



**PMPG
POLSKIE
MEDIA SA**



SPRAWOZDANIE ZARZĄDU

**Z DZIAŁALNOŚCI
GRUPY KAPITAŁOWEJ**

I PÓŁROCZE 2023 r.

wprost

CZŁOWIEK
ROKU

ShEQ
AWARDS

Innowatory
wprost

orły
wprost

DO
RZECZY



HISTORIA
RZECZY

100%
polski
produkt

Warszawa, 21 września 2023 r.

SPIS TREŚCI

1. ORGANIZACJA GRUPY KAPITAŁOWEJ PMPG	3
1.1 PODSTAWOWE INFORMACJE O GRUPIE KAPITAŁOWEJ PMPG POLSKIE MEDIA I EMITENCIE	3
1.2 OPIS GRUPY KAPITAŁOWEJ PMPG	3
2. OPIS DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA	4
2.1. INFORMACJE O PODSTAWOWYCH PRODUKTACH, TOWARACH LUB USŁUGACH	4
2.2 RYNKI ZBYTU I ISTOTNI ODBIORCY	7
3. ISTOTNE WYDARZENIA I DOKONANIA W OKRESIE SPRAWOZDAWCZYM, W TYM CZYNNIKI I ZDARZENIA MAJĄCE ISTOTNY WPŁYW NA SPRAWOZDANIE FINANSOWE	7
4. PREZENTACJA SYTUACJI FINANSOWEJ GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA	7
4.1 ZASADY SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	7
4.2 WYNIKI FINANSOWE	8
4.3 CHARAKTERYSTYKA STRUKTURY AKTYWÓW I PASYWÓW SKONSOLIDOWANEGO BILANSU	9
4.4 UMOWY KREDYTÓW I POŻYCZEK	10
4.5 OTRZYMANE ORAZ UDZIELONE GWARANCJE I PORĘCZENIA	10
4.6 INFORMACJE O ISTOTNYCH TRANSAKCYJACH Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI	10
4.7 WSKAŹNIKI FINANSOWE	13
4.8 ZATRUDNIENIE	13
5. CZYNNIKI RYZYKA I ZAGROŻENIA	14
5.1 OPIS ISTOTNYCH CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROŻEŃ	14
6. PERSPEKTYWY ROZWOJU GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA	18
6.1 KIERUNKI ROZWOJU	18
6.2 OCENA MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZAMIERZEŃ INWESTYCYJNYCH	18
6.3 STANOWISKO ODNOŚNIE DO MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW.	19
7. AKCJONARIAT, NADZÓR I ZARZĄD EMITENTA	19
7.1 STRUKTURA KAPITAŁU ZAKŁADOWEGO ORAZ AKCJONARIATU EMITENTA	19
7.1.1 STRUKTURA KAPITAŁU ZAKŁADOWEGO	19
7.1.2 EMISJE AKCJI	19
7.1.3 AKCJE WŁASNE	19
7.1.4 STRUKTURA AKCJONARIATU	20
7.1.5 ZMIANY AKCJONARIATU JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ	20
7.1.6 SPECJALNE UPRAWNIENIA KONTROLNE ORAZ OGRANICZENIA ODNOŚNIE WYKONYWANIA PRAWA GŁOSU I PRZENOSZENIA PRAWA WŁASNOŚCI PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH EMITENTA.	20
7.2. WŁADZE GRUPY KAPITAŁOWEJ PMPG	21
7.2.1 ZMIANY W OBRĘBIE WŁADZ EMITENTA W I PÓŁROCZU 2023 R.	21
7.2.2 SKŁAD OSOBOWY WŁADZ EMITENTA	21
7.2.3 WYKAZ AKCJI I UDZIAŁÓW PODMIOTÓW Z GRUPY KAPITAŁOWEJ PMPG W POSIADANIU OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORUJĄCYCH	21
8. POZOSTAŁE INFORMACJE	21
8.1 POSTĘPOWANIA SĄDOWE I ADMINISTRACYJNE	22
8.2 ZDARZENIA PO DNIU BILANSOWYM	22
8.3 INNE INFORMACJE, KTÓRE ZDANIEM EMITENTA SĄ ISTOTNE DLA OCENY JEGO SYTUACJI KADROWEJ, MAJĄTKOWEJ, FINANSOWEJ, WYNIKU FINANSOWEGO I ICH ZMIAN, ORAZ INFORMACJE, KTÓRE SĄ ISTOTNE DLA OCENY MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZOBOWIĄZAŃ PRZEZ EMITENTA	22
8.4 CZYNNIKI MOGĄCE MIEĆ WPŁYW NA OSIĄGNIĘCIE PRZEZ EMITENTA I GRUPĘ KAPITAŁOWĄ WYNIKÓW W PERSPEKTYWIE CO NAJMNIEJ KOLEJNEGO PÓŁROCZA	23
9. PODPISY	23

1. Organizacja Grupy Kapitałowej PMPG

1.1 Podstawowe informacje o Grupie Kapitałowej PMPG Polskie Media i Emitencie

Grupa Kapitałowa PMPG Polskie Media S.A. (Grupa Kapitałowa PMPG S.A., Grupa Kapitałowa, Grupa) jest holdingiem prowadzącym działalność w segmencie mediów, marketingu i reklamy. Spółką dominującą w Grupie jest spółka PMPG Polskie Media S.A. (Spółka, Emitent, PMPG S.A.). Jej aktywność uzupełniają działania prowadzone przez spółki zależne.

Siedziba Spółki mieści się w Warszawie (02-486), ul. Aleje Jerozolimskie 212. PMPG S.A. wpisana jest do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000051017 oraz posługuje się numerem REGON 010768408 i numerem NIP 5210088831.

1.2 Opis Grupy Kapitałowej PMPG

W skład Grupy Kapitałowej wchodzi spółka dominująca oraz dwie spółki zależne. Spółką dominującą jest PMPG Polskie Media S.A. Emitent posiada ponadto udziały lub akcje w dziewięciu spółkach stowarzyszonych.

Wartość bilansowa posiadanych przez PMPG Polskie Media S.A. udziałów i akcji w spółkach zależnych i stowarzyszonych, na dzień 30 czerwca 2023 r., wynosiła 20 874 tys. zł.

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy za I półroczu 2023 roku obejmuje konsolidację Spółki jako jednostki dominującej oraz 2 (dwóch) podmiotów zależnych. Spółki zależne podlegają konsolidacji metodą pełną. Sprawozdania spółek stowarzyszonych podlegają wycenieniu metodą praw własności. Część spółek zależnych i stowarzyszonych została wyłączona z konsolidacji z uwagi na utratę kontroli lub w wyniku trwającego procesu likwidacji (patrz tabela str. 4).

Najistotniejszy wpływ na postrzeganie i pozycję na rynku mediów, a także na sprawozdania finansowe za I połowę roku 2023 miały następujące spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej:

- **PMPG Polskie Media S.A.**, spółka dominująca Grupy Kapitałowej. W 2006 r. PMPG S.A. dołączyła do spółek notowanych na giełdowym rynku regulowanym prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. Dziś PMPG S.A. to nie tylko uznany wydawca prasowy, ale również dominująca Spółka holdingu, prowadząca poprzez podmioty powiązane działalność w sferze usług marketingowych, reklamowych i internetowych. Przychody Spółki za pierwsze półroczu 2023 roku wyniosły 13,5 mln zł. 91% przychodów PMPG S.A. pochodzi ze sprzedaży usług reklamowych i eventowych realizowanych dla tygodnia „Wprost”, tygodnika „Do Rzeczy” oraz serwisów internetowych Wprost.pl i DoRzeczy.pl.
- **Agencja Wydawniczo Reklamowa WPROST sp. z o.o. (AWR Wprost)**, wydawca jednego z najbardziej opiniotwórczych tytułów prasowych, tygodnika „Wprost”, który od kwietnia 2020 roku jest wydawany wyłącznie w formie elektronicznej. Marka „Wprost” to także popularny serwis internetowy Wprost.pl zawierający publikacje o m.in. tematyce społecznej, politycznej, gospodarczej i kulturalnej. Marka „Wprost”, generujące 30% przychodów Grupy i utrzymuje silną pozycję na rynku wydawniczym.
- **Orle Pióro sp. z o.o. (Orle Pióro)** od stycznia 2013 roku jest wydawcą opiniotwórczego czasopisma o charakterze konserwatywno-liberalnym - „Tygodnika Do Rzeczy” kierowanego przez Pawła Lisickiego, a od lutego 2013 roku - również miesięcznika „Historia Do Rzeczy”. Marka DoRzeczy to także serwis internetowy o tematyce politycznej, społecznej, kulturalnej. Przychody spółki stanowią 25% przychodów Grupy. 43% przychodów pochodzi ze

sprzedaży powierzchni reklamowej, 53% to przychody ze sprzedaży egzemplarzowej. Orle Pióro jest również wydawcą serwisu internetowego SuperHistoria.pl.

Pełna lista spółek zależnych wchodzących w skład Grupy Kapitałowej PMPG S.A. oraz spółek stowarzyszonych z Emitentem na dzień 30 czerwca 2023 roku znajduje się w poniższej tabeli.

