



maxcom
joy of communication

GRUPA KAPITAŁOWA MAXCOM

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI
GRUPY KAPITAŁOWEJ MAXCOM
W OKRESIE 1 STYCZNIA – 30 CZERWCA 2023 ROKU

Tychy, 28 września 2023 rok



Spis treści

1. WPROWADZENIE.....	3
1.1 Wstęp.....	3
1.2 Definicje i skróty.....	3
Biegły Rewident.	3
Emisje, wykup i spłaty dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych.....	3
Działalność zaniechana.	3
2. OGÓLNE INFORMACJE O GRUPIE.....	4
2.1 Podstawowe informacje o Spółce.....	4
2.2 Przedmiot działalności.....	4
2.3 Grupa Kapitałowa Maxcom.....	4
2.4 Spółki powiązane.	5
2.5 Zmiany w organizacji oraz zasadach zarządzania Spółką i Grupą Kapitałową Maxcom.....	11
2.5.1 Zmiany w Zarządzie Spółki Maxcom SA.	11
2.5.2. Zmiany w Radzie Nadzorczej Spółki Maxcom SA.	11
2.5.3 Wykaz akcji Maxcom SA w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących.....	12
2.5.4 Wykaz akcji (udziałów) w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących w podmiocie powiązany.....	12
2.5.5 Zmiany w Grupie Kapitałowej Maxcom.....	13
2.6 Grupa Kapitałowa.....	13
3. Działalność Spółki Maxcom SA.....	13
3.1 Informacje o podstawowych produktach i towarach.....	13
3.2 Rynki zbytu.....	18
3.3 Działalność badawczo-rozwojowa.	20
3.4 Transakcje z podmiotami powiązanymi.	20
3.5 Udzielone gwarancje i poręczenia.....	20
3.6 Udzielone pożyczki.	20
3.7 Informacje o zawartych umowach znaczących dla działalności Spółki, w tym znanych emitentowi umowach zawartych pomiędzy akcjonariuszami, umowach ubezpieczenia, współpracy lub kooperacji.....	21
3.8 Informacja o powiązaniach organizacyjnych i kapitałowych emitenta z innymi podmiotami.....	21
3.9 Informacja o zaciągniętych i wypowiedzianych w danym roku obrotowym umowach dotyczących kredytów i pożyczek.....	21
3.10 Ocena, wraz z jej uzasadnieniem, dotycząca zarządzania zasobami finansowymi, ze szczególnym uwzględnieniem zdolności wywiązywania się z zaciągniętych zobowiązań, oraz określenie ewentualnych zagrożeń i działań, jakie Spółka podjęła lub zamierza podjąć w celu przeciwdziałania tym zagrożeniom.	21
3.11 Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych.	21
4. Analiza podstawowych wielkości ekonomiczno-finansowych Grupy Kapitałowej Maxcom SA.....	22
4.1 Aktualna sytuacja finansowa.	22
4.2 Wielkość i struktura aktywów.	22
4.3 Wielkość i struktura pasywów.	23
4.4 Wskaźniki finansowe.....	23



4.5 Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników.....	25
5. Opis perspektyw oraz czynników rozwoju.....	25
5.1 Sytuacja ekonomiczna.....	25
5.2 Otoczenie makroekonomiczne mające wpływ na działalność Grupy.....	26
5.3 Strategia Zarządu.....	26
5.4 Informacje o istotnych postępowaniach toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej dotyczących Maxcom SA lub spółek zależnych.....	27
5.5 Opis podstawowych zagrożeń i ryzyka związane z działalnością Grupy związanych z pozostałymi miesiącami roku obrotowego.....	28
5.6 Wskazanie czynników, które w ocenie emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału.....	31
5.7 Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Emitenta w okresie, którego dotyczy Sprawozdanie, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń dotyczących Emitenta.....	32
5.8 Wskazanie czynników i zdarzeń, w tym o nietypowym charakterze, mających istotny wpływ na skrócone sprawozdanie finansowe.....	32
5.9 Informacje istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku Grupy i ich zmian oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Jednostkę dominującą.....	33
6. Władze Spółki.....	33
6.1 Skład osobowy.....	33
6.1.1 Zarząd.....	33
6.1.2 Rada Nadzorcza.....	33
6.2 Zestawienie stanu posiadania akcji emitenta lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące.....	34
6.3 Akcjonariusze posiadający co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta.....	34
7. Struktura kapitału zakładowego oraz akcjonariatu Maxcom SA.....	34
7.1 Łączna liczba i wartość nominalna wszystkich akcji Spółki.....	34
7.2 Struktura akcjonariatu.....	35
8. Pozostałe informacje.....	35
8.1 Podmiot dokonujący przeglądu sprawozdań finansowych.....	35
8.2 Inne informacje, które są istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego.....	35
8.3 Dane adresowe Maxcom SA.....	35



1. WPROWADZENIE.

1.1 Wstęp.

Rozszerzony skonsolidowany raport okresowy Grupy Kapitałowej Maxcom za pierwsze półrocze 2023 r. został sporządzony zgodnie z wymogami § 69 Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 29 września 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (tekst jednolity, Dz. U. z 2018 r., poz. 757), dalej: „Rozporządzenie”.

Niniejszy dokument zawiera wybrane dane finansowe, o których mowa w § 69 ust. 1 pkt 1 Rozporządzenia oraz pozostałe informacje określone w art 69 ust. 1 pkt 3 w zw. z par. 66 ust. 8 pkt 2-13 Rozporządzenia.

Skonsolidowane oraz jednostkowe półroczne sprawozdanie finansowe zawarte w rozszerzonym skonsolidowanym raporcie okresowym (QSR) sporządzone zostały zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSSF) w wersji skróconej.

Dane finansowe, jeżeli nie wskazano inaczej, są wyrażone w tysiącach PLN.

Sprawozdania finansowe zostały sporządzone w oparciu o założenie kontynuacji działalności przez Spółki wchodzące w skład Grupy w dającej się przewidzieć przyszłości. Na dzień sporządzenia niniejszego raportu półrocznego nie stwierdzono istnienia przesłanek wskazujących na zagrożenie kontynuowania działalności przez Maxcom SA.

1.2 Definicje i skróty.

Maxcom SA, Spółka, Emitent, Jednostka Dominująca		Maxcom SA z siedzibą w Tychach
Grupa Kapitałowa, Grupa,		Grupa Kapitałowa Maxcom
GPW		Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie SA z siedzibą w Warszawie
Sprawozdanie		Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Maxcom w okresie 1 stycznia - 30 czerwca 2023 roku
KSH		Ustawa z dnia 15 września 2000 r. Kodeks Spółek Handlowych

Biegły Rewident.

PRO AUDIT Kancelaria Biegłych Rewidentów Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, kod 30-305, przy ul. Wasilewskiego 20, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie pod numerem KRS 0000125073, NIP 676-22-17-735, REGON 356548127.

Emisje, wykup i spłaty dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych.

W okresie od 1 stycznia do 30 czerwca 2023 roku nie wystąpiły zdarzenia o powyższym charakterze.

Działalność zaniechana.

Wpis otwarcia likwidacji Spółki Zależnej Teledoktor24 sp. z o.o. nastąpił postanowieniem Sądu Rejonowego Katowice - Wschód w Katowicach, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, z dnia 31.01.2023 r.



O podjęciu uchwały w sprawie rozwiązania spółki Teledoktor24 sp. z o.o. i otwarcia jej likwidacji Emitent informował raportem bieżącym nr 15/2022 z dnia 06.12.2022 r.

Sąd Rejonowy Katowice - Wschód w Katowicach, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego postanowieniem z dnia 18.09.2023 r. dokonał wykreślenia z rejestru spółki Teledoktor24 sp. z o.o. w likwidacji z siedzibą w Tychach. W związku z powyższym nastąpiło zakończenie procesu likwidacji Spółki Zależnej. O powyższym Emitent poinformował raportem bieżącym nr 12/2023 z dnia 19.09.2023 r.

Wpis otwarcia likwidacji Spółki Zależnej WISKO INTERNATIONAL sp. z o.o nastąpił postanowieniem Sądu Rejonowego Katowice - Wschód w Katowicach, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, z dnia 13.07.2023 r.

O podjęciu uchwały w sprawie rozwiązania spółki WISKO INTERNATIONAL sp. z o.o. z siedzibą w Tychach i otwarciu jej likwidacji Emitent informował raportem bieżącym nr 10/2023 z dnia 22.06.2023 r.

2. OGÓLNE INFORMACJE O GRUPIE.

2.1 Podstawowe informacje o Spółce.

Maxcom SA jest jednostką dominującą w Grupie Kapitałowej Maxcom. Spółka Maxcom SA powstała z przekształcenia Maxcom spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, na mocy uchwały Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników Maxcom Sp. z o.o. z dnia 19 grudnia 2011 r. W dniu 3 lutego 2012 r. Spółka została zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000410197.

Spółka została utworzona na czas nieoznaczony.

Spółka Maxcom SA działa na podstawie i zgodnie z przepisami Kodeksu Spółek Handlowych, jak również innymi przepisami dotyczącymi spółek handlowych oraz postanowieniami Statutu i innych regulacji wewnętrznych. Po dopuszczeniu i wprowadzeniu akcji Spółki do obrotu na rynku regulowanym, Spółka Maxcom podlega przepisom regulującym funkcjonowanie spółek publicznych, w szczególności Ustawy o Ofercie Publicznej, Ustawy o Obrocie Instrumentami Finansowymi i aktom wykonawczym do tych ustaw.

Spółka nie posiada oddziałów.

Spółka nie posiada oraz nie nabywała w I połowie 2023 roku akcji własnych.

2.2 Przedmiot działalności.

Spółka prowadzi działalność w zakresie dystrybucji i produkcji, pod własną marką, telefonów komórkowych, stacjonarnych oraz elektroniki użytkowej.

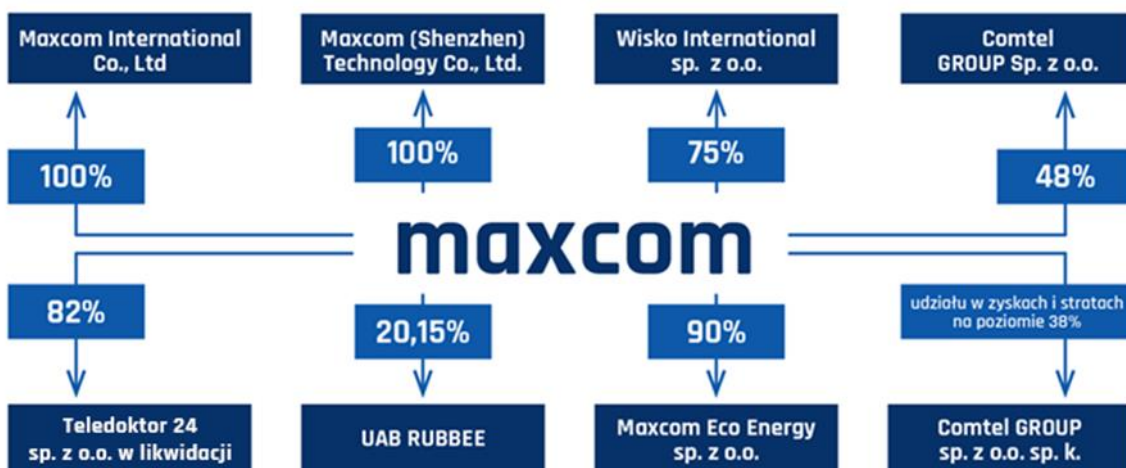
Produkty Maxcom są projektowane i tworzone przez pracowników Emitenta w Polsce, w szczególności przez wewnętrzny dział R&D oraz dział marketingu. Pracownicy Emitenta odpowiedzialni są za zaprojektowanie oraz określenie specyfikacji i funkcjonalności danego urządzenia, które sprawiają, że jest ono unikatowe. Po stronie Emitenta leży ponadto praca nad oprogramowaniem oraz jego dostosowywanie do potrzeb dedykowanych rynków, na które finalnie trafiają urządzenia, a także kontrola każdego z etapów produkcji.

