


Mennica Polska S.A.

Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej S.A.
oraz spółki Mennica Polska S.A. za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2023 roku



Mennica Polska S.A.

Sprawozdanie Zarządu z działalności
Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej S.A.
oraz spółki Mennica Polska S.A.
za okres 6 miesięcy zakończony
30 czerwca 2023 roku

SPIS TREŚCI

SPIS TREŚCI	2
INFORMACJE O GRUPIE KAPITAŁOWEJ.....	3
1.1.Struktura i charakterystyka Grupy Kapitałowej.....	3
1.2.Zmiany w strukturze Grupy Kapitałowej w okresie objętym raportem.....	5
1.3.Struktura sprzedaży Grupy Kapitałowej w podziale na segmenty oraz kierunki geograficzne	6
1.4.Sytuacja finansowa Grupy Kapitałowej oraz czynniki mające znaczący wpływ na wynik finansowy.....	6
1.5.Charakterystyka zewnętrznych i wewnętrznych czynników istotnych dla rozwoju Grupy Kapitałowej.....	10
1.6.Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń związanych z działalnością Grupy Kapitałowej	12
1.7.Przyjęta strategia rozwoju Mennicy Polskiej S.A. i jej Grupy Kapitałowej wraz z opisem perspektyw rozwoju działalności.....	18
OPIS DZIAŁANOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ W OBRĘBIE JEJ SEGMENTÓW.....	21
2.1.Segment Produktów mennicznych	21
2.2.Segment Płatności elektronicznych	23
2.3.Segment Działalności deweloperskiej	23
3.1.Struktura organizacyjna oraz podstawowe zasady zarządzania	30
3.2.Informacje o podstawowych produktach i usługach	30
3.3.Sytuacja finansowa Mennicy Polskiej S.A. oraz czynniki mające znaczący wpływ na wynik finansowy	31
3.4.Informacje o zaciągniętych i wypowiedzianych umowach dotyczących kredytów i pożyczek	35
3.5.Informacje o udzielonych przez Spółkę pożyczkach	35
3.6.Informacje o udzielonych i otrzymanych w danym roku obrotowym poręczeniach i gwarancjach	35
3.7.Opis wykorzystania przez Spółkę wpływów z emisji w okresie objętym raportem	35
3.8.Objaśnienie różnic pomiędzy wynikami finansowymi wykazanymi w raporcie, a wcześniej prognozowanymi.....	35
3.9.Umowy kooperacyjne, sprzedaży i dostawy.....	35
3.10. Umowy związane z dostępem do informacji niejawnych.....	35
3.11. Umowy, kooperacje ze spółkami zależnymi	36
3.12. Perspektywy rozwoju działalności Spółki	36
3.13. Informacje o zmianach w składzie osób zarządzających i nadzorujących	36
3.14. Umowy zawarte między Spółką a osobami zarządzającymi, przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia emitenta przez przejęcie	36
3.15. Określenie łącznej liczby akcji będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Spółki	37
3.16. System kontroli programów akcji pracowniczych	37
3.17. Transakcje ze stronami powiązanymi.....	37
3.18. Struktura akcjonariatu oraz informacje o znanych Spółce umowach, w wyniku których mogłyby w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji.....	37
3.19. Postępowania toczące się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej	37
3.20. Informacje o umowach z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych	38

Zarząd Mennicy Polskiej S.A. przekazuje sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej S.A. (dalej Grupa MPSA) oraz spółki Mennica Polska S.A. (dalej Mennica, Mennica Polska, Spółka, MPSA) za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2023 roku, sporządzone zgodnie z rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa nie będącego państwem członkowskim (Dz. U. z 2018 roku, poz. 757 z późniejszymi zmianami).

Zarząd Mennicy Polskiej S.A. oświadcza, iż niniejsze sprawozdanie zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyka.

INFORMACJE O GRUPIE KAPITAŁOWEJ

1.1. Struktura i charakterystyka Grupy Kapitałowej

Grupa Kapitałowa Mennicy Polskiej S.A. jest wiodącym producentem i dystrybutorem produktów mennicznych oraz grawersko-medalerskich w kraju, jak również wyróżniającym się graczem w tym segmencie na rynkach światowych. Ponadto Grupa MPSA, realizując strategię równoważenia produktów tradycyjnych z nowoczesnymi, aktywnie prowadzi swoją działalność w segmencie płatności elektronicznych, wdrażając i obsługując systemy kart miejskich w Polsce. Rozwojowym segmentem z punktu widzenia kreowania wartości dodanej Grupy MPSA jest działalność deweloperska.

Poniższy schemat przedstawia aktualną na dzień sporządzenia raportu strukturę segmentów Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej S.A., wraz z podmiotami współkontrolowanymi oraz stowarzyszonymi:

	Segment Produkty menniczne	Segment Płatności elektroniczne	Segment Działalność deweloperska
Spółki	Mennica Polska S.A.	Mennica Polska S.A.	Mennica Polska S.A.; Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A.; Mennica Polska Spółka Akcyjna Tower S.K.A.; Mennica Towers GGH MT Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością S.K.A.; Mennica Developer Sp. z o.o.; Estelport Investments Sp. z o.o.
Produkty	produkcja oraz działalność handlowa i marketingowa związana z monetami obiegowymi i kolekcjonerskimi, żetonami, sztabkami, medalami, odznaczeniami, znaczkami, pieczęciami, datownikami oraz innymi towarami mennicznymi	obsługa systemów kart miejskich, sprzedaż biletów komunikacji miejskiej oraz kolejowych, pre-paidów, przychody z opłat parkingowych, usług serwisowych oraz sprzedaży urządzeń technicznych	realizacja projektów deweloperskich, najem powierzchni biurowych i magazynowych
Odbiorcy	Narodowy Bank Polski oraz zagraniczni emitenci, krajowi i zagraniczni dystrybutorzy produktów mennicznych, kolekcjonerzy, inwestorzy, korporacje zainteresowane programami żetonowymi	jednostki samorządowe obsługujące komunikację miejską, spółki kolejowe, klienci indywidualni	klienci instytucjonalni oraz osoby fizyczne
Rynki	krajowy i zagraniczny	krajowy	krajowy

W skład Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A. na dzień 30 czerwca 2023 roku wchodziły następujące podmioty gospodarcze (podmiot dominujący i jednostki zależne):

- **Mennica Polska S.A. – podmiot dominujący**

Podmioty zależne, podlegające na dzień 30 czerwca 2023 roku konsolidacji metodą pełną:

- Mennica Ochrona Sp. z o.o. – Mennica Polska S.A. posiadała 100% udziałów (tj. 100 udziałów po 3 000 zł każdy) w kapitale zakładowym Spółki i 100% głosów na Zgromadzeniu Wspólników;
- Mennica Deweloper Sp. z o.o. – Mennica Polska S.A. posiadała 100% udziałów (tj. 200 udziałów po 50 zł każdy) w kapitale zakładowym i 100% głosów na Zgromadzeniu Wspólników;
- Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A. – Mennica Polska S.A. posiadała 50% akcji (tj. 7 240 000 akcji o wartości nominalnej 1 zł każda) w kapitale zakładowym i 50% głosów na Walnym Zgromadzeniu; Mennica Polska S.A. była też jedynym komplementariuszem spółki;
- Mennica Polska Spółka Akcyjna Tower Spółka Komandytowo-Akcyjna – Mennica Polska S.A. posiadała 100% akcji (tj. 190 059 akcji po 1 zł każda) w kapitale zakładowym i 100% głosów na Walnym Zgromadzeniu; Mennica Polska S.A. była też jedynym komplementariuszem spółki;
- Estelport Investments Sp. z o.o. - Mennica Deweloper Sp. z o.o. posiadała 100% udziałów (tj. 100 udziałów po 50 zł każdy) w kapitale zakładowym i 100% głosów na Zgromadzeniu Wspólników.

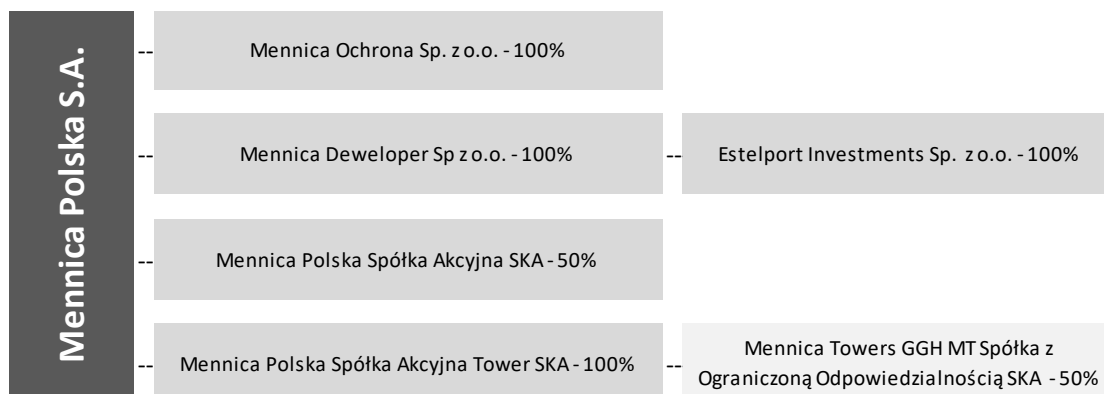
Podmiot wspólnikowo kontrolowany:

- Mennica Towers GGH MT Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością Spółka Komandytowo-Akcyjna, w której Mennica Polska Spółka Akcyjna Tower S.K.A. posiadała 50 % akcji (tj. 75 000 000 po 1 zł każda) przy czym w stosunku do jednej akcji wyłączone zostało prawo głosu (akcja niema). Z uwagi na fakt posiadania 50% kapitałów oraz konieczność podejmowania kluczowych decyzji przy łącznej zgodzie udziałowców – spółka została zaklasyfikowana jako jednostka współzależna.

Jednostki stowarzyszone:

- Fundusze Inwestycji Polskich Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie. Kapitał akcyjny wynosił 1 198 000 zł, tj. 11 980 akcji o wartości nominalnej 100 zł każda; Mennica Polska S.A. posiadała łącznie 5 910 sztuk akcji Funduszy Inwestycji Polskich TFI S.A., co dało 49,33% udział w kapitale zakładowym i na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy.

Poniższy schemat przedstawia aktualną na dzień sporządzenia raportu strukturę Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej S.A., wraz z jednostką wspólnikowo kontrolowaną:



1.2. Zmiany w strukturze Grupy Kapitałowej w okresie objętym raportem

Oferta nabycia 50% akcji spółki Mennica Towers GGH MT spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.A.

Po dniu bilansowym, tj. 11 lipca 2023 roku Mennica Polska Spółka Akcyjna Tower S.K.A. („Inwestor”), w której Mennica Polska S.A. posiada 100% akcji oraz jest jej jedynym komplementariuszem, ponownie złożyła GGH PF Project 3 GGH Management 3 sp. z o.o. spółce komandytowo-akcyjnej („Sprzedający”) ofertę nabycia 50% tj. 75 000 000 sztuk akcji spółki Mennica Towers GGH MT spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.A. z siedzibą w Warszawie, nabycia 100%, tj. 50 udziałów w jej jedynym komplementariuszu tj. spółce GGH MT spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie oraz zapewnienia spłaty wyemitowanych przez nią i należących do Sprzedającego obligacji („Oferta”). Wyrażona w Ofercie łączna Cena za Akcje, cena za Udziały oraz kwota spłaty Obligacji wyniosła 135 000 000 EUR. Wartość Transakcji może ulec zmianie po przeprowadzeniu przez Kupującego badania due diligence.

Oferta przewiduje standardowe warunki zawarcia Umowy Sprzedaży dotyczące w szczególności braku wad prawnych oraz ograniczeń rozporządzalności przedmiotu Oferty, funkcjonowania Spółki oraz m.in.:

- uzgodnienia ostatecznej treści umowy rachunku zastrzeżonego (escrow), który zostanie otwarty dla Inwestora w celu zapłaty Ceny za Akcje, Ceny za Udziały oraz Kwoty Spłaty Obligacji w związku z planowaną Transakcją;
- uzgodnienia pomiędzy Inwestorem, Sprzedającym oraz Spółką, ostatecznej treści porozumienia dotyczącego spłaty obligacji wyemitowanych przez Spółkę;
- uzgodnienia finalnej treści umowy dotyczącej przeniesienia własności Akcji oraz Udziałów na Inwestora, oraz zobowiązania Inwestora do doprowadzenia do spłaty Obligacji, która m.in.:
- regulować będzie w szczególności sposób dystrybucji Ceny za Akcje oraz Kwoty Spłaty Obligacji pomiędzy poszczególnych akcjonariuszy Sprzedającego z uwzględnieniem gwarancji dystrybucji kwot należnych obligatariuszom obligacji detalicznych wyemitowanych przez podmioty z grupy GGH;
- zawierać będzie załącznik w postaci jednomyślnie podjętej uchwały przez walne zgromadzenie spółki GGH PF Project 3 GGH Management 3 sp. z o.o. spółka komandytowo-akcyjna, przy obecności 100% kapitału zakładowego, w przedmiocie wyrażenia zgody na zbycie przez Sprzedającego 50% akcji Spółki oraz 100% udziałów w Komplementariuszu, o treści ustalonej uprzednio w porozumieniu z Inwestorem;
- wydania przez Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów zgody na koncentrację, jeżeli znajdzie ona zastosowanie.
- w związku ze sporem korporacyjnym w strukturze Sprzedającego oraz Komplementariusza podpisanie przez wszystkie strony ostatecznej dokumentacji transakcyjnej;
- przeprowadzenia uzupełniającego badania prawnego, technicznego oraz finansowo - podatkowego due diligence Spółki oraz Komplementariusza oraz uzyskania jego satysfakcjonujących wyników;

Oferta zawiera mechanizm zatrzymania części Wartości Transakcji, a zwolnienie zatrzymanych środków jest uzależnione od spełnienia się określonych w Ofercie warunków. Łączna kwota zatrzymanej Wartości Transakcji na dzień złożenia Oferty wynosi 3.340.000 EUR. Termin związania Ofertą wynosi 30 dni.

W dniu 27 lipca 2023 roku Inwestor otrzymał ostatnie z wymaganych oświadczeń o przyjęciu Oferty. Oświadczenia o przyjęciu Oferty zostały złożone m.in. przez beneficjentów ostatecznych potencjalnej transakcji. Wobec otrzymania wskazanych powyżej oświadczeń, Inwestor niezwłocznie przystąpi do przeprowadzenia badania due diligence oraz negocjacji dokumentów transakcji. Po zakończeniu badania due diligence zaproponowana w Ofercie cena za akcje, cena za udziały oraz kwota spłaty obligacji (dalej: „Wartość Transakcji”) zostanie potwierdzona w ostatecznej ofercie Inwestora, zgodnie z warunkami Oferty.

Celem Oferty jest osiągnięcie przez Grupę Kapitałową Mennicy Polskiej S.A. pełnego udziału (który wynosi obecnie 50%) w spółce posiadającej kompleks budynków Mennica Legacy Tower (MLT). Projekt ten to nowoczesne centrum biznesowe na warszawskiej Woli, na nieruchomości zlokalizowanej przy ulicy Pereca 21. Dominantę przestrzenną stanowi 130-metrowa wieża (z 32 piętrami biurowymi). Towarzyszy jej 9-kondygnacyjny budynek. Całkowita powierzchnia wynajmu wynosi 66 tys. m², z czego 51 tys. m² w wieży. Mennica Legacy Tower to budynek, który wyznacza całkowicie nowy standard na rynku nieruchomości nie tylko w Polsce, ale i w Europie.

MLT jest projektem, w który Grupa Kapitałowa Mennicy wniosła ważny wkład. Powstał on na należącym historycznie do Spółki gruncie, jak również Mennica uczestniczyła w wielu istotnych decyzjach dotyczących projektu oraz wniosła połowę udziału w dotychczasowym wkładzie właścicielskim.

1.3. Struktura sprzedaży Grupy Kapitałowej w podziale na segmenty oraz kierunki geograficzne

W I półroczu 2023 roku sprzedaż Grupy MPSA osiągnęła wartość 570,4 mln zł i była niższa w stosunku do poziomu sprzedaży uzyskanego w I połowie 2022 roku o 24,7%. Spadek ten w dużej mierze spowodowany był zwiększonym popytem w I półroczu 2022 roku na złote produkty inwestycyjne w segmencie mennicznym, który był związany z wybuchem wojny w Ukrainie. Czynnikiem in plus były wyższe przychody ze sprzedaży w segmencie płatności elektronicznych, m.in. dzięki zmniejszeniu negatywnych skutków pandemii COVID-19.

Kategoria	I-II kw. 2023		I-II kw. 2022		I-II kw. 2023 / I-II kw. 2022
	wartość (w tys. zł)	struktura (%)	wartość (w tys. zł)	struktura (%)	dynamika (%)
Produkty menniczne	453 638	79,5	654 518	86,4	69,3
Płatności elektroniczne	113 535	19,9	97 427	12,9	116,5
Działalność deweloperska	3 237	0,6	5 786	0,8	55,9
SPRZEDAŻ OGÓŁEM	570 410	100,0	757 732	100,0	75,3

W omawianym okresie główny udział w przychodach Grupy MPSA stanowiła sprzedaż krajowa (86,6%), natomiast sprzedaż eksportowa się potroiła względem okresu porównywalnego 2022 roku i wzrosła do 76,4 mln zł.

Kategoria	I-II kw. 2023		I-II kw. 2022		I-II kw. 2023 / I-II kw. 2022
	wartość (w tys. zł)	struktura (%)	wartość (w tys. zł)	struktura (%)	dynamika (%)
Sprzedaż krajowa	493 996	86,6	733 836	96,8	67,3
Sprzedaż eksportowa	76 414	13,4	23 896	3,2	319,8
SPRZEDAŻ OGÓŁEM	570 410	100,0	757 732	100,0	75,3

1.4. Sytuacja finansowa Grupy Kapitałowej oraz czynniki mające znaczący wpływ na wynik finansowy

Analiza sytuacji finansowej Grupy Kapitałowej została dokonana w oparciu o wskaźniki wyliczone na podstawie sprawozdań finansowych za I półrocze 2023 roku, wraz z porównaniem do wskaźników za analogiczny okres roku poprzedniego, wyliczonych na podstawie sprawozdań finansowych za I półrocze 2022 roku. Ponadto, dokonano porównania danych bilansowych na dzień 30 czerwca 2023 roku do danych bilansowych z bilansu otwarcia analizowanego okresu czyli 31 grudnia 2022 roku.