NAZWA PODMIOTU:	RODZAJ POWIĄZANIA:	UDZIAŁ W KAPITALE ZAKŁADOWYM I UDZIAŁ W GŁOSACH:	INFORMACJA O PODLEGANIU KONSOLIDACJI
AGENCJA WYDAWNICZO-REKLAMOWA "WPROST" SP. Z O.O.*	JEDNOSTKA ZALEŻNA	100%	PODLEGA KONSOLIDACJI
ORLE PIÓRO SP. Z O.O.*	JEDNOSTKA ZALEŻNA	81%	PODLEGA KONSOLIDACJI
REDDEER.GAMES SP. Z O.O.	JEDNOSTKA STOWARZYSZONA	18,45%	NIE PODLEGA KONSOLIDACJI
BECOLOUR SP. Z O.O. W LIKWIDACJI	JEDNOSTKA STOWARZYSZONA	60%	NIE PODLEGA KONSOLIDACJI
HARMONY FILM SP. Z O.O. W LIKWIDACJI	JEDNOSTKA STOWARZYSZONA	25%	NIE PODLEGA KONSOLIDACJI
CONCERT FILM SP. Z O.O. (1) (POŚREDNIO PRZEZ HARMONY FILM SP. Z O.O. W LIKWIDACJI)	JEDNOSTKA STOWARZYSZONA	25%	NIE PODLEGA KONSOLIDACJI
ONE GROUP SP. Z O.O. W LIKWIDACJI	JEDNOSTKA STOWARZYSZONA	40,30%	NIE PODLEGA KONSOLIDACJI
INWESTORZY.TV S.A.	JEDNOSTKA STOWARZYSZONA	15,02%	NIE PODLEGA KONSOLIDACJI
B-8 INTERNATIONAL A.G.	JEDNOSTKA STOWARZYSZONA	40%	NIE PODLEGA KONSOLIDACJI
B-8 POLAND SP. Z O.O. (POŚREDNIO PRZEZ B-8 INTERNATIONAL A.G.)	JEDNOSTKA STOWARZYSZONA	40%	NIE PODLEGA KONSOLIDACJI

* Główne aktywa Grupy Kapitałowej PMPG S.A.

W okresie sprawozdawczym wystąpiły następujące zmiany w składzie Grupy Kapitałowej:

W dniu 12 czerwca 2023 roku kapitał zakładowy spółki Reddeer.games Sp. z o.o. uległ podwyższeniu z kwoty 234 050,00 zł (słownie: dwieście trzydzieści cztery tysiące pięćdziesiąt złotych) do kwoty 239 250,00 zł (słownie: dwieście trzydzieści dziewięć tysięcy dwieście pięćdziesiąt złotych). Emitent objął w podwyższonym kapitale zakładowym spółki 21 (słownie: dwadzieścia jeden) nowych udziałów. W wyniku przedmiotowych zdarzeń Emitent posiada łącznie 883 (słownie: osiemset osiemdziesiąt trzy) udziały reprezentujące 18,45% udziału w kapitale zakładowym spółki Reddeergames Sp. z o.o.

W dniu 30 czerwca 2023 roku Zgromadzenie Wspólników spółki Film Point Group Sp. z o.o. podjęli uchwałę o rozwiązaniu tej spółki po przeprowadzeniu likwidacji. Powodem podjęcia uchwały był fakt, że spółka nie prowadziła działalności.

Po zakończeniu okresu sprawozdawczego wystąpiły następujące zmiany w strukturze posiadanych akcji i udziałów:

W dniu 25 sierpnia 2023 roku kapitał zakładowy spółki Orle Pióro Sp. z o.o. uległ podwyższeniu z kwoty 50.000,00 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych) do kwoty 100.000,00 zł (słownie: sto tysięcy złotych). Podwyższenie kapitału zakładowego odbyło się ze środków własnych spółki poprzez podwyższenie wartości nominalnej istniejących udziałów z kwoty 50,00 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych) do kwoty 100,00 zł (słownie: sto złotych).

2. Opis działalności Grupy Kapitałowej Emitenta

2.1. Informacje o podstawowych produktach, towarach lub usługach

PMPG Polskie Media S.A. jest spółką dominującą w Grupie Kapitałowej PMPG Polskie Media skupiającej działalność w obszarze **branży medialnej** w zakresie tworzenia i zarządzania własnymi aktywami mediowymi w obszarze tradycyjnych i nowych mediów (media prasowe, portale internetowe, dystrybucja prasy).

Grupa Kapitałowa PMPG Polskie Media jest właścicielem dobrze rozpoznawalnych marek silnie związanych z jasno określonym kręgiem odbiorców.

Zależna od Emitenta spółka Agencja Wydawniczo-Reklamowa „Wprost Sp. z o.o. jest wydawcą serwisu informacyjnego Wprost.pl oraz wydawcą publikowanego w wersji elektronicznej tygodnika „Wprost”.

Zależna od Emitenta spółka Orle Pióro Sp. z o.o. jest wydawcą serwisu informacyjnego DoRzeczy.pl, serwisu SuperHistoria.pl, tygodnika „Do Rzeczy” oraz miesięcznika „Historia Do Rzeczy”.

Tygodnik „Wprost” to jeden z wiodących ogólnopolskich tygodników społeczno-informacyjnych, który ukazywał się od 1982 r. do marca 2020 r. w wersji drukowanej, a od maja 2020 r. ukazuje się w wersji cyfrowej. Wydawcą tygodnika „Wprost” jest spółka Agencja Wydawniczo-Reklamowa „Wprost” sp. z o.o.

„Wprost” jako jeden z nielicznych tygodników podejmował tematy gospodarcze, w tym szczególnie dotyczące polskiego sektora biznesowego i promujący polską przedsiębiorczość. Credo obowiązującym w redakcji przez ponad 30 lat było słowo wstępne z pierwszego numeru tygodnika, który ukazał się w grudniu 1982 r., a w którym zespół redakcyjny deklarował: (...) Nie chcemy gubić spraw ważnych i nam bliskich w powodzi słów, tym bardziej, że wiele słów pięknych i słusznych uległo dewaluacji. Nie chcemy składać deklaracji bez pokrycia. Naszą postawę, nasze dążenia i ambicje, będzie dokumentował każdy kolejny numer pisma. Jedno możemy obiecać naszym Czytelnikom; może to nam się czasem nie udawać, ale zawsze będziemy się starać pisać w p r o s t.

„Wprost” ukazuje się tylko i wyłącznie w formie cyfrowej jako portal internetowy „Wprost.pl” oraz e-wydanie Tygodnika „Wprost” (również w formie dostępu cyfrowego do treści wraz z e-wydaniami). W pierwszej połowie 2023 roku serwis zanotował 37,8 mln UU i 351 mln odsłon (dane Google Analytics). Wprost.pl na koniec czerwca 2023 roku pozostaje nadal największym serwisem internetowym wśród tygodników opinii z wynikiem 6,25 mln realnych użytkowników wyprzedzając dorzeczy.pl (2,76 mln RU), newsweek.pl (1,77mln RU), wpolityce.pl (1,94mln RU), polityka.pl (0,83 mln RU) i niezalezna.pl (1,1 mln RU).

„Wprost” ma 199 tys. fanów na FB, 426 tys. obserwujących na Twitterze.

Wobec serwisu Wprost.pl Emitent realizuje strategię mającą na celu uczynienie z niego jednego z najbardziej popularnych i opiniotwórczych mediów internetowych w Polsce oraz dalszy rozwój subskrypcji cyfrowej. W H1 2023 Wprost oprócz tematyki z kategorii informacja/opinia rozwijał także tematykę zdrowotną, dom i ogród oraz podróże. Wydawca nadal

rozwija również działalność związaną z kontentem płatnym poprzez pozyskanie nowych autorów i ekspertów cyklicznie publikujących swoje artykuły na wprost.pl. Do grona stałych autorów w I półroczu 2023 roku dołączył m.in. prof. Lew-Starowicz, a od końca czerwca również dziennikarz, Marcin Makowski. Kontynuowane są także działania związane z rozwojem podcastów i własnych programów video publikowanych cyklicznie dla użytkowników serwisu.

„Wprost” należy do grona najbardziej opiniotwórczych tygodników, w okresie od stycznia do czerwca 2023 wg danych Instytutu Monitorowania Mediów w każdym miesiącu plasuje się wśród pierwszych 3 mediów w tej kategorii (w czerwcu osiągnął pierwszą pozycję).



„Tygodnik Do Rzeczy” to tytuł kierowany przez Pawła Lisickiego. Wydawcą tygodnika jest spółka Orle Pióro sp. z o.o., której inwestorem strategicznym jest PMPG S.A.. „Do Rzeczy” jest pismem konserwatywno-liberalnym, które ma być wyrazistym głosem w debacie publicznej. Na łamach tygodnika piszą m.in.: Paweł Lisicki, Rafał Ziemkiewicz, Piotr Semka, Piotr Gabryel, Łukasz Warzecha, Piotr Gociek. Według danych PBC, średnia miesięczna sprzedaż wydań ogółem „Tygodnika Do Rzeczy” w miesiącach styczeń – czerwiec 2023 r. wyniosła 27.484 egz. Średnia sprzedaż e-wydań tygodnika (e-wydania oraz dostępny cyfrowy do e-wydań i treści na stronie dorzeczy.pl), którą konsekwentnie rozwija wydawca „Do Rzeczy”, w miesiącach styczeń – czerwiec 2023 r, w stosunku do poprzedniego okresu w 2022 roku wzrosła o 4,7% i był to najlepszy wynik wśród tygodników konserwatywnych zarówno pod kątem wzrostu, jak i łącznej średniej liczby sprzedanych e-wydań miesięcznie (o 2208 egz. więcej od kolejnego tygodnika „Sieci”).

