



Raport finansowy Grupy Kapitałowej WP

H1 2023



ZAWARTOŚĆ RAPORTU

Zespół Zarządzający	3
Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej za okres trzech i sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2023 roku	4
1. Omówienie wyników finansowych i sytuacji majątkowej Grupy Kapitałowej Wirtualna Polska Holding	5
2. Charakterystyka Grupy Kapitałowej Wirtualna Polska Holding	16
3. Czynniki i zdarzenia, w szczególności o nietypowym charakterze, mające znaczący wpływ na działalność i wyniki finansowej Grupy Kapitałowej	21
4. Czynniki, które w ocenie Zarządu będą miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe grupy kapitałowej w kolejnych okresach	22
5. Istotne umowy i zdarzenia, które wystąpiły w pierwszym półroczu 2023 roku	24
6. Akcje i akcjonariat	24
7. Informacje uzupełniające	27
8. Wybrane skonsolidowane dane finansowe w przeliczeniu na EURO	29
Oświadczenie Zarządu	31
Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres trzech i sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2023 roku	32
Skrócone śródroczne jednostkowe sprawozdanie finansowe za okres trzech i sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2023 roku	62

Zespół Zarządzający

WP Holding S.A.



Jacek Świderski
CEO



Krzysztof Sierota
CTO



Michał Brański
VP Strategy



Elżbieta Bujniewicz-Belka
CFO



Joanna Pawlak
VP Media



Aleksander Kusz
VP E-commerce



Adam Rogaliński
VP Corporate Development

The image shows a modern office interior. In the background, a wall is covered in vertical wooden slats. A glowing white logo for 'WP holding' is mounted on the wall. The logo consists of the letters 'WP' in a stylized, rounded font, followed by the word 'holding' in a clean, sans-serif typeface. The office is lit with modern lighting, including long horizontal light fixtures and several spherical pendant lights. A large, vibrant red geometric pattern is overlaid on the bottom half of the image, serving as a background for the text.

WP holding

Sprawozdanie zarządu z działalności Grupy Kapitałowej WP

za okres 3 i 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2023 roku

1. OMÓWIENIE WYNIKÓW FINANSOWYCH I SYTUACJI MAJĄTKOWEJ GRUPY KAPITAŁOWEJ WIRTUALNA POLSKA HOLDING

Dane finansowe za okres 3 i 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2023 i 2022 roku nie podlegały badaniu przez biegłego rewidenta. Informacje przedstawione w poniższym zestawieniu powinny być czytane łącznie z informacjami zawartymi w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za rok 2022, które podlegało badaniu biegłego rewidenta.

WYBRANE SKONSOLIDOWANE WYNIKI FINANSOWE ZA OKRES 3 I 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 30 CZERWCA 2023

Poniższa tabela przedstawia główne pozycje sprawozdania z wyniku finansowego za okres 3 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2023 i 2022 roku

(w tys. zł)	Trzy miesiące zakończone 30 czerwca 2023	Trzy miesiące zakończone 30 czerwca 2022	Zmiana	Zmiana %
Segment Reklama i Subskrypcje				
Przychody ze sprzedaży	175 310	143 722	31 588	22,0%
Przychody gotówkowe ze sprzedaży	168 519	136 480	32 039	23,5%
Skorygowana EBITDA (wg. MSSF 16)	67 961	68 227	(266)	(0,4%)
Segment Turystyka				
Przychody ze sprzedaży	122 437	70 165	52 272	74,5%
Przychody gotówkowe ze sprzedaży	122 437	70 165	52 272	74,5%
Skorygowana EBITDA (wg. MSSF 16)	23 863	16 574	7 289	44,0%
Segment Finanse konsumenckie				
Przychody ze sprzedaży	56 150	42 307	13 843	32,7%
Przychody gotówkowe ze sprzedaży	56 150	42 307	13 843	32,7%
Skorygowana EBITDA (wg. MSSF 16)	8 068	8 478	(410)	(4,8%)
Segment Pozostałe				
Przychody ze sprzedaży	9 075	12 734	(3 659)	(28,7%)
Przychody gotówkowe ze sprzedaży	9 075	12 734	(3 659)	(28,7%)
Skorygowana EBITDA (wg. MSSF 16)	291	(276)	567	(205,4%)
Segmenty łącznie				
Przychody ze sprzedaży	359 561	266 611	92 950	34,9%
Przychody gotówkowe ze sprzedaży	352 770	259 369	93 401	36,0%
Skorygowana EBITDA (wg. MSSF 16)	100 183	93 003	7 180	7,7%
EBITDA (wg. MSSF 16)	96 743	87 300	9 443	10,8%
Amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych	(38 108)	(22 763)	(15 345)	67,4%
Zysk na działalności operacyjnej	58 635	64 537	(5 902)	(9,1%)
Wynik na działalności finansowej	(12 292)	(2 721)	(9 571)	351,7%
Zysk przed opodatkowaniem	46 343	61 816	(15 473)	(25,0%)
Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej	31 890	45 825	(13 935)	(30,4%)
Zysk netto	33 586	47 579	(13 993)	(29,4%)

W II kwartale 2023 r. przychody ze sprzedaży wzrosły o 35% r/r, do 359,6 mln PLN, a skorygowana EBITDA zwiększyła się o 8% r/r, do 100,2 mln PLN.

- W segmencie Reklama i Subskrypcje przychody gotówkowe wzrosły o 24% r/r, do 168,5 mln PLN, dzięki dynamicznemu wzrostowi w obszarze subskrypcji a także uwzględnieniu w wynikach segmentu danych Grupy Audioteka, konsolidowanej od IV kwartału 2022 r.

Skoryg. EBITDA była na zbliżonym poziomie r/r i wyniosła 68,0 mln PLN co oznacza marżę EBITDA na poziomie 40%. Ponad 6p.p. spadku procentowej marży EBITDA wynika ze strategicznej zmiany mixu obszarów segmentu i uwzględnienia wyników Grupy Audioteka po akwizycji. Sprzedaż subskrypcyjna audiobooków charakteryzuje się niższą bazową rentownością w porównaniu do sprzedaży reklam.

Obszar reklamy w II kw. 2023 r. pozostawał pod wpływem: (1) wysokiej bazy przychodów roku 2022 związanej z wyjątkowym zainteresowaniem treściami informacyjnymi (dotyczącymi ataku Rosji na Ukrainę), (2) wzrostu kosztów energii elektrycznej i (3) czynników makroekonomicznych.

- W segmencie Turystyka przychody wzrosły o 74% r/r, do 122,4 mln PLN, w wyniku bardzo silnego wzrostu przychodów spółki Wakacje.pl oraz uwzględnienia przychodów Grupy Szallas, przejętej w listopadzie 2022 r. Skoryg. EBITDA segmentu wzrosła o 44% r/r, do 23,9 mln PLN. W II kw. 2023 r. EBITDA Grupy Szallas była negatywna, co jest związane z typową sezonowością tego biznesu (z największą kontrybucją EBITDA przypadającą w III kwartale).
- W segmencie Finanse Konsumenckie, przychody wzrosły o 33% r/r, do 56,2 mln PLN. Przychody wzrosły zarówno w spółce zajmującej się pośrednictwem w finansowaniu zakupu samochodów Superauto (dzięki wzrostom wolumenu finansowanych samochodów oraz średniej prowizji), jak i w obszarze porównywarki produktów finansowych Totalmoney (w wyniku wzrostu przychodów z prowizji od instytucji finansowych). Skoryg. EBITDA segmentu spadła o 5% r/r, do 8,1 mln PLN, co było związane ze wzrostem kosztów pozyskania użytkowników, zwłaszcza w obszarze finansowania samochodów, a także presji na koszty wynagrodzeń.

EBITDA w II kw. 2023 r. została skorygowana o 3,4 mln PLN, czyli przede wszystkim o wpływ jednorazowych kosztów związanych z procesami transakcyjnymi i restrukturyzacyjnymi oraz stratę na transakcjach barterowych.

Pro forma: W II kw. 2023 r. przychody Grupy wzrosły o 13% w porównaniu do przychodów II kw. 2022 r., a skoryg. EBITDA kształtowała się na porównywalnym poziomie do II kw. 2022, w ujęciu pro forma. Poziom marży EBITDA pro forma r/r zmniejszył się z 32% do 28%, z czego 1pp spadku wynika ze zmieniającego się mixu segmentów o różnej bazowej rentowności, większych dynamik osiąganych w segmencie turystycznym. Zmiana mixu segmentów jest wynikiem realizacji przyjętej strategii Grupy.

Kontrybucja nowoprzejętych spółek do EBITDA w II kw. 2023 r. była pod wpływem modelu biznesowego Grupy Szallas, charakteryzującego się wysoką sezonowością, z najwyższym wynikiem EBITDA rozpoznawanym w III kwartale. Przejęcie spółek w 2022 r. i ujęcie ich wyników po raz pierwszy wiązało się także z wyższymi kosztami odsetek i prowizji oraz uwzględnieniem dodatkowej amortyzacji, w tym amortyzacji zidentyfikowanych aktywów niematerialnych w ramach alokacji ceny nabycia (PPA).

Amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych w II kw. 2023 r. wyniosła 38,1 mln PLN, o 15,3 mln PLN więcej w porównaniu do II kw. 2022 r. Wpływ konsolidacji spółek nabytych w 2022 r. na amortyzację w II kw. 2023 r. wyniósł ok. 12 mln PLN (w tym amortyzacja bilansowa spółek oraz zidentyfikowanych wartości niematerialnych rozpoznanych w bilansie Grupy w ramach procesu alokacji ceny nabycia (PPA) tych spółek).

Wynik na działalności finansowej w II kwartale 2023 r. był ujemny, na poziomie -12,3 mln PLN, w porównaniu do -2,7 mln PLN w II kw. 2022 r. Było to spowodowane przede wszystkim znacznie wyższymi kosztami odsetek i prowizji (na poziomie 15,7 mln PLN w II kw. 2023 r., w porównaniu do 5,1 mln PLN w II kw. 2022 r.) z tytułu wyższego zadłużenia związanego z akwizycjami dokonanymi w trakcie 2022 r. i wzrostem stóp procentowych. Dodatkowo, w II kw. 2023 r. rozpoznano przychody finansowe z przeszacowania wartości aktywów finansowych w wysokości 1,3 mln PLN, przychody z tytułu odsetek na poziomie 2,0 mln PLN, dodatnie różnice kursowe w wysokości 1,1 mln PLN, a także 4,2 mln PLN związane ze zmianą wyceny akwizycyjnego zobowiązania warunkowego. Jednocześnie, koszty finansowe były obciążone negatywnym wpływem przeszacowania wartości aktywów finansowych (4,3 mln PLN).

Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej w II kw. 2023 r. wyniósł 31,9 mln PLN i był pod negatywnym wpływem wzrostu kosztów amortyzacji i kosztów finansowych, a także wyższej efektywnej stopy podatku dochodowego. Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej w okresie porównywalnym 2022 r. kształtował się na poziomie 45,8 mln PLN.

Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej w II kw. 2023 r. wzrosły o 55% r/r, do 136,3 mln PLN, dzięki poprawie wyników operacyjnych, a także dodatniej zmianie kapitału obrotowego, będącej odzwierciedleniem sezonowości typowej dla biznesu zajmującego się pośrednictwem w rezerwacji usług turystycznych (OTA). Polega ona na dużej skali przedpłat w pierwszym półroczu i regulowaniu powstałych z tego tytułu zobowiązań po sezonie wakacyjnym, co będzie skutkowało istotną negatywną zmianą kapitału obrotowego w drugim półroczu.

Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej w II kw. 2023 r. wyniosły -33,4 mln PLN. Wydatki na nabycie aktywów niematerialnych i rzeczowych aktywów trwałych (CAPEX) w II kw. 2023 r. wyniosły 31,2 mln PLN.

Dług netto na koniec czerwca 2023 r. według MSSF 16 wyniósł 416,7 mln PLN, w porównaniu do 499,1 mln PLN na koniec marca 2023 r. Wskaźnik długu netto do pro forma EBITDA na koniec czerwca 2023 r. wyniósł 1,0x. Po uwzględnieniu wypłaty dywidendy oraz dokupu akcji Audioteki, co odbyło się po dacie bilansowej, dług netto do pro forma EBITDA wyniósłby 1,3x.

Poniższa tabela przedstawia główne pozycje sprawozdania z wyniku finansowego za okres 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2023 i 2022 roku

(w tys. zł)	Sześć miesięcy zakończone 30 czerwca 2023	Sześć miesięcy zakończone 30 czerwca 2022	Zmiana	Zmiana %
Segment Reklama i Subskrypcje				
Przychody ze sprzedaży	338 491	275 135	63 356	23,0%
Przychody gotówkowe ze sprzedaży	326 853	262 966	63 887	24,3%
Skorygowana EBITDA (wg. MSSF 16)	127 844	128 789	(945)	(0,7%)
Segment Turystyka				
Przychody ze sprzedaży	214 914	105 491	109 423	103,7%
Przychody gotówkowe ze sprzedaży	214 914	105 491	109 423	103,7%
Skorygowana EBITDA (wg. MSSF 16)	33 904	22 672	11 232	49,5%
Segment Finanse konsumenckie				
Przychody ze sprzedaży	105 237	74 420	30 817	41,4%
Przychody gotówkowe ze sprzedaży	105 237	74 420	30 817	41,4%
Skorygowana EBITDA (wg. MSSF 16)	14 285	14 116	169	1,2%
Segment Pozostałe				
Przychody ze sprzedaży	18 126	28 999	(10 873)	(37,5%)
Przychody gotówkowe ze sprzedaży	18 126	28 999	(10 873)	(37,5%)
Skorygowana EBITDA (wg. MSSF 16)	152	(210)	362	(172,4%)
Segmenty łącznie				
Przychody ze sprzedaży	670 016	479 764	190 252	39,7%
Przychody gotówkowe ze sprzedaży	658 378	467 595	190 783	40,8%
Skorygowana EBITDA (wg. MSSF 16)	176 185	165 367	10 818	6,5%
EBITDA (wg. MSSF 16)	172 368	154 648	17 720	11,5%
Amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych	(75 103)	(44 612)	(30 491)	68,3%
Zysk na działalności operacyjnej	97 265	110 036	(12 771)	(11,6%)
Wynik na działalności finansowej	(24 804)	6 096	(30 900)	(506,9%)
Zysk przed opodatkowaniem	72 461	116 132	(43 671)	(37,6%)
Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej	46 283	89 230	(42 947)	(48,1%)
Zysk netto	49 895	92 681	(42 786)	(46,2%)

Przychody ze sprzedaży w I połowie roku 2023 r. wzrosły o 40% r/r, do 670,0 mln PLN.

Skorygowana EBITDA w I półroczu 2023 r. wyniosła 176,2 mln PLN, co oznacza wzrost o 7% r/r. EBITDA w I półroczu 2023 r. została skorygowana o 3,8 mln PLN, czyli przede wszystkim o wpływ jednorazowych kosztów związanych z procesami transakcyjnymi i restrukturyzacyjnymi oraz zysk na transakcjach barterowych.

Amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych w I półroczu 2023 r. wyniosła 75,1 mln PLN, o 30,5 mln PLN więcej w porównaniu do I półrocza 2022 r. Wpływ konsolidacji spółek nabytych w 2022 r. na amortyzację w I półroczu 2023 r. wyniósł ok. 24 mln PLN (w tym amortyzacja bilansowa spółek oraz zidentyfikowanych wartości niematerialnych rozpoznanych w bilansie Grupy w ramach procesu alokacji ceny nabycia (PPA) tych spółek).

Wynik na działalności finansowej w I półroczu 2023 r. był ujemny, na poziomie -24,8 mln PLN, w porównaniu do +6,1 mln PLN w I półroczu 2022 r. Było to spowodowane przede wszystkim znacznie wyższymi kosztami odsetek i prowizji (na poziomie 31,5 mln PLN w I półroczu 2023 r., w porównaniu do 8,7 mln PLN w I półroczu 2022 r.) z tytułu wyższego zadłużenia związanego z akwizycjami dokonanymi w trakcie 2022 r. i wzrostem stóp procentowych. Dodatkowo, w I półroczu 2023 r. rozpoznano przychody finansowe z przeszacowania wartości aktywów finansowych w wysokości 3,3 mln PLN, przychody z tytułu odsetek na poziomie 3,4 mln PLN, a także zmiany wyceny akwizycyjnego zobowiązania warunkowego w wysokości 4,2 mln PLN, podczas gdy w I półroczu 2022 r. przychody finansowe były zwiększone przez wpływ aktualizacji wartości aktywów finansowych (6,0 mln PLN) i zysk ze zbycia aktywów finansowych (7,2 mln PLN). Koszty finansowe w I półroczu 2023 r. były dodatkowo obciążone negatywnym wpływem przeszacowania wartości aktywów finansowych (4,4 mln PLN).

Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej w I półroczu 2023 r. wyniósł 46,3 mln PLN i był pod negatywnym wpływem wyższych kosztów amortyzacji i kosztów finansowych. Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej w okresie porównywalnym 2022 r. kształtował się na poziomie 89,2 mln PLN.

Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej w I półroczu 2023 r. wzrosły o 66% r/r, do 244,4 mln PLN, dzięki poprawie wyników operacyjnych, a także dodatniej zmianie kapitału obrotowego.

Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej w I półroczu 2023 r. wyniosły -70,8 mln PLN. Wydatki na nabycie aktywów niematerialnych i rzeczowych aktywów trwałych (CAPEX) w I półroczu 2023 r. wyniosły 60,9 mln PLN.

PODMIOTY KONSOLIDOWANE W PIERWSZYM PÓŁROCZU 2023 I 2022 ROKU

Skonsolidowane wyniki Grupy za pierwsze półrocze 2023 i 2022 roku uwzględniały wyniki następujących jednostek zależnych:

Lp.	Nazwa podmiotu zależnego	Data objęcia kontroli	% posiadanych udziałów	Okres objęty konsolidacją	
				30 czerwca 2023	30 czerwca 2022
1	Wirtualna Polska Media S.A.	22 grudnia 2010	100%	pełen okres	pełen okres
2	Totalmoney.pl Sp. z o.o.	1 grudnia 2014	100%	pełen okres	pełen okres
3	Businessclick.pl Sp. z o.o.	1 grudnia 2014	100%	pełen okres	pełen okres
4	Domodi.pl Sp. z o.o.	12 września 2014	100%	-	pełen okres
5	Homebook Sp. z o.o.	12 września 2014	100%	-	pełen okres
6	Wakacje.pl S.A.	23 grudnia 2015	100%	pełen okres	pełen okres
7	Nocowanie.pl Sp. z o.o.	7 czerwca 2016	100%	pełen okres	pełen okres
8	Netwizor Sp. z o.o.	13 grudnia 2016	100%	pełen okres	pełen okres
9	Extradom.pl Sp. z o.o.	28 października 2018	100%	pełen okres	pełen okres
10	Superauto24.com Sp. z o.o.	20 grudnia 2018	51%	pełen okres	pełen okres
11	Open FM Sp. z o.o.	1 lipca 2019	100%	pełen okres	pełen okres
12	WP Naturalnie Solar 1 Sp. z o.o.	2 lipca 2021	100%	pełen okres	pełen okres
13	Stacja Służew Sp. z o.o.	27 maja 2021	100%	pełen okres	pełen okres
14	Camellia Investments Kft.	30 sierpnia 2022	100%	pełen okres	-
15	Grupa Audioteka	29 września 2022	60%	pełen okres	-
16	Grupa Szallas	3 listopada 2022	100%	pełen okres	-
17	WP Naturalnie Solar 2 Sp. z o.o.	12 grudnia 2022	100%	pełen okres	-

PODSUMOWANIE DZIAŁALNOŚCI GŁÓWNYCH SEGMENTÓW WIRTUALNA POLSKA HOLDING

- REKLAMA I SUBSKRYPCJE**

W drugim kwartale 2023 r. segmencie Reklama i Subskrypcje przychody gotówkowe wzrosły o 23% r/r, do 168,5 mln PLN, dzięki dynamicznemu wzrostowi w obszarze subskrypcji a także uwzględnieniu w wynikach segmentu danych Audioteka S.A., konsolidowanej od IV kwartału 2022 r.

W II kw. 2023 r. obszar reklamy pozostawał pod wpływem: (1) wysokiej bazy przychodów 2022 związanej z wyjątkowym zainteresowaniem treściami informacyjnymi (dotyczącymi ataku Rosji na Ukrainę), (2) wzrostu kosztów energii elektrycznej i (3) czynników makroekonomicznych.

W lipcu 2023 r. Grupa dokonała zakupu akcji Grupy Audioteka, zwiększając swój udział w tej spółce do 100%, w porównaniu do 59,5% na koniec czerwca 2023 r. Dzięki przejęciu Audioteki, Grupa WP znacząco wzmocniła obszar subskrypcji. Długoterminowym celem jest zwiększenie udziału tego obszaru w przychodach segmentu. Sprzedaż subskrypcyjna audiobooków charakteryzuje się niższą bazową rentownością w porównaniu do sprzedaży reklam, co wpływa na rentowność całego segmentu Reklama i Subskrypcje.

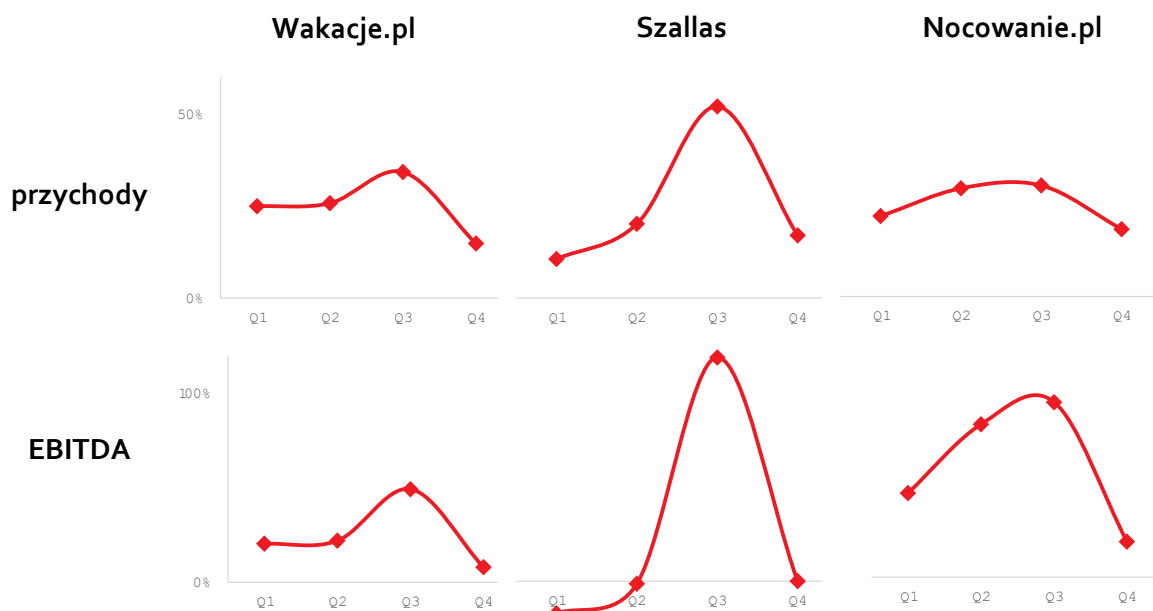
W nadchodzących kwartałach Grupa spodziewa się kontynuacji wzrostu udziału reklamy internetowej w całym rynku reklamy. Rynek reklamy jest silnie zależny od sytuacji makroekonomicznej, mierzonej m.in. wzrostem PKB, oraz nastrojami konsumenckimi. W I kw. 2023 r., PKB spadło o 0,2% r/r w ujęciu realnym, co miało negatywne przełożenie na rynek reklamy. Według wstępnego szacunku Głównego Urzędu Statystycznego (GUS) w II kw. 2023 r. PKB zmniejszyło się o 0,5% r/r. W kolejnych kwartałach makroekonomiści największych banków oczekują poprawy dynamiki PKB, do poziomu przekraczającego 2% w IV kw. 2023 r. Komisja Europejska szacuje, że w całym 2023 r. PKB w Polsce realnie wzrośnie o 0,7%, a następnie do 2,7% w 2024 r. Prognozowana poprawa otoczenia makroekonomicznego może pozytywnie przełożyć się na budżety reklamowe.

• TURYSTYKA

W II kw. 2023 r. przychody segmentu Turystyka wzrosły o 75% r/r, co było związane przede wszystkim ze wzrostem przychodów spółki Wakacje, a także z kontrybucją przychodów spółki Szallas, która została przejęta w listopadzie 2022 r. Skoryg. EBITDA była o 44% wyższa w porównaniu do II kw. 2022 r.

Wyniki segmentu Turystyka charakteryzują się wysoką sezonowością, z największym udziałem przychodów i EBITDA raportowanym w trzecim kwartale.

Ilustracja sezonowości wyników segmentu Turystyka: udział poszczególnych kwartałów w rocznych przychodach i EBITDA



Sezonowość typowa dla biznesu zajmującego się pośrednictwem w rezerwacji usług turystycznych (OTA) jest również odzwierciedlona w zmianach kapitału obrotowego. Polega ona na dużej skali przedpłat w pierwszym półroczu i regulowaniu powstałych z tego tytułu zobowiązań po sezonie wakacyjnym, co będzie skutkowało istotną negatywną zmianą kapitału obrotowego w drugim półroczu.

Turystyka zagraniczna:

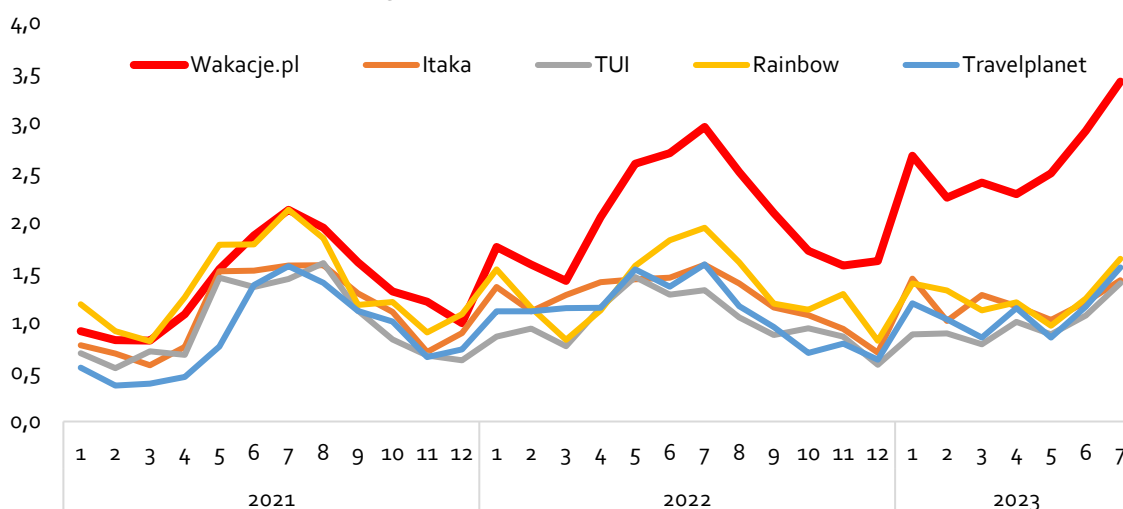
W pierwszej połowie 2023 r. spółka obserwowała silny popyt na turystykę zagraniczną. Według danych Turystycznego Funduszu Gwarancyjnego, wolumen rezerwacji wycieczek sprzedanych przez biura podróży w Polsce w pierwszej połowie roku wzrósł o 35% r/r. W samym II kw. 2023 r. wolumen był o 8% powyżej poziomu z II kwartału 2022 r. i o 34% powyżej przedpandemicznego 2019 r. Na dynamiki wzrostu r/r istotny wpływ miał okres porównywalny: w I kw. 2022 r. obserwowano spadek sprzedaży wycieczek w wyniku negatywnego wpływu ataku zbrojnego Rosji na Ukrainę, widoczny do połowy marca 2022 r. Następnie, w II kw. 2022 r. wystąpił znaczący wzrost wolumenów sprzedaży, do poziomu znacznie powyżej przedpandemicznego II kwartału 2019 r.

W 2023 r. spółka obserwuje wciąż relatywnie wysokie zainteresowanie konsumentów turystyką zagraniczną. Nie spodziewa się jednak, żeby sygnalizowane wcześniej ryzyko wyczerpania podaży ofert biur podróży miało istotne znaczenie dla wyników wysokiego sezonu Wakacje.pl

Sprzedaż w formule first minute (przedsprzedaż oferty 2023/2024) rozpoczęła się dobrze.

Wśród czynników ryzyka w kolejnych okresach w ocenie Zarządu może być negatywny wpływ otoczenia makroekonomicznego na wydatki konsumenckie, a także braki kadrowe w sektorze turystycznym.

Turystyka zagraniczna: liczba realnych użytkowników miesięcznie (mln)



Źródło: Mediapanel

Turystyka lokalna:

W wyniku przejęcia 100% akcji Szallas.hu (transakcja została sfinalizowana 3 listopada 2022 r.), Grupa Wirtualna Polska chce wzmocnić swoją pozycję w rynku turystyki krajowej w regionie Europy Środkowo-Wschodniej. Szallas jest właścicielem platform turystycznych do rezerwacji zakwaterowania na Węgrzech oraz w Czechach, Rumunii, Polsce i Chorwacji.

Zarówno w I połowie 2023 r., jak i w II kw. 2023 r., wartość rynku turystyki krajowej w regionie Europy Środkowo-Wschodniej wzrosła r/r, co było związane głównie ze wzrostem cen. Najwyższe, kilkunastoprocentowe dynamiki wzrostu wartości rynku obserwowano w Polsce i Rumunii. Sytuacja makroekonomiczna i wysoka inflacja miały negatywny wpływ na rynek turystyki lokalnej, co jest widoczne najbardziej na Węgrzech i w Czechach.

