



**Sprawozdanie z działalności  
Grupy Kapitałowej ATM Grupa S.A.  
za I półrocze 2022 roku**



## Wybrane skonsolidowane dane finansowe

Wybrane dane finansowe		I półrocze (rok bieżący) okres od 01.01.2022 r. do 30.06.2022 r. (w tys. zł)	I półrocze (rok poprzedni) okres od 01.01.2021 r. do 30.06.2021 r. (w tys. zł)	I półrocze (rok bieżący) okres od 01.01.2022 r. do 30.06.2022 r. (w tys. EUR)	I półrocze (rok poprzedni) okres od 01.01.2021 r. do 30.06.2021 r. (w tys. EUR)
1	Przychody ze sprzedaży	130 288	111 387	28 063	24 496
2	Zysk (strata) z działalności operacyjnej	15 836	10 923	3 411	2 402
3	Zysk (strata) brutto	16 099	12 212	3 468	2 686
4	Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej	14 301	9 973	3 080	2 193
5	Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej i zaniechanej	14 301	9 973	3 080	2 193
6	Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej i zaniechanej przypisany do podmiotu dominującego	14 148	9 861	3 047	2 169
7	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	43 434	9 462	9 355	2 081
8	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(20 977)	(4 591)	(4 518)	(1 010)
9	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	(17 025)	(18 003)	(3 667)	(3 959)
10	Przepływy pieniężne netto, razem	5 432	(13 132)	1 170	(2 888)
11	Aktywa razem	391 359	376 616	83 613	83 307
12	Zobowiązania, rezerwy na zobowiązania i rozliczenia międzyokresowe	113 819	95 854	24 317	21 203
13	Zobowiązania długoterminowe	35 568	40 245	7 599	8 902
14	Zobowiązania krótkoterminowe	78 251	55 143	16 718	12 198
15	Kapitał własny	277 540	280 762	59 296	62 105
16	Kapitał własny przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej	277 132	279 846	59 209	61 902
17	Kapitał zakładowy	8 430	8 430	1 801	1 865
18	Liczba akcji (w szt.)	84 300 000	84 300 000	84 300 000	84 300 000
19	Zysk (strata) netto na jedną akcję zwykłą (w zł / EUR)	0,17	0,12	0,04	0,03
20	Rozwodniona liczba akcji	84 300 000	84 300 000	84 300 000	84 300 000
21	Rozwodniony zysk (strata) netto na jedną akcję zwykłą (w zł / EUR)	0,17	0,12	0,04	0,03
22	Wartość księgowa na jedną akcję (w zł / EUR)	3,29	3,32	0,70	0,70
23	Rozwodniona wartość księgowa na jedną akcję (w zł / EUR)	3,29	3,32	0,70	0,70
24	Zadeklarowana lub wypłacona dywidenda na jedną akcję (w zł / EUR)	0,20	0,15	0,04	0,03
25	Zastosowany kurs wymiany PLN na Euro na dzień bilansowy	4,6806	4,5208		
26	Średni kurs wymiany PLN na Euro w okresie	4,6427	4,5472		

Podstawowe pozycje bilansu, rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych z prezentowanego sprawozdania finansowego oraz danych porównywalnych, przeliczonych na EURO. Poszczególne pozycje aktywów i pasywów bilansu przeliczono według kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla euro obowiązujących na ostatni dzień okresu.

Poszczególne pozycje rachunku zysków i strat oraz sprawozdania z przepływów środków pieniężnych przeliczono według kursów stanowiących średnią arytmetyczną średnich kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla euro obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie sprawozdawczym.

**Uwaga:** pozycje od 11 do 17 - dane na koniec pierwszego półrocza roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego.

## Wybrane jednostkowe dane finansowe

Wybrane dane finansowe		I półrocze (rok bieżący) okres od 01.01.2022 r. do 30.06.2022 r. (w tys. zł)	I półrocze (rok poprzedni) okres od 01.01.2021 r. do 30.06.2021 r. (w tys. zł)	I półrocze (rok bieżący) okres od 01.01.2022 r. do 30.06.2022 r. (w tys. EUR)	I półrocze (rok poprzedni) okres od 01.01.2021 r. do 30.06.2021 r. (w tys. EUR)
1	Przychody ze sprzedaży	59 974	65 383	12 918	14 379
2	Zysk (strata) z działalności operacyjnej	16 253	12 263	3 501	2 697
3	Zysk (strata) brutto	16 088	12 141	3 465	2 670
4	Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej	15 133	11 063	3 260	2 433
5	Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej i zaniechanej	15 133	11 063	3 260	2 433
6	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	3 036	5 279	654	1 161
7	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(906)	(4 251)	(195)	(935)
8	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	(12 852)	(13 184)	(2 768)	(2 899)
9	Przepływy pieniężne netto, razem	(10 722)	(12 156)	(2 309)	(2 673)
10	Aktywa razem	252 991	249 502	54 051	55 190
11	Zobowiązania, rezerwy na zobowiązania i rozliczenia międzyokresowe	37 443	32 227	8 000	7 129
12	Zobowiązania długoterminowe	14 243	19 379	3 043	4 287
13	Zobowiązania krótkoterminowe	23 200	12 382	4 957	2 739
14	Kapitał własny	215 548	217 275	46 051	48 061
15	Kapitał zakładowy	8 430	8 430	1 801	1 865
16	Liczba akcji (w szt.)	84 300 000	84 300 000	84 300 000	84 300 000
17	Zysk (strata) netto na jedną akcję zwykłą (w zł / EUR)	0,18	0,13	0,04	0,03
18	Rozwodniona liczba akcji	84 300 000	84 300 000	84 300 000	84 300 000
19	Rozwodniony zysk (strata) netto na jedną akcję zwykłą (w zł / EUR)	0,18	0,13	0,04	0,03
20	Wartość księgowa na jedną akcję (w zł / EUR)	2,56	2,58	0,55	0,56
21	Rozwodniona wartość księgowa na jedną akcję (w zł / EUR)	2,56	2,58	0,55	0,56
22	Zadeklarowana lub wypłacona dywidenda na jedną akcję (w zł / EUR)	0,20	0,15	0,04	0,03
23	Zastosowany kurs wymiany PLN na Euro na dzień bilansowy	4,6806	4,5208		
24	Średni kurs wymiany PLN na Euro w okresie	4,6427	4,5472		

Podstawowe pozycje bilansu, rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych z prezentowanego sprawozdania finansowego oraz danych porównywalnych, przeliczonych na EURO. Poszczególne pozycje aktywów i pasywów bilansu przeliczono według kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla euro obowiązujących na ostatni dzień okresu.

Poszczególne pozycje rachunku zysków i strat oraz sprawozdania z przepływów środków pieniężnych przeliczono według kursów stanowiących średnią arytmetyczną średnich kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla euro obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie sprawozdawczym.

**Uwaga:** pozycje od 10 do 15 - dane na koniec pierwszego półrocza roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego.

## SPIS TREŚCI

I.	STRUKTURA GRUPY KAPITAŁOWEJ .....	5
II.	WSKAZANIE AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH BEZPOŚREDNIO LUB POŚREDNIO PRZEZ PODMIOTY ZALEŻNE, CO NAJMNIEJ 5% OGÓLNEJ LICZBY GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU EMITENTA NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU KWARTALNEGO WRAZ ZE WSKAZANIEM LICZBY POSIADANYCH PRZEZ TE PODMIOTY AKCJI, ICH PROCENTOWEGO UDZIAŁU W KAPITALE ZAKŁADOWYM, LICZBY GŁOSÓW Z NICH WYNIKAJĄCYCH I ICH PROCENTOWEGO UDZIAŁU W OGÓLNEJ LICZBIE GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU ORAZ WSKAZANIE ZMIAN W STRUKTURZE WŁASNOŚCI ZNACZNYCH PAKIETÓW AKCJI EMITENTA W OKRESIE OD PRZEKAZANIA POPRZEDNIEGO RAPORTU KWARTALNEGO.....	6
III.	ZESTAWIENIE ZMIAN W STANIE POSIADANIA AKCJI EMITENTA LUB UPRAWNIEŃ DO NICH (OPCJI) PRZEZ OSOBY ZARZĄDZAJĄCE I NADZORUJĄCE EMITENTA, ZGODNIE Z POSIADANYMI PRZEZ EMITENTA INFORMACJAMI, W OKRESIE OD PRZEKAZANIA POPRZEDNIEGO RAPORTU KWARTALNEGO.....	7
IV.	ZASADY RACHUNKOWOŚCI .....	7
V.	ZASADY PRZYJĘTE DO PRZELICZENIA PLN NA EURO .....	8
VI.	SPRAWOZDAWCZOŚĆ DOTYCZĄCA SEGMENTÓW DZIAŁALNOŚCI .....	8
VII.	OPIS ISTOTNYCH DOKONAŃ LUB NIEPOWODZEŃ EMITENTA W OKRESIE, KTÓREGO DOTYCZY RAPORT, WRAZ Z WYKAZEM NAJWAŻNIEJSZYCH ZDARZEŃ ICH DOTYCZĄCYCH ORAZ OPIS CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, W SZCZEGÓLNOŚCI O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCYCH ZNACZĄCY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE.....	9
VIII.	OBJAŚNIENIA DOTYCZĄCE SEZONOWOŚCI LUB CYKLICZNOŚCI DZIAŁALNOŚCI EMITENTA W PREZENTOWANYM OKRESIE	17
IX.	INFORMACJE DOTYCZĄCE EMISJI, WYKUPU I SPŁATY DŁUŻNYCH I KAPITAŁOWYCH PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH .....	17
X.	INFORMACJE DOTYCZĄCE WYPŁACONEJ (LUB ZADEKLAROWANEJ) DYWIDENDY, ŁĄCZNIE I W PRZELICZENIU NA JEDNĄ AKCJĘ, Z PODZIAŁEM NA AKCJE ZWYKŁE I UPRZYWILEJOWANE .....	17
XI.	INFORMACJE O UDZIELENIU PRZEZ EMITENTA LUB PRZEZ JEDNOSTKĘ OD NIEGO ZALEŻNĄ PORĘCZEŃ KREDYTU LUB POŻYCZKI LUB UDZIELENIU GWARANCJI - ŁĄCZNIE JEDNEMU PODMIOTOWI LUB JEDNOSTCE ZALEŻNEJ OD TEGO PODMIOTU, JEŻELI ŁĄCZNA WARTOŚĆ ISTNIEJĄCYCH PORĘCZEŃ LUB GWARANCJI JEST ZNACZĄCA.....	17
XII.	INFORMACJE DOTYCZĄCE ZMIAN ZOBOWIĄZAŃ WARUNKOWYCH LUB AKTYWÓW WARUNKOWYCH, KTÓRE NASTĄPIŁY OD CZASU ZAKOŃCZENIA OSTATNIEGO ROKU OBROTOWEGO.....	18
XIII.	STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA WCZEŚNIEJ PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK, W ŚWIETLE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W RAPORCIE PÓŁROCZNYM W STOSUNKU DO WYNIKÓW PROGNOZOWANYCH.....	18
XIV.	WSKAZANIE ISTOTNYCH POSTĘPOWAŃ TOCZĄCYCH SIĘ PRZED SĄDEM, ORGANEM WŁAŚCIWYM DLA POSTĘPOWANIA ARBITRAŻOWEGO LUB ORGANEM ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ DOTYCZĄCYCH ZOBOWIĄZAŃ ORAZ WIERZYTELNOŚCI EMITENTA LUB JEGO JEDNOSTKI ZALEŻNEJ .....	19
XV.	TRANSAKCJE Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI .....	19
XVI.	INNE INFORMACJE, KTÓRE ZDANIEM EMITENTA SĄ ISTOTNE DLA OCENY JEGO SYTUACJI KADROWEJ, MAJĄTKOWEJ, FINANSOWEJ, WYNIKU FINANSOWEGO I ICH ZMIAN, ORAZ INFORMACJE, KTÓRE SĄ ISTOTNE DLA OCENY MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZOBOWIĄZAŃ PRZEZ EMITENTA .....	19
XVII.	WSKAZANIE CZYNNIKÓW, KTÓRE W OCENIE EMITENTA BĘDĄ MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE PRZEZ NIEGO WYNIKI W PERSPEKTYWIE CO NAJMNIEJ KOLEJNEGO KWARTAŁU .....	20
XVIII.	OPIS PODSTAWOWYCH ZAGROZEŃ I RYZYKA ZWIĄZANYCH Z POZOSTAŁYMI MIESIĄCAMI ROKU OBROTOWEGO.....	22
XIX.	WSKAZANIE ZDARZEŃ, KTÓRE WYSTĄPIŁY PO DNIU, NA KTÓRY SPORZĄDZONO SKRÓCONE PÓŁROCZNE SPRAWOZDANIE FINANSOWE, NIEUJĘTYCH W TYM SPRAWOZDANIU, A MOGĄCYCH W ZNACZĄCY SPOSÓB WPŁYNAĆ NA PRZYSZŁE WYNIKI FINANSOWE EMITENTA .....	28