Według danych Mediapanel Gemius serwis informacyjny DoRzeczy.pl w I p. 2023 r. odwiedzało średnio miesięcznie 3,28 mln realnych użytkowników w porównaniu do średnio 1,74 mln RU dla serwisu wpolityce.pl oraz 0,84 mln RU dla serwisu niezalezna.pl tym samym potwierdzając, że dorzeczy.pl jest największym portalem wśród konserwatywnych tygodników opinii i jednym z dwóch największych portali tygodników w Polsce (drugie miejsce po wprost.pl).

„Do Rzeczy” należy do grona najbardziej opiniotwórczych tygodników. W okresie od stycznia do czerwca 2023 wg danych Instytutu Monitorowania Mediów aż dwukrotnie znajdował się na pierwszym miejscu w tej kategorii (w styczniu i maju 2023).



„Historia Do Rzeczy” - miesięcznik wydawany przez spółkę Orle Pióro sp. z o.o., wydawcę „Tygodnika do Rzeczy” kierowanego przez Pawła Lisickiego. „Historia Do Rzeczy” przywraca historii należne jej miejsce i znaczenie w życiu społecznym. Wśród stałych felietonistów magazynu są m.in. Krzysztof Maślowski, Sławomir Cenckiewicz, Sławomir Koper, Rafał A. Ziemkiewicz, Piotr Zychowicz. Dla magazynu piszą też historycy i publicyści z Polski i ze świata.

Skorelowanie działalności spółek Grupy Kapitałowej PMPG S.A. prowadzi do powstawania efektu synergii, wynikiem czego jest wzrost wartości dodanej produktów i usług oferowanych przez Emitenta i spółki zależne. Oferty produktowe i usługowe Emitenta skierowane do klientów, posiadają tę zasadniczą cechę, że wzajemnie się uzupełniają. Dzięki temu PMPG S.A. ma możliwość zwrócenia się do klientów z kompleksową ofertą w zakresie dotarcia do określonych grup docelowych, obejmującą zarówno przygotowanie strategii komunikacji, jak i realizację pełnej kampanii komunikacyjnej lub jej wybranych elementów oraz wykorzystanie powierzchni reklamowych znajdujących się w zasobach Grupy.

Według klasyfikacji przyjętej przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie, na której notowane są akcje PMPG Polskie Media S.A., Spółka należy do sektora: Media.

2.2 Rynki zbytu i istotni odbiorcy

Grupa działa przede wszystkim na rynku polskim. Klienci Grupy to osoby fizyczne (czytelnicy, użytkownicy) oraz podmioty gospodarcze różnych branż i wielkości (reklamodawcy). Ich liczba oraz rozdrobniona struktura obrotu zabezpieczają Grupę przed uzależnieniem od jednego odbiorcy.

Przychody Grupy osiągane są głównie ze sprzedaży szeroko rozumianych usług reklamowych z wykorzystaniem różnych nośników reklamy (prasa, Internet). W okresie sprawozdawczym z tytułu tej działalności Grupa osiągnęła przychód w wysokości 18,6 mln PLN, co stanowiło 76% przychodów Grupy w tym okresie.

Okolo 18% przychodów Grupy generuje współpraca z kolporterami prasy.

3. Istotne wydarzenia i dokonania w okresie sprawozdawczym, w tym czynniki i zdarzenia mające istotny wpływ na sprawozdanie finansowe

W okresie sprawozdawczym nie wystąpiły istotne zdarzenia mające istotny wpływ na działalność Spółki lub jej sprawozdanie finansowe.

4. Prezentacja sytuacji finansowej Grupy Kapitałowej Emitenta

4.1 Zasady sporządzenia sprawozdania finansowego

Grupa Kapitałowa PMPG Polskie Media S.A. sporządziła skonsolidowane sprawozdanie finansowe zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) zatwierdzonymi przez UE. MSSF obejmują standardy i interpretacje zaakceptowane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości („RMSR”) oraz Komisję ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej („KIMSF”). Szczegóły dotyczące przyjętych zasad rachunkowości znajdują się w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za I półrocze 2023 r. (nota 6.12) oraz w skonsolidowanym sprawozdaniu rocznym za rok 2022 (nota 6.2.3).

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez spółki Grupy w dającej się przewidzieć przyszłości.

Wszystkie dane przedstawione są w tysiącach złotych, chyba że podano inaczej.

4.2 Wyniki finansowe

Wyniki finansowe skonsolidowane Grupy Kapitałowej PMPG Polskie Media S.A.

	OKRES 6 M - CY ZAKOŃCZONY DNIA 30 CZERWCA 2023 R.	OKRES 6 M - CY ZAKOŃCZONY DNIA 30 CZERWCA 2022 R.
PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY	22 750	21 851
ZYSK(STRATA) BRUTTO ZE SPRZEDAŻY	12 674	13 827
EBIT	-422	1 960
EBITDA	442	2 649
ZYSK(STRATA) BRUTTO	452	3 063
ZYSK(STRATA) NETTO NA ROK OBROTOWY	856	2 247

W pierwszym półroczu 2023 roku Grupa osiągnęła przychody na poziomie 22,8 mln zł i były one o 4% wyższe od analogicznego okresu roku poprzedniego. Wzrost w obszarze sprzedaży reklamowej i eventowej wyniósł 16%, zaś w obszarze sprzedaży egzemplarzowej i e-wydań odnotowaliśmy 5% spadek.

Zysk brutto w wysokości 0,5 mln zł wynikał z osiągniętego zysku na działalności finansowej.

Uzyskany wynik na działalności finansowej wynikał z odwrócenia odpisów aktualizujących aktywa finansowe, które zostały w 2023 roku spłacone przez wierzycieli. Odwrócenie odpisu dotyczyło spółki powiązanej Capital Point sp. z o.o. zaś łączna kwota spłat wyniosła 0,9 mln zł.

Wyniki finansowe jednostkowe PMPG Polskie Media S.A.

	OKRES 6 M - CY ZAKOŃCZONY DNIA 30 CZERWCA 2023 R.	OKRES 6 M - CY ZAKOŃCZONY DNIA 30 CZERWCA 2022 R.
PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY	13 482	14 442
ZYSK(STRATA) BRUTTO ZE SPRZEDAŻY	9 485	10 704
EBIT	577	2 578
EBITDA	1 246	3 184
ZYSK(STRATA) BRUTTO	823	3 660
ZYSK(STRATA) NETTO NA ROK OBROTOWY	753	2 883

Pierwsze półrocze 2023 roku PMPG Polskie Media S.A. zakończyła z zyskiem 0,6 mln zł z działalności operacyjnej.

Koszt własny sprzedaży był wyższy o 0,3 mln zł r/r, a koszty sprzedaży wyższe o 0,7 mln zł r/r. Zwiększenie było bezpośrednio związane ze wzrostem poziomu inflacji, na który miały wpływ przede wszystkim wysokie ceny surowców i energii, wzrost wynagrodzeń a także braki lub opóźnienia w dostawach produktów.

Pozytywny wynik finansowy na działalności operacyjnej (0,6 mln zł) oraz na działalności finansowej (0,2 mln zł) spowodowały wypracowanie zysku brutto na poziomie 0,8 mln zł.

Spółka zamknęła pierwsze półrocze br. zyskiem EBITDA na poziomie 1,2 mln zł.

4.3 Charakterystyka struktury aktywów i pasywów skonsolidowanego bilansu

Struktura aktywów Grupy Kapitałowej

	30 CZERWCA 2023	31 GRUDNIA 2022	30 CZERWCA 2022
WARTOŚCI NIEMATERIALNE I PRAWNE/AKTYWA	29,02%	28,73%	28,86%
RZECZOWE AKTYWA TRWAŁE/AKTYWA	1,85%	3,50%	4,75%
NALEŻNOŚCI KRÓTKOTERMINOWE/AKTYWA	27,93%	23,69%	22,71%

Podstawową pozycją aktywów Grupy Kapitałowej są aktywa trwałe, w tym w szczególności wartości niematerialne.

W I półroczu 2023 r. dominujący udział w finansowaniu działalności Grupy Kapitałowej miały zobowiązania krótkoterminowe z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe, które stanowiły 16,45% sumy bilansowej.

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ	30 CZERWCA 2023	31 GRUDNIA 2022	ZMIANA%	30 CZERWCA 2022	ZMIANA%
AKTYWA	39 754	40 198	-1%	40 065	-1%
AKTYWA TRWAŁE	18 140	17 613	3%	17 358	5%
AKTYWA OBROTOWE	21 614	22 585	-4%	22 707	-5%
PASYWA	39 754	40 198	-1%	40 065	-1%
KAPITAŁ WŁASNY	32 072	31 331	2%	29 578	8%
ZOBOWIĄZANIA DŁUGOTERMINOWE	242	507	-52%	1 031	-77%
ZOBOWIĄZANIA KRÓTKOTERMINOWE	7 440	8 360	-11%	9 456	-21%

W pierwszym półroczu 2023 roku Grupa Kapitałowa PMPG odnotowała spadek aktywów o 0,4 mln zł. Główną pozycją wpływającą na zmianę było zmniejszenie stanu środków pieniężnych o 2,3 mln zł. Z kolei wzrost o 1,6 mln zł nastąpił w pozycji stanu należności z tytułu dostaw i usług przy jednoczesnym spadku zobowiązań o 1,2 mln zł.