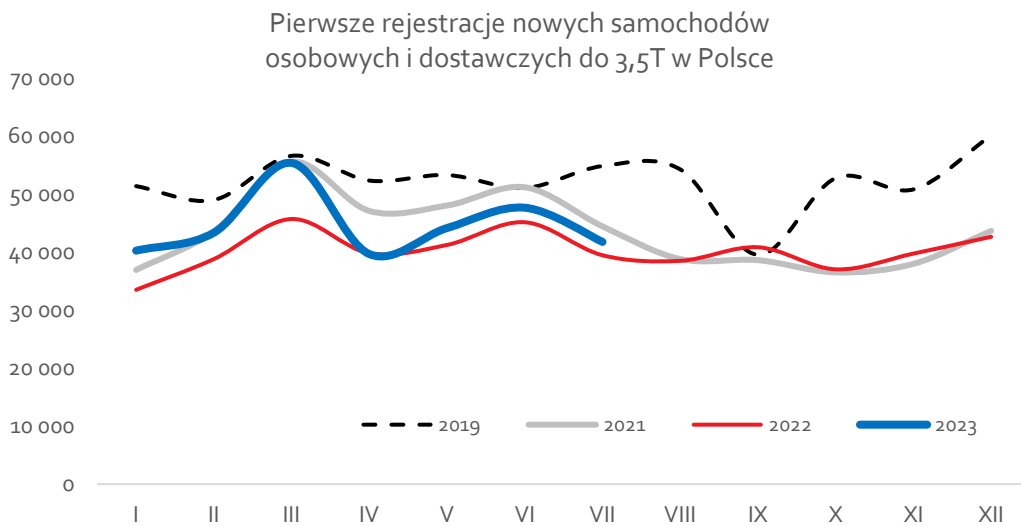
W nadchodzących okresach planowana jest kontynuacja prac związanych z integracją Szallas, a także transformacją modelu biznesowego spółki Nocowanie w kierunku rezerwacyjności.

- **FINANSE KONSUMENCKIE**

W II kw. 2023 r. przychody segmentu wzrosły o 33% r/r, a EBITDA zmniejszyła się o 5% r/r.

Superauto

W I połowie 2023 r. w Polsce zarejestrowano 270 tys. nowych samochodów osobowych i dostawczych (do 3,5 tys. tony), czyli o 11% więcej r/r oraz o 14% mniej niż w przed pandemicznym 2019 roku. W II kwartale liczba zarejestrowanych nowych samochodów wyniosła 131 tys., co oznacza wzrost o 4% r/r.



Źródło: PZPM

Średnia ważona cena nowego samochodu osobowego wg IBRM Samar w czerwcu 2023 roku wynosiła ok. 176 tys. PLN (wzrost o 5% w porównaniu do grudnia 2022 r.).

W ostatnich kwartałach na rynku obserwuje się wzrost dostępności samochodów osobowych i premium.

Relatywnie wysokie ceny nowych samochodów oraz środowisko wysokich stóp procentowych negatywnie przekładają się na zainteresowanie zakupem wśród klientów. Obecnie na rynku obserwuje się również rosnące koszty pozyskania użytkowników.

Przychody Superauto w II kw. 2023 r. wzrosły w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego, dzięki wzrostom wolumenów i średniej prowizji, jednak wzrosty te były istotnie poniżej dynamiki wzrostu obserwowanej w latach poprzednich, kiedy obserwowano znaczący wzrost cen nowych samochodów oraz wzrost kosztów finansowania.

W długim terminie spodziewamy się kontynuacji wzrostu zainteresowania zakupem samochodów przez internet, czego beneficjentem jest Superauto.

Totalmoney

W I połowie 2023 r. wg danych BIK, sprzedaż kredytów ogółem w Polsce była o 8% poniżej I półrocza 2022 r., co było związane z negatywnym wpływem wysokich stóp procentowych (proces wzrostu stóp procentowych w Polsce rozpoczął się w październiku 2021 r.). Jednocześnie, w samym II kwartale 2023 r. sprzedaż kredytów ogółem wzrosła o 2% r/r.

Sprzedaż kredytów gotówkowych, głównego produktu Totalmoney, zarówno w całym I półroczu, jak i w II kw. 2023 r., była wyższa o 10% r/r. Wzrost zainteresowania użytkowników kredytami gotówkowymi i rosnące konwersje z leadów wysyłanych do instytucji finansowych przełożyły się na wzrost przychodów Totalmoney.

SYTUACJA MAJĄTKOWA GRUPY KAPITAŁOWEJ

W poniższej tabeli przedstawiono skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej Grupy na 30 czerwca 2023 oraz na 31 grudnia 2022.

(w tys. zł)	Na dzień 30 czerwca 2023	Na dzień 31 grudnia 2022	Zmiana	Zmiana %
Aktywa trwałe	1 528 217	1 533 609	(5 392)	(0,4%)
Aktywa obrotowe	620 515	477 227	143 288	30,0%
Zobowiązania długoterminowe	629 970	641 903	(11 933)	(1,9%)
Zobowiązania krótkoterminowe	613 791	446 064	167 727	37,6%
Kapitał własny przypadający na jednostkę dominującą	848 521	870 031	(21 510)	(2,5%)
Kapitał zakładowy	1 465	1 464	1	0,1%
Udziały niedające kontroli	56 450	52 838	3 612	6,8%

- Aktywa trwałe**

Tabela przedstawia strukturę aktywów trwałych w podziale na szczegółowe kategorie bilansowe.

(w tys. zł)	Na dzień 30 czerwca 2023	Struktura 2023	Na dzień 31 grudnia 2022	Struktura 2022	Zmiana	Zmiana %
Rzeczowe aktywa trwałe	107 687	7,1%	109 258	7,1%	(1 571)	(1,4%)
Wartość firmy	705 023	46,1%	701 314	45,7%	3 709	0,5%
Inwestycje wyceniane metodą praw własności	62 925	4,1%	62 222	4,1%	703	1,1%
Pozostałe aktywa niematerialne	615 723	40,3%	621 400	40,5%	(5 677)	(0,9%)
Długoterminowe aktywa programowe	17 330	1,1%	15 988	1,0%	1 342	8,4%
Należności długoterminowe	1 298	0,1%	1 243	0,1%	55	4,4%
Pozostałe aktywa finansowe	14 124	0,9%	18 566	1,2%	(4 442)	(23,9%)
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	4 107	0,3%	3 618	0,3%	489	13,5%
Aktywa trwałe	1 528 217	100%	1 533 609	100%	(5 392)	(0,4%)

W analizowanym okresie rzeczowe aktywa trwałe spadły o 1.571 tys. zł. Koszt amortyzacji rzeczowych aktywów trwałych w bieżącym okresie wyniósł 15.853 tys. zł, przy poniesionych nakładach w wysokości 8.597 tys. zł. Grupa rozpoznała nowe i przeszacowała wartość dotychczasowych środków trwałych użytkowanych na podstawie umowy leasingu o 6.432 tys. zł. W pierwszym półroczu 2023 roku Grupa dokonała sprzedaży lub likwidacji środków trwałych o wartości netto 357 tys. złotych.

Wartość firmy wykazana w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy Kapitałowej na 30 czerwca 2023 roku wzrosła o 3.709 tys. zł, co wynika głównie z przeszacowania bilansowej wartości firmy rozpoznanej w walutach obcych (2.957 tys. zł) oraz rozliczenia nabycia zorganizowanej części przedsiębiorstwa (752 tys. zł).

Wartość inwestycji wycenianych metodą praw własności wzrosła o 703 tys. zł w wyniku rozpoznania wyniku wygenerowanego przez spółki stowarzyszone przypadającego na Grupę Kapitałową WPH.

Nakłady na wartości niematerialne (52.751 tys. zł) były w bieżącym okresie niższe od kosztów amortyzacji 59.250 tys. zł). Grupa poniosła nakłady głównie na skapitalizowane projekty rozwojowe oraz na zakup nowych systemów użytkowanych w działalności Grupy. Dodatkowo, wycena bilansowa na 30 czerwca 2023 roku wartości niematerialnych ujmowanych oryginalnie w walucie obcej spowodowała wzrost wartości niematerialnych o 2.122 tys. złotych.

Na dzień 30 czerwca 2023 roku do pozostałych aktywów finansowych Grupy zaliczały się akcję spółki Digitics S.A. o wartości 0,8 miliona złotych (obniżenie wyceny o 4,2 mln zł), akcje spółki Teroplan S.A. o wartości 9.525 tys. zł (podwyższenie wartości o 800 tys. zł) oraz akcję Molieraz o wartości 2.223 tys. zł (obniżenie wartości o 740 tys. zł). W ramach pozostałych aktywów finansowych Grupa rozpoznaje ponadto należność w wysokości 1.482 tys. złotych z tytułu podnajmu powierzchni biurowej, rozpoznawaną zgodnie z MSF jako leasing finansowy (1.868 tys. złotych na 31 grudnia 2022).

• Aktywa obrotowe

Poniższa tabela przedstawia strukturę aktywów obrotowych w podziale na szczegółowe kategorie bilansowe.

(w tys. zł)	Na dzień 30 czerwca 2023	Struktura 2023	Na dzień 31 grudnia 2022	Struktura 2022	Zmiana	Zmiana %
Należności handlowe gotówkowe netto	210 951	34,0%	194 403	40,7%	16 548	8,5%
Należności handlowe barterowe	6 054	1,0%	5 489	1,2%	565	10,3%
Aktywa z tytułu umów z klientami	3 216	0,5%	5 420	1,1%	(2 204)	(40,7%)
Należności publicznoprawne	11 682	1,9%	11 780	2,5%	(98)	(0,8%)
Należność z tytułu bieżącego podatku dochodowego	772	0,1%	504	0,1%	268	53,2%
Krótkoterminowe aktywa programowe	805	0,1%	1 125	0,2%	(320)	(28,4%)
Należności krótkoterminowe z tytułu działalności finansowej	1 297	0,2%	1 199	0,2%	98	8,2%
Pozostałe krótkoterminowe aktywa finansowe	13 296	2,1%	12 307	2,6%	989	8,0%
Rozliczenia międzyokresowe kosztów	5 577	0,9%	5 284	1,1%	293	5,5%
Zapasy	25 772	4,2%	26 777	5,6%	(1 005)	(3,8%)
Pozostałe aktywa obrotowe	32 974	5,3%	27 510	5,8%	5 464	19,9%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	308 119	49,7%	185 429	38,9%	122 690	66,2%
Aktywa obrotowe	620 515	100%	477 227	100%	143 288	30,0%

Na wzrost wartości aktywów obrotowych wpływa głównie zmiana wartości środków pieniężnych wynikająca z dodatnich przepływów wygenerowanych w pierwszym półroczu roku. Szczegółowa analiza zmian wartości środków pieniężnych jest przedstawiona w kolejnej części raportu dotyczącej analizy rachunku przepływów pieniężnych.

Wzrost należności handlowych gotówkowych był efektem głównie istotnie wyższego poziomu sprzedaży (a co za tym idzie istotnie wyższych należności handlowych) w spółce Wakacje.pl S.A. Przychody segmentu Turystyka w drugim kwartale 2023 roku były o ok 61 mln wyższe niż w czwartym kwartale 2022 roku. Jednocześnie nastąpił spadek należności w segmencie Reklama i subskrypcje, którego przychody spadły o 38 mln w porównaniu do czwartego kwartału 2022 r.

Wzrost wartości pozostałych aktywów obrotowych związany jest głównie z rozwojem działalności spółki Superauto i wzrostem salda zaliczek wpłaconych na zakup towarów.

• Zobowiązania długoterminowe

Kolejna tabela przedstawia strukturę zobowiązań długoterminowych w podziale na szczegółowe kategorie bilansowe.

(w tys. zł)	Na dzień 30 czerwca 2023	Struktura 2023	Na dzień 31 grudnia 2022	Struktura 2022	Zmiana	Zmiana %
Kredyty i pożyczki	526 177	83,5%	521 119	81,2%	5 058	1,0%
Zobowiązania leasingowe z tytułu prawa do użytkowania aktywów	40 542	6,4%	48 060	7,5%	(7 518)	(15,6%)
Zobowiązania w ramach połączenia przedsięwzięć	-	0,0%	2 323	0,4%	(2 323)	(100,0%)
Zobowiązania z tytułu zakupu środków trwałych i wartości niematerialnych	1 812	0,3%	3 550	0,5%	(1 738)	(49,0%)
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego	60 412	9,6%	65 634	10,2%	(5 222)	(8,0%)
Pozostałe	1 027	0,2%	1 217	0,2%	(190)	(15,6%)
Zobowiązania długoterminowe	629 970	100%	641 903	100%	(11 933)	(1,9%)

Na dzień 30 czerwca 2023 roku łączna wartość części długoterminowej i krótkoterminowej kredytów i pożyczek spadła o 10 mln zł, co wynikało ze spłaty części kapitałowej kredytu zgodnie z harmonogramem. W dniu 23 lutego 2023 Grupa podpisała aneks do umowy kredytowej wydłużający m.in. harmonogram spłat kredytu CAPEX otrzymanego w roku 2022 o kolejny rok tzn. spłaty rozpoczną się od pierwszego kwartału 2024. Zawarcie tego aneksu skutkuje wyższą o 15 mln wartością zobowiązania długoterminowego, przy jednoczesnym analogicznym obniżeniu części krótkoterminowej. Zgodnie z polityką rachunkowości Grupy wartość krótkoterminowej części kredytu jest rozpoznawana w wysokości przewidywanej sumy płatności części kapitałowej i odsetkowej, jaką Grupa będzie zobligowana ponieść przez kolejne dwanaście miesięcy po dacie bilansowej.

Zobowiązania długoterminowe w ramach połączenia przedsięwzięć obniżyły swoją wartość o 2.323 tys. złotych w związku z przesunięciem ostatniej części zatrzymanej ceny nabycia udziałów w spółce Extradom sp. z o.o. do zobowiązań krótkoterminowych.

W marcu 2023 roku Grupa spłaciła ponadto kolejną ratę zobowiązania z tytułu otrzymanej koncesji telewizyjnej. W styczniu 2016 roku Grupa rozpoznała w swoim bilansie zobowiązanie z tytułu otrzymanej koncesji telewizyjnej, która obowiązuje od 14 stycznia 2016 do 13 stycznia 2026 roku. Opłata za udzielenie koncesji wyniosła 13.545 tys. złotych i płatna jest w 10 rocznych ratach w wysokości 1.355 tys. złotych każda. Na 30 czerwca 2023 roku, po dokonaniu spłaty ośmiu rat opłaty koncesyjnej, zobowiązanie Grupy szacowane wg. zasady zamortyzowanego kosztu wynosi łącznie 3.482 tys. złotych, z czego 1.694 tys. złotych ma charakter zobowiązania długoterminowego.

- Zobowiązania krótkoterminowe**

Poniższa tabela przedstawia strukturę zobowiązań krótkoterminowych w podziale na szczegółowe kategorie bilansowe.

(w tys. zł)	Na dzień 30 czerwca 2023	Struktura 2023	Na dzień 31 grudnia 2022	Struktura 2022	Zmiana	Zmiana %
Kredyty i pożyczki	134 467	21,9%	149 856	33,6%	(15 389)	(10,3%)
Zobowiązania leasingowe z tytułu prawa do użytkowania aktywów	20 106	3,3%	17 653	4,0%	2 453	13,9%
Zobowiązania handlowe gotówkowe	231 355	37,7%	132 790	29,8%	98 565	74,2%
Zobowiązania handlowe barterowe	5 299	0,9%	5 249	1,2%	50	1,0%
Zobowiązania z tytułu dywidendy	73 238	11,9%	-	0,0%	73 238	n/d
Zobowiązania z tytułu umów z klientami i z tytułu zwrotu wynagrodzenia	56 760	9,3%	49 660	11,1%	7 100	14,3%
Zobowiązania publicznoprawne	19 789	3,2%	18 137	4,1%	1 652	9,1%
Zobowiązania z tytułu wynagrodzeń	31 249	5,1%	22 563	5,1%	8 686	38,5%
Zobowiązania z tytułu zakupu środków trwałych i wartości niematerialnych	6 399	1,0%	8 365	1,9%	(1 966)	(23,5%)
Pozostałe zobowiązania krótkoterminowe	18 875	3,1%	14 892	3,3%	3 983	26,7%
Rezerwy na świadczenia pracownicze	8 184	1,3%	6 822	1,5%	1 362	20,0%
Pozostałe rezerwy	987	0,2%	882	0,2%	105	11,9%
Zobowiązania warunkowe w ramach połączenia przedsięwzięć	-	0,0%	4 090	0,9%	(4 090)	(100,0%)
Zobowiązania z tytułu nabycia przedsięwzięć (inne niż earn-out)	2 422	0,4%	9 874	2,2%	(7 452)	(75,5%)
Zobowiązania z tytułu bieżącego podatku dochodowego	4 661	0,8%	5 231	1,1%	(570)	(10,9%)
Zobowiązania krótkoterminowe	613 791	100%	446 064	100%	167 727	37,6%

W analizowanym okresie krótkoterminowa część kredytów i pożyczek spadła o 15.389 tys. złotych, co wynikało z czynników opisanych w części raportu dotyczącej zobowiązań długoterminowych.

Wzrost zobowiązań handlowych gotówkowych wynikał głównie ze specyfiki działalności spółek segmentu Turystyka (Wakacje i Szallas) oraz sezonowości ich działalności. Spółki, poza okresami swojej najwyższej sezonowości, pobierają od klientów zaliczki i przedpłaty na usługi, których termin realizacji i moment rozliczenia może być odległy od daty wpłaty. Segment Turystyka generuje najwyższą sprzedaż w trzecim kwartale roku, podczas gdy w kwartale pierwszym i drugim klienci dokonują rezerwacji i wpłacają zaliczki na poczet usług.

W dniu 21 czerwca 2023 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Wirtualna Polska Holding podjęło uchwałę o przeznaczeniu części zysku za poprzedni rok obrotowy, w wysokości 73.238 tys. zł na wypłatę dywidendy. Dywidenda została wypłacona 11 lipca 2023 roku.

Zmiana zobowiązania z tytułu warunkowego połączenia przedsięwzięć wynika z rozwiązania rezerwy na wypłatę dodatkowego wynagrodzenia z tytułu nabycia udziałów spółce Mediapop (earn-out). W ocenie Zarządu, prawdopodobieństwo, że przewidziane w umowie warunki dotyczące wypłaty earn-out zostaną spełnione jest bardzo niskie.

Spadek zobowiązań z tytułu nabycia przedsięwzięć innych niż earn-out wynika ze spłaty z stycznia 2023 kolejnej transzy ceny zatrzymanej za nabycie udziałów w spółce Extradom (5.240 tys. zł), spłaty zobowiązania z tytułu posiadanych warrantów

subskrypcyjnych uprawniających do dalszego powiększenia swojego udziału w kapitale spółki Audioteka S.A. (2.682 tys. zł) oraz spłaty zobowiązania z tytułu rozliczenia ostatecznej ceny nabycia grupy Szallas w ramach tzw. „completion accounts” (1.933 tys. zł).

• **Kapitał własny**

(w tys. zł)	Na dzień 30 czerwca 2023	Struktura 2023	Na dzień 31 grudnia 2022	Struktura 2022	Zmiana	Zmiana %
Kapitał własny przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej, w tym:	848 521	93,8%	870 031	94,3%	(21 510)	(2,5%)
Kapitał podstawowy	1 465	0,2%	1 464	0,2%	1	0,1%
Kapitał zapasowy	328 217	36,3%	327 972	35,5%	245	0,1%
Pozostałe kapitały rezerwowe	23 358	2,6%	18 159	2,0%	5 199	28,6%
Zyski zatrzymane	495 481	54,8%	522 436	56,6%	(26 955)	(5,2%)
Udziały niedające kontroli	56 450	6,2%	52 838	5,7%	3 612	6,8%
Kapitał własny	904 971	100%	922 869	100%	(17 898)	(1,9%)

W pierwszym półroczu 2023 roku kapitał własny przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej spadł łącznie o 21.510 tys. złotych. Zmiana w kapitałach własnych przypadających na akcjonariuszy jednostki dominującej wynikała z następujących zdarzeń:

- obniżenie kapitału własnego o 73.238 tys. zł w związku z zatwierdzeniem do wypłaty dywidendy dla akcjonariuszy jednostki dominującej;
- wzrost kapitału własnego o 46.283 tys. złotych tytułem wypracowanego zysku netto przypadającego na akcjonariuszy jednostki dominującej;
- wzrost kapitału własnego o 246 tys. złotych w związku z przyjęciem do depozytu papierów wartościowych, wprowadzeniem do obrotu oraz zapisaniem akcji na rachunkach uprawnionych w ramach funkcjonującego w Grupie programu opcyjnego, przy czym 1 tys. złotych podwyższył kapitał zakładowy, natomiast pozostała część tj. 245 tys. złotych przeznaczona została na kapitał zapasowy;
- wzrost kapitału własnego o 377 tys. złotych tytułem podwyższenia pozostałych kapitałów rezerwowych w związku z nabyciem praw do kolejnej transzy opcji na akcje w obowiązujących programach motywacyjnych.
- wzrost kapitału własnego o 5.563 tys. złotych tytułem rozpoznanie różnic kursowych z przeliczenia jednostek zagranicznych (wykazywanych w pozostałych kapitałach rezerwowych).
- obniżenie kapitału o 741 tys. zł w związku z wyceną posiadanych akcji spółki Moliera 2, które zostały zaklasyfikowane jako aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez pozostałe całkowite dochody.

W pierwszym półroczu udziały niedające kontroli zwiększyły swoją wartość o 3.612 tys. zł, co wynikało z wypracowanego w tym okresie przez Superauto24.com sp. z o.o. oraz Grupę Audioteka zysku netto przypadającej udziałowcom niekontrolującym., w wysokości odpowiednio 2.300 tys. zł oraz 1.312 tys. zł

• **Omówienie przepływów pieniężnych Grupy w pierwszym półroczu 2023 roku**

(w tys. zł)	Sześć miesięcy zakończone 30 czerwca 2023	Sześć miesięcy zakończone 30 czerwca 2022
Przepływy netto z działalności operacyjnej	244 355	147 210
Przepływy netto z działalności inwestycyjnej	(70 800)	(21 721)
Przepływy netto z działalności finansowej	(48 665)	(13 491)
Przepływy pieniężne netto razem	124 890	111 998

EBITDA wygenerowana przez Grupę, która wyniosła 172.368 tys., skorygowana o wzrost kapitału obrotowego o 100.487 tys. złotych oraz zapłatę podatku dochodowego w wysokości 29.090 tys. złotych, przyczyniła się do wygenerowania dodatnich przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej w wysokości 244.355 tys. złotych.

Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej były ujemne i wyniosły w analizowanym okresie 70.800 tys. złotych, co wynikało przede wszystkim z poniesionych nakładów inwestycyjnych (CAPEX) na zakupy aktywów niematerialnych oraz

środków trwałych o łącznej wartości 60.866 tys. złotych, spłaty kolejnej części zatrzymanej ceny Extradom.pl Sp. z o.o. (5.240 tys. złotych), spłaty zobowiązania z tytułu posiadanych warrantów subskrypcyjnych uprawniających do dalszego powiększenia swojego udziału w kapitale spółki Audioteka S.A. (2.682 tys. zł) oraz spłaty zobowiązania z tytułu rozliczenia ostatecznej ceny nabycia grupy Szallas w ramach tzw. „completion accounts” (1.933 tys. zł). Grupa nabyła ponadto zorganizowaną część przedsiębiorstwa o wartości 1.834 tys. zł.

Przepływy netto z działalności finansowej były ujemne i ukształtowały się w bieżącym okresie na poziomie 48.665 tys. złotych, co wynikało przede wszystkim ze spłaty kredytów i pożyczek (10.619 tys. złotych), spłaty zobowiązań z tytułu leasingu (7.355 tys. złotych) oraz spłaty odsetek i prowizji bankowych (30.009 tys. złotych). W ramach działalności finansowej Grupa wykazała ponadto wpływ 246 tys. złotych z tytułu podwyższenia kapitału podstawowego w związku z emisją kolejnych akcji w ramach istniejących programów motywacyjnych oraz zmianę salda zadłużenia z tytułu pożyczki stockowej z przeznaczeniem na finansowanie lub refinansowanie nabycia pojazdów, sprzedawanych w ramach działalności spółki Superauto.

Ponadto Grupa dokonała przeszacowania wartości posiadanych środków pieniężnych w walutach obcych i rozpoznała różnice kursowe w wysokości 2.200 tys. złotych.

2. CHARAKTERYSTYKA GRUPY KAPITAŁOWEJ WIRTUALNA POLSKA HOLDING

INFORMACJE OGÓLNE I PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ

Spółka Wirtualna Polska Holding SA („Spółka”, „WPH”, „WPL”) jest wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. St. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000407130. Spółce nadano numer statystyczny REGON 016366823. Siedziba Spółki mieści się w Warszawie przy ulicy Żwirki i Wigury 16.

Spółka została utworzona na czas nieoznaczony. Podstawowym przedmiotem działania Spółki jest działalność holdingu finansowego oraz świadczenie usług zarządzania.

Spółka jest jednostką dominującą Grupy Kapitałowej Wirtualna Polska Holding.

PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI GRUPY

Grupa Wirtualna Polska jest holdingiem technologicznym. Prowadzi działalność mediową, reklamową i subskrypcyjną oraz e-commerce. Jest właścicielem Strony Głównej WP, posiada również specjalistyczne serwisy tematyczne oraz oferuje produkty subskrypcyjne w internecie (Audioteka, Pilot WP, Patronite). W usługach e-commerce Grupa działa głównie w branży turystycznej (m.in. Wakacje.pl, Grupa Szallas, Nocowanie.pl) i finansowej (Superauto.pl i Totalmoney.pl).

Nasze główne priorytety biznesowe to:

- tworzenie i dystrybucja w internecie jakościowych treści;
- angażowanie użytkowników korzystających z naszych produktów subskrypcyjnych;
- sprzedaż usług reklamowych;
- inspirowanie i pomoc użytkownikom w codziennych decyzjach zakupowych w internecie,
- oferowanie usług e-commerceowych (finansowych i turystycznych).

Usługi Grupy WP przygotowujemy w oparciu o innowacyjne rozwiązania, które pozwalają nam na poszerzanie grupy odbiorców oraz dostarczanie dopasowanych do potrzeb użytkowników i reklamodawców usług i reklam.

Grupa prowadzi działalność w następujących obszarach:

Reklama i Subskrypcje

Grupa WP jest jedną z największych grup internetowych w Polsce, a jej portale i usługi przyciągają ponad 23 mln użytkowników miesięcznie. Zajmuje się tworzeniem treści, sprzedażą reklam na powierzchniach własnych i zewnętrznych, a także sprzedażą produktów subskrypcyjnych (dostęp do programów telewizyjnych za pośrednictwem usługi Pilot WP, audiobooków produkowanych i dystrybuowanych przez spółkę Audioteka, usług poczty elektronicznej).

Wirtualna Polska Media prowadzi działalność na polskim rynku reklamy online oferując swoim klientom szeroką gamę produktów reklamowych w internecie. Należą do nich m.in. reklamy display, w tym m.in. reklamy wideo, reklamy wysyłane pocztą elektroniczną, reklamy na urządzenia mobilne oraz reklamy oparte na modelu efektywnościowym (tj. rozliczane za przejścia do strony, wypełnienie formularza, rejestracje, zakup towarów lub usług, lead generation, performance marketing). WP od lat rozwija sprzedaż w modelu zautomatyzowanym, który dostarcza wielu rozbudowanych metryk służących mierzalności prowadzonych kampanii.

Serwisy i kontent

Dziennikarze WP codziennie przygotowują dziesiątki materiałów, wśród nich wywiady, relacje wideo, opinie, reportaże i newsy. Dostarczają bieżących informacji, komentują aktualne wydarzenia i przedstawiają ciekawostki ze świata rozrywki. To dzięki nim Wirtualna Polska jest miejscem, do którego Internauci wracają każdego dnia.

Portfolio WP to szereg serwisów tematycznych. Codziennie prezentujemy najważniejsze wiadomości z kraju i ze świata, prowadzimy najpopularniejszy serwis finansowy w Polsce, dostarczamy również pełny przegląd informacji sportowych, treści motoryzacyjne, technologiczne, lifestylowe i rozrywkowe.

Poczta

Usługami, które ułatwiają naszym użytkownikom komunikację są również WP Poczta i o2 Poczta. Oferują m.in. nielimitowaną pojemność skrzynki i załączniki do 100 MB. Wyróżniają się wysokim poziomem zabezpieczeń i rozwiązaniami dla biznesu.

Jednym z głównych narzędzi rozwijanych w ramach usług poczty elektronicznej jest 1login od WP. Pozwala on nie tylko na dodatkowe, dwuskładnikowe zabezpieczenie konta, ale także na prostsze logowanie do wielu innych usług. Na koniec 2022 roku poczta miała 8,3mln użytkowników miesięcznie. Coraz więcej zewnętrznych partnerów również daje swoim odbiorcom możliwość zalogowania się i uwierzytelniania danych poprzez konto 1login od WP.

Telewizja

W ramówce Telewizji WP znaleźć można światowe filmy i seriale nieemitowane wcześniej w polskich kanałach otwartej telewizji. Stacja pokazuje autorskie programy informacyjne, programy rozrywkowe oraz dokumenty i cykle o remontowaniu i urządzeniu wnętrz. W 2022 Telewizja WP utrzymała 1. miejsce na MUX8 w grupie komercyjnej 16-59 oraz w dystrybucji naziemnej; średni udział w grupie 16-59 to 0,67%¹.

Telewizja WP dostępna jest naziemnie na ósmym multipleksie (MUX8), na platformach Cyfrowy Polsat i CANAL+, w najlepszych sieciach kablowych oraz w usłudze Pilot WP.

Radio

OpenFM to najpopularniejsze polskie radio internetowe. Do dyspozycji słuchaczy jest niemal 200 zróżnicowanych stacji muzycznych, które podzielone są na kategorie tematyczne. Usługa jest dostępna pod adresem www.open.fm oraz przez aplikację mobilną na platformy Android i iOS.

Subskrypcje

Grupa Wirtualna Polska konsekwentnie buduje swoją pozycję w usługach subskrypcyjnych. Do najważniejszych z nich można zaliczyć Pilot WP, który umożliwia odbiór tradycyjnej telewizji w wersji online, a także audiobooki oferowane przez Audiotekę, spółkę przejętą w 2022 r., która jest liderem polskiego rynku audiobooków. Oferuje poprzez swoją platformę ponad 20 tys. tytułów, zarówno w modelu subskrypcyjnym (Audioteka Klub), jak i w sprzedaży detalicznej

¹ Badanie I–XII 2022, Nielsen.

(Audioteka Store). Siłą Audioteki jest rozwój treści własnych, w tym znanych Superprodukcji takich jak Gra o Tron czy Solaris.

Turystyka

Grupa zajmuje się zarówno zorganizowaną turystyką zagraniczną (Wakacje.pl), jak i indywidualną, lokalną (Grupa Szallas, Nocowanie.pl).

Serwisy turystyczne wchodzące w skład Grupy zapewniają kompleksową ofertę dla podróżujących oraz poszukujących noclegów w kraju i za granicą. Wakacje.pl to największy pośrednik turystyczny online w Polsce i dynamicznie rozwijająca się sieć salonów stacjonarnych na terenie całego kraju. Każdego dnia na stronach serwisu prezentowane są aktualne oferty największych i uznanych organizatorów imprez turystycznych. Wakacje.pl wspomagają konsumentów w decyzjach zakupowych dzięki unikatowej bazie opinii o hotelach i miejscach na świecie. Użytkownicy zainteresowani wypoczynkiem krajowym, mogą skorzystać z usług serwisu nocowanie.pl, który w swojej ofercie ma najszerszą w Polsce bazę krajowych noclegów. Grupa Szallas, przejęta w 2022 roku, jest wiodącą platformą oferującą usługi turystyki lokalnej w regionie Europy Środkowo-Wschodniej.