## I. Struktura Grupy Kapitałowej

Tabela poniżej przedstawia spółki wchodzące w skład organizacji Grupy Kapitałowej ATM Grupa na dzień przekazania niniejszego raportu za pierwsze półrocze 2022 roku do publicznej wiadomości, tj. 30 września 2022 roku, na dzień 30 czerwca 2022 roku oraz na dzień 31 grudnia 2021 roku wraz ze wskazaniem metody konsolidacji.

Nazwa Spółki	Siedziba	Procent posiadanych udziałów			Charakterystyka powiązania kapitałowego / metoda konsolidacji
		31 grudnia 2021	30 czerwca 2022	30 września 2022	
ATM Grupa S.A.	Bielany Wrocławskie	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Jednostka dominująca
ATM System Sp. z o.o.	Bielany Wrocławskie	100%	100%	100%	Zależna / pełna
Studio A Sp. z o.o.	Warszawa	75%	75%	75%	Zależna / pełna
ATM Studio Sp. z o.o.	Warszawa	100%	100%	100%	Zależna / pełna
ATM Inwestycje Sp. z o.o.	Bielany Wrocławskie	100%	100%	100%	Zależna / pełna
Production Services Poland Sp. z o.o.	Warszawa	100%	100%	100%	Zależna / pełna
ATM Living AB i jej jednostki zależne	Malmö (Szwecja)	100%	100%	100%	Zależna / pełna
ATM Rozrywka Sp. z o.o.	Bielany Wrocławskie	100%	100%	100%	Zależna / pełna
Aldentro Sp. z o.o.	Warszawa	50% (poprzez FM Aldentro)	100%	100%	Na dzień 31.12.2021 – Wspólne przedsięwzięcie / metoda praw własności Od 01.01.2022 - Jednostka zależna / pełna
Lumina Sp. z o.o. i jej jednostki zależne	Wrocław	50% (poprzez ATM System)	50% (poprzez ATM System)	50% (poprzez ATM System)	Wspólne przedsięwzięcie / metoda praw własności
Black Photon Sp. z o.o.	Warszawa	50% (poprzez ATM System)	50% (poprzez ATM System)	50% (poprzez ATM System)	Wspólne przedsięwzięcie / metoda praw własności
BoomBit S.A. i jej jednostki zależne	Gdańsk	29,81%	29,63%	29,63%	Jednostka stowarzyszona / metoda praw własności
FM Aldentro Sp. z o.o.	Warszawa	50%	50%	50%	Wspólne przedsięwzięcie / metoda praw własności
Fundacja Miasto Dzieci	Bielany Wrocławskie	50%	50%	50%	Jednostka stowarzyszona / niekonsolidowana
ATM Golf Estate Sp. z o.o.	Bielany Wrocławskie	50% (poprzez ATM Inwestycje)	50% (poprzez ATM Inwestycje)	50% (poprzez ATM Inwestycje)	Wspólne przedsięwzięcie / metoda praw własności
ATM Baltic Sp. z o.o.	Bielany Wrocławskie	50% (poprzez ATM Inwestycje)	50% (poprzez ATM Inwestycje)	50% (poprzez ATM Inwestycje)	Wspólne przedsięwzięcie / metoda praw własności
ATM Virtual Sp. z o.o. (dawniej Mahenta Sp. z o.o.)	Warszawa	50%	50%	50%	Wspólne przedsięwzięcie / metoda praw własności

Zmiany, jakie miały miejsce w strukturze Grupy Kapitałowej ATM Grupa w 2022 roku do dnia publikacji niniejszego sprawozdania zostały opisane poniżej.

Z dniem 1 stycznia 2022 roku ATM Grupa S.A. nabyła 100% udziałów w spółce Aldentro Sp. z o.o.

Dnia 12 kwietnia 2022 roku został podwyższony kapitał zakładowy spółki BoomBit S.A. z tytułu emisji 80 000 akcji serii F o wartości nominalnej 40 tys. PLN. Rejestracja zamiany akcji zwykłych imiennych serii F na akcje zwykłe na okaziciela serii F nastąpiła w dniu 24 maja 2022 roku. Tym samym udział ATM Grupa S.A. w kapitale zakładowym BoomBit S.A. wynosi 29,63%, natomiast udział w prawach głosów na Walnym Zgromadzeniu spółki BoomBit S.A. wynosi 30,77%.

W dniu 7 kwietnia 2022 roku spółka ATM Living Holding AB dokonała sprzedaży 100% udziałów spółki Arild Fastighet AB. Przebieg transakcji opisano w nocie 22 skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2022 roku.

W dniu 31 sierpnia 2022 roku spółka ATM Living AB dokonała zakupu 100% udziałów spółki NSF IV CareReal Anderslöv 2 AB z siedzibą w Sztokholmie za kwotę 25 697 tys. SEK (tj. 11 417 tys. zł według kursu NBP z dnia poprzedzającego dzień transakcji). Podstawą działalności jest posiadanie i zarządzanie nieruchomościami.

**II. Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne, co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu emitenta na dzień przekazania raportu kwartalnego wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu oraz wskazanie zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji emitenta w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego**

W okresie od przekazania poprzedniego raportu, tj. raportu za pierwszy kwartał 2022 roku w dniu 30 maja 2022 roku do momentu przekazania niniejszego raportu, tj. raportu za pierwsze półrocze 2022 roku w dniu 30 września 2022 roku, Spółka ATM Grupa S.A. nie otrzymała żadnych zawiadomień o zmianach w strukturze własności znacznych pakietów akcji.

Tabela poniżej przedstawia akcjonariuszy ATM Grupa S.A., którzy według otrzymanych przez Spółkę zawiadomień posiadają co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki na dzień przekazania niniejszego raportu półrocznego, tj. 30 września 2022 roku. Informacje w tabeli oparte są o informacje otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych („Ustawa o ofercie”).

Akcjonariusz	Liczba akcji	Procent kapitału	Liczba głosów	Procent głosów
Dorota Michalak-Kurzewska i Tomasz Kurzewski za pośrednictwem spółki Kurzewski Investment S.á.r.l	33 730 000	40,01	56 730 000	52,87

Akcjonariusz	Liczba akcji	Procent kapitału	Liczba głosów	Procent głosów
Zygmunt Solorz-Żak poprzez spółkę zależną Karswell Ltd.	14 688 000	17,42	14 688 000	13,69
PKO Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A.	5 626 557	6,67	5 626 557	5,24
Nationale-Nederlanden Otwarty Fundusz Emerytalny	5 454 781	6,47	5 454 781	5,08

### III. Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji emitenta lub uprawnień do nich (opcji) przez osoby zarządzające i nadzorujące emitenta, zgodnie z posiadanymi przez emitenta informacjami, w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego

Informacje o stanie posiadania akcji ATM Grupa S.A. przez członków Zarządu i Rady Nadzorczej zostały przygotowane na podstawie informacji będących w posiadaniu Spółki.

Na dzień przekazania poprzedniego raportu, tj. raportu za pierwszy kwartał 2022 roku w dniu 30 maja 2022 roku stan posiadania akcji przez członków władz ATM Grupa S.A. był następujący:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Procent kapitału	Liczba głosów	Procent głosów
Dorota Michalak-Kurzewska i Tomasz Kurzewski za pośrednictwem spółki Kurzewski Investment S.á.r.l	33 730 000	40,01%	56 730 000	52,87%
Przemysław Kmiotek	52 716	0,06%	52 716	0,05%

W okresie od przekazania poprzedniego raportu, do dnia publikacji niniejszego raportu za pierwsze półrocze 2022 roku (tj. 30 września 2022 roku) Zarząd ATM Grupa S.A. otrzymał łącznie sześć zawiadomień od Pana Przemysława Kmiotka, o zmianie stanu posiadania (nabyciu) akcji spółki publicznej ATM Grupa S.A. Tym samym na dzień przekazania niniejszego raportu stan posiadania akcji przez członków władz ATM Grupa S.A. był następujący:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Procent kapitału	Liczba głosów	Procent głosów
Dorota Michalak-Kurzewska i Tomasz Kurzewski za pośrednictwem spółki Kurzewski Investment S.á.r.l	33 730 000	40,01%	56 730 000	52,87%
Przemysław Kmiotek	63 979	0,08%	63 979	0,06%

### IV. Zasady rachunkowości

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy zostało sporządzone zgodnie z MSR 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”.