Zleceniu zewnętrznym podmiotom podlega jedynie zmontowanie urządzenia. Spółka podąża za ogólnym trendem panującym wśród wiodących firm telekomunikacyjnych na świecie zlecając montowanie urządzeń wyspecjalizowanym fabrykom w Chinach, które nie są własnością Emitenta. Model produkcyjno-biznesowy Emitenta jest zatem podobny do realizowanego przez takie firmy jak Apple, Nokia, Alcatel czy Doro, które również nie posiadają majątku produkcyjnego (własnych fabryk).

2.3 Grupa Kapitałowa Maxcom.

Na dzień sporządzenia Sprawozdania Grupę tworzy jednostka dominująca Maxcom SA oraz jej spółki zależne i stowarzyszone.

Struktura Grupy Kapitałowej Maxcom na dzień 30.06.2023 r.



Struktura Grupy Kapitałowej Maxcom na dzień 28.09.2023 r.



2.4 Spółki powiązane.

Poniżej przedstawiono podstawowe informacje na temat spółek wchodzących w skład Grupy Maxcom

Maxcom Eco Energy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

Emitent posiada 9000 udziałów w kapitale zakładowym spółki Maxcom Eco Energy spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, co uprawnia do wykonywania 90 % głosów na zgromadzeniu wspólników spółki.

Nazwa i forma prawna:	Maxcom Eco Energy spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Siedziba i adres:	ul. Towarowa 23A, 43-100 Tychy
Kapitał zakładowy:	1 000 000,00 PLN
Główny przedmiot działalności:	Handel oraz instalacje fotowoltaiczne



Dnia 23 czerwca 2020 r. Spółka Maxcom SA oraz Aleksander Wilusz, pełniący funkcję Członka Rady Nadzorczej Emitenta zawiazali spółkę pod firmą MAXCOM ECO ENERGY Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Tychach.

Maxcom Eco Energy Sp. z o.o. została zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Katowice-Wschód w Katowicach, Wydziale VIII Krajowego Rejestru Sądowego 3 lipca 2020 r. pod numerem KRS 0000848764. Kapitał zakładowy spółki Maxcom Eco Energy spółka z ograniczoną odpowiedzialnością wynosi 1.000 tys. PLN i dzieli się na 10.000 równych i niepodzielnych udziałów o wartości nominalnej 100 PLN każdy.

Emitent posiada 90% udziałów w kapitale zakładowym spółki Maxcom Eco Energy spółka z ograniczoną odpowiedzialnością. Ponadto, Emitent wskazuje, iż w skład trzysobowego Zarządu spółki zależnej weszli Pan Arkadiusz Wilusz – Prezes Zarządu Emitenta, Pan Andrzej Wilusz – Wiceprezes Zarządu Emitenta oraz Pan Aleksander Wilusz – Członek Rady Nadzorczej Emitenta.

Przedmiotem działalności zawiazanej spółki jest handel produktami fotowoltaicznymi oraz instalacje fotowoltaiczne.

Teledoktor24 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w likwidacji

Spółka posiada 82 udziały w kapitale zakładowym spółki Teledoktor24 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, co uprawnia do wykonywania 82 % głosów na zgromadzeniu wspólników spółki.

Raportem bieżącym 2/2023 z dnia 03.02.2023 r. zawiadomiono o zarejestrowaniu przez Sąd Rejonowy Katowice – Wschód w Katowicach, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, otwarcia likwidacji spółki Teledoktor24 sp. z o.o. z siedzibą w Tychach – spółki zależnej Emitenta („Spółka Zależna”). Wpis otwarcia likwidacji Spółki Zależnej nastąpił postanowieniem Sądu Rejonowego Katowice – Wschód w Katowicach, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, z dnia 31.01.2023 r.

O podjęciu uchwały w sprawie rozwiązania spółki Teledoktor24 sp. z o.o. i otwarcia jej likwidacji Emitent informował raportem bieżącym nr 15/2022 z dnia 06.12.2022 r.

Raportem bieżącym 12/2023 z dnia 19.09.2023 r. zawiadomiono o zarejestrowaniu przez Sąd Rejonowy Katowice – Wschód w Katowicach, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, zakończenia likwidacji spółki Teledoktor24 sp. z o.o. z siedzibą w Tychach – spółki zależnej Emitenta („Spółka Zależna”). Zakończenie likwidacji Spółki Zależnej nastąpiło postanowieniem Sądu Rejonowego Katowice – Wschód w Katowicach, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, z dnia 18.09.2023 r.

Nazwa i forma prawna:	Teledoktor24 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Siedziba i adres:	ul. Towarowa 23A, 43-100 Tychy
Kapitał zakładowy:	5 000,00 PLN
Główny przedmiot działalności:	Pozostała działalność w zakresie opieki zdrowotnej

Spółka Teledoktor24 sp. z o.o. nie prowadziła aktywnej działalności. Celem spółki było prowadzenie działalności na pograniczu usług medycznych i telekomunikacyjnych.

Postanowieniem Sądu Rejonowego Katowice - Wschód w Katowicach, XIII Wydziału Gospodarczego Krajowego Rejestru Sądowego, z dnia 18.09.2023 r. wykreślono z rejestru spółkę Teledoktor24 sp. z o.o. w likwidacji z siedzibą w Tychach. W związku z powyższym nastąpiło zakończenie procesu likwidacji Spółki Zależnej. O powyższym Emitent poinformował raportem bieżącym nr 12/2023 z dnia 19.09.2023 r.

Comtel Group spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

Spółka posiada 24 udziały w kapitale zakładowym spółki Comtel Group spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, co uprawnia do wykonywania 48 % głosów na zgromadzeniu wspólników spółki.



Nazwa i forma prawna:	Comtel Group spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Siedziba i adres:	Plac Kupiecki 2, 32-800 Brzesko
Kapitał zakładowy:	5 000,00 PLN
Główny przedmiot działalności:	Działalność w branży RTV i AGD

Spółka Comtel GROUP Sp. z o.o. działa w branży RTV i AGD, skutecznie budując swoją pozycję na rynku od 1997 r. Od roku 2012 Comtel GROUP Sp. z o.o. jest jedynym dystrybutorem na Polskę hiszpańskiej marki LAUSON, a także marek TREVI, G3Ferrari i Girmi. Od 2011 roku Comtel GROUP Sp. z o.o. wprowadza na rynek produkty we własnej marce N'oveen.

Maxcom SA w dniu 14 maja 2018 r. zawarł ze współnikami COMTEL GROUP spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Brzesku umowę, w której zostały określone warunki sprzedaży na rzecz Maxcom SA udziałów w Comtel GROUP Sp. z o.o.

W świetle uzgodnionych warunków, o których mowa wyżej, Spółka w dniu 14 maja 2018 r. nabyła od dotychczasowych udziałowców łącznie 16 udziałów w Comtel GROUP Sp. z o.o. o wartości nominalnej 1 600,00 PLN stanowiącej 32% wszelkich udziałów, dającej prawo do dysponowania 32% głosami na Zgromadzeniu Wspólników Comtel GROUP Sp. z o.o. za cenę 1 600,00 PLN. Wspólnicy dokonali jednocześnie zmian w umowie Comtel GROUP Sp. z o.o.

Zarząd Spółki podał do publicznej wiadomości powyższe informacje w formie raportu bieżącego nr 6/2019 z dnia 14 maja 2018 roku.

Dnia 8 października 2020 r. pomiędzy Maxcom S.A., a współnikami spółki Comtel Group Sp. z o.o. zostały zawarte umowy, na mocy których Maxcom S.A. nabył po 4 udziały od każdego ze współników spółki COMTEL Group sp. m z o.o., łącznie 8 (słownie: osiem) udziałów o wartości nominalnej 1,00 zł (słownie: jeden złoty) każdy udział, o łącznej wartości nominalnej 8.00 zł (słownie: osiem złotych) za cenę w kwocie 8.00 zł (słownie: osiem złotych). Nabycie przez Maxcom SA udziałów w spółce zależnej nastąpiło zgodnie z postanowieniami umowy z dnia 14 maja 2018 r. zawartej pomiędzy Maxcom SA a udziałowcami spółki COMTEL Group sp. z o.o. W wyniku transakcji Maxcom SA posiada 24 udziały ww. spółki, stanowiących 48% kapitału zakładowego i udziału w jej głosach.

Zarząd Spółki podał do publicznej wiadomości powyższe informacje w formie raportu bieżącego nr 20K/2020 z dnia 13 listopada 2020 roku

Comtel GROUP Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa

Maxcom SA w dniu 14 maja 2018 r. zawarł ze współnikami COMTEL GROUP Sp. z o.o. z siedzibą w Brzesku umowę, w której zostały określone warunki sprzedaży na rzecz Maxcom SA udziałów w Comtel GROUP Sp. z o.o. oraz przystąpienia Maxcom SA w charakterze komandytariusza do Comtel GROUP Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Brzesku.

Jednocześnie w dniu 14 maja 2018 r. dokonano zmiany umowy Comtel GROUP spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k. zgodnie z którą Emitent przystąpił do spółki w charakterze komandytariusza wnosząc wkład pieniężny w wysokości 2 400 tys. PLN. Zgodnie z zapisami umowy Emitent ma prawo do udziału w zyskach i stratach tejże spółki komandytowej na poziomie 30%.

Zarząd Spółki podał do publicznej wiadomości powyższe informacje w formie raportu bieżącego nr 6/2018 z dnia 14 maja 2018 roku.

W dniu 8 października 2020 r. została dokonana zmiana umowy spółki Comtel GROUP sp. z o.o. sp. k. w zakresie przyznanym współnikom udziałów w zyskach i stratach spółki. Na skutek dokonanej zmiany udział w zyskach i stratach Maxcom SA wzrósł z 30% do 38%. Udział w zyskach i stratach Comtel GROUP sp. z o.o. sp. k. pozostał bez zmian. Zgodnie z treścią uchwały współników zmieniającej treść umowy spółki, uchwała weszła w życie z dniem 1.11.2020 r.

Zarząd Spółki podał do publicznej wiadomości powyższe informacje w formie raportów bieżących nr 23/2020 z dnia 1 grudnia 2020 roku oraz 24/2020 z dnia 18 grudnia 2020 roku.



Dnia 30.03.2022 r. została dokonana zmiana umowy spółki Comtel GROUP sp. z o.o. sp. k. Na skutek dokonanej zmiany wspólnicy podjęli uchwałę o zmianie statusu wspólników Szymona Pabijan i Zbigniewa Ojczyk z komandytariuszy na komplementariuszy.

Jednocześnie wspólnicy dokonali dalszych zmian umowy spółki Comtel GROUP sp. z o.o. sp. k. uwzględniających w/w zmianę statusu wspólników oraz w zakresie przedmiotu działalności spółki.

Zarząd Spółki podał do publicznej wiadomości powyższe informacje w formie raportu bieżącego nr 3/2022 z dnia 1 kwietnia 2022 r.