Finanse Konsumenckie

Superauto zajmuje się pośrednictwem w pozyskiwaniu finansowania (leasing, kredyt) zakupu nowych samochodów przez internet. Prezentuje szeroką ofertę nowych samochodów różnych marek. Najwyższy standard obsługi, realizowany przez zespół doświadczonych doradców, pozwala klientom indywidualnym i firmom na sfinansowanie zakupu nowego samochodu w leasingu, wynajmie lub pożyczce bez wychodzenia z domu.

Totalmoney to wiodąca platforma do porównywania różnych produktów finansowych, m.in. kredytów gotówkowych. Serwisy Grupy WP porównują i pozwalają wybrać oferty kredytów, pożyczek, kart i kont. Eksperti Totalmoney piszą prostym językiem, a tworzone przez nich treści pozwalają odnaleźć się w zawiłym świecie finansów. Dla zainteresowanych pogłębioną wiedzą przygotowują również profesjonalne rankingi i analizy.

Dodatkowo Grupa zajmuje się sprzedażą projektów domów za pośrednictwem spółki Extradom. Posiada „zielone aktywa” – farmy solarne działające pod marką WP Naturalnie, które produkują energię ze źródeł odnawialnych.

W ramach wyszczególnionych obszarów działalności biznesowej, Grupa Wirtualna Polska posiada wiele silnych, rozpoznawalnych marek:

Reklama i Subskrypcje					
					
					
Turystyka					
Finanse konsumenckie					
Inne					

Pragniemy pozostawać partnerem pierwszego wyboru, dostarczającym angażujące informacje, rozrywkę i usługi oraz inspirującym w codziennych decyzjach. Serwisy Grupy WP przygotowujemy w oparciu o innowacyjne rozwiązania, które pozwalają nam na poszerzanie grupy odbiorców oraz precyzyjne dostarczanie usług i reklam.

Poniższa tabela przedstawia pozycję rynkową Grupy Kapitałowej na tle konkurencji.

Nr	Podmiot	Realni użytkownicy (mln)	Odsłony (mld)	Czas spędzony (mln h)
1	Grupa Google	28,9	4,4	604,5
2	Grupa Meta Platforms	25,9	0,9	604,6
3	Grupa Wirtualna Polska	22,8	3,4	61,4
4	Grupa RAS Polska	21,2	2,4	45,7
5	Grupa Polsat-Interia	20,6	1,9	36,1
6	Grupa Allegro	20,4	2,4	32,7
7	Grupa Agora	19,2	0,7	14,2
8	Grupa OLX	18,3	1,3	25,7
9	Grupa Polska Press	17,0	0,6	3,4
10	Grupa ZPR Media	16,6	0,3	14,9

Źródło: Badanie Mediapanel, czerwiec 2023

STRUKTURA GRUPY KAPITAŁOWEJ WIRTUALNA POLSKA HOLDING SA

Schemat przedstawia strukturę Grupy na dzień 30 czerwca 2023 roku.

Segment	Nazwa podmiotu	Siedziba	Spółka matka	Udział spółki matki
Holding	Wirtualna Polska Holding S.A	Polska, Warszawa		
Reklama i Subskrypcje				
	Wirtualna Polska Media S.A.	Polska, Warszawa	Wirtualna Polska Holding	100%
	Netwizor sp. z o.o.	Polska, Warszawa	Wirtualna Polska Media	100%
	BusinessClick sp. z o.o.	Polska, Warszawa	Wirtualna Polska Media	100%
	Open FM sp. z o.o.	Polska, Warszawa	Wirtualna Polska Media	100%
	Stacja Służew sp. z o.o.	Polska, Warszawa	Wirtualna Polska Media	100%
	WEV Partners Limited	Cypr	Stacja Służew	100%
	Audioteka S.A. (Grupa *)	Polska, Czechy, Litwa, Turcja	Stacja Służew	61%
Turystyka				
	Wakacje.pl S.A.	Polska, Gdańsk	Wirtualna Polska Media	100%
	Nocowanie.pl sp. z o.o.	Polska, Lublin	Wirtualna Polska Media	100%
	Camellia Investments Kft	Węgry	Wirtualna Polska Media	100%
	Grupa Szallas **	Węgry, Czechy, Rumunia, Chorwacja, Polska	Camellia Investments Kft	100%
Finanse konsumenckie				
	Totalmoney sp. z o.o.	Polska, Wrocław	Wirtualna Polska Media	100%
	Superauto24.com sp. z o.o.	Polska, Chorzów	Wirtualna Polska Holding	51%
Pozostałe				
	Extradom sp. z o.o.	Polska, Wrocław	Wirtualna Polska Holding	100%
	WP Naturalnie Solar 1 sp. z o.o.	Polska, Warszawa	Wirtualna Polska Media	100%
	WP Naturalnie Solar 2 sp. z o.o.	Polska, Warszawa	Wirtualna Polska Media	100%

Nazwa podmiotu	Siedziba	Spółka matka	Udział spółki matki	Efektywny udział WPH
* Grupa Audioteka				
Audioteka S.A.	Polska, Warszawa	Stacja Służew		61%
Audiotéka CZ s.r.o.	Czechy	Audioteka S.A.	50%	31%
Audioteka Yayincilik Hizmetleri A.Ş.	Turcja	Audioteka S.A.	51%	31%
UAB "AMK"	Litwa	Audioteka S.A.	70%	43%
Audio Apps Sp. z o.o.	Polska, Warszawa	Audioteka S.A.	100%	61%

Nazwa podmiotu	Siedziba	Spółka matka	Udział spółki matki	Efektywny udział WPH
** Grupa Szallas				
Szallas.hu. ZRT	Węgry	Camellia Investments Kft	100%	100%
Szallas es Utazas Kft.	Węgry	Szallas.hu. ZRT	100%	100%
Utazok.hu Kft.	Węgry	Szallas es Utazas Kft.	100%	100%
Travelminit SRL	Rumunia	Szallas.hu. ZRT	100%	100%
Online Holding SRL	Czechy	Szallas.hu. ZRT	100%	100%
Hotel.cz a.s.	Czechy	Online Holding SRL	100%	100%
Szallas d.o.o.	Chorwacja	Szallas.hu. ZRT	100%	100%

- Zmiany w składzie i strukturze Grupy**

W dniu 10 stycznia 2023 roku nastąpiło połączenie Benchmark Sp. z o.o. oraz Wirtualna Polska Media S.A. poprzez przeniesienie całego majątku Benchmark na Wirtualna Polska Media.

W dniu 1 lutego 2023 roku nastąpiło połączenie Parklot Sp. z o.o. oraz Wakacje.pl S.A. poprzez przeniesienie całego majątku Parklot na Wakacje.pl.

W dniu 2 lutego 2023 roku nastąpiło połączenie Mediapop Sp. z o.o. oraz Wirtualna Polska Media S.A. poprzez przeniesienie całego majątku Mediapop na Wirtualna Polska Media.

W dniu 4 maja 2023 roku nastąpiło połączenie Noclegi.pl Sp. z o.o. oraz Nocowanie.pl Sp. z o.o. poprzez przeniesienie całego majątku Noclegi.pl na Nocowanie.pl Sp. z o.o.

W dniu 5 kwietnia 2023 roku nastąpiła zmiana nazwy spółki Casalan Investments Sp. z o.o. na WP Naturalnie Solar 2 Sp. z o.o.

- Zmiany w strukturze Grupy po dacie bilansowej**

Grupa Audioteka

W dniu 2 czerwca 2023 roku Wirtualna Polska Media S.A. oraz Stacja Służew sp. z o.o. zawarły warunkową transakcję nabycia akcji oraz warrantów subskrypcyjnych Audioteka S.A. Transakcja została zawarta pod warunkami zawieszającymi, w szczególności w postaci wydania decyzji o zgodzie na koncentrację przez Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, które zostały spełnione 14 lipca 2023 r.

Przed zawarciem transakcji, Stacja Służew posiadała akcje stanowiące łącznie ok. 59,5% kapitału zakładowego Audioteki i reprezentujące ok. 59,5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Audioteki oraz warrantu subskrypcyjnego uprawniające do konwersji na akcje Audioteka, które łącznie z posiadanymi akcjami stanowiły ok. 61% w kapitale zakładowym Audioteka.

Finalizacja transakcji nastąpiła w dniu 27 lipca 2023 r. W jej wyniku oraz po dokonaniu płatności i przejściu praw do akcji oraz warrantów subskrypcyjnych w ramach transakcji Spółka poprzez podmioty zależne posiada, razem z akcjami nabytymi wcześniej, akcje stanowiące łącznie 100% kapitału zakładowego Audioteki i reprezentujące 100% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Audioteki. Łączna wartość transakcji opiewa na 74,64 mln zł i została sfinansowana ze środków pochodzących z transzy Kredytu Capex w ramach umowy kredytów z dnia 25 lutego 2020 roku

Poza opisanymi powyżej zdarzeniami nie wystąpiły inne zmiany w strukturze kapitałowej Grupy.

3. CZYNNIKI I ZDARZENIA, W SZCZEGÓLNOŚCI O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCE ZNACZĄCY WPŁYW NA DZIAŁALNOŚĆ I WYNIKI FINANSOWE SPÓŁKI I GRUPY KAPITAŁOWEJ

W analizowanym okresie następujące znaczące czynniki wpływały na wyniki finansowe i operacyjne Spółki i Grupy Kapitałowej:

- sytuacja polityczno-gospodarcza w Polsce i na świecie;
- istotne przejęcia dokonane przez Grupę w poprzednich okresach;
- koszty finansowania związane z akwizycjami.

- **Sytuacja polityczno-gospodarcza w Polsce i na świecie**

W dniu 24 lutego 2022 roku doszło do ataku zbrojnego Rosji na Ukrainę. Następnie, wiele krajów, w tym kraje Unii Europejskiej i Stany Zjednoczone, nałożyło na Rosję szereg sankcji, w tym znaczne ograniczenia importu, a także blokadę systemu SWIFT (Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunication). W dniu wybuchu konfliktu, w Grupie Wirtualna Polska Holding uruchomiono wzmożony monitoring sytuacji. Na naszych serwisach obserwowaliśmy wzmożone zainteresowanie tematyką informacyjną, zwłaszcza bezpośrednio związaną z sytuacją w Ukrainie. Wzrosło również ryzyko cyberataków.

W wyniku wzrostu niepewności w otoczeniu polityczno-gospodarczym, bezpośrednio po wybuchu konfliktu, obserwowaliśmy negatywny wpływ na przychody Grupy, zarówno w obszarze mediów, jak i spółek e-commerce. Następnie, obserwowaliśmy stopniową poprawę, zarówno w przychodach reklamowych, jak i e-commerce.

W trakcie 2022 r. nastąpiło pogorszenie otoczenia makroekonomicznego, przejawiające się ze spadkiem dynamiki wzrostu PKB, wzrostem stóp procentowych, a także utrzymującą się wysoką inflacją. Komisja Europejska w całym 2023 r. prognozuje spadek dynamiki wzrostu PKB w Polsce do 0,7%, przy średniorocznej inflacji na poziomie 11,7%. Obecnie koniunktura konsumencka lekko poprawia się, ale wciąż dynamika wzrostu sprzedaży detalicznej w Polsce w ujęciu realnym pozostaje ujemna: w czerwcu 2023 r. sprzedaż detaliczna spadła realnie o 4,7% r/r, w porównaniu do spadku o 6,8% w maju.

- **Istotne przejęcia dokonane przez Grupę w poprzednich okresach**

W 2022 r. Grupa Wirtualna Polska dokonała szeregu akwizycji, które wpłynęły na osiągnięte wyniki Grupy. Szczegóły dotyczące przeprowadzonych akwizycji zostały opisane w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za 2022 r.

Przejęcie spółek w 2022 r. i ujęcie ich wyników po raz pierwszy wiązało się z: dodatkowymi kosztami związanymi z obsługą akwizycji (tj. obsługa prawna, koszty transakcyjne, due diligence rynkowe, prawne, finansowe i podatkowe, PCC), wyższymi kosztami odsetek i prowizji oraz uwzględnieniem dodatkowej amortyzacji, w tym amortyzacji zidentyfikowanych aktywów niematerialnych w ramach alokacji ceny nabycia (PPA).

- **Koszty finansowania związane z akwizycjami**

Grupa korzysta z finansowania dłużnego w zakresie swojej działalności akwizycyjnej.

W 2022 r. Grupa zwiększyła swoje zadłużenie, głównie w związku z finansowaniem nabycia akcji Grupy Szallas (399 mln zł), a także części akcji spółki Audioteka (45 mln zł).

Na dzień 30 czerwca 2023 roku kwota zadłużenia na podstawie umowy kredytu wyniosła 647 milionów złotych, w porównaniu do 223,1 mln zł na koniec 30 czerwca 2022 r. Zadłużenie netto w relacji do skorygowanej EBITDA pro forma na dzień 30 czerwca 2023 r. wyniosło 1,0x.

Zadłużenie z umowy kredytu jest oprocentowane według stawki WIBOR 3M powiększonej o określoną w umowie marżę.

W I półroczu 2023 roku koszty z tytułu odsetek i prowizji Grupy, które w przeważającej części wynikały z odsetek dotyczących kredytu zaciągniętego na podstawie umowy kredytu, wyniosły 31,5 mln złotych. Wysokość tych kosztów w kolejnych okresach będzie zależeć od wysokości stawki WIBOR 3M, która według stanu na 30 czerwca 2023 roku wynosiła 6,90%.

Poza opisanymi powyżej czynnikami w I półroczu 2023 r. roku nie wystąpiły czynniki i zdarzenia o nietypowym charakterze mające znaczący wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.

4. CZYNNIKI, KTÓRE W OCENIE ZARZĄDU BĘDĄ MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE SPÓŁKI I GRUPY KAPITAŁOWEJ W KOLEJNYCH OKRESACH

Na działalność Spółki i Grupy będą wpływać przede wszystkim, podobnie jak to miało miejsce w przeszłości, przede wszystkim następujące czynniki:

- **Sytuacja polityczno-gospodarcza w regionie i na świecie**

Grupa prowadzi działalność w regionie Europy Środkowo-wschodniej w sektorze reklamy oraz handlu internetowego, którego dynamika jest, co do zasady, silnie dodatnio skorelowana ze wzrostem gospodarczym i sytuacją makroekonomiczną. W konsekwencji na działalność Grupy mają wpływ czynniki makroekonomiczne kształtujące sytuację w regionie, na którą z kolei w znacznym zakresie wpływa sytuacja ekonomiczna Unii Europejskiej oraz na świecie.

Obecnie, w związku z niepewnością w otoczeniu polityczno-gospodarczym, instytucje finansowe w 2023 r. w Polsce spodziewają się niskiego wzrostu PKB, czemu towarzyszyć ma wciąż wysoka inflacja.

Goldman Sachs obecnie spodziewa się wzrostu PKB w 2023 r. w regionie CEE-4 na poziomie 0,9% w Polsce, 0,6% na Węgrzech, 0,7% w Czechach i 1,9% w Rumunii. Jednocześnie zakłada istotną poprawę w 2024 r., kiedy dynamika wzrostu PKB ma wynieść 4,7% w Polsce, 4,3% na Węgrzech, 4,1% w Czechach o 4,5% w Rumunii.

Komisja Europejska prognozuje w 2023 r. wzrost PKB w wysokości 0,7% w Polsce, 0,5% na Węgrzech, 0,2% w Czechach, 3,2% w Rumunii i 1,0% w całej Unii Europejskiej. W 2024 r. Komisja Europejska oczekuje, że PKB wzrośnie o 2,7% w Polsce, 2,8% na Węgrzech, 2,6% w Czechach i 3,5% w Rumunii i 1,7% w całej UE. Inflacja w tym roku jest prognozowana na wciąż wysokim poziomie: 16,4% na Węgrzech, 11,7% w Polsce, 11,9% w Czechach i 9,7% w Rumunii. Jednocześnie KE oczekuje, że inflacja znacząco obniży się w 2024 r., do 6,0% w Polsce, 4,0% na Węgrzech, 3,4% w Czechach i 4,6% w Rumunii.

Zmiany sytuacji gospodarczej, których odzwierciedleniem jest dynamika PKB, wpływają na siłę nabywczą klientów Grupy oraz konsumentów jej produktów i usług, a także na skłonności do wydatków konsumpcyjnych czy oszczędzania, kształtując przez to wysokość budżetów reklamowych klientów Grupy, a tym samym popyt na produkty reklamowe Grupy, a także na produkty i usługi e-commerce.

- **Konkurencja na rynku**

Zarówno na świecie, jak i w Polsce rynek reklamy internetowej i rynek e-commerce charakteryzują się wysoką konkurencyjnością. Bezpośrednimi konkurentami Grupy są podmioty, do których należą krajowe portale i serwisy internetowe, w tym w szczególności Grupa Onet.pl, Grupa Polsat-Interia.pl i Grupa Gazeta.pl. Ponadto Grupa konkuruje z podmiotami oferującymi różne usługi internetowe (np. z Google, Facebook, Twitter), w tym w szczególności w zakresie dostawy usług poczty elektronicznej (np. Yahoo!, Gmail, Hotmail, AOL), a także podmiotami funkcjonującymi na rynku reklamy telewizyjnej, w szczególności innymi nadawcami kanałów telewizyjnych. Ponadto o budżety reklamowe klientów konkurencją dla Grupy, choć nie bezpośrednio, są również inne podmioty działające na szeroko pojętym rynku reklamy, w tym w szczególności stacje telewizyjne, gazety i radio. Podmioty te konkurują ze sobą w zakresie ceny produktów i usług, zwłaszcza stawek za reklamy, zdolności dotarcia do potencjalnych klientów o profilu poszukiwanym przez reklamodawców, atrakcyjności i jakości publikowanych materiałów (np. w zakresie spełniania standardów widoczności reklam w internecie określonych przez Związek Pracodawców Branży Internetowej IAB Polska), kształtowania lub szybkości dostosowywania się do trendów panujących na rynku, a także siły marki.

Na datę raportu Grupa jest jednym z dwóch wiodących podmiotów wśród krajowych portali i serwisów internetowych pod względem liczby realnych użytkowników oraz zasięgu. Wiodąca pozycja jest istotna ze względu na tzw. premię lidera, czyli skłonność reklamodawców do zamieszczania reklam w portalach i serwisach internetowych cieszących się pozycją lidera na rynku pod względem oferowanego dotarcia do użytkowników internetu, co ma istotny wpływ na generowane przychody. Na zdolność Grupy do umocnienia obecnej pozycji konkurencyjnej ma wpływ wiele czynników, w tym przede wszystkim rozpoznawalność marki i reputacja Grupy, atrakcyjność i jakość publikowanych w portalach i serwisach internetowych materiałów, baza użytkowników oraz zdolność do analizy i przetwarzania danych o użytkownikach portali i serwisów internetowych. Nie można wykluczyć, że Grupa na skutek szeregu czynników, których znaczna część pozostaje poza kontrolą Grupy nie będzie w stanie umocnić aktualnej pozycji jednego z dwóch wiodących podmiotów wśród krajowych portali i serwisów internetowych lub że tej pozycji nie utraci. Ponadto, wzrost konkurencji na rynkach, na których Grupa prowadzi działalność, może doprowadzić do wzrostu presji w zakresie obniżania cen oferowanych produktów i usług, w szczególności różnych form reklamy online, a także może spowodować konieczność zwiększenia wydatków na działania marketingowe lub na badania i rozwój związane z rynkiem oraz opracowywaniem i wprowadzaniem nowych produktów, usług, ich udoskonaleniem oraz innowacyjnych rozwiązań.

Grupa realizuje działalność w zakresie handlu internetowego przez szereg podmiotów, które działają na bardzo różnych rynkach docelowych (m.in. turystyka, sprzedaż samochodów, finanse konsumenckie, projekty domów). Każdy z tych

rynków charakteryzuje się innym poziomem konkurencyjności, przy czym należy zaznaczyć, że na niektórych z nich bezpośrednią konkurencją dla podmiotów z Grupy są również ich istotni dostawcy. Ponadto rynek e-commerce charakteryzuje się dużą liczbą podmiotów rozpoczynających działalność, co w dalszym stopniu wpływa na zwiększenie konkurencyjności. Podmioty Grupy w większości przypadków mają pozycję lidera w swojej kategorii, w szczególności pod względem liczby użytkowników. Nie można jednak wykluczyć, że część lub wszystkie podmioty działające na rynku handlu internetowego na skutek szeregu czynników, których znaczna część pozostaje poza kontrolą Grupy nie będzie w stanie umocnić aktualnej lub że tej pozycji nie utraci.

- **Tempo wzrostu wydatków na reklamę online oraz rozwój handlu elektronicznego w Polsce**

Sukces Grupy jest uzależniony od rozwoju usług i technologii, a także od liczby użytkowników internetu, co z kolei determinuje rozwój rynku reklamy online i handlu elektronicznego. W 2022 roku w Polsce dostęp do internetu miało 93,3% gospodarstw domowych (w stosunku do 2021 roku nastąpił w tym zakresie wzrost o 0,9 p.p.) (źródło: Społeczeństwo Informacyjne 2022 – GUS). W ostatnich latach obserwuje się zmianę sposobu dostępu do internetu, co również może mieć istotny wpływ na dynamikę rozwoju rynków, na których działa Grupa. W dobie szybkiego rozwoju technologicznego z każdym rokiem wzrasta liczba gospodarstw domowych i przedsiębiorstw korzystających z połączeń internetowych przy użyciu technologii mobilnej. Tym samym zarówno zmiany tendencji w sposobie użytkowania internetu, jak i wzrost prędkości połączeń mogą wpływać na dynamikę rozwoju poszczególnych segmentów rynku reklamy internetowej i handlu elektronicznego.

Mimo prognoz, że internet w Polsce będzie się w dalszym ciągu rozwijał, jego obecna dynamika rozwoju może się istotnie zmniejszyć w kolejnych latach. Na dzień niniejszego raportu stopień penetracji internetu w Polsce jest bowiem stosunkowo wysoki, a dodatkowo z roku na rok się zwiększa, co ogranicza sukcesywnie potencjał rozwoju rynku internetowego. Można przy tym przewidywać, że rozwój w większym stopniu może dotyczyć technologii dostępu szerokopasmowego i mobilnego, a także innych zaawansowanych technologii dostępu do internetu. Zahamowanie dynamiki rozwoju internetu w przyszłości może mieć negatywny wpływ na perspektywy rozwoju Grupy i realizację jej strategii.

W ciągu ostatnich lat w Polsce obserwowany jest stały wzrost rynku handlu elektronicznego, zarówno w zakresie jego wielkości nominalnej, jak i udziału w sprzedaży detalicznej. Po dynamicznym wzroście rynku e-commerce w 2020 i 2021 r., związanym z restrykcjami spowodowanymi pandemią COVID-19, w 2022 r. w Polsce obserwowano stabilizację udziału handlu internetowego w sprzedaży detalicznej. Jednocześnie, w ubiegłym roku, obserwowano wzrost popularności modelu sprzedaży omnichannel (wielokanałowej), a także q-commerce (quick commerce, czyli „dostawa na żądanie”). Nie można wykluczyć, że z powodów pozostających poza kontrolą Grupy, takich jak np. zmiana przyzwyczajeń konsumentów, nastąpi zahamowanie trendu migracji sprzedaży z kanału tradycyjnego do kanału online, co może przełożyć się negatywnie na możliwość rozwoju Grupy w zakresie e-commerce.

- **Zwiększenie efektywności dzięki wykorzystaniu zasobów danych Grupy i narzędzi big data**

Grupa posiada jedną z największych w Polsce baz użytkowników portali internetowych oraz największą w Polsce bazę użytkowników poczty elektronicznej. Osiągnięcie powyższej pozycji było możliwe m.in. dzięki dokonaniom przez Grupę akwizycjom.

Posiadanie dużej liczby użytkowników usług i treści daje Grupie, w granicach przewidzianych przepisami prawa, dostęp do informacji o zachowaniach użytkowników. Dzięki dostępowi do dużej liczby danych o zachowaniach użytkowników (a w szczególności o treściach i usługach, z których korzystają użytkownicy) oraz postępowi w zakresie możliwości analizy dużych zasobów danych, który dokonał się w ostatnich latach (pojawienie się narzędzi do analizy dużych, różnorodnych zbiorów danych powstających z dużą częstotliwością – tzw. big data), Grupa ma istotny potencjał zwiększenia efektywności operacyjnej m.in. dzięki wprowadzeniu personalizacji treści, a także dzięki personalizacji reklam, których efektywność zwiększa się przez wyeliminowanie reklam produktów, którymi dany użytkownik nie jest zainteresowany.

- **Aktywna działalność akwizycyjna**

Zgodnie z przyjętą strategią Grupy, Zarząd na bieżąco analizuje możliwości inwestycji w spółki świadczące usługi zbliżone do oferowanych przez Grupę lub wobec nich komplementarne, które mogą uzupełnić portfolio produktów i usług Grupy oraz uczestniczy w procesach akwizycyjnych.

W 2022 r. Grupa dokonała szeregu akwizycji spółek. Szczegóły dotyczące przeprowadzonych akwizycji zostały opisane w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za 2022 r. Dokonane akwizycje będą mieć istotny wpływ na wyniki osiągnięte przez Grupę w kolejnych okresach. Dodatkowo, w lipcu 2023 r. Grupa dokonała transakcji zakupu akcji Audioteka, w wyniku której będzie posiadać 100% akcji podmiotu (w porównaniu do 59,5% na koniec czerwca 2023 r.).

Dokonane przejęcia spółek w kolejnych okresach będzie związane z wyższymi kosztami odsetek i prowizji oraz uwzględnieniem dodatkowej amortyzacji, w tym amortyzacji zidentyfikowanych aktywów niematerialnych w ramach alokacji ceny nabycia (PPA).

5. ISTOTNE ZDARZENIA, KTÓRE WYSTĄPIŁY W PIERWSZYM PÓŁROCZU 2023 ROKU

Poza opisanymi zmianami w strukturze Grupy oraz zmianami wartości kapitału własnego Spółki dominującej w analizowanym okresie nie wystąpiły inne istotne zdarzenia.

6. AKCJE I AKCJONARIAT

ORGANY SPÓŁKI WIRTUALNA POLSKA HOLDING SA I ZMIANY W ICH SKŁADZIE

- ZARZĄD SPÓŁKI**

Skład Zarządu na dzień sporządzenia niniejszego raportu przedstawiał się następująco:



- RADA NADZORCZA SPÓŁKI**

Skład Rady Nadzorczej na dzień sporządzenia niniejszego raportu przedstawiał się następująco:



POLITYKA DYWIDENDOWA

W dniu 20 grudnia 2016 roku Zarząd Spółki Wirtualna Polska Holding SA przyjął politykę dywidendową.

Zgodnie z przyjętą polityką Zarząd będzie wnioskował do Walnego Zgromadzenia o wypłatę dywidendy na poziomie powyżej 1 złoty na jedną akcję, jednakże łącznie nie więcej niż 70% skonsolidowanego zysku netto Grupy Kapitałowej wykazanego w sprawozdaniu finansowym za dany rok obrotowy.

Zarząd, rekomendując wypłatę dywidendy, każdorazowo będzie brał pod uwagę istotne czynniki, w tym w szczególności:

- bieżącą sytuację finansową Grupy Kapitałowej,
- plany inwestycyjne Grupy,
- potencjalne cele akwizycyjne spółek wchodzących w skład Grupy,
- przewidywany poziom wolnych środków pieniężnych w WPH w roku obrotowym, w którym przypada płatność dywidendy.

Polityka dywidendowa znajduje zastosowanie począwszy od podziału skonsolidowanego zysku netto Grupy Kapitałowej za rok obrotowy zakończony dnia 31 grudnia 2016 roku. Decyzja o wypłacie dywidendy przez WPH SA podejmowana jest przez Walne Zgromadzenie.

W dniu 12 kwietnia 2023 Zarząd WPH SA wystąpił do Rady Nadzorczej Spółki z rekomendacją wypłaty dywidendy w kwocie 2,50 złotych na akcje. Rekomendacja została przyjęta przez Radę Nadzorczą Spółki w dniu 12 kwietnia 2023 roku.

W dniu 21 czerwca 2023 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Wirtualna Polska Holding podjęło uchwałę o przeznaczeniu części zysku za poprzedni rok obrotowy w wysokości 73.238 tys. zł na wypłatę dywidendy. Dywidenda została wypłacona 11 lipca 2023 roku.

STRUKTURA KAPITAŁU ZAKŁADOWEGO

Na dzień 30 czerwca 2023 roku kapitał zakładowy Spółki dzieli się na 29.295.898 akcji o wartości nominalnej 0,05 zł, uprawniających do 40.585.607 głosów na Walnym Zgromadzeniu w tym:

- 11.289.709 akcji imiennych, uprzywilejowanych serii A; uprzywilejowanie 11.289.709 akcji serii A dotyczy prawa głosu na walnym zgromadzeniu w ten sposób, że na jedną akcję przypadają dwa głosy;
- 1.100.000 akcji zwykłych na okaziciela serii A;
- 12.221.811 akcji zwykłych na okaziciela serii B;
- 301.518 akcji zwykłych na okaziciela serii C;
- 784.848 akcji zwykłych na okaziciela serii D;
- 3.339.744 akcji zwykłych na okaziciela serii E;
- 258.268 akcji zwykłych na okaziciela serii F.

Do obrotu na rynku regulowanym dopuszczone są akcje serii B, C, D, E i F oraz nieuprzywilejowane co do głosu akcje na okaziciela serii A.

AKCJONARIUSZE POSIADAJĄCY CO NAJMNIEJ 5% W OGÓLNEJ LICZBIE GŁOSÓW

Zgodnie z otrzymanymi przez Spółkę Wirtualna Polska Holding SA zawiadomieniami i według najlepszej wiedzy Spółki, struktura akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki na dzień 30 czerwca 2023 roku wyglądała jak w kolejnej tabeli.