Struktura skonsolidowanego bilansu

Podstawowe wskaźniki struktury bilansu grupy kapitałowej emitenta zostały ujęte w poniższej tabeli:

Wyszczególnienie	30.06.2023 (tys. zł)	30.06.2023 (%)	31.12.2022 (tys. zł)	31.12.2022 (%)	(30.06.2023/ 31.12.2022) – Dynamika (%)
Aktywa ogółem	1 059 007	100,0	967 136	100,0	109,5
Aktywa trwałe	378 608	35,8	364 550	37,7	103,9
Aktywa obrotowe	680 398	64,2	602 586	62,3	112,9
Zapasy w tym:	474 417	44,8	469 044	48,5	101,1
działalność deweloperska	346 141	32,7	291 952	30,2	118,6
Należności	88 288	8,3	69 424	7,2	127,2
Inwestycje krótkoterminowe	117 694	11,1	64 118	6,6	183,6
Pasywa ogółem	1 059 007	100,0	967 136	100,0	109,5
Kapitał własny	668 962	63,2	637 685	65,9	104,9
Zobowiązania i rezerwy	390 045	36,8	329 451	34,1	118,4
Zobowiązania długoterminowe	12 879	1,2	13 336	1,4	96,6
Zobowiązania krótkoterminowe	377 166	35,6	316 114	32,7	119,3

Suma bilansowa skonsolidowanego bilansu wyniosła na koniec analizowanego okresu 1 059 007 tys. zł i wzrosła o 9,5% w stosunku do stanu z początku okresu.

W obrębie struktury aktywów największy wzrost odnotowano na poziomie inwestycji krótkoterminowych (+83,6%), związany głównie z wpłaconymi zaliczkami przez nabywców mieszkań w projekcie „Bulwary Praskie” w segmencie deweloperskim oraz upłynnieniem nadwyżki zapasów w segmencie mennicznym powodującym wzrost poziomu środków pieniężnych. Ponadto w I półroczu 2023 roku zwiększeniu uległ poziom należności (+27,2%), który był wynikiem realizacji znaczących zleceń produkcyjnych w segmencie mennicznym. Poziom zapasów na koniec czerwca 2023 roku utrzymał się na podobnym poziomie do stanu z początku okresu sprawozdawczego, tj. 31.12.2022 roku przy czym w segmencie mennicznym nastąpił spadek o 27,6% będący efektem poprawy rotacji i redukcji nadmiernych stanów, a w segmencie deweloperskim nastąpił wzrost o 18,6% spowodowany postępującą realizacją nowych przedsięwzięć budowlanych w projekcie „Bulwary Praskie”.

Po stronie pasywnej bilansu znacząco wzrósł poziom zobowiązań krótkoterminowych (+19,3%), będący w głównej mierze odzwierciedleniem wpłaconych zaliczek przez nabywców mieszkań w projekcie „Bulwary Praskie”.

Czynniki mające nietypowy wpływ na osiągnięty wynik finansowy

W poniższej tabeli, dla celów analitycznych, a w szczególności dla właściwego określenia charakterystycznych dla specyfiki działalności biznesowej Grupy Kapitałowej wskaźników rentowności, dokonano korekt wyłączających nietypowe oraz jednorazowe zdarzenia wpływające na statutowy wynik finansowy.

Wybrane dane finansowe skorygowane o zdarzenia nietypowe i jednorazowe (w tys. zł)	za okres od 01-01-2023 do 30-06-2023				za okres od 01-01-2022 do 30-06-2022			
	Dane na podstawie sprawozdania MSSF	Korekty	Nr	Rachunek znormalizowany	Dane na podstawie sprawozdania MSSF	Korekty	Nr	Rachunek znormalizowany
Przychody ze sprzedaży	570 410			570 410	757 732			757 732
Koszt własny sprzedaży	-522 443			-522 443	-685 103			-685 103
Zysk brutto ze sprzedaży	47 967			47 967	72 629			72 629
Koszty sprzedaży	-13 009			-13 009	-17 745			-17 745
Koszty ogólnego zarządu	-13 007			-13 007	-20 117			-20 117
Zysk netto ze sprzedaży	21 951			21 951	34 767			34 767
Pozostałe przychody/(koszty operacyjne) oraz wynik na instrumentach pochodnych dot. sprzedaży niezrealizowanej	2 312	-1 777	1.	536	1 417	-1 184	1.	232
Zysk z działalności operacyjnej	24 263			22 486	36 184			34 999
Rentowność działalności operacyjnej	4,3%			3,9%	4,8%			4,6%
Amortyzacja	-9 911			-9 911	-9 190			-9 190
EBITDA	34 174			32 397	45 374			44 190
Rentowność EBITDA	6,0%			5,7%	6,0%			5,8%
Udział w zyskach / stratach inwestycji wycenianych metodą praw własności	14 178			14 178	-3 605			-3 605
Przychody/(koszty finansowe) netto	3 626	-2 675	2.	951	10 786	-8 438	2.	2 349
Zysk brutto	42 067			37 615	43 365			33 743
Podatek dochodowy	-5 678	846	3.	-4 833	-6 794	1 828	3.	-4 966
Zysk netto	36 389			32 783	36 571			28 777
Rentowność netto	6,4%			5,7%	4,8%			3,8%

W kolumnach „Korekty” dokonano następujących wyłączeń z tytułu zdarzeń o charakterze nietypowym lub jednorazowym, zarówno dla analizowanego okresu 2023 roku, jak i 2022 roku:

Na korektę w roku 2023 składają się następujące czynniki:

1. Dodatni wynik na instrumentach pochodnych dotyczących sprzedaży niezrealizowanej w kwocie 1 777 tys. zł;
2. Korekta przychodów finansowych wynikających z odnotowania dodatniego wyniku na wycenie posiadanych przez Grupę na dzień bilansowy akcji spółki ENEA S.A. w kwocie 2 675 tys. zł;
3. Korekta podatku dochodowego w kwocie 846 tys. zł jako pochodna w/w korekt.

Na korektę w roku 2022 wpływają następujące czynniki:

1. Dodatni wynik na instrumentach pochodnych dotyczących sprzedaży niezrealizowanej w kwocie 1 184 tys. zł;
2. Korekta przychodów finansowych wynikających z odnotowania dodatniego wyniku na wycenie posiadanych przez Grupę na dzień bilansowy akcji spółki ENEA S.A. w kwocie 8 438 tys. zł;
3. Korekta podatku dochodowego w kwocie 1 828 tys. jako pochodna w/w korekt.

Ocena rentowności

Kształtowanie się poszczególnych wskaźników rentowności Grupy Kapitałowej w okresie objętym analizą przedstawiono w tabeli:

wskaźniki rentowności	I-II kw. 2023		I-II kw. 2022	
	Dane na podstawie sprawozdania MSSF	Dane na podstawie rachunku znormalizowanego	Dane na podstawie sprawozdania MSSF	Dane na podstawie rachunku znormalizowanego
1. Przychody ze sprzedaży netto (w tys. zł)	570 410	570 410	757 732	757 732
2. Rentowność sprzedaży brutto	8,4%	8,4%	9,6%	9,6%
3. Rentowność sprzedaży netto	3,8%	3,8%	4,6%	4,6%
4. Rentowność działalności operacyjnej	4,3%	3,9%	4,8%	4,6%
5. Rentowność EBITDA	6,0%	5,7%	6,0%	5,8%
6. Rentowność zysku netto	6,4%	5,7%	4,8%	3,8%
7. Rentowność aktywów ogółem ROA	3,6%	3,2%	3,9%	3,0%
8. Rentowność kapitału własnego ROE	5,6%	5,0%	5,7%	4,5%

- *Wskaźniki rentowności - stosunki odpowiednich wielkości zysków do przychodów ze sprzedaży netto produktów, towarów i materiałów;*
- *Wskaźnik rentowności aktywów (ROA) – stosunek zysku netto do średniego stanu aktywów (średnia arytmetyczna ze stanów na początek i na koniec analizowanego okresu);*
- *Wskaźnik rentowności kapitału własnego (ROE) – stosunek zysku netto do średniego stanu kapitałów własnych (średnia arytmetyczna ze stanów na początek i na koniec analizowanego okresu).*

W omawianym okresie Grupa Kapitałowa odnotowała niższe poziomy prawie wszystkich wskaźników rentowności w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego. Było to spowodowane głównie wzrostem konkurencyjności cenowej produktów mennicznych, a w szczególności złotych produktów inwestycyjnych. Ponadto pierwsze półrocze roku poprzedniego charakteryzowało się nadzwyczajnym poziomem sprzedaży złotych produktów inwestycyjnych spowodowanym głównie wybuchem wojny w Ukrainie. Znacznie zwiększona sprzedaż złota w analogicznym okresie roku 2022 przekładała się na osiągnięcie efektu skali w zakresie rozłożenia podobnego poziomu kosztów stałych na większy wolumen sprzedaży, a zatem wyższej rentowności sprzedaży w stosunku do I półrocza 2023, które charakteryzowało się z kolei umiarkowanym poziomem przychodów w zakresie złotych produktów inwestycyjnych. Wskaźnik rentowności zysku netto ukształtował się natomiast na wyższym poziomie.

Ocena wskaźników kapitału obrotowego i płynności

Oceny dokonano na podstawie analizy poziomu i struktury kapitału obrotowego oraz wskaźników rotacji podstawowych składników kapitału obrotowego, a także na podstawie analizy poziomu wskaźników płynności:

wskaźniki kapitału obrotowego		
wybrane dane bilansowe (w tys. zł)	30.06.2023	31.12.2022
1. Majątek obrotowy	680 398	602 586
2. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	61 347	15 339
3. Majątek obrotowy skorygowany (1-2)	619 051	587 246
4. Zobowiązania bieżące	377 166	316 114
5. Kredyty, leasingi i pożyczki krótkoterminowe	64 005	71 565
6. Zobowiązania bieżące skorygowane (4-5)	313 161	244 550
7. Kapitał obrotowy (1-4)	303 233	286 471
8. Zapotrzebowanie na środki obrotowe (3-6)	305 890	342 696
wskaźniki kapitału obrotowego (w dniach) i płynności (w krotnościach)	I-II kw. 2023	I-II kw. 2022
9. Cykl rotacji zapasów	149	105
10. Cykl rotacji krótkoterminowych należności handlowych i pozostałych	25	10
11. Cykl rotacji krótkoterminowych zobowiązań handlowych i pozostałych	80	41

12. Wskaźnik bieżącej płynności (CR)	1,8	2,0
13. Wskaźnik płynności szybkiej (QR)	0,5	0,5
14. Wskaźnik natychmiastowy	0,2	0,1

- *Kapitał obrotowy - różnica pomiędzy wielkością majątku obrotowego a wielkością zobowiązań bieżących; wskaźnik ten określa wartość zasobów obrotowych, która jest finansowana z własnego majątku;*
- *Zapotrzebowanie na środki obrotowe - różnica pomiędzy wielkością majątku obrotowego pomniejszonego o środki pieniężne a wielkością zobowiązań bieżących pomniejszonych o kredyty krótkoterminowe; wskaźnik ten pozwala na określenie, jaka część majątku obrotowego (bez środków pieniężnych) nie jest finansowana za pomocą zobowiązań bieżących;*
- *Wskaźniki rotacji - stosunki średniego stanu odpowiednio zapasów, należności, zobowiązań bieżących (średnia arytmetyczna ze stanów na początek i koniec badanego okresu) do sprzedaży netto pomnożona przez liczbę dni w okresie;*
- *Wskaźnik bieżący - stosunek stanu majątku obrotowego do stanu zobowiązań bieżących; obrazuje zdolność firmy do regulowania bieżących zobowiązań przy wykorzystaniu aktywów bieżących,*
- *Wskaźnik szybki - stosunek stanu majątku obrotowego pomniejszonego o zapasy do stanu zobowiązań bieżących; obrazuje zdolność zgromadzenia w krótkim czasie środków pieniężnych na pokrycie zobowiązań o wysokim stopniu wymagalności;*
- *Wskaźnik natychmiastowy - stosunek stanu środków pieniężnych do stanu zobowiązań bieżących; obrazuje zdolność do pokrycia zobowiązań o natychmiastowej wymagalności przy wykorzystaniu dysponowanych środków pieniężnych.*

Rosnące zapotrzebowanie na środki obrotowe związane było z realizacją kolejnych etapów projektu deweloperskiego „Bulwary Praskie” (zapasy) – po stronie aktywów. Po stronie pasywów natomiast zwiększenie poziomu zobowiązań krótkoterminowych spowodowane zostało głównie wpłaconymi zaliczkami przez nabywców mieszkań w tym projekcie deweloperskim. Cykle rotacji poszczególnych pozycji kapitału obrotowego a w szczególności zapasów uległy wydłużeniu, ze względu na opisany wyżej nadzwyczajnie wysoki poziom obrotów w obszarze złota inwestycyjnego, jaki miał miejsce, ze względu na wybuch wojny w Ukrainie w analogicznym okresie roku poprzedzającego. Poziom poszczególnych wskaźników płynności utrzymał się na porównywalnym poziomie.

Ocena zadłużenia

Dla oceny stopnia zadłużenia Grupy Kapitałowej oraz oceny struktury finansowania jej majątku, zastosowano wskaźniki przedstawione w tabeli poniżej:

wskaźniki zadłużenia (w %)	30.06.2023	31.12.2022
1. Wskaźnik ogólnego zadłużenia	36,8	34,1
2. Wskaźnik zadłużenia długoterminowego	1,2	1,4
3. Wskaźnik zadłużenia kapitału własnego	58,3	51,7
4. Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałami własnymi	176,7	174,9

- *Wskaźnik ogólnego zadłużenia - stosunek zobowiązań ogółem do aktywów ogółem; obrazuje udział zewnętrznych źródeł finansowania działalności;*
- *Wskaźnik zadłużenia długoterminowego - relacja zobowiązań długoterminowych do ogólnej sumy aktywów; określa udział zobowiązań długoterminowych w finansowaniu działalności.*
- *Wskaźnik zadłużenia kapitału własnego - stosunek zobowiązań ogółem do kapitałów własnych;*
- *Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałami własnymi - stosunek kapitałów własnych do aktywów trwałych; przedstawia udział środków własnych w finansowaniu aktywów odznaczających się największą stałością.*

Na koniec analizowanego okresu nastąpił nieznaczny wzrost wskaźnika ogólnego zadłużenia oraz wskaźnika zadłużenia kapitału własnego, co było spowodowane głównie opisanymi powyżej wpłaconymi zaliczkami przez nabywców mieszkań w projekcie „Bulwary Praskie”. Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałami własnymi ukształtował się na poziomie 176,7% i wzrósł o 1,8 p.p w stosunku do początku analizowanego okresu.

Podsumowanie

Wyniki osiągnięte w omawianym okresie potwierdzają silną pozycję i stabilność finansową Grupy Kapitałowej. Poza sprzedażą złota inwestycyjnego, która w dużej mierze uzależniona jest od sytuacji geopolitycznej, pozostałe obszary działalności, w tym również segment płatności elektronicznych notują wzrosty. Na porównanie wskaźników finansowych w pierwszym półroczu 2023 roku w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego istotny wpływ miała silna baza 2022 roku związana z nadzwyczajnie wysokim poziomem sprzedaży złotych produktów inwestycyjnych, a co za

tym idzie zwiększona rentowność sprzedaży przy skróconych cyklach rotacji kapitału obrotowego. Ponadto na poziom wskaźników finansowych istotny wpływ miała realizacja projektu „Bulwary Praskie” w segmencie deweloperskim. Zaangażowanie w rozwój działalności deweloperskiej zapewni Grupie Kapitałowej realizację solidnych wyników finansowych w przyszłych okresach. Płynność finansowa Grupy utrzymywała się na stabilnym poziomie.

Wpływ wojny na Ukrainie na działalność Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej S.A.

Mennica Polska w ramach segmentu menniczego, realizuje między innymi sprzedaż monet na rynki zagraniczne. Jednym z kierunków tej sprzedaży były kraje Europy Wschodniej takie, jak w szczególności: Ukraina, Rosja, Białoruś. W kontekście obecnej sytuacji (wojna na Ukrainie oraz sankcje nakładane na Rosję), sprzedaż do tych krajów uległa zawieszeniu. Pod względem przychodów ze sprzedaży w 2021 roku sprzedaż do wskazanych wyżej krajów stanowiła jednak zaledwie 0,3% w przychodach ogółem Grupy Kapitałowej, 0,4% w przychodach segmentu menniczego oraz 11,2% w przychodach ze sprzedaży zagranicznej. Powyższe wskaźniki świadczą o łagodnym wpływie tej sytuacji z punktu widzenia globalnej utraty przychodów.

Stan wojny w Ukrainie a przez to zerwane łańcuchy dostaw spowodowały utrudnienia w zakresie dostaw krążków wykorzystywanych do produkcji monet. Jednakże z uwagi na dużą dywersyfikację dostawców w tym obszarze, Mennica utrzymała ciągłość dostaw materiałów potrzebnych do produkcji. Obecnie nie ma krytycznych zagrożeń w pozyskaniu materiałów do produkcji w zakresie bieżących projektów. Innym znaczącym ryzykiem w dużym stopniu związanym z wojną oraz sankcjami były wydłużające się czasy dostaw materiałów do produkcji, a przede wszystkim rosnące ich ceny, wyższe koszty transportu i energii oraz gwałtowne zmiany kursów walut. Mennica minimalizuje negatywne skutki tego ryzyka przez dywersyfikację dostaw, czy też stosowanie innych mechanizmów zabezpieczających koszty nabywanych surowców.

1.5. Charakterystyka zewnętrznych i wewnętrznych czynników istotnych dla rozwoju Grupy Kapitałowej

WEWNĘTRZNE CZYNNIKI ROZWOJU

Poniżej opisano mocne strony wyróżniające Grupę Kapitałową Mennicy Polskiej S.A. na rynku.