Maxcom International Co., Ltd z siedzibą w Hong Kongu

Spółka posiada 100 udziałów w kapitale zakładowym spółki Maxcom International Co., Ltd., co uprawnia do wykonywania 100% głosów na zgromadzeniu wspólników spółki.

Nazwa i forma prawna:	Maxcom International Co., Ltd.
Siedziba i adres:	Room 901, Centre Point, 181-185 Gloucester Rd, Wan Chai, Hong Kong
Kapitał zakładowy:	4 652,12 PLN
Główny przedmiot działalności:	dystrybucja produktów Maxcom SA na rynki pozaeuropejskie

W dniu 22 maja 2018 r. nastąpiło zakończenie procesu objęcia przez Spółkę 10.000 (słownie: dziesięć tysięcy) udziałów w spółce Maxcom International Co., Limited z siedzibą w Hongkongu, co stanowi 100 % wszystkich udziałów tejże spółki oraz tyle samo głosów na jej zgromadzeniu wspólników.

Objęcie udziałów zostało pokryte wkładem pieniężnym i nastąpiło po cenie nominalnej udziałów równej 10.000 HKD (słownie: dziesięć tysięcy dolarów hongkońskich), będących równoważnością 4652.12 PLN (słownie: cztery tysiące sześćset pięćdziesiąt dwa 00/100).

W związku z powyższym Maxcom International Co., Limited stał się podmiotem zależnym od Maxcom SA

Funkcję Prezesa Zarządu Maxcom International Co., Limited objął Pan Arkadiusz Wilusz, natomiast funkcję Wiceprezesa Zarządu objął Pan Andrzej Wilusz.

Spółka Maxcom International Co., Limited została założona jako spółka celowa dystrybuująca produkty Maxcom SA przede wszystkim na rynki pozaeuropejskie oraz wykonująca usługi kontroli jakości produkcji. Objęcie udziałów w Maxcom International Co., Limited przez Emitenta stanowi wyraz realizowanej przez Spółkę strategii intensywnego rozwoju swojej pozycji na rynkach zagranicznych.

Zarząd Spółki podał do publicznej wiadomości powyższe informacje w formie raportu bieżącego nr 11/2018 z dnia 22 maja 2018 roku.

UAB RUBBEE z siedzibą w Kanaus, Litwa

Spółka posiada 80 udziałów, co stanowi 20,15 % udziałów w kapitale zakładowym spółki UAB Rubbee z siedzibą w Kownie, co uprawnia do wykonywania 20,15 % głosów na zgromadzeniu wspólników spółki.

Nazwa i forma prawna:	UAB RUBBEE
Siedziba i adres:	Kuano r. sav. Biruliškių k. Terminalo g. 3; Kodas 304113856
Kapitał zakładowy:	3 170,00 EUR



Główny przedmiot działalności:

Rubbee została założona w dniu 16 października 2015 r. wyłącznie w celu badań, rozwoju, montażu i produkcji elektrycznego napędu do rowerów.

Dnia 24 września 2019 r. Emitent otrzymał od Gediminas Nemanis, strony umowy inwestycyjnej zawartej dnia 23 maja 2019 r., dokumenty potwierdzające rejestrację przez Państwowe Przedsiębiorstwo Centrum Rejestru w Wilnie objęcia przez Emitenta 80 nowo utworzonych udziałów w spółce UAB „Rubbee” z siedzibą w Kownie, zarejestrowanej w litewskim rejestrze osób prawnych pod nr 304113856, o wartości nominalnej 10,00 EUR każdy, tj. o łącznej wartości nominalnej 800,00 EUR.

O zawarciu umowy inwestycyjnej dnia 23 maja 2019 r. oraz jej przedmiocie Spółka informowała raportem bieżącym nr 9/2019 z dnia 24 maja 2019 r.

Objęte przez Spółkę udziały stanowią 20,15% kapitału zakładowego Rubbee. Udziały zostały pokryte wkładem pieniężnym w wysokości 280 000,00 EUR.

WISKO INTERNATIONAL sp. z o.o. w likwidacji

Spółka posiada 10.500 udziałów w kapitale zakładowym spółki Wisko International sp. z o.o., co uprawnia do wykonywania 75 % głosów na zgromadzeniu wspólników spółki.

Nazwa i forma prawna:	WISKO INTERNATIONAL SP. Z O.O.
Siedziba i adres:	ul. Towarowa 23A, 43-100 Tychy
Kapitał zakładowy:	1 400 tys. PLN
Główny przedmiot działalności:	Dystrybucja akcesoriów do telefonów komórkowych

W dniu 16 września 2019 r. Spółka Maxcom SA oraz osoba fizyczna zawiązali spółkę pod firmą WISKO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Tychach. W akcie założycielskim Spółki został powołany pierwszy zarząd spółki w skład którego wchodzi Osoba Fizyczna, będąca wspólnikiem Spółki WISKO International spółka z ograniczoną odpowiedzialnością oraz członkowie Zarządu Emitenta, którzy na zajmowanie tego stanowiska otrzymali zgodę Rady Nadzorczej, wyrażoną w stosownej uchwale.

Informację w tym przedmiocie Zarząd Spółki podał do publicznej wiadomości raportem bieżącym 19/2019 opublikowanym 16 września 2019 r.

Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników WISKO INTERNATIONAL Sp. z o.o. podjęło uchwały: w dniu 9.01.2020 roku w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego oraz w dniu 10.01.2020 roku o zmianie siedziby spółki. Zgodnie z treścią uchwały z dnia 9.01.2020 r. kapitał zakładowy WISKO INTERNATIONAL Sp. z o.o. został podniesiony z kwoty 400.000 zł do kwoty 600.000 zł, to jest o kwotę 200.000 zł, poprzez utworzenie 2.000 nowych udziałów o wartości nominalnej 100,00 zł każdy. Nowoutworzone udziały zostały objęte przez dotychczasowych wspólników i zostały pokryte w całości wkładami pieniężnymi. Maxcom S.A. objął 1.500 nowoutworzonych udziałów o łącznej wartości nominalnej 150.000 zł. Środki pozyskane przez spółkę WISKO INTERNATIONAL Sp. z o.o. zostały przeznaczone na inwestycje. Po rejestracji wyżej wskazanego podwyższenia kapitału zakładowego, Maxcom S.A. posiada 450.000 udziałów w WISKO INTERNATIONAL Sp. z o.o., o wartości nominalnej 100 zł każdy udział, o łącznej wartości nominalnej 450.000 zł, stanowiących 75% kapitału zakładowego i uprawniających do 75% w ogólnej liczbie głosów. Ponadto, Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników WISKO INTERNATIONAL Sp. z o.o. w dniu 10.01.2020 r. podjęło uchwałę o zmianie siedziby spółki z Tychów na Kraków.

Uchwałę z dnia 20.02.2020 roku Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników kapitał zakładowy WISKO INTERNATIONAL Sp. z o.o. został podniesiony z kwoty 600.000 zł do kwoty 1.000.000 zł, to jest o kwotę 400.000 zł, poprzez utworzenie 4.000 nowych udziałów o wartości nominalnej 100,00 zł każdy. Nowoutworzone udziały zostały objęte przez dotychczasowych wspólników: Maxcom SA oraz osobę fizyczną i zostały pokryte w całości wkładami pieniężnymi. Maxcom SA objął 3.000 nowoutworzonych udziałów o łącznej wartości nominalnej 300.000 zł. Drugi wspólnik spółki objął 1.000 nowoutworzonych udziałów o łącznej wartości nominalnej 100.000 zł. Środki pozyskane



przez spółkę WISKO INTERNATIONAL Sp. z o.o. zostały przeznaczone na inwestycje. Po rejestracji wyżej wskazanego podwyższenia kapitału zakładowego, Maxcom posiadał 7.500 udziałów w WISKO INTERNATIONAL Sp. z o.o., o wartości nominalnej 100 zł każdy udział, o łącznej wartości nominalnej 750.000 zł, stanowiących 75% kapitału zakładowego i uprawniających do 75% w ogólnej liczbie głosów. O rejestracji podwyższenia kapitału zakładowego Maxcom SA informował raportem bieżącym 1/2021 z dnia 13.01.2021 r.

W dniu 1.10.2020 r. Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników WISKO INTERNATIONAL Sp. z o.o. podjęło uchwałę w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego. Zgodnie z treścią tej uchwały kapitał zakładowy WISKO INTERNATIONAL Sp. z o.o. został podniesiony z kwoty 1.000.000 zł do kwoty 1.400.000 zł, to jest o kwotę 400.000 zł, poprzez utworzenie 4.000 nowych udziałów o wartości nominalnej 100,00 zł każdy. Nowoutworzone udziały zostały objęte przez dotychczasowych wspólników: Maxcom SA oraz osobę fizyczną i zostały pokryte w całości wkładami pieniężnymi. Maxcom SA objął 3.000 nowoutworzonych udziałów o łącznej wartości nominalnej 300.000 zł. Drugi wspólnik spółki objął 1.000 nowoutworzonych udziałów o łącznej wartości nominalnej 100.000 zł. Środki pozyskane przez spółkę WISKO INTERNATIONAL Sp. z o.o. zostały przeznaczone na inwestycje. Po rejestracji wyżej wskazanego podwyższenia kapitału zakładowego, Maxcom SA posiada 10.500 udziałów w WISKO INTERNATIONAL Sp. z o.o., o wartości nominalnej 100 zł każdy udział, o łącznej wartości nominalnej 1.050.000 zł, stanowiących 75% kapitału zakładowego i uprawniających do 75% w ogólnej liczbie głosów. O rejestracji podwyższenia kapitału zakładowego Maxcom SA informował raportem bieżącym 4/2021 z dnia 26.02.2021 r.

Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, postanowieniem z dnia 9.07.2021 r., dokonał rejestracji zmiany siedziby spółki WISKO INTERNATIONAL Sp. z o.o.

Zmiana siedziby spółki WISKO INTERNATIONAL Sp. z o.o. była przedmiotem uchwały nr 1 Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników z dnia 13.05.2021 r. Na skutek dokonanej zmiany siedziba spółki została zmieniona na Tychy i aktualnie mieści się pod adresem: ul. Towarowa 23A, 43-100 Tychy. Poprzedni adres spółki WISKO INTERNATIONAL Sp. z o.o. to Kraków, 30-721, ul. Lipska 4 lok. U8. Powyższe informacje podano do publicznej wiadomości raportem bieżącym 13/2021 z dnia 21.07.2021 r. Postanowieniem z dnia 9.07.2021 r. Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, dokonał rejestracji zmiany siedziby spółki zależnej Emitenta – WISKO INTERNATIONAL Sp. z o.o.

Spółka Wisko International zajmuje się szeroką pojmowaną branżą GSM, przede wszystkim akcesoriami do telefonów komórkowych i smartfonów. W swojej ofercie posiada produkty najbardziej znanych marek, które rozpoznawalne są na całym świecie. Wisko International Sp. z o.o. pełni zarówno rolę dystrybutora jak i importera. Głównym przedmiotem działań spółki jest produkcja spersonalizowanych produktów do telefonów komórkowych i smartfonów wszystkich znaczących producentów. Wisko International Sp. z o.o. buduje rozpoznawalność swojej marki i własnej linii akcesoriów a także posiada wsparcie znanych marek, które pozwolą z sukcesem wzmacniać jej pozycję na rynku – zarówno rodzimym jak i zagranicznym.

Raportem bieżącym 11/2023 z dnia 17.07.2023 r. zawiadomiono o zarejestrowaniu przez Sąd Rejonowy Katowice – Wschód w Katowicach, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, otwarcia likwidacji spółki Wisko International sp. z o.o. z siedzibą w Tychach – spółki zależnej Emitenta („Spółka Zależna”). Wpis otwarcia likwidacji Spółki Zależnej nastąpił postanowieniem Sądu Rejonowego Katowice – Wschód w Katowicach, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, z dnia 12.07.2023 r.