Akcjonariusz	Liczba akcji	% kapitału podstawowego	Liczba głosów	% głosów
Jacek Świdorski poprzez podmiot zależny:				
Orfe S.A.	3 785 667	12,92%	7 548 904	18,60%
Michał Brański poprzez podmioty zależne, w tym m.in.:				
10X S.A.	3 781 416	12,91%	7 544 652	18,59%
	3 767 488	12,86%	7 530 724	18,56%
Krzysztof Sierota poprzez podmioty zależne, w tym m.in.:				
Albemuth Inwestycje S.A.	3 777 164	12,89%	7 540 400	18,58%
	3 763 236	12,85%	7 526 472	18,54%
Łącznie Założyciele *	11 344 247	38,72%	22 633 956	55,77%
Allianz OFE	3 597 103	12,28%	3 597 103	8,86%
Pozostali	14 354 548	49,00%	14 354 548	35,37%
Razem	29 295 898	100,00%	40 585 607	100,00%

* Założyciele w związku z zawartym w dniu 19 marca 2015 roku przez Założycieli oraz ich podmioty zależne (Orfe SA, 10X SA i Albemuth Inwestycje SA) porozumieniem akcjonariuszy stanowiącym porozumienie dotyczące zgodnego głosowania na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy Spółki i prowadzenia trwałej polityki wobec Spółki wykonują prawa głosu łącznie.

W dniu 31 lipca 2023 r. nastąpiła rejestracja w KDPW oraz dopuszczenie do obrotu 1.041 akcji zwykłych na okaziciela serii D oraz 1.875 akcji zwykłych na okaziciela serii F. Po rejestracji, dopuszczeniu do obrotu i wydaniu ww. akcji kapitał zakładowy Spółki wyniósł 1.464.940,70 złotych i dzielił się na 29.298.814 akcji o wartości nominalnej 0,05 zł, uprawniających do 40.588.523 głosów na Walnym Zgromadzeniu.

Na dzień niniejszego raportu struktura akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na WZA wyglądała następująco:

Akcjonariusz	Liczba akcji	% kapitału podstawowego	Liczba głosów	% głosów
Jacek Świdorski poprzez podmiot zależny:	3 785 667	12,92%	7 548 904	18,60%
Orfe S.A.	3 785 667	12,92%	7 548 904	18,60%
Michał Brański poprzez podmioty zależne, w tym m.in.:	3 781 416	12,91%	7 544 652	18,59%
10X S.A.	3 767 488	12,86%	7 530 724	18,55%
Krzysztof Sierota poprzez podmioty zależne, w tym m.in.:	3 777 164	12,89%	7 540 400	18,58%
Albemuth Inwestycje S.A.	3 763 236	12,84%	7 526 472	18,54%
Łącznie Założyciele *	11 344 247	38,72%	22 633 956	55,77%
Allianz OFE	3 597 103	12,28%	3 597 103	8,86%
Pozostali	14 357 464	49,00%	14 357 464	35,37%
Razem	29 298 814	100,00%	40 588 523	100,00%

* Założyciele w związku z zawartym w dniu 19 marca 2015 roku przez Założycieli oraz ich podmioty zależne (Orfe SA, 10X SA i Albemuth Inwestycje SA) porozumieniem akcjonariuszy stanowiącym porozumienie dotyczące zgodnego głosowania na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy Spółki i prowadzenia trwałej polityki wobec Spółki wykonują prawa głosu łącznie.

STAN POSIADANYCH AKCJI PRZEZ OSOBY ZARZĄDZAJĄCE I NADZORUJĄCE

Na datę niniejszego raportu stan posiadania akcji Spółki Wirtualna Polska Holding SA przez osoby zarządzające i nadzorujące przedstawia się następująco:

- Jacek Świdorski jest pośrednio uprawniony do prawa głosu z 3.763.237 akcji imiennych serii A Spółki posiadanych przez Orfe SA, uprzywilejowanych co do głosu w ten sposób, że na jedną akcję przypadają dwa głosy na walnym zgromadzeniu oraz 22.430 akcji zwykłych na okaziciela posiadanych przez Orfe SA, co stanowi łącznie 12,92% udziału w kapitale zakładowym Spółki, reprezentujących 7.548.904 głosów z tych akcji na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy Spółki oraz stanowiących 18,60% w ogólnej liczbie głosów;
- Krzysztof Sierota jest pośrednio uprawniony do prawa głosu z 3.763.236 akcji imiennych serii A Spółki posiadanych przez Albemuth Inwestycje SA uprzywilejowanych co do głosu w ten sposób, że na jedną akcję przypadają dwa głosy na walnym zgromadzeniu oraz 13.928 akcji zwykłych na okaziciela posiadanych przez Highcastle Sp. z o.o., co stanowi łącznie 12,89% udziału w kapitale zakładowym Spółki, reprezentujących 7.540.400 głosów z tych akcji na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy Spółki oraz stanowiących 18,58% w ogólnej liczbie głosów
- Michał Brański jest pośrednio uprawniony do prawa głosu z 3.763.236 akcji imiennych serii A Spółki posiadanych przez 10X SA, uprzywilejowanych co do głosu w ten sposób, że na jedną akcję przypadają dwa głosy na walnym zgromadzeniu, 13.928 akcji zwykłych na okaziciela posiadanych przez Now2 Sp. z o.o. oraz 4.252 akcji zwykłych na okaziciela posiadanych przez 10X SA, co stanowi łącznie 12,91% udziału w kapitale zakładowym Spółki, reprezentujących 7.544.652 głosów z tych akcji na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy Spółki oraz stanowiących 18,59% w ogólnej liczbie głosów.
- W ramach realizacji pierwszej fazy planu motywacyjnego Elżbieta Bujniewicz-Belka (Członek Zarządu) objęła 18.664 akcji zwykłych na okaziciela nowej serii C emitowanych na podstawie uchwały emisyjnej akcji serii C. W kolejnych fazach programu Elżbieta Bujniewicz-Belka objęła 93.318 akcji zwykłych na okaziciela serii D emitowanych na podstawie uchwały emisyjnej akcji serii D. Elżbieta Bujniewicz-Belka posiada ponadto 564 akcji zakupionych we wrześniu 2017 roku. Elżbieta Bujniewicz-Belka jest także uprawniona do objęcia

maksymalnie 120.000 akcji zwykłych na okaziciela serii F emitowanych w ramach drugiego programu opcji menedżerskich na podstawie uchwały emisyjnej akcji serii F.

Dodatkowe informacje na temat struktury i zmian w kapitale własnym oraz prawach głosu opisane zostały w nocie 22 skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

INFORMACJA O UMOWACH DOTYCZĄCYCH ZMIAN W STRUKTURZE AKCJONARIATU

Plan motywacyjny – płatności oparte na akcjach oraz system jego kontroli

Pierwszy plan motywacyjny

W dniu 23 października 2014 roku akcjonariusze jednostki dominującej podpisali porozumienie, które zakłada powstanie programu motywacyjnego przyznającego kluczowym osobom współpracującym z Grupą opcji na akcje Spółki. Całkowita liczba akcji przeznaczona na realizację programu wynosi 1.230.576 i nie przekroczy 5% kapitału podstawowego Spółki. Datą przyznania uprawnień jest dzień 12 sierpnia 2014 roku, przy czym prawa są przez beneficjentów nabierane stopniowo w czasie (tzw. vesting), kwartalnie przez ustalony okres, co do zasady nie dłuższym niż 6 lat. Program zawiera warunek pracy jako warunek nabycia praw do opcji.

Szczegółowe informacje na temat pierwszego planu motywacyjnego zostały opisane w nocie 23 do skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy za okres 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2023.

Drugi Plan Motywacyjny

W dniu 15 lutego 2016 roku Rada Nadzorcza jednostki dominującej podjęła uchwałę w sprawie przyjęcia regulaminu nowego programu motywacyjnego przyznającego kluczowym osobom współpracującym z Grupą opcji na akcje zwykłe serii F Spółki. Całkowita liczba akcji przeznaczona na realizację programu wynosi 593.511 i nie przekroczy 5% kapitału podstawowego Spółki.

Szczegółowe informacje na temat nowego planu motywacyjnego zostały opisane w nocie 23 do skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy za okres 3 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2023.

NABYCIE AKCJI WŁASNYCH

Zarówno Wirtualna Polska Holding SA jak i żadna ze spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej na 30 czerwca 2023 roku nie posiadała akcji własnych.

7. INFORMACJE UZUPEŁNIAJĄCE

ZDARZENIA, KTÓRE WYSTĄPIŁY PO DNIU BILANSOWYM

Szczegółowe informacje na temat zdarzeń po dniu bilansowym zostały przedstawione w nocie 33 skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2023 roku.

STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA WCZEŚNIEJ PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW ZA DANY ROK

Grupa nie publikowała prognoz wyników finansowych na rok 2023.

POSTĘPOWANIA TOCZĄCE SIĘ PRZED SĄDEM, ORGANEM WŁAŚCIWYM DLA POSTĘPOWANIA ARBITRAŻOWEGO LUB ORGANEM ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ

W sytuacji, gdy spółka z Grupy jest stroną pozwaną w sporze sądowym, zawiązywana jest rezerwa na dana sprawę w oparciu o jej stan faktyczny i szacunek kosztów przygotowany przez prowadzący ją dział prawny. Rezerwy ujmowane są w wysokości roszczeń i kosztów sądowych jakie zdaniem Grupy są prawdopodobne do zasądzenia. Obecnie nie toczą się żadne postępowania sądowe, arbitrażowe lub przed organem administracji dotyczące zobowiązań lub wierzytelności Wirtualna Polska Holding SA lub jednostek zależnych, których wartość przekraczałaby 10% kapitałów własnych Wirtualna Polska Holding SA.

W trakcie pierwszych sześciu miesięcy 2023 roku rezerwy na sprawy sądowe wzrosły o 115 tys. złotych.

INFORMACJE O TRANSAKcjACH Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI

Wszystkie transakcje z podmiotami powiązаныmi są zawierane na warunkach rynkowych. Szczegółowe informacje na temat transakcji z podmiotami powiązаныmi zostały przedstawione w nocie 30 skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2023 roku.

INFORMACJE O UDZIELONYCH GWARANCJACH, PORĘCZENIACH KREDYTÓW LUB POŻYCZEK ORAZ UDZIELONYCH POŻYCZKACH

• Gwarancje wobec podmiotów spoza Grupy

W analizowanym okresie żadna ze spółek Grupy nie udzieliła poręczeń kredytu lub pożyczki oraz nie udzieliły gwarancji łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu o łącznej wartości stanowiącej równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Wirtualna Polska Holding.

• Gwarancje wewnątrzgrupowe

Gwarantami aktualnej na dzień 30 czerwca 2023 roku umowy kredytowej zawartej 25 lutego 2020 roku pomiędzy spółkami Wirtualna Polska Media SA, Wirtualna Polska Holding SA oraz mBank SA, Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski SA, ING Bank Śląski SA, Bank Polska Kasa Opieki SA oraz BNP Paribas Bank Polska SA są: Wirtualna Polska Holding SA, Wakacje.pl SA, Totalmoney.pl Sp. z o.o., Extradom.pl sp. z o.o., Stacja Służew Sp. z o.o., Camellia Investments Kft., Szallas.hu Zrt., Nocowanie Sp.z o.o. oraz Netwizor Sp. z o.o.

Łączna kwota gwarancji odpowiada bieżącemu saldu zadłużenia Wirtualna Polska Media SA oraz Wirtualna Polska Holding SA z tytułu omawianej umowy kredytowej.

• Udzielone pożyczki

Na 30 czerwca 2023 roku Wirtualna Polska Holding SA oraz Wirtualna Polska Media SA są stronami pożyczek udzielonych spółkom wchodzącym w skład grupy kapitałowej, spółkom stowarzyszonym a także podmiotowi niepowiązanemu przeznaczonych na finansowanie akwizycji oraz bieżącej działalności operacyjnej.

Jednostka dominująca nie posiada pożyczek od innych spółek z grupy.

INFORMACJE O ZACIĄGNIĘTYCH I WYPOWIEDZIANYCH W DANYM ROKU OBROTOWYM UMOWACH DOTYCZĄCYCH KREDYTÓW I POŻYCZEK

- Kredyty i pożyczki zaciągnięte w instytucjach finansowych**

Zgodnie z przyjętym w Grupie Kapitałowej modelem finansowania stroną kredytu zaciągniętego w instytucjach zewnętrznych (poza kredytem w rachunku bieżącym) są wyłącznie Wirtualna Polska Holding SA oraz spółka zależna Wirtualna Polska Media SA, przy czym obaj kredytobiorcy oraz wybrane spółki należące do grupy kapitałowej są gwarantami tej umowy. Opis parametrów otrzymanego kredytu oraz zmiany, jakie miały miejsce w trakcie roku zostały szczegółowo opisane w nocie 24 sprawozdania finansowego.

- Pożyczki wewnątrzgrupowe**

Na dzień 30 czerwca 2023 roku Wirtualna Polska Holding SA oraz Wirtualna Polska Media SA są stronami udzielonych zarówno spółkom wchodzącym w skład grupy kapitałowej, jak i podmiotowi niepowiązanemu pożyczek przeznaczonych na finansowanie akwizycji oraz bieżącej działalności operacyjnej. Jednostka dominująca nie posiada pożyczek od innych spółek z grupy.

INNE INFORMACJE, KTÓRE W OCENIE GRUPY SĄ ISTOTNE DLA OCENY SYTUACJI KADROWEJ, MAJĄTKOWEJ, FINANSOWEJ, WYNIKU FINANSOWEGO I ICH ZMIAN ORAZ INFORMACJE, KTÓRE SĄ ISTOTNE DLA OCENY MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZOBOWIĄZAŃ PRZEZ GRUPĘ.

Poza przedstawionymi w niniejszym dokumencie oraz w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym zdarzeniami do dnia publikacji niniejszego raportu nie wystąpiły inne zdarzenia, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Grupę.

W ocenie Zarządu Wirtualna Polska Holding SA przedstawione informacje w sposób wyczerpujący opisują sytuację kadrową, majątkową i finansową Grupy i nie miały miejsca inne zdarzenia, nieujawnione przez Spółkę, które mogłyby być uznane za istotne dla oceny tej sytuacji.

8. WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE W PRZELICZENIU NA EURO

Poniższe tabele przedstawiają wybrane skonsolidowane dane finansowe za okres 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2023 i 2022 roku. Wybrane dane finansowe zawarte w poniższych tabelach zostały zaprezentowane w tys. złotych, o ile nie zaznaczono inaczej. Informacje zawarte w tych tabelach powinny być czytane razem z informacjami zawartymi w skonsolidowanym skróconym śródrocznym sprawozdaniu finansowym za okres 3 i 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2023 roku oraz z informacjami zawartymi w punkcie 1 niniejszego sprawozdania.

	Sześć miesięcy zakończone 30 czerwca 2023	Sześć miesięcy zakończone 30 czerwca 2022	Sześć miesięcy zakończone 30 czerwca 2023	Sześć miesięcy zakończone 30 czerwca 2022
	(w tys. zł)		(w tys. EUR)	
Segmenty łącznie				
Przychody ze sprzedaży	670 016	479 764	145 245	103 337
Przychody gotówkowe ze sprzedaży	658 378	467 595	142 722	100 716
Skorygowana EBITDA (wg. MSSF 16)	176 185	165 367	38 193	35 619
EBITDA (wg. MSSF 16)	172 368	154 648	37 366	33 310
Amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych	(75 103)	(44 612)	(16 281)	(9 609)
Zysk na działalności operacyjnej	97 265	110 036	21 085	23 701
Wynik na działalności finansowej	(24 804)	6 096	(5 377)	1 313
Zysk przed opodatkowaniem	72 461	116 132	15 708	25 014
Zysk netto	49 895	92 681	10 816	19 963

	Na dzień	Na dzień	Na dzień	Na dzień
	30 czerwca 2023	31 grudnia 2022	30 czerwca 2023	31 grudnia 2022
	(w tys. zł)		(w tys. EUR)	
Aktywa razem	2 148 732	2 010 836	482 829	428 759
Aktywa trwałe	1 528 217	1 533 609	343 396	327 002
Aktywa obrotowe	620 515	477 227	139 432	101 756
Zobowiązania długoterminowe	629 970	641 903	141 557	136 869
Zobowiązania krótkoterminowe	613 791	446 064	137 921	95 112
Kapitał własny	904 971	922 869	203 351	196 778
Kapitał zakładowy	1 465	1 464	329	312
Udziały niedające kontroli	56 450	52 838	12 685	11 266

	Sześć miesięcy	Sześć miesięcy	Sześć miesięcy	Sześć miesięcy
	zakończone	zakończone	zakończone	zakończone
	30 czerwca 2023	30 czerwca 2022	30 czerwca 2023	30 czerwca 2022
	(w tys. zł)		(w tys. EUR)	
Przepływy netto z działalności operacyjnej	244 355	147 210	52 971	31 708
Przepływy netto z działalności inwestycyjnej	(70 800)	(21 721)	(15 348)	(4 679)
Przepływy netto z działalności finansowej	(48 665)	(13 491)	(10 550)	(2 906)
Przepływy pieniężne netto razem	124 890	111 998	27 073	24 123

Przeliczenie na euro zostało dokonane zgodnie z poniższymi zasadami:

- kwoty przedstawione w złotych na dzień 30 czerwca 2023 roku zostały przeliczone na euro według kursu odpowiednio 4,4503 (obowiązujący kurs wymiany NBP na dzień 30 czerwca 2023 roku),
- kwoty przedstawione w złotych na dzień 31 grudnia 2022 roku zostały przeliczone na euro według kursu odpowiednio 4,6899 (obowiązujący kurs wymiany NBP na dzień 31 grudnia 2022 roku),
- kwoty przedstawione w złotych za okres 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2023 roku zostały przeliczone według kursu odpowiednio 4,6130 (średnia arytmetyczna obowiązujących kursów wymiany NBP na ostatni dzień każdego miesiąca pierwszego półrocza 2023 roku),
- kwoty przedstawione w złotych za okres 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2022 roku zostały przeliczone według kursu odpowiednio 4,6427 (średnia arytmetyczna obowiązujących kursów wymiany NBP na ostatni dzień każdego miesiąca pierwszego półrocza 2022 roku).

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU

Zarząd Wirtualna Polska Holding S.A. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy, skrócone śródroczne skonsolidowane i jednostkowe sprawozdania finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy Kapitałowej i spółki emitenta oraz jej wynik finansowy. Ponadto, Zarząd Wirtualna Polska Holding oświadcza, że sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej emitenta zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Grupy Kapitałowej emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

Zarząd Wirtualna Polska Holding S.A. oświadcza również, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący przeglądu skróconego śródrocznego skonsolidowanego i jednostkowego sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący przeglądu tych sprawozdań, spełniali warunki do wydania bezstronnego i niezależnego raportu z przeglądu śródrocznego skonsolidowanego i jednostkowego sprawozdania finansowego, zgodnie z obowiązującymi przepisami i standardami zawodowymi.

Warszawa, 28 sierpnia 2023 r.



Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej WP

za okres 3 i 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2023 roku

ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z WYNIKU FINANSOWEGO I POZOSTAŁYCH CAŁKOWITYCH DOCHODÓW

(w tys. zł)	Nota	Sześć miesięcy zakończonych 30 czerwca 2023	Sześć miesięcy zakończonych 30 czerwca 2022	Trzy miesiące zakończonych 30 czerwca 2023 Dane niepodlegające przeglądowi	Trzy miesiące zakończonych 30 czerwca 2022 Dane niepodlegające przeglądowi
Przychody ze sprzedaży	10	670 016	479 764	359 561	266 611
Wartość sprzedanych towarów		(59 587)	(41 526)	(32 586)	(20 877)
Amortyzacja		(78 239)	(47 294)	(39 683)	(24 148)
Zużycie materiałów i energii		(8 702)	(3 623)	(4 248)	(1 904)
Koszty programu opcji pracowniczych	23	(377)	(1 259)	(201)	(630)
Usługi obce		(239 581)	(130 221)	(127 836)	(76 357)
Koszty wynagrodzeń i świadczeń		(180 489)	(134 940)	(93 206)	(71 664)
Pozostałe koszty operacyjne	14	(11 352)	(8 663)	(6 265)	(5 478)
Utrata wartości firmy	20	-	(5 651)	-	(2 868)
Pozostałe zyski (straty) operacyjne	13	5 576	3 449	3 099	1 852
Zysk na działalności operacyjnej		97 265	110 036	58 635	64 537
Przychody finansowe	15	7 842	15 300	4 432	2 835
Koszty finansowe	15	(37 591)	(9 204)	(20 272)	(5 556)
Aktualizacja wyceny zobowiązań wynikających z połączenia przedsięwzięć	16	4 242	-	4 242	-
Udział w zyskach/stratach inwestycji wycenianych metodą praw własności		703	-	(694)	-
Zysk przed opodatkowaniem		72 461	116 132	46 343	61 816
Podatek dochodowy	16	(22 566)	(23 451)	(12 757)	(14 237)
Zysk netto		49 895	92 681	33 586	47 579
Pozostałe całkowite dochody/(straty) podlegające reklasyfikacji do wyniku finansowego, w tym:		5 563	-	(11 908)	-
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych		5 563	-	(11 908)	-
Pozostałe całkowite dochody/(straty) niepodlegające reklasyfikacji do wyniku finansowego, w tym:		(741)	(4 815)	(556)	(3 890)
Zyski (straty) z tytułu aktywów finansowych wycenianych w wartości godziwej przez inne całkowite dochody		(741)	(4 815)	(556)	(3 890)
Pozostałe całkowite dochody		4 822	(4 815)	(12 464)	(3 890)
Dochody całkowite		54 717	87 866	21 122	43 689
Zysk netto przypadający:					
Akcjonariuszom jednostki dominującej		46 283	89 230	31 890	45 825
Udziałom niedającym kontroli		3 612	3 451	1 696	1 754
Całkowity dochód przypadający:					
Akcjonariuszom jednostki dominującej		51 105	84 415	19 426	41 935
Udziałom niedającym kontroli		3 612	3 451	1 696	1 754

(w tys. zł)	Nota	Sześć miesięcy zakończonych 30 czerwca 2023	Sześć miesięcy zakończonych 30 czerwca 2022	Trzy miesiące zakończonych 30 czerwca 2023	Trzy miesiące zakończonych 30 czerwca 2022
Zysk netto na jedną akcję (w złotych)					
Podstawowy, w tym:	17	1,70	3,17	1,14	1,63
z działalności kontynuowanej		1,70	3,17	1,14	1,63
z działalności zaniechanej		-	-	-	-
Rozwodniony	17	1,69	3,14	1,14	1,61
z działalności kontynuowanej		1,69	3,14	1,14	1,61
z działalności zaniechanej		-	-	-	-

ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ

(w tys. zł)	Nota	Na dzień 30 czerwca 2023	Na dzień 31 grudnia 2022
Aktywa trwałe			
Rzeczowe aktywa trwałe	19	107 687	109 258
Wartość firmy	20	705 023	701 314
Aktywa niematerialne	19	615 723	621 400
Pozostałe aktywa finansowe		14 124	18 566
Inwestycje wyceniane metodą praw własności		62 925	62 222
Długoterminowe aktywa programowe	19	17 330	15 988
Należności długoterminowe		1 298	1 243
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	16	4 107	3 618
Aktywa trwałe razem		1 528 217	1 533 609
Aktywa obrotowe			
Krótkoterminowe aktywa programowe	19	805	1 125
Należności handlowe i pozostałe aktywa	21	271 751	251 085
Krótkoterminowe aktywa finansowe		13 296	12 307
Należność z tytułu bieżącego podatku dochodowego		772	504
Zapasy		25 772	26 777
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty		308 119	185 429
Aktywa obrotowe razem		620 515	477 227
AKTYWA RAZEM		2 148 732	2 010 836
Kapitał własny			
Kapitał podstawowy	22	1 465	1 464
Kapitał zapasowy		328 217	327 972
Pozostałe kapitały rezerwowe		23 358	18 159
Zyski zatrzymane		495 481	522 436
Kapitał własny przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej		848 521	870 031
Udziały niedające kontroli		56 450	52 838
Kapitał własny		904 971	922 869
Zobowiązania długoterminowe			
Kredyty i pożyczki	24	526 177	521 119
Zobowiązania leasingowe z tytułu prawa do użytkowania aktywów	24	40 542	48 060
Pozostałe zobowiązania długoterminowe	26	1 841	6 092
Rezerwy długoterminowe, w tym:	25	998	998
Rezerwy na świadczenia pracownicze		998	998
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego	16	60 412	65 634
Zobowiązania długoterminowe razem		629 970	641 903
Zobowiązania krótkoterminowe			
Kredyty i pożyczki	24	134 467	149 856
Zobowiązania leasingowe z tytułu prawa do użytkowania aktywów	24	20 106	17 653
Zobowiązania handlowe oraz pozostałe zobowiązania	26	445 386	265 620
Rezerwy krótkoterminowe, w tym:	25	9 171	7 704
Rezerwy na świadczenia pracownicze		8 184	6 822
Pozostałe rezerwy		987	882
Zobowiązania z tytułu bieżącego podatku dochodowego		4 661	5 231
Zobowiązania krótkoterminowe razem		613 791	446 064
Zobowiązania razem		1 243 761	1 087 967
PASYWA RAZEM		2 148 732	2 010 836

ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM

(w tys. zł)	Nota	Kapitał podstawowy	Kapitał zapasowy	Pozostałe kapitały rezerwowe	Zyski zatrzymane	Kapitał własny przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	Udziały niedające kontroli	Kapitał własny
Kapitał własny na dzień 1 stycznia 2023 roku		1 464	327 972	18 159	522 436	870 031	52 838	922 869
Zysk/(strata) netto		-	-	-	46 283	46 283	3 612	49 895
Pozostałe całkowite dochody		-	-	4 822	-	4 822	-	4 822
Razem całkowite dochody		-	-	4 822	46 283	51 105	3 612	54 717
Program opcyjny	22, 23	1	245	377	-	623	-	623
Uchwalona dywidenda na rzecz akcjonariuszy jednostki dominującej		-	-	-	(73 238)	(73 238)	-	(73 238)
Zwiększenie/zmniejszenie wartości kapitału własnego		1	245	5 199	(26 955)	(21 510)	3 612	(17 898)
Kapitał własny na dzień 30 czerwca 2023		1 465	328 217	23 358	495 481	848 521	56 450	904 971

(w tys. zł)	Nota	Kapitał podstawowy	Kapitał zapasowy	Pozostałe kapitały rezerwowe	Zyski zatrzymane	Kapitał własny przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	Udziały niedające kontroli	Kapitał własny
Kapitał własny na dzień 1 stycznia 2022 roku		1 462	327 085	13 172	387 025	728 744	14 568	743 312
Zysk/(strata) netto		-	-	-	170 531	170 531	7 793	178 324
Pozostałe całkowite dochody		-	-	2 508	-	2 508	-	2 508
Razem całkowite dochody		-	-	2 508	170 531	173 039	7 793	180 832
Program opcyjny		2	887	2 479	-	3 368	-	3 368
Wypłata dywidendy na rzecz akcjonariuszy jednostki dominującej		-	-	-	(35 120)	(35 120)	-	(35 120)
Nabycie spółki zależnej		-	-	-	-	-	30 477	30 477
Zwiększenie/zmniejszenie wartości kapitału własnego		2	887	4 987	135 411	141 287	38 270	179 557
Kapitał własny na dzień 31 grudnia 2022		1 464	327 972	18 159	522 436	870 031	52 838	922 869

PLN'	Nota	Kapitał podstawowy	Kapitał zapasowy	Pozostałe kapitały rezerwowe	Zyski zatrzymane	Kapitał własny przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	Udziały niedające kontroli	Kapitał własny
Kapitał własny na dzień 1 stycznia 2022 roku		1 462	327 085	13 172	387 025	728 744	14 568	743 312
Zysk/(strata) netto		-	-	-	89 230	89 230	3 451	92 681
Pozostałe całkowite dochody		-	-	(4 815)	-	(4 815)	-	(4 815)
Razem całkowite dochody		-	-	(4 815)	89 230	84 415	3 451	87 866
Program opcyjny		1	462	1 259	-	1 722	-	1 722
Uchwalona dywidenda na rzecz akcjonariuszy jednostki dominującej		-	-	-	(35 120)	(35 120)	-	(35 120)
Zwiększenie/zmniejszenie wartości kapitału własnego		1	462	(3 556)	54 110	51 017	3 451	54 468
Kapitał własny na dzień 30 czerwca 2022 roku		1 463	327 547	9 616	441 135	779 761	18 019	797 780

ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

(w tys. zł)	Nota	Sześć miesięcy zakończone 30 czerwca 2023	Sześć miesięcy zakończone 30 czerwca 2022
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej			
Zysk przed opodatkowaniem		72 461	116 132
Korekty:		200 984	56 226
Amortyzacja		78 239	47 294
Płatności za licencje programowe		(5 338)	(4 720)
Zyski/Straty na sprzedaży/likwidacji/aktualizacji rzeczowych aktywów trwałych, aktywów niematerialnych i aktywów programowych		249	315
Koszty finansowe		37 591	9 204
Udział w zyskach/stratach inwestycji wycenianych metodą praw własności		(703)	-
Przychody finansowe z tytułu aktualizacji wartości należności i inwestycji finansowych, inwestycyjnych		(3 946)	(13 197)
Przychody finansowe z tytułu różnic kursowych		(1 091)	(1 279)
Aktualizacja wyceny zobowiązań wynikających z połączenia przedsięwzięć		(4 242)	-
Utrata wartości pozycji wartość firmy		-	5 651
Koszt programu opcji pracowniczych		377	1 259
Pozostałe korekty		(639)	(40)
Zmiana kapitału obrotowego			
Zmiana stanu należności handlowych i pozostałych aktywów obrotowych	31	(20 606)	(7 798)
Zmiana stanu zapasów		(147)	(8 254)
Zmiana stanu zobowiązań handlowych i pozostałych	31	119 773	26 188
Zmiana stanu rezerw		1 467	1 603
Środki pieniężne z działalności jednostki		273 445	172 358
Podatek dochodowy zapłacony		(29 090)	(25 148)
Przepływy netto z działalności operacyjnej		244 355	147 210
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej			
Sprzedaż rzeczowych aktywów trwałych		601	133
Nabycie aktywów niematerialnych oraz rzeczowych aktywów trwałych		(60 866)	(40 434)
Spłata zobowiązań z tytułu nabycia przedsięwzięć		(9 855)	(2 879)
Nabycie zorganizowanej części przedsiębiorstwa		(1 834)	-
Spłata odsetek od pożyczek udzielonych		395	-
Spłata udzielonych pożyczek i należności inwestycyjnych		759	196
Sprzedaż udziałów i akcji		-	24 368
Nabycie pozostałych aktywów finansowych		-	(3 105)
Przepływy netto z działalności inwestycyjnej		(70 800)	(21 721)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej			
Wpłaty z tytułu podwyższenia kapitału		246	463
Kredyty i pożyczki otrzymane		67	11 463
Spłata leasingu finansowego		(7 355)	(7 049)
Spłata prowizji bankowych		(995)	(1 270)
Odsetki zapłacone		(30 009)	(6 756)
Spłata pożyczek i kredytów otrzymanych		(10 619)	(10 342)
Przepływy netto z działalności finansowej		(48 665)	(13 491)
Przepływy pieniężne netto razem		124 890	111 998
Wpływ zmian z tytułu różnic kursowych dotyczących środków pieniężnych i ich ekwiwalentów		(2 200)	1 740
Zmiana stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów		122 690	113 738
Środki pieniężne na początek okresu		185 429	135 364
Środki pieniężne na koniec okresu		308 119	249 102

INFORMACJA DODATKOWA DO SKRÓCONEGO ŚRÓDROCZNEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

1. INFORMACJE OGÓLNE

Grupa Kapitałowa Wirtualna Polska Holding SA („Grupa”, „Grupa Kapitałowa”, „Grupa Wirtualna Polska Holding”) składa się z Wirtualna Polska Holding SA („Spółka”, „jednostka dominująca”, „Wirtualna Polska Holding”) i jej 26 spółek zależnych podlegających konsolidacji.