## V. Zasady przyjęte do przeliczenia PLN na EURO

Poszczególne pozycje aktywów i pasywów bilansu zostały przeliczone według średniego kursu ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski na ostatni dzień okresu.

Poszczególne pozycje zestawienia całkowitych dochodów oraz rachunku przepływu środków pieniężnych zostały przeliczone według średniego kursu danego okresu obliczeniowego, skalkulowanego jako średnia arytmetyczna kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie.

Średni kurs w okresie 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2022 roku	4,6427
Kurs na ostatni dzień okresu, tj. 30 czerwca 2022 roku	4,6806
Kurs najniższy w okresie 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2022 roku	4,5756
Kurs najwyższy w okresie 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2022 roku	4,6909

## VI. Sprawozdawczość dotycząca segmentów działalności

Segmenty działalności zostały ustalone na bazie raportów zarządczych, które są wykorzystywane przez Zarząd przy podejmowaniu decyzji strategicznych. Obecnie Grupa Kapitałowa ATM Grupa prowadzi działalność, której wyniki prezentowane są w podziale na pięć segmentów operacyjnych: „produkcja telewizyjna i filmowa”, „zarządzanie aktywami trwałymi”, „działalność deweloperska”, „produkcja gier komputerowych” oraz „działalność pozostała”. W poprzednich latach w działalności Grupy Kapitałowej prezentowany był również segment „nadawanie”, jednak w związku z zakończeniem nadawania kanału ATM Rozrywka TV od 25 lutego 2021 roku spółka ATM Grupa S.A. nie uzyskuje przychodów w tym segmencie (szerzej opisano to w nocie VII oraz w nocie XIV niniejszego Sprawozdania z działalności).



**VII. Opis istotnych dokonań lub niepowodzeń emitenta w okresie, którego dotyczy raport, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń ich dotyczących oraz opis czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających znaczący wpływ na osiągnięte wyniki finansowe**

**Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów**

	Okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca	30 czerwca
	2022	2021
	(niebadane)	(niebadane)
Przychody ze sprzedaży	130 288	111 387
Koszty sprzedanych usług, towarów i materiałów	(106 924)	(93 725)
<b>Zysk brutto ze sprzedaży</b>	<b>23 364</b>	<b>17 662</b>
Koszty ogólnego zarządu	(8 151)	(7 917)
Przychody operacyjne pozostałe	2 071	2 032
Koszty operacyjne pozostałe	(1 448)	(854)
<b>Zysk z działalności operacyjnej</b>	<b>15 836</b>	<b>10 923</b>
Przychody finansowe	40	47
Koszty finansowe	(1 363)	(503)
Udział w inwestycjach rozliczanych metoda praw własności	1 586	1 745
<b>Zysk przed opodatkowaniem</b>	<b>16 099</b>	<b>12 212</b>
Podatek dochodowy	(1 798)	(2 239)
<b>Zysk netto z działalności kontynuowanej</b>	<b>14 301</b>	<b>9 973</b>
Zysk (strata) z działalności zaniechanej	-	-
<b>Zysk netto roku obrotowego</b>	<b>14 301</b>	<b>9 973</b>
<b>EBITDA</b>	<b>24 709</b>	<b>20 613</b>

Przychody ze sprzedaży Grupy Kapitałowej ATM Grupa S.A. za pierwsze półrocze 2022 rok wyniosły 130 288 tys. zł, co w porównaniu do analogicznego okresu poprzedniego roku stanowi wzrost o 17,0%, tj. o 18 901 tys. zł.

Poniżej w tabeli zaprezentowano strukturę przychodów ze sprzedaży (z wyłączeniem transakcji z jednostkami powiązаныmi konsolidowanych metodą pełną) w podziale na odpowiednie segmenty za I półrocze 2022 roku w porównaniu do I półrocza 2021 roku.

**Wartościowa struktura przychodów ze sprzedaży wg segmentów Grupy Kapitałowej ATM Grupa (tys. zł)**

Przychody ze sprzedaży	I półrocze 2022		I półrocze 2021	
	Wartość	Udział	Wartość	Udział
Produkcja telewizyjna i filmowa	64 347	49,4%	73 757	66,2%
Zarządzanie aktywami trwałymi	28 609	22,0%	18 611	16,7%

Przychody ze sprzedaży	I półrocze 2022		I półrocze 2021	
	Wartość	Udział	Wartość	Udział
Nadawanie*	-	-	2 691	2,4%
Działalność deweloperska	36 999	28,4%	16 134	14,5%
Produkcja gier komputerowych**	-	-	-	-
Działalność pozostała	333	0,3%	194	0,2%
<b>Razem</b>	<b>130 288</b>	<b>100,0%</b>	<b>111 387</b>	<b>100,0%</b>

\* W związku z zakończeniem nadawania kanału ATM Rozrywka TV od 25 lutego 2021 roku spółka ATM Grupa S.A. nie uzyskuje przychodów w tym segmencie.

\*\* W segmencie produkcji gier komputerowych ujmowana jest spółka BoomBit, która jest jednostką stowarzyszoną (ujęta w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym według metody praw własności).

W pierwszym półroczu 2022 roku pandemia COVID – 19 nie miała istotnego wpływu na wyniki Spółki i Grupy Kapitałowej ATM Grupa.

Z uwagi na toczącą się wojnę w Ukrainie jak również liczne sankcje gospodarcze nałożone na Rosję przez Unię Europejską, Wielką Brytanię, Stany Zjednoczone oraz inne istotne gospodarki światowe, Zarząd ATM Grupa ocenił wpływ tych zdarzeń na jednostkowe i skonsolidowane sprawozdanie finansowe. ATM Grupa S.A. z uwagi na brak powiązań gospodarczych oraz posiadanych aktywów (w tym w szczególności aktywa finansowe) nie jest bezpośrednio narażona na negatywne konsekwencje trwającej wojny oraz obowiązujących restrykcji i innych ograniczeń gospodarczych w relacjach z Ukrainą oraz Rosją. Dotyczy to również działalności Grupy, w szczególności bezpośredniego właściciela oraz podmiotów powiązanych, z którymi Spółka prowadzi bieżącą współpracę. Wojna w Ukrainie nie miała wpływu na prezentowane wyniki za I półrocze 2022 roku. Z uwagi jednak na globalny zasięg konfliktu Zarząd monitoruje rozwój sytuacji. Na ten moment Spółka nie jest w stanie jednoznacznie przewidzieć długoterminowych skutków tego konfliktu oraz wpływu na działalność operacyjną i finansową Spółki.

### Produkcja telewizyjna i filmowa

Segment ten obejmuje realizację wszystkich form telewizyjnych na zlecenie lub potrzeby własne, produkcję i koprodukcję filmów fabularnych, sprzedaż licencji do gotowych produkcji lub formatów, zarówno własnych jak i stron trzecich, wpływy z tantiem z tytułu reemisji zrealizowanych programów.

Spółki, które mają wpływ na wyniki tego segmentu to: ATM Grupa S.A., Studio A Sp. z o.o. oraz Production Services Poland Sp. z o.o.

	I półrocze 2022	I półrocze 2021	Zmiana
Przychody ze sprzedaży (tys. zł)	64 356	73 767	(9 411)
w tym w ramach Grupy (tys. zł)	9	10	(1)

	I półrocze 2022	I półrocze 2021	Zmiana
w tym od kontrahentów zewnętrznych (tys. zł)	64 347	73 757	(9 410)
Zysk działalności operacyjnej (tys. zł)	5 157	6 752	(1 595)
EBITDA (tys. zł)	6 987	9 074	(2 087)
Zysk / Strata netto (tys. zł)	4 142	5 391	(1 249)
Rentowność działalności operacyjnej (w %)	8,0	9,2	(1,2)
Rentowność EBITDA (w %)	10,9	12,3	(1,4)
Rentowność netto (w %)	6,4	7,3	(0,9)

Głównym źródłem przychodów Grupy Kapitałowej ATM Grupa jest produkcja telewizyjna. Za pierwsze półrocze 2022 roku przychody ze sprzedaży pochodzące od zewnętrznych kontrahentów wyniosły w tym segmencie 64 347 tys. zł, co stanowi 49,4% przychodów ze sprzedaży ogółem. Na tę pozycję składają się przychody zafakturowane (56 794 tys. zł) oraz przychody szacowane (7 553 tys. zł). W porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego, przychody tego segmentu pochodzące od kontrahentów zewnętrznych zanotowały spadek o 12,8%, tj. o 9 410 tys. zł.

Wraz ze spadkiem przychodów segment produkcji telewizyjnej i filmowej osiągnął spadek zysku z działalności operacyjnej oraz zysku netto. W porównaniu do pierwszego półrocza 2021 roku zmniejszył się on odpowiednio o 1 595 tys. zł (tj. o 23,6%) oraz o 1 249 tys. zł (tj. o 23,2%).

Zysk EBITDA w porównaniu do pierwszego półrocza 2021 roku zmniejszył się o 2 087 tys. zł, tj. o 23,0%. Wartość amortyzacji aktywów programowych trwałych za pierwsze półrocze 2022 roku w tym segmencie wyniosła 875 tys. zł, natomiast za pierwsze półrocze 2021 roku wyniosła 1 209 tys. zł.

W pierwszym półroczu 2022 roku na 36 antenach można było oglądać 53 produkcje Grupy Kapitałowej ATM Grupa to jest ponad 9 tysięcy godzin wyemitowanych programów.

Dominującą pozycję w strukturze realizowanych przez Grupę programów telewizyjnych stanowią seriale. W analizowanym okresie kontynuowano prace nad serialami: „Pierwsza Miłość” dla telewizji Polsat, „Policjantki i Policjanci”, „Sprawiedliwi. Wydział Kryminalny” dla TV4, „Święty” dla Super Polsat, „Ojciec Mateusz” dla TVP, „Lombard. Życie pod zastaw” – realizowany przez spółkę Studio A dla stacji TV Puls. ATM Grupa zakończyła również produkcję serialu „Zachowaj spokój” - to drugi po „W głębi lasu” serial realizowany dla serwisu Netflix oparty na powieści Harlana Cobena. Spółka rozpoczęła również produkcję kolejnego serialu dla serwisu Netflix pt. „Lovzone” - to sześciiodcinkowy serial dla młodzieży (*coming of age*), autorstwa Kamili Tarabury i Niny Lewandowskiej.

