąc pod uwagę refinansowanie, odnawianie istniejących pozycji, finansowanie alternatywne i zabezpieczenia. Na podstawie tych scenariuszy Grupa oblicza wpływ określonych zmian stóp procentowych na wynik finansowy. Scenariusze te tworzy się tylko dla zobowiązań, które stanowią największe oprocentowane pozycje. Na podstawie różnych scenariuszy Grupa zarządza swoim ryzykiem zmiany przepływów pieniężnych w wyniku zmiany stopy procentowej. W okresie 3 miesięcy zakończonym 31 marca 2022 roku oraz 31 marca 2021 roku Grupa nie korzystała z instrumentów zabezpieczających ryzyko stopy procentowej. Grupa szacuje, że w przypadku wzrostu stopy procentowej o 1p.p. jej koszty finansowe z tytułu odsetek wzrosną o ok. 2,4 milionów złotych w skali roku.

Ryzyko związane z płynnością

Grupa monitoruje ryzyko braku funduszy przy pomocy narzędzia okresowego planowania płynności. Narzędzie to uwzględnia terminy wymagalności/zapadalności zarówno inwestycji jak i aktywów finansowych (np. konta należności, pozostałych aktywów finansowych) oraz prognozowane przepływy pieniężne z działalności operacyjnej.

29. INFORMACJE O PODMIOTACH POWIĄZANYCH

Na dzień 31 marca 2022 roku nie występuje jeden podmiot, który samodzielnie mógłby sprawować kontrolę nad Grupą. Niemniej jednak, z uwagi na posiadany udział w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu, Założyciele (tj. Jacek Świdorski, Michał Brański i Krzysztof Sierota) oraz spółki kontrolowane przez nich (działający w porozumieniu na podstawie umowy o współpracy w zakresie wspólnego wykonywania uprawnień właścicielskich wynikających z posiadania akcji Spółki po dniu dopuszczenia do obrotu na GPW) mogą wywierać decydujący wpływ na decyzje w zakresie najważniejszych spraw korporacyjnych, takich jak powołanie i odwołanie Prezesa Zarządu, powołanie i odwołanie członków Rady Nadzorczej, zmiana Statutu, emisja nowych akcji Spółki, obniżenie kapitału zakładowego Spółki, emisja obligacji zamiennych, wypłata dywidendy i inne czynności, które zgodnie z Kodeksem Spółek Handlowych wymagają zwykłej albo kwalifikowanej większości głosów na Walnym Zgromadzeniu.

Jednostką dominującą najwyższego szczebla w Grupie Kapitałowej jest Wirtualna Polska Holding SA.

Następujące transakcje były zawierane z podmiotami powiązanymi:

(w tys. zł)	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2022	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2021
Sprzedaż:		
Sprzedaż reklamy dla spółki, w której Grupa posiada inwestycję w mniejszościowy pakiet akcji	23	37
Razem	23	37

Na dzień 31 grudnia 2021 i 31 grudnia 2020 Grupa nie posiada nierozliczonych należności i zobowiązań z podmiotami powiązanymi.

Świadczenia należne lub wypłacane Członkom Zarządu i Rady Nadzorczej Jednostki Dominującej w analizowanym okresie roku bieżącego i roku poprzedniego zaprezentowane zostały w kolejnej tabeli.

(w tys. zł)	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2022	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2021
Krótkoterminowe świadczenia pracownicze (wynagrodzenia i narzuty)	1 943	1 786
Plan motywacyjny - płatności oparte na akcjach	318	318
Razem	2 261	2 104

30. OBJAŚNIENIA DO SPRAWOZDANIA Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

(w tys. zł)	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2022	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2021
Zmiana stanu należności i pozostałych aktywów krótkoterminowych wynika z następujących pozycji:	(7 862)	3 115
Bilansowa zmiana stanu należności handlowych i pozostałych aktywów krótkoterminowych	6 102	3 532
Bilansowa zmiana stanu należności długoterminowych	(19)	(546)
Zmiana stanu aktywów dotyczących działalności finansowej i akwizycyjnej	-	130
Stan należności i innych aktywów spółek na dzień przejścia kontroli	(13 976)	-
Pozostałe	31	(1)
Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych wynika z następujących pozycji:	12 103	14 780
Bilansowa zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych	16 797	10 130
Korekta o zmianę stanu zobowiązań inwestycyjnych	(4 415)	4 556
Zmiana stanu długoterminowych rozliczeń międzyokresowych przychodów	(295)	-
Zmiana stanu zobowiązań z tytułu działalności finansowej	-	98
Pozostałe	16	(4)

Na każdą z dat bilansowych całość środków pieniężnych stanowiły środki na rachunkach bankowych oraz w kasach spółek z Grupy.

31. INFORMACJE O UDZIELONYCH GWARANCJACH, PORĘCZENIACH KREDYTÓW LUB POŻYCZEK

I Gwarancje wobec podmiotów spoza Grupy

W analizowanym okresie żadna ze spółek Grupy nie udzieliła poręczeń, kredytu lub pożyczki oraz nie udzieliły gwarancji łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu o łącznej wartości stanowiącej równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Grupy.

