

GRUPA KAPITAŁOWA ORANGE POLSKA



SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI

ZA 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH DNIA 30 CZERWCA 2023

Niniejsze Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Orange Polska („Grupa”, „Orange Polska”) w pierwszym półroczu 2023 roku zostało sporządzone na podstawie §69 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz.U. z 2018 poz.757). Dodatkowe informacje są dostępne w skonsolidowanym raporcie rocznym za 2022 rok.

Ujawnienia dotyczące pomiarów wyników zostały przedstawione w Nocie 2 do Skróconego Śródrocznego Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej Orange Polska wg MSSF za 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2023 roku.

25 lipca 2023

ROZDZIAŁ I OMÓWIENIE SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	4
1 WYBRANE DANE ZE SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	5
1.1 Omówienie skonsolidowanego rachunku zysków i strat	6
1.2 Omówienie skonsolidowanego sprawozdania z przepływów pieniężnych	6
1.3 Ekonomiczne nakłady inwestycyjne	6
1.4 Omówienie skonsolidowanego sprawozdania z sytuacji finansowej	7
1.5 Transakcje z podmiotami powiązаныmi	7
1.6 Opis znaczących umów	7
1.7 Zdarzenia po zakończeniu okresu sprawozdawczego	7
1.8 Zakres konsolidacji w Grupie	8
1.9 Informacje o udzieleniu przez emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji	8
1.10 Zarządzanie zasobami finansowymi i płynność finansowa Grupy	8
ROZDZIAŁ II SPRAWOZDANIE ZARZĄDU DOTYCZĄCE WYNIKÓW OPERACYJNYCH I FINANSOWYCH GRUPY	11
2 WYNIKI FINANSOWE I OPERACYJNE GRUPY	12
2.1 Usługi konwergentne	14
2.2 Usługi wyłącznie komórkowe	15
2.3 Usługi wyłącznie stacjonarne	17
3 PERSPEKTYWY ROZWOJU ORANGE POLSKA	21
3.1 Perspektywy rynkowe	21
3.2 Plan strategiczny .Grow na lata 2021-2024: kolejny śmiały krok na drodze budowania wartości	21
3.3 Notowania akcji Orange Polska S.A. na Warszawskiej Giełdzie	24
4 ISTOTNE ZDARZENIA MAJĄCE WPŁYW LUB MOGĄCE MIEĆ WPŁYW NA DZIAŁALNOŚĆ ORANGE POLSKA	26
4.1 Implementacja strategii .Grow - na półmetku wszystkie cele są realizowane pomimo szczególnie trudnego otoczenia zewnętrznego	26
4.2 Środowisko inflacyjne powoduje presję na wzrost kosztów operacyjnych	26
4.3 Powrót do wypłat dywidend	27
4.4 Światłowód Inwestycje: 50/50% JV z APG w celu budowy sieci światłowodowej do 1,7 mln gospodarstw domowych	27
4.5 Nowe otwarcie w hurcie maksymalizuje wykorzystanie naszej infrastruktury	28
4.6 Wdrożenie sieci 5G w Orange Polska	28
4.7 Dynamiczny rozwój usług ICT wzmacnia działalność w obszarze klientów biznesowych	29
4.8 Rozbudowa infrastruktury	30
4.9 Konkurencja na rynku usług telekomunikacyjnych	31
4.10 Ewolucja sieci dystrybucji Grupy	31
4.11 Otoczenie regulacyjne	32
4.12 Roszczenia i spory, kary i postępowania	39
ROZDZIAŁ III STRUKTURA ORGANIZACYJNA	40
5 ZMIANY ORGANIZACYJNE W PIERWSZYM PÓŁROCZU 2023 ROKU	41
5.1 Struktura Grupy na dzień 30 czerwca 2023	41
5.2 Zmiany w strukturze organizacyjnej Orange Polska S.A.	41

5.3	Zmiany właścicielskie w Grupie w pierwszym półroczu 2023 r.	41
5.4	Akcjonariat Orange Polska	42
5.5	Organy zarządzające i nadzorujące jednostki dominującej	42
5.6	Zatrudnienie	45
ROZDZIAŁ IV KLUCZOWE CZYNNIKI RYZYKA.....		47
6	SYSTEM ZARZĄDZANIA RYZYKIEM W ORANGE POLSKA.....	48
ROZDZIAŁ V OŚWIADCZENIA		49
7	OŚWIADCZENIA ZARZĄDU	50
7.1	Oświadczenie o przyjętych zasadach rachunkowości	50
7.2	Oświadczenie o wyborze podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych dokonującego badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego	50
7.3	Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany okres	50
SŁOWNIK POJĘĆ SPECJALISTYCZNYCH.....		51

ROZDZIAŁ I
OMÓWIENIE SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
na dzień 30 czerwca 2023 oraz za okres 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2023

1 WYBRANE DANE ZE SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

WYBRANE DANE ZE SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

	6 miesięcy zakończone 30 czerwca				
	2023 w mln zł	2023 w mln EUR ¹	2022 w mln zł	2022 w mln EUR ²	Zmiana (%)
Skonsolidowany rachunek zysków i strat					
Przychody	6.363	1.379	5.986	1.289	6,3 %
EBITDAaL*	1.585	344	1.520	327	4,3 %
Marża EBITDAaL	24,9 %		25,4 %		(0,5) pp
Zysk z działalności operacyjnej	735	159	581	125	26,5%
Rentowność operacyjna	11,6 %		9,7 %		1,9 pp
Zysk netto	509	110	368	79	38,3%
Zysk netto przypisany właścicielom Orange Polska S.A.	509	110	368	79	38,3%
Średnia ważona liczba akcji (w milionach)**	1.312	1.312	1.312	1.312	
Zysk na jedną akcję (w zł/EUR) (podstawowy i rozwodniony)	0,39	0,08	0,28	0,06	39,3%
Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych					
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	1.726	374	1 696	365	1,8 %
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(1.006)	(218)	(865)	(186)	16,3 %
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(1.018)	(221)	(244)	(53)	317,2 %
Zmiana stanu środków pieniężnych i ekwiwalentów środków pieniężnych, netto	(298)	(65)	587	126	n/d
Ekonomiczne nakłady inwestycyjne*	538	117	573	123	(6,1) %
Organiczne przepływy pieniężne*	424	92	648	140	(34,6) %
na dzień					
	30.06.2023 w mln zł	30.06.2023 w mln EUR³	31.12.2022 w mln zł	31.12.2022 w mln EUR⁴	Zmiana (%)
Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej					
Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych	724	163	1.026	219	(29,4)%
Pozostałe wartości niematerialne	3.939	885	4.056	865	(2,9)%
Środki trwałe	9.643	2.167	9.693	2.067	(0,5)%
Aktywa razem	26.139	5.874	26.766	5.707	(2,3)%
Zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu, w tym:	7.184	1.614	7.795	1.662	(7,8)%
Krótkoterminowe	2.123	477	1.330	284	59,6 %
Długoterminowe	5.061	1.137	6.465	1.378	(21,7)%
Pozostałe zobowiązania krótko i długoterminowe	5.724	1.287	5.518	1.177	3,7%
Kapitał własny razem	13.231	2.973	13.453	2.868	(1,7) %

Uwagi do przeliczenia powyższych danych:

1 – Zastosowano kurs PLN/EUR = 4,6130

3 – Zastosowano kurs PLN/EUR = 4,4503

2 – Zastosowano kurs PLN/EUR = 4,6427

4 – Zastosowano kurs PLN/EUR = 4,6899

* Definicje znajdują się w Nocie 2 do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Orange Polska wg MSSF za 6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2023 r.

** Średnia ważona liczba akcji w okresie 6 miesięcy do dnia 30 czerwca 2023 r. i 2022 r.

1.1 Omówienie skonsolidowanego rachunku zysków i strat

W pierwszym półroczu 2023 r. skonsolidowane przychody wyniosły 6.363 mln zł i w porównaniu do pierwszego półrocza 2022 r. były wyższe o 377 mln zł tj. o 6,3%. Po pierwsze, łączne przychody z usług konwergentnych, wyłącznie komórkowych i wyłącznie stacjonarnego dostępu szerokopasmowego (stanowiących podstawowe kategorie usług telekomunikacyjnych Grupy) zwiększyły się o 5,3%. Na tę dynamikę złożyły się dwa czynniki: wzrost liczby klientów oraz wzrost średniego przychodu, jaki ci klienci generują (ARPO) w przypadku każdej z tych usług. Wzrost wskaźnika ARPO jest głównie efektem strategii cenowej nastawionej na wartość oraz w odniesieniu do usług konwergentnych i stacjonarnych, rosnącego udziału klientów usług światłowodowych, którzy generują najwyższe ARPO. Po drugie, utrzymała się bardzo wysoka dynamika wzrostu przychodów z usług IT i integracji, które wzrosły o 20%. Był to wzrost w całości organiczny, wynikający z bardzo dobrych wyników naszych spółek softwarowych oraz kilku projektów z sektora publicznego związanych z cyfryzacją placówek medycznych. Po trzecie, wyjątkowo silny wzrost odnotowały przychody ze sprzedaży sprzętu, które wzrosły o 27% rok do roku. Było to wynikiem dużego popytu ze strony klientów na droższe telefony, naszej atrakcyjnej oferty sprzedaży ratalnej oraz strategii nastawionej na wartość. Po czwarte, przychody z usług hurtowych zmniejszyły się w ujęciu rocznym o 5% w wyniku regulowanej obniżki stawek za zakańczanie połączeń w sieci mobilnej. Z kolei bardzo pozytywnie na przychody z usług hurtowych wpływały rosnące przychody z udostępniania naszej infrastruktury innym operatorom, głównie widoczne w pozostałych przychodach hurtowych, która to kategoria wzrosła o 23% rok do roku. Po piąte, na wysokość całkowitych przychodów nadal niekorzystnie wpływał strukturalny spadek przychodów z tradycyjnej telefonii stacjonarnej, które w ujęciu rocznym zmniejszyły się o 13%.

EBITDAaL (EBITDA z uwzględnieniem kosztów leasingu) wyniosła 1.585 mln zł i w porównaniu do sześciu miesięcy 2022 r. była o 65 mln zł tj. 4,3% wyższa. Wzrost został wygenerowany przez marżę bezpośrednią, która wzrosła o 5,7%. Wzrost przychodów był napędzany głównie przez skuteczną realizację strategii wartości w głównych usługach telekomunikacyjnych, usługach hurtowych (z wyłączeniem usług schyłkowych), w obszarze produktów ICT, które wspierają sprzedaż dla klientów biznesowych, sprzedaż sprzętu oraz w obszarze odsprzedaży energii elektrycznej. Koszty pośrednie działalności wzrosły o 7%. Wzrost ten wynikał głównie z wpływu inflacji na koszty najmu oraz koszty zakupu różnych usług zewnętrznych. Na dynamikę roczną negatywnie wpłynęły również korzyści z różnych inicjatyw, włączając w to budowę sieci dla spółki Światłowodów Inwestycje, które korzystnie wpływały na saldo tych kosztów w pierwszej połowie 2022 r.

Zysk z działalności operacyjnej (EBIT) wyniósł 735 mln zł i wzrósł o 27% rok do roku. Polepszenie to było wynikiem wzrostu EBITDAaL, nieco niższej amortyzacji oraz znacznego wzrostu (ponad 60% rok do roku) zysku ze sprzedaży aktywów (głównie optymalizacja portfela nieruchomości).

Koszty finansowe netto w pierwszej połowie 2023 r. wyniosły 107 mln zł i były o 49 mln zł niższe niż rok wcześniej. Najistotniejszym czynnikiem tej zmiany były pozytywne różnice kursowe w efekcie umocnienia PLN wobec EUR.

W rezultacie skonsolidowany zysk netto wyniósł 509 mln zł wobec skonsolidowanego zysku netto w wysokości 368 mln zł rok wcześniej.

Więcej informacji dotyczących wyników operacyjnych i finansowych przedstawiono w punkcie 2.

1.2 Omówienie skonsolidowanego sprawozdania z przepływów pieniężnych

Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej wyniosły w pierwszym półroczu 2023 r. 1.726 mln zł i w ujęciu rocznym były o 30 mln zł wyższe.

Wydatki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej wyniosły w pierwszym półroczu 2023 r. 1.006 mln zł i w ujęciu rocznym były o 141 mln zł wyższe. Zmiana ta wynikała głównie ze zwiększenia wartości inwestycji we wspólne przedsięwzięcie oraz z wyższych wydatków na zakup środków trwałych i wartości niematerialnych.

Wpływy pieniężne netto z działalności finansowej wyniosły 1.018 mln zł w porównaniu do 244 mln zł w 2022 r. Zmiana ta wynikała głównie z przepływów pieniężnych z tytułu spłaty pożyczki od jednostki powiązanej.

1.3 Ekonomiczne nakłady inwestycyjne

Ekonomiczne nakłady inwestycyjne Grupy w pierwszym półroczu 2023 r. (od 2020 roku miernik ten zawiera również naliczone wpływy ze sprzedaży aktywów) wyniosły 538 mln zł i były niższe o 35 mln zł w porównaniu do analogicznego okresu w ubiegłym roku.

Obejmowały one przede wszystkim:

- rosnące nakłady na sieć mobilną związane z poprawą jakości i pojemności sieci 4G (uruchomiony w roku 2022 4-letni projekt modernizacji sieci dostępowej) oraz rozpoczęciem przystosowania sieci mobilnej do technologii 5G w związku z planowanym pozyskaniem częstotliwości 5G w drugiej połowie 2023 roku;
- malejące nakłady na sieć światłowodową, które po zawarciu partnerstwa joint venture ze spółką Światłowodów Inwestycje są dużo niższe niż w latach ubiegłych, obejmowały głównie dalszą komercjalizację wybudowanej sieci

(sprzęt kliencki oraz podłączanie usług) oraz budowę dedykowanych łączy światłowodowych dla klientów biznesowych;

- rozbudowę mobilnej sieci transportowej i rdzeniowej, aby sprostać rosnącemu wolumenowi przesyłu danych oraz zapewnić oczekiwaną przez klientów jakość usług;
- nakłady na realizację programów transformacyjnych;
- realizację inwestycji związanych z rozwojem oferty, sprzedażą i procesem obsługi klienta jak również modernizacją i rozwojem infrastruktury technicznej IT;
- wyjątkowo wysokie wpływy ze sprzedaży nieruchomości, w wyniku naszych działań marketingowych i usprawnienia wewnętrznych procesów.

Podział wydatków inwestycyjnych

Obszary inwestycji (w mln zł)



Ekonomiczne Nakłady Inwestycyjne (eCapex)

573

538

1P 2022

1P 2023

1.4 Omówienie skonsolidowanego sprawozdania z sytuacji finansowej

Saldo aktywów było niższe o 627 mln zł w porównaniu ze stanem na dzień 31 grudnia 2022 roku. Zmiana ta wynikała przede wszystkim ze spadku wartości środków trwałych, instrumentów pochodnych, pozostałych aktywów oraz salda środków pieniężnych, co zostało częściowo skompensowane wzrostem wartości zapasów.

Saldo zobowiązań było niższe o 405 mln zł w porównaniu ze stanem na dzień 31 grudnia 2022 roku. Zmiana ta wynikała przede wszystkim ze spadku salda zobowiązań z tytułu pożyczek od jednostki powiązanej oraz spadkiem salda zobowiązań handlowych, co zostało częściowo zrównoważone wzrostem pozostałych zobowiązań (w wyniku naliczonej dywidendy, która została wypłacona w lipcu).

1.5 Transakcje z podmiotami powiązanimi

Dane o transakcjach Grupy z podmiotami powiązanimi znajdują się w Nocie 12 do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

1.6 Opis znaczących umów

Informacje o znaczących umowach zawartych przez Grupę w pierwszym półroczu 2023 r. znajdują się w punkcie 1.10.2.

1.7 Zdarzenia po zakończeniu okresu sprawozdawczego

Opis zdarzeń po dniu bilansowym zamieszczono w Nocie 13 do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

1.8 Zakres konsolidacji w Grupie

Zakres konsolidacji w Grupie został przedstawiony w Nocie 1.2 do rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za 2022 r.

1.9 Informacje o udzieleniu przez emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji

W okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2023 r. Spółka lub jednostka od niej zależna nie udzielała poręczeń kredytu lub pożyczki ani gwarancji innemu podmiotowi lub jednostce od niego zależnej, których łączna wartość stanowiłaby równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Orange Polska. Pozostałe informacje znajdują się w punkcie 1.10.5.

1.10 Zarządzanie zasobami finansowymi i płynność finansowa Grupy

W okresie objętym sprawozdaniem Grupa finansowała działalność za pomocą środków generowanych z działalności operacyjnej oraz z udostępnionych kredytów w rachunku bieżącym.

W pierwszym półroczu 2023 r. Grupa dokonała spłaty zobowiązań z tytułu kredytu długoterminowego w wysokości 750 mln zł udostępnionego przez Grupę Orange S.A.

W omawianym okresie Grupa nie korzystała z kredytu odnawialnego udostępnionego przez Grupę Orange S.A.

Na dzień 30 czerwca 2023 r. wartość zadłużenia Grupy z tytułu kredytów, bez uwzględnienia wyceny instrumentów pochodnych, wyniosła 4.267 mln zł i była o 752 mln zł niższa w porównaniu z poziomem zadłużenia na dzień 31 grudnia 2022 r. 98,5% tej kwoty stanowiło zadłużenie wobec Grupy Orange S.A.

W dniu 16 czerwca 2023 r. Grupa zawarła z BNP Paribas S.A. jako nabywcą oraz Eurotitrisation jako agentem rozliczeniowym umowy zmieniające do utworzonego w 2019 r. i zmienionego w 2020 r. programu sprzedaży wierzytelności dotyczących sprzedaży ratalnej telefonów komórkowych, w wyniku których ponownie dokonano podwyższenia wartości programu. Wartość netto sprzedanych należności w ramach tego programu w omawianym okresie 2023 r. wyniosła 130 mln zł, zgodnie ze wzrostem przychodów z tej działalności.

W omawianym okresie 2023 r., w ramach umowy konsolidacji sald (ang. cash-pool) zawartej przez jednostkę dominującą z wybranymi jednostkami zależnymi z Grupy oraz z Bankiem Handlowym w Warszawie S.A. działającym jako agent rozliczeniowy, kontynuowany był proces zarządzania środkami pieniężnymi Grupy poprzez inwestowanie przez spółki zależne nadwyżek finansowych na rachunku jednostki dominującej.

Płynność Grupy pozostawała na bezpiecznym poziomie zapewnionym przez środki pieniężne, których stan na dzień 30 czerwca 2023 r. wyniósł 724 mln zł, oraz dzięki dostępnym liniom kredytowym, których równowartość w złotych wynosiła łącznie 1.673 mln zł.

W oparciu o dostępne środki finansowe oraz linie kredytowe, jak też stosowne możliwości finansowania zewnętrznego Grupa posiada wystarczające środki finansowe na realizację zakładanych zadań inwestycyjnych, jak też wydatków kapitałowych planowanych w 2023 r.

Na dzień 30 czerwca 2023 r. wskaźniki płynności Grupy spadły w porównaniu do stanu na koniec 2022 r. Było to efektem wzrostu zobowiązań krótkoterminowych o 861 mln zł (pomniejszone o zobowiązania kontraktowe oraz rezerwy) w wyniku zmiany klasyfikacji części długu z długoterminowego na krótkoterminowy.

Poniżej przedstawiono wartości wskaźników płynności obliczone dla Grupy na dzień 30 czerwca 2023 r. i na dzień 31 grudnia 2022 r.

	30 czerwca 2023	31 grudnia 2022
Wskaźnik bieżącej płynności Aktywa obrotowe/zobowiązania krótkoterminowe*	0,82	1,04
Wskaźnik szybkiej płynności Aktywa obrotowe ogółem – zapasy / zobowiązania krótkoterminowe*	0,73	0,97
Wskaźnik superszybkiej płynności Aktywa obrotowe ogółem – zapasy – należności / zobowiązania krótkoterminowe*	0,34	0,51

* Do kalkulacji przyjęto zobowiązania krótkoterminowe pomniejszone o zobowiązania kontraktowe oraz rezerwy.

Zadłużenie finansowe netto Grupy z uwzględnieniem wycen instrumentów pochodnych na dzień 30 czerwca 2023 r. spadło do poziomu 3.559 mln zł, wobec 4.000 mln zł na koniec 2022 r. Poziom dźwigni finansowej (stosunek zadłużenia finansowego netto do zysku EBITDAaL) również spadł do poziom 1,1x, wobec poziom 1,3x na koniec 2022 r.

1.10.1 Obligacje

W procesie zarządzania środkami pieniężnymi Grupy, w pierwszej połowie 2023 r. jednostka dominująca nie dokonywała emisji i spłat krótkoterminowych obligacji obejmowanych przez spółki zależne.

W okresie objętym sprawozdaniem Grupa nie przeprowadzała nowych emisji ani wykupu zewnętrznych długoterminowych dłużnych papierów wartościowych.

1.10.2 Kredyty bankowe i pożyczki

W dniu 12 kwietnia 2023 r. Grupa zawarła z Orange S.A. aneks do umowy scentralizowanego zarządzania płynnością z dnia 12 czerwca 2020 r. w ramach której ponownie udostępniony został limit zapasowego finansowania płynności do wysokości 500 mln zł.

W dniu 7 lipca 2023 r. Grupa zawarła aneks do umowy o kredyt w rachunku bieżącym, z bankiem Societe Generale S.A. Oddział w Polsce w wysokości 95 mln zł przedłużający termin spłaty do dnia 31 maja 2024 r.

1.10.3 Niewykorzystane linie kredytowe

Na dzień 30 czerwca 2023 r. Grupa posiadała niewykorzystane linie kredytowe ogólnego przeznaczenia na łączną kwotę 1.173 mln zł.

Dodatkowo Grupa posiadała niewykorzystany limit w wysokości 500 mln zł w ramach dostępu do zapasowego finansowania płynności, udostępnionego przez Orange S.A.

1.10.4 Warunki umów kredytowych

Umowy zawarte przez Grupę nie zawierają zobowiązań do utrzymania przez Grupę wskaźnika finansowego. Dla celów informacyjnych wartość wskaźnika określonego jako stosunek długu netto do EBITDAaL na dzień 30 czerwca 2023 r. wyniosła 1,1x.

1.10.5 Gwarancje i poręczenia

W pierwszym półroczu 2023 r. Orange Polska S.A. zlecała bankom wystawianie gwarancji bankowych za zobowiązania jednostki zależnej Orange Retail S.A. z tytułu umów najmu lokali przeznaczonych na działalność salonów sprzedaży Orange, jednocześnie zobowiązując się do pokrycia ewentualnych roszczeń z tytułu wypłat z gwarancji. Na dzień 30 czerwca 2023 r. łączna wartość gwarancji wyniosła 1,2 mln zł.

W omawianym okresie Orange Polska S.A. zlecała bankom wystawianie gwarancji bankowych za zobowiązania jednostki zależnej Orange Energia sp. z o.o. na rzecz jej kontrahentów, jednocześnie zobowiązując się do pokrycia ewentualnych roszczeń z tytułu wypłat z gwarancji. Na dzień 30 czerwca 2023 r. łączna wartość gwarancji wyniosła 29 mln zł.

Ponadto na dzień 30 czerwca 2023 r. ważne było poręczenie Orange Polska S.A. do wysokości 38 mln zł dla Banku Handlowego w Warszawie S.A. jako zabezpieczenie zobowiązań z tytułu umowy kredytu w rachunku bieżącym udzielonego spółce zależnej Orange Energia sp. z o.o.

Na dzień 30 czerwca 2023 r. ważna była gwarancja wystawiona przez BNP Paribas Bank Polska S.A. na zlecenie Orange Polska S.A. na kwotę 3,8 mln zł za zobowiązania jednostki zależnej Fundacja Orange z tytułu umowy zawartej pomiędzy Fundacją Orange i Centrum Projektów Polska Cyfrowa.

Na dzień 30 czerwca 2023 ważne było poręczenie Orange Polska S.A. do wysokości 5 mln zł dla banku PKO Bank Polski S.A. jako zabezpieczenie zobowiązań spółki zależnej Essembli sp. z o.o. z tytułu umowy linii wielocelowej przeznaczonej na gwarancje bankowe.

Ponadto na dzień 30 czerwca 2023 limit poręczeń udzielonych przez Orange Polska S.A. dla banków BNP Paribas Bank Polska S.A. oraz PKO Bank Polski S.A., jako zabezpieczenie zobowiązań spółki zależnej BlueSoft sp. z o.o. z tytułu umów kredytów w rachunku bieżącym oraz umowy linii wielocelowej przeznaczonej na gwarancje bankowe wynosił 15 mln zł.

W kwietniu 2023 roku Orange Polska S.A. zawarła z Tauron Polska Energia S.A. aneks do umowy gwarancji korporacyjnej, który podwyższył kwotę poręczenia jednostki dominującej do wysokości 50 mln zł, jako zabezpieczenia zobowiązań spółki zależnej Orange Energia sp. z o.o. do umowy sprzedaży energii elektrycznej.

1.10.6 Transakcje zabezpieczające

W pierwszym półroczu 2023 r. Grupa kontynuowała działania mające na celu ograniczenie ryzyka walutowego oraz ryzyka stopy procentowej poprzez zawieranie i utrzymywanie transakcji typu swap walutowy, swapy procentowe, opcja walutowa, swap walutowo-procentowy i NDF.

Ponadto Grupa zabezpieczyła część ekspozycji walutowej związanej z wydatkami operacyjnymi (np. koszty zakupu telefonów komórkowych) i inwestycyjnymi.