Struktura aktywów Emitenta

JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ	30 CZERWCA 2023	31 GRUDNIA 2022	ZMIANA%	30 CZERWCA 2022	ZMIANA%
AKTYWA	38 030	38 047	0%	35 422	7%
AKTYWA TRWAŁE	25 198	25 055	1%	24 906	1%
AKTYWA OBROTOWE	12 831	12 991	-1%	10 517	22%
PASYWA	38 030	38 047	0%	35 422	7%
KAPITAŁ WŁASNY	34 573	33 933	2%	27 503	26%
ZOBOWIĄZANIA DŁUGOTERMINOWE	23	143	-84%	809	-97%
ZOBOWIĄZANIA KRÓTKOTERMINOWE	3 433	3 971	-14%	7 110	-52%

Na dzień 30 czerwca 2023 r. w aktywach trwałych bilansu największą pozycją stanowią aktywa finansowe – 65% wartości aktywów. Istotną zmianę w stosunku do 31 grudnia 2022 roku stanowił wzrost należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych należności o 1,2 mln zł oraz aktywów finansowych o 0,8 mln zł przy jednoczesnym spadku środków pieniężnych o 1,2 mln zł.

W pasywach bilansu udział kapitału własnego wynosi 91%, w grupie zobowiązań pozycją o najwyższej wartości są zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania, których udział wynosi 8% sumy bilansowej.

4.4 Umowy kredytów i pożyczek

Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek

W okresie sprawozdawczym nie wystąpiły zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek.

4.5 Otrzymane oraz udzielone gwarancje i poręczenia

W dniu 1 kwietnia 2021 roku Emitent zawarł porozumienie o przeniesienie praw i obowiązków z umowy najmu zawartej pomiędzy BOB2 Sp. z o.o. jako wynajmującym a Bartrade sp. z o.o. jako najemcą. Strony postanowiły przenieść wszystkie prawa i obowiązki przysługujące dotychczasowemu najemcy dotyczące powierzchni biurowej położonej w budynku biurowym Batory Office Building II położonym w Warszawie przy Al. Jerozolimskich 212 na rzecz PMPG Polskie Media S.A. Na mocy porozumienia PMPG Polskie Media S.A. wstąpiła we wszystkie prawa i obowiązki wynikające z umowy, a spółka Agencja Wydawniczo-Reklamowa „WPROST” Sp. z o.o. została wskazana jako poręczyciel nowego najemcy. Łączna kwota poręczonego zobowiązania, a jednocześnie wysokość poręczenia wyniosła 4 737 508,55 zł. Poręczenie zostało udzielone na okres do dnia 29 lutego 2024 roku.

4.6 Informacje o istotnych transakcjach z podmiotami powiązаныmi

W okresie od 1 stycznia 2023 roku do 30 czerwca 2023 roku PMPG Polskie Media S.A., a także spółki od niej zależne dokonywały transakcji z podmiotami powiązаныmi. Transakcje te w opinii Zarządu są typowe i rutynowe, zawierane na warunkach rynkowych, a ich charakter i warunki wynikają z bieżącej działalności operacyjnej, prowadzonej przez Emitenta. W zależności od potrzeb poszczególne podmioty korzystają z usług świadczonych przez inne podmioty z Grupy.

a) Wynagrodzenia członków Zarządu i Rady Nadzorczej

Wynagrodzenia wypłacone przez PMPG Polskie Media S.A. członkom Zarządu wyniosły 102 tys. zł (sześć miesięcy zakończone 30 czerwca 2022 r.: 102 tys. zł). Kwoty obejmują wynagrodzenia wypłacone w okresie pełnienia funkcji członka Zarządu. W 2023 roku członkowie Zarządu nie otrzymywali wynagrodzenia z tytułu pełnienia funkcji we władzach w spółkach powiązanych.

Członkom Rady Nadzorczej PMPG Polskie Media S.A. w pierwszym półroczu 2023 roku nie wypłacano wynagrodzenia (sześć miesięcy zakończone 30 czerwca 2022 r.: 23 tys. zł).

b) Transakcje z podmiotami powiązаныmi kapitałowo w ciągu okresu

TRANSAKcje WEWNĄTRZ JEDNOSTEK KONTROLOWANYCH		
	OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 CZERWCA 2023 R.	OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 CZERWCA 2022 R.
PRZYCHODY	7 042	5 517
KOSZTY	7 042	5 517
	30 CZERWCA 2023 R.	31 GRUDNIA 2022 R.
NALEŻNOŚCI Z TYTUŁU DOSTAW I USŁUG I POZOSTAŁE	2 612	2 291
ZOBOWIĄZANIA Z TYTUŁU DOSTAW I USŁUG I POZOSTAŁE	2 612	2 291
NALEŻNOŚCI Z TYTUŁU INSTRUMENTÓW FINANSOWYCH	0	0
ZOBOWIĄZANIA Z TYTUŁU INSTRUMENTÓW FINANSOWYCH	0	0

TRANSAKcje Z JEDNOSTKAMI WSPÓLKONTROLOWANYMI I STOWARZYSZONYMI		
	OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 CZERWCA 2023 R.	OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 CZERWCA 2022 R.
PRZYCHODY	83	220
KOSZTY	0	2
	30 CZERWCA 2023 R.	31 GRUDNIA 2022 R.
NALEŻNOŚCI Z TYTUŁU DOSTAW I USŁUG I POZOSTAŁE	84	251
ZOBOWIĄZANIA Z TYTUŁU DOSTAW I USŁUG I POZOSTAŁE	0	0
NALEŻNOŚCI Z TYTUŁU INSTRUMENTÓW FINANSOWYCH	0	67
UDZIELONE POŻYCZKI	4 413	3 671

c) Transakcje z członkiem kluczowego personelu kierowniczego Emitenta

W dniu 25 maja 2021 r. pomiędzy Emitentem a członkiem kluczowego personelu, zawarta została umowa o świadczenie usług w zakresie sprzedaży, na które składają się m.in. sprzedaż powierzchni reklamowej mediów i produktów znajdujących się w ofercie Emitenta, w tym pośredniczenie przy zawieraniu umów oraz ich negocjowanie, aktywne pozyskiwanie nowych klientów, monitorowanie i analiza danych rynkowych na rynku sprzedaży reklamy. Zgodnie z umową podmiotowi powiązanemu przysługuje miesięczne wynagrodzenie prowizyjne, którego wysokość uzależniona jest od wysokości zrealizowanego budżetu działu reklamy, gdzie do budżetu zaliczane są przychody zarówno przychody spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej, jak i przychody zrealizowane dla klientów zewnętrznych. Wynagrodzenie przysługujące podmiotowi powiązanemu z tytułu umowy za okres od stycznia do czerwca 2023 roku wyniosło 542 tys. zł netto. Stan zobowiązań Emitenta na dzień 30 czerwca 2023 roku z tytułu umowy wyniósł 119 tys. zł.

d) Transakcje z Capital Point sp. z o.o. - podmiotem powiązanym z Emitentem osobowo (powiązanie występuje poprzez kontrolę nad podmiotem powiązanym przez członka rodziny znaczącego akcjonariusza i członka Rady Nadzorczej Emitenta oraz dodatkowo przez zarządzanie podmiotem powiązanym przez członka rodziny osoby wchodzącej w skład kluczowego personelu Emitenta)

Transakcje dotyczące świadczenia oraz korzystania z usług

PRZYCHODY	OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 CZERWCA 2023 R.
EMITENT	101
JEDNOSTKI KONTROLOWANE	3 893

KOSZTY	OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 CZERWCA 2023 R.
EMITENT	4 221
JEDNOSTKI KONTROLOWANE	1 310

NALEŻNOŚCI	30 CZERWCA 2023 R.
EMITENT	52
JEDNOSTKI KONTROLOWANE	1 739

ZOBOWIĄZANIA	30 CZERWCA 2023 R.
EMITENT	1 224
JEDNOSTKI KONTROLOWANE	268

Transakcje na podstawie umów o finansowanie

POŻYCZKI UDZIELONE PRZEZ EMITENTA				
DATA ZAWARCIA UMOWY	DATA WYKUPU	OPROCENTOWANIE	WARTOŚĆ NOMINALNA	WARTOŚĆ NETTO
2021-04-20	2024-04-20	2,21%	771	0
2021-04-22	2024-04-22	2,21%	684	0
2021-04-30	2024-12-20	2,21%	877	0
2021-04-30	2024-06-13	2,21%	375	0

W okresie od stycznia do czerwca 2023 r. Capital Point sp. z o.o. dokonał spłaty pożyczek o wartości nominalnej 952 tys. zł powiększonej o naliczone odsetki w kwocie 268 tys. zł.