I Gwarancje wewnątrzgrupowe

Gwarantami aktualnej na dzień 31 marca 2022 roku umowy kredytowej zawartej 25 lutego 2020 roku pomiędzy spółkami Wirtualna Polska Media SA, Wirtualna Polska Holding SA oraz mBank SA, Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski SA, ING Bank Śląski SA, Bank Polska Kasa Opieki SA oraz BNP Paribas Bank Polska SA są: Wirtualna Polska Holding SA, Wakacje.pl SA, Totalmoney.pl sp. z o.o., Domodi.pl sp. z o.o., Homebook Sp. z o.o. i Extradom.pl Sp. z o.o.

32. ISTOTNE ZDARZENIA PO DACIE BILANSU

I Zawarcie umowy inwestycyjnej dotyczącej Restaumatic Sp. z o.o.

W dniu 4 kwietnia 2022 r. Wirtualna Polska Media S.A. zawarła umowę inwestycyjną regulującą warunki pośredniego dokonania inwestycji w spółkę pod firmą Restaumatic Sp. z o.o., za pośrednictwem alternatywnej spółki inwestycyjnej Supercharge Capital spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Deal Fund I ASI spółka komandytowa, do której WPM przystąpi jako komandytariusz. Ponadto w związku z inwestycją WPM podpisał umowę wspólników, regulującą wzajemne relacje wspólników Restaumatic. Warunkiem przystąpienia WPM do Funduszu i dokonania inwestycji jest uzyskanie zgody Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów na dokonanie koncentracji poprzez utworzenie Funduszu, jako wspólnego przedsiębiorcy.

Łączna kwota deklarowanego wkładu WPM wnoszonego do funduszu wyniesie ok. 19,8 mln zł, co będzie odpowiadało 69,0% wkładów kapitałowych Funduszu. Z chwilą dokonania Inwestycji fundusz będzie posiadał ok. 16,9% udziałów dających prawo do ok. 16,9% głosów na zgromadzeniu wspólników Restautamic.

Restautamic to spółka oferująca platformę SaaS (Software as a Service) obsługującą kompleksowy systemem do zamówień, sprzedaży i zarządzania restauracjami. Z jej usług korzysta już prawie 5 tysięcy restauratorów. W 2021 roku Restautamic osiągnął niespełna 20 mln zł przychodów ze sprzedaży oraz dodatni wynik EBITDA.

Poza informacjami przedstawionymi powyżej nie wystąpiły inne istotne zdarzenia do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania.

33. WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE Z PRZELICZENIEM NA EURO

Skonsolidowane sprawozdanie z wyniku finansowego i pozostałych całkowitych dochodów

	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2022	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2021	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2022	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2021
	(w tys. zł)		(w tys. EUR)	
Segment ONLINE				
Przychody ze sprzedaży	207 263	172 888	44 600	37 814
Przychody gotówkowe ze sprzedaży	202 336	170 131	43 539	37 211
Skorygowana EBITDA (wg. MSSF 16)	73 287	61 023	15 770	13 347
EBITDA (wg. MSSF 16)	68 271	57 055	14 691	12 479

	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2022	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2021	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2022	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2021
	(w tys. zł)		(w tys. EUR)	
Segment TV				
Przychody ze sprzedaży	5 890	6 042	1 267	1 321
Przychody gotówkowe ze sprzedaży	5 890	6 042	1 267	1 321
Skorygowana EBITDA (wg. MSSF 16)	(923)	(218)	(199)	(48)
EBITDA (wg. MSSF 16)	(923)	(218)	(199)	(48)

	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2022	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2021	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2022	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2021
	(w tys. zł)		(w tys. EUR)	
Segmenty łącznie				
Przychody ze sprzedaży	213 153	178 930	45 867	39 135
Przychody gotówkowe ze sprzedaży	208 226	176 173	44 807	38 532
Skorygowana EBITDA (wg. MSSF 16)	72 364	60 805	15 572	13 299
EBITDA (wg. MSSF 16)	67 348	56 837	14 492	12 431
Amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych	(21 849)	(19 478)	(4 702)	(4 260)
Zysk na działalności operacyjnej	45 499	37 359	9 791	8 171
Wynik na działalności finansowej	8 817	(2 262)	1 897	(495)
Zysk przed opodatkowaniem	54 316	35 097	11 688	7 676
Zysk netto	45 102	27 288	9 705	5 968

Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

	Na dzień	Na dzień	Na dzień	Na dzień
	31 marca 2022	31 grudnia 2021	31 marca 2022	31 grudnia 2021
	(w tys. zł)		(w tys. EUR)	
Aktywa razem	1 310 615	1 262 947	281 701	274 590
Aktywa trwałe	910 502	907 472	195 702	197 302
Aktywa obrotowe	400 113	355 475	86 000	77 287
Zobowiązania długoterminowe	282 513	301 780	60 723	65 613
Zobowiązania krótkoterminowe	239 738	217 855	51 529	47 366
Kapitał własny	788 364	743 312	169 450	161 611
Kapitał zakładowy	1 463	1 462	314	318
Udziały niedające kontroli	16 265	14 568	3 496	3 167

Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	Trzy miesiące	Trzy miesiące	Trzy miesiące	Trzy miesiące
	zakończone	zakończone	zakończone	zakończone
	31 marca 2022	31 marca 2021	31 marca 2022	31 marca 2021
	(w tys. zł)		(w tys. EUR)	
Przepływy netto z działalności operacyjnej	59 165	74 113	12 731	16 210
Przepływy netto z działalności inwestycyjnej	(1 646)	(21 156)	(354)	(4 627)
Przepływy netto z działalności finansowej	(10 877)	7 835	(2 341)	1 714
Przepływy pieniężne netto razem	46 642	60 792	10 037	13 296