O podjęciu uchwały w sprawie rozwiązania spółki Teledoktor24 sp. z o.o. i otwarcia jej likwidacji Emitent informował raportem bieżącym nr 10/2023 z dnia 22.06.2023 r.

Maxcom (Shenzhen) Technology Co., Ltd. w Chinach

Spółka posiada 100 udziałów w kapitale zakładowym spółki Maxcom International Co., Ltd., co uprawnia do wykonywania 100% głosów na zgromadzeniu wspólników spółki.

Nazwa i forma prawna:	Maxcom (Shenzhen) Technology Co., Ltd z siedzibą w Chinach
Siedziba i adres:	E1401, budynek 1, Gangxinda Yinxin Plaza, Songbai, ulica Henggang, Longgang District, Shenzhen
Kapitał zakładowy:	58 515,75 PLN
Główny przedmiot działalności:	Sprzedaż sprzętu elektronicznego poza Unię Europejską



W dniu 24 czerwca 2021 r. zakończeniu uległ proces rejestracji spółki zależnej od Emitenta - pod firmą Maxcom (Shenzhen) Technology Co., Ltd z siedzibą w Chinach.

Spółka Maxcom (Shenzhen) Technology Co., Ltd. została założona zgodnie z prawem chińskim. Kapitał zakładowy spółki został ustalony na 100.000 RMB (słownie: sto tysięcy RMB), będących równowartością 58515,75 PLN (słownie: pięćdziesiąt osiem tysięcy pięćset piętnaście złotych 75/100). Zgodnie z treścią aktu założycielskiego kapitał zakładowy może zostać pokryty w ciągu 30 lat od zawiązania/zarejestrowania spółki. Emitent zamierza pokryć wkładem pieniężnym 100 % kapitału zakładowego, co stanowi 100 % wszystkich udziałów tejże spółki oraz tyle samo głosów na jej zgromadzeniu wspólników.

Funkcję Dyrektora Zarządzającego Maxcom (Shenzhen) Technology Co., Ltd. w Chinach objął Pan Andrzej Wilusz, natomiast funkcję Przewodniczącego Rady Nadzorczej objął Pan Arkadiusz Wilusz.

Spółka Maxcom (Shenzhen) Technology Co., Ltd. została założona jako spółka celowa zajmująca się sprzedażą sprzętu elektronicznego klientom z poza Unii Europejskiej oraz usługami kontroli jakości produkcji w Chinach. Utworzenie spółki Maxcom (Shenzhen) Technology Co., Ltd. w Chinach przez Emitenta stanowi wyraz realizowanej przez Spółkę strategii intensywnego rozwoju swojej pozycji na rynkach zagranicznych.

Powyższe informacje zostały podane przez Emitenta do publicznej wiadomości w formie raportu bieżącego nr 12/2021 z dnia 24 czerwca 2021 r.

2.5 Zmiany w organizacji oraz zasadach zarządzania Spółką i Grupą Kapitałową Maxcom.

2.5.1 Zmiany w Zarządzie Spółki Maxcom SA.

W dniu 3 czerwca 2022 r. Rada Nadzorcza Spółki ustaliła, że Zarząd Spółki nowej trzyletniej kadencji składać się będzie z 2 (dwóch) osób oraz powołała z dniem 25 czerwca 2022 r. następujące osoby do składu Zarządu Maxcom SA kolejnej kadencji:

1. Pana Arkadiusza Wilusza – Prezesa Zarządu,
2. Pana Andrzeja Wilusza – Wiceprezesa Zarządu.

Organem zarządzającym Spółki jest Zarząd.

Zarząd jest powoływany na okres wspólnej trzyletniej kadencji.

Skład Zarządu.

Zgodnie ze Statutem, Zarząd składa się z jednego albo większej liczby członków Zarządu, powoływanych i odwoływanych przez Radę Nadzorczą.

Skład Zarządu nie uległ zmianie do dnia publikacji raportu za I kwartał 2023 rok.

2.5.2. Zmiany w Radzie Nadzorczej Spółki Maxcom SA.

Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością Spółki we wszystkich obszarach jej działalności.

Rada Nadzorcza jest powoływana na wspólną, trzyletnią kadencję.

Skład Rady Nadzorczej.

Zgodnie ze Statutem Spółki, Rada Nadzorcza składa się z od 5 (pięciu) do 7 (siedmiu) członków, powoływanych i odwoływanych przez Walne Zgromadzenie.

W okresie od 1 stycznia 2023 r. do 22 czerwca 2023 r. skład Rady Nadzorczej Spółki Maxcom SA. był następujący:

Mariusz Cieśla - Przewodniczący Rady Nadzorczej

Michał Kostecki - Zastępca Przewodniczącego Rady Nadzorczej



Aleksander Wilusz - Członek Rady Nadzorczej

Wojciech Sokalski - Członek Rady Nadzorczej

Jarosław Łubik - Członek Rady Nadzorczej

Pan Michał Kostecki w dniu 25.05.2023 r. złożył rezygnację z pełnienia obowiązków członka Rady Nadzorczej, z dniem odbycia się Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy zatwierdzającego sprawozdanie finansowe Spółki za rok 2022.

W dniu 22 czerwca 2023 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki uchwaliło nr 16 powołało z dniem 22 czerwca 2023 roku Pana Marcina Trojanowskiego do składu Rady Nadzorczej Spółki na okres nowej wspólnej trzyletniej kadencji, upływającej z dniem 24 czerwca 2025 r.

W okresie od 22 czerwca 2023 r. do 30 czerwca 2023 r. skład Rady Nadzorczej Spółki Maxcom SA. był następujący:

Mariusz Cieśla – Przewodniczący Rady Nadzorczej

Marcin Trojanowski - Członek Rady Nadzorczej

Aleksander Wilusz - Członek Rady Nadzorczej

Wojciech Sokalski - Członek Rady Nadzorczej

Jarosław Łubik - Członek Rady Nadzorczej

2.5.3 Wykaz akcji Maxcom SA w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących.

Tab. 1 Stan posiadania akcji Emitenta lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące emitenta na dzień przekazania raportu półrocznego, tj. na 30 czerwca 2023 roku:

Imię i Nazwisko	Stanowisko	Liczba na WZA/akcji	głosów	Udział w głosach na WZA/kapitale zakładowym
Arkadiusz Wilusz	Prezes Zarządu	1 745 211		64,64%
Andrzej Wilusz	Wiceprezes Zarządu	176 322		6,53%
Aleksander Wilusz	Członek Rady Nadzorczej	3		0,00%

Pozostałe osoby zarządzające i nadzorujące nie posiadają według wiedzy Zarządu Spółki akcji Spółki.

2.5.4 Wykaz akcji (udziałów) w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących w podmiocie powiązanym.

Tab. 2 Stan posiadania akcji (udziałów) przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta na dzień przekazania raportu rocznego, tj. na 30 czerwca 2023 roku w spółkach:

TeleDoktor24 Sp. z o.o. w likwidacji

Imię i Nazwisko	Stanowisko	Liczba na WZA/akcji	głosów	Udział w głosach na WZA/kapitale zakładowym
Arkadiusz Wilusz	Prezes Zarządu	8		8%
Andrzej Wilusz	Wiceprezes Zarządu	2		2%

Maxcom Eco Energy Sp. z o.o.

Imię i Nazwisko	Stanowisko	Liczba na WZA/akcji	głosów	Udział w głosach na WZA/kapitale zakładowym
-----------------	------------	---------------------	--------	---



Aleksander Wilusz	Członek Zarządu	1000	10%
-------------------	-----------------	------	-----

Pozostałe osoby zarządzające i nadzorujące nie posiadają według wiedzy Zarządu Spółki akcji (udziałów) w podmiotach powiązanych Emitenta.

2.5.5 Zmiany w Grupie Kapitałowej Maxcom.

W pierwszym półroczu 2023 r. oraz na dzień publikacji Sprawozdania, nastąpiły zmiany w składzie Grupy Kapitałowej Maxcom.

Raportem bieżącym 2/2023 z dnia 03.02.2023 r. zawiadomiono o zarejestrowaniu przez Sąd Rejonowy Katowice - Wschód w Katowicach, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, otwarcia likwidacji spółki Teledoktor24 sp. z o.o. z siedzibą w Tychach - spółki zależnej Emitenta („Spółka Zależna”). Wpis otwarcia likwidacji Spółki Zależnej nastąpił postanowieniem Sądu Rejonowego Katowice - Wschód w Katowicach, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, z dnia 31.01.2023 r.

O podjęciu uchwały w sprawie rozwiązania spółki Teledoktor24 sp. z o.o. i otwarcia jej likwidacji Emitent informował raportem bieżącym nr 15/2022 z dnia 06.12.2022 r.

Sąd Rejonowy Katowice - Wschód w Katowicach, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego postanowieniem z dnia 18.09.2023 r. dokonał wykreślenia z rejestru spółki Teledoktor24 sp. z o.o. w likwidacji z siedzibą w Tychach. W związku z powyższym nastąpiło zakończenie procesu likwidacji Spółki Zależnej. O powyższym Emitent poinformował raportem bieżącym nr 12/2023 z dnia 19.09.2023 r.

Raportem bieżącym 11/2023 z dnia 17.07.2023 r. zawiadomiono o zarejestrowaniu przez Sąd Rejonowy Katowice - Wschód w Katowicach, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, otwarcia likwidacji spółki Wisko International sp. z o.o. z siedzibą w Tychach - spółki zależnej Emitenta („Spółka Zależna”). Wpis otwarcia likwidacji Spółki Zależnej nastąpił postanowieniem Sądu Rejonowego Katowice - Wschód w Katowicach, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, z dnia 12.07.2023 r.

O podjęciu uchwały w sprawie rozwiązania spółki Wisko International sp. z o.o. i otwarcia jej likwidacji Emitent informował raportem bieżącym nr 10/2023 z dnia 22.06.2023 r.

Zmiany kapitału w jednostce zależnej.

W pierwszym półroczu 2023 r. oraz na dzień publikacji Sprawozdania, nie nastąpiły zmiany w kapitale jednostek zależnych Grupy Kapitałowej Maxcom.

2.6 Grupa Kapitałowa.

Na datę Sprawozdania skróconego za I półrocze 2023 r. Grupę tworzy jednostka dominująca Maxcom S.A. oraz jej spółki zależne. Podmiotem dominującym Grupy jest Spółka Maxcom S.A.

Jednostki wchodzące w skład Grupy podlegają konsolidacji metodą pełną z wyjątkiem RUBBEE, COMTEL GROUP Sp. z o.o. oraz COMTEL GROUP Sp. k. Sp. z o.o., które wyceniane są metodą praw własności.

3. Działalność Spółki Maxcom SA.

3.1 Informacje o podstawowych produktach i towarach.

Spółka od ponad 22 lat zajmuje się projektowaniem, tworzeniem oraz dystrybucją własnych marek produktów telekomunikacyjnych: telefonów komórkowych (GSM) oraz smartfonów, telefonów stacjonarnych (przewodowych i bezprzewodowych), elektroniki sportowej (smartwatche i smartbandy) oraz innej elektroniki użytkowej (w tym krótkofalówki, lampki biurkowe, roboty sprzątające oraz akcesoria do telefonów).



Produkty Maxcom są projektowane i tworzone przez pracowników działu R&D w Polsce, natomiast montowanie urządzeń zlecane jest zewnętrznym podmiotom w Chinach.