Większość kontynuowanych przez ATM Grupę produkcji ma już mocno ugruntowaną pozycję na rynku i stałą widownię. Każdy kolejny sezon seriali: „Ojciec Mateusz”, „Pierwsza Miłość”, „Policjantki i Policjanci”, „Sprawiedliwi. Wydział Kryminalny” gromadzi przed odbiorcami miliony widzów, dając emitującym je stacjom telewizyjnym wysoki udział w widowni ogółem i niejednokrotnie pozycję lidera w paśmie, w którym seriale są emitowane. W analizowanym okresie najlepiej oglądany odcinek serialu „Ojciec Mateusz” zgromadził przed

telewizorami ponad 2,1 miliona widzów, „Pierwsza Miłość” – 1,5 miliona widzów, a „Policjantki i Policjanci” – milion widzów.

O popularności produkcji realizowanych przez spółki Grupy Kapitałowej ATM Grupa świadczą otrzymywane nagrody. W lutym 2022 roku serial „Wataha” został po raz kolejny doceniony na arenie międzynarodowej. W rankingu 50 najlepszych seriali międzynarodowych „The Times” jako jedyny polski serial, znalazł się na 15. miejscu. Spółka ATM Grupa przyczyniła się także do sukcesu laureatów, w trzech najważniejszych kategoriach, podczas tegorocznej, jubileuszowej edycji Telekamer „Tele Tygodnia”, która odbyła się w czerwcu. Głosami widzów najlepszym serialem 25-lecia zostało „Ranczo”, a Artur Żmijewski i Kinga Preis (znani z serialu „Ojciec Mateusz”) zostali wybrani aktorami 25-lecia. Dodatkowo redaktorzy „Tele Tygodnia” wybrali „Lombard. Życie pod zastaw” serialem fabularno-dokumentalnym 25-lecia.

### Zarządzanie aktywami trwałymi

Segment ten obejmuje świadczenie wszelkiego rodzaju usług pomocniczych dla produkcji telewizyjnej, filmowej, teatralnej i innej, opartej o posiadane zasoby technologiczne i nieruchomości. W szczególności zostają do nich zaliczane usługi wykonywane przy użyciu wozów realizacyjnych HD, usługi dźwiękowe, montażowe, oświetleniowe, operatorskie, realizacja efektów specjalnych, usługi informatyczne, transportowe oraz wynajem powierzchni studyjnych i biurowych.

Spółki, które mają wpływ na wyniki tego segmentu to: ATM System Sp. z o.o. (obsługa sprzętowa oraz świadczenie usług związanych z postprodukcją), Black Photon Sp. z o.o. (świadczenie usług związanych z postprodukcją tzw. „klasy premium”), ATM Studio Sp. z o.o. (wynajem powierzchni studyjnych), Lumina Sp. z o.o. (usługi związane z organizacją i obsługą parków iluminacji), ATM Virtual Sp. z o.o. (usługi związane z produkcją audiowizualną w studio wirtualnej scenografii) a także ATM Grupa S.A. i ATM Inwestycje Sp. z o.o. (przede wszystkim wynajem obiektów).

	I półrocze 2022	I półrocze 2021	Zmiana
Przychody ze sprzedaży (tys. zł)	38 712	28 720	9 992
w tym w ramach Grupy (tys. zł)	10 103	10 109	(6)
w tym od kontrahentów zewnętrznych (tys. zł)	28 609	18 611	9 998
Zysk działalności operacyjnej (tys. zł)	5 966	3 696	2 270
EBITDA (tys. zł)	12 917	10 549	2 368
Zysk / Strata netto (tys. zł)	4 328	2 499	1 829
Rentowność działalności operacyjnej (w %)	15,4	12,9	2,5
Rentowność EBITDA (w %)	33,4	36,7	(3,3)
Rentowność netto (w %)	11,2	8,7	2,5

W analizowanym okresie udział tego segmentu, podobnie jak w pierwszym półroczu 2021 roku, stanowi wysoką pozycję w strukturze przychodów ogółem. Przychody pochodzące od zewnętrznych kontrahentów wyniosły 28 609 tys. zł, co stanowi 73,9% przychodów ze sprzedaży segmentu oraz 22,0% przychodów ze sprzedaży ogółem (za pierwsze półrocze 2021 roku było to odpowiednio 64,8% i 16,7%). W porównaniu do pierwszego półrocza 2021 roku przychody ze sprzedaży pochodzące od zewnętrznych kontrahentów zwiększyły się o 9 998 tys. zł, tj. o 53,7%, natomiast przychody ze sprzedaży pochodzące od spółek z Grupy Kapitałowej utrzymały się na zbliżonym poziomie.

Wynik z działalności operacyjnej oraz wynik netto segmentu zwiększył się w porównaniu do pierwszego półrocza 2021 roku odpowiednio o 2 270 tys. zł (tj. 61,4%) i 1 829 tys. zł (tj. 73,2%).

W analizowanym okresie spółka ATM System kontynuowała w pełni obsługę projektów serialowych, fabularnych, sportowych, kulturalnych oraz rozrywkowych. Spółka zrealizowała wszystkie zaplanowane na ten okres projekty. W pierwszym półroczu 2022 roku Spółka kontynuowała m. in. rozpoczętą w 2021 roku współpracę z platformą streamingową VOD VIAPLAY firmy NENT – w ramach kontraktu na obsługę studyjną platformy VIAPLAY Spółka powiększyła pakiet świadczonych usług o kolejne studio produkcyjne z pełnym zapleczem technologicznym. Spółka ATM System kontynuowała także współpracę z Ekstraklasa Live Park w zakresie produkcji sygnału telewizyjnego wozami HD z rozgrywek piłkarskiej Ekstraklasy oraz innych wydarzeń piłkarskich. Całość działań ATM System dopełniają zlecenia reklamowe, usługi postprodukcji oraz projekty jednorazowe, które mają coraz większy udział w działalności spółki.

Innym znaczącym wydarzeniem jest działalność spółki Black Photon, specjalizującej się kompleksowymi usługami postprodukcji filmowej i telewizyjnej. Spółka rozpoczęła w pełni swoją działalność operacyjną w grudniu 2020 roku, w nowo przygotowanej siedzibie w Warszawie. Spółka pozyskuje nowych klientów i obsługuje coraz więcej projektów. Najwyższa jakość świadczonych usług, gwarancja bezpieczeństwa danych, najwyższy komfort pracy oraz zastosowanie wielu innowacyjnych rozwiązań przyciąga producentów, którzy coraz chętniej kompleksowo powierzają obsługę postprodukcyjną swoich projektów spółce Black Photon.

Znaczna część programów rozrywkowych obsługiwanych przez ATM System realizowana jest w Warszawie w halach studyjnych należących do ATM Studio. Uruchomienie nowoczesnego kompleksu studyjnego w Warszawie daje wraz z usługami świadczonymi przez ATM System możliwość oferowania kompleksowych usług realizacji telewizyjnych dla rynku producenckiego, co istotnie umacnia pozycję Grupy Kapitałowej ATM Grupa S.A. na rynku.

Powierzchnia biurowa należąca do ATM Studio wynajmowana jest na potrzeby wielu spółek z branży telewizyjnej i reklamowej, które mają tu swoją siedzibę. Budynek ATM Studio jest popularnym miejscem na realizację produkcji telewizyjnych, filmów reklamowych, spektakli teatralnych i koncertów oraz różnego rodzaju imprez takich jak pokazy promocyjne, prezentacje, konferencje, szkolenia i kongresy. W analizowanym okresie spółka ATM Studio kontynuowała współpracę w zakresie wynajmu hal studyjnych z Telewizją Polsat oraz Telewizją Polską przy produkcji programów kulturalno-rozrywkowych, dalszą

długoterminową współpracę z Teatrem Rozmaitości oraz współpracę z domami produkcyjnymi w zakresie realizacji filmów reklamowych.

## Nadawanie

Segment ten obejmował działalność związaną z nadawaniem kanału telewizyjnego ATM Rozrywka, którą ATM Grupa S.A realizowała do dnia 24 lutego 2021 roku.

	I półrocze 2022	I półrocze 2021	Zmiana
Przychody ze sprzedaży (tys. zł)	-	2 691	(2 691)
w tym w ramach Grupy (tys. zł)	-	-	-
w tym od kontrahentów zewnętrznych (tys. zł)	-	2 691	(2 691)
Zysk działalności operacyjnej (tys. zł)	(60)	(359)	299
EBITDA (tys. zł)	(60)	69	(129)
Zysk / Strata netto (tys. zł)	(52)	(297)	245
Rentowność działalności operacyjnej (w %)	-	(13,3)	-
Rentowność EBITDA (w %)	-	2,6	-
Rentowność netto (w %)	-	(11,0)	-

Z końcem dnia 24 lutego 2021 roku spółka ATM Grupa zakończyła nadawanie kanału ATM Rozrywka TV. Efektem tego od 25 lutego 2021 roku w segmencie nadawania Spółka nie uzyskuje przychodów.

W związku z toczącym się postępowaniem Spółka nie zaniechała i nie zlikwidowała działalności w segmencie nadawania. Intencją Zarządu jest wznowienie nadawania tak szybko, jak tylko sprawa koncesji zostanie pozytywnie rozstrzygnięta. Spółka utrzymuje niezbędne zasoby, które umożliwią jej rozpoczęcie nadawania bezzwłocznie po przyznaniu koncesji i ponosi koszty z tym związane, jednocześnie nie generując przychodów z tego tytułu. W oparciu o opinie doradców prawnych Zarząd Spółki uważa, iż dochował wszystkich formalności, które były niezbędne do otrzymania koncesji (co potwierdził wyrok WSA) i w związku z czym spodziewa się, iż przywrócenie koncesji jest prawnie możliwe i racjonalnie uzasadnione.

## Działalność deweloperska

Segment ten obejmuje realizację projektów budowlanych związanych ze wznoszeniem budynków mieszkalnych i niemieszkalnych. Spółki, które mają wpływ na wyniki tego segmentu to: ATM Inwestycje Sp. z o.o., ATM Golf Estate Sp. z o.o., ATM Baltic Sp. z o.o. oraz ATM Living AB i jej jednostki zależne.