Zajmujemy czołową pozycję na świecie pod względem innowacyjności, stosowanych technologii oraz ich mnogości zastosowań

Mennica Polska S.A. jako jedna z nielicznych mennic na świecie wykonuje monety kolekcjonerskie w praktycznie każdej technologii, jaka istnieje na rynku. Stosujemy ponad 120 różnych technik m.in. monety wykonywane w technologii 3D, wykonania otworów różnych kształtów, nanoszenia na wyroby kolorowych wzorów przy wykorzystaniu przeróżnych metod, w tym metody tampodruku oraz bardzo wysokiej rozdzielczości druków laserowych utwardzanych ultrafioletem. Realizujemy wyroby z różnorodnymi wklejkami, złożone selektywnie, oksydowane, patynowane, emaliowane, rutenowane, nadając im urozmaicone formy oraz kształty. Produkujemy monety z zastosowaniem hologramów integralnych, o wysokim reliefie, w dużych gabarytach oraz z wykorzystaniem efektów laserowych w postaci unikalnych efektów wizualnych i mikroreliefów. Nasze numizmaty zabezpieczamy technologią nano powłok przed zmianami korozyjnymi w przypadku srebra i innych stopów, co nie jest powszechnie oferowane na rynku. Pewną nowością na rynku jest łączenie różnych technik pomiędzy sobą, czyli najczęściej wyrobów z wysokim reliefem, pokrywane galwanicznie, kolorowane dodatkowo zdobione ozdobnymi wklejkami, co powoduje, że jesteśmy prekursorem lub wręcz jedynymi na świecie, którzy wykonują produkty mennicze w tak wielu technikach oraz aż tak zaawansowanych multi-technologicznie. W drugim kwartale 2022 roku wdrożyliśmy jeden z największych w ostatnich latach technologiczny projekt, jakim jest wykonywanie w Mennicy przygotówek z metali szlachetnych, czyli odlewanie złota oraz srebra. Na ten moment wszystkie przygotówki na własne potrzeby wykorzystywane do produkcji sztab inwestycyjnych, produktów

eksportowych, jak również produktów dla Narodowego Banku Polskiego wykonywane są w Mennicy Polskiej S.A. Rozpoczęliśmy również z sukcesem dystrybucję przygotówek dla innych mennic.

Prawie 260 lat historii

Od prawie 260 lat Mennica Polska bierze aktywny udział w przemianach społecznych i gospodarczych kraju. Trudna historia Polski ukształtowała niezwykłą i stabilną markę, której wartości przez lata krzewiły kolejne pokolenia oddanych pracowników. Jako nowoczesna i prężnie rozwijająca się organizacja, Mennica Polska co roku plasuje się wysoko w rankingach największych i najlepiej zarządzanych podmiotów gospodarczych w Polsce. Konsekwentna realizacja strategii biznesowej przynosi Spółce sukcesy w każdym segmencie jej działalności.

Najwyższe standardy w każdym segmencie działalności

Mennica Polska kolejny rok z rzędu otrzymała certyfikat PCI DSS. To potwierdzenie, że wszystkie usługi, związane z realizacją transakcji w transporcie publicznym w oparciu o popularne bankowe karty zbliżeniowe spełniają restrykcyjne wymagania międzynarodowych organizacji płatniczych Visa i Mastercard w zakresie bezpieczeństwa.

W I półroczu 2023 roku Mennica Polska uruchomiła najnowocześniejszą menniczą platformę sprzedażową online w Europie. Umożliwia ona intuicyjne poruszanie się po sklepie oraz zakup produktów inwestycyjnych, kolekcjonerskich i prezentowych. Rozbudowany panel klienta, wprowadzenie pomocnych funkcjonalności oraz dostosowanie do urządzeń mobilnych to tylko część wyróżników sklepu online Mennicy Polskiej. Wszystko w nowej, atrakcyjnej szacie graficznej.

Aktywnie uczestniczymy w światowych wydarzeniach branżowych

Jak co roku, przedstawiciele Mennicy brali czynny udział w światowych wydarzeniach poświęconych produkcji monet kolekcjonerskich i obiegowych. Mennica aktywna jest właściwie na każdym możliwym polu. W grupie technicznej „Mint Directors Conference” (MDC – TC) w Philadelphii, gdzie podczas spotkania ludzi z branży monetarnej wspólnie z naszymi partnerami z całego świata omawialiśmy techniczne aspekty w zakresie produkcji monetarnej oraz innowacje związane z produkcją monet.

W styczniu 2023 roku, podczas największych międzynarodowych targów numizmatycznych World Money Fair w Berlinie, zaprezentowaliśmy nasze unikatowe projekty. W katalogu targowym znalazło się kilkadziesiąt monet, które wzbudziły ogromne zainteresowanie uczestników, w tym m.in. monety Wizard, Ewolucja czy Fryderyk Chopin.

Kontynuujemy najlepsze tradycje w segmencie grawersko-medalerskim

Mennica Polska od lat jest producentem odznaczeń państwowych, wykonywanych dla Kancelarii Prezydenta RP. Kontynuujemy najlepsze tradycje medalierstwa polskiego, wykonując najwyższej jakości medale okolicznościowe na zamówienie organów administracji państwowej i samorządowej, instytucji użyteczności publicznej, związków i stowarzyszeń oraz firm i zakładów różnych gałęzi gospodarki. Produkty, takie jak odznaczenia państwowe, odznaki, znaczki, medale, pieczęcie, datowniki od lat posiadają ugruntowaną pozycję rynkową. Są to tradycyjne wyroby Mennicy Polskiej S.A. Pozycję Spółki w tej grupie produktowej determinuje wieloletnie doświadczenie, wysoka jakość wyrobów oraz przywiązanie klientów do Spółki, jako solidnego, odpowiedzialnego producenta i dostawcy. W przypadku pieczęci urzędowych z wizerunkiem godła państwowego Mennica Polska jest od 1926 roku jedynym podmiotem uprawnionym do ich wykonywania. W 2022 roku wygraliśmy przetarg na dostawę orderów i odznaczeń dla Kancelarii Prezydenta RP na lata 2023-2024.

Jesteśmy kluczowym uczestnikiem polskiego rynku monet kolekcjonerskich

Dystrybuujemy monety Narodowego Banku Polskiego oraz monety kolekcjonerskie zagranicznych emitentów przeznaczone dla odbiorców krajowych. Współpracujemy z firmami numizmatycznymi, kolekcjonerami i organizacjami hobbistycznymi. Działamy zarówno w obszarze B2C jak i B2B.

Cieszymy się wysoką renomą i doświadczeniem na rynkach zagranicznych

Mennica Polska zdobyła ogromne doświadczenie i uznanie jako solidny i godny zaufania producent monet na rynku zagranicznym. Kontynuowana jest współpraca z największymi dystrybutorami monet kolekcjonerskich na świecie. Kluczowymi klientami są banki centralne i komercyjne m.in. z Dominikany, Kolumbii, Gruzji, Armenii czy Emiratów Arabskich. Łącznie współpracujemy z prawie 100 firmami dystrybucyjnymi na całym świecie. Prowadzenie stabilnej polityki cenowej, szybka i skuteczna reakcja na postulaty klientów to najważniejsze czynniki powodujące przywiązanie i chęć kontynuowania współpracy. Znakomita większość naszych klientów deklaruje, że jesteśmy ich najważniejszą dostawcą. Mennica Polska jest jednym z liderów na światowym rynku zarówno monet obiegowych jak i kolekcjonerskich. Z roku na rok portfolio odbiorców powiększa się o nowe kraje, działamy już prawie na każdym kontynencie. Ważnym odnotowania jest również fakt, że Centralny Bank Dominikany, Bank Gwatemali i Departament Skarbcza Tajlandii, ponownie powierzyły Mennicy Polskiej produkcję monet obiegowych. Kolejne wygrane przetargi to potwierdzenie mocnej pozycji Mennicy Polskiej na rynkach zagranicznych.

Jesteśmy krajowym liderem w segmencie produkcji złotych sztabek i innych produktów inwestycyjnych

Grupa MPSA jest największym producentem sztabek złota w Polsce. Co więcej ciągle podnosi swoje kompetencje i doskonałość technologiczną w tym zakresie. Kilkanaście miesięcy temu uruchomiliśmy nową linię odlewniczą, dzięki której cały proces produkcji sztabek ze znakami Mennicy Polskiej pozostaje pod naszą kontrolą. Ponadto prowadzimy kompleksową obsługę dystrybucji produktów inwestycyjnych, otwierając placówki w kolejnych miastach w Polsce tak, aby być coraz bliżej naszych klientów. Dążymy do otwarcia przedstawicielstwa Mennicy Polskiej w każdym województwie. Ponadto w 2023 roku uruchomiliśmy produkcję nowych produktów inwestycyjnych przeznaczonych na rynki zagraniczne. Kolejnym wyróżnikiem w tym obszarze jest prowadzenie w Grupie Kapitałowej MPSA sprzedaży, wykorzystując wiele kanałów dystrybucji, takich jak internetowa platforma inwestycyjna, placówki renomowanych banków, sklepy stacjonarne oraz bezpośrednia sprzedaż z centrali i regionalnych biur sprzedaży. Mennica Polska zapewnia bezpieczne przechowanie sztabek złota w swoim skarbcu oraz oferuje odkup złota po cenach rynkowych.

Jesteśmy liderem rynku operatorów systemów kart miejskich w Polsce

Spółka obsługuje ponad dwa miliony kart w całym kraju, na których kodowane są przede wszystkim bilety komunikacji miejskiej. W swoich działaniach Mennica Polska koncentruje się na rynku usług miejskich ze szczególnym ukierunkowaniem na szeroko rozumiany rynek transportu publicznego. Aktualnie obsługujemy systemy w Warszawie, Wrocławiu, Poznaniu, Gdańsku, Bydgoszczy, Jaworznie, Włocławku, Suwałkach i Łodzi. W I półroczu 2023 roku działania w segmencie płatności elektronicznych skoncentrowane były na optymalizacji procesów i wzmacnianiu środków bezpieczeństwa w zakresie utrzymania realizowanych projektów, a także na pracach wdrożeniowych nowo pozyskanych projektów tj. zakończenie w I kwartale 2023 roku wdrożenia autorskiego systemu Open Payment System dedykowanego dla pasażerów w Poznaniu.

Posiadamy najlepiej rozwiniętą i zaawansowaną technologicznie w kraju sieć sprzedaży oraz know-how pozwalające na dystrybucję różnorodnych usług i produktów elektronicznych

Mennica Polska dysponuje największą i najnowocześniejszą siecią obsługi kart miejskich w Polsce składającą się z ponad 6 500 stacjonarnych, mobilnych automatów biletowych oraz Kasowników Open Payment System (OPS) – łącznie 6 500 urządzeń, 2 000 terminali POS oraz kanałów e-commerce i m-commerce. Dysponujemy odpowiednim know-how oraz zapleczem organizacyjnym i finansowym, co pozwala na wykorzystywanie pojawiających się możliwości na rynku systemów kart miejskich.

Jesteśmy liderem rynku systemów pobierania opłat za przejazdy środkami komunikacji miejskiej przy użyciu zbliżeniowych kart płatniczych

W 2017 roku wdrożyliśmy „Open Payment System” – autorskie rozwiązanie umożliwiające pasażerom wnoszenie opłat za przejazdy środkami transportu publicznego bezpośrednio za pomocą bankowych kart płatniczych. Aktualnie systemy tego typu stają się standardem w wielu miastach w Polsce, a Mennica wdrożyła takie systemy w miastach takich jak: Wrocław, Bydgoszcz, Łódź, Jaworzno, Włocławek i Poznań. System ten w dwóch kolejnych edycjach Międzynarodowych Targów Transportu Zbiorowego TRANSEXPO tj. w roku 2016 oraz w roku 2018 uzyskał medal w kategorii „Systemy pobierania opłat” i został uznany za najbardziej innowacyjne i nowoczesne rozwiązanie informatyczne w transporcie

publicznym. Ponadto w marcu 2017 roku miasto Jaworzno zostało wyróżnione prestiżową nagrodą „Smart City” za Open Payment System wdrożony przez Mennicę Polską.

Posiadamy duży potencjał na rynku deweloperskim

Mennica Polska S.A., posiadając bezpośrednio lub poprzez swoje spółki celowe udziały w atrakcyjnych nieruchomościach, realizuje także projekty deweloperskie.

Dużym potencjałem rozwoju charakteryzuje się projekt o nazwie „Bulwary Praskie”, realizowany w ramach spółki Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A. Projekt ten obejmuje teren położony pomiędzy ulicami Jagiellońską, Trasą A-K i projektowaną trasą Mostu Krasińskiego. Jest to posiadający duże perspektywy obszar obejmujący ponad 27 ha. Bezpośrednie sąsiedztwo Wisły stwarza olbrzymie możliwości rewitalizacji i aktywizacji tego postindustrialnego obszaru. Teren ten, ze względu na swoją specyfikę, stanie się w przyszłości charakterystycznym obszarem prawobrzeżnej Warszawy – eksponowanym w panoramie miasta i zawierającym atrakcyjny, wielofunkcyjny program. Jego położenie umożliwia harmonijne połączenie funkcji miejskich z terenami rekreacyjnymi nad Wisłą, znajdującymi się w bezpośrednim sąsiedztwie Natura 2000. Tym samym stwarza szansę wykreowania nowych atrakcyjnych miejsc w przestrzeni publicznej nie tylko w skali dzielnicy, ale i całego miasta. Przewidywana powierzchnia użytkowa zabudowy wielofunkcyjnej wynosi około 400 tys. m², z czego do tej pory zrealizowano lub znajduje się w realizacji łącznie 66 tys. m².

Zrealizowanym już projektem, którym możemy się pochwalić jest „Mennica Residence”. Jest to zespół nowoczesnych budynków mieszkalnych, usytuowanych wzdłuż pieszego pasażu, z wydzielonym wewnętrznym dziedzińcem oraz zróżnicowaną zielenią na różnych poziomach, który stał się wizytówką dzielnicy. Najwyższy budynek liczy piętnaście kondygnacji. Osiedle zaprojektowane zostało z myślą o klientach indywidualnych oraz instytucjonalnych. Założono wyraźny podział na funkcje usługowe (dwie pierwsze kondygnacje) oraz mieszkalne (kondygnacje powyżej).

Inną, zakończoną już realizacją jest wspólny (wraz z deweloperem Golub GetHouse) projekt, w ramach spółki Mennica Towers GGH MT Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.A., nowoczesnego centrum biznesowego na warszawskiej Woli, na nieruchomości zlokalizowanej przy ulicy Pereca 21. Dominantę przestrzenną stanowi 130-metrowa wieża (z 32 piętrami biurowymi) Mennica Legacy Tower (MLT). Towarzyszy jej 9-kondygnacyjny budynek. Całkowita powierzchnia wynajmu wynosi blisko 66 tys. m², z czego 51 tys. m² w samej wieży.

Posiadamy certyfikowany system zarządzania jakością, ochroną środowiska i BHP

W okresie sprawozdawczym system zarządzania poddany został corocznemu zewnętrznemu audytowi.

Mennica Polska w wyniku certyfikacji utrzymała certyfikaty potwierdzające zgodność systemu zarządzania:

- jakością z normą ISO 9001:2015;
- ochroną środowiska z normą ISO 14001:2015;
- bezpieczeństwem i higieną pracy z normą ISO 45001: 2018
- bezpieczeństwem informacji z normą ISO 27001:2017.

Jednocześnie dotychczasowy zakres certyfikacji:

- projektowanie, produkcję, przechowywanie monet obiegowych i kolekcjonerskich, wyrobów monetarnych, sztabek inwestycyjnych oraz wyrobów grawersko- medalierskich;
- projektowanie, wdrażanie, utrzymanie oraz rozwijanie elektronicznych systemów płatniczych komunikacji miejskiej

został rozszerzony o procesy związane z produkcją półfabrykatów z metali szlachetnych do wytwarzania monet kolekcjonerskich, wyrobów monetarnych oraz sztabek inwestycyjnych.

Lokalizacje poddane certyfikacji pozostały bez zmian: ul. Annopol 3 i ul. Ciasna 6 w Warszawie oraz lokalizacja w Krakowie i punkty obsługi klienta we Wrocławiu i Warszawie, w których prowadzona jest działalność karty miejskiej.

Wspieramy kulturę, sport, instytucje charytatywne i organizacje społeczne

Każdego roku Mennica Polska S.A. aktywnie wspiera rozwój kultury i sportu, a także dofinansowuje instytucje charytatywne i organizacje społeczne. Główne działania podjęte w tym zakresie w raportowanym okresie to:

1. **Styczeń** - Aktywny udział w 31. Finale Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy. Na charytatywne akcje Mennicy Polskiej trafiły pamiątkowe personalizowane medale i wycieczka po zakładzie produkcyjnym, uważanym za jeden z najbardziej zaawansowanych technologicznie na świecie. W ciągu ostatnich pięciu lat, wspólnie z naszymi sympatykami, przekazaliśmy na rzecz Fundacji WOŚP prawie pół miliona złotych.
2. **Luty** - Przedłużenie umowy sponsoringowej z klubem piłkarskim Motor Lublin. Jako oficjalny sponsor klubu Mennica Polska wspiera finansowo m.in. realizację programów szkolenia sportowego i zakup niezbędnego sprzętu. Środki mogą zostać rozdysponowane również na organizację zawodów sportowych lub zapewnienie możliwości uczestnictwa w turniejach, stypendia sportowe i wynagrodzenia dla kadry szkoleniowej.
3. **Kwiecień** - Mennica Polska wraz z Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN uhonorowali zaangażowanie wolontariuszek i wolontariuszy tworząc pamiątkowy numizmat z okazji 80 rocznicy wybuchu powstania w getcie.
4. **Maj** - Aktywne uczestnictwo w kolejnej edycji Nocy Muzeów. W specjalnej strefie relaksu Mennica Polska przygotowała dla swoich gości szereg atrakcji. Każdy z odwiedzających otrzymał okolicznościowy numizmat wybitny przez doświadczonego mincerza, mógł zrobić sobie pamiątkowe zdjęcie w fotobudce 360, a także podziwiać magiczne sztuczki z monetami, które przygotował profesjonalny prestidigitator. Ponadto Mennica Polska ufundowała złote statuetki dla artystów występujących w Polsat SuperHit Festiwal oraz oryginalną pamiątkową monetę dla Zespołu Pieśni i Tańca „Mazowsze”. Z okazji 75 lat jego działalności Mennica Polska stworzyła królewską monetę, wykonaną ze szlachetnego kruszcu, z oryginalnymi insygniami Króla Augusta Poniatowskiego – założyciela Mennicy Polskiej.
5. **Czerwiec** - Mennica Polska wybiła medale na Igrzyska Europejskie Kraków-Małopolska 2023. Najwyższy kunszt, dbałość o najdrobniejsze detale i niezaprzeczalne walory estetyczne, z których słynie Mennica Polska, zmaterializowały się w wyjątkowym projekcie. Geneza pozyskania materiałów do produkcji medali, to z kolei potwierdzenie, że tradycję pięknie można połączyć z nowoczesnością. Kruszec na krążki, z których przygotowano medale, pochodził z recyklingu, w tym z nieużywanej biżuterii oraz materiałów elektronicznych. Dodatkowo Mennica Polska, we współpracy z Fundacją Wisławy Szymborskiej, stworzyła wyjątkową monetę upamiętniającą setne urodziny wybitnej polskiej poetki i noblistki. Wyjątkowa moneta przedstawia wizerunek poetki w reliefie z wykorzystaniem techniki matowienia laserowego. Na rewersie Wisława Szymborska ukazana została na tle fragmentu rękopisu jednego z jej najbardziej rozpoznawalnych wierszy – „Nic dwa razy”. Moneta o nominale 1 dolara wykonana została z jednej uncji czystego srebra jedynie w 700 egzemplarzach.