Linie produktowe, pod logotypem Maxcom:

- Maxcom – główna marka, którą sygnowane są zarówno telefony komórkowe, jak i pozostała elektronika użytkowa. Marka ta kierowana jest do szerokiego grona użytkowników. Produkty marki Maxcom sprzedawane są za pośrednictwem wszystkich kanałów dystrybucyjnych, tj. operatorów telefonii komórkowej, sieci handlowych, dealerów i agentów sprzedaży itp.
- Maxcom Fit – obejmuje trzy linie produktów: zegarki multimedialne (smartwatche), opaski fitness (smartbandy) oraz pojazdy elektryczne. Zegarki i opaski z linii Fit poszerzają funkcjonalność smartfonu, dzięki aplikacjom sportowym jako rejestratory aktywności fizycznej oraz oferują wiele funkcji monitorujących ogólny stan zdrowia np.: pomiar tętna czy saturacji krwi. Są to produkty skierowane zarówno do aktywnych fizycznie, jak i do osób starszych, które powinny monitorować stan swojego zdrowia. Oprócz tego Maxcom poszerzył kolekcję o inteligentne zegarki biżuteryjne. Na tle pozostałych modeli wyróżniają się ponadczasową elegancją. Kilka modeli doczekało się edycji limitowanych z bransoletką, stworzonych we współpracy z marką biżuteryjną ANIA KRUK.
- Maxcom Home – linia produktowa powstała w 2020 r. i skupiająca wszystkie produkty z szeroko pojętej kategorii „smart home”. Maxcom rozpoczął budowanie tej kategorii od wprowadzenia do sprzedaży robotów sprzątających Maxcom o nazwach Clear Vision oraz Black Pearl, które bazują na najnowszym rozwiązaniach technologicznych, takich jak monitoringu domu. Znajdują się tu również inteligentne gniazdka, włączniki i piloty podczerwień, a także inteligentne termostaty i bramki Zigbee. W dobie zwiększenia się kosztów energii, urządzenia te pozwalają wyraźnie obniżyć rachunki.
- Maxcom Sound – linia, którą sygnowane są głośniki bezprzewodowe Bluetooth.
- Maxcom Accessories – innowacyjna linia produktowa szeroko pojętych akcesoriów do telefonów i nie tylko. W ofercie znajdują się: powerbanki, kable do wszystkich rodzajów telefonów, słuchawki wysokiej jakości, a także szkła i etui do smartfonów.
- Maxcom Light – nowa linia produktowa, która powstała w 2019 roku. Pod Maxcom Light produkowane są nowoczesne lampki biurkowe z rozwiązaniami ułatwiającymi codzienne obowiązki (ładowarki indukcyjne, ładowarki USB, podświetlenia, zegary). Marka kierowana jest zarówno do użytkowników domowych, jak i również do biur.

Inne marki dostępne w Maxcom.

Od 2019 roku Maxcom jest wyłącznym dystrybutorem robotów sprzątających oraz innej elektroniki IoT (powerbanki, smartwatche, słuchawki) marki Lenovo w Polsce i Europie. Dzięki temu portfolio Maxcom poszerzyło się o urządzenia smart home znaczącej na rynku światowym marki.






W 2020 roku dzięki współpracy z marką Rubbee do dystrybucji Maxcom trafiły napędy elektryczne do rowerów. Pozwalają one na konwersję zwykłego roweru na rower o napędzie elektrycznym.


Z początkiem roku 2022 Maxcom do swojego portfolio wprowadził słuchawki amerykańskiej firmy JLab, która jest najszybciej rozwijającą się marką TWS w Europie. Natomiast w drugiej połowie 2022 roku asortyment telefonów komórkowych proponowanych przez Maxcom został uzupełniony o prestiżowe, światowe smartfony marki iPhone w odnowionej wersji.

W 2023 roku portfolio Maxcom uzupełniła marka Dirt Devil, uznawana za jednego z liderów w branży produktów elektronicznych do sprzątania.

Marka	Produkty w ofercie Maxcom	Charakterystyka	Grupa docelowa
Lenovo	Roboty sprzątające, powerbanki, słuchawki, hulajnogi	Urządzenia IoT marki Lenovo takie jak roboty sprzątające to połączenie najwyższej jakości z topowymi rozwiązaniami technologicznymi. Są one konkurencją dla największych marek na rynkach	Urządzenia IoT marki Lenovo przeznaczone są do szerokiego grona odbiorców domowych oraz pracowników biur.




		<p>światowych. Lenovo oferuje innowacyjne rozwiązania.</p>	
<p>Motorola</p> 	<p>Krótkofalówki i baby monitoring</p>	<p>Motorola to marka, która od wielu lat buduje swoją pozycję w kategorii krótkofalówek i baby monitoringu. Urządzenia cechuje wysoka jakość wykonania i gwarancja niezawodności.</p>	<p>Urządzenia Motorola w ofercie Maxcom są dedykowane osobom poszukującym sprzętu do łączności w specyficznych warunkach, dlatego świetnie się sprawdzają w użyciu przez służby ratownicze, pracowników budowlanych, osoby uprawiające survival i wiele innych podobnych. Baby monitoring to z kolei idealne rozwiązanie dla osób opiekujących się małymi dziećmi.</p>
<p>Rubbee</p> 	<p>Napędy elektryczne do rowerów</p>	<p>Rubbee UAB to litewski startup, którego początki sięgają roku 2012. Na początku był on finansowany głównie z dotacji internautów. To pozwoliło na powstanie pierwszych prototypów napędów elektrycznych, które zmieniają zwykły rower w elektryczny. Przez kolejne lata concept był doskonalony, a dzięki współpracy z Maxcom SA w 2020 roku wystartowała pierwsza seryjna partia modelu Rubbee X.</p>	<p>Rubbee X to uniwersalny dodatek do roweru, który zamieni w rower elektryczny.</p> <p>Urządzenie montuje się pod siodełkiem, a bezprzewodowy czujnik tempa, wykrywając jazdę, wspomaga ją.</p> <p>Napędy przeznaczone są do szerokiego grona rowerzystów. Każda osoba posiadająca rower tradycyjny, może zamienić go w elektryczny. Produkty są oferowane w sklepach rowerowych oraz elektromarketach w całej Europie.</p>
<p>JLab</p> 	<p>Słuchawki</p>	<p>Marka JLab jest liderem produktów audio oraz numerem 1 w kategorii przystępnych cenowo słuchawek typu TWS w USA. Główne kategorie produktów to: TWS, słuchawki nauszne, kolekcja Work Office, słuchawki dziecięce i mikrofony.</p>	<p>Produkty marki JLab przeznaczone są dla szerokiego grona odbiorców. Zarówno dla dzieci i młodych, jak i osób w średnim wieku. Dla osób zwracających uwagę na modę, aktywnych sportowo, a także dla pracowników.</p>
<p>Dirt Devil</p> 	<p>Akcesoria i urządzenia do sprzętania</p>	<p>Dirt Devil to marka z ponad trzydziestoletnim doświadczeniem na rynku światowym, uznawana za jednego z liderów w branży produktów elektronicznych. Oferuje innowacyjne i wydajne rozwiązania dla codziennych potrzeb konsumentów. Asortyment Dirt Devil obejmuje szeroko pojęte produkty do sprzętania.</p>	<p>Szeroki wachlarz produktów Dirt Devil i ich praktyczny charakter sprawiają, że klientem ostatecznym marki może być każdy, niezależnie od wieku, płci czy sytuacji finansowej.</p>

<p>iPhony</p>  <p>iPhone</p>	<p>Odnowione iPhone</p>	<p>Oryginalne urządzenia marki iPhone z rynku amerykańskiego, odnowione. iPhone'y zostają odnowione na liniach testujących PhoneCheck – światowego lidera w zakresie profesjonalnego testowania smartfonów na potrzeby branży refurbish.</p>	<p>Szerokie grono użytkowników smartfonów, którzy chcą cieszyć się zaawansowanymi funkcjonalnościami i jakością telefonu, bez obciążania swojego portfela.</p>
---	-------------------------	--	--

Oferta telefonów komórkowych Spółki obejmuje cztery linie produktowe:

Linia	Produkt	Charakterystyka		Grupa docelowa
<p>Classic</p>	<p>Telefony klasyczne z fizyczną klawiaturą</p> 	<p>Klasyczne telefony komórkowe wyposażone w fizyczną klawiaturę, charakteryzujące się wysoką niezawodnością, łatwością w obsłudze i długim czasem pracy baterii. Przeznaczone zarówno do zastosowań biznesowych, jak i użytku domowego.</p>		<p>Telefony przeznaczone dla szerokiego kręgu użytkowników, niezależnie od wieku, miejsca zamieszkania, wykonywanego zawodu czy grupy społecznej.</p>
<p>Comfort</p>	<p>Telefony seniorskie</p> 	<p>Ergonomiczne telefony komórkowe z fizyczną klawiaturą, z dużymi przyciskami oraz powiększonymi znakami na wyświetlaczu. Telefony te posiadają funkcję SOS, dzięki której użytkownik może w każdej sytuacji szybko wezwać pomoc poprzez naciśnięcie dedykowanego przycisku.</p>		<p>Telefony przeznaczone dla seniorów, osób wymagających opieki i osób, dla których korzystanie z klasycznego telefonu komórkowego lub smartfona jest utrudnione.</p>
<p>Strong</p>	<p>Telefony wzmocnione (heavy duty)</p> 	<p>Wytrzymałe telefony komórkowe z fizyczną klawiaturą, niezawodne z uwagi na możliwość funkcjonowania w ekstremalnych warunkach atmosferycznych i geograficznych, odporne na uszkodzenia, pył, wilgoć, wodę, a w wybranych wypadkach również niezatapialne (unoszące się na powierzchni wody).</p>		<p>Telefony przeznaczone dla osób aktywnych, uprawiających sporty ekstremalne i pracujących w uciążliwych warunkach, w których istnieje ryzyko uszkodzenia, zalania lub zainicjowania telefonu.</p>
<p>Smart</p>	<p>Smartfony wzmocnione (smartphones)</p> 	<p>Interesująca alternatywa dla innych popularnych na rynku urządzeń dotykowych łączących cechy telefonu i komputera osobistego. Smartfony Maxcom wyróżniają nowoczesny design, funkcjonalność i dobrą jakość w</p>		<p>Urządzenia przeznaczone dla użytkowników w każdym wieku, ceniących funkcjonalność oferowaną przez smartfony przy zachowaniu korzystnej relacji jakości do ceny.</p>

		przystępnej cenie. W portfolio Spółki znajdują się również wzmocnione smartfony łączące charakterystyki linii smart i strong.		Wersje wzmocnione kierowane do osób wykorzystujących smartfony w ekstremalnych warunkach.
Smart	Smartfony dla seniorów 	Idealne rozwiązanie dla wszystkich, którzy szukają telefonu łatwego w obsłudze i jednocześnie zaawansowanego technologicznie.		Urządzenia przeznaczone dla użytkowników w każdym wieku, ceniących funkcjonalność oferowaną przez smartfony przy niezwykle prostej obsłudze.

Produkty Maxcom są projektowane i tworzone przez pracowników Spółki w Polsce, w szczególności przez dział R&D oraz dział marketingu, a także przez zewnętrznych ekspertów w Europie i w Azji (w Chinach) wykonujących zlecenia na rzecz Maxcom SA. Spółka podąża za ogólnym trendem panującym wśród wiodących firm telekomunikacyjnych na świecie, zlecając produkcję asortymentu wyspecjalizowanym fabrykom w Chinach, które nie są własnością Spółki.