Na dzień 30 czerwca 2023 r. stosunek długu opartego na stałej stopie procentowej do długu opartego na zmiennej stopie procentowej (z uwzględnieniem zabezpieczeń) wyniósł 90/10% względem 92/8% na dzień 31 grudnia 2022 r. Tak wysoki poziom zabezpieczenia stopy procentowej powoduje, że zmiany rynkowych stóp procentowych będą miały istotnie ograniczony wpływ na koszt długu Grupy w perspektywie do połowy roku 2024.

ROZDZIAŁ II
SPRAWOZDANIE ZARZĄDU DOTYCZĄCE WYNIKÓW
OPERACYJNYCH I FINANSOWYCH GRUPY

w pierwszym półroczu 2023 roku

2 WYNIKI FINANSOWE I OPERACYJNE GRUPY

Grupa raportuje jeden segment operacyjny, ponieważ decyzje o alokacji zasobów oraz ocena wyników oparte są o dane skonsolidowane. Zarząd ocenia wyniki Grupy na podstawie przychodów, wskaźnika EBITDAaL, zysku netto, wskaźnika eCapex (ang. economic capital expenditures - ekonomiczne nakłady inwestycyjne), organicznych przepływów pieniężnych, długu finansowego netto oraz wskaźnika długu finansowego netto do wartości EBITDAaL w oparciu o skumulowany wskaźnik EBITDAaL za ostatnie cztery kwartały.

Informacje finansowe dotyczące segmentu operacyjnego oraz kalkulacja i definicje mierników segmentu operacyjnego znajdują się w nocie 2 do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Orange Polska wg MSSF za 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2023 roku.

Wybrane dane finansowe (w mln zł)	1P2023*	1P2022*	Zmiana
Przychody	6.363	5.986	6,3%
EBITDAaL*	1.585	1.520	4,3%
Marża EBITDAaL	24,9%	25,4%	(0,5) pp.
Zysk z działalności operacyjnej *	735	581	26,5%
Zysk netto *	509	368	38,3%
Ekonomiczne nakłady inwestycyjne *	538	573	(6,1) %
Organiczne przepływy pieniężne *	424	648	(34,6)%

* Ujawnienia dotyczące pomiarów wyników zostały przedstawione w Nocie 2 do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Orange Polska wg MSSF za 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2023 roku.

Nasz układ raportowania przychodów odzwierciedla strategię komercyjną nastawioną na sprzedaż oferty konwergentnej. W związku z tym prezentujemy osobno przychody konwergentne oraz osobno przychody z usług mobilnych i stacjonarnych, z których korzystają klienci niekonwergentni.

Przychody w pierwszej połowie 2023 r. wyniosły 6.363 mln zł i były wyższe rok do roku o 377 mln zł (+6,3%). Był to wzrost szybszy niż w całym roku 2022, kiedy wyniósł 4,7%.

Głównym motorem wzrostu są nasze kluczowe usługi telekomunikacyjne, czyli konwergencja, usługi wyłącznie komórkowe oraz stacjonarnego dostępu szerokopasmowego. Łączne przychody tej grupy usług wzrosły o 5,3% rok do roku (w porównaniu do wzrostu o 7% w pierwszej połowie 2022 r.). Źródłem wzrostu jest ciągły wzrost bazy klientów we wszystkich typach usług abonamentowych oraz poprawiający się średni przychód z klienta (ARPO), co wynika z naszej strategii wartości oraz zwiększającego się udziału klientów sieci światłowodowej, którzy generują najwyższe ARPO. Wzrost baz klientów pozostał na bardzo solidnym poziomie. W szczególności w konwergencji przyłączenia klientów były nieco wyższe w porównaniu z pierwszą połową 2022 r. Natomiast spowolniły w usługach światłowodowych oraz mobilnych. Wynikało to głównie z dużego popytu rok wcześniej ze strony uchodźców z Ukrainy oraz większej konkurencyjności na rynku Internetu stacjonarnego. Co warto podkreślić, w związku z wysoką inflacją, we wszystkich usługach poprawiła się dynamika wzrostu ARPO.

Bardzo dużą 20% dynamikę przychodów utrzymywały przychody z usług IT i integracji i był to wzrost w całości organiczny. Wynikał on przede wszystkim z bardzo dobrych wyników naszych spółek software'owych BlueSoft i Craftware, które zanotowały łączny wzrost przychodów o 16% oraz kilku projektów z sektora publicznego związanych z cyfryzacją placówek medycznych.

Wyjątkowo silny wzrost odnotowały przychody ze sprzedaży sprzętu, wzrosły o 27% rok do roku, szczególnie w pierwszym kwartale. Było to wynikiem dużego popytu ze strony klientów na droższe telefony (na co wpłynęła również lepsza dostępność niektórych marek), naszej atrakcyjnej oferty sprzedaży ratalnej (wprowadzenie rat na 36 miesięcy) oraz strategii nastawionej na wartość.

Ponad 20% dynamikę wzrostu przychodów zanotowaliśmy w kategorii pozostałych usług hurtowych w wyniku utrzymującego się dobrego popytu na naszą infrastrukturę ze strony innych operatorów.

Na dynamikę przychodów w pierwszej połowie 2023 r. wpłynęły również następujące czynniki:

- 9% spadek przychodów w kategorii pozostałe głównie na skutek spadku wolumenu odsprzedanej energii elektrycznej. Wynikało to z ograniczenia sprzedaży kontraktów ze stałą ceną dla klientów biznesowych.
- Dalszy strukturalny spadek przychodów z tradycyjnej telefonii głosowej (13% r/r).
- 18% spadek przychodów hurtowych z usług mobilnych z powodu kolejnych spadków regulowanych stawek za terminację ruchu.

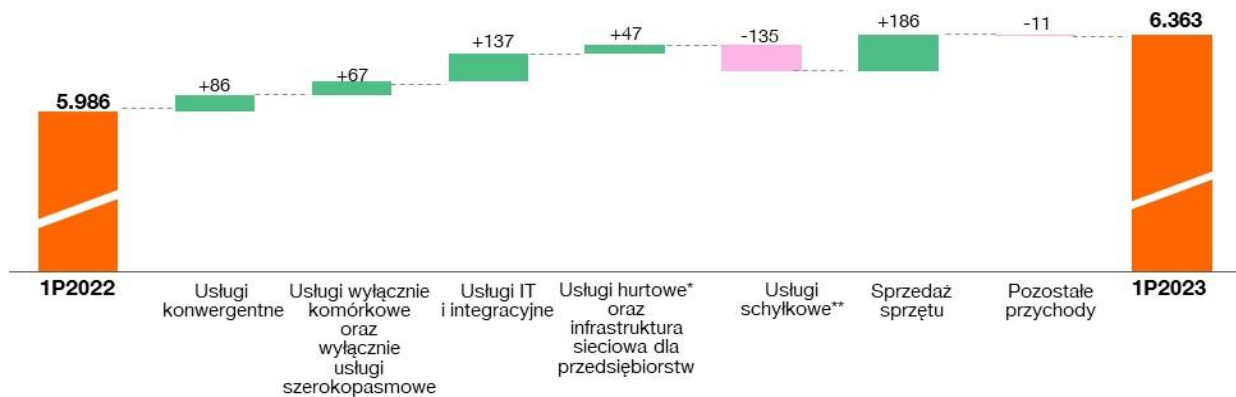
EBITDAaL w pierwszej połowie 2023 r. wyniósł 1.585 mln zł i wzrósł rok do roku o 65 mln zł, czyli o 4,3%. Marża rentowności operacyjnej (EBITDAaL do przychodów) nieznacznie się obniżyła do 24,9% (z 25,4% w pierwszej połowie

roku 2022 r.). Wzrost został wygenerowany w całości przez marżę bezpośrednią, która wzrosła aż o 5,7% (wobec wzrostu o 2,4% w całym roku 2022). Oznacza to, iż wzrost przychodów napędzany był głównie przez skuteczną realizację strategii wartości w głównych usługach telekomunikacyjnych, usługach hurtowych (z wyłączeniem usług schyłkowych), w obszarze produktów ICT, które wspierają sprzedaż dla klientów biznesowych, sprzedaży sprzętu oraz obszaru odsprzedaży energii elektrycznej (który w 2023 r korzysta z zakupu energii odnawialnej w ramach kontraktów PPA zawartych przez Orange Polska). Koszty pośrednie działalności wzrosły o 7%. Wzrost ten wynikał głównie z wpływu inflacji na koszty najmu oraz koszty zakupu różnych usług zewnętrznych. Na dynamikę roczną negatywnie wpłynęły również korzyści z różnych inicjatyw, włączając w to budowę sieci dla spółki Światłowód Inwestycje, które z kolei korzystnie wpływały na saldo tych kosztów w pierwszej połowie 2022 r.

Na ewolucję kosztów głównie miały wpływ:

- Spadek o 8% kosztów rozliczeń z innymi operatorami głównie na skutek spadku stawek za zakańczanie połączeń w sieci mobilnej. Spadek ten odzwierciedlał spadek przychodów hurtowych z usług mobilnych.
- Wzrost kosztów sprzedaży o 19%, co wynikało ze wzrostu przychodów ze sprzedaży smartfonów oraz sprzętu ICT.
- Wzrost kosztów IT i sieci o 12%, na co złożyły się głównie wyższe koszty energii (na skutek 40% wzrostu taryf za dystrybucję) oraz inflacyjny wzrost kosztów utrzymania sieci.
- Istotny wzrost amortyzacji praw do użytkowania oraz kosztów odsetek od zobowiązań z tytułu leasingu (łącznie tych dwóch kategorii o 16%) w wyniku wpływu inflacji na umowy najmu oraz efekt wzrostu stóp procentowych (co miało wpływ na wzrost części odsetkowej zobowiązań leasingowych).

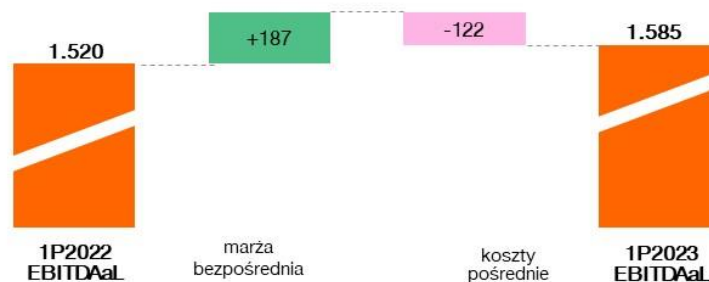
Ewolucja przychodów (zmiana rdr w mln zł)



* Usługi hurtowe bez usług schyłkowych

** Usługi schyłkowe: wyłącznie wąskopasmowe + stacjonarne hurtowe bez światłowodu+ przychody z interkonektu

Ewolucja zysku EBITDAaL (zmiana rdr w mln zł)



2.1 Usługi konwergentne

Jednym z podstawowych celów strategicznych Orange Polska jest bycie liderem w sprzedaży usług telekomunikacyjnych dla gospodarstw domowych. Konwergencja, czyli sprzedaż pakietu usług mobilnych i stacjonarnych, kompleksowo adresuje potrzeby gospodarstwa domowego w zakresie takich usług oraz przyczynia się do wzrostu satysfakcji klientów i zmniejszenia wskaźnika odejść klientów (churn). Poprzez ofertę konwergentną jesteśmy z jednej strony w stanie wejść z naszymi usługami do nowych gospodarstw domowych, a z drugiej strony dosprzedajemy kolejne usługi w gospodarstwach, w których już jesteśmy obecni, wypierając konkurentów, którzy nie są w stanie zaproponować tak kompleksowej oferty.

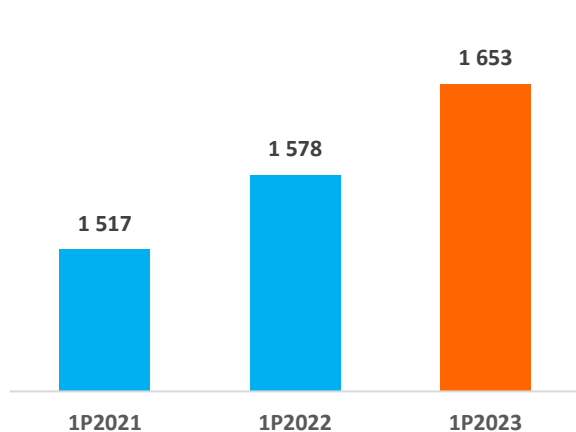
Baza indywidualnych klientów konwergentnych wzrosła w 1 połowie 2023 r. o 28 tys. (niecałe 2%) i osiągnęła 1,65 mln. Był to podobny wzrost jak w roku poprzednim. Należy wspomnieć, że poziom nasycenia bazy klientów internetowych usługami konwergentnymi osiągnął już istotny poziom 70%. W dalszym ciągu większość usług mobilnych oraz Internetu stacjonarnego jest sprzedawanych w formule pakietów konwergentnych. Należy wspomnieć, że rynek usług konwergentnych stał się w ostatnim czasie bardziej konkurencyjny, gdyż wszyscy główni operatorzy mobilni wdrażają strategię sprzedaży kompleksowych usług dla domu. Sprzyja temu wyrównywanie się zasięgów, na których operatorzy mogą oferować usługi dostępu do Internetu w technologii światłowodowej wynikające głównie z partnerstw hurtowych. Całkowita liczba usług świadczonych w ramach konwergencji wśród klientów indywidualnych osiągnęła 6,5 mln, co oznacza, że średnio każdy indywidualny klient konwergentny posiada około cztery usługi w Orange.

W lipcu 2023 r. w ramach stosowania strategii „więcej za więcej” podnieśliśmy ceny pakietów konwergentnych Orange Love. Podwyżka wyniosła od 5 zł do 7,5 zł, w zależności od opcji szybkości światłowodu w zamian za większy pakiet danych do wykorzystania oraz usługę CyberOchrona.

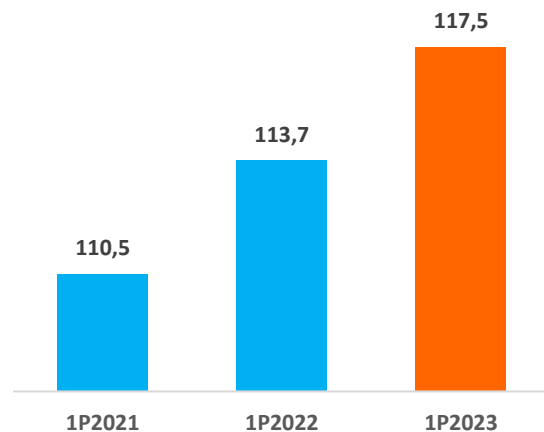
	6 miesięcy zakończone		Zmiana
	30.06.2023	30.06.2022	
Przychody od klientów konwergentnych (w mln zł)	1.142	1.056	8,1%
Baza klientów konwergentnych (w tys.)	1.653	1.578	4,8%
ARPO od klientów konwergentnych (w zł)	117,5	113,7	3,3%

Przychody od klientów konwergentnych w pierwszej połowie 2023 r. wyniosły 1.142 mln zł i były wyższe o 8,1% rok do roku. Wzrost ten utrzymał się na podobnym poziomie jak w roku 2022. Wynikał on zarówno ze wzrostu liczby klientów jak i wzrostu średniego przychodu z klienta (ARPO). Wzrost ARPO wyniósł 3.3% rok do roku i nieco przyspieszył w porównaniu z pierwszym półroczem 2022, (kiedy wyniósł 2,9%) pod wpływem naszej strategii nastawionej na wartość.

Baza klientów indywidualnych konwergentnych Orange Polska (w tys.)



ARPO z usług konwergentnych klienci detaliczni (w zł)



2.2 Usługi wyłącznie komórkowe

Przychody (w mln zł)	12 miesięcy zakończone		Zmiana
	30.06.2023	30.06.2022	
Przychody wyłącznie komórkowe	1.433	1.370	4,6%

Kluczowe wskaźniki (liczba usług) (w tys.)	30.06.2023	31.12.2022	30.06.2022	Zmiana 30.06.2023/31.12.2022	Zmiana 31.12.2022/30.06.2022
Liczba usług telefonii komórkowej post-paid	12.759	12.566	12.238	1,5 %	2,7 %
telefony komórkowe	8.820	8.723	8.609	1,1%	1,3%
Internet mobilny	620	627	646	(1,1) %	(2,9) %
M2M	3.319	3.216	2.983	3,2%	7,8%
Liczba usług telefonii komórkowej pre-paid	4.690	5.064	5.591	(7,4) %	(9,4) %
Liczba usług telefonii komórkowej razem	17.449	17.630	17.829	(1,0) %	(1,1) %

Kluczowe wskaźniki (w zł)	1P2023	1P2022	1P2021	Zmiana 2023/2022	Zmiana 2022/2021
Zagregowane detaliczne miesięczne ARPO z usług wyłącznie komórkowych	21,5	20,2	19,9	6,4%	1,5%
post-paid bez M2M	27,6	26,6	25,8	3,8%	3,1%
pre-paid	13,5	12,4	12,3	8,9%	0,8%

Na koniec czerwca 2023 r. liczba usług mobilnych Orange Polska wyniosła 17,5 mln i zmniejszyła się o 2% rok do roku. Na ten wynik składał się wzrost w usługach kontraktowych oraz spadek w usługach pre-paid.

W usługach kontraktowych trendy odnośnie liczby kart SIM nie uległy istotnym zmianom:

- Wolumen najistotniejszych biznesowo ofert głosowych urósł w ciągu 6 miesięcy tego roku o ponad 1%. Wynika to z konsekwentnego wdrażania strategii komercyjnej opartej na wartości i skupienia się na pozyskiwaniu klientów w ramach oferty konwergentnej Orange Love, stabilnego wzrostu w markach Nju Mobile oraz Flex, oraz dobrym pozyskiwaniu klientów na rynku biznesowym,
- liczba usług Internetu mobilnego kontynuowała spadek, natomiast był on dużo mniejszy niż w poprzednich okresach i wynikał głównie ze wzrostu wielkości pakietów danych dla smartfonów w głosowych planach taryfowych,
- dalszy wzrost liczby kart SIM związanych z usługami telemetrii (M2M) (11% wzrostu rok do roku), głównie w wyniku popytu ze strony sektora energetycznego, branży usług ochrony oraz transportowej (usługi GPS).

Liczba usług pre-paid spadła o 7% w pierwszym półroczu 2023 r. Była to kontynuacja spadków z drugiej połowy 2022 r. i wynikała głównie z dwóch zjawisk. Po pierwsze, znacznego spadku aktywacji nowych kart pre-paid po wyjątkowo wysokim ich poziomie zanotowanym w pierwszej połowie 2022 r., wywołanym popytem ze strony uchodźców z Ukrainy. Na to nałożyły się zmiany w naszej ofercie komercyjnej, polegające głównie na skróceniu ważności konta dla jednorazowo aktywowanych kart.

Zagregowany wskaźnik ARPO (dla usług wyłącznie komórkowych) w pierwszym półroczu 2023 r. wyniósł 21,5 zł i był o 6,4% wyższy rok do roku. Rosło ono zarówno w usługach abonamentowych jak i przedpłaconych.

ARPO w usługach kontraktowych wzrosło o 3,8% przyspieszając wzrost z pierwszej połowy 2022 r., kiedy wyniósł on 3,1%. Na poprawę trendu miało wpływ głównie nasze nastawienie na wartość i związane z tym podwyżki cen (w ramach strategii „więcej za więcej”) zarówno na rynku konsumenckim, jak i biznesowym dla klientów z segmentu małych firm.

Należy wspomnieć, że raportowane ARPO z usług wyłącznie komórkowych jest rozładane przez systematyczną migrację klientów głównej marki Orange do konwergencji i rosnący udział klientów marek Nju i Flex, które mają istotnie niższy średni przychód z klienta.

ARPO z usług pre-paid wzrosło aż o prawie 9% głównie na skutek zmian w strukturze aktywacji (stopniowe wygaszanie kart pre-paid aktywowanych przez uchodźców z Ukrainy w pierwszej połowie 2022 r.), zmian w naszej ofercie komercyjnej (polegające głównie na skróceniu ważności konta dla jednorazowo aktywowanych kart, które generują bardzo niskie ARPO oraz naszej strategii nakierowanej na wartość (podwyżka cen w taryfach cennikowych wprowadzona w drugiej połowie 2022 r.).

2.2.1 Rynek i konkurencja¹

Szacowana liczba kart SIM (62,1 mln) wzrosła w stosunku do czerwca 2022 o 2,0%, osiągając na koniec pierwszego półrocza 2023 wskaźnik penetracji rynku telefonii komórkowej (wśród ludności) na poziomie 165%. Pomimo dużego nasycenia rynku, usługi głosowe nadal zachowały pozytywną dynamikę wzrostu. W segmencie usług abonamentowych dynamicznie rośnie również sprzedaż kart M2M, podczas gdy ilość kart SIM do mobilnego Internetu kontynuuje spadek (co w dużej części jest skutkiem migracji klientów do usługi Internetu stacjonarnego oraz korzystania z coraz większych pakietów danych w taryfach usług głosowych).

Rynek mobilny w Polsce w pierwszej połowie 2023 roku znajdował się, jak wiele innych gałęzi gospodarki, pod wpływem niekorzystnego otoczenia makroekonomicznego związanego przede wszystkim z wysoką inflacją oraz spowolnieniem gospodarczym.

Zmiana cen energii, kosztów pracy czy sprzedaży oprócz wielu innych zmian na pozycjach kosztowych zderzają się z rzeczywistością dojrzałego rynku usług mobilnych w Polsce charakteryzującego się umowami czasowymi z klientami oraz wciąż niskim poziomem cen w porównaniu z pozostałymi krajami UE. Operatorzy, w coraz bardziej skomplikowanym otoczeniu makroekonomicznym, kontynuowali strategię ofert „więcej za więcej”. Realizacja tej strategii przekłada się na konstrukcje ofert z uwzględnieniem usług o wartości dodanej w abonamentach oraz w szczególności wzrostu ilości danych (GB) odpowiadając na aktualne oczekiwania klientów związane ze zwiększoną konsumpcją Internetu, w ramach posiadanego planu mobilnego, w zamian za wyższą cenę. Bodźcem, który wyraźnie wpłynął na zwiększoną konsumpcję danych w Polsce był wybuch epidemii COVID-19 oraz powiązane z nią potrzeby pracy zdalnej, nauki zdalnej, zwiększonej konsumpcji usług cyfrowych np. streamingu kontentu, gamingu oraz wielu czynności życia codziennego, które przeniosły się do świata online. Zwiększona konsumpcja danych łączy się nierozzerwalnie więc z przyspieszeniem cyfrowym. Oczekujemy również, że trend zwiększonej ilości GB w ramach pakietów usług mobilnych będzie kontynuowany wraz z rozszerzeniem pakietu usług mobilnych o usługi dodatkowe oraz większego udziału taryf 5G w sprzedaży operatorów.

W pierwszej połowie 2023 roku kluczowi gracze na rynku usług komórkowych podążali wyznaczoną od wielu lat przez Orange Polska ścieżką konwergencji tzn. łączeniem sprzedaży usług mobilnych wraz z usługami stacjonarnymi. Z punktu widzenia operatorów komórkowych, przy rozszerzeniu wachlarza produktów usługami stacjonarnymi kluczowy staje się zasięg sieci stacjonarnej (realizowany poprzez własne inwestycje, przejęcia albo umowy hurtowe).

Na rynku usług przedpłaconych następuje dalsza migracja części klientów na usługi abonamentowe. Segment ten cechuje się wysoką konkurencyjnością również na rynku MVNO. Specyfika oferty typu przedpłaconego okazała się wsparciem dla uchodźców z Ukrainy, ale również w dalszym ciągu odpowiada na potrzeby rynku. W pierwszej połowie 2023 roku, wraz z powrotem wielu imigrantów do Ukrainy bądź też ich dalszą migracją, liczba kart prepaid na rynku uległa znacznemu obniżeniu. W związku z różnym sposobem raportowania ilości kart SIM typu przedpłaconego przez operatorów, ich analiza porównawcza pozostaje utrudniona.

Według szacunków Orange Polska, na koniec czerwca 2023 r. udział czterech wiodących operatorów utrzymał się na poziomie 98% z szacowanym udziałem Orange Polska na poziomie 28%.

2.2.2 Mobilne usługi głosowe oraz przesyłu danych

W dalszym ciągu priorytetem dla nas jest pozyskanie klientów w ofercie konwergentnej, co pozwala na dosprzedawanie kolejnych usług i większą lojalizację klientów. Pomimo już bardzo istotnego nasycenia konwergencją wśród naszych klientów, wciąż znacząca część pozyskań klientów ofert głosowych jest w formule konwergentnej. Nasza strategia jest wciąż nastawiona na wartość, co oznacza zachowanie właściwej równowagi pomiędzy wzrostem bazy klientów i staraniami o wzrost ARPO. Wzrost ARPO wynika z monetyzacji podwyżek cen wprowadzanych w formule „więcej za więcej” oraz tworzenia zachęt dla klientów do wybierania wyższych planów taryfowych.

W pierwszej połowie 2023 r. skupialiśmy się głównie na monetyzacji podwyżek cen w formule więcej za więcej wprowadzonych pod koniec 2022 r. W każdym planie abonamentowym dla klientów indywidualnych wprowadziliśmy podwyżkę o 5 zł, zwiększając pakiety danych do wykorzystania oraz dodając w cenie usługę Cybertarcza, czyli narzędzie chroniące klientów przed cyberatakami. Jednocześnie liczba planów taryfowych została zredukowana do 3, poprzez likwidację najniższego planu. Kontynuowaliśmy również uatrakcyjnianie naszej oferty. Wprowadziliśmy możliwość oglądania 27 kanałów telewizji na urządzeniach mobilnych w ramach wszystkich planów taryfowych w cenie abonamentu. Dodatkowo znacznie zwiększyliśmy pakiet danych w najwyższej taryfie (bez zmiany jej ceny), podnosząc jej atrakcyjność dla klientów.