Odnaczamy się stabilną i solidną sytuacją ekonomiczno-finansową

Posiadane wartościowe aktywa, wysokie poziomy wskaźników finansowania majątku kapitałem własnym, bezpieczne wskaźniki płynności, stabilna zyskowność oraz efektywne zarządzanie ryzykiem finansowym sprawiają, że Mennica Polska jest wiarygodnym, solidnym i godnym zaufania partnerem biznesowym. Stabilność finansową Mennicy Polskiej wzmacnia ponadto strategia dywersyfikacji realizowana dzięki działalności trzech różnych segmentów.

ZEWNĘTRZNE CZYNNIKI ROZWOJU

Do najważniejszych czynników zewnętrznych związanych ze specyfiką działalności Mennicy Polskiej oraz jej Grupy Kapitałowej, zaliczyć można następujące:

- kształtowanie się zapotrzebowania na monety obiegowe zarówno przez NBP, jaki i zagraniczne banki centralne;
- zapotrzebowanie rynku na nowe monety kolekcjonerskie;
- kształtowanie się koniunktury na rynku produktów inwestycyjnych;
- siłę potencjalnych konkurentów na rynku produktów mennicznych;
- doskonalenie systemu obsługi bankowej i wprowadzanie obrotu bezgotówkowego w transakcjach, co może częściowo ograniczyć obrót z wykorzystaniem monet i pośrednio wpływać na ich wolniejsze zużycie;

- środki przeznaczone przez samorządy oraz spółki samorządowe na modernizację systemów biletowych komunikacji miejskiej;
- tempo wdrożenia elektronicznych biletów w pozostałych aglomeracjach w Polsce;
- rozwój systemu mikropłatności bezgotówkowych i transakcji przedpłaconych;
- sytuację na zagranicznych rynkach wyrobów numizmatycznych i potencjalnych eksportowych rynkach zbytu monet obiegowych;
- integrację walutową państw członkowskich Unii Europejskiej oraz przystąpienie Polski do strefy EURO, co stymulować będzie zapotrzebowanie na produkcję monet EURO;
- kształtowanie się koniunktury na rynku nieruchomości;
- poziom stóp procentowych, od których m.in. uzależniony jest popyt na mieszkania;
- kształtowanie się kosztów zasobów siły roboczej w segmencie deweloperskim oraz kosztów materiałów i usług budowlanych;
- dalszy przebieg sytuacji kryzysowych takich jak pandemia czy wojna, które mogą wywrzeć negatywny wpływ na część obszarów naszej działalności.

1.6. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń związanych z działalnością Grupy Kapitałowej

Poniżej dokonano identyfikacji najważniejszych z punktu widzenia działalności Mennicy Polskiej oraz jej Grupy Kapitałowej rodzajów ryzyk.

Ryzyko związane z wojną w Ukrainie

Trwająca wojna na Ukrainie, sankcje nakładane na Rosję, jak również niepewność co do możliwej eskalacji konfliktów na inne kraje świata, generuje wiele ryzyk wpływających na działalność Grupy Kapitałowej, zarówno po stronie sprzedaży, jak i dostaw. Wpływ tej sytuacji opisany został w rozdziale 1.4. „Wpływ wojny na Ukrainie na działalność Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej S.A.”

Ryzyko utraty kluczowych kontraktów

Spółki z Grupy MPSA narażone są na ryzyko utraty znaczących kontraktów (współpraca z dużymi odbiorcami, dostawcami, sieciami partnerskimi). W tym zakresie Grupa MPSA ogranicza ryzyko, dywersyfikując klientów i dostawców. W zakresie dostaw monet obiegowych Mennica znacząco zwiększyła portfel swoich odbiorców pozyskując kontrakty z emitentami kolejnych krajów. Jednakże nie można wykluczyć całkowicie takiego ryzyka.

Ryzyko wyparcia z rynku tradycyjnych produktów mennicznych

Postępująca informatyzacja może mieć odbicie w spadku zamówień na niektóre produkty menniczne. Ponadto, doskonalenie systemu obsługi bankowej i wprowadzanie obrotu bezgotówkowego w transakcjach może ograniczyć obrót z wykorzystaniem monet i pośrednio wpływać na ich wolniejsze zużycie, a tym samym poziom zamówień. Zagrożeniem jest też mnogość nowych systemów bezgotówkowych wykorzystujących nie tylko karty i Internet ale także telefony i inne urządzenia mobilne.

Ryzyko nasilenia konkurencji

W segmencie kluczowej produkcji mennicznej (polskie monety obiegowe i kolekcjonerskie) na krajowym rynku podmiot dominujący - Mennica Polska S.A. jest wiodącym a od 2017 roku jedynym dostawcą tych produktów do Narodowego Banku Polskiego, jednakże musi liczyć się z nasilającą się konkurencją ze strony mennic zagranicznych. Niższe ryzyko nasilenia konkurencji występuje w przypadku pieczęci urzędowych, plombownic (z wizerunkiem godła Polski), używanych do pieczętowania dokumentów państwowych i plombowania przesyłek - Mennica jest jedynym podmiotem uprawnionym do wykonywania takich pieczęci i plombownic. W przypadku sprzedaży innych produktów i usług, Grupa narażona jest w większym stopniu na ryzyko pojawienia się nowych uczestników lub nasilenia się istniejącej konkurencji. W segmencie płatności elektronicznych obserwuje się wyraźną tendencję do wzrostu aktywności na rynku polskim wyspecjalizowanych, światowych firm technologicznych.

Ryzyko technologiczne

Segment płatności elektronicznych jest obszarem gwałtownych zmian technologicznych. Grupa MPSA, projektując i rozbudowując infrastrukturę swojej sieci sprzedaży produktów płatności elektronicznych, minimalizuje ryzyko tych zmian poprzez wdrażanie nowatorskich rozwiązań. Przykładem jest wdrożony w 2017 roku innowacyjny projekt „Open Payment System” wykorzystujący technologię zbliżeniowych kart bankowych w segmencie dystrybucji biletów komunikacji miejskiej. Ryzyko technologiczne jest również istotne z punktu widzenia segmentu menniczego. Jednakże Mennica kładzie ciągły nacisk na rozpoznawanie potrzeb klientów oraz najnowszych możliwości technologicznych w produkcji menniczej. Stosowana przez Mennicę Polską strategia wyprzedzania konkurencji rozwiązaniami technologicznymi, a nie naśladownictwem, skutecznie minimalizuje ryzyko zmian technologicznych. Nie można jednak przewidzieć, jakie skutki dla działalności Grupy MPSA mogą mieć zmiany technologiczne. Ważnym elementem minimalizującym ryzyko jest też możliwość lobbowania Mennic zrzeszonych w takich organizacjach jak MDC i MDWG na rzecz produktów mennicznych w Bankach Narodowych. Nie można zapewnić, że nie pojawią się nowi uczestnicy rynku, którzy wykorzystując zmiany technologiczne, będą bardziej konkurencyjni niż Grupa MPSA lub, że obecni uczestnicy rynku będą lepiej potrafili wykorzystać możliwości, jakie niosą nowe rozwiązania techniczne.

Ryzyko spadku cen na rynku nieruchomości

Grupa MPSA z racji posiadania znaczących aktywów w postaci nieruchomości, jak również planowanych projektów deweloperskich narażona jest na ryzyko spadku cen gruntów, cen najmu powierzchni komercyjnych, jak również cen lokali mieszkalnych i usługowych. Ryzyko to dla realizowanego przez Grupę MPSA projektu „Bulwary Praskie” ze względu na obecną sytuację gospodarczą oraz wysokość stóp procentowych jest oceniane jako średnie. Stosunkowo niski poziom ryzyka braku zwrotu z inwestycji deweloperskich wynika z takich czynników jak posiadane od dłuższego czasu zasoby gruntów, których rynkowa wartość rośnie, jak i ograniczona podaż realizowanych projektów na rynku warszawskim.

Ryzyko spadku wartości posiadanych aktywów finansowych

Na dzień 30.06.2023 roku Grupa Kapitałowa posiadała 6 772 449 sztuk akcji spółki Enea S.A., wg notowań na dzień bilansowy o wartości 46 309 810 zł, niższej o ok 26% od średniej ceny nabycia. Grupa jest narażona na ryzyko zmiany wartości tych walorów w szczególności w kontekście dużych zawirowań na rynkach związanych z ogólnym wzrostem niepewności. Po dniu bilansowym notowania akcji Enea S.A. zanotowały istotne wzrosty do poziomu przekraczającego średnią cenę nabycia. Spółka dokonała w tym okresie, do momentu sporządzenia niniejszego sprawozdania sprzedaży części tych walorów w ilości 1 411 859 sztuk uzyskując wpływy w wysokości 12 580 198,78 zł.

Ryzyko wahań cen surowców

Mennica Polska i jej Grupa Kapitałowa narażona jest na ryzyko wahań cenowych dotyczących w szczególności metali szlachetnych w postaci surowców lub półfabrykatów (w szczególności Segment I). Są one istotnym czynnikiem produkcji menniczej, szczególnie w odniesieniu do złotych produktów inwestycyjnych oraz materiałów do produkcji z metali szlachetnych. W celu uniknięcia ryzyka strat związanych ze zmianami cen metali, Grupa MPSA stosuje tzw. hedging naturalny polegający na przenoszeniu na kontrakty sprzedażowe formuł cenowych ustalanych w kontraktach zakupu surowca (back to back). W przypadkach, w których nie istnieje możliwość przeniesienia cen zakupu na ceny sprzedaży, Grupa MPSA stosuje tzw. hedging klasyczny z wykorzystaniem rynku terminowego. Przy czym w największym stopniu zabezpieczane jest ryzyko związane ze zmianą ceny złota, a pozostałe kruszce podlegają zabezpieczeniu w określonych przypadkach.

Ryzyko wahań kursów walutowych

Ryzyko kursowe w przypadku Mennicy Polskiej i jej Grupy Kapitałowej związane jest w szczególności z faktem kwotowania cen metali w walutach obcych, sprzedażą eksportową oraz zakupami materiałów do produkcji od zagranicznych dostawców. W celu zneutralizowania tego ryzyka Grupa MPSA stosuje w części przypadków hedging

naturalny polegający na dokonywaniu sprzedaży w walucie zakupu surowca. W przypadkach, gdy nie jest to możliwe dokonuje się operacji zabezpieczających kursy walut (transakcje forward). Zabezpieczeniom podlegają wybrane kontrakty.

Ryzyko związane z bezpieczeństwem płatności

Spółki w Grupie MPSA narażone są na ryzyko braku odzyskania płatności za dostarczony towar lub wykonaną usługę. W związku z dużym zróżnicowaniem w zakresie dokonywanych operacji, dywersyfikacją klientów, produktów i usług, spółki z Grupy stosują różnorodne metody zabezpieczania się przed tym ryzykiem. Mennica stosuje zbiór procedur dotyczących kontroli należności. Stosowany jest system limitów dla poszczególnych odbiorców. W przypadku sprzedaży produktów inwestycyjnych (sztabki, monety bulionowe), jak również zawierania kontraktów sprzedażowych na większe kwoty, wymagane jest dokonywanie przedpłat. W przypadku braku płatności za ostatnią dostawę następuje blokada realizacji kolejnych transakcji. W odniesieniu do sprzedaży biletów komunikacji miejskiej, w przypadku pojawienia się zaległości w spłacie należności blokowane są terminale sprzedażowe. W przypadku sprzedaży mieszkań przed przekazaniem ich na własność wymagane są przedpłaty deponowane na rachunkach powierniczych. Płatności wynikające z umów wynajmu powierzchni biurowych zabezpieczane są kaucjami lub gwarancjami bankowymi. Ponadto, stosuje się szereg innych metod, takich jak m.in. weksle in blanco, czy też bieżący monitoring należności handlowych. Pomimo tych wszystkich działań nie można wykluczyć ryzyka braku odzyskania płatności.

Ryzyko zniszczenia i kradzieży mienia

Mennica Polska i jej Grupa Kapitałowa, dysponując nowoczesnym parkiem maszynowym, w szczególności w zakresie produkcji mennicznej oraz nowoczesną infrastrukturą w zakresie sprzedaży produktów elektronicznych, jak również innymi aktywami trwałymi (budynkami), jest narażona na różne rodzaje ryzyka związanego ze zniszczeniem lub kradzieżą. W celu zabezpieczenia się przed tym ryzykiem zawierane są odpowiednie polisy ubezpieczeniowe, jak również Mennica stosuje odpowiednie zabezpieczenia zapewnianie między innymi przez spółkę zależną Mennica Ochrona Sp. z o.o., systemy monitoringu, jak również specjalne systemy i procedury bezpieczeństwa zabezpieczające w szczególności przed wejściem na teren Spółki osób nieuprawnionych.

1.7. Przyjęta strategia rozwoju Mennicy Polskiej S.A. i jej Grupy Kapitałowej wraz z opisem perspektyw rozwoju działalności

Strategia rozwoju Mennicy Polskiej S.A. i jej Grupy Kapitałowej opiera się na maksymalizacji wartości dodanej z posiadanych zasobów z wykorzystaniem dywersyfikacji trzech głównych, niezależnych segmentów działalności tj. produktów mennicznych, płatności elektronicznych oraz działalności deweloperskiej. Celem nadrzędnym w działalności każdego z segmentów jest dostarczanie do klienta produktów i usług o najwyższej jakości oraz dążenie do utrzymywania wiodącej pozycji w zakresie innowacyjności i zaawansowania technologicznego. W obszarze organizacji i zarządzania podstawowym zadaniem strategicznym jest doskonalenie wprowadzanego systemu i metod zarządzania jakością zgodnego z normami ISO poprzez doskonalenie systemu zarządzania pozwalającego na stosowanie metod zarządzania wartością; budowę motywacyjnych systemów pracy i wynagradzania; optymalizację działalności operacyjnej oraz elastyczne dopasowywanie zasobów i kosztów w relacji do realizowanych projektów oraz sprzedaży.

Poniżej przedstawiono kluczowe elementy strategii wraz z perspektywami rozwoju w co najmniej najbliższym roku specyficznych dla poszczególnych segmentów Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej S.A.:

Segment Produktów mennicznych

Kluczowe elementy strategii:

- Wzrost konkurencyjności w zakresie produkcji monet kolekcjonerskich oraz obiegowych poprzez opanowanie jak największego spektrum technik mennicznych, dzięki czemu Mennica Polska wyjdzie naprzeciw nowym oczekiwaniom klientów;

- Nacisk na zapewnienie najwyższej jakości dostaw, bezpieczeństwa oraz obsługi dla kluczowego klienta na rynku krajowym – Narodowego Banku Polski;
- Umacnianie pozycji na rynkach Ameryki Południowej i Azji oraz ekspansja na nowe rynki (kraje afrykańskie);
- Optymalizacja procesów produkcji, polegająca na ciągłej poprawie zarządzania zasobami ludzkimi oraz maszynowymi;
- Dążenie do zwiększania udziału monet obiegowych w eksporcie oraz utrzymanie wysokiej konkurencyjności w sprzedaży monet kolekcjonerskich, poprzez wysoką jakość w połączeniu z atrakcyjną ofertą cenową. Intensyfikacja działań i przystępowanie do dużo większej ilości przetargów zmierzająca do pozyskiwania nowych zamówień z Banków Centralnych;
- W zakresie sprzedaży produktów inwestycyjnych (sztabki złota, monety bulionowe) zapewnienie bezpieczeństwa transakcji, dobrej jakości produktu i profesjonalnej obsługi klienta oraz dalszy rozwój kanałów dystrybucji. Poszerzanie asortymentu oferowanych produktów;
- Aktywna współpraca z klientami w zakresie projektowania produktów;
- Dywersyfikacja kanałów dystrybucji.

Perspektywy rozwoju:

- Zwiększony popyt na złote produkty inwestycyjne w dobie światowej niepewności inwestorów kapitałowych;
- Mennica jest zapraszana przez banki centralne różnych krajów do licznych przetargów na dostawy zarówno monet obiegowych, jak i kolekcjonerskich.

Segment Płatności elektronicznych

Kluczowe elementy strategii:

- Rozwój istniejących projektów z wykorzystaniem nowych technologii stosowanych w systemach poboru opłat;
- Utrzymanie wiodącej pozycji na rynku w ramach posiadanego portfela projektów miejskich;
- Rozwój projektu Open Payment System;
- Poszukiwanie nowych szans i możliwości rozwoju na rynkach krajowych i zagranicznych w obszarze podstawowej działalności segmentu;
- Dywersyfikacja kanałów dystrybucji - w ramach już obsługiwanych projektów, segment posiada zdywersyfikowaną sieć sprzedaży, poprzez którą prowadzi sprzedaż biletów komunikacji miejskiej. Sieć sprzedaży składa się z różnorodnych kanałów dostosowanych do potrzeb i oczekiwań klientów, w tym kasowniki OPS, terminale POS, biletomaty stacjonarne i mobilne, a także sprzedaż za pośrednictwem aplikacji mobilnych i internetowych sklepów;
- Działania insourcingowe, których skutkiem jest przejęcie procesów wytworzeniowych i utrzymaniowych do wyodrębnionych wewnętrznie komórek organizacyjnych.