POŻYCZKA UDZIELONA PRZEZ SPÓŁKĘ ZALEŻNĄ EMITENTA				
DATA ZAWARCIA UMOWY	DATA WYKUPU	OPROCENTOWANIE	WARTOŚĆ NOMINALNA	WARTOŚĆ NETTO
2021-01-04	2024-01-04	2,21%	680	0

Wartość bilansowa aktywów finansowych posiadanych przez Emitenta wynikających z obligacji oraz pożyczek na dzień 30 czerwca 2023 roku wynosiła 0 zł.

4.7 Wskaźniki finansowe

- **Wskaźniki rentowności Grupy Kapitałowej**

WSKAŹNIKI RENTOWNOŚCI	30 CZERWCA 2023	30 CZERWCA 2022
RENTOWNOŚĆ BRUTTO ZE SPRZEDAŻY	55,71%	63,28%
RENTOWNOŚĆ AKTYWÓW – ROA	2,15%	5,61%
RENTOWNOŚĆ KAPITAŁU WŁASNEGO – ROE	2,67%	7,60%

- **Wskaźniki zadłużenia Grupy Kapitałowej**

WSKAŹNIKI ZADŁUŻENIA	30 CZERWCA 2023	30 CZERWCA 2022
WSKAŹNIK OGÓLNEGO ZADŁUŻENIA	19,32%	26,17%

Wskaźniki zadłużenia wskazują dobrą sytuację płynnościową Grupy.

- **Wskaźnik płynności Grupy Kapitałowej**

WSKAŹNIK PŁYNNOŚCI	30 CZERWCA 2023	30 CZERWCA 2022
WSKAŹNIK PŁYNNOŚCI BIEŻĄCEJ	2,91	2,40

Wskaźnik płynności bieżącej, obrazujący zdolność Grupy Kapitałowej do obsługi krótkoterminowych zobowiązań z aktywów obrotowych, na koniec I półrocza 2023 osiągnął wyższą wartość od 1 co świadczy o stabilnej sytuacji płynnościowej Grupy.

- **Wskaźniki rentowności Emitenta**

Wskaźniki rentowności	30 CZERWCA 2023	30 CZERWCA 2022
Rentowność brutto ze sprzedaży	70,36%	74,12%
Rentowność aktywów – ROA	1,98%	8,14%
Rentowność kapitału własnego – ROE	2,18%	10,48%

- **Wskaźniki zadłużenia Emitenta**

WSKAŹNIKI ZADŁUŻENIA	30 CZERWCA 2023	30 CZERWCA 2022
WSKAŹNIK OGÓLNEGO ZADŁUŻENIA	9,09%	22,36%

Wskaźniki zadłużenia pozostają na stabilnym poziomie.

- **Wskaźnik płynności Emitenta**

WSKAŹNIK PŁYNNOŚCI	30 CZERWCA 2023	30 CZERWCA 2022
WSKAŹNIK PŁYNNOŚCI BIEŻĄCEJ	3,74	1,48

Wskaźnik płynności bieżącej, obrazujący zdolność Grupy Kapitałowej do obsługi krótkoterminowych zobowiązań z aktywów obrotowych, na koniec I półrocza 2023 osiągnął wyższą wartość niż w okresie porównywalnym roku 2022. Utrzymywane nadwyżki finansowe przeznaczone są na inwestycje w nowe projekty w bieżącym roku obrotowym.

4.8 Zatrudnienie

ŚREDNIA LICZBA ETATÓW			
EMITENT		GRUPA KAPITAŁOWA	
30.06.2023	2022	30.06.2023	2022
18	16	39	31

5. Czynniki ryzyka i zagrożenia

5.1 Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń

Czynniki ryzyka związane z działalnością Grupy Kapitałowej można podzielić na następujące grupy:

Ryzyka ogólnogospodarcze i ich wpływ na rynek mediów i reklamy

Gospodarki zarówno krajowa jak i światowa w okresie sprawozdawczym były w dalszym ciągu pod wpływem skutków zbrojnej napaści na Ukrainę, napięć na linii USA-Chiny, a także konsekwencji okresu pandemii koronawirusa.

Okres sprawozdawczy, podobnie jak poprzednie okresy, charakteryzował się wysoką inflacją. Wpływ na inflację miały przede wszystkim wysokie ceny surowców i energii, wzrost wynagrodzeń, braki lub opóźnienia w dostawach produktów. Gospodarka krajowa skurczyła się nieznacznie w okresie sprawozdawczym zarówno w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego, jak i w stosunku do kwartału poprzedzającego okres sprawozdawczy.

Według szacunku Głównego Urzędu Statystycznego Produkt krajowy brutto (PKB) w Polsce niewyrównany sezonowo w II kwartale 2023 roku zmniejszył się o 0,5% rok do roku. PKB wyrównany sezonowo (w cenach stałych przy roku odniesienia 2015) w II kwartale 2023 roku zmniejszył się realnie o 3,7% w porównaniu z poprzednim kwartałem. Inflacja w II kwartale 2023 roku w stosunku do II kwartału 2022 roku wyniosła ok. 11,5%.

W okresie sprawozdawczym zatem mieliśmy do czynienia z zauważalnym spowolnieniem gospodarczym. Szacuje się, że w całym roku 2023 wzrost PKB wyniesie ok. 1% w stosunku do roku poprzedniego, co oznacza, że w Polsce nie będzie recesji, jednak wciąż będzie to drugi najgorszy wynik w ciągu ostatnich 10 lat.

Negatywne skutki wyżej opisanej sytuacji dotyczą coraz więcej przedsiębiorstw oraz gospodarstw domowych i wpływają na ograniczanie wydatków, inwestycji, zatrudnienia.

Według szacunków Publicis Groupe Polska wartość rynku reklamowego w Polsce w pierwszym półroczu 2023 r. wyniosła 5,6 mld zł, co oznacza wzrost o 6,7% w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego.

Biorąc pod uwagę niekorzystne dane ogólnogospodarcze z pierwszego półrocza br., jest to pozytywny wynik.

Największy procentowo wzrost wydatków na reklamę odnotowany został w reklamie kinowej, bo ok. 35%, następnie w reklamie radiowej – 11,3%, internetowej – 8,4%, outdoorowej – 6,5% i telewizyjnej – 4,1%. Wydatki na reklamę spadły w reklamie prasowej – w dziennikach o 4%, a w magazynach o 3%.

Grupa Kapitałowa oferuje przede wszystkim reklamę w mediach internetowych i magazynach.

Według prognoz sporządzonych przez Publicis Groupe Polska rok 2023 powinien zakończyć się wzrostem wydatków na poziomie ok. 5 proc. W IV kwartale roku 2023 odbędą się wybory parlamentarne w kraju, co może się przełożyć na wzrost wydatków na reklamę w poszczególnych segmentach. Na tym wydarzeniu zyskają w szczególności nośniki zewnętrzne i telewizja. Poza tym wydarzeniem rok 2023 nie przewiduje innych wydarzeń mogących istotnie wpłynąć na wzrost wydatków na reklamę.

Niekorzystna sytuacja gospodarcza spowodowana wysokimi cenami surowców i energii, a także brakami lub opóźnieniami w dostawach żywności i innych produktów, w szczególności elektroniki, wpływa na przedsiębiorstwa działające w niemalże wszystkich branżach powodując m.in. wzrost kosztów działalności, większą presję na wzrost wynagrodzeń, konieczność podnoszenia cen produktów i usług.

W obecnej sytuacji nie sposób jest przewidzieć jaka będzie kondycja przedsiębiorstw w nadchodzących kwartałach, bowiem wiele zależy od zabezpieczenia dostaw surowców energetycznych, ich cen, zabezpieczenia ciągłości łańcuchów dostaw, dostępności wykwalifikowanych pracowników. Z uwagi na fakt, że działania wojenne w Ukrainie są intensywne i nie zapowiada się na ich rychłe zakończenie, a także narastające napięcia w relacjach międzynarodowych, należy brać pod uwagę, że istnieje ryzyko spowolnienia gospodarczego skutującego gorszą kondycją przedsiębiorstw.

Ryzyka branżowe

- ryzyko związane z kierunkiem rozwoju rynku mediów i rozrywki oraz marketingu i reklamy, w tym ryzyko związane z rozwojem branży internetowej

Rynek mediów jest rynkiem dynamicznie rozwijającym się, bowiem musi dostosowywać się do trendów wyznaczanych przez bardzo dynamicznie rozwijającą się branżę nowych technologii. Z powyższym związane jest istotne ryzyko dla działalności Grupy. Zauważalny jest spadek czytelnictwa tradycyjnego (prasa, czasopisma), a co za tym idzie - spadek sprzedaży reklam prasowych, z których Emitent i Grupa Kapitałowa istotną część przychodów, na rzecz Internetu. Emitent musi być przygotowany na znaczne zmniejszenie zainteresowania jego aktualnymi produktami. O przedmiotowym ryzyku Emitent informował od kilku lat. Efektem tej sytuacji było zaprzestanie wydawania w roku 2020 przez spółkę Agencja Wydawniczo-Reklamowa „Wprost” Sp. z o.o. tygodnika „Wprost” w wersji drukowanej i rozpoczęcie wydawania czasopisma w wersji cyfrowej.