Wszyscy pozostali główni operatorzy na rynku mobilnym w pierwszej połowie tego roku wprowadzili zmiany w części lub we wszystkich swoich taryfach w formule „więcej za więcej”. Obecnie nie ma istotnych różnic w taryfach między operatorami. Orange jako jedyny operator ma 3 plany taryfowe. W dalszym ciągu widać było aktywność niektórych operatorów w zakresie promocji szczególnie ofert typu multisim, uatrakcyjniania ofert poprzez dodawanie kontentu (np. dostępu do platform streamingowych) lub dotyczących sprzedaży w kanałach cyfrowych.

¹Analiza rynku telefonii komórkowej z wyłączeniem ofert Internetu mobilnego do użytku stacjonarnego

2.3 Usługi wyłącznie stacjonarne

Przychody (w mln zł)	6 miesięcy zakończone		Zmiana
	30.06.2023	30.06.2022	
Usługi wyłącznie stacjonarne:	935	952	(1,8) %
usługi wąskopasmowe	260	300	(13,3) %
usługi szerokopasmowe	446	442	0,9%
usługi dla przedsiębiorstw z zakresu infrastruktury sieciowej	229	210	9.0%

Kluczowe wskaźniki (liczba usług) (w tys.)	30.06.2023	31.12.2022	30.06.2022	Zmiana 30.06.2023/31.12.2022	Zmiana 31.12.2022/30.06.2022
Stacjonarne usługi głosowe (rynek detaliczny: PSTN i VoIP)	2.506	2.572	2.633	(2,6) %	(2,3) %
konwergentne	952	940	911	1,3%	3,2%
wyłącznie stacjonarne	1.554	1.632	1.722	(4,8) %	(5,2) %
Dostępny szerokopasmowy (rynek detaliczny)	2.810	2.804	2.786	0,2%	0,6%
konwergentne	1.653	1.625	1.578	1,7%	3,0%
wyłącznie szerokopasmowe dostępy stacjonarne	1.157	1.179	1.208	(1,9) %	(2,4) %

Kluczowe wskaźniki (w zł)	1P2023	1P2022	1P2021	Zmiana 2023/2022	Zmiana 2022/2021
ARPO z usług wyłącznie dostępu wąskopasmowego (PSTN)	36,1	36,4	37,1	(0,8) %	(1,9) %
ARPO z usług wyłącznie stacjonarnego dostępu szerokopasmowego	63,5	61,2	59,0	3,8%	3,7%

Całkowita baza klientów Internetu stacjonarnego wzrosła w pierwszej połowie 2023 r. o 6 tys. użytkowników. Był to wzrost istotnie mniejszy niż w poprzednich okresach, co wynikało przede wszystkim z większej aktywności rynkowej niektórych innych operatorów, którzy dopiero ten rynek zdobywają.

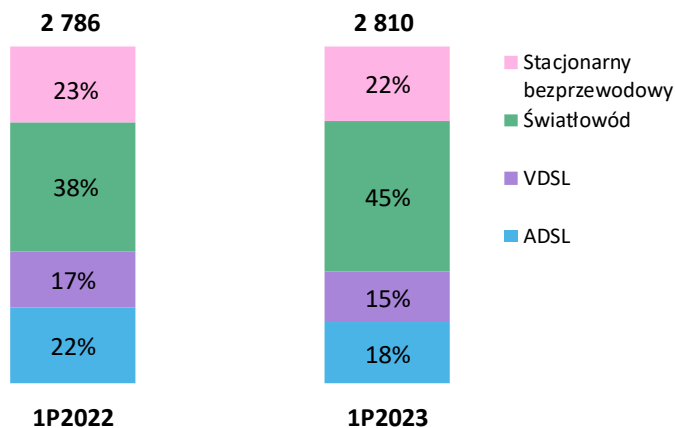
Liczba klientów Internetu w technologii światłowodowej wzrosła o 86 tys. w ciągu 6 miesięcy tego roku.

Silny wzrost w usługach światłowodu napędza transformację technologiczną naszej bazy klientów internetowych. Udział klientów światłowodowych osiągnął na koniec czerwca 2023 r. 45% w porównaniu do 38% rok wcześniej.

ARPO z usług wyłącznie szerokopasmowych w dalszym ciągu się poprawiało. Na wzrost o prawie 4% miały głównie wpływ 2 czynniki:

- Podwyżki cen wprowadzone w latach ubiegłych;
- Rosnący udział bazy klientów światłowodowych, którzy generują dużo wyższy średni przychód na abonenta z uwagi na większy udział usługi telewizyjnej, rosnący udział klientów w domach jednorodzinnych (gdzie cena usługi jest wyższa) oraz rosnący udział bazy klientów korzystających z wyższych prędkości (600MB/s i 1GB/s), które są droższe.

Baza klientów dostępu szerokopasmowego (w tys.)



Utrata klientów telefonii stacjonarnej (z wyłączeniem technologii VoIP) wyniosła w pierwszej połowie 2023 r. 83 tys. i był to spadek nieco niższy niż w pierwszej połowie 2022 r., kiedy wyniósł 97 tys. Na spadek tych linii oddziałują głównie strukturalne czynniki demograficzne oraz atrakcyjność usług mobilnych w opcji z nielimitowanymi rozmowami do wszystkich sieci. Wpływ ma również nasza strategia konwergentna, która powoduje częściową migrację klientów do technologii VoIP. Średni przychód z klienta nieznacznie spadł do poziomu 36,1 zł.

2.3.1 Rynek i konkurencja

Rynek usług głosowych

Zgodnie z szacunkami Grupy, na koniec czerwca 2023 r. penetracja telefonią stacjonarną wśród ogółu ludności w Polsce wynosiła 14% w porównaniu do 15% na koniec czerwca 2022 r. Główną przyczyną spadku niezmiennie pozostaje rosnąca popularność usług mobilnych oraz czynniki demograficzne. W Polsce, podobnie jak w pozostałych krajach, w których rozwój telefonii komórkowej rozpoczął się przy niskiej penetracji telefonii stacjonarnej, telefonia komórkowa jest w dużej mierze usługą substytucyjną wobec telefonii stacjonarnej. Trend spadkowy dotyczy także linii oferowanych w ramach regulowanych usług hurtowych opartych na tradycyjnej infrastrukturze (WLR i LLU).

Rynek usług dostępu szerokopasmowego do Internetu

Zgodnie z szacunkami Grupy, całkowita liczba linii stacjonarnego szerokopasmowego dostępu do Internetu w Polsce (z uwzględnieniem technologii mobilnych (LTE oraz 5G) do użytku stacjonarnego) wzrosła w porównaniu z czerwcem 2022 r. o około 0,3 miliona dostępów. Wynika to głównie z intensywnie rozbudowywanej infrastruktury światłowodowej ze względu na kontynuację inwestycji w ramach projektów Polska Cyfrowa (POPC) z wykorzystaniem środków unijnych oraz ze środków własnych wielu operatorów, zarówno tych inwestujących na dużą skalę (np. Światłowód Inwestycje czy Fiberhost), jak i wielu drobnych lokalnych graczy. Rynek dostawców Internetu światłowodowego w Polsce jest mocno rozdrobniony. Według danych Urzędu Komunikacji Elektronicznej w Polsce działa ponad 1.000 operatorów w tej technologii a tylko 7 z nich ma udział w rynku klientów powyżej 1% (dane za 2022 r.). Wzrosty zasięgów dotyczą terenów zurbanizowanych, ale również w coraz większym stopniu obrzeży dużych miast, małych ośrodków miejskich i obszarów wiejskich. Dostęp do szybkiego Internetu stał się jeszcze bardziej niezbędny po wybuchu epidemii COVID-19 zarówno dla przedsiębiorstw ze względu na konieczność szybkiego przełączenia znacznej części działalności w tryb pracy zdalnej oraz dla gospodarstw domowych. Rosnący poziom cyfryzacji oraz zwiększona konsumpcja danych potwierdzają potrzebę rynkową inwestycji w technologie Internetu stacjonarnego.

Dodatkowym czynnikiem zwiększającym konkurencyjność rynku stacjonarnego dostępu do Internetu jest poszerzenie oferty przez operatorów telefonii mobilnej (Play, T-Mobile oraz Plus) w oparciu o umowy hurtowe z operatorami infrastrukturalnymi. Współpraca ta ma charakter komercyjny i dotyczy zarówno sieci budowanych z wykorzystaniem środków unijnych, ale również własnych sieci operatorów np. Fiberhost, Vectry, Nexery (świadczącej jedynie usługi hurtowe), jak również infrastruktury FTTH przedsiębiorstw spoza rynku telekomunikacyjnego, jakim jest Tauron. Istotnym graczem na hurtowym rynku infrastruktury dostępu do Internetu jest Światłowód Inwestycje – spółka współkontrolowana przez Orange Polska oraz APG, której celem jest dostarczenie światłowodu do 2,4 mln gospodarstw domowych do 2025 r.

W 2022 roku Grupa Iliad w Polsce zainwestowała w przejęcie UPC Polska – operatora kablowego, dzięki czemu może rozwijać sprzedaż usług konwergentnych. W pierwszym półroczu 2023 Play przeniósł infrastrukturę UPC do nowej spółki – Polski Światłowód Otwarty (PŚO), a następnie sprzedał połowę udziałów w PŚO do InfraVia, francuskiej firmy private equity. PŚO świadczy usługi hurtowego dostępu do Internetu dla Play i komunikuje otwartość na umowy z

pozostałymi operatorami telekomunikacyjnymi. W oparciu o sieć kablową, którą JV planuje zmodernizować do standardu FTTH i rozwój nowych zasięgów, PŚO zamierza dostarczyć światłowody do 6 mln gospodarstw domowych.

Według wewnętrznych szacunków, Orange Polska miał następujący udział w rynku Internetu stacjonarnego:

Rynek usług dostępu szerokopasmowego do Internetu – kluczowe wskaźniki

	30.06.2023 (estymacja)	30.06.2022
Penetracja usług dostępu szerokopasmowego do Internetu w populacji	27%	26%
Całkowita liczba łączy szerokopasmowego Internetu w Polsce (w tys.)	10.315	9.968
Udział ilościowy Orange Polska	27%	28%

Udział Orange Polska w rynku usług głosowych telefonii stacjonarnej

	30.06.2023 (estymacja)	30.06.2022
Abonament – klienci detaliczni*	47%	47%

*Bez klientów korzystających z łączy Orange Polska na podstawie umów hurtowej odsprzedaży abonamentu, z uwzględnieniem usług stacjonarnych Orange świadczonych w oparciu o dostęp WLR oraz usług VoIP stanowiących ekwiwalent łączy głównych.

2.3.2 Stacjonarne usługi przesyłu danych

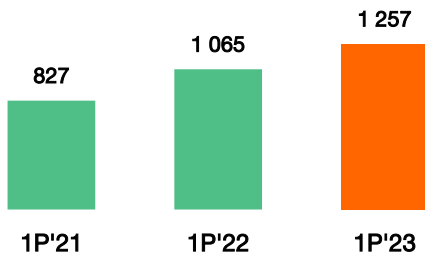
Od 2015 r. bardzo intensywnie inwestujemy w rozwój sieci dostępowej w technologii światłowodowej. Jest to kluczowy element odbudowy naszej pozycji na rynku stacjonarnego Internetu oraz główny motor napędowy dla naszej strategii konwergentnej polegającej na łączeniu usług mobilnych i stacjonarnych. Do roku 2021 zwiększanie zasięgu odbywało się w zdecydowanej większości poprzez własne inwestycje Orange Polska.

Od ubiegłego roku wzrost prawie wyłącznie (oprócz inwestycji w ramach projektu POPC Polska Cyfrowa) wynika z partnerstw hurtowych z wieloma operatorami, co wpisuje się w naszą strategię .Grow. Po sprzedaży 50% udziałów w Światłowod Inwestycje (w 2021 r.), operator ten stał się naszym największym partnerem hurtowym mając dostęp do ponad miliona gospodarstw domowych. Z jednej strony ta zmiana oznacza wzrost kosztów wynikający z opłat za dostęp do sieci stron trzecich, z drugiej daje przestrzeń do realizacji inwestycji w innych obszarach (np. budowa sieci 5G). Na koniec czerwca 2023 r. zasięg sieci dostępowej FTTH wyniósł prawie 7,5 milionów gospodarstw domowych i zwiększył się o ok. 400 tys. względem końca 2022 r. To oznacza, że docieramy z naszymi usługami światłowodowymi do około połowy gospodarstw domowych w Polsce. Od 2020 r. położyliśmy nacisk na rozbudowę sieci w małych miastach, gdzie część zabudowy to domy jednorodzinne. Z jednej strony wymaga to istotnie wyższych nakładów inwestycyjnych, z drugiej strony w zabudowie jednorodzinnej widzimy znacząco wyższy popyt na nasze usługi, pomimo, że cena Internetu światłowodowego jest dla tych klientów wyższa. Na koniec czerwca 2023 r. prawie 3,8 mln zasięgu (czyli 50% całości) przypadało na sieci innych operatorów, w tym Światłowod Inwestycje, Fiberhost, Nexera, Tauron i wielu innych operatorów.

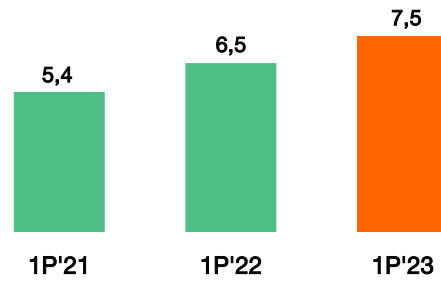
Baza detalicznych klientów światłowodowych na koniec czerwca 2023 r. wyniosła 1.257 tys. i wzrosła w ciągu ostatnich 12 miesięcy o 192 tys. Dobry popyt na światłowod utrzymywał się, natomiast na nasze wyniki komercyjne miała wpływ większa konkurencja. Wynika ona przede wszystkim z inwestycji innych operatorów w sieci światłowodowe i nawiązywaniu partnerstw hurtowych. Powoduje to, że zasięgi, na których oferowane są usługi w technologii światłowodowej wyrównują się pomiędzy głównymi graczami. Nasycenie sieci usługami (biorąc pod uwagę klientów detalicznych oraz innych operatorów, którzy sprzedają swoje usługi na naszej sieci światłowodowej) ciągle rośnie i przekroczyło 18%. Podstawową prędkością usługi światłowodowej jest 300MB/s. W naszej ofercie mamy również dodatkowo płatne prędkości 600MB/s oraz 1GB/s. Ich udział w nowej sprzedaży systematycznie rośnie, co sprzyja wzrostowi średniego przychodu z klienta.

Istotnym czynnikiem w konkurowaniu o klienta Internetu stacjonarnego jest jakość oferty telewizyjnej, przy czym polski rynek charakteryzuje się niewielką ekskluzywnością kontentu. Nawet drogie treści telewizyjne (np. prawa sportowe), których nabywcami w Polsce są głównie platformy satelitarne, są szeroko dystrybuowane do telewizji kablowych. Orange Polska kontynuuje strategię dystrybutora kontentu, współpracując ze wszystkimi istotnymi nadawcami treści.

**Baza detalicznych klientów światłowodowych
(w tys.)**



**Sieć światłowodowa
Gospodarstwa domowe w zasięgu sieci światłowodowej
(w mln)**



3 PERSPEKTYWY ROZWOJU ORANGE POLSKA

3.1 Perspektywy rynkowe

Orange Polska w perspektywie nadchodzących lat prognozuje wzrost wartości rynku telekomunikacyjnego w Polsce. Pierwsza połowa 2023 r., podobnie jak rok poprzedni, charakteryzowała się wysokim poziomem niepewności w otoczeniu makroekonomicznym, wynikającym głównie z osłabienia wzrostu gospodarczego i wysokiej inflacji. Niemniej jednak to właśnie w warunkach wysokiej niepewności rynkowej, usługi telekomunikacyjne okazały się kluczowe zarówno na rynku klientów indywidualnych jak i biznesowych. Ze względu na otoczenie na rozwój rynku telekomunikacyjnego można patrzeć w perspektywie krótko i długoterminowej.

W krótkim okresie na rynek telekomunikacyjny oddziaływać będzie wciąż trwająca niepewność makroekonomiczna i geopolityczna. Ponieważ standardem w branży są 2-letnie umowy z klientami, operatorzy telekomunikacyjni nie są dobrze pozycjonowani do przenoszenia rosnących kosztów na klientów w krótkim terminie. Utrzymująca się wysoka inflacja przez dłuższy czas może wymagać od nich zmiany modeli biznesowych.

Bezpośrednim skutkiem gorszego otoczenia gospodarczego może być ograniczenie popytu poprzez spadek konsumpcji prywatnej i inwestycji. Jednak to właśnie potrzeba dostępu do usług telekomunikacyjnych w Polsce, wraz z rozwojem dodatkowych usług opartych na infrastrukturze telekomunikacyjnej, okazała się być kluczowa zarówno w warunkach panującej pandemii czy charakteryzującym się wysokim poziomem niepewności roku 2022. Z pewnością stwierdzić można, że pozytywnie na rozwój rynku będą wpływały szczególnie takie czynniki jak dynamiczny rozwój dostępu do Internetu dużych prędkości, dzięki inwestycjom w sieć światłowodową oraz funduszom europejskim, zaś po stronie rynku mobilnego pozytywnie będzie oddziaływać wzrost bazy klientów abonamentowych z ARPU wspieranym w dalszym ciągu przez strategię „więcej za więcej”. Również od strony popytowej możemy zaobserwować większą potrzebę klientów do posiadania niezawodnego łącza, co uwidoczniło się szczególnie w okresie pandemii. Z punktu widzenia potrzeb klientów indywidualnych i biznesowych, transmisja danych i połączenia głosowe stały się bardziej istotne niż kiedykolwiek dlatego oczekujemy, że w obliczu prognozowanego spowolnienia gospodarczego popyt na nasze usługi będzie utrzymywał się na dobrym poziomie.

W dłuższym terminie, na rozwój rynku pozytywny wpływ mieć będzie rozwój usług opartych o 5G dzięki większym prędkościom Internetu oraz niskim opóźnieniom wymaganym przez usługi autonomiczne oraz Internet rzeczy (IoT). W czerwcu UKE ogłosił długo oczekiwany start aukcji na pasmo C dedykowane technologii 5G. W najbliższych latach spodziewamy się także kontynuacji wzrostu penetracji stacjonarnym dostępem do Internetu, w związku z postępującym procesem cyfryzacji społeczeństwa i gospodarki, rozwojem pracy i nauki zdalnej, usług e-commerce, Internetu Rzeczy (IoT), e-administracji, e-zdrowia, itp. Wzrost popytu będzie zaspokojony poprzez podaż Internetu stacjonarnego dzięki inwestycjom prowadzonym przez Orange, współfinansowanym ze środków unijnych, inwestycjom innych operatorów, jak również ciągłą poprawę jakości sieci mobilnej. Podejmowane działania, jak również porozumienia pomiędzy operatorami umożliwiające wykorzystanie powstałej infrastruktury zbliżą Polskę do realizacji celów Agendy Cyfrowej. Porozumieniem takim sprzyja powstawanie operatorów typowo hurtowych, jak Światłowód Inwestycje czy Fiberhost. Umowy z Światłowód Inwestycje posiadają obecnie wszyscy duzi operatorzy mobilni. Otwarcie sieci hurtowej realizuje też Iliad poprzez przeniesienie infrastruktury UPC do nowej spółki (Polski Światłowód Otwarty), sprzedaż 50% udziałów w PŚO do InfraVia oraz otwarcie sieci na innych graczy detalicznych i planowane inwestycje w infrastrukturę stacjonarną.

Szczególnie istotnym bodźcem dla rozwoju rynku w długim terminie może być wykorzystanie funduszy europejskich z programu Fundusze Europejskie na Rozwój Cyfrowy (FERC) oraz środków z Krajowego Planu Odbudowy Polski (KPO). Głównym celem FERC, programu o wartości 2 mld euro do wykorzystania do 2027 r., jest szeroko pojęta budowa społeczeństwa gigabitowego, czyli między innymi udostępnienie zaawansowanych e-usług z zakresu administracji publicznej, wsparcie cyberbezpieczeństwa oraz rozwój gospodarki opartej na danych, wykorzystującej najnowsze technologie cyfrowe. Na dofinansowanie inwestycji szerokopasmowych skierowane mają być środki w wysokości 2,9 mld zł z FERC oraz 4,2 mld zł z KPO – łącznie ma zapewnić dostęp do szerokopasmowego Internetu dla 1,7 mln gospodarstw domowych.

Na rynku usług biznesowych, w dłuższym terminie spodziewamy się kontynuacji wzrostu ilości usług w ślad za zwiększaniem się ilości firm i pracowników oraz rozwojem gospodarki w kierunku gospodarki opartej na wiedzy. Spodziewamy się wzrostu popularności ofert telekomunikacyjnych łączonych z ofertami ICT oraz machine-to-machine (M2M).

3.2 Plan strategiczny .Grow na lata 2021-2024: kolejny śmiały krok na drodze budowania wartości

W 2020 roku z powodzeniem zakończyliśmy realizację strategii Orange.One. Ambitne cele określone w tym planie zostały osiągnięte, a odwróceniu uległy wieloletnie negatywne trendy przychodów i rentowności. Jesteśmy teraz lepiej przygotowani na przyszłość, oferując usługi pożądaną przez klientów, posiadając aktywa, które je wspierają oraz bardziej efektywną strukturę kosztową. Orange Polska jest dziś zupełnie inną firmą i wyraźnym liderem we wszystkich kluczowych segmentach rynku. Jesteśmy gotowi, żeby wykorzystywać wszelkie szanse i stawiać czoła wyzwaniom, jakie przyniesie przyszłość. Spółka jest teraz gotowa do rozpoczęcia kolejnego etapu na drodze budowania wartości – jakim jest strategia .Grow, którą ogłosiliśmy w czerwcu 2021 r.

W tym czteroletnim planie, którego realizacja zakończy się w 2024 roku, przesuwamy nacisk na wzrost oraz monetyzację inwestycji. Strategia .Grow to ewolucyjny krok, który przyczyni się do stymulacji i przyspieszenia wzrostu przychodów i zysków, kładąc jednocześnie podwaliny pod kontynuację wzrostu po roku 2024.

Ewolucja oznacza, że główne filary naszej strategii nie ulegają zmianie. Konwergencja pozostanie kluczową dźwignią wzrostu, pomagając w zdobyciu i utrzymaniu zaufania i lojalności klientów. Jednak w ramach strategii .Grow chcemy pójść jeszcze dalej i w pełni czerpać korzyści z inwestycji w sieć światłowodową.

Rychnie pojawienie się technologii 5G stanie się całkowicie nową dźwignią wzrostu, doda łączności internetowej nowego wymiaru zarówno z punktu widzenia konsumentów, jak i przedsiębiorstw. W tym kontekście postrzegamy usługi ICT jako kluczowy czynnik wzrostu na rynku biznesowym.

Kompensując spadki w schyłkowych segmentach działalności, wprowadzimy nowe źródła wzrostu, w tym dostęp hurtowy do naszej sieci światłowodowej i mobilnej. Mocno postawimy na rozwój w wybranych obszarach nowych i wschodzących trendów i technologii – z pełną świadomością, że nie wszystkie inicjatywy się zwrócą – gdyż chcemy zapewnić wzrost także po 2024 roku.

W ramach strategii .Grow chcemy uwolnić nasz wewnętrzny potencjał wynikający z transformacji cyfrowej. Będziemy podążać w kierunku, którego oczekują klienci jednocześnie poprawiając naszą wewnętrzną efektywność opierając się w większym stopniu na sztucznej inteligencji i korzystając z Big Data. Chcemy do co najmniej 25% zwiększyć udział sprzedaży poprzez kanały cyfrowe oraz planujemy, żeby ponad 75% kontaktów w obsłudze klienta odbywało się online.

Ostatnim, ale nie mniej ważnym, elementem będzie wzrost odpowiedzialności społecznej Orange Polska. Wyzaczyliśmy sobie ambitne cele w obszarze środowiskowym, społecznym i ładu korporacyjnego, a jako firma jesteśmy idealnie przygotowani do tego, żeby pomagać innym w ograniczaniu śladu środowiskowego oraz przeciwdziałać wykluczeniu cyfrowemu.

Rynek konsumencki: Konwergencja pozostaje główną dźwignią wzrostu

Na rynku klientów masowych, kluczem do budowy wartości w dalszym ciągu będzie konwergencja, czyli sprzedaż pakietu usług mobilnych i stacjonarnych, który kompleksowo adresuje potrzeby gospodarstwa domowego w zakresie usług telekomunikacyjnych, przyczyniając się do wzrostu satysfakcji klientów i zmniejszenia wskaźnika odejść klientów. Widzimy tutaj w dalszym ciągu istotny potencjał, zarówno dosprzedaży kolejnych usług gospodarstwom domowym, w których już jesteśmy obecni, jak i wejścia z naszymi usługami do nowych gospodarstw. Postawiliśmy sobie cel wzrostu bazy klientów konwergentnych, o co najmniej 20% przy jednoczesnym dalszym istotnym wzroście przychodu z jednego klienta (ARPO).

Głównym niezbędnym warunkiem sukcesu będzie dalszy wzrost zasięgu naszej sieci światłowodowej. Do 2024 r. planujemy zwiększyć go o 2-3 miliony gospodarstw domowych, czyli 40-60% w stosunku do stanu na koniec 2020 r. W ciągu poprzednich kilku lat bardzo intensywnie inwestowaliśmy w budowę sieci, kreując światłowód jako synonim szybkiego niezawodnego Internetu w Polsce, co przełożyło się na postrzeganie Orange Polska jako jego dostawcę pierwszego wyboru. W ciągu następnych lat będziemy głównie polegać na podłączaniu się na zasadach hurtowych do sieci innych operatorów. Będą to głównie sieci budowane przez spółkę Światłowód Inwestycje oraz sieci budowane w ramach projektu Polska Cyfrowa (POPC). Światłowód daje nam znacznie wyższy średni przychód z klienta w porównaniu z technologiami miedzowymi. Głównie wynika to z większych możliwości sprzedaży kontentu oraz wyższych oferowanych prędkości, które są coraz częściej wybierane przez klientów. Są one również znacznie lepiej postrzegane przez klientów.