Produkty Maxcom są sprowadzane do Polski głównie drogą morską i kolejową, a w szczególnych przypadkach drogą lotniczą. Towary Maxcom są dostarczane do odbiorców przy współpracy z wyspecjalizowanymi firmami spedycyjnymi oraz kurierskimi. Wszystkie transporty, zarówno do klientów, jak i własne dotyczące towarów sprowadzanych z Chin, są ubezpieczone. Dostarczone do Polski produkty składowane są w magazynie Spółki zlokalizowanym w Tychach. Spółka korzysta z magazynu na podstawie umowy najmu zawartej w dniu 7 grudnia 2011 r. (z późniejszymi zmianami) pomiędzy Przedsiębiorstwem Wielobranżowym Arkadiusz Wilusz Maxtel, a Maxcom Spółka Akcyjna.

Nowe produkty.

W pierwszym półroczu 2023 roku Maxcom rozszerzył portfolio o nowe produkty własnej marki, jak i o strategiczne współprace ze światowymi brandami.

Ofertę telefonów komórkowych wzbogacił model MS554. To smartfon z aplikacją Przyjazny ekran i przyciskiem SOS. Ten telefon to idealne połączenie prostoty użytkowania z nowoczesnością. Podstawowe, niezbędne funkcje oraz niezawodność czynią smartfon MS554 rozwiązaniem odpowiednim dla użytkownika w każdym wieku. W kategorii komórkowej pojawił się również model MM135L - telefon zaprojektowany w duchu eko-design. Niezawodny, bardzo praktyczny, kieszonkowy telefon komórkowy z USB-C i wyrazistymi elementami obudowy. Przyjazny interfejs to gwarancja dziecinnie prostej obsługi, nawet dla osób niezaznajomionych z nowoczesnymi technologiami. Od opakowania po jego zawartość, model został zaprojektowany z myślą o minimalizacji negatywnego wpływu cyklu produktowego na środowisko.

W kategorii smartwatchy pojawiła się zaawansowana technologicznie i bardzo stylowa nowość, która błyskawicznie zyskała wielu fanów: FW58 Vanad Pro. Ten smartwatch biżuteryjny został stworzony by imponować. Monitor zdrowia 24/7, 20+ trybów sportowych, ekran AMOLED czy prowadzenie rozmów to tylko przykłady jego możliwości. Edycja limitowana różowej wersji tego zegarka została stworzona we współpracy z marką Glav i zawierała w pudełku masażer do twarzy z różowego kwarcu.

Kolekcję marki JLab dostępną w Maxcom uzupełniła nowoczesna linia produktów do pracy biurowej JLab Work. Każdy produkt JLab Work charakteryzuje się wysoką jakością wykonania, ciekawą stylistyką i unikatowymi rozwiązaniami. Pojawiły się tu między innymi bezprzewodowe myszy i klawiatury z serii Go, JBuds i Epic.

Na początku 2023 roku firma rozszerzyła swoje portfolio o nowe modele odnowionych iPhone'ów, takich jak: iPhone 13 pro, iPhone 12 pro czy iPhone SE. Te smartfony charakteryzują się nie tylko wydajnością i nowoczesnym designem, ale również przystępną ceną. To kolejny krok firmy w kierunku oferowania przez Maxcom jeszcze większej różnorodności produktów i spełniania oczekiwań swoich klientów.

W pierwszym półroczu 2023 roku Spółka zdecydowała się również na poszerzenie portfolio o produkty Dirt Devil. Marka, znana przede wszystkim z artykułów do sprzątania, pomaga rozszerzyć ofertę Maxcom na nowe segmenty klientów. Wśród wprowadzonych produktów znajdują się urządzenia (jak np. odkurzacze), jak i akcesoria (jak np. miski) do sprzątania.

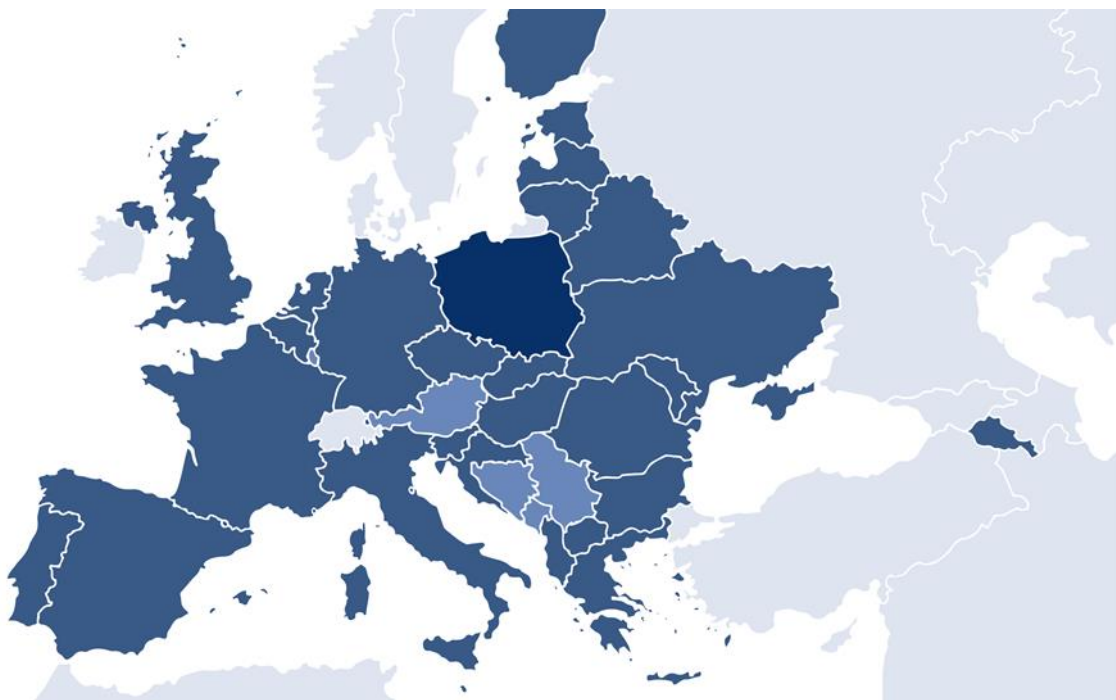
Spółka nieustannie rozwija także hurtową sprzedaż komponentów związanych z odnawialnymi źródłami energii. W portfolio hurtowni znalazły się designerskie i zaawansowane pompy ciepła marki Maxcom typu Split oraz Monoblok. Ofertę hurtowni uzupełniły również elektryczne ładowarki samochodowe, innowacyjne struktury kompozytowe (NKG) oraz carporty.

3.2 Rynki zbytu.

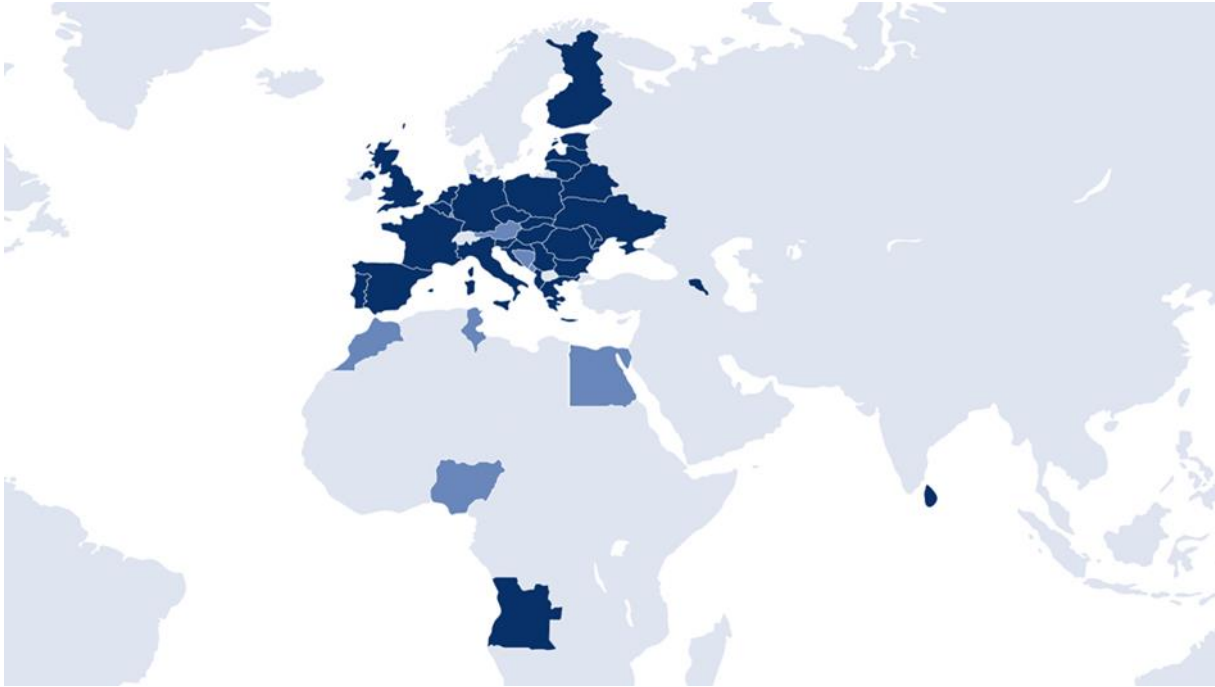
Dzięki wysokiej jakości oferowanych telefonów komórkowych i bardzo dobrej korelacji jakości do ceny, w kanałach sprzedaży operatorów telekomunikacyjnych w kategoriach telefonów seniorskich, klasycznych i wzmocnionych, Spółka posiada bardzo silną pozycję, którą dodatkowo potęguje fakt, że Maxcom SA jest wiodącym dostawcą tego typu urządzeń dla m.in. czterech głównych operatorów telefonii komórkowej działających w Polsce.

Spółka jest ponadto jednym z kluczowych graczy w Europie w zakresie sprzedaży klasycznych telefonów komórkowych, w szczególności telefonów komórkowych dla seniorów. Produkty Maxcom dostępne są w ponad 20 krajach Europy, m.in. w: Czechach, Finlandii, Francji, Hiszpanii, Holandii, Niemczech, Norwegii, Rumunii, Słowacji, Wielkiej Brytanii, Angoli, Portugalii, Hiszpanii oraz na Ukrainie. Silna obecność na zagranicznych rynkach pozytywnie przekłada się na osiągnięte wyniki.

Rys. 1 Sprzedaż produktów Maxcom w Europie.



Rys. 2 Sprzedaż produktów Maxcom na świecie.



Maxcom realizuje sprzedaż poprzez zdywersyfikowany zestaw kanałów dystrybucyjnych B2B, w skład którego wchodzi:

- operatorzy telekomunikacyjni – m.in. czterej główni operatorzy komórkowi w Polsce oraz kilkunastu operatorów za granicą;
- sieci handlowe – w tym elektromarkety i markety wielobranżowe w Polsce i za granicą;
- wybrani dealerzy i agenci sprzedaży w Polsce i za granicą.

Dodatkowo Maxcom realizuje sprzedaż w kanale B2C poprzez własny sklep internetowy.

Należy zaznaczyć, że produkty Maxcom trafiają do końcowych użytkowników poprzez kanały B2C w Polsce i za granicą, w tym także sklepów internetowych i portali aukcyjnych, gdzie sprzedaż prowadzona jest przez partnerów handlowych.

Rys. 3 Kluczowi odbiorcy produktów Spółki w podziale na kanały dystrybucji.





Spółka zaopatruje się w materiały na rynkach światowych, u różnych dostawców.