Perspektywy rozwoju:

- Segment płatności elektronicznych realizuje kontrakty długoterminowe w największych miastach w Polsce. W bieżącym roku, w kolejności wielkości obsługiwanych miast segment płatności elektronicznych w głównej mierze będzie koncentrował swoją działalność na posiadanym portfelu dużych projektów miejskich w Warszawie, Wrocławiu, Poznaniu, Łodzi, Bydgoszczy, Gdańsku, Jaworznie, Suwałkach, Włocławku. Terminy trwania istniejących 3 największych umów upływają kolejno w 2026, 2028, 2026. Ponadto w kolejnych okresach będziemy kontynuować projekt na mocy umowy z Tramwajami Warszawskimi, dotyczący obsługi dostarczonych przez Mennicę mobilnych automatów biletowych.
- Z punktu widzenia perspektyw wynikowych segmentu istotne znaczenie będzie miało dalsze kształtowanie się sytuacji ekonomicznej w kraju, a także gwałtowność zmian rynkowych związana z sytuacją międzynarodową.

Segment Działalności deweloperskiej

Kluczowe elementy strategii:

- Maksymalizacja wartości dodanej poprzez realizację projektów deweloperskich na posiadanych nieruchomościach;
- Kontynuacja już uruchomionych i przygotowywanie kolejnych projektów deweloperskich w atrakcyjnych lokalizacjach Warszawy.

Perspektywy rozwoju:

- Inwestycja o nazwie Bulwary Praskie realizowana w spółce Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A. na obszarze ponad 27 ha położonym pomiędzy ulicami Jagiellońską, Trasą A-K i projektowaną trasą Mostu Krasińskiego, posiada olbrzymi potencjał rozwojowy. Teren ten, ze względu na swoją specyfikę, w tym bezpośrednie sąsiedztwo z Wisłą i terenami zielonymi, stanie się w przyszłości charakterystycznym obszarem prawobrzeżnej Warszawy – eksponowanym w panoramie miasta i zawierającym atrakcyjny, wielofunkcyjny program. Przewidywana powierzchnia użytkowa zabudowy wielofunkcyjnej wynosi około 400 tys. m². W 2022 roku kontynuowana była budowa i sprzedaż przedsięwzięć deweloperskich R1, R2-R3, S2-S3 (326 lokali). W 2023 roku uzyskano również decyzję Wojewody utrzymującą w mocy decyzję o pozwolenie na budowę budynków w kolejnych kwartałach (N, O, P), w ramach których ma powstać 747 mieszkań. Decyzja o pozwoleniu na budowę stała się ostateczna w toku postępowania administracyjnego w czerwcu 2023 roku.

W kolejnym rozdziale zostały opisane działania w okresie objętym raportem podjęte w obrębie poszczególnych segmentów.

OPIS DZIAŁANOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ W OBRĘBIE JEJ SEGMENTÓW

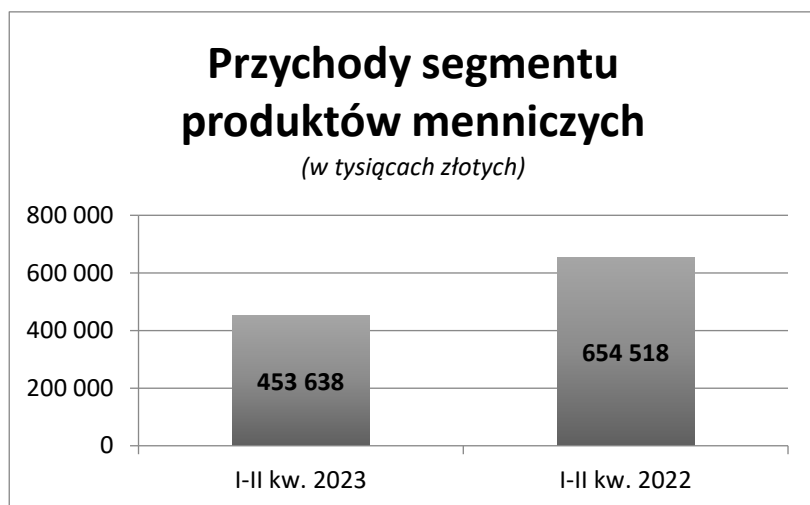
W omawianym okresie działalność gospodarcza Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej S.A. skoncentrowana była na rynkach:

- produktów mennicznych (monety obiegowe i kolekcjonerskie oraz inne numizmaty, wyroby grawersko-medalerskie, złote sztabki oraz inne produkty inwestycyjne);
- płatności elektronicznych (sprzedaż biletów komunikacji miejskiej m.in. kodowanych na karcie miejskiej oraz innych produktów elektronicznych takich jak doładowania do telefonów komórkowych);
- działalności deweloperskiej (Projekt „Mennica Residence”, „Mennica Legacy Tower”, Projekt „Bulwary Praskie”, wynajem powierzchni biurowej i usługowej).

2.1. Segment Produktów mennicznych

Segment obejmuje:

- produkcję i sprzedaż wyrobów mennicznych a w szczególności monet obiegowych i kolekcjonerskich, złotych i srebrnych produktów inwestycyjnych (sztabki, monety bulionowe), żetonów oraz innych wyrobów mennicznych i wyrobów grawersko-medalerskich (medale, odznaczenia, znaczki, pieczęcie, datowniki, znaki probiercze);
- działalność handlową i marketingową, związaną w szczególności z promocją i dystrybucją monet kolekcjonerskich, numizmatów, produktów inwestycyjnych a w szczególności złotych sztabek i monet bulionowych.



Krajowy rynek monet

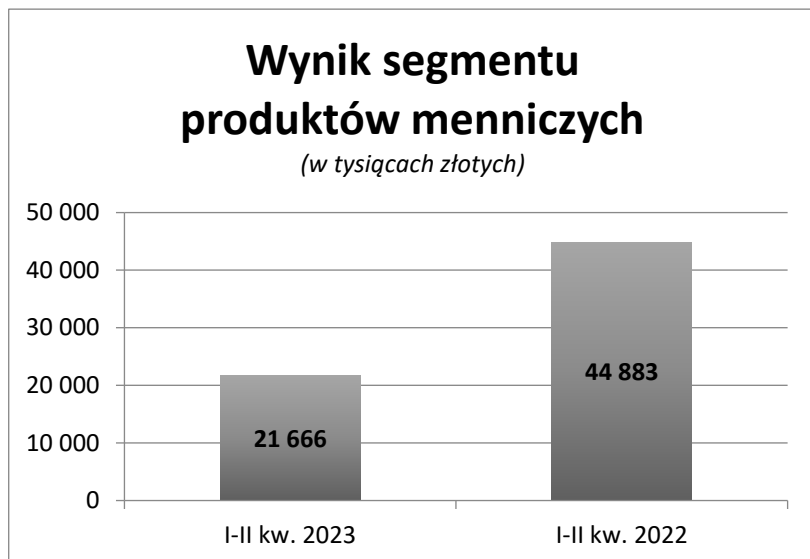
Najważniejszym naszym odbiorcą na rynku monet jest Narodowy Bank Polski. W omawianym okresie Mennica Polska S.A. realizowała dostawy monet do Narodowego Banku Polskiego w oparciu o ramową Umowę zawartą w dniu 11 lipca 2007 roku. Zgodnie z tą umową w poszczególnych latach do Mennicy wpływa roczne zbiorcze zamówienie Narodowego Banku Polskiego, na produkcję i dostawę monet powszechnego obiegu i monet kolekcjonerskich, określające terminy

produkcji oraz dostawy poszczególnych partii monet. W I połowie 2022 roku Mennica zrealizowała zamówienia na rzecz NBP o większej wartości w stosunku do okresu porównawczego 2022 roku. W zakresie monet obiegowych Grupa produkowała monety o nominałach 1 gr, 2 gr, 5gr, 10 gr, 20 gr, 50 gr, 1 zł, 2 zł bi-kolor, 5 zł bi-kolor (w tym monety okolicznościowe o nominale 5 zł z serii Odkryj Polskę).

W I półroczu 2023 roku w segmencie monet powszechnego obiegu zrealizowano dla NBP 511,25 mln sztuk monet o wartości ponad 75 mln złotych, co daje wzrost ilościowy w porównaniu do I półrocza 2022 roku o 127% i wartościowy o prawie 46%.

W grupie monet kolekcjonerskich realizowanych dla Narodowego Banku Polskiego wykonano w I połowie 2023 roku ponad 64 tys. sztuk monet o wartości 5,6 mln złotych. Jest to niższy poziom sprzedaży niż w I połowie 2022 roku ilościowo o 31% a wartościowo o 18%. Na uwagę zasługuje głównie duża ilość monet zaawansowanych technicznie, na przykład z wysokimi reliefami, bursztynowymi wstawkami na przestrzał monety, drukiem UV, a także moneta w kształcie banknotu wykonana ze złota próby Au999,9.

Poza monetami produkowanymi na zlecenie Narodowego Banku Polskiego, Mennica jest również wykonawcą monet emitowanych w ramach programu „royalty”, wybijanych techniką medalierską. Monety te są dedykowane zarówno podmiotom, jak i klientom detalicznym również na rynku krajowym. Nasza oferta obejmuje szeroki wybór monet o różnorodnej tematyce, których sprzedaż prowadzona jest za pośrednictwem sklepów stacjonarnych, sklepu internetowego oraz katalogu kolekcjonera.



Krajowy rynek pozostałych produktów mennicznych

Rynek tradycyjnych produktów medaliersko-grawerskich podlega przeobrażeniom, stając się coraz bardziej wymagającym w warunkach zwiększonej konkurencji. Utrzymanie pozycji Mennicy staje się coraz trudniejsze ze względu na obniżone wymagania jakościowe niektórych klientów traktujących cenę jako jedyne kryterium wyboru. W grupach produktowych, takich jak żetony, medale, odznaki, pieczęcie, znaczki probiercze, realizacja zamówień odbywa się głównie w oparciu o umowy zawierane

ze stawiającymi na wysoką jakość odbiorcami tradycyjnymi.

Tradycyjne wyroby menniczne, takie jak: medale, odznaki, znaczki, odznaczenia państwowe, łańcuchy, insygnia i pieczęcie urzędowe stanowią stałą pozycję oferty Mennicy. Rynek medali tworzą tradycyjni odbiorcy: administracja państwowa i samorządowa, uczelnie, szkoły, stowarzyszenia, firmy honorujące swoje jubileusze.

Krajowy rynek złota inwestycyjnego

W pierwszej połowie 2023 roku nastroje na rynku złota inwestycyjnego znacznie się ochłodziły w porównaniu do lat 2021-2022. Większość społeczeństwa przyzwyczała się do zawirowań ekonomicznych związanych z wojną za naszą wschodnią granicą, jak również wysokiej inflacji. Niemniej jednak sprzedaż sztabek i monet bulionowych pozostaje na wyższym poziomie niż w roku wybuchu pandemii oraz przed nią. Inwestycja w złoto powoli zaczyna stawać się stałą pozycją w portfelu inwestycyjnym coraz większej ilości Polaków.

Ceny złota zarówno na rynku światowym jak i zagranicznym pozostają na wysokim poziomie. W związku z tym wyraźnie widać zmniejszenie się zainteresowania dużymi sztabkami złota, czyli 250g i więcej, których cena przekracza w tej chwili sześćdziesiąt tysięcy złotych. Zwiększa się natomiast zapotrzebowanie na mniejsze sztabki, w tym również produkty typowo prezentowe, szczególnie w okresie komunijno-ślubnym. Wychodząc naprzeciw potrzebom rynku Mennica Polska wprowadza na rynek sztabki pół- oraz ćwierć-gramowe, które będą osiągalne cenowo dla większej grupy odbiorców.

Z dumą możemy stwierdzić, iż pomimo tego, że posiadamy w ofercie złoto w formie sztab i monet bulionowych renomowanych, światowych producentów, to nasi klienci w pierwszej kolejności wybierają sztabki naszej, własnej produkcji ze względu na pochodzenie złota, jak również sztukę wykonania, który został doceniony również za granicą. Ze względu na zainteresowanie naszymi produktami poza Polską, Mennica przygotowała specjalną okrągłą sztabkę złota w czterech różnych rozmiarach z wizerunkiem polsko-amerykańskiego bohatera narodowego Pułaskiego, przeznaczoną na rynek Stanów Zjednoczonych.

W pierwszej połowie 2023 roku otworzyliśmy kolejne trzy biura sprzedaży w Gorzowie Wielkopolskim, Toruniu oraz Łodzi. W chwili obecnej Mennica Polska ma już 14 własnych punktów sprzedaży, w tym 4 sklepy stacjonarne i 10 biur, gdzie eksperci Mennicy Polskiej wytłumaczą czym są inwestycje w kruszce i jakie mogą zająć miejsce w naszych

portfelach. Doradzą również na jakie aspekty oferty klienci powinni zwrócić szczególną uwagę. Przygotują dla klienta indywidualną ofertę na zakup produktów inwestycyjnych.

Zagraniczny rynek monet

W obrocie zagranicznym omawianego okresu działalność Mennicy Polskiej skupiała się głównie na dwóch obszarach, czyli na produkcji monet obiegowych i kolekcjonerskich. Z pierwszej grupy produktowej wyodrębnić można realizowane dostawy monet do banków centralnych głównie z Ameryki Południowej i Azji. Istotnymi projektami dla Mennicy Polskiej były realizacje dla Banku Kolumbii, Centralnego Banku Dominikany, Banku Gwatemali i Skarbca Tajlandii.

Poza obsługą wygranych przetargów, najważniejszym do zrealizowania celem wciąż pozostaje poszukiwanie nowych rynków zbytu. Stale monitorowane są rynki zagraniczne pod kątem możliwości pozyskiwania nowych zamówień. Przemysłana strategia rozwoju i silna pozycja wśród światowych mennic, pozwala nam na przystępowanie do większości ogłaszanych przetargów. Banki Centralne prowadzą stabilną i dość aktywną politykę emisyjną, dzięki czemu w I półroczu 2023 roku Mennica Polska wzięła udział w wielu postępowaniach przetargowych. W sumie złożonych zostało 35 ofert. Najważniejszymi wydarzeniami dla działu handlu zagranicznego było wygranie dwóch istotnych przetargów ogłoszonych przez Bank Centralny Dominikany oraz Narodowy Bank Gruzji. Kontrakty dotyczą produkcji monet obiegowych, których produkcja rozpocznie się w II półroczu, natomiast zakończenie projektów zaplanowane jest na drugą połowę 2024 roku.

Nadal największymi konkurentami w sektorze monet obiegowych jest mennica z Finlandii, Wielkiej Brytanii, Słowacji, Holandii czy Francji.

W grupie produktowej monet kolekcjonerskich Mennica Polska współpracuje głównie z dystrybutorami, bankami i emitentami. W tym segmencie banki centralne odgrywają również kluczową rolę, ponieważ zapewniają większy wolumen zamówień zgodny z ich planem emisyjnym. W ostatnim czasie wygrany został przetarg Centralnego Banku Armenii, w ramach którego będziemy dostarczać złote i srebrne monety kolekcjonerskie w sumie 4 500 szt.

W omawianym okresie Mennica przystąpiła do 9 przetargów, które dotyczyły srebrnych i złotych monet kolekcjonerskich. Pozyskanych zostało kilka znaczących zamówień dla budżetu działu handlu zagranicznego. Jednym z nich jest produkcja srebrnych sztab dla klienta z Dubaju i Kataru. Kolejnym istotnym wydarzeniem była realizacja zamówienia srebrnych i złotych monet kolekcjonerskich dla Narodowego Banku Gruzji.

Mennica Polska oferuje klientom również produkty segmentu okazjonalno-prezentowego. Głównymi odbiorcami są firmy prywatne i banki komercyjne, które dystrybuują produkty mennicze za granicą. Najważniejszym rynkiem jest Ameryka Północna, Europa i Azja. W ciągu 6 miesięcy zrealizowanych zostało ponad 40 tematów monetarnych. Mennica Polska kontynuuje serie i wprowadza do obiegu nowe monety okolicznościowe, wyemitowane głównie we współpracy z takimi emitentami jak Niue i Kamerun. Bardzo dużym zainteresowaniem wciąż cieszą się monety zaawansowane technologicznie oraz wykonane techniką medalierskie.

Segment produktów mennicznych	I-II kw. 2023	I-II kw. 2022
Masa sprzedanego złota zawartego w produktach mennicznych (w kg)	981	2 007
Liczba sprzedanych monet	825 439	429 379
Liczba klientów monet obiegowych (na podstawie sprzedaży)	5	4
Liczba klientów monet kolekcjonerskich (na podstawie sprzedaży)	52	74

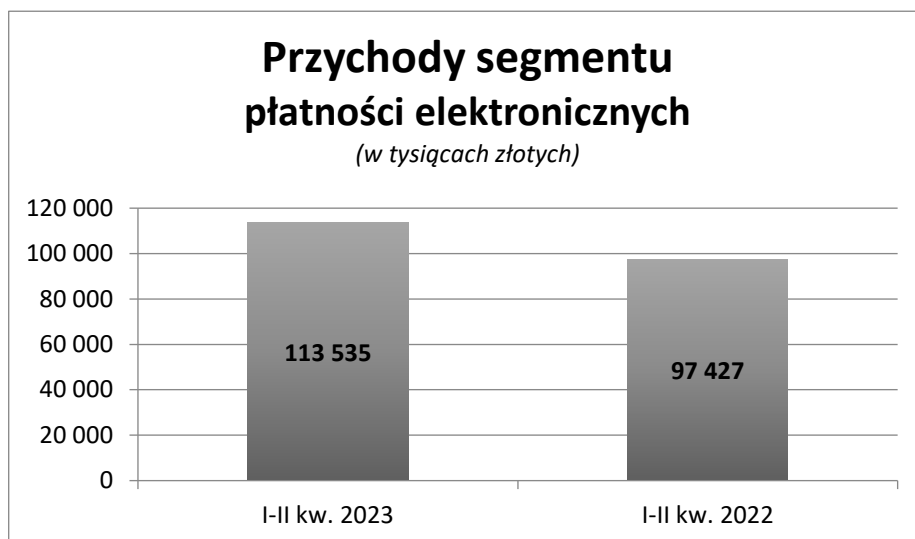
*przyjęto kryterium przychodów ze sprzedaży na poziomie min. 10 000 zł

2.2. Segment Płatności elektronicznych

Segment obejmuje obsługę systemów kart miejskich, sprzedaż oraz pośrednictwo w sprzedaży biletów komunikacji miejskiej, doładowań pre-paid, usług serwisowych oraz urządzeń technicznych do obsługi płatności elektronicznych.