Przeliczenie na euro zostało dokonane zgodnie z poniższymi zasadami:

- kwoty przedstawione w złotych na dzień 31 marca 2022 roku zostały przeliczone na euro według kursu odpowiednio 4,6525 (obowiązujący kurs wymiany NBP na dzień 31 marca 2022 roku),
- kwoty przedstawione w złotych na dzień 31 grudnia 2021 roku zostały przeliczone na euro według kursu odpowiednio 4,5994 (obowiązujący kurs wymiany NBP na dzień 31 grudnia 2021 roku),
- kwoty przedstawione w złotych za okres 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2022 roku zostały przeliczone według kursu odpowiednio 4,6472 (średnia arytmetyczna obowiązujących kursów wymiany NBP na ostatni dzień każdego miesiąca pierwszego kwartału 2022 roku),
- kwoty przedstawione w złotych za okres 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2021 roku zostały przeliczone według kursu odpowiednio 4,5721 (średnia arytmetyczna obowiązujących kursów wymiany NBP na ostatni dzień każdego miesiąca pierwszego kwartału 2021 roku).

34. INNE INFORMACJE, KTÓRE W OCENIE GRUPY SĄ ISTOTNE DLA OCENY SYTUACJI KADROWEJ, MAJĄTKOWEJ, FINANSOWEJ, WYNIKU FINANSOWEGO I ICH ZMIAN ORAZ INFORMACJE, KTÓRE SĄ ISTOTNE DLA OCENY MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZOBOWIĄZAŃ PRZEZ GRUPĘ

Poza przedstawionymi w niniejszym dokumencie oraz w komentarzu Zarządu do dnia publikacji niniejszego raportu nie wystąpiły inne zdarzenia, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Grupę.

W ocenie Zarządu Wirtualna Polska Holding SA przedstawione informacje w sposób wyczerpujący opisują sytuację kadrową, majątkową i finansową Grupy i nie miały miejsca inne zdarzenia, nieujawnione przez Spółkę, które mogłyby być uznane za istotne dla oceny tej sytuacji.

A photograph of a modern office building courtyard with a red diagonal overlay. The building has multiple floors with large windows, some of which are lit up. The courtyard is filled with tall, dry grass. The red overlay is a large, solid red shape that covers the bottom half of the image and extends diagonally upwards from the bottom left corner.

Skrócone śródroczne jednostkowe sprawozdanie finansowe Wirtualna Polska Holding S.A.

za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2022 roku

Śródroczne jednostkowe sprawozdanie z wyniku finansowego i pozostałych całkowitych dochodów

(w tys. zł)	Nota	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2022	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2021
Przychody ze sprzedaży		-	-
Amortyzacja		(1)	(1)
Zużycie materiałów i energii		(2)	(7)
Koszty programu opcji pracowniczych		(318)	(318)
Pozostałe usługi obce		(227)	(249)
Pozostałe koszty wynagrodzeń i świadczeń		(1 355)	(727)
Pozostałe koszty operacyjne		(48)	(84)
Utrata wartości inwestycji w spółki zależne	5, 8	(11 369)	
Pozostałe przychody/koszty		6	53
Dywidendy otrzymane		-	-
Zysk (strata) na działalności operacyjnej		(13 314)	(1 333)
Przychody finansowe	11	1 595	1 562
Koszty finansowe	11	(345)	(688)
Aktualizacja wyceny zobowiązania do wykupu udziałów niebędących kontrolą oraz innych zobowiązań inwestycyjnych		-	-
Zysk przed opodatkowaniem		(12 064)	(459)
Podatek dochodowy		-	-
Zysk netto		(12 064)	(459)
Pozostałe całkowite dochody/(straty)		(926)	-
Dochody całkowite		(12 990)	(459)

Śródroczne jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej

(w tys. zł)	Nota	Na dzień 31 marca 2022	Na dzień 31 grudnia 2021
Aktywa trwałe			
Rzeczowe aktywa trwałe		-	1
Udziały i akcje	8	347 620	359 604
Udzielone pożyczki	8	51 160	53 154
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		-	-
		398 780	412 759
Aktywa obrotowe			
Należności handlowe i pozostałe aktywa		1 179	3 864
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty		2 575	3 870
		3 754	7 734
AKTYWA RAZEM		402 534	420 493
Kapitał własny			
Kapitał podstawowy	9	1 463	1 462
Kapitał zapasowy		327 330	327 085
Pozostałe kapitały rezerwowe		12 812	13 108
Zyski zatrzymane		30 775	42 839
		372 380	384 494
Udziały niedające kontroli		372 380	384 494
Zobowiązania długoterminowe			
Kredyty, pożyczki i leasingi	10	18 257	19 130
Pozostałe zobowiązania długoterminowe		2 328	7 062
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego		-	-
		20 585	26 192
Zobowiązania krótkoterminowe			
Kredyty, pożyczki i leasingi	10	3 241	2 838
Zobowiązania handlowe oraz pozostałe zobowiązania		6 327	6 969
Zobowiązania z tytułu bieżącego podatku dochodowego		-	-
		9 568	9 807
PASYWA RAZEM		402 533	420 493