Jednocześnie zdajemy sobie sprawę, że inni operatorzy w coraz większym stopniu również chcą realizować strategię konwergencji w oparciu o szybki Internet stacjonarny, co będzie oznaczało większą konkurencję. Będzie to wymagać od nas umiejętności odróżnienia się kompleksowością oferty i jakością obsługi klienta. Będziemy tutaj korzystać z dużej siły naszej marki oraz bardzo dobrego postrzegania nas przez klientów (NPS #1). Będziemy również chcieli zaadresować potrzeby klientów bardziej wrażliwych cenowo.

Rynek biznesowy: strategia skupiona wokół usług ICT

Orange Polska jest liderem we wszystkich segmentach biznesowych rynku telekomunikacyjnego oraz czołowym graczem na rynku ICT. Realizacja strategii .Grow zapewni nam pozycję lidera w zakresie doradztwa i integracji kompleksowych usług transformacyjnych dla biznesu umożliwiającą przedsiębiorstwom i instytucjom sprawne funkcjonowanie w nowym, cyfrowym świecie.

Chcemy w dalszym ciągu dynamicznie zwiększać przychody z usług ICT, w tempie ok 10% rocznie do 2024 r. Osiągniemy to dzięki wykorzystaniu naszych kluczowych zasobów, czyli sieci mobilnej i światłowodowej, wzbogaconej o szeroki portfel usług tworzących pełen łańcuch wartości cyfrowej transformacji. Kluczową rolę będzie odgrywać dalszy stabilny rozwój naszej spółki Integrated Solutions – trzeciego największego integratora na rynku polskim – oraz wzrost w niedawno nabytych spółkach BlueSoft i Craftware. Największe wzrosty planujemy w obszarze cyberbezpieczeństwa oraz oprogramowania i aplikacji, korzystając zarówno z doświadczenia spółek zależnych jak i kompetencji budowanych na potrzeby wewnętrzne.

Zintensyfikujemy działania w obszarze migracji do chmury. Firmy w Polsce pod względem adopcji rozwiązań chmurowych nadal odstają od średniej europejskiej. Przetwarzanie danych w chmurze i wirtualizacja sieci to pierwszy krok w cyfrowej transformacji biznesu. Kolejnymi etapami będą automatyczna analiza danych, których dzięki wdrożeniu 5G będzie coraz więcej oraz wykorzystanie sztucznej inteligencji do tworzenia rozwiązań przyszłości.

5G będzie nowym katalizatorem dla rynku ICT, w szczególności zaś dla Internetu Rzeczy. Nowa sieć będzie szybsza i bardziej wydajna. Będzie mogła jednocześnie obsługiwać miliony połączonych obiektów. Firmy jako pierwsze zaczną wykorzystywać jej możliwości. Chcemy być liderem rynku, jeśli chodzi o mobilne sieci prywatne. Do 2025 roku wspólnie z naszymi klientami chcemy utworzyć ponad 40 takich sieci.

Odpowiedzialność: jasno określone cele środowiskowe i społeczne

Chcemy, żeby rozwojowi pozostałych filarów naszej działalności towarzyszył wzrost odpowiedzialności społecznej – która od zawsze była dla nas bardzo ważna. Wyzaczyliśmy sobie ambitne cele w obszarze środowiskowym, społecznym i ładu korporacyjnego, a jako firma jesteśmy idealnie przygotowani do tego, żeby pomagać innym w ograniczaniu śladu środowiskowego oraz przeciwdziałać wykluczeniu cyfrowemu. Jesteśmy przekonani, że branża telekomunikacyjna ma do odegrania istotną rolę w dochodzeniu do neutralności klimatycznej.

Naszym kluczowym celem jest osiągnięcie neutralności klimatycznej (neutralności węglowej netto) do 2040 roku, czyli dziesięć lat przed terminem zalecanym przez Unię Europejską. Neutralność obejmie całość emisji Orange Polska, to jest zarówno Zakresy 1 i 2 (własne emisje bezpośrednie i pośrednie), jak i Zakres 3 (emisje w łańcuchu wartości – przez dostawców, pracowników i klientów). W pierwszym etapie działań, do 2025 roku, zmniejszymy emisję CO₂ w Zakresach 1 i 2 aż o 65% względem 2015 roku. Chcemy to osiągnąć głównie poprzez zwiększenie udziału energii odnawialnej w strukturze energetycznej z 0% w 2020 roku do co najmniej 60% w 2025 roku. Oznacza to, że musimy aktywnie wyszukiwać i wspierać projekty w tym obszarze. Będziemy także nadal optymalizować zużycie energii: przez ostatnich kilka lat co roku zmniejszaliśmy to zużycie pomimo stałego wzrostu transmisji danych w naszych sieciach. Do ograniczenia zużycia energii przyczyni się także wprowadzenie nowych, znacznie efektywniejszych technologii, takich jak światłowody i 5G. Średnie zużycie prądu na jednego klienta jest w sieci światłowodowej o około 80% niższe niż w przypadku korzystania z łączy miedzianych.

Aby do 2040 roku osiągnąć założony cel, przyspieszymy działania w celu zmniejszenia emisji w całym łańcuchu wartości, w tym przez dostawców i klientów. Będzie to obejmować wdrażanie zasad gospodarki o obiegu zamkniętym. Na przykład, we wszystkich salonach Orange będziemy odkupywać używane smartfony oraz przyjmować stare lub zepsute telefony komórkowe do recyklingu.

Włączenie cyfrowe ma dziś istotny wymiar społeczny. To z jednej strony upowszechnianie dostępu do szybkiego Internetu, a z drugiej edukacja i rozwój kompetencji cyfrowych. Aktywnie działamy na obu tych polach. Inwestujemy w sieć światłowodową, także z wykorzystaniem środków publicznych, aby dotrzeć również do terenów odległych od miast, gdzie często brakuje infrastruktury i dostępu do nowoczesnych usług. A poprzez naszą Fundację Orange od ponad 15 lat wspieramy edukację cyfrową Polaków. Fundacja realizuje w szkołach programy edukacji cyfrowej, w których co roku uczestniczy ponad 5 tys. dzieci. Wspólnie z partnerami społecznymi, szkolimy też nauczycielki i nauczycieli w ramach projektu Lekcja: Enter, współfinansowanego przez UE. To największa w Polsce inicjatywa tego typu. Łącznie z programu skorzysta 75 tys. nauczycieli.

Cel finansowy: wzrost wyników i powrót do wypłaty dywidend

Poprzednia strategia przyniosła odwrócenie wieloletnich negatywnych trendów w zakresie wyników finansowych oraz poprawiła strukturę naszego bilansu. Strategią .Grow wkraczamy na ścieżkę szybszego i stabilniejszego wzrostu, opartego na solidnych fundamentach.

Zwiększając przychody skorzystamy na wysokiej dźwigni operacyjnej, co przyspieszy wzrost EBITDAaL i przepływów pieniężnych. W ramach tego procesu będziemy monetyzować nasze inwestycje w sieć światłowodową i mobilną, generując stabilne zwroty. To klucz do sukcesu strategii .Grow, a zarazem element, który odróżnia ją od naszych wcześniejszych działań. Powrót do wzrostów w poprzedniej strategii był generowany przez olbrzymie oszczędności w kosztach pośrednich, natomiast marża bezpośrednia cały czas spadała. W najbliższych latach EBITDAaL będzie rosła głównie z przychodów napędzanych przez działalność komercyjną. Uczyni to ten wzrost zdrowszym fundamentalnie.

Będziemy maksymalizować przychody z podstawowej działalności (stanowiące obecnie 75% całości przychodów), wśród których są trzy główne obszary wzrostu: konwergencja, ICT i usługi hurtowe. Planujemy wzrost przychodów z ofert konwergentnych i usług ICT odpowiednio na poziomie co najmniej 8% i około 10% rocznie (w ujęciu CAGR).

Nasza transformacja kosztowa będzie kontynuowana. Te same trendy w zakresie cyfryzacji, które otwierają nam możliwości wzrostu, przyczynią się także do dalszego ograniczania kosztów. Jednocześnie, korzystając ze sztucznej inteligencji i automatyzacji procesów, podniesiemy jakość obsługi klientów – z korzyścią dla obu stron. Przewidujemy, że presja inflacyjna częściowo zniweluje efekty tych działań, tym niemniej oczekujemy, że przełożą się one na zysk operacyjny na tyle, że wzrośnie marża EBITDAaL.

Nasza przemyślana strategia inwestycyjna będzie ukierunkowana na wzrost (zwłaszcza w usługach światłowodowych i 5G) oraz podnoszenie efektywności. Pomimo znaczącego poziomu inwestycji w te obszary, chcemy utrzymać ekonomiczne nakłady inwestycyjne na stałym rocznym poziomie 1,7-1,9 mld zł – średnio dla całego okresu. W ten sposób wzrost przychodów przełoży się na wzrost poziomu generowanej gotówki.

W ramach strategii .Grow, zdecydowaliśmy o powrocie do trwałego wynagradzania akcjonariuszy oraz przedstawiliśmy politykę dywidendową. W 2022 roku wypłaciliśmy dywidendę w wysokości 0,25 zł na akcję z zysków roku 2021. Była to pierwsza wypłata dywidendy od 2016 roku. W 2023 roku dywidenda wypłacona z zysków 2022 roku została podwyższona o 40% do 0,35 zł na akcję.

W ramach polityki dywidendy, 0,35 zł na akcję stanowi również nowy poziom bazowy na przyszłość. Ogłoszona polityka dywidendowa przewiduje, że wszelkie decyzje o zmianie wysokości dywidendy w przyszłości będą podejmowane co roku, z uwzględnieniem przewidywanych bazowych trendów finansowych oraz długookresowej prognozy dźwigni finansowej (stosunek długu netto do EBITDAaL) względem przyjętego korytarza 1,7-2,2x.

Bieżące wyniki i oczekiwania potwierdzają realizację celów strategicznych

Wyniki osiągnięte w latach 2021-2022, czyli na półmetku realizacji strategii pokazują, że cele strategiczne są realizowane a ambicje operacyjne i finansowe idą zgodnie z planem. Dzieje się to, pomimo ogromnych i nieoczekiwanych wyzwań związanych z otoczeniem zewnętrznym do których można zaliczyć wybuch wojny na Ukrainie, ogromny wzrost inflacji, a szczególnie cen energii. Wyniki osiągnięte w ostatnich dwóch latach dowodzą, że nasz biznes posiada bardzo silne fundamenty, potrafimy na bieżąco reagować i adaptować się do zmieniającego się otoczenia. Popyt na nasze usługi ze strony konsumentów, klientów biznesowych oraz klientów hurtowych pozostaje mocny. Konsekwentnie realizujemy komercyjną strategię wartości i kontynuujemy transformację kosztową.

Poniższa tabela pokazuje ambicje finansowe ogłoszone podczas strategii i stan ich realizacji na półmetku jej realizacji

	Średniokresowa prognoza finansowa (2021 do 2024)*	2021-22 wykonanie
Przychody	Niski jednocyfrowy wzrost CAGR	+4,2% CAGR
EBITDAaL	Niski-średni jednocyfrowy wzrost CAGR	+4,9% CAGR
Ekonomiczne nakłady inwestycyjne (eCapex, w mld zł)	1,7-1,9 mld zł (średni roczny poziom)	1,73 mld (średnio 2021-22)
ROCE	Wzrost 3-4x (z poziomu 1,6% w 2020 roku)	6,5% w 2022 (wzrost 4x)
Dług netto / EBITDAaL	naszym celem jest utrzymanie bezpiecznej sytuacji bilansowej, przy dźwigni finansowej w przedziale 1,7-2,2x**	1,3x na koniec '22

*Zgodnie ze strategią .Grow przedstawioną w czerwcu 2021 roku

** Długoterminowe perspektywy długu netto/EBITDAaL

3.3 Notowania akcji Orange Polska S.A. na Warszawskiej Giełdzie

Od listopada 1998 r. akcje Orange Polska S.A. (wcześniej Telekomunikacji Polskiej S.A.) są notowane na rynku podstawowym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. w systemie notowań ciągłych.

Akcje Spółki wchodzi w skład następujących indeksów:

- największych spółek WIG20 oraz WIG30,
- szerokiego rynku WIG,
- spółek zaangażowanych w społeczną odpowiedzialność biznesu – WIG ESG Index.

W 2022 r. Orange Polska S.A. ponownie znalazł się w prestiżowym gronie giełdowych spółek odpowiedzialnych społecznie. W ogłoszonym przez Giełdę Papierów Wartościowych składzie WIG ESG Index znalazło się 60 spółek. Orange Polska S.A. jest obecna w tym zestawieniu od pierwszej edycji. WIG ESG Index cieszy się coraz większym zainteresowaniem przedsiębiorców i inwestorów, dostrzegających zależność między uwzględnianiem aspektów społecznych i środowiskowych, a wynikami finansowymi przedsiębiorstwa.

Dodatkowo Orange Polska S.A. notowana jest w globalnym Indeksie FTSE Russell ESG Ratings, który uwzględnia wyniki ESG (środowiskowe, społeczne i zarządcze) firm.

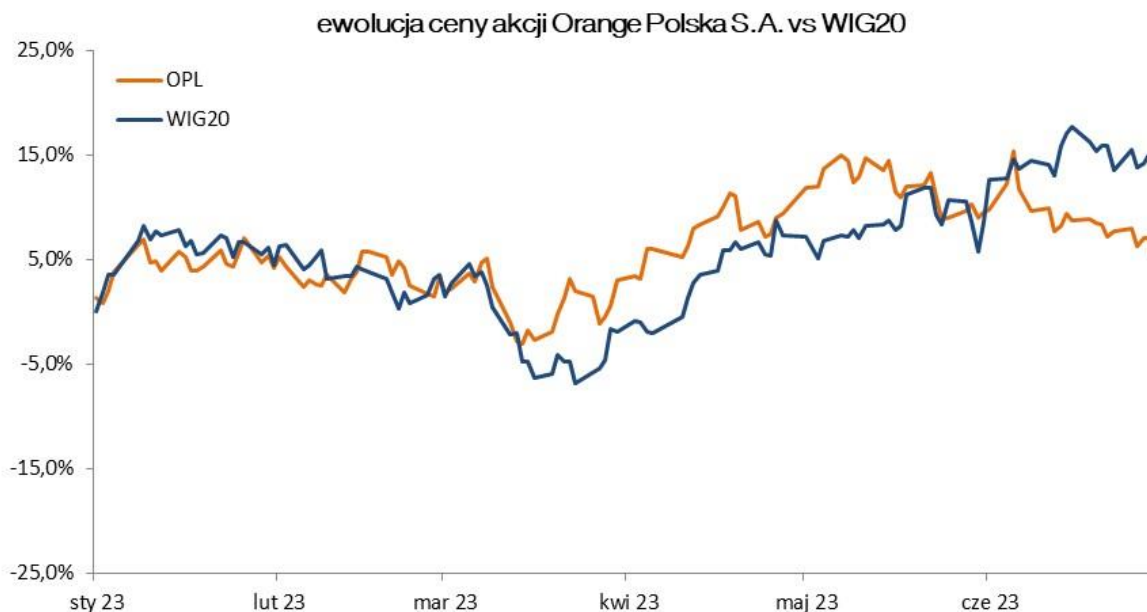
W pierwszym półroczu 2023 r. indeksy na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych zanotowały wzrosty. Kurs akcji Orange Polska S.A. wzrosł w tym czasie o 5% a indeks dużych spółek giełdowych WIG20 zanotował wzrost o 15%.

Rekomendacje oraz raporty dla akcji Orange Polska S.A. są wydawane przez następujące instytucje finansowe (według wiedzy Spółki na dzień publikacji niniejszego sprawozdania)*:

Nazwa Instytucji
Citigroup
Dom Maklerski Banku Ochrony Środowiska
Dom Maklerski mBanku
Dom Maklerski PKO Bank Polski
Dom Maklerski Santander
Dom Maklerski BDM S.A.
Erste Bank Investment
Ipopema Securities
PEKAO S.A.
Raiffeisen Bank International AG
Trigon Dom Maklerski S.A.
Wood & Company

*Aktualna lista brokerów wraz z danymi instytucji znajduje się na stronie internetowej Spółki: www.orange-ir.pl

NOTOWANIA AKCJI ORANGE POLSKA S.A. – w okresie od 1 stycznia 2023 do 30 czerwca 2023 r.



4 ISTOTNE ZDARZENIA MAJĄCE WPŁYW LUB MOGĄCE MIEĆ WPŁYW NA DZIAŁALNOŚĆ ORANGE POLSKA

Poniżej przedstawiono kluczowe zdarzenia, które w opinii Zarządu obecnie mają lub w niedalekiej przyszłości mogą mieć wpływ na działalność Orange Polska. Dodatkowe ujęcie zagrożeń i ryzyk mogących wpływać na działalność operacyjną oraz wyniki finansowe Grupy zostało zawarte w rozdziale IV niniejszego dokumentu.

4.1 Implementacja strategii .Grow - na półmetku wszystkie cele są realizowane pomimo szczególnie trudnego otoczenia zewnętrznego

W czerwcu 2021 r. ogłosiliśmy strategię o nazwie .Grow, na lata 2021-2024. Jest to ewolucyjny krok w stosunku do poprzedniej strategii, który przyczyni się do stymulacji i przyspieszenia wzrostu przychodów i zysków, kładąc jednocześnie podwaliny pod kontynuację wzrostu po roku 2024.

Na rynku konsumenckim konwergencja pozostaje kluczową dźwignią wzrostu, pomagając w zdobyciu i utrzymaniu zaufania i lojalności klientów. Dalszy wzrost liczby klientów jest głównie napędzany przez dalsze zwiększanie dostępności technologii światłowodowej, która również przyczynia się do wzrostu wartości średniego przychodu z klienta. Na rynku biznesowym usługi ICT są kluczowym czynnikiem wzrostu i uzupełniają naszą silną pozycję w usługach telekomunikacyjnych. Zintensyfikujemy działania w obszarze migracji do chmury oraz zaczniemy wykorzystywać technologię 5G, która będzie nowym katalizatorem, w szczególności dla Internetu Rzeczy. Działalność na rynku detalicznym uzupełnia oferta hurtowa dla innych operatorów. Otwierając się szerzej na możliwości biznesowe na rynku hurtowym chcemy zwiększyć wykorzystanie naszej infrastruktury.

W ramach strategii .Grow chcemy uwolnić nasz wewnętrzny potencjał wynikający z transformacji cyfrowej. Podążamy w kierunku, którego oczekują klienci jednocześnie poprawiając naszą wewnętrzną efektywność opierając się w większym stopniu na sztucznej inteligencji i korzystając z Big Data.

Istotnym elementem jest również odpowiedzialność społeczna Orange Polska. Wyzaczyliśmy sobie ambitne cele w obszarze środowiskowym, społecznym i ładu korporacyjnego, a jako firma jesteśmy idealnie przygotowani do tego, żeby pomagać innym w ograniczaniu śladu środowiskowego oraz przeciwdziałać wykluczeniu cyfrowemu.

W wymiarze finansowym strategią .Grow wkraczamy na ścieżkę szybszego i stabilniejszego wzrostu, opartego na solidnych fundamentach. Głównym motorem wzrostu EBITDAaL są przychody napędzane przez działalność komercyjną. Jest to fundamentalna zmiana w stosunku do poprzedniej strategii, kiedy powrót do wzrostów, po wielu latach spadków, był generowany przez olbrzymie oszczędności w kosztach pośrednich, natomiast marża bezpośrednia cały czas spadała. Nasza strategia inwestycyjna jest ukierunkowana na wzrost (zwłaszcza w usługach światłowodowych i 5G) oraz podnoszenie efektywności. Pomimo znaczącego poziomu inwestycji w te obszary, chcemy utrzymać ekonomiczne nakłady inwestycyjne na stałym rocznym poziomie 1,7-1,9 mld zł – średnio dla całego okresu. W ten sposób wzrost przychodów przełoży się na wzrost poziomu generowanej gotówki oraz zwrot z zaangażowanego kapitału (ROCE).

Wyniki osiągnięte w latach 2021-2022 oraz w pierwszej połowie 2023 r. pokazują, że cele operacyjne i finansowe strategii .Grow są realizowane zgodnie z planem pomimo szczególnie trudnego otoczenia zewnętrznego. Dowodzą one, że nasz biznes posiada bardzo silne fundamenty, potrafimy na bieżąco reagować i adaptować się do zmieniającego się otoczenia. Popyt na nasze usługi ze strony konsumentów, klientów biznesowych oraz klientów hurtowych pozostaje mocny. Konsekwentnie realizujemy komercyjną strategię wartości i kontynuujemy transformację kosztową. W efekcie zysk EBITDAaL zanotował wzrost w latach 2021-2022, rosnąc średnio przez ten okres o prawie 5%. Stanowi to górną granicę celu wzrostu średniorocznego, który daliśmy sobie za cel w strategii (poziom niski-średni jednocyfrowy w ujęciu CAGR).

4.2 Środowisko inflacyjne powoduje presję na wzrost kosztów operacyjnych

Wskaźnik inflacji konsumenckiej (CPI) w Polsce w 2022 wyniósł 14,4%, co było jego najwyższym poziomem od 25 lat. W lutym 2023 inflacja osiągnęła poziom 18,4% i od tego czasu ma tendencję spadającą. W czerwcu wskaźnik wyniósł 11,5%. Obecny konsensus rynkowy zakłada, że wyniesie ona niecałe 13% w roku 2023, natomiast według niektórych ekonomistów może obniżyć się pod koniec roku do wartości jednocyfrowych. Konsensus zakłada, że w 2024 r. obniży się do ok. 6%.

Środowisko inflacyjne ma istotny wpływ na poziom naszych kosztów operacyjnych. Podczas gdy w 2022 roku głównym wyzwaniem dla nas były koszty energii, w bieżącym roku dużo istotniejszym wyzwaniem jest wpływ inflacji na inne pozycje kosztów.

W 2022 tocząca się wojna w Ukrainie oraz nakładane przez kraje UE i USA sankcje na handel z Rosją wywołały bezprecedensowy wzrost cen energii elektrycznej oraz paliw w Europie. Na to nałożyły się również krajowe czynniki związane z rekordową awaryjnością polskich węglowych bloków energetycznych. Trudną sytuację potęgowała niedostępność najnowszych jednostek, które produkują energię najtańszym kosztem ze względu na wysoką sprawność i niską emisyjność. Nasze koszty związane z energią wzrosły w 2022 r. względem poprzedniego roku o ponad 220 mln złotych, czyli ok 75%. Obejmowało to przede wszystkim koszty energii elektrycznej, ale również koszty ciepła i paliw. Średnia zrealizowana cena energii elektrycznej wyniosła ok 700 zł/MWh i wzrosła ponad 2 razy w stosunku do

średniego zrealizowanego poziomu w roku poprzednim. W 2022 zmobilizowaliśmy wysiłki w celu podpisania kolejnych umów na odbiór energii z farm wiatrowych. Posiadany obecnie portfel takich umów, zarówno wieloletnich jak i krótkoterminowych, zabezpiecza nam około 75% konsumpcji energii w roku 2023 oraz ponad 60% aż do roku 2030. Ogółem, biorąc pod uwagę również zawarte kontrakty terminowe, mamy zabezpieczone około 85% potrzebnej energii na bieżący rok.

W roku 2023 dużo istotniejszym wyzwaniem jest wpływ inflacji na inne pozycje kosztów. Większość naszych umów najmu infrastruktury telekomunikacyjnej, punktów sprzedaży oraz powierzchni biurowych jest indeksowana do inflacji z poprzedniego roku, co oznacza ich bardzo istotny wzrost w bieżącym roku. Podobnie, koszty usług doradczych oraz innych usług zewnętrznych, koszty wsparcia technicznego oraz obsługi klienta są poddane większej presji inflacyjnej. Istotnym czynnikiem w przypadku niektórych z nich będzie podniesienie minimalnego wynagrodzenia w gospodarce o ponad 20%. Czynnikiem ten będzie miał również wpływ na nasze koszty pracy, zarówno w przypadku pracowników etatowych jak i zatrudnianych na umowach z firm zewnętrznych, w celu dostosowania się do warunków rynkowych. Na koszty energii negatywny wpływ ma podniesienie o ponad 40% regulowanej taryfy dystrybucyjnej.

Wysoko inflacyjne środowisko powoduje konieczność działań mitygujących po stronie przychodów oraz kontynuacji naszej transformacji kosztowej. Od lat w naszej strategii komercyjnej kierujemy się kreacją wartości, zmieniając taryfy naszych kluczowych usług w formule więcej-za-więcej. Przy czym zdecydowana większość naszych kontraktów z klientami jest zawierana na 2 lata, co powoduje, że w krótkim terminie nasza zdolność do przeniesienia wyższych kosztów na klientów wymaga dodatkowych wysiłków i modyfikacji naszego standardowego modelu działania. W 2022 r. zintensyfikowaliśmy naszą strategię więcej-za-więcej podnosząc cenę większości podstawowych usług. Kontynuowaliśmy to podejście w 2023 r., podnosząc ceny usług internetu stacjonarnego i pakietów konwergentnych od lipca. U uruchomiliśmy również tzw. klauzule inflacyjne, podnosząc ceny o 4%, ale tylko dla bardzo niewielkiej grupy klientów mających te klauzule w umowach, które były zawarte na czas nieokreślony. Nowością wprowadzoną w 2022 r. było dodanie w warunkach umów na czas określony automatycznego wzrostu opłaty abonamentowej po okresie kontraktu. Ma ona zachęcać klientów do podpisywania kolejnych kontraktów lojalnościowych oraz zapobiegać rosnącej różnicy pomiędzy cenami w bieżących ofertach a opłatami płaconymi przez klientów, którym dawno skończyły się kontrakty i korzystają cały czas ze starych cenników. Inflacja powoduje również wzrost cen telefonów komórkowych. Jednak w tym przypadku jesteśmy w stanie szybko reagować i dostosowywać nasze ceny w celu przeniesienia wzrostu tych kosztów na klientów.