Celem dotrzymania kroku postępującym zmianom wymagane będzie w niedługim czasie podjęcie kolejnych decyzji i poczynienie nakładów zmierzających do rozwoju nowoczesnych kanałów dotarcia do odbiorców usług, w szczególności serwisów i aplikacji internetowych, a także aplikacji na urządzenia mobilne. Skutkiem może być ograniczenie prowadzonej dotychczas działalności.

- ryzyko związane ze zmieniającymi się trendami wśród konsumentów

Istnieje ryzyko, iż produkty i usługi oferowane przez Grupę mogą być mniej atrakcyjne dla klientów w związku z dynamicznymi zmianami zachodzącymi w kształtowaniu trendów konsumenckich. Na rynkach, na których działa Grupa, obserwowane są nagłe zmiany zapotrzebowania na pewne produkty lub usługi, będące skutkiem zdarzeń niezależnych od podmiotów je oferujących, a spowodowane nasyceciem konsumentów oraz dużą konkurencją i dostępnością ofert.

Grupa w przeciętnym stopniu jest narażona na przedmiotowe ryzyko. W celu zminimalizowania ryzyka Grupa Kapitałowa wdraża rozwiązania innowacyjne oraz prowadzi działania zmierzające do uatrakcyjnienia oferty produktowej dla potencjalnego klienta i dywersyfikacji źródeł przychodów.

Każdego roku opracowywany jest szczegółowy plan działalności na kolejne 12 miesięcy, zakładający możliwy do realizacji w przewidywanych warunkach gospodarczo-rynkowych rozwój, plany sprzedażowe, limity kosztowe. Każdego miesiąca Spółka przekazuje Zarządowi spółek z Grupy oraz kluczowym managerom informację podsumowującą ich osiągnięcia oraz pozwalającą na racjonalne decyzje kosztowe. Pozwala to na szybką reakcję w przypadku zmian w otoczeniu rynkowym. Plan roczny jest weryfikowany po 6 miesiącach w oparciu o jego realizację oraz ewentualne nowe wyzwania rynkowe.

Ryzyka konkurencji

- ryzyko związane z silną konkurencją na rynku mediów oraz ze zmianą pozycjonowania Grupy Kapitałowej na rynku wydawców,

Emitent dostrzega zagrożenie związane z konkurencją na rynku mediów. Głównymi konkurentami dla Grupy Kapitałowej są aktualnie wydawcy najbardziej popularnych tygodników opinii publicznej takich jak: „Newsweek”, „Polityka”, „Sieci”. Są to przedsiębiorstwa o znacznych możliwościach kapitałowych. Oferowane przez konkurencję produkty mogą, w przypadku podjęcia długotrwałej walki konkurencyjnej, stać się produktami bardziej dostępnymi, ciekawszymi i tańszymi aniżeli produkty oferowane przez Grupę. Spowodować to może zmianę pozycjonowania Grupy Kapitałowej na rynku wydawniczym. Ponadto rynek czasopism charakteryzuje się systematycznym pojawianiem się nowych, konkurencyjnych tytułów, które okresowo mogą powodować odpływ czytelników.

Do opisywanego ryzyka Emitent zalicza także ryzyko związane z nieuczciwą konkurencją.

Grupa w przeciętnym stopniu jest narażona na przedmiotowe ryzyko. W celu zminimalizowania ryzyka Grupa Kapitałowa wdraża rozwiązania innowacyjne oraz prowadzi działania zmierzające do uatrakcyjnienia oferty produktowej dla potencjalnego klienta.

Ryzyka związane z zarządzaniem przedsiębiorstwem Emitenta oraz Grupą Kapitałową

- ryzyko związane z poszanowaniem różnorodnych interesów spółek holdingu i pogodzeniem ich współdziałania.
Grupa Kapitałowa Emitenta jest rozbudowana i liczy aktualnie 11 podmiotów zależnych i stowarzyszonych. Pomimo dążenia do współdziałania i synergii pomiędzy poszczególnymi spółkami, możliwe jest występowanie także sprzecznych interesów wewnątrz Grupy. Powstawanie sprzecznych interesów może wpływać negatywnie na funkcjonowanie niektórych podmiotów w ramach Grupy,
- ryzyko związane z brakiem wyspecjalizowanej kadry.
W wyniku dokonywanej transformacji cyfrowej przedsięwzięć Grupa zwiększa swoje zapotrzebowanie na wyspecjalizowaną kadrę pracowniczą w szczególności w technikach komputerowych (programiści, graficy, montażyści) jak i dziennikarstwie internetowym. Na rynku pracy obserwuje się duże braki wyspecjalizowanych pracowników, co wpływa na spowolnienie lub nawet zatrzymanie niektórych procesów związanych z rozwojem działalności firm.
- ryzyko związane z odejściem kluczowych osób zarządzających oraz kluczowych osób w redakcjach.
Rynek wydawniczy czasopism oraz rynek reklamy, na których funkcjonuje Grupa, charakteryzują się dynamiką, w tym także w zakresie zmian kadrowych w redakcjach i działach je obsługujących. Istnieje więc stałe ryzyko odpływu pracowników, w tym w szczególności zajmujących kluczowe stanowiska, do podmiotów konkurencyjnych.

Grupa w przeciętnym stopniu jest narażony na przedmiotowe ryzyka.

Zarząd Emitenta opracowuje strategie oraz plany finansowe dla całej Grupy łącznie, tak, by każdy z podmiotów powiązanych w Grupie odnosił organizacyjnie i produktowo korzyść z pozostawania w niej, co w ostatecznym rozrachunku pozwala na zapewnienie lepszej i bardziej wszechstronnej oferty sprzedażowej klientom i co przekłada się na zwiększenie konkurencyjności Grupy oraz wyższe przychody. Jednocześnie regularne spotkania Rad Nadzorczych oraz Zarządów spółek Grupy zapewniają przepływ informacji oraz sprawniejsze zarządzanie holdingiem jako całością w celu realizacji wspólnej

strategii całej Grupy z poszanowaniem jednostkowych interesów podmiotów powiązanych. Emitent oraz spółki zależne starają się być stale przygotowane na wystąpienie problemów związanych z zatrudnieniem.

Ryzyka finansowe

- ryzyko cenowe

Istnieją następujące czynniki ryzyka cenowego w działalności Grupy:

- konkurencja – na rynku reklamowym w Polsce działa wiele firm konkurujących ze sobą zarówno pod względem cen, jak i zakresem oferty, co powoduje presję na ceny usług reklamowych. Rynek magazynów charakteryzuje się obecnością nielicznych, lecz silnych konkurentów. Narażony jest też na pojawianie się nowych tytułów.
- kondycja ekonomiczna rynku w Polsce i na świecie – rozwój gospodarczy stymuluje wzrost zainteresowania czytelników kolorowymi magazynami oraz wzrost skłonności do wydatków na reklamę.

Grupa w przeciętnym stopniu jest narażona na przedmiotowe ryzyko.

- ryzyko kredytowe

Ryzyko kredytowe, na które narażona jest Grupa, może wynikać z ryzyka kredytowego wynikającego z wiarygodności kredytowej instytucji finansowych (banków/brokerów), stron lub pośredników umów zabezpieczających, oraz wiarygodności kredytowej klientów korporacyjnych.

Pod pojęciem ryzyka kredytowego można rozumieć także powstanie sytuacji, w której spółki Grupy Kapitałowej będą notowały trudności w wypełnianiu zobowiązań wynikających z umów kredytowych, skutkujących ich wypowiedzeniem. Emitent dostrzega taką możliwość w przypadku pogorszenia sytuacji finansowej Emitenta lub jego spółek zależnych.

Grupa Kapitałowa w przeciętnym stopniu jest narażona na przedmiotowe ryzyko.

Ryzyko kredytowe jest minimalizowane poprzez współpracę z renomowanymi bankami o dobrej pozycji finansowej. Ponadto Emitent i jego spółki zależne stale monitorują sytuację finansową i zdolność spłaty zadłużenia kredytowego.

- ryzyko stopy procentowej

Ryzyko stopy procentowej to ryzyko poniesienia straty na pozycjach bilansowych i pozabilansowych wrażliwych na zmiany stóp procentowych, w wyniku zmian stóp procentowych na rynku. Emitent i Grupa Kapitałowa zarządzają przedmiotowym ryzykiem poprzez odpowiednie kształtowanie pozycji bilansowych i pozabilansowych. Grupa w przeciętnym stopniu jest narażona na przedmiotowe ryzyko.

- ryzyko związane z brakiem płynności finansowej

Ryzyko związane z brakiem płynności finansowej jest minimalizowane poprzez dobrą współpracę z bankami, korzystanie z pożyczek wewnątrzgrupowych, możliwość pozyskiwania środków finansowych z emisji papierów dłużnych oraz z emisji akcji. Spółka przyjmuje założenie, że w przypadku zaciągania kredytów i pożyczek zewnętrznych dążyć będzie do pozyskiwania zobowiązań długoterminowych. Spółka na bieżąco monitoruje płynność finansową własną i całej Grupy Kapitałowej bazując na kalkulacji stopy zadłużenia oraz wskaźnika bieżącej płynności.

Grupa w przeciętnym stopniu jest narażony na przedmiotowe ryzyko

- ryzyko związane ze zmniejszaniem się wartości aktywów.