Śródroczne jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

(w tys. zł)	Kapitał podstawowy	Kapitał zapasowy	Pozostałe kapitały rezerwowe	Zyski zatrzymane	Kapitał własny
Kapitał własny na dzień 1 stycznia 2022 roku	1 462	327 085	13 108	42 839	384 494
Zysk netto	-	-	-	(12 064)	(12 064)
Pozostałe całkowite dochody	-	-	(926)	-	(926)
Suma dochodów całkowitych	-	-	(926)	(12 064)	(12 990)
Podwyższenie kapitału podstawowego	1	245	-	-	246
Plan motywacyjny - Płatności oparte na akcjach	-	-	630	-	630
Kapitał własny na dzień 31 marca 2022 roku	1 463	327 330	12 812	30 775	372 380

(w tys. zł)	Kapitał podstawowy	Kapitał zapasowy	Pozostałe kapitały rezerwowe	Zyski zatrzymane	Kapitał własny
Kapitał własny na dzień 1 stycznia 2021 roku	1 457	324 485	12 539	45 476	383 957
Zysk netto	-	-	-	42 662	42 662
Pozostałe całkowite dochody	-	-	(1 667)	-	(1 667)
Suma dochodów całkowitych	-	-	(1 667)	42 662	40 995
Podwyższenie kapitału podstawowego	5	2 600	-	-	2 605
Plan motywacyjny - Płatności oparte na akcjach	-	-	2 236	-	2 236
Wypłata dywidendy	-	-	-	(45 300)	(45 300)
Kapitał własny na dzień 31 grudnia 2021 roku	1 462	327 085	13 108	42 839	384 494

(w tys. zł)	Kapitał podstawowy	Kapitał zapasowy	Pozostałe kapitały rezerwowe	Zyski zatrzymane	Kapitał własny
Kapitał własny na dzień 1 stycznia 2021 roku	1 457	324 485	12 539	45 476	383 957
Zysk netto	-	-	-	(459)	(459)
Suma dochodów całkowitych	-	-	-	(459)	(459)
Podwyższenie kapitału podstawowego	2	1 555	-	-	1 557
Plan motywacyjny - Płatności oparte na akcjach	-	-	712	-	712
Wypłata dywidendy	-	-	-	-	-
Kapitał własny na dzień 31 marca 2021 roku	1 459	326 040	13 251	45 018	385 768

Śródroczne jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych

(w tys. zł)	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2022	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2021
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
Zysk przed opodatkowaniem	(12 064)	(459)
Korekty:	10 427	(556)
Amortyzacja	1	1
Aktualizacja wyceny zobowiązania do wykupu udziałów niedających kontroli oraz innych zobowiązań inwestycyjnych	-	-
Utrata wartości inwestycji w spółki zależne	11 369	-
Wycena do wartości godziwej	-	-
Przychody i koszty finansowe	(1 250)	(874)
Koszt programu opcji pracowniczych	318	318
Pozostałe korekty	(11)	(1)
Zmiana kapitału obrotowego	1 039	(980)
Zmiana stanu należności handlowych i pozostałych 12	3 636	(40)
Zmiana stanu zobowiązań handlowych i pozostałych 12	(2 597)	(940)
Podatek dochodowy zapłacony	-	-
Przepływy netto z działalności operacyjnej	(598)	(1 995)
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Nabycie aktywów niematerialnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	-	-
Spłata należności z tytułu udzielonej gwarancji	-	-
Spłata pożyczek udzielonych	2 000	4 500
Spłata odsetek od pożyczek udzielonych	650	432
Nabycie udziałów i akcji	-	-
Spłata zobowiązania inwestycyjnego	(2 879)	(5 450)
Przepływy netto z działalności inwestycyjnej	(229)	(518)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Wpłaty z tytułu podwyższenia kapitału	246	1 558
Spłata gwarancji otrzymanych	-	-
Spłata prowizji bankowych	-	-
Odsetki zapłacone	(231)	(294)
Spłata pożyczek i kredytów otrzymanych	(481)	(1 189)
Dywidendy na rzecz właścicieli	-	-
Przepływy netto z działalności finansowej	(466)	75
Przepływy pieniężne netto razem	(1 293)	(2 438)
Środki pieniężne na początek okresu	3 870	3 352
Środki pieniężne na koniec okresu	2 577	914

1. INFORMACJE OGÓLNE

Spółka Wirtualna Polska Holding SA („Spółka”) jest wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. St. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000407130. Spółce nadano numer statystyczny REGON 016366823. Siedziba Spółki mieści się w Warszawie przy ulicy Żwirki i Wigury 16.

Spółka została utworzona na czas nieoznaczony. Podstawowym przedmiotem działania Spółki jest działalność holdingu finansowego.

2. PODSTAWA SPORZĄDZENIA SKRÓCONEGO ŚRÓDROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Niniejsze śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuacji działalności zgodnie z MSR 34 „Śródroczna Sprawozdawczość Finansowa” („MSR 34”). Zasady rachunkowości zastosowane przy sporządzaniu śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego za okres trzech miesięcy zakończonych 31 marca 2022 roku są spójne z zasadami zastosowanymi przy sporządzaniu jednostkowego sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2021 roku.

Sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2021 roku zostało sporządzone zgodnie z MSSF, które obowiązują w Unii Europejskiej w roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2021 roku.

Jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej na 31 marca 2022 roku, jednostkowe sprawozdanie z wyniku finansowego i pozostałych całkowitych dochodów, jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych oraz jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym za trzy miesiące zakończone 31 marca 2022 roku nie zostały zbadane przez biegłego rewidenta. Jednostkowe sprawozdanie finansowe na 31 grudnia 2021 roku oraz za dwanaście miesięcy zakończone 31 grudnia 2021 roku podlegało badaniu przez biegłego rewidenta, który wydał opinię bez zastrzeżeń. Niniejsze skrócone śródroczne jednostkowe sprawozdanie finansowe powinno być czytane razem ze zbadanym rocznym jednostkowym sprawozdaniem finansowym za rok 2021.

Spółka jako jednostka dominująca sporządziła skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe, które zostało zatwierdzone przez Zarząd w dniu 16 maja 2022 roku. Niniejsze sprawozdanie finansowe powinno być czytane łącznie ze skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym.

2.1. NOWE I ZMIENIONE STANDARDY I INTERPRETACJE

Od dnia opublikowania Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2021 roku sporządzonego według MSSF nie zostały opublikowane żadne nowe standardy i interpretacje.

3. ZATWIERDZENIE DO PUBLIKACJI JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Niniejsze skrócone śródroczne jednostkowe sprawozdanie finansowe zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd w dniu 16 maja 2022 roku.

4. ISTOTNE WARTOŚCI OPARTE NA OSĄDZIE I SZACUNKACH

Główne szacunki i założenia księgowe zastosowane w niniejszym skróconym jednostkowym sprawozdaniu finansowym, były takie same jak w sprawozdaniu finansowym za rok zakończony 31 grudnia 2021 roku.

(a) Aktywo z tytułu podatku odroczonego

W wyniku przejścia na MSSF wartość posiadanych udziałów w spółce Wirtualna Polska Media SA uległa zmniejszeniu o 148.155 tys. złotych poprzez wycenę tych udziałów do wartości godziwej na dzień 31.12.2012 roku. Spowodowało to powstanie ujemnej różnicy przejściowej na tej inwestycji w kwocie 148.155 tys. złotych. W związku z faktem, iż Spółka nie planuje w dającej się przewidzieć przyszłości dokonać sprzedaży posiadanych udziałów, zgodnie z MSR 12 par. 44 w sprawozdaniu finansowym nie ujęto aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego od tej różnicy przejściowej w kwocie 28.155 tys. złotych.

Dodatkowo, w dniu 25 listopada 2016 roku Spółka zawarła porozumienie dotyczące wcześniejszego rozliczenia kwot earn-out wynikających z umowy nabycia udziałów w spółce NextWeb Media sp. z o.o. Kwota wypłacona z tego tytułu wyniosła 15,5 miliona złotych i była o 3.431 tys. złotych wyższa niż pierwotnie ujęta w księgowej cenie nabycia udziałów

zdyskontowana wartość tego zobowiązania. Kwota wypłacona w całości została uznana za podatkową cenę nabycia udziałów w NextWeb Media sp. z o.o. (a po połączeniu – udziałów w Wirtualna Polska Media SA). W związku z takim ujęciem podatkowym powstała różnica przejściowa w wartości udziałów, na którą Spółka nie utworzyła aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego.

W ocenie Zarządu w najbliższych okresach koszty podatkowe Spółki znacząco przewyższą przychody podatkowe. W związku z tym aktywo lub zobowiązanie podatkowe nie zostałyby rozliczone lub zrealizowane. Analizując podatkową pozycję netto spółki, wskazywałaby ona na aktywo z tytułu podatku odroczonego, jednak Zarząd odstąpił od tworzenia aktywa i rezerwy od podatku odroczonego.

(b) Utrata wartości inwestycji w spółki zależne

Odpis z tytułu utraty wartości inwestycji w spółki zależne jest ujmowany w momencie, kiedy istnieją obiektywne przesłanki, że zaistniały zdarzenia, które mogą mieć negatywny wpływ na wartość przyszłych przepływów pieniężnych związanych z danym składnikiem aktywów. W przypadku, gdy wartość bilansowa danego składnika aktywów przewyższa jego wartość odzyskiwalną, uznaje się utratę jego wartości i dokonuje odpisu aktualizującego jego wartość do poziomu wartości odzyskiwalnej. Odpisy aktualizujące dokonuje się w ciężar rachunku zysków i strat. Odpisy z tytułu utraty wartości są odwracane, jeśli późniejszy wzrost wartości odzyskiwanej może być obiektywnie przypisany do zdarzenia po dniu ujęcia odpisu z tytułu utraty wartości.

(c) Utrata wartości aktywów finansowych - pożyczki

Wysokość odpisów aktualizujących pożyczki wyceniane według zamortyzowanego kosztu ustala się zgodnie z trzystopniowym modelem oczekiwanych strat kredytowych. Spółka przeprowadziła indywidualną analizę każdej pożyczki w celu przyporządkowania tych pozycji do jednego z trzech stopni. Następnie, określone zostało prawdopodobieństwo niewypełnienia zobowiązania. Oczekowaną stratę kredytową wyliczono na podstawie prawdopodobieństwa niewypełnienia zobowiązania, profilu spłat uzgodnionego w umowie pożyczki.