3.3 Działalność badawczo-rozwojowa.

Jedną z rynkowych przewag Grupy kapitałowej jest posiadanie własnego działu R&D zlokalizowanego w Polsce. Pracownicy działu posiadają kompetencje w zakresie projektowania elektroniki użytkowej, co umożliwia Spółce tworzenie własnych produktów, dostosowanych do potrzeb odbiorców końcowych. Tym samym, Grupa Kapitałowa Maxcom może lepiej korzystać z pojawiających się okazji oraz szybciej zagospodarowywać rozpoznane nisze rynkowe.

3.4 Transakcje z podmiotami powiązаныmi.

W okresie sprawozdawczym Spółka dokonywała transakcji z jednostkami powiązаныmi.

W omawianym okresie Spółka nie zawarła transakcji z jednostkami powiązаныmi o charakterze nietypowym dla prowadzonej działalności. Warunki ustalone w ramach transakcji dokonywanych z podmiotami powiązаныmi nie odbiegały od warunków rynkowych stosowanych w tego typu transakcjach.

Charakter i warunki transakcji dokonywanych z jednostkami powiązаныmi wynikały z bieżącej działalności operacyjnej prowadzonej przez Spółkę

Zestawienie transakcji z podmiotami zależnymi zostało ujawnione w nocy 2,35 jednostkowego sprawozdania finansowego Maxcom SA za okres 6 miesięcy, zakończony dnia 30 czerwca 2023 roku.

3.5 Udzielone gwarancje i poręczenia.

W 2019 MAXCOM SA udzieliła Wisko International Sp. z o.o. poręczenia spłaty zobowiązań z tytułu leasingu na kwotę 100 tys. PLN. Umowa została zawarta w 16 grudnia 2019 roku i obejmuje okres 5 lat. Poręczenie wygasta w sierpniu 2023 roku.

W dniu 25 czerwca 2021 roku został zawarty aneks do umowy kredytu wielocelowego pomiędzy MAXCOM SA a PKO BP SA dotyczący przedłużenia umowy do 25 czerwca 2024 roku oraz zwiększenia przysługujących limitów:

- sublimit na kredyt w rachunku do wysokości 2 000 tys. PLN
- sublimit na akredytywy do wysokości 6 000 tys. PLN.

W ramach tej samej umowy został przyznany limit jednostce zależnej MAXCOM ECO ENERGY Sp. z o.o do wysokości 2 000 tys. PLN Zabezpieczeniem wszystkich zobowiązań wynikających z podpisanej umowy jest zastaw na zapasach MAXCOM SA do wysokości 5 000 tys. PLN oraz weksle podpisane przez obu kredytobiorców.

Na koniec okresu sprawozdawczego zgodnie z aktualną wiedzą prawdopodobieństwo zrealizowania wyżej wymienionych poręczenia jest niewielkie.

3.6 Udzielone pożyczki.

Tab. 3 Pożyczki udzielone przez Emitenta w 2023 roku.

Podmiot któremu udzielono pożyczki	kwota PLN	pożyczki w tys.	waluta	oprocentowanie %	termin wymagalności
Maxcom International Co., Ltd		304	PLN	1,3%	31.12.2025



Maxcom Eco Energy Sp. z o.o.	400	PLN	3%	31.12.2024
Janusz Wietecha	42	PLN	3%	20.06.2026

3.7 Informacje o zawartych umowach znaczących dla działalności Spółki, w tym znanych emitentowi umowach zawartych pomiędzy akcjonariuszami, umowach ubezpieczenia, współpracy lub kooperacji.

Maxcom SA jako umowę znaczącą, rozumie umowę zawierającą informację o charakterze cenotwórczym, której jedną ze stron jest Spółka lub jej spółki zależne, a których przedmiot ma wartość co najmniej 30% kapitałów własnych Maxcom SA.

W okresie objętym sprawozdaniem, Spółka nie zawierała umów spełniających powyższe kryteria, w tym znaczących umów zawartych pomiędzy akcjonariuszami (wspólnikami), umowach ubezpieczenia, współpracy lub kooperacji.

3.8 Informacja o powiązaniach organizacyjnych i kapitałowych emitenta z innymi podmiotami.

Organizacja Grupy Kapitałowej została opisana w punkcie 2.6. niniejszego Sprawozdania. Poza opisanymi wcześniej, nie istnieją inne powiązania kapitałowe pomiędzy Emitentem a innymi podmiotami.

3.9 Informacja o zaciągniętych i wypowiedzianych w danym roku obrotowym umowach dotyczących kredytów i pożyczek.

Informacje dotyczące kredytów zostały opisane w nocie 2.31 jednostkowego sprawozdania finansowego Maxcom SA za okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2023 roku.

3.10 Ocena, wraz z jej uzasadnieniem, dotycząca zarządzania zasobami finansowymi, ze szczególnym uwzględnieniem zdolności wywiązywania się z zaciągniętych zobowiązań, oraz określenie ewentualnych zagrożeń i działań, jakie Spółka podjęła lub zamierza podjąć w celu przeciwdziałania tym zagrożeniom.

Spółka wywiązuje się ze swoich zobowiązań, nie występują ryzyka związane z brakiem płynności. Środki finansowe pozostające w dyspozycji Maxcom SA w pełni pokrywają potrzeby związane z prowadzoną bieżącą działalnością operacyjną.

3.11 Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych.

Planowane na 2023 rok nakłady inwestycyjne związane są głównie z prowadzoną dynamiczną strategią rozwoju, nakierowaną na pozyskanie znaczących partnerów biznesowych oraz rozszerzenie oferowanego wysokiej jakości asortymentu. Źródłem ich finansowania będą środki własne Spółki. Spółka posiada zabezpieczone finansowanie zewnętrzne w postaci limitów kredytowych zgodnie z umowami opisanymi w nocie 2.31 jednostkowego sprawozdania finansowego sporządzonego na dzień 30 czerwca 2023 r.

4. ANALIZA PODSTAWOWYCH WIELKOŚCI EKONOMICZNO-FINANSOWYCH GRUPY KAPITAŁOWEJ MAXCOM SA.

4.1 Aktualna sytuacja finansowa.

Analiza sytuacji finansowej i operacyjnej Grupy została dokonana w oparciu skonsolidowane dane finansowe na dzień i za okres kończący się 30 czerwca 2023 roku oraz 30 czerwca 2022 roku, sporządzone zgodnie z MSSF.

Tab. 4 W tabeli poniżej przedstawiono wybrane pozycje skonsolidowanego sprawozdania z całkowitych dochodów we wskazanych okresach.

	Za okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2023 (w tys. PLN)	30 czerwca 2022 (w tys. PLN)
Przychody ze sprzedaży	68 497	71 420
Zysk netto z działalności operacyjnej	1 718	-1 404
Zysk przed opodatkowaniem	-228	-2 768
Zysk / strata netto	-521	-2 387

Przychody ze sprzedaży Grupy w pierwszym półroczu 2023 roku wyniosły 68 497 tys. PLN i były niższe o 4% w stosunku do porównywalnego okresu 2022 roku, co jest wynikiem w głównej mierze zmian zasad konsolidacji Spółek Comtel Group, które na dzień 30.06.2023 roku konsolidowane były metodą praw własności a na dzień 30.06.2022 roku metodą pełną.

Sprzedaż produktów oferowanych przez Grupę realizowana jest zarówno w kraju, jak i za granicą. Przychody ze sprzedaży krajowej stanowiły, w pierwszym półroczu 2023 roku 50%, Udział sprzedaży zagranicznej w przychodach ogółem kształtował się na poziomie 50%.

W pierwszym półroczu 2023 roku Grupa zrealizowała zysk na działalności operacyjnej w wysokości 1 718 tys. PLN.

Spółka wypracowała ujemny wynik na działalności finansowej w wysokości 2 015 tys. PLN, na co wpływ w głównej mierze miały koszty finansowania zewnętrzne go oraz różnice kursowe.

Grupa odnotowała stratę netto w pierwszym półroczu 2023 roku w wysokości 521 tys. PLN.

4.2 Wielkość i struktura aktywów.

Tab. 5 W tabeli poniżej przedstawiono informacje na temat aktywów Grupy oraz Emitenta na wskazane daty.

	30 czerwca 2023		31 grudnia 2022	
	w tys. PLN	%	w tys. PLN	%
Aktywa trwałe w tym	11 119	12%	11 424	12%
Rzeczowe aktywa trwałe	5 171	6%	5 475	6%
Wartości niematerialne	198	0%	369	0%
Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych	4 360	5%	4 291	5%
Pozostałe	1 390	2%	1 289	1%
Aktywa obrotowe w tym:	80 776	88%	81 569	88%
Zapasy	52 276	57%	45 923	49%
Należności	24 411	27%	29 404	32%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	3 545	4%	5 847	6%
Pozostałe	494	1%	395	0%
SUMA	91 845	100%	92 993	100%

Aktywa trwałe na dzień 30 czerwca 2023 roku stanowiły 12% sumy aktywów. W 2022 roku nie zaszyły w ich strukturze istotne zmiany.

W strukturze aktywów obrotowych Grupy MAXCOM, które na dzień 30 czerwca 2023 roku stanowiły 88% sumy aktywów, przeważają zapasy i należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności, co jest charakterystyczne dla prowadzonej przez Grupę działalności gospodarczej.

4.3 Wielkość i struktura pasywów.

Tab. 6 Wielkość i struktura pasywów.

	30 czerwca 2023		31 grudnia 2022	
	w tys. PLN	%	w tys. PLN	%
Kapitał własny ogółem	57 543	63%	57 961	62%
Kapitał podstawowy	135	0%	135	0%
Pozostałe kapitały rezerwowe	32	0%	74	0%
Różnice kursowe z przeliczenia	34 543	38%	34 543	37%
Zyski zatrzymane	23 568	26%	23 903	26%
Kapitał akcjonariuszy niekontrolujących	-785	-1%	-694	-1%
Zobowiązania :	34 352	37%	35 032	38%
Oprocentowane kredyty i pożyczki	23 591	26%	21 117	23%
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz inne zobowiązania	8 607	9%	11 685	13%
Rezerwy	1 379	2%	1 095	1%
Pozostałe zobowiązania finansowe	717	1%	1 134	1%
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	0	0%	0	0%
Pozostałe	1	0%	1	0%
SUMA	91 845	100%	92 993	100%

Udział kapitału własnego w strukturze pasywów Grupy na dzień 30 czerwca 2023 roku wynosił 63%. Kapitał własny zmalał w porównaniu z końcem 2021 roku o 468 tys. PLN (-1,0%), ze względu stratę netto wypracowaną przez Grupę w okresie pierwszych sześciu miesięcy 2023 roku.

Suma zobowiązań Grupy na koniec czerwca 2023 roku stanowiła 37% wartości pasywów ogółem. Najbardziej istotnymi pozycjami zobowiązań były: zobowiązania odsetkowe (kredyty bankowe, zobowiązania z tytułu faktoringu oraz leasingi) stanowiące 71% wartości zobowiązań ogółem oraz zobowiązania handlowe, stanowiące 13% sumy zobowiązań

4.4 Wskaźniki finansowe.

Wskaźniki rentowności Grupy.