Ryzyko związane ze zmniejszaniem się wartości aktywów jest neutralizowane przez Spółkę podejmowaniem działań inwestycyjnych nastawionych na zwiększanie wartości aktywów Emitenta i Grupy Kapitałowej.

Grupa w przeciętnym stopniu jest narażona na przedmiotowe ryzyko.

Ryzyka związane z toczącymi się i zakończonymi postępowaniami sądowymi

W związku z prowadzeniem działalności wydawniczej w zakresie czasopism opiniotwórczych przez spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej, Emitent dostrzega potencjalne ryzyko występowania przez podmioty i osoby trzecie z roszczeniami przeciwko wydawcom z uwagi na publikacje ukazujące się w czasopismach.

Grupa w przeciętnym stopniu jest narażony na przedmiotowe ryzyka.

Ryzyko związane z toczącymi się postępowaniami sądowymi jest eliminowane poprzez stały monitoring działalności Emitenta i jego spółek zależnych pod kątem ewentualnych naruszeń praw osób trzecich.

6. Perspektywy rozwoju Grupy Kapitałowej Emitenta

6.1 Kierunki rozwoju

W najbliższych kwartałach Emitent zamierza utrzymać trend wzrostowy jeśli chodzi o sprzedaż. Niezmiernie istotne jest, że w poprzednich okresach Grupa Kapitałowa postawiła na rozwój cyfrowych przedsięwzięć, dzięki czemu Emitent liczy na dalszy rozwój w tych właśnie obszarach, w szczególności rozwój serwisów internetowych i przyrost przychodów ze sprzedaży reklamy w Internecie.

W związku ze skutecznym przejściem transformacji cyfrowej w zakresie działalności wydawniczej, Zarząd Emitenta uznał w 2022 roku, że Grupa Kapitałowa znajduje się w sprzyjającym momencie dla dalszego intensywnego rozwoju i podjął decyzję o rozpoczęciu przeglądu opcji strategicznych, w ramach którego planuje rozpoznać możliwości rozwoju w szczególności w obszarze działalności cyfrowej, w tym także możliwości współpracy z potencjalnymi inwestorami. W kolejnych okresach Emitent będzie zatem dalej poszukiwał nowych strategicznych opcji rozwoju.

W kolejnych okresach roku 2023 r. Emitent skupi się na rozwoju zasobów będących w jej posiadaniu, w szczególności na:

- **rozwoju kluczowych serwisów internetowych powiązanych z wydawanymi tytułami prasowymi, w szczególności serwisu www.wprost.pl i www.dorzeczy.pl,**
- **transformacji cyfrowej wydawnictw,**
- utrzymaniu pozycji tygodnika „Tygodnik Do Rzeczy”,
- utrzymaniu pozycji miesięcznika „Historia Do Rzeczy”,
- obecności w mediach elektronicznych,
- **rozbudowie zasobów internetowych, rozwoju witryn internetowych w celu pozyskiwania przychodów z reklam,**
- **rozwoju usług reklamowo-marketingowych z wykorzystaniem nowych technologii,**
- kontynuacji porządkowania struktury Grupy Kapitałowej,
- **intensyfikacji poszukiwań partnerów branżowych, dywersyfikacji źródeł przychodów,**
- rozwoju nowych projektów,
- poszukiwanie okazji do akwizycji na rynku mediów,
- weryfikacji dotychczasowej strategii Grupy.

6.2 Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych

Grupa będzie się starać finansować swoje plany inwestycyjne ze środków własnych. W przypadku, gdy wystąpi taka możliwość lub potrzeba, spółki z Grupy Kapitałowej będą starały się pozyskać dodatkowe środki finansowe z zewnętrznych źródeł finansowania, tak bankowych, jak i oferowanych przez rynek giełdowy oraz pozagiełdowy.

6.3 Stanowisko odnośnie do możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników.

Emitent nie publikował prognoz wyników.

7. Akcjonariat, nadzór i zarząd Emitenta

7.1 Struktura kapitału zakładowego oraz akcjonariatu Emitenta

7.1.1 Struktura kapitału zakładowego

Kapitał zakładowy Spółki wynosi 62 370 512,00 (słownie: sześćdziesiąt dwa miliony trzysta siedemdziesiąt tysięcy pięćset dwanaście) złotych i dzieli się na 10 381 702 (słownie: dziesięć milionów trzysta osiemdziesiąt jeden tysięcy siedemset dwa) akcji o wartości nominalnej 6 (słownie: siedem) złotych każda, w tym:

- 3 145 (trzy tysiące sto czterdzieści pięć) akcji imiennych serii A i B,
- 10 378 557 (dziesięć milionów trzysta siedemdziesiąt osiem tysięcy pięćset pięćdziesiąt siedem) akcji zwykłych na okaziciela serii A, B, C, D, E.

7.1.2 Emisje akcji

W okresie objętym raportem nie miała miejsca emisja akcji PMPG S.A.

7.1.3 Akcje własne

- **Nabycie akcji własnych przez Emitenta**

W okresie sprawozdawczym Emitent nabywał akcje własne w ramach realizacji Programu Skupu Akcji Własnych prowadzonego na podstawie uchwały nr 8 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 29 czerwca 2021 roku w sprawie nabycia akcji własnych na podstawie i w granicach upoważnienia udzielonego przez Walne Zgromadzenie, a także na podstawie uchwały Zarządu Emitenta z dnia 23 listopada 2021 r. oraz art. 362 § 1 pkt. 2) i 8) Kodeksu spółek handlowych.

Celem Programu Skupu akcji Własnych jest przydzielenie lub zaoferowanie do nabycia akcji pracownikom lub członkom organów zarządczych lub nadzorczych Spółki lub spółki powiązanej ze Spółką, lub dalsza odsprzedaż akcji.

Maksymalna kwota pieniężna przeznaczona na Program Skupu Akcji Własnych to 1.000.000,00 zł (słownie: jeden milion złotych). Maksymalna liczba akcji do nabycia w Programie Skupu Akcji Własnych to 2.068.062 (słownie: dwa miliony sześćdziesiąt osiem tysięcy sześćdziesiąt dwa) sztuk.

Program Skupu Akcji rozpoczął się w dniu 23 listopada 2021 r. i będzie trwał do dnia 29 czerwca 2026 roku albo do chwili wyczerpania kwoty przeznaczonej na ten cel. Zarząd Spółki może zakończyć Program Skupu Akcji przed upływem terminu, o którym mowa w zdaniu poprzednim.

W okresie od dnia 23 listopada 2021 r. do dnia publikacji niniejszego sprawozdania, Emitent w ramach Programu Skupu Akcji Własnych nabył łącznie 154 251 (słownie: sto pięćdziesiąt cztery tysiące dwieście pięćdziesiąt jeden) sztuk akcji własnych. Tylko w okresie sprawozdawczym Emitent nabył 40 415 (słownie: czterdzieści tysięcy czterysta piętnaście) sztuk akcji własnych.

- **Zbycie akcji własnych przez Emitenta**

W okresie sprawozdawczym Emitent nie dokonywał transakcji zbycia akcji własnych

- **Stan posiadania akcji własnych**

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania łączna liczba posiadanych przez Emitenta akcji własnych wynosi 959 257 (słownie: dziewięćset pięćdziesiąt dziewięć tysięcy dwieście pięćdziesiąt siedem), co reprezentuje 9,23% udziału w kapitale zakładowym Emitenta oraz odpowiada 959 257 (słownie: dziewięćset pięćdziesiąt dziewięć tysięcy dwieście pięćdziesiąt siedem) głosom na Walnym Zgromadzeniu Emitenta, co stanowi 9,24% udziału w ogóle głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta.

7.1.4 Struktura akcjonariatu

Zgodnie z informacjami posiadanymi przez Emitenta, na dzień publikacji niniejszego raportu akcjonariuszami posiadającymi co najmniej 5% w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy są:

AKCJONARIUSZE O ZNACZĄCYM UDZIALE	LICZBA AKCJI/ LICZBA GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU SPÓŁKI	UDZIAŁ PROCENTOWY W KAPITALE ZAKŁADOWYM/ LICZBIE GŁOSÓW*
MICHAŁ M. LISIECKI**		
UDZIAŁ W KAPITALE/ UDZIAŁ W GŁOSACH	6 066 661	58,36%/58,44%
KATARZYNA GINTROWSKA (WRAZ Z BARTRADE SP. Z O.O.)**		
UDZIAŁ W KAPITALE/ UDZIAŁ W GŁOSACH	621 067	5,98%/5,98%
POZOSTALI		
UDZIAŁ W KAPITALE/ UDZIAŁ W GŁOSACH	3 693 974	35,54%/35,58%
W TYM AKCJE WŁASNE	959 257	9,23%/ 9,24%
ŁĄCZNIE	10 381 702	99.89 %/100 %

* Różnica w udziale procentowym w kapitale zakładowym i liczbie głosów wynika z różnicy pomiędzy wysokością kapitału zakładowego tj. 62 370 512, a ilością składających się na kapitał zakładowy akcji tj. 10 381 702 o łącznej wartości nominalnej 62 290 212 PLN.

** Działający jako Porozumienie, które łącznie posiada 6 687 728 akcji, co stanowi 64,34% udziału w kapitale zakładowym oraz 64,42% udziału w liczbie głosów.