Mennica Polska S.A. aktywnie rozwija swoją działalność na rynku płatności elektronicznych od 2001 roku. Działalność w tym obszarze prowadzi Pion Płatności Elektronicznych.

Grupa jest liderem w Polsce w zakresie wdrażania, obsługi i rozwijania systemów karty miejskiej.



W swoich działaniach Mennica Polska koncentruje się na rynku usług miejskich ze szczególnym ukierunkowaniem na szeroko rozumiany rynek transportu publicznego. Podstawowe produkty i usługi w obszarze płatności elektronicznych to:

- sprzedaż biletów komunikacji miejskiej w formie elektronicznej i papierowej oraz inne usługi miejskie w formie elektronicznej, w tym systemy wnoszenia opłat za pomocą kart płatniczych

bezpośrednio w pojazdach – tzw. Open Payment System;

- wdrażanie systemów teleinformatycznych do zarządzania kartą miejską i sprzedaży usług miejskich (głównie biletów komunikacji miejskiej) opartych na kartach zbliżeniowych;
- wdrażanie systemów typu Open Payment umożliwiających pasażerom wnoszenie opłat bezpośrednio w pojazdach przy użyciu zbliżeniowych kart płatniczych;
- wdrażanie i zarządzanie siecią sprzedaży produktów elektronicznych opartą na zdyspersyfikowanych kanałach dystrybucji: terminale POS, automaty biletowe, e-commerce, płatności mobilne;
- dystrybucja doładowań do telefonów komórkowych pre-paid GSM.

W pierwszej połowie 2023 roku, pomimo ciągłego wpływu skutków pandemii COVID 19 na gospodarkę oraz zmian rynkowych związanych z sytuacją międzynarodową, segment płatności elektronicznych odnotował wzrost przychodów w stosunku do analogicznego okresu w roku ubiegłym o prawie 17%.

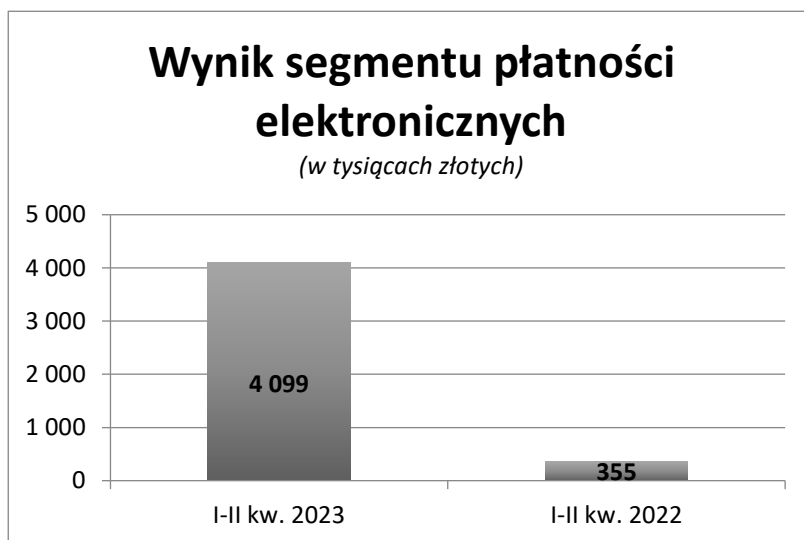
W omawianym okresie Pion Płatności Elektronicznych koncentrował swoją działalność na utrzymaniu realizowanych projektów. Kontynuowano także realizację prac mających na celu optymalizację działalności operacyjnej, a zarazem wzmocnienie środków bezpieczeństwa w obsłudze systemów sprzedaży. W szczególności realizowano działania insourcingowe, których celem było przejęcie procesów utrzymaniowych do wyodrębnionej wewnętrznie komórki organizacyjnej. W efekcie tych działań wynik segmentu płatności elektronicznych w okresie sprawozdawczym jest istotnie wyższy od wyniku w pierwszym półroczu 2022. Równolegle kontynuowano działania dotyczące rozwoju autorskiego produktu „Open Payment System” .

W okresie sprawozdawczym Mennica Polska w obszarze płatności elektronicznych centralizowała działania na kluczowych projektach miejskich:

- Warszawska Karta Miejska,
- Wrocławska Karta Miejska URBANCARD,
- Poznańska Elektroniczna Karta Aglomeracyjna PEKA,
- Gdańska Karta Miejska,
- Bydgoska Karta Miejska,
- Jaworznicka Karta Miejska,
- Suwalska Karta Miejska,
- Łódzka Karta Miejska „E-Migawka”,
- sprzedaż biletów w Tramwajach Warszawskich poprzez sieć mobilnych automatów biletowych,

- sprzedaż biletów w postaci elektronicznej w ramach systemu Open Payment we Włocławku,
- dzierżawa 553 szt. mobilnych automatów biletowych w Łodzi.

W powyższych projektach sprzedaż produktów elektronicznych odbywała się poprzez sieć składającą się z automatów biletowych kasowników OPS, punktów sprzedaży detalicznej wyposażonych w terminale POS, systemów sprzedaży internetowej oraz płatności mobilnych. Sieć sprzedaży detalicznej oparta jest na różnorodnych kanałach dystrybucyjnych, w głównej mierze na współpracy z rozdrobnionym rynkiem detalicznym oraz rynkiem sieciowym (Ruch, Kolporter, Żabka, Poczta Polska, inne sieci lokalne).



W roku 2023 nadal był odczuwalny niewielki wpływ pandemii na utratę przychodów ze sprzedaży, jednakże realizowane procesy optymalizacyjne, jak również stopniowa poprawa sprzedaży biletów komunikacji miejskiej pozwoliła, po okresie 2 lat na wygenerowanie przez ten segment pozytywnego wyniku.

Poniżej przedstawiona została krótka charakterystyka kluczowych projektów:

Warszawska Karta Miejska

Termin obowiązywania kontraktu: czas nieokreślony, przy czym umowa nie może zostać rozwiązana przed 30

czerwca 2026 roku.

W okresie sprawozdawczym Mennica Polska kontynuowała realizację projektu Warszawskiej Karty Miejskiej. Projekt realizowany jest przez Spółkę od 2001 roku we współpracy z Zarządem Transportu Miejskiego w Warszawie.

Jako operator największej sieci dystrybucji biletów komunikacji miejskiej Mennica w 2022 roku prowadziła sprzedaż za pośrednictwem ponad 2 000 punktów sprzedaży detalicznej, ponad 850 stacjonarnych automatów biletowych, systemu sprzedaży internetowej oraz systemu płatności mobilnych.

Ponadto Mennica dostarczyła i obsługuje 753 automaty mobilne w Tramwajach Warszawskich. Termin obowiązywania kontraktu z Tramwajami Warszawskimi to 31 sierpnia 2024 roku.

Wrocławska Karta Miejska „URBANCARD”

Termin obowiązywania kontraktu: 7 września 2028 roku.

W okresie sprawozdawczym Mennica Polska jako jedyny dystrybutor biletów komunikacji miejskiej we Wrocławiu prowadziła we Wrocławiu sprzedaż biletów za pośrednictwem własnej sieci sprzedaży obejmującej 4 Biura Obsługi Klienta, ponad 2900 Kasowników OPS, 170 stacjonarnych automatów biletowych, ok. 180 punktów sprzedaży detalicznej, system sprzedaży internetowej oraz aplikację mobilną.

Poznańska Elektroniczna Karta Aglomeracyjna „PEKA”

Termin obowiązywania kontraktu: 22 maja 2026 roku.

W okresie sprawozdawczym Mennica kontynuowała realizację projektu. Dystrybucja biletów realizowana była za pośrednictwem własnej sieci sprzedaży, składającej się ze 103 stacjonarnych automatów biletowych oraz ok. 100 terminali sprzedaży. Umowa została zawarta na okres 10 lat do 2026 roku.

W grudniu 2021 Mennica wygrała otwarty konkurs na wybór Operatora systemu płatności za przejazd transportem publicznym za pomocą zbliżeniowych kart płatniczych i urządzeń mobilnych. Umowa podpisana na mocy tego

postępowania została zawarta na okres 60 miesięcy od dnia uruchomienia systemu dystrybucji biletów, czyli do 22 listopada 2027 roku. W 1Q 2023 zakończono wdrożenie tego projektu. Aktualnie po zakończeniu prac wdrożeniowych sprzedaż biletów prowadzona jest za pomocą ok. 740 Kasowników OPS.

Bydgoska Karta Miejska

Termin obowiązywania kontraktu: 10 kwietnia 2025 roku.

W omawianym okresie kontynuowano realizację projektu Bydgoskiej Karty Miejskiej. W październiku 2018 roku uruchomiony został system Open Payment umożliwiający pasażerom wnoszenie opłat za przejazdy za pomocą bankowych kart płatniczych bezpośrednio w pojazdach. System objął wszystkie pojazdy komunikacji miejskiej w Bydgoszczy. Sieć sprzedaży obejmuje obecnie ponad 300 Kasowników OPS, ok. 100 terminali w punktach sprzedaży detalicznej, 13 automatów stacjonarnych oraz sprzedaż za pomocą telefonów komórkowych i sklepu internetowego. We wrześniu 2021 Mennica udoskonaliła system BKM o innowacyjną funkcjonalność, w ramach której karta płatnicza pełni funkcję identyfikatora biletów okresowych. Rozwiązanie zostało nagrodzone podczas Międzynarodowych Targów Transportu Zbiorowego TRANSEXPO 2021, w kategorii „Systemy pobierania opłat”.

Dodatkowo, w listopadzie 2021 roku Mennica uruchomiła w Bydgoszczy nową aplikację mobilną, w której bilet okresowy kupiony w aplikacji mobilnej Mint Mobile Bydgoszcz można przypisać do zarejestrowanego uprzednio identyfikatora kartowego.

Jaworznicka Karta Miejska

Termin obowiązywania kontraktu: 31 grudnia 2026 roku.

W omawianym okresie Mennica kontynuowała realizację projektu Jaworznickiej Karty Miejskiej. Aktualnie sieć sprzedaży biletów w Jaworznie obejmuje ok. 70 Kasowników OPS zainstalowanych we wszystkich pojazdach oraz ok. 60 terminali sprzedaży w punktach sprzedaży detalicznej.

Łódzka Karta Miejska „Migawka”

Termin obowiązywania kontraktu: 30 sierpnia 2029 roku.

W omawianym okresie kontynuowano realizację projektu w Łodzi, w ramach którego Mennica prowadzi własną sieć sprzedaży biletów komunikacji miejskiej, opartą na punktach sprzedaży wyposażonych w terminale. Projekt realizowany jest we współpracy z Miejskim Przedsiębiorstwem Komunikacyjnym - Łódź Sp. z o.o.

W 2016 roku Mennica wybrana została jako Operator systemu pilotażowego Open Payment w Łodzi. W ramach pilotażu, we wrześniu 2017 roku został uruchomiony system poboru opłat oparty o Kasowniki OPS akceptujące zbliżeniowe karty bankowe.

W lipcu 2021 roku nastąpiło rozstrzygnięcie na naszą korzyść przetargu na dzierżawę, wraz z kompleksową obsługą serwisową 553 sztuk mobilnych bezgotówkowych automatów biletowych na zamówienie MPK Łódź. Realizacja projektu obejmuje następujące zadania: dostawę, montaż i uruchomienie mobilnych automatów biletowych w 553 pojazdach miejskiego przewoźnika, usługę utrzymania systemu sprzedaży (automaty, system centralny) w sprawności przez okres obowiązywania umowy. Okres obowiązywania Umowy wynosi 48 miesięcy od uruchomienia, tj. 31 grudnia 2026 roku.

Gdańska Karta Miejska

Termin obowiązywania kontraktu: 30 czerwca 2028 roku.

W okresie sprawozdawczym Mennica prowadziła w Gdańsku sprzedaż biletów za pomocą 85 stacjonarnych automatów biletowych.

Open Payment System we Włocławku

Termin obowiązywania kontraktu: 31 listopada 2025 roku.

W 2020 roku Mennica zrealizowała projekt Open Payment we Włocławku i utrzymuje system poboru opłat oparty o Kasowniki OPS akceptujące zbliżeniowe karty bankowe.

Suwalska Karta Miejska

Termin obowiązywania kontraktu: czas nieoznaczony.

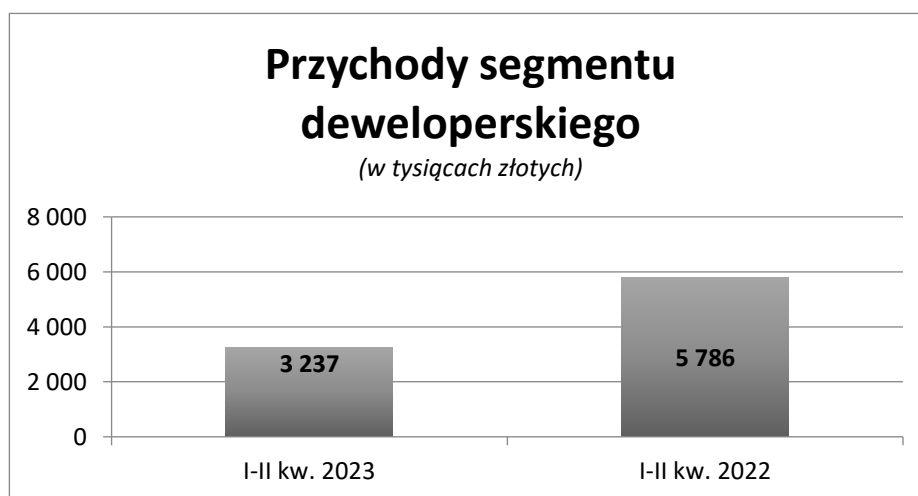
W omawianym okresie kontynuowano realizację projektu w Suwałkach. Działania podejmowane w ramach tego projektu koncentrowały się na maksymalizacji sprzedaży biletów komunikacji miejskiej poprzez istniejącą sieć sprzedaży.

Segment płatności elektronicznych	I-II kw. 2023	I-II kw. 2022
Nominalna wartość obrotów brutto realizowanych przez systemy Mennicy (PLN)	368 993 164	314 236 227
Liczba automatów stacjonarnych zaangażowanych w kontraktach na dzień bilansowy	868	821
Liczba czytników OPS zaangażowanych w kontraktach na dzień bilansowy	4 516	3 870
Liczba automatów mobilnych zaangażowanych w kontraktach na dzień bilansowy	1 310	811

2.3. Segment Działalności deweloperskiej

Segment obejmuje w szczególności realizację projektów deweloperskich oraz wynajem powierzchni biurowych.

Mennica Polska S.A. realizuje przedsięwzięcia deweloperskie na własnych gruntach oraz wynajmuje powierzchnie biurowe w posiadanych budynkach. Ponadto, Spółka posiada udziały (bezpośrednio i pośrednio) w spółkach: Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A. oraz Mennica Towers GGH MT Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.A. Spółki te posiadają grunty na terenie Warszawy i prowadzą inwestycje budowlane.



W I półroczu 2023 roku mieliśmy do czynienia z fazą budowy i sprzedaży przedwstępnej przedsięwzięć deweloperskich w ramach projektu „Bulwary Praskie”. Przepływy pieniężne związane z tymi procesami ujmowane są do momentu sprzedaży mieszkań i przeniesienia prawa własności bilansowo, a nie wynikowo. Ze sprzedażą przedwstępną wiązały się odzwierciedlane w przyroście

zobowiązań wpływy z tytułu zaliczek od klientów, zaś z nakładami na budowę – wzrosty zapasów. Rachunek wyników zgodnie z zasadami rachunkowości obciążały koszty sprzedaży i marketingu, jak również alokacja kosztów ogólnego zarządu. Wyżej opisane czynniki przełożyły się na wykazaną w analizowanym okresie stratę w rachunku wyników segmentu deweloperskiego, co jednak ma charakter tylko przejściowy, ponieważ w dłuższym terminie segment odznacza się wysokim poziomem rentowności. Znaczące wyniki realizowanych w I połowie 2023 roku projektów wykazywane będą bowiem w kolejnych okresach, w których planujemy przenieść własność mieszkań.

Projekt „Bulwary Praskie”

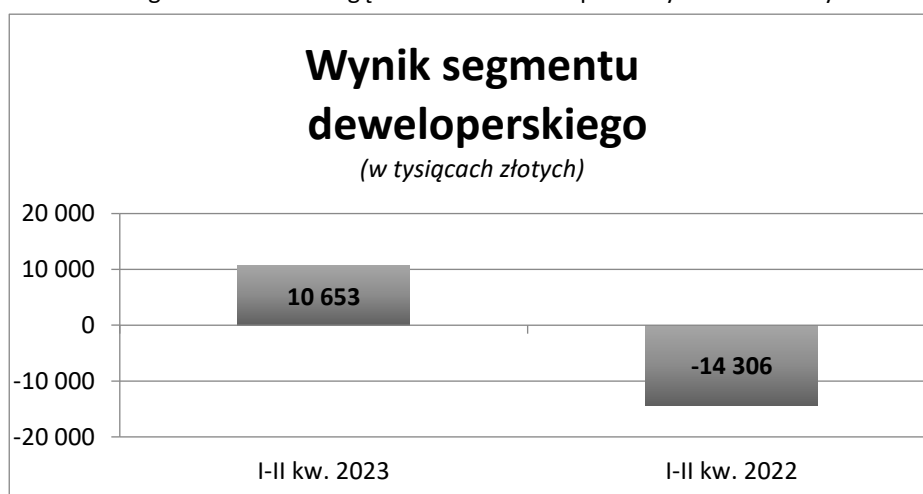
W okresie sprawozdawczym Mennica Polska, jako komplementariusz spółki Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A., kierowała jej bieżącą działalnością skupiając się głównie na kontynuacji prac nad realizacją projektu zagospodarowania nieruchomości położonej w Warszawie przy ul. Jagiellońskiej, o powierzchni 276 119 m².