Jednostka dominująca została zarejestrowana na terytorium Polski, a jej siedziba mieści się w Warszawie przy ulicy Żwirki i Wigury 16.

Wirtualna Polska Holding i pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej zostały utworzone na czas nieoznaczony. Podstawowym przedmiotem działania Grupy jest działalność mediowa, reklamowa oraz e-commerce. Grupa jest właścicielem Strony Głównej WP, posiada również specjalistyczne serwisy tematyczne oraz oferuje usługi subskrypcyjne. W branży e-commerce Grupa działa głównie w obszarach turystyki (m.in. Wakacje.pl, Grupa Szallas, Nocowanie.pl) i finansów konsumenckich (Superauto.pl i Totalmoney.pl).

Grupa prowadzi swoją działalność głównie w internecie.

2. OPIS WAŻNIEJSZYCH STOSOWANYCH ZASAD RACHUNKOWOŚCI

PODSTAWA SPORZĄDZENIA

Niniejsze śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuacji działalności zgodnie z MSR 34 „Śródroczna Sprawozdawczość Finansowa” („MSR 34”). Zasady rachunkowości zastosowane przy sporządzaniu śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres trzech i sześciu miesięcy zakończonych 30 czerwca 2023 roku są spójne z zasadami zastosowanymi przy sporządzaniu skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2022 roku, za wyjątkiem nowych i zmienionych standardów.

Sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2022 roku zostało sporządzone zgodnie z MSSF, które obowiązywały w Unii Europejskiej w roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2022 roku.

Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej na 30 czerwca 2023 roku, skonsolidowane sprawozdanie z wyniku finansowego i pozostałych całkowitych dochodów, skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych oraz skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym za okres trzech i sześciu miesięcy zakończonych 30 czerwca 2023 roku nie zostały zbadane przez biegłego rewidenta. Skonsolidowane sprawozdanie finansowe na 31 grudnia 2022 roku oraz za dwanaście miesięcy zakończone 31 grudnia 2022 roku podlegało badaniu przez biegłego rewidenta, który wydał opinię bez zastrzeżeń.

Niniejsze skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe powinno być czytane razem ze zbadanym rocznym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym za rok 2022.

NOWE I ZMIENIONE STANDARDY I INTERPRETACJE

Od dnia opublikowania Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2022 roku sporządzonego według MSSF nie zostały opublikowane żadne nowe standardy i interpretacje.

W niniejszym śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupa uwzględniła następujące zmiany do standardów i interpretacji, które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską z datą obowiązywania dla okresów rocznych rozpoczynających się w dniu 1 stycznia 2023 roku lub po tej dacie:

- MSSF 17 „Umowy ubezpieczeniowe” oraz zmiany do MSSF 17
- Zmiany do MSSF 17 „Umowy ubezpieczeniowe” – pierwsze zastosowanie MSSF 17 i MSSF 9 – Informacje porównawcze
- Zmiany do MSR 1 „Prezentacja sprawozdań finansowych” – oraz Wytyczne Rady MSSF - ujawnienia dotyczące polityki rachunkowości,

- Zmiany do MSR 8 „Zasady (polityka) rachunkowości, zmiany wartości szacunkowych i korygowanie błędów” – definicja wartości szacunkowych
- Zmiany do MSR 12 „Podatek dochodowy” – podatek odroczony dotyczący aktywów i zobowiązań wynikających z pojedynczej transakcji

3. ZATWIERDZENIE DO PUBLIKACJI SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Niniejsze skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd spółki Wirtualna Polska Holding SA w dniu 28 sierpnia 2023 roku.

4. ISTOTNE WARTOŚCI OPARTE NA OSĄDZIE I SZACUNKACH

Sporządzenie skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnie z MSSF UE wymaga dokonania osądów, szacunków i założeń, które mają wpływ na wykazane wartości aktywów i zobowiązań oraz wartość przychodów i kosztów okresu. Oszacowania i osądy podlegają stałej weryfikacji i wynikają z dotychczasowych doświadczeń oraz innych czynników, w tym przewidywań co do przyszłych zdarzeń, które w danej sytuacji wydają się racjonalne.

Grupa dokonuje oszacowań i przyjmuje założenia dotyczące przyszłości. Uzyskane w ten sposób oszacowania księgowe, z definicji rzadko równać się będą z faktycznymi rezultatami.

Główne szacunki i założenia księgowe zastosowane w niniejszym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym, były takie same jak w sprawozdaniu finansowym za rok zakończony 31 grudnia 2022 roku.

Poniżej omówiono podstawowe założenia dotyczące przyszłości i inne kluczowe źródła niepewności występujące na dzień bilansowy, z którymi związane jest istotne ryzyko znaczącej korekty wartości bilansowych aktywów i zobowiązań w następnym roku finansowym.

OKREŚLENIE WARTOŚCI ZNAKÓW TOWAROWYCH ORAZ INNYCH AKTYWÓW NIEMATERIALNYCH ZWIĄZANYCH Z NABYCIEM PRZEDSIĘWZIĘĆ

W ramach rozliczenia nabytych spółek zależnych Grupa dokonała istotnych szacunków dotyczących wyceny aktywów niematerialnych takich jak znaki towarowe, relacje z klientami, strona główna oraz poczta WP. Szacunki były oparte o przewidywane przez Grupę przychody i koszty generowane przez nabywane spółki zależne. W przypadku znaków towarowych stosowana jest metoda zwolnienia z opłat licencyjnych (ang. Royalty Relief Method). Metoda ta koncentruje się na określeniu hipotetycznej opłaty licencyjnej, która zostałaby nałożona na spółkę za korzystanie ze znaku towarowego, gdyby spółka nie była jego właścicielem.

OKRES EKONOMICZNEJ UŻYTECZNOŚCI RZECZOWYCH AKTYWÓW TRWAŁYCH I AKTYWÓW NIEMATERIALNYCH

Wysokość stawek amortyzacyjnych ustalana jest na podstawie przewidywanego okresu ekonomicznej użyteczności składników rzeczowych aktywów trwałych oraz aktywów niematerialnych. Grupa corocznie dokonuje weryfikacji przyjętych okresów ekonomicznej użyteczności na podstawie bieżących szacunków. W szczególności w odniesieniu do znaku towarowego WP.pl, Grupa oszacowała, że okres użyteczności znaku jest nieokreślony. Przesłankami rozważonymi przez Grupę przy ocenie okresu użytkowania znaku „WP.pl” są:

- oczekiwane wykorzystania marki i ocena czy marka może być wydajnie zarządzana,
- utrata przydatności z przyczyn natury technicznej, technologicznej, handlowej lub innego powodu,
- stabilność branży, w której marka jest wykorzystywana i zmiany w popycie rynku sprzedaży reklamy w internecie,
- oczekiwane działania konkurentów lub potencjalnych konkurentów na rynku sprzedaży reklamy w internecie,
- poziom późniejszych nakładów niezbędnych do uzyskania oczekiwanych przyszłych korzyści ekonomicznych ze znaku towarowego,
- czy okres użytkowania marki jest zależny od okresów użytkowania innych aktywów.

Po przeanalizowaniu powyższych czynników, Grupa uznała, że nie ma przewidywalnego limitu okresu, w którym znak towarowy „WP.pl” będzie przynosił Grupie wpływy pieniężne netto i z tego powodu przyjęto nieokreślony okres użytkowania znaku towarowego „WP.pl”.

W każdym okresie sprawozdawczym Grupa dokonuje przeglądu czy zdarzenia i okoliczności nadal uzasadniają przyjęcie nieokreślonego okresu użytkowania znaku towarowego „WP.pl”. W przypadku zmiany oceny okresu ekonomicznego użytkowania z nieokreślonego na określony, jej efekt jest ujmowany jako efekt zmiany szacunków księgowych.

TESTY NA TRWAŁĄ UTRATĘ

Wartość firmy oraz wartości niematerialne i prawne podlegały testowi na trwałą utratę wartości na 31 grudnia 2022 roku.

Szczegóły testu opisano w nocie 21 skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy za rok 2022.

W ocenie Zarządu w pierwszym półroczu 2023 roku nie wystąpiły dodatkowe przesłanki utraty wartości poszczególnych CGU, w związku z czym nie przeprowadzono aktualizacji testów.

KAPITALIZACJA KOSZTÓW

Grupa stale rozwija swoje serwisy i realizuje nowe projekty, których celem jest zaspokojenie potrzeb użytkowników usług świadczonych przez Grupę. Nakłady rozwojowe, które spełniają kryteria kapitalizacji, ujmowane są jako wartości niematerialne i prawne. Oceniając spełnienie kryteriów kapitalizacji Grupa bierze pod uwagę w szczególności:

- możliwość, z technicznego punktu widzenia, ukończenia składnika wartości niematerialnych tak, aby nadawał się do użytkowania lub sprzedaży;
- zamiar ukończenia składnika wartości niematerialnych oraz jego użytkowania lub sprzedaży;
- zdolność do użytkowania lub sprzedaży składnika wartości niematerialnych;
- sposób, w jaki składnik wartości niematerialnych będzie wytwarzał prawdopodobne przyszłe korzyści ekonomiczne;
- dostępność stosownych środków technicznych, finansowych i innych, które mają służyć ukończeniu prac rozwojowych oraz użytkowaniu lub sprzedaży składnika wartości niematerialnych;
- możliwość wiarygodnego ustalenia nakładów poniesionych w czasie prac rozwojowych, które można przyporządkować temu składnikowi wartości niematerialnych.

Nakłady rozwojowe, które nie spełniają kryteriów kapitalizacji, ujmowane są jako składnik kosztów pracowniczych. W prezentowanych okresach koszty prac rozwojowych ujęte jako koszt nie są ujmowane jako składnik aktywów w kolejnym okresie. Wartość skapitalizowanych kosztów prac rozwojowych wyceniana jest w koszcie wytworzenia, w oparciu o poniesione nakłady, które obejmują w szczególności koszty pracownicze wraz z powiązаныmi narzutami w odniesieniu do pracowników zaangażowanych w dany projekt, koszty osób współpracujących, koszty usług obcych oraz inne koszty projektu. Prace rozwojowe zakończone niepowodzeniem odpisywane są w koszty jednorazowo w momencie podjęcia decyzji o zakończeniu danego projektu. Projekty w toku są regularnie monitorowane pod kątem utraty wartości.

OKREŚLENIE PODEJŚCIA DO TRANSAKCI BARTEROWYCH

Grupa w toku swojej działalności sprzedaje usługi reklamowe w ramach transakcji barterowych. Grupa rozpoznaje przychody i koszty transakcji barterowych, w przypadku których wymieniane usługi reklamowe są świadczone w różnych mediach lub wymieniane są usługi reklamowe za „kontent” (treści zamieszczane na stronach internetowych) oraz jeśli jest w stanie określić wartość godziwą świadczonych usług.

SPRAWY SPORNE

Grupa zawiązuje rezerwę na sprawy sądowe w oparciu o stan faktyczny sprawy i szacunek kosztów przygotowany przez Dział Prawny prowadzący sprawy. Rezerwy te zostały ujęte w wysokości roszczeń i kosztów sądowych jakie zdaniem Grupy są prawdopodobne do zasądzenia.

W 2023 roku Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów zwrócił się z szeregiem wystąpień z zakresu ochrony konsumentów oraz rozpoczął lub kontynuował postępowania wyjaśniające i postępowania w sprawie stosowania praktyki naruszającej zbiorowe interesy konsumentów w stosunku do spółek z Grupy. Spółki z Grupy udzieliły niezbędnych wyjaśnień oraz wprowadziły szereg zmian zgodnych z rekomendacjami Prezesa Urzędu, a także zaproponowały podjęcie dalszych działań. W ocenie Zarządu nie jest możliwe precyzyjne oszacowanie potencjalnego zobowiązania, wynikającego z naruszenia przepisów dotyczących ochrony praw konsumentów. Na dzień

zatwierdzenia raportu półrocznego Prezes Urzędu nie wydał wiążących decyzji kończących prowadzone postępowania.

ODPISY AKTUALIZUJĄCE WARTOŚĆ NALEŻNOŚCI HANDLOWYCH

Grupa tworzy odpisy aktualizujące na podstawie oczekiwanych strat kredytowych w całym okresie życia należności dla poszczególnych portfeli należności. Grupa przeprowadziła analizę portfelową należności, opartą na istniejącej klasyfikacji kredytowej kontrahentów i zastosowała uproszczoną matrycę odpisów w poszczególnych przedziałach wiekowych. Analizy dokonano w oparciu o wskaźniki oczekiwanego niewypełnienia zobowiązania ustalone na podstawie danych historycznych.

SZACOWANIE ZOBOWIĄZAŃ Z TYTUŁU RABATÓW ROCZNYCH

Grupa w ramach współpracy z klientami udziela im rabatów rocznych. Rabaty te udzielane są klientom indywidualnie lub grupowo, w zależności od osiągniętych obrotów w postaci kwotowej lub określonego procentu obrotów. W trakcie roku Grupa szacuje wartość zobowiązania z tytułu rabatów rocznych na bazie aktualnej prognozy obrotów i rozpoznaje je jako pomniejszenie przychodów danego okresu. Rabaty roczne są traktowane jako zmienne wynagrodzenie, które ujmuje się w takim zakresie, w jakim istnieje wysokie prawdopodobieństwo, że nie nastąpi odwrócenie znaczącej części przychodów. Ostateczna wartość rabatów rocznych znana jest po zakończeniu danego roku finansowego.

ROZPOZNIANIE PRZYCHODU Z TYTUŁU SPRZEDAŻY AGENCYJNEJ NA SPRZEDAŻY SAMOCHODÓW

Grupa realizuje sprzedaż towarów zarówno w modelu agencyjnym, działając jako pośrednik pomiędzy klientem końcowym, a dostawcą towaru, jak również w modelu pełnej kontroli nad procesem sprzedaży do klienta końcowego. Dla każdej transakcji sprzedaży Grupa ocenia, czy występuje w niej w roli pośrednika czy w roli sprzedawcy. Jeśli Grupa działa jako pośrednik, przychód rozpoznawany jest w wysokości prowizji otrzymanej od sprzedawcy towaru. W przeciwnym wypadku, przychód rozpoznawany jest w pełnej wysokości należnej od klienta końcowego.

SZACOWANIE ZOBOWIĄZAŃ Z TYTUŁU WYNAGRODZENIA WARUNKOWEGO Z POŁĄCZENIA PRZEDSIĘWZIĘĆ

Umowy zawierane przez Grupę w ramach działalności akwizycyjnej często przewidują dodatkowe wynagrodzenie warunkowe za sprzedane udziały lub przedsięwzięcia. Dodatkowe wynagrodzenie uzależnione jest zwykle od wyników finansowych lub operacyjnych nabytych jednostek. Ostateczna wartość wynagrodzenia warunkowego znana jest po zakończeniu okresu warunkowego i może ona odbiegać od szacunków przyjętych na moment nabycia.

Zmiany wartości godziwej zapłaty warunkowej będące skutkiem dodatkowych informacji uzyskanych przez jednostkę przejmującą po dniu nabycia na temat faktów i okoliczności, które istniały na moment przejęcia, ujmowane są jako korekta ceny nabycia. Zmiany wyceny spowodowane natomiast odchyleniem wyników finansowych lub operacyjnych od poziomu przyjętego przy pierwotnym ujęciu, wykazywane są w sprawozdaniu z wyniku finansowego i całkowitych dochodów.

Grupa każdorazowo dokonuje analizy warunków niezbędnych do wypłaty wynagrodzenia dodatkowego w oparciu o wymogi zawarte w MSSF 3 i w cenie nabycia jednostki uwzględnia tę część wynagrodzenia warunkowego, która nie stanowi wynagrodzenia z tytułów innych niż przeniesienia prawa do udziałów.

SKŁADNIK AKTYWÓW Z TYTUŁU PODATKU ODROZONEGO

- **Odzyskiwalność aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego**

Grupa rozpoznaje składnik aktywów z tytułu podatku odroczonego bazując na założeniu, że w przyszłości zostanie osiągnięty zysk podatkowy pozwalający na jego wykorzystanie. Zarząd jednostki dominującej przygotował projekcje finansowe, które potwierdzają uzyskiwanie w przyszłości odpowiednio wysokich dochodów podatkowych, zapewniających wykorzystanie aktywa. Model finansowy został opracowany w oparciu o prognozy ogólnorynkowe i oczekiwania Zarządu. Pogorszenie uzyskiwanych wyników podatkowych w przyszłości mogłoby spowodować, że założenie to stałoby się nieuzasadnione.

WYCENA ZOBOWIĄZANIA OPCYJNEGO DO WYKUPU UDZIAŁÓW NIEDAJĄCYCH KONTROLI

Zobowiązania z tytułu opcji put na udziały niedające kontroli są po początkowym ujęciu wyceniane w wartości, która stanowi najlepszy bieżący szacunek zdyskontowanej ceny zakupu (zobowiązania te są prezentowane jako pozostałe zobowiązania).

Wszelkie zmiany wartości tych zobowiązań wynikające z rozliczenia dyskonta po początkowym ujęciu zostały rozpoznane w wyniku finansowym w pozycji przychodów/kosztów finansowych. Natomiast zmiany wartości wynikające z aktualizacji prognoz wynikowych oraz pozostałych założeń stanowiących podstawę szacunku zobowiązania rozpoznane zostały w pozycji „Aktualizacja wyceny zobowiązania do wykupu udziałów niedających kontroli oraz innych zobowiązań wynikających z połączenia przedsięwzięć”.

5. OBJAŚNIENIA DOTYCZĄCE SEZONOWOŚCI W DZIAŁALNOŚCI GRUPY

Przychody z działalności segmentu Reklama i Subskrypcje charakteryzują się sezonowością, w ten sposób, że przychody w pierwszym i trzecim kwartale są niższe niż w drugim i czwartym kwartale danego roku.

Przychody z działalności segmentu Turystyka wykazują dużą sezonowość i najwyższe poziomy przychodów generują w trzecim kwartale danego roku.

Pozostałe przychody Grupy nie wykazują istotnej sezonowości.

6. INFORMACJE DOTYCZĄCE SEGMENTÓW DZIAŁALNOŚCI

Po dokonaniu szeregu istotnych akwizycji oraz wynikającej z nich zmianie struktury Grupy, Zarząd w 2022 roku zmienił sposób w jaki analizuje wyniki Grupy i podejmuje kluczowe decyzje. Zarząd wyodrębnił trzy główne segmenty operacyjne: Reklama i Subskrypcje (działalność wydawniczo-mediowa oraz usługi oferowane w modelu subskrypcyjnym), Turystyka (pośrednictwo w zakresie sprzedaży krajowych i zagranicznych usług turystycznych) oraz Finanse konsumencie (działalność generująca przychody głównie z pośrednictwa w pozyskiwaniu finansowania). Ponadto, wyodrębniony został segment Pozostałe, który skupia działalności Grupy niespełniające kryterium indywidualnego wydzielenia (sprzedaż projektów domów oraz wytwarzanie zielonej energii elektrycznej).

Sześć miesięcy zakończonych 30 czerwca 2023	Reklama i subskrypcje	Turystyka	Finanse konsumenckie	Pozostałe	Transakcje między segmentami	Razem
Przychody ze sprzedaży	338 491	214 914	105 237	18 126	(6 752)	670 016
w tym przychody gotówkowe	326 853	214 914	105 237	18 126	(6 752)	658 378
Skorygowana EBITDA	127 844	33 904	14 285	152	-	176 185

Sześć miesięcy zakończonych 30 czerwca 2022	Reklama i subskrypcje	Turystyka	Finanse konsumenckie	Pozostałe	Transakcje między segmentami	Razem
Przychody ze sprzedaży	275 135	105 491	74 420	28 999	(4 281)	479 764
w tym przychody gotówkowe	262 966	105 491	74 420	28 999	(4 281)	467 595
Skorygowana EBITDA	128 789	22 672	14 116	(210)	-	165 367

Zarząd analizuje wyniki segmentów wyłącznie do poziomu wskaźnika EBITDA skorygowanej, opisanej w nocie 11 niniejszego sprawozdania finansowego.

Zarząd nie analizuje segmentów operacyjnych w zakresie wartości ich aktywów. Segmenty operacyjne Grupy są przedstawiane w sposób spójny z wewnętrzną sprawozdawczością dostarczaną Zarządowi jednostki dominującej, który stanowi główny organ odpowiedzialny za podejmowanie decyzji operacyjnych.

7. STRUKTURA GRUPY

Struktura Grupy oraz jej zmiany zostały opisane szczegółowo w punkcie 2 sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej, stanowiącym integralną część niniejszego raportu półrocznego.

8. CZYNNIKI I ZDARZENIA MAJĄCE ZNACZĄCY WPŁYW NA DZIAŁALNOŚĆ ORAZ WYNIKI FINANSOWE GRUPY

Czynniki i zdarzenia mające znaczący wpływ na działalność oraz wyniki finansowe Grupy zostały opisane szczegółowo w punkcie 3 sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej, stanowiącym integralną część niniejszego raportu kwartalnego.

9. ISTOTNE UMOWY I ZDARZENIA, KTÓRE WYSTĄPIŁY W PIERWSZYM PÓŁROCZU 2023 ROKU

Istotne umowy i zdarzenia, które wystąpiły w pierwszym półroczu 2023 roku zostały opisane szczegółowo w punkcie 5 sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej, stanowiącym integralną część niniejszego raportu kwartalnego.

10. PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY

(w tys. zł)	Sześć miesięcy zakończonych 30 czerwca 2023	Sześć miesięcy zakończonych 30 czerwca 2022	Trzy miesiące zakończonych 30 czerwca 2023	Trzy miesiące zakończonych 30 czerwca 2022
Przychody gotówkowe w segmencie:	665 130	471 876	356 181	261 686
Reklama i Subskrypcje	326 853	262 966	168 519	136 480
Turystyka	214 914	105 491	122 437	70 165
Finanse konsumenckie	105 237	74 420	56 150	42 307
Inne	18 126	28 999	9 075	12 734
Sprzedaż usług rozliczana w barterze	11 638	12 169	6 791	7 242
Korekty wewnątrzgrupowe (pomiędzy segmentami)	(6 752)	(4 281)	(3 411)	(2 317)
Razem	670 016	479 764	359 561	266 611

(w tys. zł)	Sześć miesięcy zakończonych 30 czerwca 2023	Sześć miesięcy zakończonych 30 czerwca 2022	Trzy miesiące zakończonych 30 czerwca 2023	Trzy miesiące zakończonych 30 czerwca 2022
Sprzedaż usług rozliczana gotówkowo	590 828	418 991	316 172	233 997
Sprzedaż towarów rozliczana gotówkowo	67 550	48 604	36 598	25 372
Sprzedaż usług rozliczana w barterze	11 638	12 169	6 791	7 242
Razem	670 016	479 764	359 561	266 611

(w tys. zł)	Sześć miesięcy zakończonych 30 czerwca 2023	Sześć miesięcy zakończonych 30 czerwca 2022	Trzy miesiące zakończonych 30 czerwca 2023	Trzy miesiące zakończonych 30 czerwca 2022
Sprzedaż krajowa	497 748	359 136	275 102	202 839
Sprzedaż zagraniczna	172 268	120 628	84 459	63 772
Unia Europejska	147 299	101 712	71 856	53 887
Poza Unię Europejską	24 969	18 916	12 603	9 885
Razem	670 016	479 764	359 561	266 611

Grupa posiada dobrze zdywersyfikowany portfel odbiorców i dostawców. Zarówno w pierwszym półroczu 2023, jak i w 2022 roku obroty jednego kontrahenta przekroczyły 10% łącznych skonsolidowanych przychodów Grupy. Kontrahent ten ma stabilną sytuację finansową, w trakcie dotychczasowej długoletniej współpracy nie występowały opóźnienia w płatnościach. W związku z powyższym w opinii Zarządu nie występuje ryzyko związane z nadmierną koncentracją przychodów i ryzyka kredytowego.

11. EBITDA ORAZ SKORYGOWANA EBITDA

EBITDA Grupy obliczana jest jako zysk na działalności operacyjnej powiększony o amortyzację (z wyłączeniem amortyzacji zakupionych aktywów programowych), natomiast skorygowana EBITDA Grupy kalkulowana jest jako EBITDA skorygowana o zdarzenia obejmujące: koszty transakcyjne związane akwizycjami oraz restrukturyzacją, wynik na transakcjach barterowych, aktualizację aktywów trwałych oraz koszty programu opcji menadżerskich. EBITDA oraz skorygowana EBITDA są prezentowane, ponieważ zdaniem Grupy stanowią przydatny miernik wyników działalności. Wskaźniki EBITDA oraz skorygowana EBITDA nie są zdefiniowane przez MSSF i nie powinny być traktowane jako alternatywa dla przewidzianych w MSSF kategorii zysku/(straty), jako miara wyniku operacyjnego ani jako miara przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej na podstawie MSSF. Nie mogą być także traktowane jako wskaźnik płynności.

(w tys. zł)	Sześć miesięcy zakończone 30 czerwca 2023	Sześć miesięcy zakończone 30 czerwca 2022	Trzy miesiące zakończone 30 czerwca 2023	Trzy miesiące zakończone 30 czerwca 2022
Zysk przed opodatkowaniem	72 461	116 132	46 343	61 816
Udział w stratach inwestycji wycenianych metodą praw własności oraz dywidendy od jednostek stowarzyszonych	(703)	-	694	-
Koszty finansowe	37 591	9 204	20 272	5 556
Przychody finansowe	(7 842)	(15 300)	(4 432)	(2 835)
Aktualizacja wyceny zobowiązań wynikających z połączenia przedsięwzięć	(4 242)	-	(4 242)	-
Zysk na działalności operacyjnej	97 265	110 036	58 635	64 537
Amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych, bez amortyzacji aktywów programowych	75 103	44 612	38 108	22 763
EBITDA	172 368	154 648	96 743	87 300
Korekty w tym:				
Koszty restrukturyzacji i transakcyjne - usługi obce	2 463	3 307	1 638	1 327
Koszty restrukturyzacji i transakcyjne - wynagrodzenia	1 064	1 469	766	1 464
Koszty restrukturyzacji i transakcyjne - pozostałe koszty i przychody operacyjne	526	(176)	63	(275)
Koszty programu opcji pracowniczych	377	1 259	201	630
Wynik netto rozliczeń z transakcji barterowych	(413)	(848)	942	(387)
Aktualizacja i likwidacja wartości aktywów niefinansowych	(200)	57	(170)	76
Utrata wartości pozycji wartość firmy	-	5 651	-	2 868
Skorygowana EBITDA	176 185	165 367	100 183	93 003

Koszty usług restrukturyzacji i transakcyjne obejmują głównie koszty usług doradczych, koszty badania due dilligence oraz inne koszty transakcyjne dotyczące potencjalnych akwizycji oraz zmian w strukturze i organizacji grupy.

12. SKORYGOWANY ZYSK PRZED OPODATKOWANIEM

Skorygowany zysk przed opodatkowaniem Grupy kalkulowany jest jako zysk przed opodatkowaniem skorygowany o zdarzenia obejmujące: koszty transakcyjne związane z akwizycjami oraz restrukturyzacją, wynik rozliczeń na transakcjach barterowych, aktualizację aktywów trwałych, koszty programu opcji menadżerskich oraz wycenę instrumentu zabezpieczającego stopę procentową, a także koszty rozpoznane w związku z refinansowaniem zadłużenia Grupy oraz z aktualizacją wyceny zobowiązania do wykupu udziałów niedających kontroli.

Skorygowany zysk przed opodatkowaniem nie jest zdefiniowany przez MSSF i nie powinien być traktowany jako alternatywa dla przewidzianych w MSSF kategorii zysku/(straty), jako miara wyniku operacyjnego ani jako miara przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej na podstawie MSSF. Nie może być także traktowany jako wskaźnik płynności.

(w tys. zł)	Sześć miesięcy zakończone 30 czerwca 2023	Sześć miesięcy zakończone 30 czerwca 2022	Trzy miesiące zakończone 30 czerwca 2023	Trzy miesiące zakończone 30 czerwca 2022
Zysk przed opodatkowaniem	72 461	116 132	46 343	61 816
Korekty w tym:				
Koszty restrukturyzacji i transakcyjne - usługi obce	2 463	3 307	1 638	1 327
Koszty restrukturyzacji i transakcyjne - wynagrodzenia	1 064	1 469	766	1 464
Koszty restrukturyzacji i transakcyjne - pozostałe koszty i przychody operacyjne	526	(176)	63	(275)
Koszty programu opcji pracowniczych	377	1 259	201	630
Wynik netto rozliczeń z transakcji barterowych	(413)	(848)	942	(387)
Aktualizacja i likwidacja wartości aktywów niefinansowych	(200)	57	(170)	76
Aktualizacja wyceny zobowiązań wynikających z połączenia przedsięwzięć	(4 242)	-	(4 242)	-
Utrata wartości pozycji wartość firmy	-	5 651	-	2 868
Korekty razem	(425)	10 719	(802)	5 793
Skorygowany zysk przed opodatkowaniem	72 036	126 851	45 541	67 519

13. POZOSTAŁE PRZYCHODY/ZYSKI OPERACYJNE

(w tys. zł)	Sześć miesięcy zakończone 30 czerwca 2023	Sześć miesięcy zakończone 30 czerwca 2022	Trzy miesiące zakończone 30 czerwca 2023	Trzy miesiące zakończone 30 czerwca 2022
Przychody z dotacji	1 692	797	1 035	395
Przedawnienie i umorzenie zobowiązań	1 002	82	639	63
Spłata należności uprzednio spisanej	5	71	-	17
Aktualizacja wartości rezerw (sprawy sądowe)	24	-	24	-
Różnice kursowe ujęte w działalności operacyjnej (per saldo)	131	1 069	58	705
Pozostałe	2 722	1 430	1 343	672
Razem	5 576	3 449	3 099	1 852

14. POZOSTAŁE KOSZTY OPERACYJNE

(w tys. zł)	Sześć miesięcy zakończone 30 czerwca 2023	Sześć miesięcy zakończone 30 czerwca 2022	Trzy miesiące zakończone 30 czerwca 2023	Trzy miesiące zakończone 30 czerwca 2022
Reprezentacja i pozostałe koszty rodzajowe, w tym:	5 003	3 675	2 663	2 725
Reprezentacja	1 353	1 044	700	757
Pozostałe koszty rodzajowe	3 650	2 631	1 963	1 968
Aktualizacja wartości należności	513	818	140	607
Podatki i opłaty	2 454	2 220	1 483	1 175
Aktualizacja wartości rezerw	189	153	35	83
Aktualizacja i likwidacja wartości aktywów niefinansowych	249	395	79	198
Strata ze zbycia aktywów niefinansowych	-	-	34	-
Pozostałe	2 944	1 402	1 831	690
Razem	11 352	8 663	6 265	5 478

15. PRZYCHODY I KOSZTY FINANSOWE

Tabela przedstawia przychody finansowe osiągnięte przez Grupę.