	I półrocze 2022	I półrocze 2021	Zmiana
Przychody ze sprzedaży (tys. zł)	37 000	16 134	20 866
w tym w ramach Grupy (tys. zł)	1	-	1

	I półrocze 2022	I półrocze 2021	Zmiana
w tym od kontrahentów zewnętrznych (tys. zł)	36 999	16 134	20 865
Zysk działalności operacyjnej (tys. zł)	6 116	1 658	4 458
EBITDA (tys. zł)	6 189	1 728	4 461
Zysk / Strata netto (tys. zł)	5 000	849	4 151
Rentowność działalności operacyjnej (w %)	16,5	10,3	6,2
Rentowność EBITDA (w %)	16,7	10,7	6,0
Rentowność netto (w %)	13,5	5,3	8,2

W segmencie działalności deweloperskiej przychody ze sprzedaży są wyższe o 20 866 tys. zł, tj. o 129,3%. Spółka ATM Inwestycje sprzedała jednostki mieszkalne w II etapie inwestycji „Viva! Park” we Wrocławiu, a także kontynuowała realizację projektu deweloperskiego w Bielanach Wrocławskich („Błękitne Aleje” – kolejne etapy). W analizowanym okresie spółka ATM Living AB rozpoznała przychody ze sprzedaży piętnastu z dwudziestu wybudowanych w Szwecji jednostek mieszkalnych w zabudowie szeregowej.

Przeniesienie praw własności do części mieszkań z realizowanych projektów zaplanowane jest na kolejne kwartały bieżącego roku.

Wraz ze wzrostem przychodów ze sprzedaży w segmencie odnotowano wyższy wynik na działalności operacyjnej oraz wynik netto w porównaniu do pierwszego półrocza 2021 roku. Zwiększył się on odpowiednio o 4 458 tys. zł (268,9%) oraz o 4 151 tys. zł (488,9%).

### Produkcja gier komputerowych

Segment ten obejmuje działalność w zakresie produkcji gier i aplikacji mobilnych na platformy iOS, Android, MAC oraz udostępniania w nich miejsc reklamowych. Spółki, które wpływają na wyniki tego segmentu to BoomBit S.A. i jej jednostki zależne.

	I półrocze 2022	I półrocze 2021	Zmiana
Zysk / Strata netto	1 255	1 779	(1 212)

Na wypracowany wynik w segmencie produkcji gier komputerowych wpływ mają wyniki osiągnięte przez spółkę konsolidowaną metodą praw własności tj. BoomBit S.A. oraz jej jednostki zależne, w zakresie sprzedaży gier komputerowych oraz udostępniania w nich miejsc reklamowych.

Za pierwsze półrocze 2022 roku Grupa Kapitałowa BoomBit odnotowała zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej na poziomie 4 510 tys. zł. Opis czynników mających wpływ na wynik osiągnięty przez Grupę Kapitałową BoomBit został zamieszczony w skonsolidowanym rozszerzonym raporcie

okresowym Grupy Kapitałowej BoomBit za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2022 roku, dostępnym m. in. na stronie internetowej <https://boombit.com/pl/ir/raporty-okresowe/>.

W sprawozdaniu skonsolidowanym Grupy Kapitałowej ATM Grupa prezentowany jest udział w aktywach netto skonsolidowanego sprawozdania Grupy Kapitałowej BoomBit.

Wartość aktywów spółki BoomBit S.A. ujętych w bilansie Grupy Kapitałowej ATM Grupa na dzień 30 czerwca 2022 roku to 21 714 tys. zł, natomiast ich wartość według kursu giełdowego z tego dnia to 42 160 tys. zł.

### Działalność pozostała

Spółki, które mają wpływ na wyniki tego segmentu to: ATM Grupa S.A., ATM Inwestycje Sp. z o.o., ATM Rozrywka Sp. z o.o., Aldentro Sp. z o.o. oraz FM Aldentro Sp. z o.o.

	I półrocze 2022	I półrocze 2021	Zmiana
Przychody ze sprzedaży (tys. zł)	836	471	365
w tym w ramach Grupy (tys. zł)	503	277	226
w tym od kontrahentów zewnętrznych (tys. zł)	333	194	139
Zysk działalności operacyjnej (tys. zł)	(199)	(188)	(11)
EBITDA (tys. zł)	(180)	(171)	(9)
Zysk / Strata netto (tys. zł)	(372)	(248)	(124)
Rentowność działalności operacyjnej (w %)	(23,8)	(39,9)	16,1
Rentowność EBITDA (w %)	(21,5)	(36,3)	14,8
Rentowność netto (w %)	(44,5)	(52,7)	8,2

Segment ten obejmuje pozostałą działalność, w tym m.in. sprzedaż towarów, usługi biura rachunkowego, sprzedaż nieruchomości inwestycyjnych, organizację wydarzeń, wpływy odsetkowe z lokat bankowych oraz z udzielonych pożyczek.

### Sposoby liczenia wskaźników:

EBITDA = Zysk (strata) z działalności operacyjnej + amortyzacja

$$\text{Rentowność działalności operacyjnej (w \%)} = \frac{\text{Zysk / Strata z działalności operacyjnej}}{\text{Przychody ze sprzedaży}} * 100\%$$

$$\text{Rentowność EBITDA (w \%)} = \frac{\text{EBITDA}}{\text{Przychody ze sprzedaży}} * 100\%$$

$$\text{Rentowność netto (w \%)} = \frac{\text{Zysk / Strata netto}}{\text{Przychody ze sprzedaży}} * 100\%$$



## VIII. Objasnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności emitenta w prezentowanym okresie

Zjawisko sezonowości występuje w działalności spółki Lumina Sp. z o.o., w której ATM Grupa posiada 50% udziałów (pośrednio, poprzez spółkę ATM System Sp. z o.o.). Spółka Lumina Sp. z o.o. prowadzi działalność związaną z organizacją i obsługą parków iluminacji w sezonie zimowym. Działalność ta generuje przychody w okresie od końca października do połowy lutego.

## IX. Informacje dotyczące emisji, wykupu i spłaty dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych

Nie wystąpiły.

## X. Informacje dotyczące wypłaconej (lub zadeklarowanej) dywidendy, łącznie i w przeliczeniu na jedną akcję, z podziałem na akcje zwykłe i uprzywilejowane

W dniu 27 maja 2022 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Spółki podjęło uchwałę o wypłacie dywidendy w kwocie 0,20 zł na jedną akcję.

Łączna wartość dywidendy, która została wypłacona przez Spółkę, wynosi 16 860 tys. zł. Dzień ustalenia dywidendy przypadał na 3 czerwca 2022 roku, natomiast dzień wypłaty na 10 czerwca 2022 roku. Dywidendą zostały objęte wszystkie akcje Spółki, tj. 84 300 tys. sztuk.

## XI. Informacje o udzieleniu przez emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji - łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji jest znacząca

Na dzień 30 czerwca 2022 roku ATM Grupa jest poręczycielem poniższych znaczących kredytów w ATM System Sp. z o.o. (100% udziałów):

Umowa	Data zawarcia umowy kredytowej	Data zakończenia gwarancji	Kwota poręczenia [tys. zł]	Bankowy tytuł egzekucyjny	Maksymalna wartość roszczeń [tys. zł]	Wartość zadłużenia spółki ATM System na dzień 30 czerwca 2022 [tys. zł]	Wynagrodzenie ATM Grupa z tytułu poręczenia
Kredyt na rachunku bieżącym	9 maja 2012	31 marca 2023	5 000	-	5 000	3 052	0,40% wartości kredytu na rachunku
Kredyt inwestycyjny	7 czerwca 2018	31 lipca 2024	13 500	do 31 lipca 2027	13 500	5 966	0,40% wartości kredytu rocznie
<b>Łączna wartość zadłużenia spółki ATM System</b>						<b>9 018</b>	

Na dzień 30 czerwca 2022 roku ATM Grupa jest poręczycielem poniższego kredytu w ATM Studio Sp. z o.o. (100% udziałów):

Umowa	Data zawarcia umowy kredytowej	Data zakończenia gwarancji	Kwota poręczenia [tys. zł]	Bankowy tytuł egzekucyjny	Maksymalna wartość roszczeń [tys. zł]	Wartość zadłużenia spółki ATM Studio na dzień 30 czerwca 2022 [tys. zł]	Wynagrodzenie ATM Grupa z tytułu poręczenia
Kredyt inwestycyjny	21 września 2010	31 marca 2026	25 000	do 31 grudnia 2028	37 500	4 741	0,15% wartości kwoty faktycznego zadłużenia ustalanego na dzień 30.12. każdego roku trwania poręczenia

## XII. Informacje dotyczące zmian zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych, które nastąpiły od czasu zakończenia ostatniego roku obrotowego

Stan zobowiązań warunkowych na koniec bieżącego okresu, w porównaniu ze stanem na koniec ostatniego roku obrotowego zwiększył się o 30 566 tys. zł. i wynosi 124 249 tys. zł.

	30 czerwca 2022	31 grudnia 2021
<b>Pozycje pozabilansowe</b>		
<b>Zobowiązania warunkowe</b>	<b>124 249</b>	<b>93 683</b>
- poręczenie umowy kredytu	3 052	-
- poręczenie umowy kredytu inwestycyjnego	10 707	12 910
- poręczenie za zobowiązania	7 553	7 845
- hipoteka łączna zwykła	25 000	25 000
- hipoteka umowna	52 500	22 500
- hipoteka łączna kaucyjna	5 000	5 000
- zastaw rejestrowy	20 250	20 250
- poręczenie na spłatę przyszłego zobowiązania	187	178
- gwarancja bankowa	-	-

## XIII. Stanowisko zarządu odnośnie do możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie półrocznym w stosunku do wyników prognozowanych

Spółka nie publikowała prognozy wyników.

#### **XIV. Wskazanie istotnych postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej dotyczących zobowiązań oraz wierzytelności emitenta lub jego jednostki zależnej**

##### **Postępowanie w sprawie wniosku ATM Grupa o przedłużenie koncesji na nadawanie kanału ATM Rozrywka TV**

W dniu 12 listopada 2020 roku pełnomocnik spółki ATM Grupa S.A. złożył do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie skargę na bezczynność Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (dalej: Przewodniczący KRRiT) w sprawie braku rozpatrzenia przez ten organ wniosku ATM Grupa S.A. z dnia 13 stycznia 2020 roku o udzielenie koncesji na kolejny okres, po wygaśnięciu koncesji Nr 468/2011-T z dnia 25 lutego 2011 roku, dla programu ATM Rozrywka TV. W dniu 23 grudnia 2020 roku spółka ATM Grupa S.A. otrzymała postanowienia Przewodniczącego KRRiT odmawiające przeprowadzenia dowodów oraz odmawiające odtworzenia zaginionych w części akt sprawy w związku z pismem ATM Grupa S.A. z dnia 12 listopada 2020 roku. Od otrzymanego postanowienia nie służy środek zaskarżenia.