Konsekwencją rosnącej inflacji był nagły istotny wzrost stóp procentowych w Polsce. Ponieważ ok 90% naszego obecnego zadłużenia jest efektywnie oparte na stałej stopie procentowej aż do połowy 2024 roku, oczekujemy, że podwyżki stóp procentowych nie będą miały istotnego wpływu na ponoszone przez nas koszty odsetkowe do tego czasu. Jednakże, środowisko wysokich stóp procentowych w dłuższym okresie może mieć wpływ na wycenienia naszego kosztu kapitału (WACC), który między innymi jest używany jako stopa dyskonta przy sporządzaniu testu na utratę wartości naszych aktywów oraz do wyceny projektów inwestycyjnych.

4.3 Powrót do wypłat dywidend

W ramach strategii .Grow, która zakłada stabilny wzrost wyników finansowych Spółki, Orange Polska zdecydował o powrocie do trwałego wynagradzania akcjonariuszy oraz przedstawił politykę dywidendową. W 2022 roku wypłaciliśmy dywidendę w wysokości 0,25 zł na akcję z zysków roku 2021. Była to pierwsza wypłata dywidendy od 2016 roku. W 2023 roku zarząd zaproponował podwyższenie kwoty dywidendy o 40% do 0,35 zł na akcję. Propozycja ta była potwierdzeniem, że cele operacyjne i finansowe strategii są realizowane zgodnie z założeniami oraz tego, że Spółka posiada mocny bilans. Propozycja ta została przyjęta przez akcjonariuszy na Walnym Zgromadzeniu.

W ramach polityki dywidendy, 0,35 gr na akcję stanowi również nowy poziom bazowy na przyszłość. Ogłoszona polityka dywidendy przewiduje, że wszelkie decyzje o zmianie wysokości dywidendy w przyszłości będą podejmowane co roku, z uwzględnieniem przewidywanych bazowych trendów finansowych oraz długookresowej prognozy dźwigni finansowej (stosunek długu netto do EBITDAaL) względem przyjętego korytarza 1,7-2,2x.

4.4 Światłowód Inwestycje: 50/50% JV z APG w celu budowy sieci światłowodowej do 1,7 mln gospodarstw domowych

W kwietniu 2021 r. podpisaliśmy umowę sprzedaży 50% udziałów w spółce Światłowód Inwestycje sp. z o.o., podmiocie, przez który realizowane będzie wspólne przedsięwzięcie polegające na budowie infrastruktury światłowodowej oraz oferowaniu przez ten podmiot hurtowych usług dostępu.

Docelowo Światłowód Inwestycje będzie dysponował łączami obejmującymi 2,4 mln gospodarstw domowych, stając się wiodącym niezależnym operatorem hurtowym otwartej sieci światłowodowej w Polsce. Z tej liczby dostęp do około 0,7 mln został wniesiony przez Orange Polska spośród sieci zbudowanej wcześniej. Dostęp do pozostałych około 1,7 mln zostanie wybudowany przez Światłowód Inwestycje do roku 2025. Sieć Światłowód Inwestycje będzie znajdować się głównie na obszarach o małej lub średniej konkurencji, co maksymalnie pozwoli wykorzystać potencjał rynku szybkiego dostępu do Internetu. Światłowód Inwestycje działa w modelu otwartym, zapewniając OPL i innym zainteresowanym operatorom dostęp do sieci na zasadach hurtowych. Światłowód Inwestycje ogłosił do tej pory podpisanie umów hurtowych oprócz Orange Polska również z T-Mobile Polska, Netią (z Grupy Cyfrowy Polsat) oraz Play. Spółka finansuje swoje inwestycje (capex na budowę sieci szacowany na 3 mld zł) głównie z własnego długu, niegwarantowanego przez OPL.

Transakcja wyceniła Światłowód Inwestycje na 2.748 mln zł (bez uwzględniania gotówki i długu). Orange Polska sprzedał APG 50% udziałów w za łączną kwotę 1.374 mln zł. Z tego 897 mln zł zostało zapłacone w sierpniu 2021 r., zaś pozostałe 487 mln zł będzie rozliczane w latach 2022-2026, i będzie warunkowane realizacją uzgodnionego harmonogramu budowy sieci. W 2022 r. otrzymaliśmy z tego tytułu 41 mln zł, natomiast w 2023 r. 133 mln zł. Transakcja przewiduje, że w latach 2023-2026 każdy z partnerów, wniesie do spółki po około 300 mln zł kapitału.

Zgodnie z naszym strategicznym celem, jakim jest podtrzymanie wysokiej dynamiki komercyjnej poprzez dalszą koncentrację na łączach światłowodowych i konwergencji, to przełomowe partnerstwo zapewniło elastyczność w dalszej budowie sieci światłowodowej, większą elastyczność w alokacji nakładów inwestycyjnych na inne projekty, a jednocześnie umożliwiło natychmiastowe obniżenie poziomu dźwigni finansowej i znaczące wzmocnienie naszego bilansu.

W konsekwencji tej transakcji, dalsze zwiększanie zasięgu dostępu do usług światłowodowych Orange odbywa się w zdecydowanej większości na sieciach innych operatorów. Na koniec czerwca 2023 r. dokładnie połowa spośród 7,5 miliona gospodarstw domowych z dostępem do naszych usług światłowodowych była podłączona do sieci innych operatorów.

4.5 Nowe otwarcie w hurcie maksymalizuje wykorzystanie naszej infrastruktury

W ramach strategii .Grow naszą otworzyliśmy się szerzej na możliwości biznesowe na rynku hurtowym. Z jednej strony jest to naturalna konsekwencja naszych inwestycji w infrastrukturę mobilną i stacjonarną i chęć ich lepszej monetyzacji. Posiadamy zdecydowanie największą infrastrukturę telekomunikacyjną spośród wszystkich operatorów w Polsce, między innymi w postaci sieci światłowodowej (szkieletowej i dostępowej), kanalizacji oraz słupów. Z drugiej strony widzimy potencjał do tego wynikający z rozwoju rynku dostępu do szybkiego Internetu (głównie w technologii światłowodowej), wchodzenia innych graczy rynkowych w rynek usług konwergentnych oraz stopniowego rozwoju sieci mobilnych w technologii 5G.

Od kilku lat notujemy znaczne wzrosty w wykorzystaniu naszej kanalizacji i słupów, co wynika głównie z wielu inwestycji prowadzonych przez różnych operatorów w rozbudowę łącz światłowodowych. Pomiędzy 2020 a 2022 rokiem o ponad 60% wzrosła ilość pasma wykorzystanego na usługę transmisji danych dla innych operatorów infrastruktury mobilnej zainteresowanych podłączeniem swoich stacji bazowych do światłowodu

Dążymy również do pozyskania większej liczby klientów na naszej sieci światłowodowej pochodzących od innych operatorów. Naszą ambicją jest, aby zwiększyć ich liczbę co najmniej sześciokrotnie w stosunku do końca 2020 r., kiedy mieliśmy ich 26 tys. Na koniec czerwca 2023 r. ich liczba przekroczyła 100 tys., czyli wzrosła prawie czterokrotnie.

W ramach rozwoju działalności hurtowej w czerwcu 2021 r. przedłużyliśmy umowę roamingu krajowego z P4, operatorem sieci Play. Współpraca jest kontynuowana w formule „take-or-pay”, która gwarantuje dodatkowy minimalny przychód dla Orange Polska w wysokości 300 mln zł łącznie w latach 2021 – 2025. Umowa dotyczy stosunkowo ograniczonego ruchu w porównaniu do ruchu generowanego przez klientów własnych Orange Polska i posiada wbudowane mechanizmy kontroli w celu zapewnienia odpowiedniej jakości usług.

W ramach strategii .Grow zaprezentowaliśmy również zamiar zaistnienia na hurtowym rynku MVNO, oferując swoją sieć dla operatorów stacjonarnych, którzy chcą wejść na rynek usług komórkowych. Na początku 2023 r ogłosiliśmy, że pierwsze 5 podmiotów korzysta z naszych usług w tym zakresie.

W efekcie tych wszystkich działań nastąpił istotny wzrost przychodów z działalności hurtowej, z wyłączeniem obszarów usług schyłkowych (czyli opartych na technologiach miedzianych) oraz rozliczeń międzyoperatorskich związanych z terminacją ruchu. Tak zdefiniowane przychody wyniosły 375 mln zł w pierwszej połowie 2023 r. i wzrosły o 14% rok do roku.

4.6 Wdrożenie sieci 5G w Orange Polska

Postępowanie aukcyjne na częstotliwości z zakresu 3400 MHz – 3800 MHz

22 czerwca 2023 r., po dwóch rundach konsultacji, Prezes UKE ogłosił aukcję pasma C. Poprzednia próba przeprowadzenia aukcji miała miejsce w pierwszej połowie 2020 r. i zakończyła się unieważnieniem aukcji przed jej rozstrzygnięciem. Choć zgodnie z pierwotnymi założeniami z grudnia 2022 r. przedmiotem aukcji miały być 4 bloki częstotliwości z zakresu 3480-3800 MHz o szerokości 80 MHz każdy, ostatecznie regulator zdecydował się oddać do dyspozycji operatorów 4 bloki z zakresu 3400-3800 MHz po 100 MHz każdy. Przeznaczenie na potrzeby operatorów dodatkowych 80 MHz (tzw. blok 0) związane jest ze zmianą planów Prezesa UKE w zakresie wsparcia sieci prywatnych realizowanych bez wykorzystania częstotliwości operatorskich. Zgodnie z nowymi założeniami na ten cel będą przeznaczone częstotliwości z zakresu 3800-4200 MHz – dostępne częściowo dla samorządów, a częściowo dla przemysłu.

Cena wywoławcza każdego z 4 bloków licytowanych w aukcji nie zwiększyła się względem pierwotnych założeń i wynosi 450 mln zł za blok. Rezerwacje mają obowiązywać przez 15 lat. W aukcji może wystartować tylko jeden podmiot z danej grupy kapitałowej. Uczestnik aukcji (bądź jego grupa kapitałowa) musi się wykazać minimum 1 mld zł inwestycji w infrastrukturę telekomunikacyjną w latach 2016-2021 oraz posiadać rezerwacje pasma z każdego z następujących zakresów: 900, 1800, 2100 bądź 2600 MHz Według harmonogramu przedstawionego przez Prezesa UKE, rozdysponowanie rezerwacji powinno nastąpić do końca listopada 2023 r.

Objęcie częstotliwości będzie się wiązało z obowiązkiem zrealizowania zobowiązań inwestycyjnych. Zobowiązania te dotyczą pokrycia siecią oraz spełnienia szeregu warunków jakościowych. W określonym obszarze kraju i dla określonego odsetka gospodarstw domowych, a także dla dróg krajowych, dróg wojewódzkich i wybranych linii kolejowych w Polsce sieć ma realizować parametry transmisji danych, wyrażonych przepustowością (Mb/s) oraz opóźnieniami (ms). Zasięg, jak i wartość parametrów mają rosnać w czasie. Maksymalne mają zostać osiągnięte w ciągu 5 lat (w przypadku zobowiązania do pokrycia sygnałem 99% gospodarstw domowych i w przypadku zobowiązania do pokrycia sygnałem 90% terytorium kraju) albo w ciągu 7 lat (w przypadku zobowiązania do pokrycia sygnałem dróg krajowych, dróg wojewódzkich i wybranych linii kolejowych). Jednocześnie Prezes UKE wyznaczył ścieżkę dojścia (cele pośrednie po 1/3/5 latach). Co istotne, parametry te mogą być zrealizowane z wykorzystaniem wszystkich częstotliwości, które są w posiadaniu podmiotu. Jeśli chodzi o zobowiązania ilościowe to podmiot posiadający rezerwację powinien w ciągu 48 miesięcy uruchomić 3800 stacji bazowych w paśmie C na obszarze całego kraju z wyszczególnieniem ich liczby w gminach o mniejszej liczbie mieszkańców. W ramach korzystania z przydzielonych zasobów dysponentci będą również zobowiązani do stosowania określonych przez Prezesa UKE wymagań dotyczących bezpieczeństwa.

Postępowania selekcyjne na częstotliwości z pasm 700 MHz i 800 MHz

Wraz z ogłoszeniem aukcji pasma C Prezes UKE poinformował o zamiarze przeprowadzenia jeszcze w 2023 r. przetargu na częstotliwości z zakresu 700 MHz. Warunki takiego postępowania nie są na ten moment znane. Warto jednak odnotować, że z uwagi na problemy koordynacyjne z Federacją Rosyjską i Ukrainą na znacznej części obszaru Polski korzystanie z tego pasma jest obecnie niemożliwe. Ponadto wciąż procedowana nowelizacja ustawy o krajowym systemie cyberbezpieczeństwa przewiduje ograniczenia co do ilości i sposobu wykorzystania częstotliwości z tego zakresu dostępnych na potrzeby komercyjne.

Ponadto Prezes UKE zasygnalizował, że także w tym roku ma zostać przeprowadzona procedura selekcyjna w zakresie częstotliwości z pasma 800 MHz, które niegdyś były wykorzystywane przez Sferię (2x5 MHz).

Komercyjne usługi 5G w paśmie 2100 MHz

Ze względu na dotychczasowe opóźnienia w dystrybucji pasma 3480 – 3800 MHz, związane z wcześniejszym anulowaniem aukcji wdrożyliśmy i rozwijamy, bazując na paśmie 2100 MHz, rozwiązania w oparciu o mechanizm dynamicznego przydziału pasma (*ang. Dynamic Spectrum Sharing*), który pozwala na przydzielanie zasobów usługom 4G bądź 5G w zależności od zapotrzebowania. Obecnie oferujemy komercyjne usługi 5G w oparciu o sieć 4638 stacji bazowych.

Dalsze przygotowania do wdrożenia sieci 5G w Polsce

Ambicją Orange jest aktywnie uczestniczyć we wdrażaniu sieci 5G w Polsce i zapewnić klientom dostęp do sieci 5G oraz do nowoczesnych usług w oparciu o tę sieć. Kontynuujemy rozbudowę sieci światłowodowej, która będzie warunkowo efektywną pracą sieci mobilnej 5G. Wierzymy, że już dziś kluczowe jest zdobywanie unikalnego doświadczenia na polu wdrożeń systemów 5G, dlatego podejmujemy się licznych pionierskich realizacji.

W maju 2022 r. uruchomiliśmy w warszawskim biurze Orange 5G Lab - miejsce, w którym opracowujemy i testujemy rozwiązania wykorzystujące 5G (także we współpracy ze startupami) oraz prezentujemy innowacyjne rozwiązania biznesowi wykorzystujące same częstotliwości, na których opierać będzie się docelowa sieć 5G w Polsce. Dzięki tym przygotowaniom, będziemy gotowi do szybkiego uruchamiania nowych usług 5G dla biznesu - zaraz po udostępnieniu częstotliwości niezbędnych do budowy sieci 5G w Polsce.

4.7 Dynamiczny rozwój usług ICT wzmacnia działalność w obszarze klientów biznesowych

Jednym z głównych punktów strategii dla rynku biznesowego jest posiadanie pozycji długoterminowego partnera strategicznego w cyfrowej transformacji naszych klientów. Oznacza to dostarczanie klientom nie tylko łączności, usług telekomunikacyjnych i infrastruktury IT, ale również kompleksowych rozwiązań na przykład z zakresu inżynierii oprogramowania, chmury lub cyberbezpieczeństwa. W naszej strategii podkreślamy chęć rozwijania biznesu ICT oferującego potencjał wzrostu i znaczące synergie z naszym podstawowym telekomunikacyjnym biznesem ze względu na procesy digitalizacji w przedsiębiorstwach.

Realizujemy tę strategię z dużym powodzeniem. Wzrost organiczny jest uzupełniany akwizycjami, które są starannie selekcjonowane pod kątem uzupełnienia konkretnych kompetencji. W latach 2019-2020 kupiliśmy spółki BlueSoft i Craftware. Ich nabycie doskonale uzupełnia nasze kompetencje i zwiększa naszą przewagę konkurencyjną zarówno w stosunku do innych operatorów telekomunikacyjnych, jak i firm świadczących tylko usługi ICT. Do tej pory obie spółki spełniają oczekiwania wyznaczone przy decydowaniu o ich zakupie.

BlueSoft, świadczy wiele usług informatycznych w obszarach o dużym potencjale wzrostu takich jak: tworzenie i integracja aplikacji, dostosowywanie systemów do potrzeb klienta, analityka i usługi w chmurze. Zdecydowana większość przychodów BlueSoft pochodzi z tworzenia i rozwoju dedykowanych aplikacji, które obejmują portale klienckie (w tym wspierające handel elektroniczny) jak również platformy i systemy back-office'owe. BlueSoft sprzedaje swoje produkty do zdedykowanego portfela dużych klientów z wielu branż, w tym: bankowości i ubezpieczeń, przedsiębiorstw użyteczności publicznej, farmacji, telekomunikacji i logistyki.

Craftware, zajmuje się analizą, projektowaniem i wdrażaniem systemów zarządzania relacjami z klientami (CRM). Posiada doświadczenie we wdrażaniu i integracji tzw. systemów connected CRM w technologii Salesforce, platformy CRM nr 1 na świecie, z której korzysta ponad 150 000 firm na całym świecie. Baza klientów Craftware obejmuje duże firmy z branży farmaceutycznej, FMCG, handlu detalicznego i finansów. Wraz z dołączeniem Craftware do Grupy Orange Polska, zyskał dostęp do tego szybko rozwijającego się segmentu rynkowego, a także kolejne możliwości by wykorzystać kompetencje, które już mamy, m.in. w dziedzinie cyberbezpieczeństwa, hybrydyzacji infrastruktury IT, integracji aplikacji czy migracji do chmury.

W latach 2021-2022 zanotowaliśmy bardzo istotne wzrosty w obszarze ICT, w każdym z lat poprawiając przychody o ponad 20% względem poprzedniego roku. Wynika to przede wszystkim z bardzo dobrych wyników naszych spółek software'owych (BlueSoft i Craftware) oraz szerokiego i dobrze zdywersyfikowanego portfela usług, co pozwala nam na elastyczność w dopasowywaniu do zmieniającego się popytu i bycie mniej zależnym od wahań w łańcuchach dostaw.

4.8 Rozbudowa infrastruktury

Sieć stacjonarna

Od 2015 roku, zgodnie z poprzednią strategią, byliśmy skoncentrowani na masowej budowie linii światłowodowych w technologii FTTH. Na koniec 2020 r. osiągnęliśmy strategiczny cel posiadania 5 mln gospodarstw domowych w zasięgu naszej sieci, co stanowiło ponad jedną trzecią wszystkich gospodarstw domowych w Polsce. Na koniec pierwszego półrocza 2023 r. zasięgiem usług FTTH objętych jest ponad 7,4 mln gospodarstw domowych.

W ramach strategii .Grow dalej intensywnie rozwijamy zasięg naszego światłowodu, który jest jednym z głównych elementów budowania wartości i ekspansji usług konwergentnych. Natomiast w odróżnieniu od lat poprzednich w jeszcze większym stopniu polegamy na porozumieniach z innymi operatorami a własna budowa sieci jest ograniczana do zasięgu w ramach projektu Polska Cyfrowa. Jednym z kluczowych partnerstw jest to ze spółką Światłowod Inwestycje, która w ciągu najbliższych lat wybuduje sieć światłowodową głównie na obszarach o małej lub średniej konkurencji do ok. 1,7 mln gospodarstw domowych. Na koniec pierwszego półrocza 2023 r. wykorzystywaliśmy infrastrukturę 57 operatorów (w tym spółki Światłowod Inwestycje) do ponad 3,7 mln gospodarstw domowych.

Jesteśmy największym w Polsce dostawcą usług hurtowych dla innych operatorów. Rośnie zapotrzebowanie klientów na pasmo transmisyjne - w szczególności na łącza o przepływnościach nx10Gb/s, 40Gb/s, 100Gb/s oraz 400Gb/s. Wychodząc naprzeciw potrzebom, Orange Polska systematycznie rozbudowuje krajowy szkielet sieci transmisyjnej OTN (Optical Transport Network) jak i możliwość świadczenia usług po sieci DWDM w zakresie łączy 100Gb/s. W pierwszej połowie 2023 r. zwiększyliśmy ilość węzłów sieci OTN oraz rozbudowaliśmy jej pojemność, czego wynikiem jest zwiększenie pojemności transportowej tej sieci z 17Tb/s na koniec 2022 r. do 18,5Tb/s na koniec pierwszego półrocza 2023 r. Na bazie sieci DWDM na potrzeby rynku hurtowego pod łącza 100Gb/s wybudowano zasoby o łącznej przepływności 10,2Tb/s.

Orange Polska jest jedynym operatorem w Polsce, do sieci którego dołączone są wszystkie Centra Powiadamiania Ratunkowego (CPR) obsługujące numery alarmowe 112, 997, 998 oraz eCall. Do sieci Orange Polska dołączonych jest ok. 90% wszystkich numerów alarmowych w Polsce (ok. 500 lokalizacji). Korzyścią z tego płynącą są przychody od innych operatorów za zakańczanie połączeń ruchu alarmowego w sieci Orange oraz przychody abonamentowe.

Wskaźnik jakości połączeń telefonicznych w sieci stacjonarnej (WSPT) osiągnął na koniec pierwszego półrocza 2023 r. wartość 99,14%, co świadczy o bardzo wysokiej jakości usług telefonii stacjonarnej Orange Polska.

Sieć mobilna

Konsekwentnie zwiększamy liczbę oraz rozbudowujemy konfigurację swoich stacji bazowych, w odpowiedzi na dynamicznie rosnący wolumen transmitowanych danych. W pierwszej połowie 2023 r. nasi klienci otrzymali możliwość korzystania z kolejnych 146 stacji. Zasięg technologii 4G z wykorzystaniem wszystkich pasm (wg stanu na koniec czerwca 2023 r.) obejmował 99,9% populacji na 98,5% terytorium Polski. Usługi 4G były świadczone za pomocą 12149 stacji, z których 10925 pozwalało na agregację pasma (na koniec 2022 r. agregacja była dostępna na 10621 stacjach).

Orange Polska kontynuuje projekt kompleksowej modernizacji sieci radiowej. W ramach projektu sprzęt aktywny na stacjach jest wymieniany na spełniający zakładane standardy technologiczne, a także charakteryzujący się wysoką wydajnością energetyczną. Dzięki tej inwestycji stacje będą umożliwiać: świadczenie usług 5G w trybie DSS (Dynamic Spectrum Sharing) w paśmie 2100MHz, wsparcie technologii MIMO4x4 w pasmach 1800MHz/2100MHz i w wybranych lokalizacjach z pasmem 800 MHz, aktywację 4G w paśmie 900MHz, a także w przyszłości pozwolą na świadczenie usług 5G w innych obecnie posiadanych pasmach.

Od początku roku sukcesywnie rozszerzaliśmy zasięg usługi 5G DSS i liczba stacji wspierających ją na koniec czerwca 2023 r. wynosi 4638.

Wdrożyliśmy technologię LTE-M na potrzeby rozwoju usług Internetu Rzeczy i jest ona dostępna w całej Polsce, na wszystkich stacjach pracujących w paśmie 800MHz. W obszarach wykluczających wykorzystanie tego pasma (obszary przygraniczne wymagające koordynacji międzynarodowej) oraz jako uzupełnienie zasięgowego, wykorzystujemy częstotliwość 1800MHz.

Ogłosiliśmy plan wyłączenia technologii 3G w sieci Orange Polska i przeznaczenia uwolnionego pasma częstotliwości dla technologii 4G. Pozwoli to zwiększyć pojemność sieci i poprawić jakość usługi transmisji danych, szczególnie w obszarach niezurbanizowanych. Proces wyłączenia planujemy przeprowadzić etapowo w latach 2024 i 2025. W przygotowaniu do wyłączenia technologii 3G stale poszerzamy liczbę urządzeń zapewniających obsługę połączeń głosowych w technologiach VoLTE i VoWiFi. Sukcesywnie zwiększamy też bazę terminali pracujących w technologii 5G.

4.9 Konkurencja na rynku usług telekomunikacyjnych

Rynek telekomunikacyjny w Polsce charakteryzuje się wysokim poziomem konkurencji. Pomimo, że cena wciąż jest bardzo istotnym elementem, w ostatnich latach strategię wszystkich głównych operatorów stały się bardziej nastawione na wartość a konkurencja w większym stopniu opiera się również o inne elementy takie jak jakość i szerokość oferty, jakość sieci czy obsługa klienta. Wysoka inflacja oraz bardzo niski poziom cen usług telekomunikacyjnych w porównaniu z innymi krajami Unii Europejskiej powinny sprzyjać temu podejściu.