(w tys. zł)	Sześć miesięcy zakończonych 30 czerwca 2023	Sześć miesięcy zakończonych 30 czerwca 2022	Trzy miesiące zakończonych 30 czerwca 2023	Trzy miesiące zakończonych 30 czerwca 2022
Przychody z tytułu odsetek	3 454	814	2 044	686
Dodatnie różnice kursowe	1 091	1 278	1 084	1 114
Aktualizacja wartości aktywów finansowych	3 297	6 034	1 304	1 304
Zysk ze zbycia aktywów finansowych	-	7 163	-	-
Pozostałe	-	11	-	1
Razem	7 842	15 300	4 432	2 835

W pierwszym półroczu 2023 roku Grupa ujęła w swoim wyniku 3.297 tys. złotych przychody z tytułu aktualizacji wartości aktywów finansowych. Kwota ta wynika m.in. z wyceny do wartości godziwej posiadanej inwestycji w akcje spółki Teroplan S.A. w wysokości 800 tys. zł. oraz 740 tys. zł zysku z wyceny do wartości godziwej inwestycji w Molieraz S.A. zaklasyfikowanego jako instrument finansowy.

Tabela przedstawia koszty finansowe poniesione przez Grupę.

(w tys. zł)	Sześć miesięcy zakończonych 30 czerwca 2023	Sześć miesięcy zakończonych 30 czerwca 2022	Trzy miesiące zakończonych 30 czerwca 2023	Trzy miesiące zakończonych 30 czerwca 2022
Odsetki i prowizje	31 464	8 747	15 678	5 115
Odwroćenie dyskonta od zobowiązań inwestycyjnych	152	-	-	-
Ujemne różnice kursowe	756	439	253	430
Aktualizacja wartości aktywów finansowych	4 364	-	4 311	-
Pozostałe	855	18	30	11
Razem	37 591	9 204	20 272	5 556

W pierwszym półroczu, Zarząd dokonał przeszacowania do wartości godziwej inwestycji w mniejszościowy pakiet i akcji spółek Digitics (obniżenie wyceny o 4,2 mln zł) oraz spółki Teroplan S.A. (podwyższenie wartości o 800 tys. zł).

16. PODATEK DOCHODOWY BIEŻĄCY I ODROZCZONY

Poniższa tabelka przedstawia podatek dochodowy bieżący i odroczony.

(w tys. zł)	Sześć miesięcy zakończonych 30 czerwca 2023	Sześć miesięcy zakończonych 30 czerwca 2022
Bieżący podatek dochodowy	28 273	24 950
Dotyczący roku obrotowego	28 273	24 950
Korekty dotyczące lat ubiegłych	-	-
Odroczony podatek dochodowy	(5 707)	(1 499)
Związany z powstaniem i odwróceniem się różnic przejściowych	(5 707)	(1 499)
Podatek dochodowy razem	22 566	23 451

Teoretyczna kwota podatku dochodowego od zysku przed opodatkowaniem Grupy różni się w następujący sposób od kwoty podatku dochodowego w wyniku finansowym.

(w tys. zł)	Sześć miesięcy zakończone 30 czerwca 2023	Sześć miesięcy zakończone 30 czerwca 2022
Zysk przed opodatkowaniem	72 461	116 132
Podatek według ustawowej stawki 19%	13 768	22 065
Efekty podatkowe następujących pozycji:		
Przychody i koszty różnice trwale niepodatkowe	1 250	1 447
Aktualizacja wyceny zobowiązań wynikających z połączenia przedsięwzięć	(806)	
Nieutworzone aktywo podatkowe	3 967	220
Rozliczenie strat podatkowych od których nie ujęto aktywa	-	(210)
Różnice w stawce podatkowej	3 713	-
Pozostałe	674	(71)
Podatek dochodowy razem	22 566	23 451

W skład Grupy Kapitałowej wchodzi podmioty rozliczające się według różnych stawek podatkowych. Główne różnice stawek podatkowych obowiązujących w krajach zarejestrowania spółek z Grupy prezentuje poniższa tabela:

Rok	Obowiązująca stawka podatku dochodowego
Polska	19%
Węgry	9%
Czechy	19%
Rumunia	16%

Ponadto, jako podatek dochodowy Grupa prezentuje płacony w Węgrzech lokalny podatek biznesowy („Local business tax”) oraz wkład w innowacje („Innovation contribution”). Podstawą naliczenia tych podatków jest całkowity przychód netto ze sprzedaży pomniejszony o koszt sprzedanych towarów (COGS), pracę podwykonawców, koszty materiałów, usług pośrednictwa oraz koszty badań i rozwoju (R&D). Łączna stawka podatkowa dla lokalnego podatku biznesowego i wkładu w innowacje wynosi 2,3%.

Rozliczenia podatkowe oraz inne obszary działalności podlegające regulacjom (na przykład sprawy celne czy dewizowe) mogą być przedmiotem kontroli organów administracyjnych, które uprawnione są do nakładania wysokich kar i sankcji. Brak odniesienia do utrwalonych regulacji prawnych w Polsce powoduje występowanie w obowiązujących przepisach niejasności i niespójności. Często występujące różnice w opiniach, co do interpretacji prawnej przepisów podatkowych zarówno wewnątrz organów państwowych, jak i pomiędzy organami państwowymi i przedsiębiorstwami, powodują powstawanie obszarów niepewności i konfliktów. Zjawiska te powodują, że ryzyko podatkowe w Polsce jest znacząco wyższe niż istniejące zwykle w krajach o bardziej rozwiniętym systemie podatkowym. Rozliczenia podatkowe mogą być przedmiotem kontroli przez okres pięciu lat, począwszy od końca roku, w którym nastąpiła zapłata podatku. W wyniku przeprowadzanych kontroli dotychczasowe rozliczenia podatkowe Grupy mogą zostać powiększone o dodatkowe zobowiązania podatkowe. Zdaniem Grupy na dzień 30 czerwca 2023 roku nie było przesłanek do utworzenia rezerwy na rozpoznane i policzalne ryzyko podatkowe.

W świetle obowiązujących od 15 lipca 2016 roku postanowień Ogólnej Klauzuli Zapobiegającej Nadużyciom („GAAR”), która ma zapobiegać powstawaniu i wykorzystywaniu sztucznych struktur prawnych tworzonej w celu uniknięcia zapłaty podatku w Polsce, Zarząd Jednostki dominującej dokonał całościowej analizy sytuacji podatkowej jednostek Grupy w zakresie identyfikacji i oceny transakcji i operacji, które mogłyby być potencjalnie objęte przepisami GAAR i rozważył wpływ na podatek odroczonego, wartość podatkową aktywów oraz rezerwy na ryzyko podatkowe. W ocenie Zarządu przeprowadzona analiza nie wykazała konieczności dokonania korekty wykazanych pozycji bieżącego i odroczonego podatku dochodowego. Niemniej jednak w ocenie Zarządu w przypadku przepisów GAAR występuje nieodłączna niepewność co do przyjętej przez Jednostkę interpretacji przepisów prawa podatkowego, która może wpłynąć na możliwość realizacji aktywów z tytułu podatku odroczonego w przyszłych okresach oraz zapłatę dodatkowego podatku za okresy przeszłe.

Poniższa tabela przedstawia pozycje, z tytułu których utworzone zostało aktywo lub rezerwa na podatek odroczoney.

(w tys. zł)	1 stycznia 2023 roku	Wynik finansowy	Pozostałe całkowite dochody	30 czerwca 2023
Aktywo z tytułu podatku odroczonego:				
Zmiana wartości podatkowych aktywów w wyniku wewnętrznej reorganizacji Grupy	747	(3)	-	744
Niewykorzystane straty podatkowe	1 391	1 015	-	2 406
Odpisy aktualizujące aktywa	1 760	(135)	-	1 625
Różnica na wartości podatkowej i księgowej należności i zobowiązań	26 144	7 967	-	34 111
Pozostałe różnice	2 042	(198)	-	1 844
Aktywo z tytułu podatku odroczonego	32 084	8 646	-	40 730
Zobowiązanie z tytułu podatku odroczonego:				
Różnica pomiędzy wartością księgową a podatkową aktywów trwałych	81 983	4 477	(4)	86 456
Pozostałe	12 117	(1 538)	-	10 579
Zobowiązanie z tytułu podatku odroczonego	94 100	2 939	(4)	97 035
Aktywa/Rezerwa netto z tytułu podatku odroczonego	(62 016)	5 707	4	(56 305)

(w tys. zł)	30 czerwca 2023	31 grudnia 2022
Kompensata zobowiązania z tytułu podatku odroczonego	(36 623)	(28 466)
Aktywa z tytułu podatku odroczonego po kompensacie	4 107	3 618
Zobowiązania z tytułu podatku odroczonego po kompensacie	60 412	65 634

17. ZYSK PRZYPADAJĄCY NA JEDNĄ AKCJĘ

Zysk podstawowy przypadający na jedną akcję oblicza się poprzez podzielenie zysku netto za okres przypadającego na zwykłych akcjonariuszy Grupy przez średnią ważoną liczbę wyemitowanych akcji zwykłych występujących w ciągu okresu. Pozycje rozładniające stanowią akcje w ramach programu opcyjnego (Nota 23).

(w tys. zł)	Sześć miesięcy zakończonych 30 czerwca 2023	Sześć miesięcy zakończonych 30 czerwca 2022
Zysk netto	49 895	92 681
Średnia ważona liczba akcji wykazana dla potrzeb wyliczenia wartości podstawowego zysku na jedną akcję w szt.	29 290 961	29 258 977
Efekt rozładnienia liczby akcji zwykłych	194 491	210 422
Średnia ważona liczba akcji zwykłych wykazana dla potrzeb wyliczenia wartości rozładnionego zysku na jedną akcję w szt.	29 485 452	29 469 399
Podstawowy (w złotych)	1,70	3,17
Rozładniony (w złotych)	1,69	3,14

18. ZMIANY ODPISÓW AKTUALIZUJĄCYCH WARTOŚĆ AKTYWÓW

W pierwszym półroczu 2023 roku Grupa zwiększyła wartość utworzonych odpisów na należności z tytułu dostaw i usług o kwotę 513 tys. złotych. W tym samym czasie utworzono także odpisy aktualizujące wartości niematerialne, rzeczowe aktywa trwałe oraz aktywa programowe i zapasy w wysokości 249 tys. złotych.

19. RZECZOWE AKTYWA TRWAŁE, WARTOŚCI NIEMATERIALNE I AKTYWA PROGRAMOWE

W okresie od 1 stycznia 2023 roku do 30 czerwca 2023 roku Grupa nabyła rzeczowe aktywa trwałe o wartości 7,4 mln złotych oraz wartości niematerialne o wartości 51,7 mln złotych. Dodatkowo, Grupa nabyła aktywa programowe o wartości 5,3 mln złotych.

Na koniec okresu zakończonego 30 czerwca 2023 roku, jak również na koniec okresu zakończonego 31 grudnia 2022 nie wystąpiły istotne zobowiązania do dokonania zakupu aktywów trwałych i wartości niematerialnych.

20. WARTOŚĆ FIRMY

Poniższa tabela przedstawia alokację wartości firmy na ośrodki wypracowujące środki pieniężne:

Ośrodek wypracowujący środki pieniężne	Na dzień 30 czerwca 2023	Na dzień 31 grudnia 2022
Segment Reklama i subskrypcje	252 843	252 091
Działalność Reklamowo-Subskrypcyjna	179 650	178 898
Audioteka	73 193	73 193
Segment Turystyka	350 859	347 902
Turystyka międzynarodowa	85 157	85 157
Szallas	239 446	236 489
Nocowanie	26 256	26 256
Finanse konsumenckie	45 967	45 967
Superauto	18 533	18 533
Lead Generation finansowe	27 434	27 434
Segment Pozostałe	58 317	58 317
Lead Generation wnętrza	-	-
Extradom	58 317	58 317
Wartość firmy (brutto)	707 986	704 277
Odpis aktualizacyjny wartości firmy:		
Działalność Reklamowo-Subskrypcyjna	(2 963)	(2 963)
Wartość firmy (netto)	705 023	701 314

Do ośrodka wypracowującego środki pieniężne Działalność Wydawniczo-Reklamowa alokowano znak towarowy „WP.pl” o wartości bilansowej 102.500 tys. zł, któremu przypisano nieokreślony okres użytkowania i który podlega testowi na utratę wartości.

- **Testy na utratę wartości**

Testy na utratę wartości aktywów przeprowadzone były na dzień 31 grudnia 2022 roku.

W ocenie Zarządu w pierwszym półroczu 2023 roku nie wystąpiły dodatkowe przesłanki utraty wartości, w związku z czym nie przeprowadzono aktualizacji testów.

21. NALEŻNOŚCI HANDLOWE I POZOSTAŁE AKTYWA

Poniższa tabela przedstawia strukturę należności handlowych i pozostałych aktywów na 30 czerwca 2023 roku i 31 grudnia 2022 roku.

(w tys. zł)	Na dzień 30 czerwca 2023	Na dzień 31 grudnia 2022
Należności handlowe gotówkowe netto	210 951	194 403
Należności handlowe barterowe netto	6 054	5 489
Aktywa z tytułu umów z klientami	3 216	5 420
Należności publicznoprawne	11 682	11 780
Zaliczki na dostawy	28 066	21 699
Rozrachunki z pracownikami	392	113
Należności krótkoterminowe z tytułu działalności finansowej	1 297	1 199
Rozliczenia międzyokresowe kosztów	5 577	5 284
Pozostałe	4 516	5 698
Razem	271 751	251 085

22. KAPITAŁ PODSTAWOWY

Na 30 czerwca 2023 roku kapitał podstawowy dzielił się na 29.295.898 akcji o wartości nominalnej 0,05 złoty każda, w tym 11.289.709 akcji uprzywilejowanych co do głosu i 18.006.189 akcji zwykłych. Struktura kapitału podstawowego przedstawiała się następująco.

Akcjonariusz	Liczba akcji	% kapitału podstawowego	Liczba głosów	% głosów
Jacek Świderski poprzez podmiot zależny:	3 785 667	12,92%	7 548 904	18,60%
Orfe S.A.	3 785 667	12,92%	7 548 904	18,60%
Michał Brański poprzez podmioty zależne, w tym m.in.:	3 781 416	12,91%	7 544 652	18,59%
10X S.A.	3 767 488	12,86%	7 530 724	18,56%
Krzysztof Sierota poprzez podmioty zależne, w tym m.in.:	3 777 164	12,89%	7 540 400	18,58%
Albemuth Inwestycje S.A.	3 763 236	12,85%	7 526 472	18,54%
Łącznie Założyciele *	11 344 247	38,72%	22 633 956	55,77%
Allianz OFE	3 597 103	12,28%	3 597 103	8,86%
Pozostali	14 354 548	49,00%	14 354 548	35,37%
Razem	29 295 898	100,00%	40 585 607	100,00%

* Założyciele w związku z zawartym w dniu 19 marca 2015 roku przez Założycieli oraz ich podmioty zależne (Orfe SA, 10X SA i Albemuth Inwestycje SA) porozumieniem akcjonariuszy stanowiącym porozumienie dotyczące zgodnego głosowania na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy Spółki i prowadzenia trwałej polityki wobec Spółki wykonują prawa głosu łącznie.

Na 31 grudnia 2022 roku kapitał podstawowy dzielił się na 29.284.372 akcji o wartości nominalnej 0,05 zł każda, w tym 11.289.709 akcji uprzywilejowanych co do głosu i 17.994.663 akcji zwykłych. Struktura kapitału podstawowego przedstawiała się następująco:

Akcjonariusz	Liczba akcji	% kapitału podstawowego	Liczba głosów	% głosów
Jacek Świderski poprzez podmiot zależny:	3 785 667	12,93%	7 548 904	18,61%
Orfe S.A.	3 785 667	12,93%	7 548 904	18,61%
Michał Brański poprzez podmioty zależne, w tym m.in.:	3 781 416	12,91%	7 544 652	18,59%
10X S.A.	3 767 488	12,87%	7 530 724	18,56%
Krzysztof Sierota poprzez podmioty zależne, w tym m.in.:	3 777 164	12,90%	7 540 400	18,58%
Albemuth Inwestycje S.A.	3 763 236	12,85%	7 526 472	18,55%
Łącznie Założyciele *	11 344 247	38,74%	22 633 956	55,78%
AVIVA OFE	2 799 520	9,56%	2 799 520	6,90%
Pozostali	15 140 605	51,70%	15 140 605	37,32%
Razem	29 284 372	100,00%	40 574 081	100,00%

Kapitał podstawowy Spółki był w całości opłacony na dzień 30 czerwca 2023 roku i 31 grudnia 2022 roku.

- Podwyższenie kapitału podstawowego**

W dniu 10 lutego 2023 nastąpiła rejestracja w KDPW oraz dopuszczenie do obrotu 4.132 akcji zwykłych na okaziciela serii D oraz 2.554 akcji zwykłych na okaziciela serii F. Po rejestracji, dopuszczeniu do obrotu i wydaniu ww. akcji kapitał zakładowy Spółki wyniósł 1.464.552,90 złotych i dzielił się na 29.291.058 akcji o wartości nominalnej 0,05 zł, uprawniających do 40.580.767 głosów na Walnym Zgromadzeniu.

W dniu 9 maja 2023 r. nastąpiła rejestracja w KDPW oraz dopuszczenie do obrotu 2.066 akcji zwykłych na okaziciela serii D oraz 2.774 akcji zwykłych na okaziciela serii F. Po rejestracji, dopuszczeniu do obrotu i wydaniu ww. akcji kapitał zakładowy Spółki wyniósł 1.464.794,90 złotych i dzielił się na 29.295.898 akcji o wartości nominalnej 0,05 zł, uprawniających do 40.585.607 głosów na Walnym Zgromadzeniu.

- Zmiany kapitału podstawowego po dacie bilansowej**

W dniu 31 lipca 2023 r. nastąpiła rejestracja w KDPW oraz dopuszczenie do obrotu 1.041 akcji zwykłych na okaziciela serii D oraz 1.875 akcji zwykłych na okaziciela serii F. Po rejestracji, dopuszczeniu do obrotu i wydaniu ww. akcji kapitał zakładowy

Spółki wyniósł 1.464.940,70 złotych i dzielił się na 29.298.814 akcji o wartości nominalnej 0,05 zł, uprawniających do 40.588.523 głosów na Walnym Zgromadzeniu.

Akcjonariusz	Liczba akcji	% kapitału podstawowego	Liczba głosów	% głosów
Jacek Świdorski poprzez podmiot zależny:	3 785 667	12,92%	7 548 904	18,60%
Orfe S.A.	3 785 667	12,92%	7 548 904	18,60%
Michał Brański poprzez podmioty zależne, w tym m.in.:	3 781 416	12,91%	7 544 652	18,59%
10X S.A.	3 767 488	12,86%	7 530 724	18,55%
Krzysztof Sierota poprzez podmioty zależne, w tym m.in.:	3 777 164	12,89%	7 540 400	18,58%
Albemuth Inwestycje S.A.	3 763 236	12,84%	7 526 472	18,54%
Łącznie Założyciele *	11 344 247	38,72%	22 633 956	55,77%
Allianz OFE	3 597 103	12,28%	3 597 103	8,86%
Pozostali	14 357 464	49,00%	14 357 464	35,37%
Razem	29 298 814	100,00%	40 588 523	100,00%

• Istotne zmiany akcjonariuszy

W dniu 5 stycznia 2023 Spółka otrzymała informację, że w dniu 30.12.2022 r. w wyniku połączenia spółki Powszechne Towarzystwo Emerytalne Allianz Polska S.A. ze spółką Aviva Powszechne Towarzystwo Emerytalne Aviva Santander Spółka Akcyjna udział w kapitale zakładowym i w ogólnej liczbie głosów Spółki na rachunkach Allianz OFE, Allianz DFE i Drugi Allianz OFE zwiększył się powyżej 5%.

W dniu 16 maja 2023 Spółka otrzymała informację, że w dniu 12.05.2023 r. w wyniku likwidacji Drugiego Allianz Polska Otwartego Funduszu Emerytalnego w drodze przeniesienia jego aktywów do Allianz OFE udział w ogólnej liczbie głosów spółki Wirtualna Polska Holding S.A. na rachunkach Allianz OFE wynosił powyżej 5%

Po zmianie struktura kapitału podstawowego przedstawiała się następująco:

Akcjonariusz	Liczba akcji	% kapitału podstawowego	Liczba głosów	% głosów
Jacek Świdorski poprzez podmiot zależny:	3 785 667	12,92%	7 548 904	18,60%
Orfe S.A.	3 785 667	12,92%	7 548 904	18,60%
Michał Brański poprzez podmioty zależne, w tym m.in.:	3 781 416	12,91%	7 544 652	18,59%
10X S.A.	3 767 488	12,86%	7 530 724	18,56%
Krzysztof Sierota poprzez podmioty zależne, w tym m.in.:	3 777 164	12,89%	7 540 400	18,58%
Albemuth Inwestycje S.A.	3 763 236	12,85%	7 526 472	18,54%
Łącznie Założyciele *	11 344 247	38,72%	22 633 956	55,77%
Allianz OFE	3 597 103	12,28%	3 597 103	8,86%
Pozostali	14 354 548	49,00%	14 354 548	35,37%
Razem	29 295 898	100,00%	40 585 607	100,00%

• Polityka dywidendy

W dniu 20 grudnia 2016 roku Zarząd Spółki Wirtualna Polska Holding SA uchwalił politykę dywidendową. Polityka ta zakłada wypłatę dywidendy na poziomie powyżej 1 złoty na jedną akcję, jednakże nie więcej niż 70% skonsolidowanego zysku netto Grupy Kapitałowej, wykazanego w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za dany rok obrotowy.

Zarząd WPH SA rekomendując wypłatę dywidendy przez WPH SA każdorazowo będzie brał pod uwagę istotne czynniki, w tym w szczególności bieżącą sytuację finansową Grupy, jej plany inwestycyjne oraz potencjalne cele akwizycyjne, a także przewidywany poziom wolnych środków pieniężnych w WPH SA w roku obrotowym, w którym przypada płatność dywidendy.

Polityka dywidendowa znajduje zastosowanie począwszy od podziału skonsolidowanego zysku netto Grupy Kapitałowej Emitenta za rok obrotowy zakończony dnia 31 grudnia 2016 roku

W dniu 12 kwietnia 2023 Zarząd WPH SA wystąpił do Rady Nadzorczej Spółki z rekomendacją wypłaty dywidendy w kwocie 2,50 złotych na akcje. Rekomendacja została przyjęta przez Radę Nadzorczą Spółki w dniu 12 kwietnia 2023 roku.

W dniu 21 czerwca 2023 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Wirtualna Polska Holding podjęło uchwałę o przeznaczeniu części zysku za poprzedni rok obrotowy, w wysokości 73.238 tys. zł na wypłatę dywidendy. Dywidenda została wypłacona 11 lipca 2023 roku.

23. PLAN MOTYWACYJNY – PŁATNOŚCI OPARTE NA AKCJACH

- **Pierwszy Plan Motywacyjny**

W dniu 23 października 2014 roku akcjonariusze Spółki podpisali porozumienie, które zakłada powstanie programu motywacyjnego przynajmniej dla kluczowych osobom współpracującym z Grupą Kapitałową, w której Spółka jest jednostką dominującą opcji na akcje Spółki. Całkowita liczba akcji przeznaczona na realizację programu wynosi 1.230.576 i nie przekroczy 5% kapitału podstawowego Spółki. Datą przyznania uprawnień jest dzień 12 sierpnia 2014 roku, przy czym prawa są przez beneficjentów nabierane stopniowo w czasie (tzw. vesting), kwartalnie przez ustalony okres, co do zasady nie dłuższym niż 6 lat. Program zawiera warunek pracy jako warunek nabycia praw do opcji.

W związku z ww. uzgodnieniami, obowiązuje plan motywacyjny, którego podstawowe zasady określa Uchwała nr 6 nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 12 grudnia 2014 roku. Na podstawie istniejącego planu motywacyjnego wybrani członkowie Rady Nadzorczej i Zarządu oraz wybrani pracownicy lub współpracownicy Spółki lub innych spółek z Grupy, którzy zawarli ze Spółką lub innymi spółkami z Grupy umowę opcji menedżerskich mają prawo objęcia akcji Spółki. Prawo do objęcia akcji Spółki przysługuje również podmiotom, na które Menedżerowie, zgodnie z postanowieniami umowy opcji menedżerskich, przenieśli prawa i obowiązki z umowy opcji menedżerskich za zgodą Spółki.

Istniejący plan motywacyjny przewiduje dwie fazy realizacji prawa do objęcia akcji Spółki: (i) objęcie akcji serii C w związku z realizacją praw nabytych na podstawie umowy opcji menedżerskich do końca grudnia 2014 roku oraz (ii) objęcie akcji serii D w związku z realizacją praw począwszy od stycznia 2015 roku.

Program został zaklasyfikowany jako program płatności oparty na akcjach rozliczany w instrumentach kapitałowych Spółki.

W dniu 20 kwietnia 2016 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki podjęło uchwałę w sprawie zmiany dotychczasowego Planu Motywacyjnego Spółki. Zgodnie z wprowadzonymi zmianami okres nabywania praw do Akcji Menedżerskich został wydłużony i może następować najpóźniej do dnia 14 stycznia 2025 roku. Uczestnicy Programu mają prawo objąć przysługujące im warianty subskrypcyjne i złożyć zapisy na przysługujące im akcje w terminie 10 dni roboczych od końca każdego kolejnego kwartału nabywania praw określonych w harmonogramie.

Po modyfikacji programu średnia ważona wartość godziwa opcji przyznanych, ustalona przy wykorzystaniu modelu wyceny BMS, opracowanego przez Fishera Blacka, Myrona Scholesa oraz Roberta Mertona, wyniosła 5,50 złotych na jedną opcję. Ważniejszymi danymi wejściowymi do modelu były: średnia ważona cena akcji na dzień przyznania opcji, cena realizacji, zmienność stóp zwrotu na akcjach wynosząca 20,64%-23,04%, stopa dywidendy w wysokości 0,0%, sześciolateń przewidywany okres nabywania praw oraz roczna stopa oprocentowania wolna od ryzyka w wysokości 1,56%-2,14%. Łączna ustalona wartość programu po modyfikacji wyniosła 6.770 tys. złotych, co oznacza wzrost o 341 tys. w stosunku do wyceny programu przed zmianami okresu nabywania praw.

W dniu 26 września 2016 roku została podjęta uchwała NWZA Spółki nr 3, na mocy której warianty subskrypcyjne emitowane po dniu podjęcia powyższej uchwały są niezbywalne, emisja warrantów subskrypcyjnych w ramach Programu Opcji Menedżerskich zostanie przeprowadzona w trybie oferty prywatnej skierowanej łącznie do nie więcej niż 149 Osób Uprawnionych, a akcje zostaną zaoferowane w trybie oferty prywatnej skierowanej łącznie do nie więcej niż 149 Osób Uprawnionych, które będą uprawnione do objęcia warrantów subskrypcyjnych.

Kwota całkowitych kosztów ujętych w wyniku finansowym okresie zakończonym 30 czerwca 2023 roku z tytułu tego programu wyniosła 309 tys. złotych, natomiast koszt roku rozpoznany w poprzednich okresach wyniósł 8.287 tys. złotych.

	Opcje na akcje (w szt.)
Na dzień 1 stycznia 2023	54 856
Przyznane	-
Niezrealizowane	-
Zrealizowane	(6 198)
Na dzień 30 czerwca 2023	48 658
W tym ilość opcji, do których nabyto prawa na dzień bilansowy	31 135

Cena wykonania opcji występujących na 30 czerwca 2023 roku wynosi 12,17 złotych.

- **Drugi Plan Motywacyjny**

W dniu 15 lutego 2016 roku Rada Nadzorcza Spółki podjęła uchwałę w sprawie przyjęcia regulaminu nowego programu motywacyjnego przysługującego kluczowym osobom współpracującym z Grupą Kapitałową, w której Spółka jest jednostką dominującą opcji na akcje zwykłe serii F Spółki. Całkowita liczba akcji przeznaczona na realizację programu wynosi 593.511 i nie przekroczy 5% kapitału podstawowego Spółki.

Cena emisyjna akcji serii F została ustalona przez Zarząd na poziomie 32 złotych, czyli ceny po jakiej zostały nabyte i objęte akcje w ramach pierwszej oferty publicznej Spółki. Uczestnicy programu będą mieli prawo wykonać przysługujące im prawa do akcji nie później niż do dnia 5 marca 2025 roku, przy czym prawa do akcji będą nabywane sukcesywnie zgodnie z harmonogramami ustalonymi w indywidualnych umowach pomiędzy Spółką i uczestnikami programu. Program zawiera warunek pracy jako warunek nabycia praw do opcji. Uczestnicy programu będą mogli złożyć zapisy na przysługujące im akcje w terminie 10 dni roboczych od końca każdego kolejnego kwartału, z tym zastrzeżeniem, że nabywanie praw w trzech kolejnych kwartałach przypadających po dniu pierwszej oferty publicznej zostało zawieszono i nastąpiło kumulatywnie na koniec drugiego kwartału 2016 roku.

Program został zaklasyfikowany jako program płatności oparty na akcjach rozliczany w instrumentach kapitałowych Spółki.

Średnia ważona wartość godziwa opcji przyznanych, ustalona przy wykorzystaniu modelu drzewa dwumianowego, wyniosła 15,23 złotych na jedną opcję. Ważniejszymi danymi wejściowymi do modelu były: cena akcji na dzień przyznania opcji, cena realizacji, zmienność stóp zwrotu na akcjach wynosząca 18,6%-19,4%, stopa dywidendy w wysokości 0,0%, oczekiwane daty wykonania oraz roczna stopa oprocentowania wolna od ryzyka w wysokości 1,68%-3,18%.