Do tej pory zrealizowano budynki S1 (142 lokale) oraz budynki R2-R3 oraz S2-S3 (184 lokale).

Trwa budowa ostatniego budynku w kwartale oznaczonego symbolem R1, składającego się ze 142 lokali mieszkalnych i 7 usługowych.

Sprzedaż mieszkań (w rozumieniu podpisanych umów deweloperskich lub umów przedwstępnych sprzedaży) w ramach II, III i IV etapu (budynki R2-R3, S2-S3 oraz R1) na koniec czerwca 2023 roku zamknęła się liczbą 297 podpisanych umów deweloperskich, co stanowi 91,10% wszystkich mieszkań w budynkach będących w realizacji. Łączna powierzchnia sprzedanych mieszkań wyniosła 16 737 m², co stanowi 90 % łącznej powierzchni użytkowej mieszkań w II, III i IV etapie inwestycji.

W czerwcu 2023 decyzja o pozwoleniu na budowę kolejnych 747 mieszkań w kwartałach N, O, P stała się ostateczna w toku postępowania administracyjnego po odrzuceniu przez WSA skargi na decyzję Wojewody mazowieckiego. Otwiera to drogę do uruchomienia sprzedaży mieszkań w tych kwartałach.



Projekt „Mennica Residence”

W projekcie deweloperskim „Mennica Residence” zrealizowano łącznie 530 mieszkań o średniej powierzchni ok. 50 m² i łącznej powierzchni użytkowej (mieszkań i usług) ok. 32 tys. m². Wszystkie mieszkania w niniejszym projekcie zostały sprzedane. Ponadto Mennica Polska w niniejszym projekcie jest właścicielem powierzchni

handlowo-usługowych o łącznej powierzchni ok. 5,9 tys. m², które wynajmuje lub oferuje na wynajem. Poziom wynajęcia wynosi 96,4%. Na dzień 30 czerwca 2023 roku niewynajęty pozostaje jeden lokal usługowy o powierzchni 123 m².

Projekt „Mennica Legacy Tower”

Projekt realizowany jest w ramach spółki Mennica Towers GGH MT Sp. z o.o. S.K.A., w której Grupa Mennicy oraz deweloper Golub GetHouse mają po 50% udziałów kapitałowych. Prowadzeniem inwestycji zajmuje się partner Golub GetHouse, natomiast Grupa Mennicy współkontroluje spółkę projektową w zakresie kluczowych decyzji. Projekt ten to nowoczesne centrum biznesowe na warszawskiej Woli, na nieruchomości zlokalizowanej przy ulicy Pereca 21. Dominantę przestrzenną stanowi 130-metrowa wieża (z 32 piętrami biurowymi) Mennica Legacy Tower (MLT). Towarzyszy jej 9-kondygnacyjny budynek. Całkowita powierzchnia wynajmu wynosi 66 tys. m², z czego 51 tys. m² w wieży.

W omawianym okresie kontynuowany był najem przez kluczowych najemców zarówno „wieży” jak i budynku zachodniego.

Po dniu bilansowym tj 27 lipca 2023, została przyjęta oferta Grupy Mennica w przedmiocie nabycia 50% udziału w projekcie. Szczegóły zostały przedstawione w rozdziale 1.2.

Celem Oferty jest osiągnięcie przez Grupę Kapitałową Mennicy Polskiej S.A. pełnego udziału (który wynosi obecnie 50%) w spółce posiadającej kompleks budynków Mennica Legacy Tower (MLT). Projekt ten to nowoczesne centrum biznesowe na warszawskiej Woli, na nieruchomości zlokalizowanej przy ulicy Pereca 21. Dominantę przestrzenną stanowi 130-metrowa wieża (z 32 piętrami biurowymi). Towarzyszy jej 9-kondygnacyjny budynek. Całkowita powierzchnia wynajmu wynosi 66 tys. m², z czego 51 tys. m² w wieży. Mennica Legacy Tower to budynek, który wyznacza całkowicie nowy standard na rynku nieruchomości nie tylko w Polsce, ale i w Europie.

MLT jest projektem, w który Grupa Kapitałowa Mennicy wniosła ważny wkład. Powstał on na należącym historycznie do Spółki gruncie, jak również Mennica uczestniczyła w wielu istotnych decyzjach dotyczących projektu oraz wniosła połowę udziału w dotychczasowym wkładzie właścicielskim.

Wynajem powierzchni komercyjnych

W zakresie przychodów ze sprzedaży Grupa w omawianym okresie kontynuowała usługi wynajmu powierzchni w budynku Mennica Residence oraz Nefryt na Anopolu.

Segment deweloperski	I-II kw. 2023	I-II kw. 2022
Liczba przekazanych mieszkań (wg ostatecznych aktów notarialnych), w tym:	0	4
Projekt "Mennica Residence"	0	0
Projekt "Bulwary Praskie"	0	4
Liczba sprzedaży wstępnej, w tym:	39	131
Projekt "Mennica Residence"	0	0
Projekt "Bulwary Praskie"	39	131

INFORMACJE O JEDNOSTCE DOMINUJĄCEJ – MENNICY POLSKIEJ S.A.

3.1. Struktura organizacyjna oraz podstawowe zasady zarządzania

W okresie objętym sprawozdaniem zarządzanie operacyjne w Mennicy Polskiej S.A. (dalej „Mennica”, „Mennica Polska”, „Spółka”) należało do Dyrektora Naczelnego i jego zastępców.

W obszarze Dyrektora Naczelnego znajdowały się bezpośrednio sprawy pracownicze, polityka informacyjna, informatyka, tematy korporacyjne, systemy zabezpieczeń i ochrony informacji niejawnych, ochrona środowiska i systemy zarządzania, sprzedaż i marketing produktów deweloperskich, marketing produktów mennicznych oraz pośrednio pozostałe obszary zarządzane bezpośrednio przez dyrektorów poszczególnych pionów: procesy produkcyjne, przygotowanie produkcji, infrastruktura oraz logistyka i zaopatrzenie znajdowały się w obszarze działania Dyrektora Produkcyjno-Operacyjnego; tworzenie, wdrażanie i obsługa systemów płatności elektronicznych należały do Dyrektora ds. Płatności Elektronicznych; natomiast księgowość, sprawy finansowe, kontroling, zabezpieczenia finansowe znajdowały się w obszarze działania Dyrektora ds. Finansowych. Sprzedaż zagraniczna kierowana jest przez Dyrektora ds. Współpracy Narodowej. Produktami Inwestycyjnymi i Sklepami Firmowymi zarządza Dyrektor ds. Produktów Inwestycyjnych i Wartości Dewizowych.

Struktura Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej S.A. została opisana w rozdziale 1.1.

3.2. Informacje o podstawowych produktach i usługach

W I połowie 2023 roku działalność gospodarcza Mennicy Polskiej S.A. skoncentrowana była na obszarach:

- produktów mennicznych (monety i wyroby grawersko-medalerskie);
- płatności elektronicznych (bilety komunikacji miejskiej oraz przedpłaty parkingowe kodowane na karcie miejskiej, jak również sprzedaż doładowań do telefonów komórkowych);
- działalności deweloperskiej (bezpośrednio realizacja projektu „Mennica Residence” oraz wynajem powierzchni biurowej i usługowej, jak również jako komplementariusz poprzez spółkę zależną realizacja projektu „Bulwary Praskie”).

Struktura sprzedaży w I półroczu 2023 roku

W I półroczu 2023 roku sprzedaż Mennicy Polskiej S.A. osiągnęła wartość 569,6 mln zł. Największy udział w strukturze przychodów Spółki w omawianym okresie stanowiły przychody w segmencie mennicznym – 79,6%.

Tabela 1.1. Przychody ze sprzedaży produktów, towarów i usług Mennicy Polskiej S.A. – za okres I półrocza 2023 roku oraz I półrocza 2022 roku

Kategoria	I-II kw. 2023		I-II kw. 2022		I-II kw. 2023 / I-II kw. 2022
	wartość [tys. zł]	struktura [%]	wartość [tys. zł]	struktura [%]	Dynamika [%]
Produkty menniczne	453 665	79,6	654 510	86,8	69,3
Płatności elektroniczne	113 535	19,9	97 427	12,9	116,5
Działalność deweloperska	2 392	0,4	1 696	0,2	141,1
SPRZEDAŻ OGÓŁEM	569 592	100,0	753 633	100,0	75,6

W omawianym okresie główny udział w przychodach Mennicy Polskiej S.A. stanowiła sprzedaż krajowa (86,6%).

Tabela 1.2. Przychody Mennicy Polskiej S.A. w podziale na odbiorców krajowych i zagranicznych - za okres I półrocza 2023 roku oraz I półrocza 2022 roku

Kategoria	I-II kw. 2023		I-II kw. 2022		I-II kw. 2023 / I-II kw. 2022
	wartość [tys. zł]	struktura [%]	wartość [tys. zł]	struktura [%]	Dynamika [%]
Sprzedaż Krajowa	493 178	86,6	729 738	96,8	67,6
Sprzedaż Eksportowa	76 414	13,4	23 896	3,2	319,8
SPRZEDAŻ OGÓŁEM	569 592	100,0	753 633	100,0	75,6

Opis działalności operacyjnej oraz sytuacji na rynkach w obrębie poszczególnych segmentów został przedstawiony w rozdziale drugim.

3.3. Sytuacja finansowa Mennicy Polskiej S.A. oraz czynniki mające znaczący wpływ na wynik finansowy

Analiza sytuacji finansowej Mennicy Polskiej S.A. została dokonana w oparciu o wskaźniki wyliczone na podstawie jednostkowych sprawozdań finansowych za pierwsze półrocze 2023 roku wraz z porównaniem do wskaźników za analogiczny okres roku poprzedniego, wyliczonych na podstawie sprawozdań finansowych. Ponadto dokonano porównania danych bilansowych na dzień 30 czerwca 2023 roku do danych bilansowych na bilans otwarcia analizowanego okresu czyli 31 grudnia 2022 roku.

Struktura jednostkowego bilansu

Podstawowe wskaźniki struktury bilansu emitenta zostały ujęte w poniższej tabeli:

Wyszczególnienie	30.06.2023 (tys. zł)	30.06.2023 (%)	31.12.2022 (tys. zł)	31.12.2022 (%)	(30.06.2023/31.12.2022) – Dynamika (%)
Aktywa ogółem	638 602	100,0	643 778	100,0	99,2
Aktywa trwałe	337 256	52,8	339 606	52,8	99,3
Aktywa obrotowe	301 346	47,2	304 172	47,2	99,1
Zapasy	122 561	19,2	172 374	26,8	71,1
Należności	84 893	13,3	69 264	10,8	122,6
Inwestycje krótkoterminowe	93 891	14,7	62 534	9,7	150,1
Pasywa ogółem	638 602	100,0	643 778	100,0	99,2
Kapitał własny	538 022	84,3	521 354	81,0	103,2
Zobowiązania i rezerwy	100 579	15,7	122 424	19,0	82,2
Zobowiązania długoterminowe	14 193	2,2	14 085	2,2	100,8
Zobowiązania krótkoterminowe	86 387	13,5	108 339	16,8	79,7

Suma bilansowa wyniosła na koniec analizowanego okresu 638 602 tys. zł – poziom nieznacznie niższy w stosunku do bilansu otwarcia.

W obrębie struktury aktywów największy wzrost odnotowano na poziomie inwestycji krótkoterminowych (+50,1%), związany głównie z upłynieniem nadwyżki złotych zapasów kruszcowych w segmencie mennicznym powodującym wzrost poziomu środków pieniężnych. Ponadto w I półroczu 2023 roku zwiększeniu uległ poziom należności (+22,6%), który był wynikiem realizacji znaczących zleceń produkcyjnych w segmencie mennicznym. Poziom zapasów uległ zmniejszeniu o 28,9% głównie w związku z przeprowadzonymi procesami optymalizacji zaangażowania kapitałowego w złoty kruszec oraz dostosowaniem tego poziomu do mniejszego niż w I połowie 2022 roku popytu na złote produkty inwestycyjne.

Po stronie pasywnej bilansu znacząco spadł poziom zobowiązań krótkoterminowych (-20,3%), będący w głównej mierze odzwierciedleniem mniejszej wartości wpłaconych zaliczek na poczet przyszłych dostaw złotych produktów inwestycyjnych w porównaniu z ubiegłym rokiem.

Czynniki mające nietypowy wpływ na osiągnięty wynik finansowy

W poniższej tabeli dla celów analitycznych, a w szczególności dla właściwego określenia charakterystycznych dla specyfiki działalności biznesowej Spółki wskaźników rentowności, dokonano korekt wyłączających nietypowe oraz jednorazowe zdarzenia wpływające na statutowy wynik finansowy.

Wybrane dane finansowe skorygowane o zdarzenia nietypowe i jednorazowe (w tys. zł)	za okres od 01-01-2023 do 30-06-2023				za okres od 01-01-2022 do 30-06-2022			
	Dane na podstawie sprawozdania MSSF	Korekty	Nr	Rachunek znormalizowany	Dane na podstawie sprawozdania MSSF	Korekty	Nr	Rachunek znormalizowany
Przychody ze sprzedaży	569 592			569 592	753 633			753 633
Koszt własny sprzedaży	-521 484			-521 484	-682 239			-682 239
Zysk brutto ze sprzedaży	48 108			48 108	71 394			71 394
Koszty sprzedaży	-12 218			-12 218	-16 856			-16 856
Koszty ogólnego zarządu	-12 511			-12 511	-18 599			-18 599
Zysk netto ze sprzedaży	23 379			23 379	35 939			35 939
Pozostałe przychody/(koszty operacyjne)	2 277	-1 777	1.	500	1 391	-1 184	1.	207
Zysk z działalności operacyjnej	25 656			23 879	37 331			36 146
Rentowność działalności operacyjnej	4,5%			4,2%	5,0%			4,8%
Amortyzacja	-9 792			-9 792	-9 057			-9 057
EBITDA	35 447			33 671	46 388			45 203
Rentowność EBITDA	6,2%			5,9%	6,2%			6,0%
Przychody/(koszty finansowe) netto	1 674	-2 675	2.	-1 001	8 476	-7 068	2.	1 408
Zysk brutto	27 330			22 878	45 807			37 554
Podatek dochodowy	-5 549	846	3.	-4 704	-6 611	1 568	3.	-5 043
Zysk netto	21 780			18 174	39 196			32 512
Rentowność netto	3,8%			3,2%	5,2%			4,3%

W kolumnach „Korekty” dokonano następujących wyłączeń z tytułu zdarzeń o charakterze nietypowym lub jednorazowym zarówno dla analizowanego okresu 2023 roku, jak i 2022 roku:

Na korektę w roku 2023 składają się następujące czynniki:

1. Dodatni wynik na instrumentach pochodnych dotyczących sprzedaży niezrealizowanej w kwocie 1 777 tys. zł;
2. Korekta przychodów finansowych będąca efektem odnotowania dodatniego wyniku na wycenie posiadanych przez Spółkę na dzień bilansowy akcji spółki ENEA S.A. w kwocie 2 675 tys. zł;
3. Korekta podatku dochodowego w kwocie 846 tys. jako pochodna w/w korekt.

Na korektę w roku 2022 wpływają następujące czynniki:

1. Dodatni wynik na instrumentach pochodnych dotyczących sprzedaży niezrealizowanej w kwocie 1 184 tys. zł;

2. Korekta przychodów i kosztów finansowych będąca efektem odnotowania dodatniego wyniku na wycenie posiadanych przez Spółkę na dzień bilansowy akcji spółki ENEA S.A. w kwocie 8 438 tys. zł oraz odpisu związanego z utratą wartości pożyczki udzielonej spółce zależnej Mennica Deweloper Sp. z o.o. w kwocie 1 370 tys. zł.
3. Korekta podatku dochodowego w kwocie 1 611 tys. jako pochodna w/w korekt.

Ocena rentowności

Kształtowanie się poszczególnych wskaźników rentowności Spółki w okresie objętym analizą przedstawiono w tabeli poniżej:

wskaźniki rentowności	I-II kw. 2023		I-II kw. 2022	
	Dane na podstawie sprawozdania MSSF	Dane na podstawie rachunku znormalizowanego	Dane na podstawie sprawozdania MSSF	Dane na podstawie rachunku znormalizowanego
1. Przychody ze sprzedaży netto (w tys. zł)	569 592	569 592	753 633	753 633
2. Rentowność sprzedaży brutto	8,4%	8,4%	9,5%	9,5%
3. Rentowność sprzedaży netto	4,1%	4,1%	4,8%	4,8%
4. Rentowność działalności operacyjnej	4,5%	4,2%	5,0%	4,8%
5. Rentowność EBITDA	6,2%	5,9%	6,2%	6,0%
6. Rentowność zysku netto	3,8%	3,2%	5,2%	4,3%
7. Rentowność aktywów ogółem ROA	3,4%	2,8%	5,6%	4,7%
8. Rentowność kapitału własnego ROE	4,1%	3,4%	7,4%	6,1%

- Wskaźniki rentowności - stosunki odpowiednich wielkości zysków do przychodów ze sprzedaży netto produktów, towarów i materiałów;
- Wskaźnik rentowności aktywów (ROA) – stosunek zysku netto do średniego stanu aktywów (średnia arytmetyczna ze stanów na początek i na koniec analizowanego okresu);
- Wskaźnik rentowności kapitału własnego (ROE) – stosunek zysku netto do średniego stanu kapitałów własnych (średnia arytmetyczna ze stanów na początek i na koniec analizowanego okresu).

W omawianym okresie Spółka odnotowała niższe poziomy wskaźników rentowności w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego. Było to spowodowane głównie wzrostem konkurencyjności cenowej produktów mennicznych, a w szczególności złotych produktów inwestycyjnych. Ponadto pierwsze półrocze roku poprzedniego charakteryzowało się nadzwyczajnym poziomem sprzedaży złotych produktów inwestycyjnych spowodowanym głównie wybuchem wojny w Ukrainie. Znacznie zwiększona sprzedaż złota w analogicznym okresie roku 2022 przekładała się na osiągnięcie efektu skali w zakresie rozłożenia podobnego poziomu kosztów stałych na większy wolumen sprzedaży, a zatem wyższej rentowności sprzedaży w stosunku do I półrocza 2023, które charakteryzowało się z kolei umiarkowanym poziomem przychodów w zakresie złotych produktów inwestycyjnych.