Walka o klienta również w coraz większym stopniu przesuwana się ze sprzedaży pojedynczych usług mobilnych lub stacjonarnych na konwergencję, czyli oferowanie pakietów usług zawierających usługi komórkowe i stacjonarne. Prekursorem takiego zintegrowanego podejścia do świadczenia usług telekomunikacyjnych był Orange Polska. Obecnie wszyscy główni operatorzy komórkowi stosują strategię konwergentną. Istotnym stymulatorem do tego są szeroko zawierane partnerstwa hurtowe w zakresie infrastruktury światłowodowej. W ciągu ostatnich lat rozwinął się w Polsce segment infrastrukturalnych operatorów sieci światłowodowych, którzy nastawieni są wyłącznie na udostępnianie sieci w modelu hurtowym wszystkim graczom, którzy chcą na nich oferować usługi detaliczne. Należą do nich między innymi Nexera, Fiberhost czy Tauron, którzy wybudowali swoje sieci głównie w oparciu o program POPC, z wykorzystaniem funduszy unijnych, oraz Światłowód Inwestycje, czyli JV pomiędzy Orange Polska i APG. W pierwszej połowie 2023 r. grupa tych operatorów powiększyła się o Polski Światłowód Otwarty, czyli JV pomiędzy Iliad i funduszem infrastrukturalnym InfraVia. Spółka ta jest operatorem sieci poprzednio będącą siecią operatora kablowego UPC i deklaruje jej udostępnianie innym operatorom detalicznym. Partnerstwa hurtowe powodują, że zasięgi, na których operatorzy mogą oferować usługi na technologii światłowodowej wyrównują się. Powoduje to większą konkurencję o klienta detalicznego, szczególnie, że niektórzy operatorzy dopiero zdobywają ten rynek stosując czasami agresywne strategie marketingowe. Powoduje to również, że konkurencja na rynku stacjonarnym ma charakter dużo bardziej lokalny (niż w przypadku rynku mobilnego, która w sposób naturalny ma charakter ogólnopolski), zależny w dużym stopniu od liczby operatorów oferujących swoje usługi w danej lokalizacji.

Rynek dostawców Internetu w Polsce jest nadal bardzo mocno rozdrobniony, dlatego należy spodziewać się dalszej konsolidacji rynku oraz geograficznej ekspansji większych operatorów w mniejszych miejscowościach. W szczególności, w Polsce funkcjonują setki małych lokalnych operatorów sieci światłowodowych, które mogą stawać się obiektem przejść większych graczy.

Rynek przygotowuje się na nowe rozwiązania technologiczne, które umożliwia technologia 5G, co będzie w pełni możliwe po rozstrzygnięciu aukcji na częstotliwości w paśmie C (3.5-3.8 GHz).

4.10 Ewolucja sieci dystrybucji Grupy

Nasza sieć dystrybucji nieustannie ewoluuje, żeby z jednej strony coraz lepiej wpisywać się w zmieniające się potrzeby klientów, a z drugiej polepszać swoją efektywność biznesową.

Największym kanałem sprzedaży pozostają niezmiennie fizyczne salony sprzedaży. Ich sieć podlega ciągłej modernizacji i optymalizacji. Z jednej strony oznacza to ich mniejszą liczbę: na koniec czerwca mieliśmy ich 610, co stanowiło spadek w stosunku do 617 na koniec 2022 r. Z drugiej strony przeobrażenia w celu lepszego sprostania potrzebom klientów. Jesteśmy w trakcie realizacji projektu Best Retail Network (pol. Najlepsza sieć sprzedaży). Rozwiązania znane wcześniej tylko z dużych salonów typu Smart Store m.in. intuicyjne i funkcjonalne wnętrza, wykorzystujemy również w mniejszych salonach. Na koniec czerwca mieliśmy już 451 punktów sprzedaży zmodernizowane do nowej wizualizacji. Wdrażane zmiany są doceniane przez naszych klientów: zostaliśmy ponownie docenieni przez klientów: salony Orange Polska uzyskały najwyższą ocenę i pierwsze miejsce w rankingu NPS (klienci odwiedzający salony Orange deklarują, że poleciliby wizytę w salonie Orange innym osobom, częściej niż robią to klienci operatorów konkurencyjnych w stosunku do swoich operatorów).

Kanałem, który systematycznie i stopniowo zyskuje w mixie dystrybucji jest online. W pierwszej połowie 2023 r. kontynuowaliśmy strategię rozwoju sprzedaży i obsługi w aplikacji Mój Orange, która jest głównym narzędziem sprzedażowym. Klient znajdzie w aplikacji nie tylko informacje o swoim koncie, fakturach i płatnościach, ale również atrakcyjne oferty usług i telefonów. Wysoka skuteczność sprzedaży online oparta była na stale optymalizowanych kampaniach, realizowanych z użyciem behawioralnych profili klientów. Narzędzia oparte o sztuczną inteligencję oraz marketing automation pozwoliły nam pokazać klientom oferty, które mogły ich najbardziej zainteresować. Kontynuowaliśmy promocję aplikacji Mój Orange w kanałach tradycyjnych oraz intensywnie edukowaliśmy klientów w zakresie wykorzystania kanałów samoobsługowych. Realizujemy ponadto kampanie z ekskluzywnymi ofertami

dostępny tylko online dla wszystkich naszych głównych usług. W efekcie sprzedaż przez kanały cyfrowe wzrosła w pierwszej połowie 2023 r. o 7% rok do roku.

W kanale telesprzedaży w pierwszym półroczu 2023 kontynuowaliśmy wykorzystywanie narzędzi sztucznej inteligencji (AI) w procesie docierania do klientów oraz podnoszenia efektywności kosztowej. Rozwijamy modele predykcyjne dla klientów dbając o podnoszenie kluczowych wskaźników kampanijnych. Wdrożyliśmy nową segmentację klientów światłowodowych zwiększając efektywność kampanii poprzez precyzyjne dostosowanie oferty oraz włączyliśmy się w proces prekomercjalizacji planowanych inwestycji światłowodowych. Rozwijamy cyfrowe formy zawierania umowy zwiększając znaczenie aplikacji Mój Orange w procesie zakupowym.

Równolegle z Telesprzedażą funkcjonuje Infolinia obsługowa, która łączy obsługę ze sprzedażą doradcą: pod jednym numerem klienci mogą załatwić każdą sprawę z Orange: począwszy od skomplikowanych problemów technicznych, przez zapytania, przedłużenie umowy, zakup nowych usług Orange, a skończywszy na zakupie smartfonów i akcesoriów. Ponad 90% naszych klientów jest zadowolonych z takiego rozwiązania. Konwersja ruchu serwisowego do sprzedaży jest powyżej benchmarków światowych. Od wielu lat w obsłudze i sprzedaży pomaga nam Max – oparty na sztucznej inteligencji bot, jego rola wciąż rośnie, systematycznie uruchamiane są jego kolejne funkcjonalności. Pierwsza połowa 2023 r. to dla dystrybucji kart prepaid czas stabilizacji rynku po wyzwaniach związanych z obsługą zwiększonego ruchu obywateli Ukrainy.

W pierwszych miesiącach 2023 r. notowaliśmy dalsze rekordy sprzedaży doładowań prepaid online - w bankowości, ale także w kanałach własnych (strona WWW orange.pl oraz aplikacja Mój Orange). Pomimo rozwoju tego kanału dla naszych Klientów utrzymujemy stałą bazę ok. 80 tys. punktów doładowań takich, jak sklepy spożywcze, kioski czy stacje paliw.

4.11 Otoczenie regulacyjne

Rynek telekomunikacyjny w Polsce podlega regulacjom sektorowym przyjmowanym zarówno na poziomie Unii Europejskiej, jak i na poziomie krajowym. Nadzór nad rynkiem sprawuje krajowy organ regulacyjny – Urząd Komunikacji Elektronicznej (UKE). Ogólną zasadą jest podział rynku telekomunikacyjnego na tzw. rynki właściwe. UKE analizuje poziom konkurencji na każdym z rynków i w oparciu o wyniki analizy podejmuje decyzje o wymaganym zakresie regulacji. Orange Polska S.A. został uznany za operatora o znaczącej pozycji rynkowej i podlega obowiązkowi regulacyjnym względem określonych segmentów rynku telekomunikacyjnego. Te ograniczenia regulacyjne mają znaczący wpływ na niektóre ze świadczonych przez nas usług. Na rynku komórkowym, Orange Polska S.A. i pozostali najwięksi operatorzy podlegają takim samym regulacjom.

Ponieważ świadczymy usługi milionom klientów, nasza działalność jest monitorowana przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów (UOKiK), głównie pod kątem odpowiedniej ochrony praw konsumentów.

Jako firma jesteśmy także obowiązani stosować się do decyzji administracyjnych oraz do przepisów ogólnych.

Obowiązki regulacyjne

Zgodnie z decyzjami wydanymi przez Prezesa UKE, Orange Polska S.A. ma pozycję znaczącą (SMP) na hurtowych rynkach właściwych:

- na rynku zakańczania połączeń w sieci stacjonarnej Orange Polska S.A. (tzw. FTR);
- na rynku świadczenia usług hurtowego (fizycznego) dostępu do infrastruktury sieciowej (w tym dostępu dzielonego lub w pełni uwolnionego) w stałej lokalizacji (tzw. LLU), z wyłączeniem 51 gmin, które zostały uznane za konkurencyjne w październiku 2019 r.;
- na rynku świadczenia hurtowych usług dostępu szerokopasmowego (tzw. BSA), z wyłączeniem 151 gmin, które zostały uznane za konkurencyjne w październiku 2019 r.;
- na rynku zakańczania połączeń w ruchomej publicznej sieci telefonicznej Orange Polska S.A. (tzw. MTR).

Każda z decyzji SMP Prezesa UKE określa obowiązki na poszczególnych rynkach właściwych.

Orange Polska S.A. ma między innymi obowiązek przygotowywania sprawozdań z rachunkowości regulacyjnej, a w przypadku usług dostępu do infrastruktury sieciowej (LLU) i usług dostępu szerokopasmowego (BSA) – opisu kalkulacji kosztów i poddawania ich niezależnemu audytowi.

W czerwcu 2023 r. Ernst & Young Audyt Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa oraz Ernst & Young spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Consulting spółka komandytowa rozpoczęły badanie rocznego sprawozdania z prowadzonej rachunkowości regulacyjnej Orange Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (dalej „OPL”) za rok 2022 oraz wyników kalkulacji kosztów usług na rynku świadczenia usług hurtowego (fizycznego) dostępu do infrastruktury sieciowej (w tym dostępu dzielonego lub w pełni uwolnionego) w stałej lokalizacji (tzw. LLU) oraz na rynku świadczenia hurtowych usług dostępu szerokopasmowego (tzw. BSA) na rok 2024. Przewiduje się zakończenie badania 23 sierpnia 2023 r.

Dostęp do sieci stacjonarnej Orange Polska

24 grudnia 2019 r. Prezes UKE wydał decyzję zobowiązującą Orange Polska S.A. do przygotowania zmiany oferty ramowej SOR, w zakresie łączenia sieci w technologii IP. Orange Polska S.A. 30 marca 2020 r. złożył do zatwierdzenia przez Prezesa UKE projekt zmiany oferty SOR. Postępowanie administracyjne jest w toku.

W maju 2021 r. rozpoczęło się postępowanie w sprawie zobowiązania OPL do przygotowania tekstu oferty ramowej implementującej nowe stawki FTR, zmiany, które zostaną wprowadzone w wyniku wydania nowych ofert ramowych w zakresie BSA oraz LLU jak również wykreślenia zderegulowanych usług (WLR, rozpoczynanie połączeń). Postępowanie zostało zakończone decyzją zobowiązującą OPL do przedłożenia zmian w zakresie usługi zakańczania połączeń; w pozostałym zakresie postępowanie zostało umorzone jako bezprzedmiotowe. W wyniku zobowiązania wynikającego z decyzji, OPL w dniu 26 czerwca 2023 r. złożył projekt oferty do zatwierdzenia. Od decyzji zobowiązującej KIGEiT, w dniu 8 maja 2023 r., złożył wniosek o ponowne rozpatrzenie sprawy

Nadal w toku jest postępowanie z wniosku OPL o ponowne rozpatrzenie spraw w związku z wydaniem przez Prezesa UKE decyzji określającej warunki dostępu do usług hurtowych BSA i LLU dla sieci miedzianej i sieci światłowodowej.

Zakańczanie połączeń w sieci stacjonarnej i mobilnej

Od dnia 1 lipca 2021 weszły w życie postanowienia Rozporządzenia Delegowanego uzupełniającego dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2018/1972. Zgodnie z Rozporządzeniem Delegowanym zostały ustalone następujące stawki za zakończenie połączeń:

- Jednolita maksymalna ogólnounijna stawka za zakończenie połączenia głosowego w sieci ruchomej będzie wynosić 0,2 eurocenta za minutę od 1 stycznia 2024 r. Przewidziana jest następująca ścieżka dojścia do tego poziomu:
 - 3,17 gr/min – od 1 lipca 2021 r.,
 - 2,52 gr/min – od 1 stycznia 2022 r. do 31 grudnia 2022 r.,
 - 1,90 gr/min – od 1 stycznia 2023 r. do 31 grudnia 2023 r.
- Po obniżkach zapoczątkowanych w lipcu 2021 r., w roku 2022 jednolita maksymalna ogólnounijna stawka za zakończenie połączenia głosowego w sieci stacjonarnej wynosiła 0,32 gr/min.

Dostęp do sieci POPC

12 marca 2021 r. Prezes UKE wszczął postępowanie administracyjne na wniosek UPC Polska sp. z o.o. w sprawie wydania decyzji ustalającej warunki dostępu do infrastruktury i sieci wybudowanych przez OPL w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa (na podstawie art. 27 ust. 6 ustawy z dnia 7 maja 2010 r. o wspieraniu rozwoju usług i sieci telekomunikacyjnych). Po połączeniu przez Prezesa UKE jednego postępowania z wniosku OPL z postępowaniem na wniosek Fiberhost S.A., aktualnie prowadzone są trzy postępowania

Prezes UKE wszczął w drugiej połowie 2022 r. postępowania administracyjne w zakresie zmiany umów łączących OPL i Fiberhost S.A. dot. zapewnienia dostępu przez Fiberhost S.A. do infrastruktury i sieci wybudowanych w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa (na podstawie art. 27 ust. 6 ustawy z dnia 7 maja 2010 r. o wspieraniu rozwoju usług i sieci telekomunikacyjnych). Trzy postępowania zostały wszczęte na wniosek OPL i jedno na wniosek Fiberhost S.A. Przedmiot sporu dotyczy sposobu wprowadzania zmian do umów. Postępowania są w toku.

Dodatkowo 18 maja 2023 r. Prezes UKE wszczął jeszcze jedno postępowanie na wniosek OPL w sprawie zmiany umowy z Fiberhost S.A. dotyczącej projektów realizowanych na obszarach z konkursu trzeciego. Przedmiot sporu dotyczy m.in. wysokości opłat za usługę BSA. Postępowanie jest w toku.

Wdrożenie regulacji unijnych

Orange Polska realizuje obowiązki regulacyjne wynikające z regulacji unijnych związanych z roamingiem oraz zasadami wynikającymi z zaleceń dotyczących realizacji rozporządzenia ws. dostępu do otwartego Internetu.

Możliwe zmiany w regulacjach

Regulacje Orange Polska S.A. podlegają cyklicznym przeglądom w celu dostosowania ich do bieżącej sytuacji rynkowej. Obecnie UKE dokonuje cyklicznego przeglądu rynku BSA oraz LLU.

Nowe oferty regulowane na dostęp do sieci Orange Polska

26 czerwca 2022 r. Prezes UKE wydał dwie decyzje w sprawie zatwierdzenia ofert ramowych na usługi Bitstream Access i LLU w technologiach światłowodowej i miedzianej. W ofertach przyjęto większość propozycji OPL. W pozostałych kwestiach OPL złoży wnioski o ponowne rozpatrzenie sprawy.

Zmiana prawa telekomunikacyjnego

W 2023 r. wciąż oczekiwane jest procedowanie jednego z najważniejszych projektów legislacyjnych dotyczących sektora telekomunikacyjnego – implementacji Europejskiego Kodeksu Łączności Elektronicznej (EKŁE). Obowiązująca od blisko dwóch dekad ustawa – Prawo telekomunikacyjne zostanie zastąpiona przez ustawę Prawo komunikacji elektronicznej (PKE), wprowadzając szereg rewolucyjnych rozwiązań, otwierając nowy rozdział w świadczeniu usług komunikacji elektronicznej, m.in. zwrot niewykorzystanych środków prepaid, regulacje dot. direct billing (dopisywanie do rachunku za usługi telekomunikacyjne płatności za usługi kupione w internecie, np. gry, muzyka), nowe informacyjne obowiązki przedumowne, częściowa regulacja OTT, zmiany w umowach. W grudniu 2022 r. projekt ustawy PKE, po przyjęciu przez Radę Ministrów, został skierowany do prac parlamentarnych, jednak po I czytaniu w Sejmie komisja zawnioskowała o odrzucenie projektu ustawy, a 21 kwietnia 2023 r. rząd zdecydował o wycofaniu projektu. W H2 2023 r. oczekiwane jest ponowne podjęcie prac parlamentarnych, gdyż obowiązek implementacji EKŁE wynika z prawa Unii Europejskiej.

Dopłata do usługi powszechnej

W latach 2006-2011 Orange Polska S.A. był operatorem wyznaczonym do świadczenia usługi powszechnej, w skład której wchodziły m.in. usługi: przyłączenia do sieci stacjonarnej, połączeń krajowych i międzynarodowych (w tym połączenia do Internetu i usługi faksu), świadczenie usług za pomocą aparatów samoinkasujących oraz informacja o numerach. W związku z nierentownością świadczenia tych usług, Orange Polska S.A. wnioskował do UKE o dopłatę. Prezes UKE w decyzjach wydawanych w latach 2007-2012 przyznał dopłaty w wysokości 137 mln zł, co było niższą kwotą od tej, o którą wnioskował Orange Polska S.A., dlatego Spółka skorzystała z prawa do odwołania.

W konsekwencji wyroków sądów, UKE wydał decyzje przyznające Orange Polska S.A. dodatkowe dopłaty do usługi powszechnej za lata 2006-2010 w wysokości 194 mln zł. Kwoty te obejmują również część pokrywaną przez Orange Polska S.A. Decyzje zostały zaskarżone.

Równolegle trwają postępowania administracyjne w sprawie drugiej tury dopłaty tj. kwoty 194 mln zł. Postępowania te dotyczą wyznaczenia listy operatorów i wskaźnika udziału w dopłacie za każdy rok. W ich następstwie wszczynane są postępowania indywidualne.

W czerwcu 2023 r. została wydana decyzja indywidualna dla dopłaty dodatkowej za 2008 r. Trwa jeszcze analogiczne postępowanie dla dopłaty dodatkowej za 2007 r. Z tytułu wszystkich przyznanych dopłat za lata 2006-2011 Orange Polska S.A. otrzymał w 2023 r. 1,6 mln zł. W 2023 r. pozostało do wpłaty na rzecz Orange Polska 11,4 mln zł.

Istotne zmiany prawa

W 2023 r. otoczenie prawne wciąż cechowała niestabilność i duża dynamika zmian. Zmiany wynikały zarówno z dostosowania prawa polskiego do prawa Unii Europejskiej, jak i z inicjatyw krajowych. Częste, szeroko zakrojone i szybko procedowane zmiany legislacyjne pociągają za sobą konieczność stałego i starannego monitorowania otoczenia, zwłaszcza, że wiele z procedowanych zmian wiąże się z nakładaniem nowych obowiązków i w konsekwencji wymaga podjęcia złożonych i kosztownych działań wdrożeniowych i dostosowawczych.

Wśród krajowych aktów prawnych o istotnym sektorowym znaczeniu dla przedsiębiorców telekomunikacyjnych, które przyjęte zostały w I połowie 2023 r. można wymienić te, które dotyczyły m.in. takich obszarów: ochrona konkurencji i konsumentów, energetyka, system raportowania infrastruktury, bezpieczeństwo i obronność.

Zaś na szczeblu UE te, które dotyczą cyberbezpieczeństwa oraz ustanowienia nowych ram regulacyjnych dla rynków i usług cyfrowych.

Wybrane zmiany prawa krajowego przyjęte w 2023 r. o istotnym znaczeniu dla sektora telekomunikacyjnego

- **Energetyka**

Zmniejszyło się tempo zmian w regulacjach sektora energetycznego. Prowadzone prace koncentrowały się na doprecyzowywaniu zmian, które wprowadzono intensywnie w drugiej połowie 2022 r. w wyniku zachwiania sytuacji na rynku energetycznym związanego z dostępnością i ceną surowców oraz cenami energii elektrycznej. Modyfikowane były zasady dokonywania odpisów na Fundusz Wyплаты Różnicy Ceny przez wytwórców i sprzedawców energii elektrycznej.

Przyjęte zostały zmiany w zasadach lokalizacji lądowych wiatrowych, które wprowadziły wyjątek od zasady 10H poprzez umożliwienie gminom określania w MPZP minimalnej odległości elektrowni wiatrowych od zabudowań mieszkalnych na jej terenie, nie mniejszej niż 700m.

Przedstawiony został również projekt scenariusza prognostycznego dla rewizji Polityki Energetycznej Polski do 2040 r., która ma uwzględniać coraz szybsze wdrażanie technologii niskoemisyjnych, szerokie inwestycje w sieci elektroenergetyczne, rozpoczęcie programu atomowego oraz stopniową redukcję udziału źródeł kopalnych w

wytwarzaniu energii. Przyjęto także przepisy dot. wsparcia rozwoju elektrowni szczytowo-pompowych oraz procedowano przepisy dot. usprawnienia inwestycji w sieci elektroenergetyczne.

Firmy telekomunikacyjne będące dużymi przedsiębiorstwami nie są objęte w Polsce mechanizmami wsparcia dot. cen energii elektrycznej. Zastosowane mechanizmy mogą jednak ograniczać negatywny wpływ na budżet podmiotów będących użytkownikami usług świadczonych przez Orange.

- **Zmiany w raportowaniu danych o usługach i infrastrukturze telekomunikacyjnej**

Na 28 lutego 2023 r. przypadał pierwszy termin raportowania do UKE, na nowych zasadach, danych o infrastrukturze telekomunikacyjnej, a na 31 marca 2023 r. – danych o usługach telekomunikacyjnych. Proces ten odbywał się w warunkach wysokiej niepewności związanej z problemami z funkcjonowaniem Punktu Informacyjnego ds. Telekomunikacji (PIT), za który odpowiedzialne jest UKE. W związku z awariami PIT, które uniemożliwiły realizację obowiązku w terminie, ustawą z dnia 9 marca 2023 r. o zmianie ustawy o dostępności cyfrowej strony internetowej i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych oraz ustawy – Ordynacja podatkowa wprowadzono przepis chroniący przedsiębiorców telekomunikacyjnych przed ewentualnymi karami administracyjnymi.

- **Fundusze unijne, w szczególności na budowę infrastruktury telekomunikacyjnej**

W operacyjną fazę weszło wdrażanie nowych funduszy europejskich na poziomie krajowym oraz europejskim. Ogłaszane są pierwsze konkursy zarówno w ramach krajowych programów operacyjnych, Krajowego Planu Odbudowy, jak i programów zarządzanych na poziomie Komisji Europejskiej. Znaczna część środków przeznaczona jest na cele związane z cyfryzacją oraz zieloną transformacją. Realizacja tych programów jest monitorowana zarówno z perspektywy możliwości pozyskania wsparcia dla działań OPL, jak i potrzeb klientów na rynkach obsługiwanych przez OPL i spółki w grupie. W zakresie Krajowego Planu Odbudowy, Polska nie przedstawiła jeszcze pierwszego wniosku o płatność, a realizowane dotychczas działania są prefinansowane bezpośrednio z budżetu państwa na podstawie porozumienia zawartego z Polskim Funduszem Rozwoju.

W zakresie rozbudowy nowoczesnej infrastruktury telekomunikacyjnej ogłoszone zostały pierwsze konkursy ze środków KPO oraz FERC. Pierwotny budżet na dofinansowanie wynosi w sumie 7,18 mld zł i zostanie przeznaczony na wsparcie budowy sieci dla m.in. ok 1,73 mln gospodarstw domowych na 402 obszarach konkursowych rozlokowanych w całym kraju. Przewidziany został limit maksymalnie 20% dla poszczególnych beneficjentów oraz maksymalny poziom dofinansowania prawie 80%. Beneficjentami mogą być wyłącznie przedsiębiorcy telekomunikacyjni. Efektem realizacji projektów ma być zminimalizowanie liczby adresów bez zasięgu szybkiej sieci szerokopasmowej. Będzie to istotnie wpływało na kształt rynku hurtowego i detalicznego w najbliższych latach. Nabór wniosków na konkursy KPO upływa 4 sierpnia, a na FERC 31 sierpnia. Rozstrzygnięcie konkursów nastąpi w drugiej połowie 2023 r.

Trwały prace nad zmianą Krajowego Planu Odbudowy, której celem jest przede wszystkim dodanie zupełnie nowego rozdziału poświęconego efektywności energetycznej i OZE, a także wprowadzenie szeregu zmian w zakresie wsparcia rozwoju sieci telekomunikacyjnych, cyberbezpieczeństwa, e-usług oraz rozwiązań cyfrowych dla przedsiębiorstw. Finalnie wprowadzone zmiany powinny być znane do końca 2023 r.

- **Prawo pracy**

W 2023 r. zmianie uległa wysokość minimalnego wynagrodzenia za pracę oraz wysokości minimalnej stawki godzinowej.; zgodnie z rozporządzeniem minimalne wynagrodzenie za pracę będzie wynosi od 1 stycznia 2023 r.: 3.490 zł, a od 1 lipca 2023 r. 3,600 zł. Konsultowana jest już, zaproponowana przez rząd, wysokość minimalnego wynagrodzenia za pracę w 2024 r. (odpowiednio 4.242 zł od 1 stycznia 2024 r. oraz 4300 zł od 1 lipca 2024 r.). Finalną wysokość minimalnego wynagrodzenia za pracę oraz minimalnej stawki godzinowej będzie znana do 15 września 2024 r.