7.1.5 Zmiany akcjonariatu jednostki dominującej.

W okresie sprawozdawczym, ani po jego zakończeniu nie wystąpiły zmiany w strukturze własności znacznych pakietów akcji.

Nie są Emitentowi znane umowy, w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy.

7.1.6 Specjalne uprawnienia kontrolne oraz ograniczenia odnośnie wykonywania prawa głosu i przenoszenia prawa własności papierów wartościowych Emitenta.

Z faktu posiadania papierów wartościowych Emitenta dla akcjonariuszy PMPG S.A. nie wynikają jakiegokolwiek specjalne uprawnienia kontrolne. Nie występują również ograniczenia odnośnie wykonywania praw głosu oraz przenoszenia praw własności papierów wartościowych.

7.2. Władze Grupy Kapitałowej PMPG

7.2.1 Zmiany w obrębie władz Emitenta w I półroczu 2023 r.

Zmiany w składzie Zarządu PMPG Polskie Media S.A. w pierwszym półroczu 2023 r.:

W okresie sprawozdawczym nie doszło do zmian w składzie Zarządu.

W dniu 28 lipca 2023 r. rezygnację z pełnienia funkcji Członka Zarządu złożyła Pani Agnieszka Jabłońska. Rezygnacja stała się skuteczna z końcem dnia 31 lipca 2023 r.

Zmiany w składzie Rady Nadzorczej PMPG Polskie Media S.A. w pierwszym półroczu 2023 r.:

W okresie sprawozdawczym, ani po jego zakończeniu nie doszło do zmian w składzie Rady Nadzorczej.

7.2.2 Skład osobowy władz Emitenta

Zarząd

Na dzień 30 czerwca 2023 r. skład Zarządu PMPG S.A. przedstawiał się następująco:

- Katarzyna Gintrowska - Prezes Zarządu
- Jolanta Kloc - Wiceprezes Zarządu
- Agnieszka Jabłońska - Wiceprezes Zarządu*

* rezygnacja z końcem dnia 31 lipca 2023 r.

Rada Nadzorcza

Na dzień 30 czerwca 2023 r. skład Rady Nadzorczej Emitenta przedstawiał się następująco:

- Tomasz Biełanowicz - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Michał Lisiecki - Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- Piotr Piaszczyk - Sekretarz Rady Nadzorczej
- Michał Krzyżanowski - Członek Rady Nadzorczej (Członek niezależny)
- Grzegorz Lewko - Członek Rady Nadzorczej (Członek niezależny)
- Andrzej Chmiel - Członek Rady Nadzorczej

W Radzie Nadzorczej funkcjonował w okresie sprawozdawczym Komitet Audytu w skład, którego wchodził Michał Krzyżanowski (Przewodniczący Komitetu Audytu), Michał Lisiecki oraz Grzegorz Lewko.

7.2.3 Wykaz akcji i udziałów podmiotów z Grupy Kapitałowej PMPG w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących

ZARZĄD PMPG S.A.	AKTUALNA LICZBA POSIADANYCH AKCJI	LICZBA POSIADANYCH AKCJI NA DZIEŃ 30 MAJA 2023 R. (DATA PRZEKAZANIA OSTATNIEGO RAPORTU OKRESOWEGO)
KATARZYNA GINTROWSKA (WRAZ Z BARTRADE SP. Z O.O.)	621 067 (W TYM BEZPOŚREDNIO 312 335)	621 067 (W TYM BEZPOŚREDNIO 312 335)
JOLANTA KLOC	203 355	203 355
RADA NADZORCZA PMPG S.A.		
TOMASZ BIEŁANOWICZ	87 328	36 296

MICHAŁ M. LISIECKI	6 066 661	6 066 661
GRZEGORZ LEWKO	-----	-----
MICHAŁ KRZYŻANOWSKI	-----	-----
ANDRZEJ CHMIEL	-----	-----
PIOTR PIASZCZYK	-----	-----

8. Pozostałe informacje

8.1 Postępowania sądowe i administracyjne

W dniu 1 kwietnia 2015 r. zależnej od Emitenta spółce Agencja Wydawniczo-Reklamowa „WPROST” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (dalej jako AWR WPROST) Sąd Okręgowy w Warszawie doręczył odpis pozwu wniesionego przez Pana Kamila Durczoka w dniu 12 marca 2015 roku. Przedmiotem wszczętego postępowania jest ochrona dóbr osobistych powoda w związku z rzekomym rozpowszechnieniem w wydawanym przez AWR WPROST tygodniku „Wprost” (w artykułach „Ukryta prawda” z dnia 9 lutego 2015 roku oraz „Nietykalny” z dnia 23 lutego 2015 roku) nieprawdziwych informacji na temat Pana Kamila Durczoka. Wartość przedmiotu sporu została określona na kwotę 2.000.000,00 zł (słownie: dwa miliony złotych). Powództwo zostało wniesione przeciwko AWR WPROST oraz dziennikarzom sporządzającym publikacje mające naruszać dobra osobiste powoda. Powód wniósł w pozwie o zobowiązanie AWR WPROST do opublikowania przeprosin oraz zapłaty na rzecz powoda solidarnie wraz z pozostałymi pozwanymi kwoty 2.000.000,00 zł (słownie: dwa miliony złotych) tytułem zadośćuczynienia za doznane krzywdy. Wyrokiem z dnia 14 maja 2018 roku Sąd Okręgowy w Warszawie oddalił powództwo w całości. Obie strony sporu wniosły apelację od wyroku. Powód cofnął apelację w zakresie roszczeń majątkowych. W dniu 26.03.2021 został wydany wyrok Sądu Apelacyjnego zobowiązujący pozwaną do opublikowania oświadczeń. Wyrok został wykonany. Sprawa została prawomocnie zakończona. AWR Wprost wniosła skargę kasacyjną. Grupa czeka na wyznaczenie terminu rozprawy kasacyjnej wraz z informacją, czy do sprawy w miejsce Kamila Durczoka wstąpią spadkobiercy.

8.2 Zdarzenia po dniu bilansowym

Po dniu bilansowym nie wystąpiły zdarzenia mogące w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe.

Emitent wskazuje, że w dniu 22 lipca 2022 roku Zarząd Emitenta podjął decyzję o rozpoczęciu procesu przeglądu opcji strategicznych dla Grupy Kapitałowej, o czym poinformował raportem bieżącym nr 35/2022 w dniu 22 lipca 2022 roku. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania żadne decyzje związane z wyborem konkretnej opcji strategicznej nie zostały podjęte i nie ma pewności, czy i kiedy taka decyzja zostanie podjęta w przyszłości.

8.3 Inne informacje, które zdaniem emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez emitenta

Raport zawiera podstawowe informacje, które są istotne dla oceny sytuacji Grupy Kapitałowej Emitenta. W opinii Zarządu nie istnieją obecnie istotne zagrożenia dla realizacji zobowiązań Grupy Kapitałowej.

8.4 Czynniki mogące mieć wpływ na osiągnięcie przez Emitenta i Grupę Kapitałową wyników w perspektywie co najmniej kolejnego półrocza

Emitent wskazuje, że znaczący wpływ na osiągnięte przez Emitenta i Grupę wyniki może mieć ogólna sytuacja gospodarcza w kraju i za granicą, która dziś jest pod mocnym wpływem sytuacji związanej z konfliktem zbrojnym na Ukrainie, konfliktem gospodarczym między państwami, cenami surowców energetycznych, dostępnością produktów.

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania sytuacja polityczna i gospodarcza na Świecie, a w szczególności w Europie jest niestabilna i niezmiernie trudna do przewidzenia. Efektem tej sytuacji jest wzrost cen surowców, żywności oraz wielu innych produktów. Przekłada się to na wzrost kosztów zarówno wśród przedsiębiorców jak i konsumentów.

Opisana sytuacja może mieć wpływ na sytuację finansową Grupy Kapitałowej, a w szczególności na wzrost kosztów działalności lub na niższe przychody. Na chwilę sporządzenia niniejszego sprawozdania Emitent nie jest jednak w stanie ocenić ani przewidzieć realnych skutków tej sytuacji dla Grupy Kapitałowej.

Poza wyżej wymienionymi czynnikami, wpływ na wyniki Emitenta i Grupy Kapitałowej mogą mieć:

- a) Zwiększenie sprzedaży powierzchni reklamowej w mediach cyfrowych (www.wprost.pl oraz www.dorzeczy.pl),
- b) Poziom sprzedaży egzemplarzowej tygodnika „Tygodnika Do Rzeczy”,
- c) Sytuacja ekonomiczna konkurencji na rynku serwisów internetowych i czasopism, a także dystrybutorów czasopism,
- d) Efekty procesu przeglądu opcji strategicznych (ewentualne akwizycje, dokapitalizowanie, zbycie aktywów).

9. Podpisy

PODPISY WSZYSTKICH CZŁONKÓW ZARZĄDU			
DATA	IMIĘ I NAZWISKO	STANOWISKO/FUNKCJA	PODPIS
2023-09-21	KATARZYNA GINTROWSKA	PREZES ZARZĄDU	
2023-09-21	JOLANTA KŁOC	WICEPREZES ZARZĄDU	