Kwota całkowitych kosztów ujętych w wyniku finansowym okresie zakończonym 30 czerwca 2023 roku z tytułu tego programu wyniosła 67 tys. złotych, natomiast koszt roku rozpoznany w poprzednich okresach wyniósł 8.960 tys. złotych.

	Opcje na akcje (w szt.)
Na dzień 1 stycznia 2023	214 367
Przyznane	-
Niezrealizowane	-
Zrealizowane	(5 328)
Na dzień 30 czerwca 2023	209 039
W tym ilość opcji, do których nabyto prawa na dzień bilansowy	193 380

Cena wykonania opcji występujących na 30 czerwca 2023 roku wynosi 32 złote.

24. KREDYTY, POŻYCZKI ORAZ LEASING

(w tys. zł)	Na dzień 30 czerwca 2023	Na dzień 31 grudnia 2022
Długoterminowe:		
Kredyty bankowe	526 128	521 119
Pożyczki	49	-
Zobowiązanie z tytułu prawa do użytkowania budynków	39 842	47 378
Leasing rzeczowych aktywów trwałych	700	682
	566 719	569 179
Krótkoterminowe:		
Kredyty bankowe	120 648	135 760
Pożyczki	13 819	14 096
Zobowiązanie z tytułu prawa do użytkowania budynków	19 613	16 937
Leasing rzeczowych aktywów trwałych	493	716
	154 573	167 509
Razem	721 292	736 688

- **Kredyty**

W dniu 25 lutego 2020 roku została zawarta umowa kredytów pomiędzy Wirtualna Polska Holding oraz Wirtualna Polska Media SA – jako kredytobiorcami, Domodi sp. z o.o., Totalmoney.pl sp. z o.o., Wakacje.pl SA, – jako poręczycielami a konsorcjum banków w składzie: mBank SA (Agent Kredytu), Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski SA, ING Bank Śląski SA, Bank Polska Kasa Opieki SA oraz BNP Paribas Bank Polska SA jako kredytodawcami, na podstawie której kredytodawcy udzielili Grupie kredytów w łącznej kwocie do 978 mln złotych z przeznaczeniem na:

- finansowanie i refinansowanie akwizycji i wydatków inwestycyjnych określonych w nowej umowie kredytów w łącznej w wysokości do 602 mln złotych (Transza Kredytu Capex);

- refinansowanie bieżącego zadłużenia z umowy kredytów zawartej w dniu 12 grudnia 2017 roku konsorcjum bankowym złożonym z banków mBank SA, Powszechną Kasą Oszczędności Bank Polski SA i ING Bank SA,
- finansowanie bieżącej działalności i kapitału obrotowego do kwoty 30 milionów złotych.

Zadłużenie jest oprocentowane według stawki WIBOR dla depozytów 3-miesięcznych powiększonej o określoną w umowie marżę uzależnioną od wysokości stosunku zadłużenia netto Grupy Kapitałowej do EBITDA.

Refinansowanie zadłużenia nastąpiło 17 kwietnia 2020 roku.

W dniu 23 lutego 2023 Grupa podpisała aneks do umowy kredytowej wydłużający dostępność Transz Kredytu Capex z 36 do 48 miesięcy oraz przesuwający harmonogram spłat kredytu zaciągniętego z Transzy Capex w 2022 roku o kolejny rok tzn. do pierwszego kwartału 2024.

Zgodnie z aktualnym harmonogramem, na dzień 30 czerwca 2023 r. Kredytobiorcy są zobowiązani do spłaty zadłużenia w następujących terminach:

- Transzy A w kwocie 48,3 miliona złotych w dziesięciu równych kwartalnych ratach;
- Transzy B w kwocie 145 mln złotych w dniu ostatecznego terminu zapadalności, który przypada w dniu 7. rocznicy podpisania umowy kredytów;
- Transzy Kredytu Capex 1, wykorzystanej przed 2022 rokiem, w kwocie 3 milionów złotych w dziesięciu równych kwartalnych ratach;
- Transzy Kredytu Capex 1, wykorzystanej w 2022 r., w kwocie 177 mln zł, w ośmiu równych kwartalnych ratach płatnych począwszy od pierwszego kwartału 2024 roku;
- Transzy Kredytu Capex 2, w kwocie 274 mln zł, w dniu ostatecznego terminu zapadalności, który przypada w dniu 7. rocznicy podpisania umowy.

30 maja 2023 r. Grupa złożyła certyfikat potwierdzający spełnienie wybranych celów związanych z realizacją strategii zrównoważonego rozwoju, co uprawnia Grupę do korzystania przez kolejne dwanaście miesięcy z obniżonej marży, zgodnie z warunkami umowy kredytowej. W ocenie Grupy obniżenie marży w wyniku spełnienia przewidzianych w umowie kryteriów odzwierciedla zmianę ryzyka kredytowego Grupy, w związku z czym zostało rozpoznane jako perspektywne modyfikacja efektywnej stopy kredytowej od dnia spełnienia kryteriów.

Grupa zaprezentowała istniejące na 30 czerwca 2023 roku zobowiązanie z tytułu kredytu w podziale na część długo- i krótkoterminową w oparciu o obowiązujący harmonogram płatności. Część krótkoterminowa obliczona została jako suma planowanych według harmonogramu płatności z tytułu kredytu na kolejne 12 miesięcy.

Zgodnie z umową oraz z późniejszymi aneksami, na zabezpieczenie wierzytelności ustanowione zostały następujące zabezpieczenia:

- zastawy finansowe i rejestrowe na akcjach i udziałach w WPM, Totalmoney.pl sp. z o.o., Wakacje.pl SA, Digitics S.A., Extradom.pl sp. z o.o., Camellia Investments Kft, Szallas.hu Zrt, Nocowanie.pl Sp. z o.o. oraz Netwizor Sp. z o.o.;
- zastawy rejestrowe na zbiorach rzeczy i praw Spółki, WPM, Totalmoney.pl sp. z o.o., Wakacje.pl SA, Extradom.pl sp. z o.o., Stacja Służew Sp. z o.o., Camellia Investments Kft, Szallas.hu Zrt, Nocowanie.pl Sp. z o.o. oraz Netwizor Sp. z o.o.;
- zastawy zwykłe i rejestrowe na prawach do znaków towarowych WPM oraz Wakacje.pl SA;
- zastawy finansowe i rejestrowe na rachunkach bankowych prowadzonych dla Spółki, WPM, Totalmoney.pl sp. z o.o., Wakacje.pl SA, Extradom.pl sp. z o.o., Stacja Służew Sp. z o.o., Camellia Investments Kft, Szallas.hu Zrt, Nocowanie.pl Sp. z o.o. oraz Netwizor Sp. z o.o. wraz z pełnomocnictwami do tych rachunków bankowych;
- przelewy praw na zabezpieczenie z umów WPM wskazanych w umowie kredytu (m.in. polis ubezpieczeniowych, kontraktów handlowych, pożyczek wewnątrzgrupowych);
- oświadczenia o poddaniu się egzekucji Spółki, WPM, Totalmoney.pl sp. z o.o., Extradom.pl sp. z o.o., Wakacje.pl S.A., Stacja Służew Sp. z o.o. Camellia Investments Kft, Szallas.hu Zrt, Nocowanie.pl Sp. z o.o. oraz Netwizor Sp. z o.o.;
- umowa podporządkowania spłaty wskazanych istniejących i przyszłych wierzytelności w stosunku do WPM wobec wierzytelności Kredytodawców.

Zarząd Grupy na bieżąco monitoruje wartości wskaźników finansowych zdefiniowanych w umowie kredytowej. Umowa kredytowa zobowiązuje Grupę między innymi do utrzymania wskaźnika dźwigni finansowej kalkulowanego jako stosunek długu netto do znormalizowanej EBITDA poniżej określonego w umowie poziomu. Na dzień sporządzenia niniejszego raportu wskaźnik ten plasował się na poziomie satysfakcjonującym i nie wskazującym na ryzyko niespełnienia wymogów co do jego wartości.

- **Pożyczki**

Grupa jest stroną podpisaną w 2021 roku pożyczki stockowej, przeznaczonej na finansowanie nabycia pojazdów sprzedawanych w ramach działalności spółki Superauto. Na dzień 30 czerwca 2023 maksymalny limit pożyczki wynosił 15 mln zł. Na dzień 30 czerwca 2023 r. Superauto wykorzystało 13,8 mln dostępnej linii kredytowej.

- **Zobowiązania finansowe z tytułu prawa do użytkowania budynków**

Grupa, jako leasingobiorca, ujmuje wszystkie zidentyfikowane umowy zgodnie z jednym modelem, w ramach którego w sprawozdaniu z sytuacji finansowej ujmuje się aktywo z tytułu prawa do użytkowania leasingowanego aktywa w korespondencji z zobowiązaniem wynikającym z umów leasingu.

- **Leasing finansowy rzeczowych aktywów trwałych**

Grupa jest leasingobiorcą samochodów oraz sprzętu komputerowego i serwerowego, umowy są podpisane na okres nie dłuższy niż 5 lat. Zobowiązania z tytułu leasingu są efektywnie zabezpieczone, gdyż prawa do aktywów w leasingu wracają do leasingobiorcy w przypadku naruszenia umowy po stronie leasingobiorcy.

25. REZERWY

Poniższa tabela przedstawia strukturę rezerw na 30 czerwca 2023 roku i 31 grudnia 2022 roku.

(w tys. zł)	Na dzień 30 czerwca 2023	Na dzień 31 grudnia 2022
Rezerwa na świadczenia pracownicze	9 182	7 820
rezerwa na świadczenia emerytalne i rentowe	998	998
rezerwa na niewykorzystane urlopy	8 184	6 822
Pozostałe rezerwy, w tym:	987	882
Rezerwy na sprawy sądowe	819	704
Pozostałe	168	178
Razem	10 169	8 702

26. ZOBOWIĄZANIA HANDLOWE ORAZ POZOSTAŁE ZOBOWIĄZANIA

Poniższa tabela przedstawia strukturę zobowiązań handlowych oraz pozostałych na 30 czerwca 2023 i 31 grudnia 2022 roku.

(w tys. zł)	Na dzień 30 czerwca 2023	Na dzień 31 grudnia 2022
Długoterminowe:		
Zobowiązanie z tytułu nabycia spółek lub przedsiębiorstw	-	2 323
Zobowiązania z tytułu zakupu środków trwałych i wartości niematerialnych	1 812	3 550
Pozostałe	29	219
	1 841	6 092
Krótkoterminowe:		
Zobowiązania handlowe i otrzymane przedpłaty	231 355	132 790
Zobowiązania warunkowe w ramach połączenia przedsięwzięć	-	4 090
Zobowiązanie z tytułu nabycia spółek lub przedsiębiorstw	2 422	9 874
Zobowiązania z tytułu dywidendy	73 238	-
Zobowiązania z tytułu umów z klientami	14 720	13 493
Zobowiązania z tytułu zwrotu wynagrodzenia	42 040	36 167
Zobowiązania publicznoprawne	19 789	18 137
Zobowiązania barterowe	5 299	5 249
Zobowiązania z tytułu wynagrodzeń	31 249	22 563
Zobowiązania z tytułu zakupu środków trwałych i wartości niematerialnych	6 399	8 365
Pozostałe	18 875	14 892
	445 386	265 620

- **Zobowiązania warunkowe w ramach połączenia przedsięwzięć**

W dniu 7 listopada 2022 roku Wirtualna Polska Media S.A. nabyła 100% udziałów w spółce Mediapop Sp. z o.o. Cena sprzedaży udziałów wynosi 28 mln zł i została zapłacona w dniu zawarcia umowy. WPM jest ponadto zobowiązana do zapłaty dodatkowego wynagrodzenia z tytułu sprzedaży Udziałów w maksymalnej wysokości do 9 mln złotych ("Earn-Out") płatnych na warunkach i w okolicznościach określonych w Umowie. Na dzień 30 czerwca 2023 roku Zarząd dokonał ponownej oceny prawdopodobieństwa realizacji przewidzianych w umowie warunków wypłaty earn-out. W ocenie Zarządu prawdopodobieństwo ich realizacji jest bardzo niskie, w związku z czym rezerwa na zobowiązanie została rozwiązana.

- **Zobowiązanie z tytułu nabycia spółek lub przedsiębiorstw**

Extradom.pl Sp. z o.o.

Wirtualna Polska Holding SA oraz podmiot sprzedający udziały w Extradom.pl Sp. z o.o. ustalili, iż część ceny sprzedaży w kwocie 15.525 tys. złotych zostanie zatrzymana przez WPH w celu zabezpieczenia standardowych w tego typu transakcjach ryzyk. Kwota ta będzie spłacana rocznie przez okres kolejnych 6 lat i będzie powiększona o odsetki płatne w terminach rat z dołu i naliczane od wysokości niewypłaconej należnej sprzedającemu części kwoty zatrzymanej oraz pomniejszone zostaną o wszelkie kwoty potrącone przez WPH zgodnie z umową sprzedaży udziałów. Na 30 czerwca 2023 roku zobowiązanie z tytułu nabycia spółki Extradom wynosi 2.422 tys. zł i w całości ma charakter krótkoterminowy.

27. INFORMACJA O SPRAWACH SPORNYCH

W sytuacji, gdy spółka z Grupy jest stroną pozwaną w sporze sądowym, zawiązywana jest rezerwa na daną sprawę w oparciu o jej stan faktyczny i szacunek kosztów przygotowany przez prowadzący ją Dział Prawny. Rezerwy ujmowane są w wysokości roszczeń i kosztów sądowych jakie zdaniem Grupy są prawdopodobne do zasądzenia. Obecnie nie toczą się żadne postępowania sądowe, arbitrażowe lub przed organem administracji dotyczące zobowiązań lub wierzytelności, których wartość jednostkowa jest istotna dla Grupy.

W pierwszym półroczu 2023 roku rezerwa na sprawy sądowe wzrosła o 115 tys. złotych.

28. SZACOWANIE WARTOŚCI GODZIWEJ

W kolejnej tabeli przedstawiono instrumenty finansowe posiadane przez Grupę wyceniane wg wartości godziwej w podziale na poszczególne metody wyceny.

Poszczególne poziomy zdefiniowano w sposób następujący:

- Dane wejściowe inne niż notowania objęte zakresem poziomu 1 możliwe do stwierdzenia lub zaobserwowania dla składnika aktywów bądź zobowiązań, bezpośrednio (tzn. w postaci cen) lub pośrednio (tzn. na podstawie wyliczeń opartych na cenach) (poziom 2);
- Dane wejściowe dla wyceny składnika aktywów bądź zobowiązań, które nie są oparte na możliwych do zaobserwowania danych rynkowych (tzn. dane niemożliwe do zaobserwowania) (poziom 3).

(w tys. zł)	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3	Razem
Aktywa i zobowiązania wyceniane w wartości godziwej				
Aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy	-	22 821	800	23 621
Aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez inne dochody całkowite	2 223	-	-	2 223

W pierwszym półroczu 2023 roku Grupa zdecydowała o przeniesieniu inwestycji w akcje Digitics z poziomu 2 do poziomu 3.

Instrumenty finansowe z poziomu 1

Wartość godziwą instrumentów finansowych stanowiących przedmiot obrotu na aktywnym rynku określa się przy zastosowaniu aktualnych cen rynkowych dla takich samych aktywów lub zobowiązań.

Instrumenty finansowe z poziomu 2

Wartość godziwą instrumentów finansowych niestanowiących przedmiotu obrotu na aktywnym rynku (na przykład instrumenty pochodne na rynku pozagiełdowym) określa się przy zastosowaniu odpowiednich technik wyceny. Takie techniki wyceny optymalizują wykorzystanie możliwych do zaobserwowania danych rynkowych tam, gdzie są one dostępne i polegają w jak najmniejszym stopniu na specyficznych szacunkach jednostki. Jeżeli wszystkie istotne dane wejściowe

niezbędne dla godziwej wyceny instrumentu można faktycznie zaobserwować, instrument jest wówczas zaliczany do poziomu 2.

Jeżeli jeden lub większa liczba istotnych danych wejściowych nie opiera się na możliwych do zaobserwowania danych rynkowych, instrument zalicza się wówczas do poziomu 3.

Kolejna tabela przedstawia zmiany w zakresie instrumentów z poziomu 3 w trakcie okresu zakończonego 30 czerwca 2023 i 31 grudnia 2022 roku.

(w tys. zł)	Wynagrodzenie warunkowe w ramach połączenia przedsięwzięć	
	Na dzień 30 czerwca 2023	Na dzień 31 grudnia 2022
Stan na początek okresu	4 090	-
Rozpoznanie wynagrodzenia warunkowego MediaPop	-	4 090
Zyski i straty ujęte w wyniku finansowym	(4 090)	-
Stan na koniec okresu	-	4 090

29. CELE I ZASADY ZARZĄDZANIA RYZYKIEM FINANSOWYM

Grupa narażona jest na ryzyko walutowe, kredytowe, ryzyko płynności oraz ryzyko zmiany przepływów pieniężnych i wartości godziwej w wyniku zmiany stóp procentowych.

- Ryzyko walutowe**

Grupa Kapitałowa WPH prowadzi działalność międzynarodową i w związku z tym narażona jest na ryzyko zmian kursów walut, w szczególności HUF i CZK w odniesieniu do transakcji realizowanych przez spółki zależne w Grupie, dla których waluty te są walutami funkcjonalnymi a także EUR i USD w odniesieniu do sprzedaży usług reklamowych klientom zagranicznym, zakupów inwestycyjnych, a przede wszystkim z umów najmu powierzchni biurowych, które w znacznej części są denominowane w EUR. Główne pozycje bilansowe narażone na ryzyko walutowe to zobowiązania handlowe, zobowiązania leasingowe (najem biur), należności handlowe oraz środki pieniężne.

Grupa nie zabezpiecza ryzyka walutowego poprzez zawieranie długoterminowych transakcji zabezpieczających ryzyko kursowe. W 2023 roku Grupa nie posiadała opcji walutowych, ani żadnych innych instrumentów zabezpieczających ryzyko walutowe.

Ryzykiem zarządza scentralizowany Dział Zarządzania Przepływami Pieniężnymi Grupy, który realizuje politykę zatwierdzoną przez Zarząd. Dział Zarządzania Przepływami Pieniężnymi Grupy identyfikuje i ocenia zagrożenia finansowe, a także zabezpiecza Grupę przed nimi w ścisłej współpracy z jednostkami operacyjnymi. Zarząd ustala ogólne zasady zarządzania ryzykiem oraz politykę dotyczącą konkretnych dziedzin, takich jak ryzyko zmiany kursu walut, ryzyko zmiany stopy procentowej, ryzyko kredytowe, stosowanie instrumentów pochodnych i innych niepochodnych instrumentów finansowych oraz inwestowanie nadwyżek płynności.

- Ryzyko kredytowe**

Ryzyko kredytowe na jakie narażona jest Grupa wynika głównie z należności handlowych oraz środków pieniężnych na rachunkach bankowych.

- Należności handlowe**

Grupa zawiera transakcje z firmami o uznanej reputacji rynkowej i długiej historii współpracy, które nie sprawiły dotychczas problemów ze spłatą zobowiązań wobec Grupy. Wszyscy klienci, którzy chcą korzystać z kredytów kupieckich, poddawani są procedurom wstępnej weryfikacji. Ponadto, dzięki bieżącemu monitorowaniu stanów należności, narażenie Grupy na ryzyko nieściągalnych należności jest nieznaczne. W związku z charakterystyką rynku, na którym działa Grupa należności przeterminowane do 90 dni uważa się za niezagrażone (o ile Grupa nie posiada informacji na temat problemów finansowych danego klienta). Wynika to z faktu, iż klientami Grupy są w głównej mierze pośrednicy (domy mediowe, itp.) działający na rzecz klientów końcowych. Często zdarza się więc, że klienci Grupy wstrzymują swoją zapłatę do momentu wpływu na ich konto środków od klienta końcowego. W Grupie nie występuje istotna koncentracja ryzyka kredytowego, a należności są spłacane zwykle w terminie do 60 dni.

- Środki pieniężne na rachunkach bankowych**

Grupa przechowuje swoje środki pieniężne jedynie w instytucjach finansowych o najwyższej reputacji.

Maksymalne narażenie na ryzyko kredytowe odpowiada wartości bilansowej posiadanych środków pieniężnych.

Odpisy z tytułu utraty wartości środków pieniężnych i ekwiwalentów ustalono indywidualnie dla każdego salda dotyczącego danej instytucji finansowej. Do oceny ryzyka kredytowego użyto zewnętrzne ratingi banków oraz publicznie dostępne informacje dotyczące wskaźników niewypłacenia zobowiązania dla danego ratingu ustalone przez agencje Moody's Investors Service. Analiza wykazała, iż aktywa te mają niskie ryzyko kredytowe na dzień sprawozdawczy. Grupa skorzystała z uproszczenia dozwolonego przez standard i odpis z tytułu utraty wartości ustalono na podstawie 12-miesięcznych strat kredytowych. Kalkulacja odpisu wykazała nieistotną kwotę odpisu z tytułu utraty wartości.

- **Ryzyko zmiany przepływów pieniężnych i wartości godziwej w wyniku zmiany stóp procentowych**

W przypadku Grupy ryzyko zmiany stóp procentowych związane jest z długoterminowymi kredytami i pożyczkami. Kredyty i pożyczki o zmiennym oprocentowaniu narażają Grupę na ryzyko zmiany przepływów pieniężnych w wyniku zmiany stóp procentowych.

Grupa dynamicznie analizuje stopień narażenia na ryzyko zmiany stóp procentowych. Przeprowadza się symulację różnych scenariuszy, biorąc pod uwagę refinansowanie, odnawianie istniejących pozycji, finansowanie alternatywne i zabezpieczenia. Na podstawie tych scenariuszy Grupa oblicza wpływ określonych zmian stóp procentowych na wynik finansowy. Scenariusze te tworzy się tylko dla zobowiązań, które stanowią największe oprocentowane pozycje. Na podstawie różnych scenariuszy Grupa zarządza swoim ryzykiem zmiany przepływów pieniężnych w wyniku zmiany stopy procentowej. W okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2023 roku oraz 30 czerwca 2022 roku Grupa nie korzystała z instrumentów zabezpieczających ryzyko stopy procentowej. Grupa szacuje, że w przypadku wzrostu stopy procentowej o 1p.p. jej koszty finansowe z tytułu odsetek wzrosną o ok. 6,7 miliona złotych w skali roku.

- **Ryzyko związane z płynnością**

Grupa monitoruje ryzyko braku funduszy przy pomocy narzędzia okresowego planowania płynności. Narzędzie to uwzględnia terminy wymagalności/zapadalności zarówno inwestycji jak i aktywów finansowych (np. konta należności, pozostałych aktywów finansowych) oraz prognozowane przepływy pieniężne z działalności operacyjnej.

- **Zarządzanie kapitałem**

Głównym celem zarządzania kapitałem Grupy jest utrzymanie dobrego ratingu kredytowego i bezpiecznych wskaźników kapitałowych, które wspierałyby działalność operacyjną Grupy i zwiększały wartość dla jej akcjonariuszy.

Grupa zarządza strukturą kapitałową i w wyniku zmian warunków ekonomicznych wprowadza do niej zmiany. W celu utrzymania lub skorygowania struktury kapitałowej, Grupa może zmienić wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy, zwrócić kapitał akcjonariuszom lub wyemitować nowe akcje.

Grupa monitoruje stan kapitałów stosując wskaźnik dźwigni, który jest liczony jako stosunek zadłużenia netto do sumy kapitałów własnych powiększonych o zadłużenie netto. Do zadłużenia netto Grupa wlicza oprocentowane kredyty i pożyczki, pomniejszone o środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych.

30. INFORMACJE O PODMIOTACH POWIĄZANYCH

Na dzień 30 czerwca 2023 roku nie występuje jeden podmiot, który samodzielnie mógłby sprawować kontrolę nad Grupą. Niemniej jednak, z uwagi na posiadany udział w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu, Założyciele (tj. Jacek Świdorski, Michał Brański i Krzysztof Sierota) oraz spółki kontrolowane przez nich (działający w porozumieniu na podstawie umowy o współpracy w zakresie wspólnego wykonywania uprawnień właścicielskich wynikających z posiadania akcji Spółki po dniu dopuszczenia do obrotu na GPW) mogą wywierać decydujący wpływ na decyzje w zakresie najważniejszych spraw korporacyjnych, takich jak powołanie i odwołanie Prezesa Zarządu, powołanie i odwołanie członków Rady Nadzorczej, zmiana Statutu, emisja nowych akcji Spółki, obniżenie kapitału zakładowego Spółki, emisja obligacji zamiennych, wypłata dywidendy i inne czynności, które zgodnie z Kodeksem Spółek Handlowych wymagają zwykłej albo kwalifikowanej większości głosów na Walnym Zgromadzeniu.

Jednostką dominującą najwyższego szczebla w Grupie Kapitałowej jest Wirtualna Polska Holding SA.

Następujące transakcje były zawierane z podmiotami powiązаныmi:

(w tys. zł)	Sześć miesięcy zakończone 30 czerwca 2023	Sześć miesięcy zakończone 30 czerwca 2022
Zakupy:		
Spółka zależna od członka Rady Nadzorczej jednostki dominującej	191	-
Jednostki stowarzyszone	282	-
Razem	473	-
Sprzedaż:		
Jednostki stowarzyszone	649	-
Sprzedaż reklamy dla spółki, w której Grupa posiada inwestycję w mniejszościowy pakiet akcji	44	54
Razem	693	54

Na dzień 30 czerwca 2023 i 31 grudnia 2022 Grupa posiada następujące rozrachunki z jednostkami powiązаныmi:

(w tys. zł)	Na dzień 30 czerwca 2023	Na dzień 31 grudnia 2022
Zobowiązania:		
Jednostki stowarzyszone	13	-
Razem	13	-
Należności:		
Jednostki stowarzyszone	1 141	481
Sprzedaż reklamy dla spółki, w której Grupa posiada inwestycję w mniejszościowy pakiet akcji	12	28
Razem	1 153	509

Świadczenia należne lub wypłacane Członkom Zarządu i Rady Nadzorczej Jednostki Dominującej w analizowanym okresie roku bieżącego i roku poprzedniego zaprezentowane zostały w kolejnej tabeli.

(w tys. zł)	Sześć miesięcy zakończone 30 czerwca 2023	Sześć miesięcy zakończone 30 czerwca 2022
Krótkoterminowe świadczenia pracownicze (wynagrodzenia i narzuty)	3 958	3 554
Plan motywacyjny - płatności oparte na akcjach	6	647
Razem	3 964	4 201

31. OBJAŚNIENIA DO SPRAWOZDANIA Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

(w tys. zł)	Sześć miesięcy zakończone 30 czerwca 2023	Sześć miesięcy zakończone 30 czerwca 2022
Zmiana stanu należności i pozostałych aktywów krótkoterminowych wynika z następujących pozycji:	(20 606)	(7 798)
Bilansowa zmiana stanu należności handlowych i pozostałych aktywów krótkoterminowych	(20 666)	6 271
Bilansowa zmiana stanu należności długoterminowych	(55)	(16)
Zmiana stanu aktywów dotyczących działalności finansowej i akwizycyjnej	98	(14 069)
Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych wynika z następujących pozycji:	119 773	26 188
Bilansowa zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych	179 766	86 395
Korekta o zmianę stanu zobowiązań inwestycyjnych	13 508	(24 920)
Korekta o zmianę zobowiązania z tyt. niewypłaconej dywidendy	(73 238)	(35 120)
Zmiana stanu długoterminowych rozliczeń międzyokresowych przychodów	(190)	(295)
Pozostałe	(73)	128
Zmiana stanu zapasów wynika z następujących pozycji:	(147)	(8 254)
Bilansowa zmiana stanu zapasów	1 005	(8 254)
Przeniesienie zapasów do kategorii środków trwałych	(1 152)	

Na każdą z dat bilansowych całość środków pieniężnych stanowiły środki na rachunkach bankowych oraz w kasach spółek z Grupy.

32. INFORMACJE O UDZIELONYCH GWARANCJACH, PORĘCZENIACH KREDYTÓW LUB POŻYCZEK

- Gwarancje wobec podmiotów spoza Grupy**

W analizowanym okresie żadna ze spółek Grupy nie udzieliła poręczeń, kredytu lub pożyczki oraz nie udzieliły gwarancji łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu o łącznej wartości stanowiącej równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Grupy.

- Gwarancje wewnątrzgrupowe**

Gwarantami aktualnej na dzień 30 czerwca 2023 roku umowy kredytowej zawartej 25 lutego 2020 roku pomiędzy spółkami Wirtualna Polska Media SA, Wirtualna Polska Holding SA oraz mBank SA, Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski SA, ING Bank Śląski SA, Bank Polska Kasa Opieki SA oraz BNP Paribas Bank Polska SA są: Wirtualna Polska Holding SA, Wirtualna Polska Media S.A., Wakacje.pl SA, Totalmoney.pl Sp. z o.o., Extradom.pl sp. z o.o., Stacja Służew Sp. z o.o., Szallas.hu zrt, Camellia Investments kft, Nocowanie.pl Sp. z o.o. oraz Netwizor Sp. z o.o.

33. ISTOTNE ZDARZENIA PO DACIE BILANSU

Poza informacjami przedstawionymi powyżej nie wystąpiły inne istotne zdarzenia do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania.

34. WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE Z PRZELICZENIEM NA EURO

- Skonsolidowane sprawozdanie z wyniku finansowego i pozostałych całkowitych dochodów**

	Sześć miesięcy zakończone 30 czerwca 2023	Sześć miesięcy zakończone 30 czerwca 2022	Sześć miesięcy zakończone 30 czerwca 2023	Sześć miesięcy zakończone 30 czerwca 2022
	(w tys. zł)		(w tys. EUR)	
Segmenty łącznie				
Przychody ze sprzedaży	670 016	479 764	145 245	103 337
Przychody gotówkowe ze sprzedaży	658 378	467 595	142 722	100 716
Skorygowana EBITDA (wg. MSSF 16)	176 185	165 367	38 193	35 619
EBITDA (wg. MSSF 16)	172 368	154 648	37 366	33 310
Amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych	(75 103)	(44 612)	(16 281)	(9 609)
Zysk na działalności operacyjnej	97 265	110 036	21 085	23 701
Wynik na działalności finansowej	(24 804)	6 096	(5 377)	1 313
Zysk przed opodatkowaniem	72 461	116 132	15 708	25 014
Zysk netto	49 895	92 681	10 816	19 963

- Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej**

	Na dzień 30 czerwca 2023	Na dzień 31 grudnia 2022	Na dzień 30 czerwca 2023	Na dzień 31 grudnia 2022
	(w tys. zł)		(w tys. EUR)	
Aktywa razem	2 148 732	2 010 836	482 829	428 759
Aktywa trwałe	1 528 217	1 533 609	343 396	327 002
Aktywa obrotowe	620 515	477 227	139 432	101 756
Zobowiązania długoterminowe	629 970	641 903	141 557	136 869
Zobowiązania krótkoterminowe	613 791	446 064	137 921	95 112
Kapitał własny	904 971	922 869	203 351	196 778
Kapitał zakładowy	1 465	1 464	329	312
Udziały niedające kontroli	56 450	52 838	12 685	11 266

• **Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych**

	Sześć miesięcy zakończone 30 czerwca 2023	Sześć miesięcy zakończone 30 czerwca 2022	Sześć miesięcy zakończone 30 czerwca 2023	Sześć miesięcy zakończone 30 czerwca 2022
	(w tys. zł)		(w tys. EUR)	
Przepływy netto z działalności operacyjnej	244 355	147 210	52 971	31 708
Przepływy netto z działalności inwestycyjnej	(70 800)	(21 721)	(15 348)	(4 679)
Przepływy netto z działalności finansowej	(48 665)	(13 491)	(10 550)	(2 906)
Przepływy pieniężne netto razem	124 890	111 998	27 073	24 123

Przeliczenie na euro zostało dokonane zgodnie z poniższymi zasadami:

- kwoty przedstawione w złotych na dzień 30 czerwca 2023 roku zostały przeliczone na euro według kursu odpowiednio 4,4503 (obowiązujący kurs wymiany NBP na dzień 30 czerwca 2023 roku),
- kwoty przedstawione w złotych na dzień 31 grudnia 2022 roku zostały przeliczone na euro według kursu odpowiednio 4,6899 (obowiązujący kurs wymiany NBP na dzień 31 grudnia 2022 roku),
- kwoty przedstawione w złotych za okres 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2023 roku zostały przeliczone według kursu odpowiednio 4,6130 (średnia arytmetyczna obowiązujących kursów wymiany NBP na ostatni dzień każdego miesiąca pierwszego półrocza 2023 roku),
- kwoty przedstawione w złotych za okres 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2022 roku zostały przeliczone według kursu odpowiednio 4,6427 (średnia arytmetyczna obowiązujących kursów wymiany NBP na ostatni dzień każdego miesiąca pierwszego półrocza 2022 roku).

35. INNE INFORMACJE, KTÓRE W OCENIE GRUPY SĄ ISTOTNE DLA OCENY SYTUACJI KADROWEJ, MAJĄTKOWEJ, FINANSOWEJ, WYNIKU FINANSOWEGO I ICH ZMIAN ORAZ INFORMACJE, KTÓRE SĄ ISTOTNE DLA OCENY MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZOBOWIĄZAŃ PRZEZ GRUPĘ

Poza przedstawionymi w niniejszym dokumencie oraz w komentarzu Zarządu do dnia publikacji niniejszego raportu nie wystąpiły inne zdarzenia, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Grupę.

W ocenie Zarządu Wirtualna Polska Holding SA przedstawione informacje w sposób wyczerpujący opisują sytuację kadrową, majątkową i finansową Grupy i nie miały miejsca inne zdarzenia, nieujawnione przez Spółkę, które mogłyby być uznane za istotne dla oceny tej sytuacji.

A photograph of a modern office building courtyard with a red diagonal overlay. The building has multiple floors with large windows, some of which are lit up. The courtyard is paved and has some greenery. The red overlay is a large, solid red shape that covers the bottom half of the image and extends diagonally upwards from the bottom left corner.

Skrócone śródroczne jednostkowe sprawozdanie finansowe Wirtualna Polska Holding S.A.

za okres 3 i 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2023 roku

Śródroczne jednostkowe sprawozdanie z wyniku finansowego i pozostałych całkowitych dochodów

(w tys. zł)	Nota	Sześć miesięcy zakończonych 30 czerwca 2023	Sześć miesięcy zakończonych 30 czerwca 2022	Trzy miesiące zakończone 30 czerwca 2023	Trzy miesiące zakończone 30 czerwca 2022
Przychody ze sprzedaży		-	-	-	-
Amortyzacja		-	(1)	-	-
Zużycie materiałów i energii		(32)	(10)	(19)	(8)
Koszty programu opcji pracowniczych		(6)	(647)	-	(329)
Pozostałe usługi obce		(1 258)	(431)	(896)	(204)
Pozostałe koszty wynagrodzeń i świadczeń		(2 489)	(2 468)	(1 257)	(1 113)
Pozostałe koszty operacyjne		(503)	(160)	(405)	(112)
Utrata wartości inwestycji w spółki zależne	8	-	(20 265)	-	(8 896)
Zysk (strata) z wyceny inwestycji finansowych		(2 659)	-	(2 844)	-
Pozostałe przychody/koszty		27	5	27	(1)
Dywidendy otrzymane		50 000	-	50 000	-
Zysk (strata) na działalności operacyjnej		43 080	(23 977)	44 606	(10 663)
Przychody finansowe	11	5 317	4 251	2 838	2 656
Koszty finansowe	11	(2 270)	(858)	(1 533)	(513)
Zysk przed opodatkowaniem		46 127	(20 584)	45 911	(8 520)
Podatek dochodowy		1	-	39	-
Zysk netto		46 128	(20 584)	45 950	(8 520)
Pozostałe całkowite dochody/(straty) podlegające reklasyfikacji do wyniku finansowego:		-	-	-	-
Pozostałe całkowite dochody/(straty) niepodlegające reklasyfikacji do wyniku finansowego:		(741)	(4 815)	(556)	(3 889)
Pozostałe całkowite dochody/(straty)		(741)	(4 815)	(556)	(3 889)
Dochody całkowite		45 387	(25 399)	45 394	(12 409)

Śródroczne jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej

(w tys. zł)	Nota	Na dzień 30 czerwca 2023	Na dzień 31 grudnia 2022
Aktywa trwałe			
Rzeczowe aktywa trwałe		-	-
Udziały i akcje	8	325 833	329 603
Udzielone pożyczki	8	69 633	52 987
		395 466	382 590
Aktywa obrotowe			
Udzielone pożyczki		5 509	5 270
Udzielone gwarancje		1 496	-
Należności handlowe i pozostałe aktywa		50 519	58 156
Krótkoterminowe aktywa finansowe		7 728	6 987
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty		40 862	9 361
		106 114	79 774
AKTYWA RAZEM		501 580	462 364
Kapitał własny			
Kapitał podstawowy	9	1 465	1 464
Kapitał zapasowy		328 217	327 972
Pozostałe kapitały rezerwowe		9 854	10 219
Zyski zatrzymane		64 375	91 485
		403 911	431 140
Zobowiązania długoterminowe			
Kredyty, pożyczki i leasingi	10	15 608	16 446
Pozostałe zobowiązania długoterminowe		-	2 322
		15 608	18 768
Zobowiązania krótkoterminowe			
Kredyty, pożyczki i leasingi	10	3 538	3 649
Zobowiązania handlowe oraz pozostałe zobowiązania		78 512	8 371
Rezerwy na świadczenia pracownicze		11	18
Zobowiązania z tytułu bieżącego podatku dochodowego		-	418
		82 061	12 456
PASYWA RAZEM		501 580	462 364

Śródroczne jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

(w tys. zł)	Kapitał podstawowy	Kapitał zapasowy	Pozostałe kapitały rezerwowe	Zyski zatrzymane	Kapitał własny
Kapitał własny na dzień 1 stycznia 2023 roku	1 464	327 972	10 219	91 485	431 140
Zysk netto	-	-	-	46 128	46 128
Pozostałe całkowite dochody/(straty)	-	-	(741)	-	(741)
Suma dochodów całkowitych	-	-	(741)	46 128	45 387
Podwyższenie kapitału podstawowego	1	245	-	-	246
Plan motywacyjny - Płatności oparte na akcjach	-	-	376	-	376
Dywidenda zatwierdzona	-	-	-	(73 238)	(73 238)
Kapitał własny na dzień 30 czerwca 2023 roku	1 465	328 217	9 854	64 375	403 911

(w tys. zł)	Kapitał podstawowy	Kapitał zapasowy	Pozostałe kapitały rezerwowe	Zyski zatrzymane	Kapitał własny
Kapitał własny na dzień 1 stycznia 2022 roku	1 462	327 085	13 108	42 839	384 494
Zysk netto	-	-	-	83 765	83 765
Pozostałe całkowite dochody/(straty)	-	-	(5 371)	-	(5 371)
Suma dochodów całkowitych	-	-	(5 371)	83 765	78 394
Podwyższenie kapitału podstawowego	2	887	-	-	889
Plan motywacyjny - Płatności oparte na akcjach	-	-	2 482	-	2 482
Dywidenda wypłacona	-	-	-	(35 120)	(35 120)
Kapitał własny na dzień 31 grudnia 2022 roku	1 464	327 972	10 219	91 485	431 140

(w tys. zł)	Kapitał podstawowy	Kapitał zapasowy	Pozostałe kapitały rezerwowe	Zyski zatrzymane	Kapitał własny
Kapitał własny na dzień 1 stycznia 2022 roku	1 462	327 085	13 108	42 839	384 494
Zysk netto	-	-	-	(20 584)	(20 584)
Pozostałe całkowite dochody/(straty)	-	-	(4 815)	-	(4 815)
Suma dochodów całkowitych	-	-	(4 815)	(20 584)	(25 399)
Podwyższenie kapitału podstawowego	1	462	-	-	463
Plan motywacyjny - Płatności oparte na akcjach	-	-	1 259	-	1 259
Dywidenda zatwierdzona	-	-	-	(35 120)	(35 120)
Kapitał własny na dzień 30 czerwca 2022 roku	1 463	327 547	9 552	(12 865)	325 697

Śródroczne jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych

(w tys. zł)	Nota	Sześć miesięcy zakończone 30 czerwca 2023	Sześć miesięcy zakończone 30 czerwca 2022
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej			
Zysk przed opodatkowaniem		46 127	(20 584)
Korekty:		(382)	17 513
Amortyzacja		-	1
Utrata wartości inwestycji w spółki zależne		-	20 265
Zysk z wyceny inwestycji finansowych		2 659	-
Wycena do wartości godziwej		-	-
Przychody i koszty finansowe		(3 047)	(3 393)
Koszt programu opcji pracowniczych		6	647
Pozostałe korekty			(7)
Zmiana kapitału obrotowego		6 648	1 520
Zmiana stanu należności handlowych i pozostałych	12	7 001	3 621
Zmiana stanu zobowiązań handlowych i pozostałych	12	(346)	(2 114)
Zmiana stanu rezerw		(7)	13
Podatek dochodowy zapłacony		(417)	-
Przepływy netto z działalności operacyjnej		51 977	(1 551)
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej			
Udzielenie pożyczek		(17 083)	-
Spłata pożyczek udzielonych		-	2 000
Spłata odsetek od pożyczek udzielonych		3 933	1 576
Nabycie udziałów i akcji		-	3 751
Spłata zobowiązania inwestycyjnego		(5 240)	(2 879)
Przepływy netto z działalności inwestycyjnej		(18 390)	4 448
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej			
Wpłaty z tytułu podwyższenia kapitału		246	462
Spłata prowizji bankowych		(6)	-
Odsetki zapłacone		(873)	(572)
Odsetki otrzymane od środków na rachunkach bankowych		350	-
Spłata pożyczek i kredytów otrzymanych		(962)	(962)
Przepływy netto z działalności finansowej		(1 245)	(1 072)
Przepływy pieniężne netto razem		32 341	1 825
Środki pieniężne na początek okresu		9 361	3 870
Wpływ zmian z tytułu różnic kursowych dotyczących środków pieniężnych i ich ekwiwalentów		(840)	-
Środki pieniężne na koniec okresu		40 862	5 695

1. INFORMACJE OGÓLNE

Spółka Wirtualna Polska Holding SA („Spółka”) jest wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. St. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000407130. Spółce nadano numer statystyczny REGON 016366823. Siedziba Spółki mieści się w Warszawie przy ulicy Żwirki i Wigury 16.

Spółka została utworzona na czas nieoznaczony. Podstawowym przedmiotem działania Spółki jest działalność holdingu finansowego.

2. PODSTAWA SPORZĄDZENIA SKRÓCONEGO ŚRÓDROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Niniejsze śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuacji działalności zgodnie z MSR 34 „Śródroczna Sprawozdawczość Finansowa” („MSR 34”). Zasady rachunkowości zastosowane przy sporządzaniu śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego za okres trzech i sześciu miesięcy zakończonych 30 czerwca 2023 roku są spójne z zasadami zastosowanymi przy sporządzaniu jednostkowego sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2022 roku.

Sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2022 roku zostało sporządzone zgodnie z MSSF, które obowiązują w Unii Europejskiej w roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2022 roku.

Jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej na 30 czerwca 2023 roku, jednostkowe sprawozdanie z wyniku finansowego i pozostałych całkowitych dochodów, jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych oraz jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym za sześć miesięcy zakończonych 30 czerwca 2023 roku nie zostały zbadane przez biegłego rewidenta. Jednostkowe sprawozdanie finansowe na 31 grudnia 2022 roku oraz za dwanaście miesięcy zakończone 31 grudnia 2022 roku podlegało badaniu przez biegłego rewidenta, który wydał opinię bez zastrzeżeń. Niniejsze skrócone śródroczne jednostkowe sprawozdanie finansowe powinno być czytane razem ze zbadanym rocznym jednostkowym sprawozdaniem finansowym za rok 2022.

Spółka jako jednostka dominująca sporządziła skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe, które zostało zatwierdzone przez Zarząd w dniu 28 sierpnia 2023 roku. Niniejsze sprawozdanie finansowe powinno być czytane łącznie ze skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym.

2.1. NOWE I ZMIENIONE STANDARDY I INTERPRETACJE

Od dnia opublikowania Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2022 roku sporządzonego według MSSF nie zostały opublikowane żadne nowe standardy i interpretacje.

3. ZATWIERDZENIE DO PUBLIKACJI JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Niniejsze skrócone śródroczne jednostkowe sprawozdanie finansowe zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd w dniu 28 sierpnia 2023 roku.

4. ISTOTNE WARTOŚCI OPARTE NA OSĄDZIE I SZACUNKACH

Główne szacunki i założenia księgowe zastosowane w niniejszym skróconym jednostkowym sprawozdaniu finansowym, były takie same jak w sprawozdaniu finansowym za rok zakończony 31 grudnia 2022 roku.

(a) Aktywo z tytułu podatku odroczonego

W wyniku przejścia na MSSF wartość posiadanych udziałów w spółce Wirtualna Polska Media SA uległa zmniejszeniu o 148.155 tys. złotych poprzez wycenę tych udziałów do wartości godziwej na dzień 31.12.2012 roku. Spowodowało to powstanie ujemnej różnicy przejściowej na tej inwestycji w kwocie 148.155 tys. złotych. W związku z faktem, iż Spółka nie planuje w dającej się przewidzieć przyszłości dokonać sprzedaży posiadanych udziałów, zgodnie z MSR 12 par. 44 w sprawozdaniu finansowym nie ujęto aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego od tej różnicy przejściowej w kwocie 28.155 tys. złotych.

Dodatkowo, w dniu 25 listopada 2016 roku Spółka zawarła porozumienie dotyczące wcześniejszego rozliczenia kwot earn-out wynikających z umowy nabycia udziałów w spółce NextWeb Media sp. z o.o. Kwota wypłacona z tego tytułu wyniosła

15,5 miliona złotych i była o 3.431 tys. złotych wyższa niż pierwotnie ujęta w księgowej cenie nabycia udziałów zdyskontowana wartość tego zobowiązania. Kwota wypłacona w całości została uznana za podatkową cenę nabycia udziałów w NextWeb Media sp. z o.o. (a po połączeniu – udziałów w Wirtualna Polska Media SA). W związku z takim ujęciem podatkowym powstała różnica przejściowa w wartości udziałów, na którą Spółka nie utworzyła aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego.

W 2022 roku, w związku ze sprzedażą przez Spółkę udziałów w kilku podmiotach, wystąpiła konieczność zapłaty podatku dochodowego. Jednakże, w ocenie Zarządu w najbliższych okresach koszty podatkowe Spółki będą znacząco przewyższać przychody podatkowe. W związku z tym Zarząd odstąpił od tworzenia aktywa od podatku odroczonego.

Na dzień 30 czerwca 2023 roku łączna wartość straty podatkowej, od której nie utworzono aktywa wynosi 128.297 tys. zł

(b) Utrata wartości Inwestycji w spółki zależne

Odpis z tytułu utraty wartości inwestycji w spółki zależne jest ujmowany w momencie, kiedy istnieją obiektywne przesłanki, że zaistniały zdarzenia, które mogą mieć negatywny wpływ na wartość przyszłych przepływów pieniężnych związanych z danym składnikiem aktywów. W przypadku, gdy wartość bilansowa danego składnika aktywów przewyższa jego wartość odzyskiwalną, uznaje się utratę jego wartości i dokonuje odpisu aktualizującego jego wartość do poziomu wartości odzyskiwalnej. Odpisy aktualizujące dokonuje się w ciężar rachunku zysków i strat. Odpisy z tytułu utraty wartości są odwracane, jeśli późniejszy wzrost wartości odzyskiwanej może być obiektywnie przypisany do zdarzenia po dniu ujęcia odpisu z tytułu utraty wartości.

(c) Utrata wartości aktywów finansowych - pożyczki

Wysokość odpisów aktualizujących pożyczki wyceniane według zamortyzowanego kosztu ustala się zgodnie z trzystopniowym modelem oczekiwanych strat kredytowych. Spółka przeprowadziła indywidualną analizę każdej pożyczki w celu przyporządkowania tych pozycji do jednego z trzech stopni. Następnie, określone zostało prawdopodobieństwo niewypełnienia zobowiązania. Oczekowaną stratę kredytową wyliczono na podstawie prawdopodobieństwa niewypełnienia zobowiązania, profilu spłat uzgodnionego w umowie pożyczki.

5. ZMIANY ODPISÓW AKTUALIZUJĄCYCH WARTOŚĆ AKTYWÓW

Zarząd nie zidentyfikował przesłanek utraty wartości inwestycji w pozostałe spółki zależne, w związku z czym nie przeprowadzono aktualizacji testów wykonanych na dzień 31 grudnia 2022 roku.

6. RZECZOWE AKTYWA TRWAŁE I WARTOŚCI NIEMATERIALNE

W okresie od 1 stycznia 2023 roku do 30 czerwca 2023 roku Spółka nie dokonała inwestycji w środki trwałe i wartości niematerialne.

7. TRANSAKcje Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI

Poniższa tabela przedstawia wartość transakcji zawartych z podmiotami powiązanymi.

(w tys. zł)	Sześć miesięcy zakończone 30 czerwca 2023	Sześć miesięcy zakończone 30 czerwca 2022
Zakupy	150	152
Jednostki zależne	150	152
Pozostałe przychody	4	74
Jednostki zależne	4	74
Przychody z tytułu odsetek, gwarancji, dywidendy oraz odwrócenia odpisów aktualizujących wartość pożyczek udzielonych	54 325	3 478
Jednostki zależne	54 325	3 478
Koszty z tytułu gwarancji	52	55
Jednostki zależne	52	55

Tabela poniżej przedstawia salda rozrachunków z podmiotami powiązаныmi na dzień bilansowy.

(w tys. zł)	Na dzień 30 czerwca 2023	Na dzień 31 grudnia 2022
Należności:	50 000	58 127
Jednostki zależne	50 000	58 127
Udzielone pożyczki i gwarancje:	71 469	53 117
Jednostki zależne	71 469	53 117
Zobowiązania:	131	18
Jednostki zależne	131	18

Świadczenia należne lub wypłacane Członkom Zarządu i Rady Nadzorczej Spółki.

(w tys. zł)	Sześć miesięcy zakończonych 30 czerwca 2023	Sześć miesięcy zakończonych 30 czerwca 2022
Krótkoterminowe świadczenia pracownicze (wynagrodzenia i narzuty)	1 596	1 293
Plan motywacyjny - płatności oparte na akcjach	6	647
Razem	1 602	1 940

8. POZOSTAŁE AKTYWA FINANSOWE

Na dzień 30 czerwca 2023 roku struktura udziałów i akcji przedstawiała się następująco:

Nazwa spółki	Wartość udziałów wg ceny nabycia (w tys. zł)	Korekty aktualizujące wartość udziałów i akcji	Wartość bilansowa udziałów (w tys. zł)	Procent posiadanych udziałów/akcje	Procent posiadanych głosów
Wirtualna Polska Media S.A.	211 961	-	211 961	100%	100%
Extradom.pl Sp. z o.o.	75 759	-	75 759	100%	100%
Superauto24.com Sp. z o.o.	25 500	-	25 500	51%	51%
Molieraz S.A.	10 050	(7 777)	2 273	5%	5%
Teroplan S.A.	8 144	1 391	9 535	12%	13%
Digitics S.A.	5 000	(4 200)	800	8%	8%
OPEN FM Sp. z o.o.	5	-	5	100%	100%
Stan na dzień 30 czerwca 2023	336 419	(10 586)	325 833		

Na dzień 31 grudnia 2022 struktura udziałów i akcji przedstawiała się następująco:

Nazwa spółki	Wartość udziałów wg ceny nabycia (w tys. zł)	Korekty aktualizujące wartość udziałów i akcji	Wartość bilansowa udziałów (w tys. zł)	Procent posiadanych udziałów/akcje	Procent posiadanych głosów
Wirtualna Polska Media S.A.	211 590	-	211 590	100%	100%
Extradom.pl Sp. z o.o.	75 759	-	75 759	100%	100%
Superauto24.com Sp. z o.o.	25 500	-	25 500	51%	51%
Molieraz S.A.	10 050	(7 037)	3 013	5%	5%
Teroplan S.A.	8 144	592	8 736	12%	13%
Digitics S.A.	5 000	-	5 000	8%	8%
OPEN FM Sp. z o.o.	5	-	5	100%	100%
Stan na dzień 31 grudnia 2022	336 048	(6 445)	329 603		

Udzielone pożyczki

W pierwszym półroczu 2023 roku jednostka zależna Wirtualna Polska Media SA dokonała spłaty 3,694 tys. złotych odsetek, natomiast podmiot niepowiązany 239 tys. złotych odsetek. Spółka wypłaciła nowe transze pożyczek spółkom zależnym Wirtualna Polska Media oraz Camellia Investments w kwotach odpowiednio 15,000 tys. zł i 450 tys. EUR.

9. KAPITAŁ WŁASNY

Szczegółowe informacje na temat struktury i zmian w kapitale własnym Spółki oraz uchwalonej wypłacie dywidendy przedstawione zostały w nocie 22 skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

10. KREDYTY I POŻYCZKI OTRZYMANE

(w tys. zł)	Na dzień 30 czerwca 2023	Na dzień 31 grudnia 2022
Długoterminowe:		
Kredyty	15 608	16 446
	15 608	16 446
Krótkoterminowe:		
Kredyty	3 538	3 649
	3 538	3 649

W dniu 25 lutego 2020 roku została zawarta umowa kredytów pomiędzy Wirtualna Polska Holding oraz Wirtualna Polska Media SA – jako kredytobiorcami a konsorcjum banków w składzie: mBank SA (Agent Kredytu), Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski SA, ING Bank Śląski SA, Bank Polska Kasa Opieki SA oraz BNP Paribas Bank Polska SA jako kredytodawcami, na podstawie której kredytodawcy udzielili Grupie kredytów w łącznej kwocie do 978 mln złotych z przeznaczeniem na:

- finansowanie i refinansowanie akwizycji i wydatków inwestycyjnych określonych w nowej umowie kredytów w łącznej w wysokości do 602 mln złotych (Transza Kredytu Capex)- udostępnione spółce Wirtualna Polska Media SA;
- refinansowanie bieżącego zadłużenia Spółki oraz Wirtualna Polska Media SA z umowy kredytów zawartej w dniu 12 grudnia 2017 roku konsorcjum bankowym złożonym z banków mBank SA, Powszechną Kasą Oszczędności Bank Polski SA i ING Bank SA,
- finansowanie bieżącej działalności i kapitału obrotowego do kwoty 30 milionów złotych.

Refinansowanie zadłużenia nastąpiło 17 kwietnia 2020 roku.

Zadłużenie z umowy kredytów jest oprocentowane według stawki WIBOR dla depozytów 3-miesięcznych powiększonej o określoną w umowie marżę uzależnioną od wysokości stosunku zadłużenia netto Grupy Kapitałowej Spółki do skonsolidowanej EBITDA.

Zgodnie z harmonogramem spłat z nowej umowy kredytu, po dokonaniu refinansowania, Spółka jest zobowiązana do spłaty zadłużenia w następujących terminach:

- Transzy A w kwocie 5,2 mln złotych w jedenastu równych kwartalnych ratach;
- Transzy B w kwocie 14,4 mln złotych w dniu ostatecznego terminu zapadalności, który przypadnie w dniu 7. rocznicy podpisania umowy kredytów.

Spółka zaprezentowała istniejące na 30 czerwca 2023 roku zobowiązanie z tytułu kredytu w podziale na część długo- i krótkoterminową w oparciu o obowiązujący harmonogram płatności. Część krótkoterminowa obliczona została jako suma planowanych według harmonogramu płatności z tytułu kredytu na kolejne 12 miesięcy.

11. PRZYCHODY I KOSZTY FINANSOWE

Poniższe tabele przedstawiają przychody i koszty finansowe za okres 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2023 i 2022 roku.

(w tys. zł)	Sześć miesięcy zakończone 30 czerwca 2023	Sześć miesięcy zakończone 30 czerwca 2022
Przychody z tytułu odsetek od pożyczek udzielonych	3 821	1 589
Zysk z wyceny inwestycji finansowych	-	765
Przychody z tytułu gwarancji	1 496	1 897
Razem	5 317	4 251

(w tys. zł)	Sześć miesięcy zakończone 30 czerwca 2023	Sześć miesięcy zakończone 30 czerwca 2022
Koszty z tytułu odsetek i prowizji	1 004	787
Różnice kursowe ujemne (per saldo)	1 000	12
Koszty z tytułu gwarancji	53	55
Pozostałe	213	4
Razem	2 270	858

12. OBJAŚNIENIA DO SPRAWOZDANIA Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

(w tys. zł)	Sześć miesięcy zakończone 30 czerwca 2023	Sześć miesięcy zakończone 30 czerwca 2022
Zmiana stanu należności wynika z następujących pozycji:	7 001	3 621
Bilansowa zmiana stanu należności handlowych i pozostałych	6 141	1 724
Udzielone gwarancje	1 496	1 897
Korekta o zmianę rozrachunków z tytułu podatku VAT od naliczonych odsetek	(636)	-
Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych wynika z następujących pozycji:	(346)	(2 114)
Bilansowa zmiana stanu zobowiązań handlowych, rozliczeń międzyokresowych, rezerw operacyjnych i pozostałych oraz zobowiązań długoterminowych	70 141	35 105
Korekta o zmianę stanu zobowiązań inwestycyjnych	2 806	(2 043)
Korekta o zmianę zobowiązania z tytułu działalności finansowej	(53)	(55)
Korekta o zmianę zobowiązania z tytułu dywidendy	(73 238)	(35 120)
Inne	(2)	(1)

13. ZDARZENIA PO DACIE BILANSU

Nie wystąpiły istotne zdarzenia po dacie bilansowej inne niż opisane w nocie 33 skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

14. WYBRANE JEDNOSTKOWE DANE FINANSOWE WRAZ Z PRZELICZENIEM NA EURO

- Sprawozdanie z wyniku finansowego i pozostałych całkowitych dochodów

	Sześć miesięcy zakończonych 30 czerwca 2023	Sześć miesięcy zakończonych 30 czerwca 2022	Sześć miesięcy zakończonych 30 czerwca 2023	Sześć miesięcy zakończonych 30 czerwca 2022
	w tys. zł		w tys. EUR	
Przychody ze sprzedaży	-	-	-	-
Zysk / Strata na działalności operacyjnej	43 080	(23 977)	9 339	(5 164)
Zysk / Strata przed opodatkowaniem	46 127	(20 584)	9 999	(4 434)
Zysk / Strata netto	46 128	(20 584)	10 000	(4 434)

- Sprawozdanie z sytuacji finansowej

	Na dzień 30 czerwca 2023	Na dzień 31 grudnia 2022	Na dzień 30 czerwca 2023	Na dzień 31 grudnia 2022
	w tys. zł		w tys. EUR	
Aktywa razem	501 580	462 364	112 707	98 587
Aktywa trwałe	395 466	382 590	88 863	81 577
Aktywa obrotowe	106 114	79 774	23 844	17 010
Zobowiązania długoterminowe	15 608	18 768	3 507	4 002
Zobowiązania krótkoterminowe	82 061	12 456	18 439	2 656
Kapitał własny	403 911	431 140	90 760	91 929
Kapitał podstawowy	1 465	1 464	329	312

• **Sprawozdanie z przepływów pieniężnych**

	Sześć miesięcy zakończonych 30 czerwca 2023	Sześć miesięcy zakończonych 30 czerwca 2022	Sześć miesięcy zakończonych 30 czerwca 2023	Sześć miesięcy zakończonych 30 czerwca 2022
	w tys. zł		w tys. EUR	
Przepływy netto z działalności operacyjnej	51 976	(1 551)	11 267	(334)
Przepływy netto z działalności inwestycyjnej	(18 390)	4 448	(3 987)	958
Przepływy netto z działalności finansowej	(1 245)	(1 072)	(270)	(231)
Przepływy pieniężne netto razem	32 341	1 825	7 011	393

Przeliczenie na euro zostało dokonane zgodnie z poniższymi zasadami:

- kwoty przedstawione w złotych na dzień 30 czerwca 2023 roku zostały przeliczone na euro według kursu odpowiednio 4,4503 (obowiązujący kurs wymiany NBP na dzień 30 czerwca 2023 roku),
- kwoty przedstawione w złotych na dzień 31 grudnia 2022 roku zostały przeliczone na euro według kursu odpowiednio 4,6899 (obowiązujący kurs wymiany NBP na dzień 31 grudnia 2022 roku),
- kwoty przedstawione w złotych za okres 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2023 roku zostały przeliczone według kursu odpowiednio 4,6130 (średnia arytmetyczna obowiązujących kursów wymiany NBP na ostatni dzień każdego miesiąca pierwszego półrocza 2023 roku),
- kwoty przedstawione w złotych za okres 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2022 roku zostały przeliczone według kursu odpowiednio 4,6427 (średnia arytmetyczna obowiązujących kursów wymiany NBP na ostatni dzień każdego miesiąca pierwszego półrocza 2022 roku).