W dniu 22 stycznia 2021 roku spółka ATM Grupa S.A. złożyła skargę na decyzję Przewodniczącego KRRiT do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie. W lipcu 2021 roku Spółka otrzymała wyrok Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie (dalej: WSA) w sprawie z powództwa Spółki ATM Grupa S.A. o odmowie wszczęcia postępowania przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji (dalej: KRRiT) w sprawie o przywrócenie terminu do złożenia wniosku o udzielenie koncesji Spółce na nadawanie kanału ATM Rozrywka na kolejny okres, WSA uchylił zaskarżone postanowienie i poprzedzające je postanowienie KRRiT oraz zasądził zwrot kosztów postępowania. W uzasadnieniu wyroku WSA przychylił się do stanowiska Spółki i uznał, że termin ten ma charakter procesowy, a nie materialny. Oznacza to, że Spółka może wnioskować o jego przywrócenie. Wyrok WSA jest nieprawomocny. W lipcu 2021 KRRiT złożyła do Naczelnego Sądu Administracyjnego skargę kasacyjną od wyroku WSA. We wrześniu 2021 Spółka złożyła odpowiedź na skargę kasacyjną Przewodniczącego KRRiT od wyroku WSA wnosząc m. in. o oddalenie w całości skargi kasacyjnej Przewodniczącego KRRiT.

#### **XV. Transakcje z podmiotami powiązanymi**

Wszystkie transakcje z podmiotami powiązanymi są zawierane na warunkach rynkowych w ramach normalnej działalności prowadzonej przez podmioty Grupy.

#### **XVI. Inne informacje, które zdaniem emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez emitenta**

Nie wystąpiły.

## **XVII. Wskazanie czynników, które w ocenie emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału**

### **• Sytuacja na rynku reklamy telewizyjnej**

Sytuacja na rynku reklamy telewizyjnej uzależniona jest przede wszystkim od ogólnej sytuacji makroekonomicznej w kraju oraz na świecie. Ma ona znaczący wpływ na zachowania reklamodawców, co przekłada się, w zależności od panującej koniunktury, na wzrost albo spadek wydatków przeznaczanych na reklamę telewizyjną. W efekcie powoduje to odpowiednio wzrost/spadek wykorzystania czasu reklamowego u nadawców oraz wzrost/spadek cen za wykorzystanie czasu reklamowego. Sytuacja na rynku reklamy przekłada się zatem na cały segment produkcji telewizyjnej – sytuacja dekoniunktury na rynku reklamy telewizyjnej przekłada się na zmniejszenie budżetów nadawców przeznaczonych na zewnętrzną produkcję telewizyjną, co wywołuje presję na obniżanie cen uzyskiwanych przez producentów telewizyjnych za swoje programy, natomiast w okresie dobrej koniunktury nadawcy są skłonni wydawać więcej na pozyskanie atrakcyjnych treści programowych. Tym samym sytuacja na rynku reklamy telewizyjnej ma znaczący wpływ na wyniki zarówno spółki ATM Grupa, jak i całej Grupy Kapitałowej.

### **• Uruchomienie nowych projektów produkcyjnych**

Spółki Grupy Kapitałowej ATM Grupa aktywnie uczestniczą w kreowaniu treści programowych na polskim rynku telewizyjnym. Posiadamy własną bibliotekę programową, którą stanowią scenariusze, a także opisy pomysłów na nowe programy. Co roku uczestniczymy także w wielu targach branżowych, na których pozyskujemy interesujące w naszej opinii opcje i licencje programowe. Posiadamy również odpowiedni potencjał techniczny, który pozwala nam na kompleksowe realizacje nawet najbardziej wymagających produkcji we własnym zakresie. Posiadając bogatą ofertę programową, kilka razy w roku prezentujemy nasze pomysły nadawcom telewizyjnym, w celu zainteresowania ich poszczególnymi projektami. Coraz częściej decydujemy się także na realizację odcinków pilotowych, by nadawcy mogli bezpośrednio ocenić atrakcyjność naszych programów - w ten sposób prezentowaliśmy nadawcom m.in. takie seriale jak: „Policjantki i policjanci”, „Galeria”, „Na krawędzi”, „Wataha”, „Pielęgniarki” - na które następnie podpisaliśmy umowy produkcyjne. Aktywne działania by zainteresować stacje telewizyjne naszymi nowymi projektami mogą się przełożyć na zawarcie kontraktów dotyczących ich realizacji. Uruchomienie nowych produkcji może mieć natomiast znaczący wpływ na wyniki naszej Grupy w najbliższych okresach.

### **• Realizacja pierwszych serii nowych produkcji - osiągnięte przez nie wyniki oglądalności**

W przypadku nowych produkcji czynnikiem decydującym o ich późniejszej kontynuacji są osiągnięte przez te programy dobre wyniki oglądalności. Jeśli wyniki te będą niezadowalające dla emitenta, może on zrezygnować z zamówień kolejnych serii. Pomimo dbałości o wysoką jakość naszych produkcji oraz interesującą widza tematykę nie możemy zagwarantować, że program zyska popularność i odpowiednio liczną widownię.

- **Kontynuacja realizowanych do tej pory produkcji – utrzymanie dobrych wyników oglądalności**

Dobra oglądalność naszych programów jest dla nas najlepszym gwarantem zamówień przez nadawcę kolejnych serii odcinków. Oglądalność programów uzależniona jest jednak od wielu czynników, przede wszystkim od zmieniających się gustów i preferencji widzów oraz oferty konkurencji na pozostałych kanałach w tym samym paśmie. Spółki Grupy dbają o wysoką jakość i atrakcyjność produkowanych programów, możliwości te są jednak ograniczone jedynie do oferowanej treści wizyjnej. Pozostałe czynniki, które mogą mieć duży wpływ na oglądalność naszych programów leżą po stronie stacji telewizyjnych (promocja, pora emisji, itd.). Nie jesteśmy zatem w stanie przewidzieć, czy dobra oglądalność naszych programów utrzyma się w kolejnych okresach, a tym samym czy nadawcy zamówią ich dalsze serie.

- **Sprzedaż gier i aplikacji przeznaczonych na smartfony, tablety i telefony komórkowe**

ATM Grupa S.A. posiada 29,63% udziałów Spółki BoomBit S.A., producenta gier oraz programów mobilnych działających na różnych platformach sprzętowych. BoomBit S.A. zajmuje wysoką pozycję w segmencie gier na urządzenia mobilne (smartfony, tablety) działające pod kontrolą zarówno systemu iOS jak i Android, publikując miesięcznie średnio po kilka nowych gier, w których udostępnia miejsca reklamowe. Wpływ Spółki na skonsolidowane wyniki Grupy Kapitałowej jest uwarunkowany od bieżącej koniunktury na tym rynku oraz ilości tych produktów spółki, które osiągają wysoką pozycję w rankingach popularności. Spółka będzie kontynuowała produkcję i sprzedaż własnych aplikacji, a także realizowała usługi na rzecz innych podmiotów z tego rynku.

- **Wysoka inflacja na rynku polskim**

Proces wzrostu cen na polskim rynku jest wyraźny. Istnieje ryzyko, iż wskutek znaczącego wzrostu płac, cen materiałów, usług oraz opłat za media na rynku polskim zmniejszy się rentowność działalności Grupy Kapitałowej, szczególnie jeśli wraz ze wzrostem tych kosztów nie nastąpi wzrost przychodów z działalności Grupy. Trudno przewidzieć jak będą kształtowały się te trendy w najbliższej przyszłości.

- **Wojna w Ukrainie**

Pomimo tego, że tocząca się w Ukrainie wojna nie ma bezpośredniego wpływu na działalność Grupy Kapitałowej ATM Grupa, to ma pośredni wpływ poprzez oddziaływanie na sytuację makroekonomiczną naszego kraju. Wpływ wojny na polską gospodarkę będzie zależał od tego, jak długo potrwać działania wojenne i jakie będą ich geopolityczne konsekwencje. Nie mniej już obserwowany jest znaczący wzrost cen paliw, energii i osłabienie kursu złotego. Jeżeli wysokie ceny surowców utrzymają się przez dłuższy czas, siła nabywcza gospodarstw domowych wyraźnie ucierpi, co będzie powodować obniżenie wzrostu gospodarczego w bieżącym roku. Ponadto na wzrost gospodarczy negatywnie oddziaływać może też zwiększenie niepewności, zniechęcający firmy do inwestowania, a konsumentów do ponoszenia wydatków na dobra trwałe. Wysokie koszty energii i cen paliw wpłyną na koszty operacyjne. W celu obniżenia kosztów energii ATM Grupa S.A. w styczniu 2022 roku rozpoczęła montaż instalacji fotowoltaicznych na dachach w swoich obiektach, ponadto flota aut jest wymieniana stopniowo na auta z napędem hybrydowym.

## **XVIII. Opis podstawowych zagrożeń i ryzyka związanych z pozostałymi miesiącami roku obrotowego**

### **Ryzyka makroekonomiczne i dotyczące otoczenia, w jakim prowadzi działalność Grupa Kapitałowa ATM Grupa S.A.**

#### **Ryzyko związane z pandemią COVID-19**

W opinii ATM, wciąż czynnikiem mającym wpływ na jego wyniki będzie przebieg pandemii COVID-19, a w szczególności zmniejszanie ryzyka zachorowań. Za każdym razem stwierdzony przypadek zachorowania powoduje konieczność wstrzymania zdjęć, a koszty testów i prewencji są dodatkowym obciążeniem budżetu.

Zarządy Spółek zidentyfikowały następujące obszary, w jakich wpływ pandemii może być istotny dla Grupy Kapitałowej ATM Grupa:

- ryzyko braku możliwości ukończenia projektów zgodnie z ustalonym harmonogramem i/lub budżetem z powodu przestoju w realizacji zdjęć, niedoborów członków ekipy i aktorów w związku z możliwymi zachorowaniami, bądź odmową współpracy z obawy przed zakażeniem.
- przedłużenia terminów uzyskania pozwoleń (np. dostęp do obiektów zdjęciowych) i innych procedur administracyjnych;
- sytuacja kin w Polsce i przesuwanie terminów premier filmowych. Epidemia COVID-19 w Polsce wymusiła zamknięcie administracyjne obiektów kinowych, a tym samym przesuwanie zaplanowanych premier na późniejsze terminy. Przyczyniło się to do zmniejszenia liczby widzów w kinach;
- utrudnione możliwości koprodukcji;
- ryzyko powstania zatorów płatniczych i późniejszego regulowania należności przez kontrahentów;
- brak spłaty w ustalonych terminach pożyczek przez podmioty, którym ATM Grupa udzieliła finansowania (Grupa pozostaje w stałym kontakcie z pożyczkobiorcami, analizuje ich sytuację finansową oraz na bieżąco negocjuje zapisy umów).