W kwietniu 2023 r. weszły w życie istotne zmiany w prawie pracy. Od 7 kwietnia 2023 r. obowiązują przepisy dot. pracy zdalnej, które wymagają określenia zasad i wysokości pokrywania kosztów związanych z wykonywaniem pracy zdalnej przez pracodawców, czy nowych zasad potwierdzania obecności i kontroli na stanowisku pracy zdalnej. Druga nowelizacja wprowadziła zmiany w zakresie urlopów: rodzicielskiego i ojcowskiego (dodatkowe 9 tygodni płatnego urlopu), a także bezpłatny urlop opiekuńczy (do 5 dni w roku).

- **Ochrona konkurencji i konsumentów**

Ustawa o zmianie ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów oraz niektórych innych ustaw, implementująca unijną dyrektywę 2019/1 (zwaną dyrektywą ECN+) została uchwalona. Zmiany dotyczą m.in. nowych uprawnień dla Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów do nałożenia kary pieniężnej na przedsiębiorców, którzy nie wykonują obowiązków (max. 5% dziennego średniego obrotu przedsiębiorcy osiągniętego w roku obrotowym poprzedzającym rok nałożenia kary za każdy dzień opóźnienia).

- **Cyfrowy portfel**

Ustawa o aplikacji mObywatel, zrównująca ze standardowym dokumentem tożsamości dokument elektroniczny dostępny w aplikacji mObywatel m.in. przy zawieraniu umów o świadczenie usług komunikacji elektronicznej podczas fizycznej obecności stron (w stacjonarnych punktach sprzedaży) - weszła w życie 14 lipca 2023 r.

- **Odwołanie stanu zagrożenia epidemicznego**

Z dniem 1 lipca 2023 r. w Polsce został odwołany stan zagrożenia epidemicznego, w wyniku czego przestaną obowiązywać szczególne rozwiązania przewidziane w tzw. ustawach COVID dotyczące m.in. prawa pracy takie jak regulacje dotyczące pracy zdalnej, kierowania pracowników na zaległy urlop i na okresowe badania lekarskie.

Wybrane zmiany prawa UE przyjęte w pierwszej połowie 2023 r. o istotnym znaczeniu dla sektora telekomunikacyjnego

- **Cyberbezpieczeństwo oraz infrastruktura krytyczna**

W styczniu 2023 r. weszły w życie dwa akty prawne: dyrektywa w sprawie środków na rzecz wysokiego wspólnego poziomu cyberbezpieczeństwa na terytorium Unii (tzw. dyrektywa NIS 2), a także dyrektywa w sprawie odporności podmiotów krytycznych (tzw. dyrektywa CER). Dyrektywa NIS 2 określa minimalne przepisy w zakresie wzmocnienia cyberodporności UE. Dyrektywa CER z kolei ma na celu zwiększenie odporności podmiotów krytycznych i ich zdolności do świadczenia usług kluczowych dla utrzymania niezbędnych funkcji społecznych lub działalności gospodarczej. Przepisy dyrektyw będą musiały zostać transponowane do prawa krajowego do 17 października 2024 r.

- **Nowe ramy regulacyjne usług cyfrowych**

W październiku 2022 r. UE przyjęła dwa rozporządzenia - akt o rynkach cyfrowych (DMA) oraz akt o usługach cyfrowych (DSA), które stanowią pierwsze kompleksowe regulacje dotyczące sektora usług cyfrowych. Regulacje zawarte w DMA przewidują zakaz antykonkurencyjnych praktyk największych podmiotów na rynku cyfrowym, w tym m.in. takich jak preferencyjne traktowanie własnych usług. DSA przewiduje natomiast m.in. wymóg jasnego określenia zasad moderowania treści w warunkach usług, zwalczania nielegalnych treści na platformach internetowych oraz zakaz stosowania interfejsów wprowadzających w błąd. Dla największych platform oraz wyszukiwarek przepisy zaczną obowiązywać w II połowie 2023 r.

- **Operacyjna odporność sektora finansowego w związku z usługami ICT**

W styczniu 2023 r. weszło w życie rozporządzenie w sprawie operacyjnej odporności sektora finansowego (tzw. DORA), które reguluje relacje tego sektora z dostawcami zewnętrznych usług ICT. Rozporządzenie DORA ustanawia jednolite wymogi dotyczące bezpieczeństwa sieci i systemów informatycznych wspierających procesy biznesowe podmiotów finansowych, jak np.: wymogi w odniesieniu do zarządzania ryzykiem związanym z wykorzystaniem technologii ICT, zgłaszania poważnych incydentów związanych z ICT, wymogi w odniesieniu do ustaleń umownych zawartych między zewnętrznymi dostawcami usług ICT a podmiotami finansowymi. Przepisy będą stosowane od 17 stycznia 2025 r.

- **Klimat i ESG**

W Dzienniku Urzędowym UE opublikowana została część pakietu Fit for 55. W życie weszły akty prawne dot. reformy systemu ETS polegające na zwiększeniu wymogu obniżenia emisji do poziomu 62% w porównaniu do 2005 r., wycofaniu systemu bezpłatnych pozwoleń do 2034 r., a także włączeniu sektorów budownictwa i transportu drogowego od 2027 r. Podobnie zakończono prace nad tzw. CBAM (Carbon Border Adjustment Mechanism), czyli mechanizmem dostosowania cen określonych towarów na granicach UE, z uwagi na ich ślad węglowy. Ma on wyrównywać warunki konkurencyjności na rynku UE. Będzie wprowadzany w latach 2026-2034. W życie weszły również przepisy dot. powołania Społecznego Funduszu Klimatycznego.

Obecnie na różnym etapie legislacyjnym trwają prace nad licznymi aktami prawnymi, mogącymi mieć wpływ na Orange Polska:

Prawo krajowe – prace w toku

- **Prawo komunikacji elektronicznej**

Trwają prace na poziomie rządowym nad projektem ustawy – Prawo komunikacji elektronicznej oraz ustawy wprowadzającej ustawę – Prawo komunikacji elektronicznej, które mają na celu implementację Europejskiego Kodeksu Łączności Elektronicznej i zastąpienie dotychczasowej ustawy Prawo telekomunikacyjne. W czasie prac Sejmu odbyło się wysłuchanie publiczne, w czasie, którego zostały mocno skrytykowane elementy projektu, które nie wynikają z implementacji dyrektywy unijnej. 21 kwietnia 2023 r. wnioskodawcy wycofali projekt z prac Sejmu. Oczekiwane jest jego ponowne wniesienie i procedowanie w II połowie 2023 r.

- **Krajowy system cyberbezpieczeństwa**

6 czerwca 2023 r. Rada Ministrów przyjęła projekt nowelizacji ustawy o krajowym systemie cyberbezpieczeństwa. Kluczowym elementem projektu jest wprowadzenie mechanizmu oceny bezpieczeństwa dostawców urządzeń lub oprogramowania, w tym w zakresie telekomunikacji. Skutkiem jego stosowania może być wydanie decyzji administracyjnej identyfikującej danego dostawcę jako dostawcę wysokiego ryzyka, a także określenie zasobów, które powinny zostać wycofane w terminie 7 lat lub 5 lat (w przypadku zasobów krytycznych).

Projekt zawiera również przepisy dotyczące powołania Operatora Strategicznej Sieci Bezpieczeństwa mającego funkcjonować na rzecz realizacji zadań z zakresu bezpieczeństwa państwa w zakresie telekomunikacji. Będzie on szczególnego rodzaju państwowym operatorem telekomunikacyjnym świadczącym usługi na rzecz określonych w ustawie podmiotów, w szczególności publicznych. Dzięki wykorzystaniu przyznanych mu zasobów z zakresu pasma 700 MHz, dofinansowaniu z budżetu państwa oraz innym specjalnym uprawnieniom ma on docelowo zapewniać zasięg ogólnokrajowy, w tym na obszarach trudno dostępnych.

Przepisy wprowadzą także zmiany dotyczące realizacji obowiązków przedsiębiorców telekomunikacyjnych dot. bezpieczeństwa i integralności sieci lub usług, a także zakresu obowiązków podmiotów krajowego systemu cyberbezpieczeństwa, które będą wymagały wdrożenia w ramach działalności operacyjnej.

Dalsze prace legislacyjne będą prowadzone w drugiej połowie 2023 r.

- **Zwalczanie nadużyć w komunikacji elektronicznej**

16 czerwca 2023 r. Sejm przyjął ustawę o zwalczaniu nadużyć w komunikacji elektronicznej. Ustawa nakłada nowe obowiązki na przedsiębiorców telekomunikacyjnych, dotyczące podejmowania proporcjonalnych środków technicznych i organizacyjnych przy zwalczaniu nadużyć, blokowania wiadomości tekstowych (SMS, MMS) zawierających smishing (m.in. zgodne ze wzorcem CSIRT NASK), blokowania połączeń głosowych lub ukrycia identyfikacji numeru dla CLI spoofing (podszywających się pod inną osobę lub instytucję), blokowania połączeń głosowych inicjowanych z wykorzystaniem numeru z wykazu numerów służących do odbierania połączeń (który prowadzi Prezes UKE). Ponadto, już na etapie prac parlamentarnych w Sejmie dodano kolejny obowiązek blokowania wiadomości SMS zawierających nadpis znajdujący w wykazie nadpisów podmiotów publicznych.

- **Obligatoryjne faktury elektroniczne (KSEF)**

Procedowana obecnie przez Parlament ustawa o zmianie ustawy o podatku od towarów i usług oraz niektórych innych ustaw przewiduje, że korzystanie z Krajowego Systemu e-Faktur (KSeF) ma stać się obowiązkowe dla podatników VAT od 1 lipca 2024 r., a dokumenty wystawione niezgodnie z tym obowiązkiem nie będą uznawane za faktury.

- **Ustawowy obowiązek wysyłania komunikatów informacyjnych za pomocą SMS**

W 2023 r. kontynuowane są prace nad projektem ustawy o zmianie ustawy o informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne oraz ustawy - Prawo telekomunikacyjne, która przewiduje nałożenie na dostawców telekomunikacyjnych usług mobilnych nowych obowiązków obejmujących wysyłanie darmowych komunikatów informacyjnych za pomocą SMS dla organów administracji publicznej (ok. 22 tys. takich podmiotów uprawnionych). Zgodnie z nowymi regulacjami usługi te mają być nieodpłatne dla użytkowników końcowych. W zamian za bezpłatne wysyłanie SMS projekt przewiduje, że dostawcy usług telekomunikacyjnych (na wniosek) mają otrzymać rekompensatę w postaci obniżenia opłaty za prawo do wykorzystywania zasobów numeracji w ruchomej sieci telekomunikacyjnej (w zakresie wysokości opłat za numer abonencki oraz za wyróżnik ruchomej sieci).

- **Prawo autorskie i prawa pokrewne**

- Projekt ustawy o zmianie ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz niektórych innych ustaw zakłada m.in. ujednoczenie zasad licencjonowania usług reemisji programów RTV bez względu na zastosowaną technikę reemisji oraz reguluje rozpowszechnianie programów RTV udostępnionych rozpowszechniającemu drogą „wprowadzenia bezpośredniego” (direct injection).

- Projekt ustawy o statusie artysty zawodowego (opłata reprograficzna), zakładający m.in. zmiany w zakresie poboru, wysokości oraz zakresu tzw. opłaty reprograficznej, stanowiącej dodatkowe wynagrodzenie dla twórców z tytułu rekompensaty na rzecz uczciwej kultury.

- **Ochrona małoletnich przed nieodpowiednimi treściami w internecie**

Projekt ustawy o ochronie małoletnich przed dostępem do nieodpowiednich treści w internecie przewiduje nałożenie na dostawców usług dostępu do internetu obowiązek oferowania usługi blokowania treści pornograficznych dla każdego abonenta oraz przewidujący kary pieniężne do 1 mln zł w razie braku oferowania takiej usługi. W czerwcu 2023 r. odbyło się I czytanie projektu w Sejmie.

- **Prawo pracy**

- Projekt ustawy o ochronie osób zgłaszających naruszenia prawa, implementujący dyrektywę UE 2019/1937 ma wprowadzać ramy prawne dla dokonywania zgłoszeń przez pracowników o naruszeniach prawa oraz objęciu takich pracowników specjalną ochroną.

- Projekt ustawy o sporach zbiorowych pracy, który zastąpi obowiązującą od ponad 30 lat ustawę o rozwiązywaniu sporów zbiorowych, wprowadzając m.in. wymóg wyłaniania wspólnej reprezentacji organizacji związkowych niezbędnej do wszczęcia i prowadzenia sporu zbiorowego oraz odejście od enumeratywnego określenia przedmiotu sporu zbiorowego.

- **Dostępność usług dla osób z niepełnosprawnościami**

Projekt ustawy o dostępności produktów i usług, implementujący unijną dyrektywę 2019/882, ma nałożyć nowe obowiązki na producentów oraz usługodawców w celu dostosowania ich towarów oraz usług dla osób z niepełnosprawnościami (m.in. dostosowanie właściwości i treści przekazywanych informacji, funkcji interfejsu produktów oraz elementów usług, kompatybilności z urządzeniami wspomagającymi). Przepisy powinny wejść w życie w czerwcu 2025 roku.

- **Rynek energii**

Na finalnym etapie znajdują się ustawy zmieniające prawo energetyczne oraz ustawę o odnawialnych źródłach energii. Będą one wpływać bezpośrednio na działalność w sektorze obrotu energią elektryczną oraz odnawialnych źródeł energii. Będą również wpływały na działalność telekomunikacyjną w zakresie korzystania z energii elektrycznej niezbędnej do prowadzenia działalności telekomunikacyjnej, w szczególności w obszarach takich jak kontraktowanie energii elektrycznej, informacja na rynku energii, aktywny udział w rynku w ramach DSR (demand side response).

Prawo Unii Europejskiej – prace w toku

- **Akt o infrastrukturze gigabitowej**

Od lutego 2023 r. trwają prace nad nowym rozporządzeniem unijnym, które ma zastąpić dyrektywę 2014/61/UE w sprawie środków mających na celu zmniejszenie kosztów realizacji szybkich sieci łączności elektronicznej. Celem nowego aktu jest ułatwienie procesów inwestycyjnych, które do 2030 r. pozwolą spełnić założenia unijnej strategii „Cyfrowa Dekada” w zakresie dostępności nowoczesnej infrastruktury telekomunikacyjnej w Europie. Rozporządzenie ma modyfikować dotychczasowe zasady udostępniania infrastruktury technicznej (np. kanalizacji kablowej i wież telekomunikacyjnych), a ponadto ma m.in. wprowadzić ułatwienia w zakresie uzyskiwania pozwoleń administracyjnych związanych z budową infrastruktury telekomunikacyjnej i uatrakcyjnić zasady koordynacji robót budowlanych.

- **Tzw. debata Fair Share**

Od lutego do maja 2023 r. Komisja Europejska prowadziła konsultacje rozpoznawcze dotyczące przyszłości sektora łączności elektronicznej. Jednym z ważniejszych celów Komisji było zebranie głosów dotyczących potrzeby zagwarantowania, że największy generatorzy ruchu w sieciach telekomunikacyjnych będą partycypować w kosztach budowy i utrzymania tych, coraz bardziej obciążonych sieci. Choć Komisja nie przedstawiła dotąd podsumowania konsultacji, z wypowiedzi wysokich urzędników Komisji można wywnioskować, że przynajmniej częściowo podzielają oni perspektywę operatorów, a jeszcze w 2023 r. można spodziewać się zaprezentowania inicjatywy legislacyjnej, która miałaby odpowiedzieć na zaobserwowane problemy.

- **Akt w sprawie danych**

23 lutego 2022 r. Komisja Europejska przedstawiła projekt Aktu w sprawie danych. Rozporządzenie ma określać ramy prawne dla umów o uzyskiwanie danych generowanych i zbieranych przez urządzenia podłączone do sieci, a także zasady przenośności usług chmurowych. W 2023 r. trwa ostatni etap procesu legislacyjnego.

- **Sztuczna inteligencja**

Od 2021 r. trwają prace nad unijną regulacją odnoszącą się do sztucznej inteligencji - (aktem w sprawie sztucznej inteligencji). Projekt przewiduje szczególne wymogi dla korzystania ze sztucznej inteligencji w środowisku pracy, a także uznaje niektóre jej rodzaje za zakazane w Unii.

- **Nowe przepisy ws. cyberodporności**

W 2023 r. kontynuowane były prace nad nowym rozporządzeniem dotyczącym cyberodporności (tzw. EU Cyber Resilience Act). Projekt wprowadza obowiązkowe wymogi w zakresie cyberbezpieczeństwa dla produktów (sprzętu i oprogramowania) z elementami cyfrowymi na wszystkich etapach ich cyklu życia – projektowania, wytwarzania i wprowadzania do obrotu.

- **Reforma rynku energii**

W marcu 2023 r. Komisja Europejska zaproponowała pakiet zmian mających zwiększyć odporność europejskiego rynku energii elektrycznej przed wstrząsami do jakich doszło w ostatnich latach. Celem jest ograniczenie zależności od zewnętrznych dostaw surowców energetycznych, w tym kopalnych i gazu, ochrona konsumentów oraz rozwój unijnego niskoemisyjnego oraz konkurencyjnego przemysłu. Kierunkiem zmian będzie w dużej mierze dalsze promowanie odnawialnych źródeł energii, technologii niskoemisyjnych oraz magazynowania. W ramach tych prac dyskutowane jest także ewentualne przedłużenie nadzwyczajnych środków wprowadzonych na rynku energii w 2022 r. dotyczących limitu przychodów i redystrybucji nadmiernych przychodów wytwarzania w źródłach inframarginalnych, głównie OZE.

- **Klimat i ESG**

Kontynuowane były prace związane z wdrożeniem ogłoszonego 14 lipca 2021 r. pakietu Fit for 55, który składa się z kilkunastu propozycji legislacyjnych i programowych. Ich ogólnym celem jest ograniczenie emisyjności europejskiej gospodarki. W ramach pakietu zmieniane mają być m.in. przepisy dot. wymagań wobec przedsiębiorstw w zakresie efektywności energetycznej.

Trwały również prace dot. szerokiego pakietu zmian mających wpływ na działalność m.in. w sektorze telekomunikacyjnym i cyfrowym, w tym dotyczących: unijnej taksonomii, celu klimatycznego UE na 2040 r., ograniczenia zjawiska „greenwashingu” w komunikacji firm, prawa do naprawy urzędów, zrównoważonej odpowiedzialności korporacyjnej. Prace będą kontynuowane w drugiej połowie 2023 r.

4.12 Roszczenia i spory, kary i postępowania

Informacje o istotnych karach, postępowaniach i roszczeniach przeciwko spółkom Grupy, jak również o kwestiach związanych z powstaniem Orange Polska S.A. znajdują się w Nocie 32 do rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za 2022 r. oraz w nocie 11 do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2023 r.

ROZDZIAŁ III STRUKTURA ORGANIZACYJNA

5 ZMIANY ORGANIZACYJNE W PIERWSZYM PÓŁROCZU 2023 ROKU

5.1 Struktura Grupy na dzień 30 czerwca 2023

Opis organizacji Grupy został przedstawiony w nocie 1.2 do rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za 2022 rok.

5.2 Zmiany w strukturze organizacyjnej Orange Polska S.A.

W pierwszym półroczu 2023 r. w Orange Polska S.A. miały miejsce zmiany struktur w następujących obszarach: Członka Zarządu ds. Strategii i Spraw Korporacyjnych, Członka Zarządu ds. Sieci i Technologii, Wiceprezes Zarządu ds. Rynku Biznesowego, Wiceprezes Zarządu ds. Rynku Konsumenckiego oraz Dyrektora Wykonawczego ds. IT. Zmiany wynikały głównie z potrzeby zwiększania efektywności działań i procesów. Najbardziej istotne zmiany obejmowały:

- W obszarze rynku konsumenckiego:
 - zmiany w obszarze Sprzedaży i Operacji, jednostek odpowiedzialnych za Strategię i Analizy oraz Marketing. Zmiana miała za zadanie centralizację i optymalizację efektywności działania procesów i zadań
 - w jednostce Doświadczenia Klientów i Obsługa nastąpiła zmiana jednostek i zadań, która była podyktowana zapewnieniem najlepszych doświadczeń klientów w korzystaniu, obsługi z sprzedaży usług Orange
- w obszarze rynku biznesowego:
 - w jednostce Obsługa Klientów Biznesowych nastąpiła zmiana struktury organizacyjnej, polegającej w głównej mierze na podziale struktury na front line i back line, wynikająca z konieczności zastosowania efektywniejszej obsługi w segmentach biznesowych.

5.2.1 Zarząd Orange Polska S.A.

Na dzień 30 czerwca 2023 r. Zarząd był ośmioosobowy, a poszczególnym Członkom Zarządu przyporządkowane są następujące sprawy Spółki do bezpośredniego prowadzenia:

- Prezes Zarządu,
- Wiceprezes Zarządu ds. Rynku Biznesowego,
- Wiceprezes Zarządu ds. Rynku Konsumenckiego,
- Członek Zarządu ds. Sieci i Technologii,
- Członek Zarządu ds. Strategii i Spraw Korporacyjnych,
- Członek Zarządu ds. Human Capital,
- Członek Zarządu ds. Rynku Hurtowego i Sprzedaży Nieruchomości,
- Członek Zarządu ds. Finansów.

5.2.2 Jednostki organizacyjne Orange Polska S.A.

Na dzień 30 czerwca 2023 r. w strukturze Orange Polska funkcjonowały 72 jednostki organizacyjne, bezpośrednio raportujące do:

- 1) Prezesa Zarządu – 1 jednostka organizacyjna,
- 2) Wiceprezesa Zarządu ds. Rynku Biznesowego – 7 jednostek organizacyjnych,
- 3) Wiceprezesa Zarządu ds. Rynku Konsumenckiego – 8 jednostek organizacyjnych,
- 4) Członka Zarządu ds. Sieci i Technologii – 11 jednostek organizacyjnych,
- 5) Członka Zarządu ds. Strategii i Spraw Korporacyjnych – 6 jednostek organizacyjnych,
- 6) Członka Zarządu ds. Human Capital – 10 jednostek organizacyjnych,
- 7) Członka Zarządu ds. Rynku Hurtowego i Sprzedaży Nieruchomości – 6 jednostek organizacyjnych,
- 8) Członka Zarządu ds. Finansów – 7 jednostek organizacyjnych,
- 9) Dyrektora Wykonawczego ds. IT – 7 jednostek organizacyjnych,
- 10) Dyrektora Wykonawczego ds. Transformacji i Efektywności – 3 jednostki organizacyjne,
- 11) Dyrektora Wykonawczego ds. Digitalizacji – 6 jednostek organizacyjnych.

5.2.3 Zmiany w strukturach organizacyjnych jednostek zależnych Orange Polska S.A.

W pierwszym półroczu 2023 r. nie było znaczących zmian w strukturach organizacyjnych jednostek zależnych

5.3 Zmiany właścicielskie w Grupie w pierwszym półroczu 2023 r.

W pierwszym półroczu 2023 r. Grupa nie przeprowadzała znaczących zmian własnościowych.

5.4 Akcjonariat Orange Polska

Na dzień 30 czerwca 2023 r., kapitał zakładowy Spółki wynosił 3.937 mln złotych i był podzielony na 1.312 mln w pełni opłaconych akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 3 złote każda.

Struktura własnościowa kapitału zakładowego na dzień 25 lipca 2023 r. była następująca:

Akcjonariusz	Liczba posiadanych akcji	Liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu OPL S.A.	Udział w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu OPL S.A.	Wartość nominalna posiadanych akcji (w złotych)	Udział w kapitale zakładowym
Orange S.A.	664.999.999	664.999.999	50,67 %	1.994.999.997	50,67 %
Allianz OFE, Allianz Polska DFE	101.072.983	101.072.983	7,70 %	303.218.949	7,70 %
Nationale-Nederlanden Otwarty Fundusz Emerytalny	73.924.000	73.924.000	5,63 %	221.772.000	5,63 %
Pozostali akcjonariusze	472.360.497	472.360.497	36,00 %	1.417.081.491	36,00 %
RAZEM	1.312.357.479	1.312.357.479	100,00 %	3.937.072.437	100,00 %

Na dzień 25 lipca 2023 r. Orange S.A. posiadało 50,67% akcji Spółki.

W 2022 roku Orange S.A. świadczył usługi dla klientów indywidualnych w 26 krajach, a także był obecny globalnie dla klientów biznesowych poprzez spółkę zależną Orange Business Services. Orange S.A. prowadzi działalność w 8 krajach w Europie: Belgii, Francji, Hiszpanii, Luksemburgu, Mołdawii, Polsce, Rumunii i Słowacji. Jest też obecna w 18 krajach Afryki i Bliskiego Wschodu. Działalność biznesowa Orange S.A. koncentruje się na pięciu kategoriach usług: wysokiej jakości łączność (dla klientów indywidualnych i biznesowych), informatyczne usługi wsparcia dla biznesu, usługi hurtowe, cyberbezpieczeństwo i usługi finansowe. Orange S.A. jest również wiodącym dostawcą globalnych usług IT i telekomunikacyjnych dla przedsiębiorstw wielonarodowych, pod marką Orange Business Services. W dziedzinie usług w chmurze i cyberbezpieczeństwa, dzięki przejęciom SecureData i SecureLink, Orange S.A. stał się europejskim liderem.

W 2022 r. przychody grupy Orange wyniosły 43,5 mld euro, co w ujęciu rocznym oznacza wzrost o 0,6% w stosunku do danych porównywalnych. Grupa Orange zatrudnia na całym świecie 136,4 tys. osób.

Orange S.A. jest notowana na giełdzie Euronext w Paryżu (symbol ORA) oraz na Nowojorskiej Giełdzie Papierów Wartościowych (symbol ORAN).