5. ZMIANY ODPISÓW AKTUALIZUJĄCYCH WARTOŚĆ AKTYWÓW

W okresie od 1 stycznia 2022 roku do 31 marca 2022 roku Spółka rozwiązała odpis aktualizujący wartość udzielonych pożyczek w wysokości 5 tys. złotych.

W trakcie prac nad skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym, Zarząd zidentyfikował przesłanki potencjalnej utraty wartości i przeprowadził testy pod kątem utraty wartości inwestycji w spółkę zależną Domodi Sp. z o.o. Przeprowadzone testy na trwałą utratę wartości wykazały konieczność dokonania odpisów aktualizujących w wysokości 11.369 tys. zł. Szczegóły testu opisano w nocie 8 sprawozdania finansowego.

Zarząd nie zidentyfikował przesłanek utraty wartości inwestycji w pozostałe spółki zależne, w związku z czym nie przeprowadzono aktualizacji testów wykonanych na dzień 31 grudnia 2021 roku.

6. RZECZOWE AKTYWA TRWAŁE I WARTOŚCI NIEMATERIALNE

W okresie od 1 stycznia 2022 roku do 31 marca 2022 roku Spółka nie dokonała inwestycji w środki trwałe i wartości niematerialne.

7. TRANSAKCJE Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI

Poniższa tabela przedstawia wartość transakcji zawartych z podmiotami powiązаныmi.

(w tys. zł)	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2022	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2021
Zakupy	82	84
Jednostki zależne	82	84
Pozostałe przychody	28	53
Jednostki zależne	28	53
Przychody z tytułu odsetek, gwarancji, dywidendy oraz odwrócenia odpisów aktualizujących wartość pożyczek udzielonych	1 606	1 562
Jednostki zależne	1 606	1 562
Koszty z tytułu gwarancji	28	340
Jednostki zależne	28	340

Tabela poniżej przedstawia salda rozrachunków z podmiotami powiązаныmi na dzień bilansowy.

(w tys. zł)	Na dzień 31 marca 2022	Na dzień 31 grudnia 2021
Należności:	-	3 705
Jednostki zależne	-	3 705
Udzielone pożyczki i gwarancje:	52 244	53 293
Jednostki zależne	52 244	53 293
Zobowiązania:	109	80
Jednostki zależne	109	80

Świadczenia należne lub wypłacane Członkom Zarządu i Rady Nadzorczej Spółki.

(w tys. zł)	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2022	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2021
Krótkoterminowe świadczenia pracownicze (wynagrodzenia i narzuty)	816	727
Plan motywacyjny - płatności oparte na akcjach	318	318
Razem	1 134	1 045

8. POZOSTAŁE AKTYWA FINANSOWE

Na dzień 31 marca 2022 roku struktura udziałów i akcji przedstawiała się następująco:

(w tys. zł)	Udziały i akcje	Udzielone pożyczki	Razem długoterminowe aktywa finansowe
Stan na dzień 1 stycznia 2022	453 023	53 293	506 316
Zwiększenia	311	-	311
Koszty programu opcyjnego w spółce zależnej	311	-	311
Zmniejszenia	(926)	(2 000)	(2 926)
Spłata pożyczek udzielonych	-	(2 000)	(2 000)
Wycena do wartości godziwej	(926)	-	(926)
Stan na dzień 31 marca 2022	452 408	51 293	503 701
Odpisy z tytułu utraty wartości stan na 1 stycznia 2022	93 420	138	93 558
Zwiększenia	11 369	-	11 369
utworzenie odpisów	11 369	-	11 369
Zmniejszenia	-	(5)	(5)
rozwiązanie odpisów	-	(5)	(5)
Odpisy z tytułu utraty wartości stan na 31 marca 2022	104 789	133	104 922
Wartość bilansowa na dzień 31 marca 2022	347 620	51 160	398 779

Na dzień 31 grudnia 2021 struktura udziałów i akcji przedstawiała się następująco:

(w tys. zł)	Udziały i akcje	Udzielone pożyczki	Razem długoterminowe aktywa finansowe
Stan na dzień 1 stycznia 2021	443 621	64 793	508 414
Zwiększenia	11 069	-	11 069
Zakup udziałów i akcji	10 050	-	10 050
Koszty programu opcyjnego w spółce zależnej	964	-	964
Wycena do wartości godziwej	55	-	55
Zmniejszenia	(1 667)	(11 500)	(13 167)
Spłata pożyczek udzielonych	-	(11 500)	(11 500)
Wycena do wartości godziwej	(1 667)	-	(1 667)
Stan na dzień 31 grudnia 2021	453 023	53 293	506 316
Odpisy z tytułu utraty wartości stan na 1 stycznia 2021	46 793	168	46 961
Zwiększenia	46 627	-	46 627
utworzenie odpisów	46 627	-	46 627
Zmniejszenia	-	(30)	(30)
rozwiązanie odpisów	-	(30)	(30)
Odpisy z tytułu utraty wartości stan na 31 grudnia 2021	93 420	138	93 558
Wartość bilansowa na dzień 31 grudnia 2021	359 604	53 154	412 758

Utrata wartości udziałów w spółkach Domodi sp. z o.o.