W przypadku spółek deweloperskich, mogą to być dodatkowo:

- obniżenie tempa prowadzenia prac budowlanych oraz finansowanie nabywców lokali przez banki;
- opóźnienia w zakresie wydawania decyzji administracyjnych prowadzących do uzyskania pozwoleń na budowę oraz dopuszczenia gotowych obiektów do użytkowania;
- opóźnienia w procesie wyodrębniania i przenoszenia własności lokali na nabywców oraz sprzedaż nieruchomości.

#### **Ryzyko związane z obniżeniem tempa wzrostu gospodarczego w Polsce**

Obniżenie tempa wzrostu PKB w Polsce skutkuje ograniczeniem budżetów reklamowych największych reklamodawców. W efekcie powoduje to spadek wykorzystania czasu reklamowego u nadawców (mniejsza liczba reklam) oraz spadek cen za wykorzystanie czasu reklamowego (większe upusty). Sytuacja dekonjunktury na rynku reklamy telewizyjnej przekłada się zatem pośrednio na przychody uzyskiwane przez Spółkę poprzez

zmniejszenie budżetów nadawców przeznaczonych na zewnętrzną produkcję telewizyjną, co wywołuje presję na spadek cen uzyskiwanych przez producentów telewizyjnych za swoje programy.

### **Ryzyko związane z inflacją na rynku polskim**

Proces wzrostu cen na polskim rynku jest wyraźny. Istnieje ryzyko, iż wskutek znaczącego wzrostu płac, cen materiałów, usług oraz opłat za media na rynku polskim istotnie zmniejszy się rentowność działalności Grupy Kapitałowej, szczególnie jeśli wraz ze wzrostem tych kosztów nie nastąpi wzrost przychodów z działalności Grupy. Trudno przewidzieć jak będą kształtowały się te trendy w najbliższej przyszłości.

### **Ryzyko kredytowe**

Ryzyko kredytowe rozumiane jest jako możliwość niewywiązania się ze zobowiązań przez dłużników Spółki. ATM Grupa S.A. jest narażona na ryzyko kredytowe w obszarach związanych z należnościami od odbiorców i udzielonymi pożyczkami. Nieodłącznym elementem procesu zarządzania ryzykiem związanym z udzielonymi pożyczkami oraz ryzykiem kredytowym realizowanego w Spółce jest bieżący monitoring stanu należności oraz wewnętrzny system raportowania. Spółka ogranicza ekspozycję na ryzyko kredytowe związane z należnościami od odbiorców poprzez ocenę i monitoring kondycji finansowej kontrahentów. Ryzyko kredytowe związane z niewywiązaniem się kontrahentów ze swoich zobowiązań wobec ATM Grupa S.A jest oceniane przez Zarząd Spółki jako niskie. Ryzyko kredytowe związane z udzielonymi pożyczkami jest oceniane przez Zarząd Jednostki Dominującej jako niskie.

Za zarządzanie ryzykiem kredytowym w Spółce i przestrzeganie przyjętej w tym zakresie polityki odpowiada Zarząd Spółki.

### **Ryzyko wzrostu konkurencji na rynku produkcji telewizyjnej**

Wzrost znaczenia branży rozrywkowej i jej umiędzynarodowienie powoduje pojawianie się na rynku polskim coraz większej konkurencji branżowej. Nasila się ona zwłaszcza wskutek pojawienia się na rynku wielkich platform VOD i związanych z nimi międzynarodowych studiów produkcyjnych. W dłuższej perspektywie może to spowodować konkurencję cenową i obniżkę marż.

### **Ryzyko związane z rozwojem rynku technologicznego**

Technologia na rynku, na którym działają spółki Grupy Kapitałowej ATM Grupa ulega dynamicznemu rozwojowi i zmianom. Grupa nie może zagwarantować, że będzie w stanie w wystarczająco szybki sposób wdrażać nowe technologie produkcji telewizyjnej i filmowej, lub że dotychczas wykorzystywane przez Grupę technologie nie staną się przestarzałe. Technologie oraz oprogramowanie wykorzystywane przez Grupę muszą być stale aktualizowane i zastępowane wraz z postępem technologicznym. Jeśli zmiany w branży produkcji telewizyjnej nastąpią wcześniej niż przewiduje Grupa, niezbędne może okazać się przeznaczenie znacznych środków finansowych i zasobów na wprowadzanie nowoczesnych technologii. Obecnie w większości wykorzystywany w Grupie Kapitałowej sprzęt i urządzenia do produkcji telewizyjnej i filmowej pozwalają na produkcję w nowoczesnym standardzie rozdzielczości 4K. W najbliższych latach Grupa będzie kontynuować działania

związane z rozwojem technologii produkcji w rozdzielczościach wyższych niż HD oraz rozwojem technologii produkcji sygnału w strukturach IP.

### **Ryzyko niekorzystnych dla Grupy Kapitałowej ATM Grupa S.A. zmian na rynku nadawców telewizyjnych**

Sprzedaż usług Grupy kierowana jest w głównej mierze do krajowych nadawców telewizyjnych. Biorąc pod uwagę charakter działalności krajowych nadawców telewizyjnych, w większości przypadków dokonują oni zakupów programów od zewnętrznych producentów. Istnieje ryzyko, iż w przypadku tendencji rozwijania przez nadawców własnych działów lub spółek producenckich, istotnemu ograniczeniu ulegnie wartość zamawianej produkcji telewizyjnej od zewnętrznych producentów. Może to spowodować obniżenie przychodów i pogorszenie wyników finansowych producentów niezależnych. Ryzyko powyższe Grupa Kapitałowa ATM Grupa S.A. stara się minimalizować poprzez dywersyfikację rynku odbiorców, oferowanie różnorodnych programów oraz udostępnianie treści programowych w oparciu o model licencyjny.

### **Ryzyko związane ze zmiennością przepisów prawa i ich interpretacji**

Charakteryzujące polski system prawny częste zmiany przepisów mogą rodzić dla Grupy Kapitałowej ATM Grupa S.A. potencjalne ryzyko, iż prognozy w zakresie prowadzonej działalności gospodarczej staną się nieaktualne, a jej kondycja finansowa może ulec pogorszeniu. Regulacjami tymi są w szczególności przepisy prawa handlowego, przepisy podatkowe, przepisy regulujące działalność gospodarczą, przepisy dotyczące nadawania telewizyjnego oraz działalności reklamowej, przepisy prawa pracy i ubezpieczeń społecznych czy prawa z zakresu papierów wartościowych. Ryzyko takie stwarzają także dokonywane przez sądy i inne organy interpretacje dotyczące zastosowania przepisów, będące często niejednoznaczne i rozbieżne. Zmiany te mogą mieć istotny wpływ na otoczenie prawne działalności Grupy Kapitałowej ATM Grupa S.A. i na wyniki finansowe, powodując z jednej strony zwiększenie kosztów działalności Grupy, a z drugiej opóźniając osiągnięcie przychodów w danych grupach produktowych lub nawet je zmniejszając.

### **Ryzyko związane z polityką podatkową**

Polski system podatkowy, będący jednym z podstawowych elementów składowych wpływających na decyzje przedsiębiorców, charakteryzuje się częstymi zmianami składających się na jego kształt przepisów, które nie zostały sformułowane w sposób dostatecznie precyzyjny i brak jest ich jednoznacznej wykładni. Interpretacje przepisów podatkowych ulegają częstym zmianom, a zarówno praktyka organów skarbowych, jak i orzecznictwo sądowe w sferze opodatkowania, nie są jednolite, co powoduje, że w przypadku polskiej spółki zachodzi większe ryzyko prowadzenia działalności niż w przypadku spółki działającej w bardziej stabilnych systemach podatkowych.

### **Ryzyko związane z długotrwałą możliwością osłabienia się rynku kinowego**

Pandemia COVID-19 spowodowała zamknięcie kin i centrów handlowych. Ich częściowe otwarcie i wprowadzone ograniczenia spowodowały, że gotowe filmy (i) nie weszły do dystrybucji w zaplanowanych terminach, (ii) miały swoje premiery, ale wyniki frekwencyjne były bardzo słabe lub (iii) przenieśli premiery



do serwisów VOD. Taki stan rzeczy powoduje konieczność przeszacowania wpływów z dystrybucji w premierowym oknie i wypracowanie nowego modelu finansowania dla filmów fabularnych.

## **Ryzyka związane z działalnością prowadzoną przez Grupę Kapitałową ATM Grupa S.A.**

### **Ryzyko związane z powtarzalnością i zastępowalnością programów**

Kluczowym dla Grupy Kapitałowej ATM Grupa S.A. źródłem przychodów jest grupa kilku programów, które obecne są na antenach emitujących je stacji telewizyjnych od kilku, bądź kilkunastu lat. Każdy format ma określony okres eksploatacji, który waha się w zależności od rodzaju programu i uwarunkowań zewnętrznych, od produkcji jednosezonowych do weteranów obecnych na antenie kilkanaście lat. W przypadku zakończenia eksploatacji formatu o charakterze wieloletnim istnieje ryzyko związane z: (i) brakiem możliwości zastąpienia „starej” produkcji nowym programem np. zmiana producenta przez nadawcę, zmiana preferencji odbiorców w kierunku innych, mniej rentownych dla producentów formatów, (ii) brakiem porównywalnego sukcesu rynkowego nowego programu, który zastąpił tzw. „hit rynkowy”, (iii) gorszymi okresowo wynikami oglądalności nowej propozycji, spowodowanego okresem budowania jej rynkowej pozycji. Wszystkie te elementy mogą skutkować ryzykiem okresowego obniżenia przychodów, pogorszeniem rentowności uzyskiwanej na poszczególnych produktach i tym samym obniżeniem się wyników Grupy Kapitałowej ATM Grupa S.A.

### **Ryzyko związane z uzależnieniem od kluczowych współpracowników**

Istotną kwestią dla działalności Grupy Kapitałowej ATM Grupa S.A. jest zachowanie wysokiej jakości programów i stabilności zatrudnienia kluczowych współpracowników tworzących zespół producencki. Do kluczowych pracowników wchodzących w skład zespołu na etapie dewelopmentu należą twórcy (producenci kreatywni i scenarzyści). Ewentualne odejście najbardziej doświadczonych osób z tych zespołów może przyczynić się do pogorszenia jakości i terminowości realizowanych programów. W efekcie może to skutkować spadkiem oglądalności programów i utratą bądź pogorszeniem warunków naszych przyszłych kontraktów z nadawcami. Powyższe ryzyko jest w dużym stopniu minimalizowane przez budowanie obsady kluczowych komórek w oparciu o zespoły pracowników, a nie wokół pojedynczych liderów. Ponadto relatywnie długie serie realizowanych produkcji oraz specyfika realizacji programów (kluczowe nakłady i rozstrzygnięcia w zakresie: obsady aktorskiej, scenografii, scenariusza dokonują się w początkowej fazie realizacji) powodują, że ewentualne odejście scenarzysty bądź producenta w trakcie realizacji programu nie stanowią bezpośredniego zagrożenia dla kontynuacji uruchomionych produkcji.