Ocena wskaźników kapitału obrotowego i płynności

Oceny kapitału obrotowego i płynności Spółki dokonano na podstawie analizy poziomu i struktury kapitału obrotowego oraz wskaźników rotacji podstawowych składników kapitału obrotowego, a także na podstawie analizy poziomu wskaźników płynności:

wskaźniki kapitału obrotowego		
wybrane dane bilansowe (w tys. zł)	30.06.2023	31.12.2022
1. Majątek obrotowy	301 346	304 172
2. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	37 545	13 756
3. Majątek obrotowy skorygowany (1-2)	263 801	290 416
4. Zobowiązania bieżące	86 387	108 339
5. Kredyty, leasingi i pożyczki krótkoterminowe	2 421	3 284
6. Zobowiązania bieżące skorygowane (4-5)	83 966	105 055
7. Kapitał obrotowy (1-4)	214 959	195 833

8. Zapotrzebowanie na środki obrotowe (3-6)	179 835	185 361
wskaźniki kapitału obrotowego (w dniach) i płynności (w razach)	I-II kw. 2023	I-II kw. 2022
9. Cykl rotacji zapasów	47	45
10. Cykl rotacji krótkoterminowych należności handlowych i pozostałych	24	10
11. Cykl rotacji krótkoterminowych zobowiązań handlowych i pozostałych	22	24
12. Wskaźnik bieżącej płynności (CR)	3,5	2,4
13. Wskaźnik płynności szybkiej (QR)	2,1	1,2
14. Wskaźnik natychmiastowy	0,4	0,2

- *Kapitał obrotowy - różnica pomiędzy wielkością majątku obrotowego a wielkością zobowiązań bieżących; wskaźnik ten określa wartość zasobów obrotowych, która jest finansowana z własnego majątku;*
- *Zapotrzebowanie na środki obrotowe - różnica pomiędzy wielkością majątku obrotowego pomniejszonego o środki pieniężne a wielkością zobowiązań bieżących pomniejszonych o kredyty krótkoterminowe; wskaźnik ten pozwala na określenie, jaka część majątku obrotowego (bez środków pieniężnych) nie jest finansowana za pomocą zobowiązań bieżących;*
- *Wskaźniki rotacji - stosunki średniego stanu odpowiednio zapasów, należności, zobowiązań bieżących (średnia arytmetyczna ze stanów na początek i koniec badanego okresu) do sprzedaży netto pomnożona przez liczbę dni w okresie;*
- *Wskaźnik bieżący - stosunek stanu majątku obrotowego do stanu zobowiązań bieżących; obrazuje zdolność firmy do regulowania bieżących zobowiązań przy wykorzystaniu aktywów bieżących,*
- *Wskaźnik szybki - stosunek stanu majątku obrotowego pomniejszonego o zapasy do stanu zobowiązań bieżących; obrazuje zdolność zgromadzenia w krótkim czasie środków pieniężnych na pokrycie zobowiązań o wysokim stopniu wymagalności;*
- *Wskaźnik natychmiastowy - stosunek stanu środków pieniężnych do stanu zobowiązań bieżących; obrazuje zdolność do pokrycia zobowiązań o natychmiastowej wymagalności przy wykorzystaniu dysponowanych środków pieniężnych.*

Wartość majątku obrotowego utrzymała się na podobnym poziomie. Jednocześnie nastąpił spadek poziomu zobowiązań krótkoterminowych, będący w głównej mierze odzwierciedleniem spadku wykorzystania bankowych linii kredytowych na finansowanie zakupów materiałów mennicznych. Cykle rotacji poszczególnych pozycji kapitału obrotowego uległy wydłużeniu, ze względu na opisany wyżej nadzwyczajnie wysoki poziom obrotów w obszarze złota inwestycyjnego, jaki miał miejsce, ze względu na wybuch wojny w Ukrainie w analogicznym okresie roku poprzedzającego. Poziom poszczególnych wskaźników płynności wzrósł w porównaniu z ubiegłym rokiem.

Ocena zadłużenia

Dla oceny stopnia zadłużenia Spółki oraz oceny struktury finansowania jej majątku zastosowano wskaźniki przedstawione w tabeli poniżej:

wskaźniki zadłużenia (w %)	30.06.2023	31.12.2022
1. Wskaźnik ogólnego zadłużenia	15,7	19,0
2. Wskaźnik zadłużenia długoterminowego	2,2	2,2
3. Wskaźnik zadłużenia kapitału własnego	18,7	23,5
4. Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałami własnymi	159,5	153,5

- *Wskaźnik ogólnego zadłużenia - stosunek zobowiązań ogółem do aktywów ogółem; obrazuje udział zewnętrznych źródeł finansowania działalności;*
- *Wskaźnik zadłużenia długoterminowego - relacja zobowiązań długoterminowych do ogólnej sumy aktywów; określa udział zobowiązań długoterminowych w finansowaniu działalności.*
- *Wskaźnik zadłużenia kapitału własnego - stosunek zobowiązań ogółem do kapitałów własnych;*
- *Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałami własnymi - stosunek kapitałów własnych do aktywów trwałych; przedstawia udział środków własnych w finansowaniu aktywów odznaczających się największą trwałością.*

Na koniec analizowanego okresu nastąpił spadek wskaźnika ogólnego zadłużenia oraz wskaźnika zadłużenia kapitału własnego, co było spowodowane głównie opisanym powyżej zmniejszeniem zaangażowania kapitału w produkcję menniczą złotych produktów inwestycyjnych. Jednocześnie, wzrósł do poziomu 159,5% wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałami własnymi.

Podsumowanie

Wyniki osiągnięte w omawianym okresie potwierdzają silną pozycję i stabilność finansową Spółki. Poza sprzedażą złota inwestycyjnego, która w dużej mierze uzależniona jest od sytuacji geopolitycznej, pozostałe obszary działalności, w tym również segment płatności elektronicznych odnotowały wzrosty. Na porównanie wskaźników finansowych w pierwszym półroczu 2023 roku w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego istotny wpływ miała silna baza 2022 roku związana z nadzwyczajnie wysokim poziomem sprzedaży złotych produktów inwestycyjnych, a co za tym idzie zwiększona rentowność sprzedaży przy skróconych cyklach rotacji kapitału obrotowego w tym okresie. Płynność finansowa Spółki utrzymuje się na bezpiecznym poziomie.

3.4. Informacje o zaciągniętych i wypowiedzianych umowach dotyczących kredytów i pożyczek

W analizowanym okresie Spółka korzystała z krótkoterminowych limitów kredytowych. Wykaz limitów, stopnia ich wykorzystania oraz ich terminy ważności zostały wykazane w nocie 7.1. skonsolidowanego oraz 6.1. jednostkowego sprawozdania finansowego za okres 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2023 roku.

3.5. Informacje o udzielonych przez Spółkę pożyczkach

W dniu 12 stycznia 2023 roku Spółka podpisała drugą umowę pożyczki konwertowanej na akcje dla spółki Billon Group Limited w kwocie 200 tys. funtów brytyjskich. Biorąc pod uwagę pożyczkę udzieloną w dniu 28 lutego 2022 roku, łączne saldo kwoty kapitału wynosi z tego tytułu 400 tys. funtów brytyjskich. Oprocentowanie obu pożyczek wynosi 8% w skali roku. Pierwotnie ustalony na 29 lipca 2023 roku termin konwersji na akcje został przesunięty na dzień 22 sierpnia 2023 roku. Celem zaangażowania, o którym mowa jest dążenie do rozwoju w dziedzinie pieniądza cyfrowego i wykorzystania technologii Blockchain.

3.6. Informacje o udzielonych i otrzymanych w danym roku obrotowym poręczeniach i gwarancjach

W omawianym okresie Spółka zlecała wystawienie gwarancji bankowych zabezpieczających wywiązanie się ze zobowiązań wobec dostawców, jak również kontrahenci zlecali wystawianie takich gwarancji na rzecz zabezpieczenia należności Mennicy Polskiej S.A. Szczegółowe informacje zostały ujęte w notach objaśniających 6.1. oraz 9.2. do jednostkowego sprawozdania finansowego Spółki.

3.7. Opis wykorzystania przez Spółkę wpływów z emisji w okresie objętym raportem

W okresie objętym raportem Mennica Polska S.A. nie uzyskała żadnych wpływów z emisji papierów wartościowych.

3.8. Objasnienie różnic pomiędzy wynikami finansowymi wykazanymi w raporcie, a wcześniej prognozowanymi

W omawianym okresie Mennica Polska S.A. nie przekazywała do publicznej wiadomości prognozowanych wyników.

3.9. Umowy kooperacyjne, sprzedaży i dostawy

W zakresie sprzedaży wyrobów mennicznych Spółka była w omawianym okresie stroną umów dotyczących produkcji monet obiegowych oraz kolekcjonerskich, zarówno dla odbiorców krajowych jak i zagranicznych.

Mennica Polska S.A. realizowała dostawy monet do Narodowego Banku Polskiego w oparciu o ramową Umowę zawartą w dniu 11 lipca 2007 roku. Zgodnie z tą umową w poszczególnych latach do Mennicy wpływa roczne zbiorcze zamówienie Narodowego Banku Polskiego, na produkcję i dostawę monet powszechnego obiegu i monet kolekcjonerskich, określające terminy produkcji oraz dostawy poszczególnych partii monet.

Poza kontraktami z Narodowym Bankiem Polskim, Mennica Polska realizowała bezpośrednie dostawy do wielu innych znaczących klientów instytucjonalnych zarówno w segmencie mennicznym, jak i w segmencie płatności elektronicznych, zarówno na rynkach krajowym, jak i zagranicznym, opisanych w rozdziale 2 niniejszego sprawozdania.

Portfel odbiorców Mennicy Polskiej S.A. w I połowie 2023 roku charakteryzował się dużym zróżnicowaniem. Największy klient (Narodowy Bank Polski) stanowił 25,2% przychodów ze sprzedaży ogółem w ujęciu jednostkowym. Ponadto żaden inny klient nie stanowił pod względem wartości sprzedaży więcej niż 10% sprzedaży ogółem.

Portfel dostawców Spółki charakteryzował się również dużym zróżnicowaniem. Udział tylko dwóch dostawców: KGHM Polska Miedź S.A., Zarząd Transportu Miejskiego w Warszawie przekroczył pod względem wartości dostaw poziom 10%.

3.10. Umowy związane z dostępem do informacji niejawnych

Mennica Polska S.A. realizowała niżej wymienione umowy, w których zawarte były informacje niejawne:

- Umowa z Narodowym Bankiem Polskim w sprawie produkcji i dostaw monet;
- Umowa z Komendą Główną Straży Granicznej na produkcję stempli kontrolerskich;
- Umowa z Polską Wytwórnią Papierów Wartościowych S.A. dot. transportu monet;
- Zadania wynikające z Planu Ochrony Obiektów Mennicy Polskiej - realizowane pod nadzorem Komendy Stołecznej Policji.

W opisywanym okresie nie stwierdzono w Mennicy Polskiej S.A. ujawnienia informacji niejawnych osobom nieuprawnionym.

3.11. Umowy, kooperacje ze spółkami zależnymi

Mennica Polska S.A. była w omawianym okresie roku stroną poniżej przedstawionych umów zawartych ze spółkami zależnymi, istotnych dla działalności Spółki i Grupy Kapitałowej:

- Umowa z Mennicą Ochrona Sp. z o.o., na podstawie której Mennica Ochrona Sp. z o.o. świadczyła usługi ochrony obiektów Mennicy Polskiej S.A. oraz usług ochrony w ramach projektów obsługi systemów kart miejskich.

3.12. Perspektywy rozwoju działalności Spółki

Perspektywy rozwoju Mennicy Polskiej i jej Grupy Kapitałowej zostały opisane w rozdziale 1.6.

3.13. Informacje o zmianach w składzie osób zarządzających i nadzorujących

W omawianym okresie nastąpiły zmiany jedynie w składzie Rady Nadzorczej Spółki:

Zarząd Mennicy Polskiej S.A.

W okresie od 1 stycznia do 30 czerwca 2023 roku Zarząd w Mennicy Polskiej S.A. sprawowali:

- Katarzyna Budnicka-Filipiuk - Prezes Zarządu;
- Siemowit Kalukiewicz - Członek Zarządu.

Rada Nadzorcza Mennicy Polskiej S.A.

W okresie od 1 stycznia do 7 czerwca 2023 roku Rada Nadzorcza działała w następującym składzie:

- Zbigniew Marek Jakubas – Przewodniczący;
- Piotr Edward Senddecki– Z-ca Przewodniczącego;
- Jacek Piotr Czarecki;
- Jan Wojciech Woźniak;
- Agnieszka Pyszczyk;
- Jakub Papierski.

W dniu 07 czerwca 2023 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki odwołało Pana Jana Woźniaka z Rady Nadzorczej i powołało Panią Iwonę Waksmundzką-Olejniczak do pełnienia funkcji Członka Rady Nadzorczej Mennicy Polskiej SA.

W związku z powyższym w okresie od 7 do 30 czerwca 2023 roku Rada Nadzorcza działała w następującym składzie:

- Zbigniew Marek Jakubas – Przewodniczący;
- Piotr Edward Senddecki – Z-ca Przewodniczącego;

- Jacek Piotr Czarecki;
- Iwona Waksmundzka-Olejniczak;
- Agnieszka Pyszczyk;
- Jakub Papierski.

3.14. Umowy zawarte między Spółką a osobami zarządzającymi, przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia emitenta przez przejęcie

Zgodnie z zawartymi umowami, członkom Zarządu w przypadku wypowiedzenia umowy o pracę przysługuje odprawa pieniężna, której wysokość wynosi wielokrotność jednomiesięcznego wynagrodzenia zasadniczego za każdy przepracowany rok, z tym że nie może ona przekroczyć sześciokrotności tego wynagrodzenia. Prawo do odprawy nie przysługuje w przypadku rozwiązania umowy o pracę na wniosek pracownika oraz za okres, za który członek Zarządu nie uzyskał absolutorium.

3.15. Określenie łącznej liczby akcji będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Spółki

Według stanu na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania - zgodnie z posiadanymi przez Spółkę informacjami:

Osoby nadzorujące:

- Zbigniew Jakubas - Przewodniczący Rady Nadzorczej posiadał 14 947 sztuk akcji.

Poza wskazanym powyżej, Członkowie Zarządu oraz Rady Nadzorczej nie posiadali akcji Mennicy Polskiej S.A. ani też akcji i udziałów w innych podmiotach powiązanych w ilości, która zapewniałaby wpływ na zarządzanie tymi podmiotami. Według informacji posiadanych przez Spółkę, w stosunku do danych publikowanych w sprawozdaniu z działalności Spółki za rok 2022 nie nastąpiły zmiany w zakresie łącznej liczby akcji będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Spółki.

3.16. System kontroli programów akcji pracowniczych

W Spółce nie występują ani nie występowały programy akcji pracowniczych.

3.17. Transakcje ze stronami powiązanymi

Wszystkie transakcje zawarte przez Spółkę lub podmioty od niej zależne z podmiotami zależnymi zawierane są na warunkach rynkowych.

Wartość transakcji zawartych z podmiotami powiązanymi zaprezentowana została w notach do jednostkowego sprawozdania finansowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego sporządzonych na dzień 30 czerwca 2023 roku.

3.18. Struktura akcjonariatu oraz informacje o znanych Spółce umowach, w wyniku których mogłyby w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji

Na dzień publikacji niniejszego raportu struktura akcjonariatu z uwzględnieniem akcjonariuszy posiadających powyżej 5% w kapitale zakładowym Spółki przedstawiała się następująco:

Akcjonariusz	Stan na dzień raportu			Stan na 30-06-2023			Stan na 31-12-2022		
	Liczba akcji	% w kapitale zakładowym	% w ogólnej liczbie głosów	Liczba akcji	% w kapitale zakładowym	% w ogólnej liczbie głosów	Liczba akcji	% w kapitale zakładowym	% w ogólnej liczbie głosów
Zbigniew Jakubas wraz z podmiotami zależnymi oraz podmiotami, o których mowa w art. 87 ust. 1 pkt 5 Ustawy o ofercie publicznej	25 542 859	49,999 %	49,999 %	25 542 859	49,999 %	49,999 %	25 542 859	49,999 %	49,999 %
Nationale-Nederlanden OFE	3 830 000	7,50 %	7,50 %	3 830 000	7,50 %	7,50 %	3 830 000	7,50 %	7,50 %
OFE PZU „Złota Jesień”	3 538 420	6,93 %	6,93 %	3 538 420	6,93 %	6,93 %	3 538 420	6,93 %	6,93 %
Joanna Jakubas	2 959 000	5,79 %	5,79 %	2 959 000	5,79 %	5,79 %	2 959 000	5,79 %	5,79 %
Generali OFE (poprzednio NNLife Otwarty Fundusz Emerytalny)	5 415 041	10,60 %	10,60 %	5 116 719	10,02 %	10,02 %	5 116 719	10,02 %	10,02 %

3.19. Postępowania toczące się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej

W okresie sprawozdawczym nie wystąpiły istotne postępowania przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego ani organem administracji publicznej.

3.20. Informacje o umowach z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych

Firma audytorska - BDO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. z siedzibą w Warszawie, podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych na podstawie wpisu na prowadzoną przez Krajową Izbę Biegłych Rewidentów listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych pod nr 3355, dokonujący przeglądu śródrocznego skróconego jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego został wybrany zgodnie z przepisami prawa; spółka BDO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. oraz Biegły Rewident dokonujący przeglądu śródrocznego skróconego jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego Mennicy Polskiej S.A. spełniali warunki do wyrażenia bezstronnego i niezależnego raportu z przeglądu, zgodnie z obowiązującymi przepisami i normami zawodowymi.

Podpisy wszystkich członków Zarządu Jednostki Dominującej Mennica Polska S.A.

Data	Imię i nazwisko	Funkcja	Podpis
4 sierpnia 2023 roku	Katarzyna Budnicka	Prezes Zarządu Dyrektor Naczelny	
4 sierpnia 2023 roku	Siemowit Kalukiewicz	Członek Zarządu ds. Produkcji Monetarnej i Logistyki	