W trakcie prac nad sprawozdaniem finansowym, Zarząd zidentyfikował przesłanki potencjalnej utraty wartości i przeprowadził testy pod kątem utraty wartości inwestycji w spółkę zależną Domodi Sp. z o.o. Miały na to wpływ otoczenie makroekonomiczne, w tym rosnący koszt kapitału jak również weryfikacja założeń planu mającego na celu uzdrowienie sytuacji finansowej Spółki.

Mimo rozwoju rynku mody online zintensyfikowanego podczas pandemii COVID-19 Grupa Domodi raportuje wyniki finansowe odbiegające od oczekiwań. Silna presja konkurencyjna oraz rosnące koszty pozyskiwania ruchu wpływają negatywnie na rentowność biznesu. Mimo rozwoju rynku mody online zintensyfikowanego podczas pandemii COVID-19 Grupa Domodi raportuje wyniki finansowe odbiegające od oczekiwań. Silna presja konkurencyjna oraz rosnące koszty pozyskiwania ruchu wpływają negatywnie na rentowność biznesu. Przeprowadzone testy na trwałą utratę wartości wykazały konieczność dokonania odpisów aktualizujących w wysokości 11.369 tys. zł.

W odpowiedzi na pojawiające się wyzwania Zarząd podjął decyzję o połączeniu Wirtualna Polska Media S.A. i Domodi Sp. z o.o. poprzez przeniesienie całego majątku Domodi na Wirtualna Polska Media. Decyzja ta pozwoli na uzyskanie istotnych synergii oraz stopniową poprawę rentowności przy umiarkowanej jednocyfrowej dynamice wzrostu przychodów. Połączenie nastąpi w trzecim kwartale 2022 roku.

Zarząd nie zidentyfikował przesłanek utraty wartości inwestycji w pozostałe spółki zależne, w związku z czym nie przeprowadzono aktualizacji testów wykonanych na dzień 31 grudnia 2021 roku.

Udzielone pożyczki

W pierwszym kwartale 2022 roku jednostka zależna Wirtualna Polska Media SA dokonała spłaty 634 tys. złotych odsetek, natomiast spółka Totalmoney.pl sp. z o.o. dokonała spłaty 2.000 tys. złotych części kapitałowej oraz 16 tys. złotych odsetek.

W analizowanym okresie zmniejszył się odpis aktualizujący wartość udzielonych pożyczek z tytułu potencjalnego ryzyka kredytowego o 5 tys. złotych.

9. KAPITAŁ WŁASNY

Szczegółowe informacje na temat struktury i zmian w kapitale własnym Spółki oraz uchwalonej wypłacie dywidendy przedstawione zostały w nocie 21 skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

10. KREDYTY I POŻYCZKI OTRZYMANE

(w tys. zł)	Na dzień 31 marca 2022	Na dzień 31 grudnia 2021
Długoterminowe:		
Kredyty	18 257	19 130
	18 257	19 130
Krótkoterminowe:		
Kredyty	3 241	2 838
	3 241	2 838

W dniu 25 lutego 2020 roku została zawarta umowa kredytów pomiędzy Wirtualna Polska Holding oraz Wirtualna Polska Media SA – jako kredytobiorcami a konsorcjum banków w składzie: mBank SA (Agent Kredytu), Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski SA, ING Bank Śląski SA, Bank Polska Kasa Opieki SA oraz BNP Paribas Bank Polska SA jako kredytodawcami, na podstawie której kredytodawcy udzielili Grupie kredytów w łącznej kwocie do 978 mln złotych z przeznaczeniem na:

- finansowanie i refinansowanie akwizycji i wydatków inwestycyjnych określonych w nowej umowie kredytów w łącznej w wysokości do 602 mln złotych (Transza Kredytu Capex)- udostępnione spółce Wirtualna Polska Media SA;
- refinansowanie bieżącego zadłużenia Spółki oraz Wirtualna Polska Media SA z umowy kredytów zawartej w dniu 12 grudnia 2017 roku konsorcjum bankowym złożonym z banków mBank SA, Powszechną Kasą Oszczędności Bank Polski SA i ING Bank SA,
- finansowanie bieżącej działalności i kapitału obrotowego do kwoty 30 milionów złotych.

Refinansowanie zadłużenia nastąpiło 17 kwietnia 2020 roku.

Zadłużenie z umowy kredytów jest oprocentowane według stawki WIBOR dla depozytów 3-miesięcznych powiększonej o określoną w umowie marżę uzależnioną od wysokości stosunku zadłużenia netto Grupy Kapitałowej Spółki do skonsolidowanej EBITDA.

Zgodnie z aktualnym harmonogramem spłat Spółka jest zobowiązana do spłaty zadłużenia w następujących terminach:

- Transzy A w kwocie 7,2 miliona złotych w piętnastu równych kwartalnych ratach;
- Transzy B w kwocie 14,4 mln złotych w dniu ostatecznego terminu zapadalności, który przypada w dniu 7. rocznicy podpisania umowy kredytów.

Do dnia 31 marca 2022 łączna wartość spłaconego kapitału wyniosła 37.822 tys. złotych.