### **Ryzyko nieudanych własnych inwestycji programowych**

Jednym z elementów strategii rozwoju Grupy Kapitałowej ATM Grupa S.A. jest możliwość produkcji programów telewizyjnych na bazie własnych pomysłów lub uczestnictwa jako producent lub koproducent w realizacji filmów kinowych, w oparciu o własne środki finansowe oraz zachowanie pełnych lub częściowych praw autorskich do tych produkcji. Realizacja tego elementu strategii oznaczać może, iż w odniesieniu do części programów decyzja o atrakcyjności rynkowej oraz możliwości eksploatacji danego formatu będzie w pełni autonomiczna, niepoprzedzona w żadnym stopniu umową lub innym rodzajem porozumienia z nadawcą.

W efekcie pełne ryzyko związane z: (i) możliwością sprzedaży praw do emisji programu, (ii) sukcesem lub niepowodzeniem rynkowym oraz (iii) możliwością wykorzystania produktu na innych polach eksploatacji Grupa będzie ponosić samodzielnie. W przypadku niekorzystnych wyborów w odniesieniu do formatu programu oraz braku sukcesu rynkowego, należy liczyć się z możliwością nieodzyskania części poniesionych nakładów na wytworzenie produktu. W efekcie może to oznaczać pogorszenie wyników Grupy. Ryzyko powyższe Grupa Kapitałowa stara się minimalizować poprzez coroczne ustalanie maksymalnych limitów zaangażowania (wydatków) w nowe, własne projekty.

### **Ryzyko utraty wartości nieruchomości inwestycyjnych**

Grupa Kapitałowa ATM Grupa S.A. posiada nieruchomości inwestycyjne, które utrzymuje z uwagi na spodziewany długoterminowy wzrost ich wartości. W naszej ocenie inwestowanie w nieruchomości, zwłaszcza w nieruchomości gruntowe, charakteryzuje się stosunkowo niskim poziomem ryzyka z uwagi właśnie na ich długoterminowy charakter. Niemniej jednak nie możemy przewidzieć, czy w przyszłości nie dojdzie do utraty wartości posiadanych przez nas gruntów i budynków, co może nastąpić w czasie regresu gospodarczego, a tym samym dekonjunktury na rynku nieruchomości. Zgodnie z przyjętymi zasadami rachunkowości, ATM Grupa S.A. i jej spółki zależne, zobowiązane są przynajmniej raz w roku dokonywać wyceny nieruchomości, dzięki czemu prezentowane w sprawozdaniu dane odzwierciedlają ich rzeczywistą wartość rynkową. W przypadku pogorszenia się ogólnej sytuacji gospodarczej w kraju, cena nieruchomości może ulec obniżeniu – wówczas skutki wyceny powodującej utratę wartości naszych nieruchomości inwestycyjnych zostanie odniesiona na wynik tego okresu, co może znacząco wpłynąć na wyniki Spółki w tym czasie.

### **Ryzyko związane z efektywnością inwestycji kapitałowych**

Jednym z możliwych elementów strategii rozwoju Grupy Kapitałowej ATM Grupa S.A. jest dalsze wzmocnienie pozycji rynkowej w wyniku możliwych przejęć innych podmiotów i wspólnych przedsięwzięć kapitałowych w sektorze produkcji telewizyjnej oraz nowych kanałów dystrybucji. W związku ze zrealizowaniem już wielu działań w tym zakresie należy podkreślić, iż nie jest znana liczba kolejnych przejmowanych podmiotów, terminy i warunki finansowe ewentualnych przejęć oraz szczegółowe warunki uczestnictwa Grupy Kapitałowej ATM Grupa S.A. we wspólnych przedsięwzięciach. Pamiętać również należy, iż finansowe efekty przyszłych inwestycji będą naszym szacunkiem, dokonany w oparciu o naszą znajomość przejmowanych podmiotów oraz dotychczasowe doświadczenie na rynku producenckim. Z tego też względu, należy liczyć się z faktem, iż ostateczny rezultat finansowy realizowanych przedsięwzięć może nie spełnić naszych wcześniejszych założeń, co może wpłynąć na wolniejszy w stosunku do oczekiwanego przez nas wzrost przychodów i zysków.

### **Ryzyko negatywnych testów na utratę wartości**

W wyniku niepewnej sytuacji gospodarczej, wyniki finansowe spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej ATM Grupa mogą ulec pogorszeniu. W przypadku niekorzystnej sytuacji na rynku reklamy, nasi główni odbiorcy mogą mieć problemy z utrzymaniem odpowiedniej płynności finansowej, co z kolei może wpłynąć na ich zdolność regulowania zobowiązań. Sytuacja ta, może przekładać się również na zmniejszenie budżetów nadawców przeznaczonych na zewnętrzną produkcję telewizyjną, co wywołuje presję na spadek cen

uzyskiwanych przez producentów telewizyjnych za swoje programy. Pogarszające się warunki działalności dla klientów mogą mieć także wpływ na szacunki Zarządu dotyczące prognoz przepływów pieniężnych oraz oceny utraty wartości aktywów finansowych i niefinansowych. Wobec czego zgodnie z uregulowaniami zawartymi w poszczególnych Międzynarodowych Standardach Sprawozdawczości Finansowej, Grupa przeprowadza testy na utratę wartości aktywów. Nie możemy zagwarantować, że przeprowadzone w kolejnych okresach testy na utratę wartości nie spowodują konieczności dokonania wyższych odpisów niż miało to miejsce w okresach poprzednich, które obciążą zestawienie całkowitych dochodów w danym okresie.

### **Ryzyko związane z niską dywersyfikacją odbiorców**

Sprzedaż produkcji realizowanych przez Grupę Kapitałową ATM Grupa S.A. kierowana jest do nadawców oraz podmiotów związanych z rynkiem telewizyjnym. W przypadku zmniejszenia zakresu współpracy oraz utraty wysoko rentownych produkcji, powstaje ryzyko, iż Grupa nie będzie w stanie w szybkim czasie uzyskać nowych kontraktów rekompensujących utracone zlecenia. W takim przypadku możliwy jest spadek przychodów ze sprzedaży oraz pogorszenie skonsolidowanych wyników finansowych. Ryzyko powyższe jest ograniczane przez trwający proces zwiększania dywersyfikacji przychodów w wyniku realizacji produkcji także dla innych nadawców. Uważamy również, iż zwiększanie się liczby nadawców telewizyjnych w wyniku procesu cyfryzacji oraz dynamiczny rozwój platform VOD zasadniczo wpłynie na ograniczenie tego ryzyka.

### **Ryzyko naruszenia przepisów dotyczących ochrony danych osobowych**

Od dnia 25 maja 2018 roku stosuje się bezpośrednio w krajowych porządkach prawnych Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, RODO). RODO wprowadziło podwyższone standardy w zakresie obowiązków administratorów danych osobowych oraz podmiotów przetwarzających dane osobowe w imieniu administratorów, jak również wprowadziło możliwość nakładania na administratorów danych osobowych oraz podmioty je przetwarzające administracyjnych kar pieniężnych w wysokości do 20 mln Euro albo 4% całkowitego rocznego światowego obrotu z poprzedniego roku, jak również nałożenia czasowego lub całkowitego zakazu przetwarzania danych osobowych.

Naruszenie przepisów o ochronie danych osobowych może skutkować nałożeniem na Grupę kar pieniężnych, a także utratą zaufania Kontrahentów, a tym samym wywrzeć znaczący niekorzystny wpływ na wyniki działalności Grupy, jej sytuację finansową lub perspektywy rozwoju.

Grupa posiada świadomość potencjalnego ryzyka w tym obszarze i stara się go minimalizować. W Grupie została wdrożona Instrukcja Zarządzania Systemami Informatycznymi oraz Polityka Bezpieczeństwa Ochrony Danych Osobowych, która określa sposób przetwarzania danych osobowych oraz środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych odpowiednią do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną.

### **Ryzyko związane ze strukturą akcjonariatu**

Dorota Michalak-Kurzewska oraz Tomasz Kurzewski kontrolują pośrednio, poprzez spółkę Kurzewski Investment S.á.R.L. z siedzibą w Luksemburgu, 33 730 000 akcji, stanowiących 40,01% w kapitale zakładowym i uprawniającym do 52,87% głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy (WZA) Spółki ATM Grupa S.A. Dodatkowo Tomasz Kurzewski pełni funkcję Przewodniczącego Rady Nadzorczej Spółki ATM Grupa S.A. (od czerwca 2011 roku). Z tego względu, pozostali akcjonariusze muszą się liczyć z tym, iż nie będą posiadali decydującego wpływu na działalność Spółki.

### **XIX. Wskazanie zdarzeń, które wystąpiły po dniu, na który sporządzono skrócone półroczne sprawozdanie finansowe, nieuwjętych w tym sprawozdaniu, a mogących w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe emitenta**

W dniu 31 sierpnia 2022 roku spółka ATM Living AB dokonała zakupu 100% udziałów spółki NSF IV CareReal Anderslöv 2 AB z siedzibą w Sztokholmie za kwotę 25 697 tys. SEK (tj. 11 417 tys. zł wg kursu NBP z dnia poprzedzającego dzień transakcji). Podstawą działalności jest posiadanie i zarządzanie nieruchomościami.

W dniu 26 września 2022 roku Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników Spółki ATM Baltic Sp. z o.o. podjęło uchwałę o wniesieniu łącznej dopłaty do kapitału Spółki w wysokości 33 000 tys. zł, w tym:

- przez spółkę ATM Inwestycje Sp. z o.o. (posiadającą 50% udziałów w spółce ATM Baltic Sp. z o.o.) dopłaty w kwocie 16 500 tys. zł,
- przez Pana Jarosława Przyborowskiego (posiadającego 50% udziałów w spółce ATM Baltic Sp. z o.o.) dopłaty w kwocie 16 500 tys. zł.

W tym samym dniu spółka ATM Baltic Sp. z o.o. zawarła umowę zakupu nieruchomości – gruntu położonego w miejscowości Sianożęty za łączną kwotę 29 450 tys. zł netto.

---

Andrzej Muszyński  
Prezes Zarządu

---

Przemysław Kmiotek  
Wiceprezes Zarządu

---

Emil Dłużewski  
Członek Zarządu

Bielany Wrocławskie, dnia 30 września 2022 roku