Na dzień 30 czerwca 2023 r. Spółka nie posiadała informacji o istniejących umowach lub innych zdarzeniach, w wyniku których mogą nastąpić zmiany w strukturze akcjonariatu.

W pierwszym półroczu 2023 r. Orange Polska S.A. nie emitował akcji pracowniczych.

5.5 Organy zarządzające i nadzorujące jednostki dominującej

I. Skład osobowy Zarządu w I półroczu 2023 r.:

Skład na 30 czerwca 2023 r. był następujący i nie uległ zmianie w trakcie tego półrocza:

- 1) Julien Ducarroz – Prezes Zarządu
- 2) Jolanta Dudek – Wiceprezes Zarządu
- 3) Bożena Leśniewska – Wiceprezes Zarządu
- 4) Witold Drożdż – Członek Zarządu
- 5) Piotr Jaworski – Członek Zarządu
- 6) Jacek Kowalski – Członek Zarządu
- 7) Jacek Kunicki – Członek Zarządu
- 8) Maciej Nowohoński – Członek Zarządu

W dniu 23 maja 2023 r. Rada Nadzorcza Orange Polska powołała Panią Liudmilę Climoc na stanowisko Prezeski zarządu Orange Polska z dniem 1 września 2023 r. 1 września 2023 r. Liudmila Climoc zastąpi Juliana Ducarroz na stanowisku Prezesa zarządu Orange Polska. Julien Ducarroz obejmie stanowisko prezesa Orange Romania. Julien Ducarroz jest prezesem Orange Polska S.A. od 1 września 2020 roku. Pod jego kierownictwem firma ogłosiła i wdrożyła strategię .Grow. Wykorzystując siłę core businessu, innowacyjny rozwój cyfrowy i transformację wewnętrzną z silnym naciskiem na odpowiedzialność klimatyczną, strategia już na półmetku zaowocowała przyspieszeniem wzrostu sprzedaży i zysków firmy oraz wzmocnieniem pozycji rynkowej operatora.

II. Skład osobowy Rady Nadzorczej oraz jej komitetów wraz ze zmianami osobowymi w I półroczu 2023 r.

Skład na 30 czerwca 2023 r.:

- 1) Maciej Witucki – Przewodniczący Rady Nadzorczej
- 2) Marie-Noëlle Jégo-Laveissière – Zastępca Przewodniczącego Rady Nadzorczej
- 3) Laurent Martinez – Zastępca Przewodniczącego Rady Nadzorczej
- 4) Marc Ricau – Sekretarz Rady Nadzorczej
- 5) Philippe Béguin – Członek Rady Nadzorczej
- 6) Bénédicte David – Członek Rady Nadzorczej
- 7) Bartosz Dobrzyński – Niezależny Członek Rady Nadzorczej
- 8) Clarisse Heriard Dubreuil – Członek Rady Nadzorczej
- 9) John Russell Houlden – Niezależny Członek Rady Nadzorczej, Przewodniczący Komitetu Audytowego
- 10) Monika Nachyła – Niezależny Członek Rady Nadzorczej
- 11) dr Maria Paśło-Wiśniewska – Niezależny Członek Rady Nadzorczej, Przewodnicząca Komitetu ds. Wynagrodzeń
- 12) Wioletta Rosołowska – Niezależny Członek Rady Nadzorczej
- 13) Jean-Michel Thibaud – Członek Rady Nadzorczej
- 14) Jean-Marc Vignolles – Członek Rady Nadzorczej, Przewodniczący Komitetu ds. Strategii

W dniu 14 lutego 2023 r. rezygnację złożył Ramon Fernandez.

W dniu 29 czerwca 2023 r. wygasły mandaty p. Johna Russella Houldena i p. Patrice'a Lamberta de Diesbach.

Tego dnia następujące osoby, p. Clarisse Heriard Dubreuil, p. John Russell Houlden i p. Laurent Martinez - zostały powołane przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie na Członków Rady Nadzorczej na nową kadencję.

W skład Rady Nadzorczej Orange Polska, na dzień 30 czerwca 2023 r. wchodziło pięciu Członków niezależnych: Bartosz Dobrzyński, John Russell Houlden, Monika Nachyła, dr Maria Paśło-Wiśniewska i Wioletta Rosołowska.

Skład Komitetów Rady Nadzorczej na dzień 30 czerwca 2023 r.

Komitet Audytowy:

- 1) John Russell Houlden – Przewodniczący
- 2) Bartosz Dobrzyński
- 3) Monika Nachyła
- 4) Marc Ricau
- 5) Jean-Michel Thibaud

Pracom Komitetu przewodniczy Pan John Russell Houlden, niezależny Członek Rady Nadzorczej, który posiada odpowiednie doświadczenie i kwalifikacje w kwestiach finansowo-księgowych oraz audytu.

Komitet ds. Wynagrodzeń:

- 1) dr Maria Paśło-Wiśniewska – Przewodnicząca
- 2) Bénédicte David
- 3) Bartosz Dobrzyński
- 4) Marc Ricau

Komitet ds. Strategii:

- 1) Jean-Marc Vignolles – Przewodniczący
- 2) Philippe Béguin
- 3) Bénédicte David
- 4) Bartosz Dobrzyński
- 5) Monika Nachyła
- 6) dr Maria Paśło-Wiśniewska
- 7) Wioletta Rosołowska

Maciej Witucki, Przewodniczący Rady Nadzorczej oraz John Russell Houlden, Niezależny Członek Rady Nadzorczej, Przewodniczący Komitetu Audytowego na stałe uczestniczą w posiedzeniach Komitetu ds. Strategii.

Poniżej znajduje się zestawienie Zwyczajnych Walnych Zgromadzeń, na których wygasają mandaty członków Zarządu i Rady Nadzorczej Orange Polska:

Zarząd	Data ZWZA
Jolanta Dudek – Wiceprezes Zarządu	2024
Bożena Leśniewska – Wiceprezes Zarządu	2024
Witold Drożdż	2024
Piotr Jaworski	2024
Jacek Kowalski	2026
Jacek Kunicki	2026
Maciej Nowohoński	2026

Rada Nadzorcza	Data ZWZA
Maciej Witucki – Przewodniczący	2025
Marie-Noëlle Jégo-Laveissière – Zastępca Przewodniczącego	2024
Laurent Martinez – Zastępca Przewodniczącego	2026
Marc Ricau – Sekretarz	2025
Philippe Béguin	2024
Bénédicte David	2024
Bartosz Dobrzyński	2025
Clarisse Heriard Dubreuil	2026
John Russell Houlden	2026
Monika Nachyła	2025
Maria Pasło-Wiśniewska	2024
Wioletta Rosołowska	2024
Jean-Michel Thibaud	2025
Jean-Marc Vignolles	2024

5.5.1 Akcje Orange Polska będące w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Orange Polska

Osoby Zarządzające

Na dzień 25 lipca 2023 r.:

- pani Jolanta Dudek, Członek Zarządu Spółki, posiadała 8.474 akcje Orange Polska S.A.
- pan Piotr Jaworski, Członek Zarządu Spółki, posiadał 673 akcje Orange Polska S.A.
- pan Maciej Nowohoński, Członek Zarządu Spółki, posiadał 25.000 akcji Orange Polska S.A.

Pozostali Członkowie Zarządu nie posiadali akcji Orange Polska S.A. na dzień 25 lipca 2023 r.

Akcje lub udziały w podmiotach powiązanych

Julien Ducarroz	3.154 akcje Orange S.A. o wartości nominalnej 4 EUR.
Jolanta Dudek	4.951 akcji Orange S.A. o wartości nominalnej 4 EUR.
Bożena Leśniewska	4.951 akcji Orange S.A. o wartości nominalnej 4 EUR.
Witold Drożdż	4.475 akcje Orange S.A. o wartości nominalnej 4 EUR.
Piotr Jaworski	5.121 akcji Orange S.A. o wartości nominalnej 4 EUR.
Jacek Kowalski	5.221 akcji Orange S.A. o wartości nominalnej 4 EUR.
Jacek Kunicki	2.635 akcji Orange S.A. o wartości nominalnej 4 EUR.
Maciej Nowohoński	4.475 akcje Orange S.A. o wartości nominalnej 4 EUR.

Osoby Nadzorujące

Na dzień 25 lipca 2023 r. osoby nadzorujące Orange Polska S.A. nie były w posiadaniu akcji Spółki.

Akcje lub udziały w podmiotach powiązanych

Marie-Noëlle Jégo-Laveissière	13.224	akcje Orange S.A. o wartości nominalnej 4 EUR.
Marc Ricau	2.239	akcji Orange S.A. o wartości nominalnej 4 EUR.
Bénédicte David	2.024	akcje Orange S.A. o wartości nominalnej 4 EUR.
Jean-Michel Thibaud	640	akcji Orange S.A. o wartości nominalnej 4 EUR.

5.5.2 Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy

W dniu 29 czerwca 2023 r. Zwyczajne WZA między innymi:

- zatwierdziło sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki Orange Polska S.A. oraz Grupy Kapitałowej Orange Polska w roku obrotowym 2022,
- zatwierdziło sprawozdanie finansowe Spółki Orange Polska S.A. za rok obrotowy 2022,
- zatwierdziło skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Orange Polska za rok obrotowy 2022,
- udzieliło członkom organów Orange Polska S.A. absolutorium z wykonania przez nich obowiązków w roku obrotowym 2022,
- podjęło uchwałę w sprawie podziału zysku za rok obrotowy 2022, na podstawie, której zysk netto Spółki Orange Polska S.A. w kwocie 756.729.492,64 zł wykazany w sprawozdaniu finansowym Spółki za rok obrotowy 2022 przeznaczony został na:
 - 1) dywidendę – 459.325.117,65 zł. Kwota dywidendy wynosiła 0,35 zł na każdą uprawnioną akcję.
 - 2) kapitał rezerwowy, o którym mowa w § 30 ust. 3 Statutu Spółki – 15.134.589,85 zł
 - 3) kapitał rezerwowy, w kwocie 282.269.785,14 zł,
- zatwierdziło sprawozdanie Rady Nadzorczej za rok obrotowy 2022,
- wyraziło pozytywną opinię o sporządzonym przez Radę Nadzorczą corocznym sprawozdaniu o wynagrodzeniach.

5.6 Zatrudnienie

Według stanu na 30 czerwca 2023 r. zatrudnienie w Grupie Orange Polska wynosiło 9.554 etatów (w tym. spółka NetWorkS!). W stosunku do stanu z końca czerwca 2022 r. poziom zatrudnienia w Grupie Orange Polska obniżył się o 6,1%.

Obniżenie zatrudnienia w Orange Polska to głównie efekt realizacji Umowy Społecznej zawartej na lata 2022-2023 w Orange Polska S.A. W ramach Umowy Społecznej w 2022 r. ze spółki odeszło 760 osób, a w pierwszym półroczu 2023 roku 239. Wysokość średniej odprawy dla pracowników Orange Polska S.A. odchodzących w ramach Umowy Społecznej wyniosła w pierwszym półroczu 2023 r. 87,7 tys. zł.

W pierwszym półroczu 2023 r. rekrutacja zewnętrzna w Orange Polska wyniosła 282 osoby (w tym spółka NetWorkS!). Rekrutacje dotyczyły głównie struktur sprzedażowych i obsługi klientów w Orange Polska S.A.

5.6.1 Umowa Społeczna

W dniu 7 grudnia 2021 r. Zarząd Orange Polska S.A. podpisał z Partnerami Społecznymi Umowę Społeczną na lata 2022-2023 oraz zostało zawarte Porozumienie określające szczegółowe zasady postępowania w sprawach realizacji w roku 2022 Umowy Społecznej 2022-2023.

Umowa Społeczna 2022-2023 określa m.in. wielkość odejść dobrowolnych na w okresie tych dwóch lat na poziomie 1400 osób oraz pakiet finansowy dla pracowników odchodzących z Orange Polska w ramach odejść dobrowolnych. Przewiduje także możliwość podwyżek wynagrodzeń zasadniczych (4% w roku 2022 i nie mniej niż 4% w roku 2023), wysokość dodatkowego odszkodowania dla pracowników, którzy osiągną wiek emerytalny w ciągu najbliższych czterech lat, a także określa miejsce i rolę mobilności wewnętrznej przy wsparciu programu alokacyjnego. Pracownikom, z którymi pracodawca zamierza rozwiązać umowę o pracę, stwarza możliwości skorzystania z udziału w programie wsparcia w poszukiwaniu pracy na rynku (outplacement). Zapisy Umowy Społecznej 2022-2023 przewidują działania na rzecz przyjaznego środowiska pracy oraz utrzymanie pakietu opieki medycznej. Orange Polska S.A. zobowiązała się także wspierać pracowników w zakresie podnoszenia kwalifikacji zawodowych, zdobywania nowych kompetencji w tym kompetencji przyszłości, zgodnie z przyjętą strategią Grow.

W ramach wynegocjowanego Porozumienia określono limit odejść pracowników w 2022 r. na poziomie 760, a także zasady odejść dobrowolnych w 2022 r. i wysokości odpraw oraz dodatkowych odszkodowań dla pracowników odchodzących z Orange Polska w 2022 r. Porozumienie określało również zasady i kryteria doboru jakie pracodawca stosuje wobec pracowników, którym wypowiada umowy o pracę z przyczyn niedotyczących pracowników. Wartość pakietu przypadająca na odchodzącego pracownika zależy od zakładowego stażu pracy wyliczonego zgodnie z Ponadzakładowym Układem Zbiorowym Pracy dla Pracowników Orange Polska S.A.

W dniu 19 października 2022 r. zostało zawarte z Partnerami Społecznymi Porozumienie określające szczegółowe zasady postępowania w sprawach realizacji w roku 2023 Umowy Społecznej 2022-2023. W jego ramach określono dla Orange Polska S.A. limit odejść pracowników na poziomie 640 a także zasady odejść dobrowolnych. Wskazany na rok

2023 limit odejść zawarty jest w maksymalnej liczbie odejść jaka została określona na 2 lata w Umowie Społecznej 2022-2023. Wysokości odpraw, dodatkowych odszkodowań dla pracowników odchodzących w 2023 roku są zgodne z postanowieniami zawartymi w Umowie Społecznej 2022-2023. Porozumienie na rok 2023 określa również zasady i kryteria doboru jakie pracodawca będzie stosował wobec pracowników, którym będzie wypowiadał umowy o pracę z przyczyn nietyczących pracowników. Wartość pakietu przypadająca na odchodzącego pracownika będzie zależała od zakładowego stażu pracy zgodnie z Ponadzakładowym Układem Zbiorowym Pracy dla pracowników Orange Polska S.A.

W dniu 19 października 2022 r. Orange Polska S.A. zawarła także z zakładowymi organizacjami związkowymi Uzgodnienie określające zasady wzrostu w 2023 roku wynagrodzeń zasadniczych pracowników Orange Polska S.A., objętych PUZP oraz Porozumienie wprowadzające nowe przedziały płacowe (widełki wynagrodzeń) od 1 stycznia 2023 r. Uzgodnienie na rok 2023 określa wysokość środków finansowych przeznaczonych na podwyżki wynagrodzeń zasadniczych na poziomie 5,0%. Podwyżki dokonywane będą od 1 sierpnia 2023 r. i obejmą nie mniej niż 50 % pracowników.

Dostosowując się do warunków rynkowych Orange Polska również podniósł w latach 2022-2023 minimalne wynagrodzenie zasadnicze brutto z 3.000 zł do poziomu 3.700 zł.

ROZDZIAŁ IV KLUCZOWE CZYNNIKI RYZYKA

6 SYSTEM ZARZĄDZANIA RYZYKIEM W ORANGE POLSKA

System zarządzania ryzykiem oraz zidentyfikowane przez Orange Polska ryzyka korporacyjne zostały opisane w Sprawozdaniu Zarządu z działalności za 2022 rok zakończony 31 grudnia 2022 r.

Przedłużająca się wojna w Ukrainie dogłębnie przeobraziła otoczenie w jakim funkcjonuje Orange Polska i wciąż stanowi ona źródło dużej niepewności. Mimo, że sama wojna nie stanowi obecnie bezpośredniego zagrożenia, to może pociągać za sobą nowe ryzyka dla działalności Grupy:

- ryzyko ataków i cyberataków na kluczową infrastrukturę Polski jako członka NATO,
- ograniczenie dostępnej pojemności sieci ze względu na zwiększony dwustronny ruch (głosowy i transmisji danych) ze wschodnią częścią Polski.

Tocząca się w sąsiednim kraju wojna może wpłynąć na działalność Orange Polska i innych operatorów telekomunikacyjnych w Polsce w wyniku bezpośrednich i fizycznych ataków lub cyberataków na elementy infrastruktury lub aplikacje. Ogromny i szybki wzrost ruchu generowanego przy wschodniej granicy przez licznych uchodźców może ograniczyć dostępną pojemność sieci i utrudnić świadczenie usług telekomunikacyjnych w tej części kraju.

Zespoły reagujące na incydenty naruszające cyberbezpieczeństwo w Orange Polska monitorują przez całą dobę cały ruch sieciowy, w tym incydenty cybernetyczne, odpowiednio reagując na wszelkie wykryte zagrożenia.

Aby zapewnić płynne świadczenie usług telekomunikacyjnych, Orange Polska dostosowuje parametry swojej sieci do zwiększonego ruchu.

ROZDZIAŁ V OŚWIADCZENIA

7 OŚWIADCZENIA ZARZĄDU

7.1 Oświadczenie o przyjętych zasadach rachunkowości

Zarząd Orange Polska S.A. w składzie:

1. Julien Ducarroz – Prezes Zarządu
2. Jolanta Dudek – Wiceprezes ds. Rynku Konsumenckiego
3. Bożena Leśniewska – Wiceprezes Zarządu ds. Rynku Biznesowego
4. Witold Drożdż – Członek Zarządu ds. Strategii i Spraw Korporacyjnych
5. Piotr Jaworski – Członek Zarządu ds. Sieci i Technologii
6. Jacek Kowalski – Członek Zarządu ds. Human Capital
7. Jacek Kunicki – Członek Zarządu ds. Finansów
8. Maciej Nowochoński – Członek Zarządu ds. Rynku Hurtowego i Sprzedaży Nieruchomości

potwierdza, że zgodnie z jego najlepszą wiedzą, skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy oraz jej wynik finansowy.

Sprawozdanie Zarządu zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Grupy Kapitałowej Orange Polska, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyka.

7.2 Oświadczenie o wyborze podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych dokonującego badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Zarząd Orange Polska S.A. oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych dokonujący przeglądu skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz, że podmiot ten, oraz biegli rewidenci dokonujący tego przeglądu spełniają warunki do wydania bezstronnego i niezależnego raportu z przeglądu skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego, zgodnie z obowiązującymi przepisami i normami zawodowymi.

7.3 Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany okres

Prognoza Grupy na 2023 rok została opublikowana w raporcie bieżącym nr 5/2023 w dniu 15 lutego 2023 roku. Biorąc pod uwagę wyniki osiągnięte w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2023 roku, Zarząd Orange Polska podwyższył prognozę przychodów oraz wskaźnika EBITDAaL. Aktualnie oczekuje się niskiego jednocyfrowego wzrostu wskaźnika EBITDAaL (poprzednio płaski/niski jednocyfrowy wzrost EBITDAaL) oraz niskiego do średniego jednocyfrowego wzrostu przychodów (poprzednio niski jednocyfrowy wzrost). Bardziej korzystne prognozy EBITDAaL oraz przychodów wynikają z mocnych wyników osiągniętych w pierwszej połowie 2023 r., napędzanych doskonałymi wynikami podstawowej działalności Spółki. W pierwszej połowie 2023 r. przychody wzrosły o 6,3% a zysk EBITDAaL o 4,3% rok do roku. Prognoza eCapex (ekonomiczne nakłady inwestycyjne) została podtrzymana przez Zarząd na niezmiennym poziomie w przedziale 1,5-1,7 miliarda złotych. Zarząd będzie ściśle monitorować wyniki Grupy oraz na bieżąco dokonywać ich oceny.

SŁOWNIK POJĘĆ SPECJALISTYCZNYCH

4G/LTE – standard telefonii komórkowej czwartej generacji, zwany również zamiennie LTE (Long Term Evolution)

5G – standard telefonii komórkowej piątej generacji (standard sieci komórkowej będący następcą standardu 4G)

ARPO (Average Revenue Per Offer) – średni przychód na ofertę

AUPU (Average Usage per User) – średni czas połączeń na abonenta

BSA (Bitstream Acces Offer) – oferta hurtowego dostępu szerokopasmowego

CATV – telewizja kablowa

Dźwignia finansowa netto – dźwignia finansowa netto po uwzględnieniu zabezpieczeń = dług netto po uwzględnieniu zabezpieczeń podzielony przez sumę długu netto po uwzględnieniu zabezpieczeń i kapitałów własnych

EBITDAaL (EBITDA after Leases) – EBITDA po uwzględnieniu kosztów leasingu, główny miernik zyskowności operacyjnej używany przez Zarząd (definicję podano w Nocie 2 do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Orange Polska wg MSSF)

eCapex (economic Capex) – ekonomiczne nakłady inwestycyjne, główny miernik alokacji zasobów używany przez Zarząd (definicję podano w Nocie 2 do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Orange Polska wg MSSF)

FBB – stacjonarny szerokopasmowy dostęp do Internetu

FTE – w przeliczeniu na pełne etaty

HHC (Households connectable) – gospodarstwa domowe w zasięgu sieci światłowodowej (gospodarstwa domowe z możliwością świadczenia usługi opartej na technologii światłowodowej).

ICT (Information and Communication Technologies) – obszar usług telekomunikacji i informatyki

Internet mobilny do użytku stacjonarnego (wireless for fixed) – oferta szerokopasmowego dostępu w technologii LTE lub 5G dedykowana do użytkowania w ramach strefy domowej lub strefy biurowej, w skład której wchodzi router stacjonarny (strefa domowa) oraz duże (lub Nielimitowane) pakiety danych, która stanowi substytut stacjonarnego dostępu szerokopasmowego

IP TV (TV over Internet Protocol) – protokół umożliwiający transmisję sygnałów telewizyjnych przez Internet

M2M (Machine to Machine) – telemetria

MTR (Mobile Termination Rates) – stawki za zakończenie połączeń w sieciach komórkowych

MVNO (Mobile Virtual Network Operator) – operator wirtualnej sieci telefonii komórkowej

Organiczne przepływy pieniężne – główny miernik generowania przepływów pieniężnych używany przez Zarząd (definicję podano w Nocie 2 do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Orange Polska wg MSSF)

Podstawowe usługi telekomunikacyjne – usługi konwergentne, wyłącznie komórkowe i wyłącznie Internetu szerokopasmowego

PPA (Power purchase agreement) – długoterminowa umowa na zakup energii od producenta

RAN (umowa) – umowa w zakresie współkorzystania z radiowych sieci dostępowych

ROCE (Return on capital employed) – stopa zwrotu z kapitału zaangażowanego, stosunek zysku EBIT (z wyłączeniem zdarzeń nadzwyczajnych) do średniego długu netto powiększonego o kapitał własny

SIMO – oferta obejmująca tylko kartę SIM bez urządzenia

SMP (Significant Market Power) – znacząca pozycja rynkowa

Strefa Domowa (Strefa Biurowa w przypadku klientów biznesowych) – obszar w zasięgu zdefiniowanych stacji bazowych pokrywających daną lokalizację (mieszkania lub firmy)

Światłowód – stacjonarna szerokopasmowa sieć dostępowa oparta na technologii FTTH (Fibre To The Home) / DLA (Drop Line Agnostic), zapewniająca użytkownikom końcowym usługę z prędkością powyżej 100 Mb/s

UKE – Urząd Komunikacji Elektronicznej

UOKiK – Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Usług konwergentne – przychody z ofert konwergentnych dla klientów indywidualnych (z wyłączeniem przychodów ze sprzedaży sprzętu). Oferta konwergentna jest zdefiniowana jako oferta łącząca co najmniej usługi stacjonarnego Internetu (włączając bezprzewodowy dostęp stacjonarny) oraz telefonii komórkowej (z wyłączeniem MVNO – operatorów wirtualnej sieci ruchomej), zapewniająca korzyść finansową. Przychody z usług konwergentnych nie obejmują przychodów ze sprzedaży sprzętu, połączeń przychodzących od innych operatorów oraz usług roamingu dla osób odwiedzających.

Usługi wyłącznie komórkowe – przychody z ofert telefonii komórkowych (z wyłączeniem ofert konwergentnych dla klientów indywidualnych) oraz połączeń telemetrii. Przychody z usług wyłącznie komórkowych nie obejmują

przychodów ze sprzedaży sprzętu, połączeń przychodzących od innych operatorów oraz usług roamingu dla osób odwiedzających

Usługi wyłącznie stacjonarnego Internetu szerokopasmowego – przychody z ofert stacjonarnego dostępu szerokopasmowego do Internetu (z wyłączeniem ofert konwergentnych dla klientów indywidualnych i sprzedaży sprzętu), w tym usług TV i VoIP

VDSL – łącze w technologii VDSL

VoIP (Voice over Internet Protocol) – protokół umożliwiający przesyłanie głosu poprzez Internet

Wskaźnik rezygnacji z usług – stosunek liczby klientów, którzy odłączyli się od sieci, do średniej ważonej liczby klientów w danym okresie.

Podpisy wszystkich członków Zarządu Orange Polska S.A.

Julien Ducarroz
Prezes Zarządu

Jacek Kunicki
Członek Zarządu

Jolanta Dudek
Wiceprezes Zarządu

Bożena Leśniewska
Wiceprezes Zarządu

Witold Drożdż
Członek Zarządu

Piotr Jaworski
Członek Zarządu

Jacek Kowalski
Członek Zarządu

Maciej Nowochoński
Członek Zarządu