Spółka zaprezentowała istniejące na 31 marca 2022 roku zobowiązanie z tytułu kredytu w podziale na część długo- i krótkoterminową w oparciu o obowiązujący harmonogram płatności. Część krótkoterminowa obliczona została jako suma planowanych według harmonogramu płatności z tytułu kredytu na kolejne 12 miesięcy.

11. PRZYCHODY I KOSZTY FINANSOWE

Poniższe tabele przedstawiają przychody i koszty finansowe za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2022 i 2021 roku.

(w tys. zł)	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2022	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2021
Przychody z tytułu odsetek od pożyczek udzielonych	650	432
Przychody z tytułu gwarancji	951	1 118
Pozostałe	(6)	12
Razem	1 595	1 562

(w tys. zł)	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2022	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2021
Koszty z tytułu odsetek i prowizji	317	348
Koszty z tytułu gwarancji	28	340
Razem	345	688

12. OBJAŚNIENIA DO SPRAWOZDANIA Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

(w tys. zł)	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2022	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2021
Zmiana stanu należności wynika z następujących pozycji:	3 636	(40)
Bilansowa zmiana stanu należności handlowych i pozostałych	2 685	(1 158)
Udzielone gwarancje	951	1 118
Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych wynika z następujących pozycji:	(2 597)	(940)
Bilansowa zmiana stanu zobowiązań handlowych, rozliczeń międzyokresowych, rezerw operacyjnych i pozostałych oraz zobowiązań długoterminowych	(642)	(3 201)
Korekta o zmianę stanu zobowiązań inwestycyjnych	(1 928)	2 602
Korekta o zmianę zobowiązania z tytułu działalności finansowej	(28)	(340)
Inne	1	(1)

13. WPŁYW EPIDEMII COVID-19 NA DZIAŁALNOŚĆ SPÓŁKI

Od marca 2020 roku trwa w Polsce stan epidemii w związku z zakażeniami wirusem SARS-CoV-2 powodującym chorobę COVID-19. Wirtualna Polska Holding prowadzi działalność holdingową osiągając zyski między innymi z dywidend wypłacanych przez jej spółki zależne. Część spółek zależnych zostało w mniejszym lub większym stopniu dotknięta wprowadzonymi w kraju obostrzeniami, co może się przełożyć na osiągnięte przez nie wyniki, a tym samym na ich potencjał dywidendowy w kolejnych okresach. W ocenie Zarządu nie powoduje to zagrożenia płynności.

14. ZDARZENIA PO DACIE BILANSU

Nie wystąpiły istotne zdarzenia po dacie bilansowej inne niż opisane w nocie 32 skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

15. WYBRANE JEDNOSTKOWE DANE FINANSOWE WRAZ Z PRZELICZENIEM NA EURO

Sprawozdanie z wyniku finansowego i pozostałych całkowitych dochodów

	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2022	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2021	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2022	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2021
	w tys. zł		w tys. EUR	
Przychody ze sprzedaży	-	-	-	-
Strata na działalności operacyjnej	(13 314)	(1 333)	(2 865)	(292)
Zysk przed opodatkowaniem	(12 064)	(459)	(2 596)	(100)
Zysk netto	(12 064)	(459)	(2 596)	(100)

Sprawozdanie z sytuacji finansowej

	Na dzień 31 marca 2022	Na dzień 31 grudnia 2021	Na dzień 31 marca 2022	Na dzień 31 grudnia 2021
	w tys. zł		w tys. EUR	
Aktywa razem	402 534	420 493	86 520	91 423
Aktywa trwałe	398 780	412 759	85 713	89 742
Aktywa obrotowe	3 754	7 734	807	1 682
Zobowiązania długoterminowe	20 585	26 192	4 425	5 695
Zobowiązania krótkoterminowe	9 568	9 807	2 057	2 132
Kapitał własny	372 380	384 494	80 039	83 597
Kapitał podstawowy	1 463	1 462	314	318

Sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2022	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2021	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2022	Trzy miesiące zakończone 31 marca 2021
	w tys. zł		w tys. EUR	
Przepływy netto z działalności operacyjnej	(598)	(1 995)	(129)	(436)
Przepływy netto z działalności inwestycyjnej	(229)	(518)	(49)	(113)
Przepływy netto z działalności finansowej	(466)	75	(100)	16
Przepływy pieniężne netto razem	(1 293)	(2 438)	(278)	(533)

Przeliczenie na euro zostało dokonane zgodnie z poniższymi zasadami:

- kwoty przedstawione w złotych na dzień 31 marca 2022 roku zostały przeliczone na euro według kursu odpowiednio 4,6525 (obowiązujący kurs wymiany NBP na dzień 31 marca 2022 roku),
- kwoty przedstawione w złotych na dzień 31 grudnia 2021 roku zostały przeliczone na euro według kursu odpowiednio 4,5994 (obowiązujący kurs wymiany NBP na dzień 31 grudnia 2021 roku),
- kwoty przedstawione w złotych za okres 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2022 roku zostały przeliczone według kursu odpowiednio 4,6472 (średnia arytmetyczna obowiązujących kursów wymiany NBP na ostatni dzień każdego miesiąca pierwszego kwartału 2022 roku),
- kwoty przedstawione w złotych za okres 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2021 roku zostały przeliczone według kursu odpowiednio 4,5721 (średnia arytmetyczna obowiązujących kursów wymiany NBP na ostatni dzień każdego miesiąca pierwszego kwartału 2021 roku).