W tabelach poniżej przedstawiono wskaźniki rentowności Grupy we wskazanych okresach:

Tab.7 Wskaźniki rentowności Grupy.

wskaźnik	Za okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2023 roku	30 czerwca 2022 roku
Rentowność aktywów (ROA)	-1%	-2%
Rentowność kapitału własnego przypadającego na akcjonariuszy jednostki dominującej ROE	-1%	-4%
Rentowność aktywów obrotowych	-1%	-3%



Rentowność działalności operacyjnej	3%	-2%
Rentowność netto	-1%	-3%

Grupa definiuje i oblicza wskaźnik ROA (stopa zwrotu z aktywów) jako zysk (strata) netto/aktywa na koniec danego okresu.
Grupa definiuje i oblicza wskaźnik rentowności kapitału własnego (ROE) jako zysk (strata) netto/ kapitał własny na koniec danego okresu.
Grupa definiuje i oblicza wskaźnik rentowności aktywów obrotowych jako zysku netto / aktywa obrotowe na koniec okresu
Grupa definiuje i oblicza wskaźnik rentowności działalności operacyjnej (EBIT) jako zysk (strata) na działalności operacyjnej / wartość przychodów ze sprzedaży za dany okres
Grupa definiuje i oblicza wskaźnik rentowności zysku netto jako zysk (strata) netto/ wartość przychodów ze sprzedaży za dany okres

Wskaźniki płynności.

Tab. 8 Wskaźniki płynności.

wskaźnik	Za okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2023 roku	30 czerwca 2022 roku
Wskaźnik płynności bieżącej	2,40	2,13
Wskaźnik płynności szybkiej	0,85	0,61
Wskaźnik płynności gotówkowej	0,11	0,06

Grupa definiuje i oblicza wskaźnik płynności bieżącej jako aktywa obrotowe na koniec danego okresu/zobowiązania krótkoterminowe na koniec danego okresu.
Grupa definiuje i oblicza wskaźnik płynności szybkiej jako aktywa obrotowe na koniec danego okresu - zapasy na koniec danego okresu/zobowiązania krótkoterminowe na koniec danego okresu.
Grupa definiuje i oblicza wskaźnik płynności gotówkowej jako środki pieniężne i ich ekwiwalenty/zobowiązania krótkoterminowe na koniec danego okresu.

Wskaźniki zarządzania kapitałem obrotowym.

Tab. 9 Wskaźniki zarządzania kapitałem obrotowym.

wskaźnik	Za okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2023 roku	30 czerwca 2022 roku
Cykl rotacji należności handlowych	64	58
Cykl rotacji zapasów	142	167
Cykl rotacji zobowiązań handlowych	23	36

Grupa definiuje i oblicza cykl rotacji należności handlowych jako należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych należności na koniec okresu pomnożonych przez 360 dni / przychody ze sprzedaży
Grupa definiuje i oblicza cykl rotacji zapasów jako zapasy na koniec okresu pomnożony przez 360 dni/ koszty operacyjne ogółem minus amortyzacja
Grupa definiuje i oblicza cykl rotacji zobowiązań handlowych jako zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych zobowiązań na koniec okresu pomnożonych przez 360 dni / koszty operacyjne ogółem minus amortyzacja

Wskaźniki zadłużenia.

Tab. 10 Wskaźnik zadłużenia.

wskaźnik	Za okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2023 roku	30 czerwca 2022 roku
Ogólnego zadłużenia	0,37	0,44
Dług Netto / EBITDA	9,09	-38,15
Wskaźnik pokrycia majątku trwałego	5,23	4,41

Grupa definiuje i oblicza ogólne zadłużenie jako zobowiązania na koniec danego okresu/aktywa na koniec danego okresu.
Grupa definiuje i oblicza wskaźnik długu netto/EBITDA jako oprocentowane zadłużenie finansowe netto**/EBITDA (zysk (strata) z działalności operacyjnej + amortyzacja).
Grupa definiuje i oblicza wskaźnik pokrycia majątku trwałego jako kapitał własny na koniec danego okresu + zobowiązania długoterminowe na koniec danego okresu/aktywa trwałe na koniec danego okresu.
**Grupa definiuje i oblicza oprocentowane zadłużenie finansowe netto jako kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne powiększone o leasing finansowy i pomniejszone o środki pieniężne i ich ekwiwalenty



W pierwszym półroczu 2023 roku niewielkiej poprawie uległy wszystkie wskaźniki rentowności w stosunku do danych z roku 2022.

Zwiększeniu uległy również wszystkie wskaźniki płynności w stosunku do poziomu z 30 czerwca 2022 roku.

W okresie od 1 do 30 czerwca 2023 roku wskaźniki spłaty zobowiązań był krótszy od okresu spływu należności, co oznacza, że Grupa udzielała dłuższego kredytu kupieckiego odbiorcom niż sama otrzymywała od dostawców. Sytuacja taka oznacza zwiększenie zapotrzebowania na kapitał obrotowy, co jest typowe dla branży, w której Grupa prowadzi swoją działalność handlową.

Okres obrotu zapasami w I półroczu 2023 roku uległ zmniejszeniu. Wysoki wskaźnik obrotu zapasami wynika z konieczności utrzymywania wysokich stanów zapasów ze względu na specyfikę organizacji produkcji, rozszerzenie oferty produktowej, konieczność zapewnienia ciągłości sprzedaży i zaopatrzenia odbiorców.

W ocenie Zarządu, biorąc pod uwagę profil działalności operacyjnej prowadzonej przez Grupę Kapitałową, wszystkie wskaźniki finansowe znajdują się na bezpiecznym poziomie.

4.5 Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników.

Zarząd nie podawał do publicznej wiadomości prognozy wyników za pierwsze półrocze 2023.

5. Opis perspektyw oraz czynników rozwoju.

5.1 Sytuacja ekonomiczna.

Na początku 2023 r. Zarząd ocenia sytuację Spółki pozytywnie. Spółka utrzymuje pozycję wiodącego dostawcy telefonów komórkowych klasycznych, seniorskich oraz wzmocnionych, u największych krajowych operatorów telekomunikacyjnych. Spółka jest także kluczowym dostawcą ww. produktów do największych sieci elektromarketów w Polsce i Europie Centralnej.

Spółka Maxcom Eco Energy Sp. z o.o. powstała jako odpowiedź na rosnące zapotrzebowanie na rynku odnawialnych źródeł energii.

Spółka Rubbee UAB to litewski startup, którego początki sięgają roku 2012. Dzięki współpracy z Maxcom SA w 2020 roku wystartowała pierwsza seryjna partia modelu Rubbee X.

Rubbee X to uniwersalny dodatek do roweru, który zamieni w rower elektryczny. Urządzenie montuje się pod siodełkiem, a bezprzewodowy czujnik tempa, wykrywając jazdę, wspomaga ją. Napędy przeznaczone są do szerokiego grona rowerzystów. Każda osoba posiadająca rower tradycyjny, może zamienić go w elektryczny. Produkty są oferowane w sklepach rowerowych oraz elektromarketach w całej Europie.

Wybuch wojny na terenie Ukrainy jest bez wątpienia czynnikiem podwyższonego ryzyka geopolitycznego, co zwiększa skalę wyzwań w prowadzeniu przedsiębiorstwa. W związku z pandemią Spółka rozpoczęła odpowiednie prze-modelowanie biznesu celem zabezpieczenia m. in. łańcuchów dostaw, stąd jest ona organizacyjnie przygotowana na obecną sytuację geopolityczną. Posiada odpowiednie zasoby gotówkowe oraz magazynowe, a także bardzo starannie monitoruje spływ oraz zarządzanie należnościami.

Spółka nie sprzedaje produktów do Rosji i na Białoruś.

Maxcom prowadzi intensywne działania promocyjne w kraju oraz za granicą,

Spółka prowadzi swoją działalność w Polsce oraz poza jej granicami. Działalność Maxcom oraz osiągnięte przez nią wyniki finansowe w dużym stopniu uzależnione są od stanu koniunktury gospodarczej panującej przede wszystkim na rynku krajowym, a także na rynkach zagranicznych, a w szczególności od takich czynników makroekonomicznych jak: dynamika wzrostu PKB, inflacja, stopa bezrobocia, polityka monetarna i fiskalna państwa, poziom inwestycji przedsiębiorstw, dostępność kredytów, wysokość dochodów gospodarstw domowych oraz wysokość popytu konsumpcyjnego.



5.2 Otoczenie makroekonomiczne mające wpływ na działalność Grupy.

Grupa prowadzi swoją działalność w Polsce oraz poza jej granicami. Działalność Grupy Kapitałowej Maxcom oraz osiągane przez nią wyniki finansowe w dużym stopniu uzależnione są od stanu koniunktury gospodarczej panującej przede wszystkim na rynku krajowym, a także na rynkach zagranicznych, a w szczególności od takich czynników makroekonomicznych jak: dynamika wzrostu PKB, inflacja, stopa bezrobocia, polityka monetarna i fiskalna państwa, poziom inwestycji przedsiębiorstw, dostępność kredytów, wysokość dochodów gospodarstw domowych oraz wysokość popytu konsumpcyjnego.

Zarówno wyżej wymienione czynniki, jak i kierunek i poziom ich zmian, mają wpływ na działalność, perspektywy rozwoju, sytuację finansową lub wyniki Grupy Kapitałowej Maxcom. Istnieje ryzyko, że w przypadku pogorszenia się w przyszłości tempa rozwoju gospodarczego w kraju oraz na innych rynkach lub zastosowania instrumentów kształtowania polityki gospodarczej państwa negatywnie wpływających na pozycję rynkową Grupy może nastąpić obniżenie poziomu popytu na produkty i usługi Spółki oraz wzrost kosztów Emitenta, a tym samym pogorszenie się wyników finansowych. Opisanie powyżej pogorszenie wskaźników makroekonomicznych w Polsce i w innych krajach może zatem mieć negatywny wpływ na działalność, perspektywy rozwoju, sytuację finansową lub wyniki Grupy.

Ze strony Grupy Kapitałowej Maxcom podjęliśmy wszelki dostępne i znane kroki by dostosować działalność Grupy Kapitałowej Maxcom do nowej sytuacji. Jeszcze bardziej skrupulatnie analizujemy też zarządzanie gotówką oraz należnościami.

Wychodząc naprzeciw zapotrzebowaniu rynku oraz społeczeństwa Grupa wzmocniła swą sprzedaż poprzez e-commerce, a ponadto wykorzystując swoje relacje w Chinach oraz Europie wprowadził do oferty środki ochrony osobistej.

Odnotowaliśmy dużą eskalację walki o klienta spowodowaną racjonalizacją wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych. To wywołało bardzo duże wzrosty nakładów marketingowych ze strony uczestników rynku telefonicznego i niestety pośrednio zmusiło Spółkę Maxcom do inwestowania, większych niż przewidywaliśmy, środków na działania marketingowe pod presją rynku tak aby utrzymać nasze dobre pozycje rynkowe.

5.3 Strategia Zarządu.

Podstawowym założeniem strategii Spółki jest dalszy rozwój prowadzonej działalności, zarówno poprzez umocnienie pozycji na dotychczasowych rynkach, jak i dynamiczny wzrost sprzedaży wynikający z wejścia na nowe rynki w Europie oraz rozszerzenie działalności Spółki w zakresie OZE. W ocenie Zarządu Spółki dla utrzymania dynamicznego rozwoju prowadzonej działalności istotne jest rozszerzenie wszystkich linii produktowych. Działania Spółki będą zatem skierowane zarówno na umacnianie pozycji na rynkach, na których Spółka posiada już ugruntowaną pozycję, jak i na tych, gdzie w ocenie Zarządu istnieje potencjał do wzrostu i pozyskania nowych klientów.

Głównym długoterminowym celem strategicznym Grupy jest:

- zbudowanie wiodącej pozycji w Europie w segmencie telefonów klasycznych (z fizyczną klawiaturą) w szczególności tych dedykowanych dla seniorów;
- rozwój linii produktów smart, poprzez wprowadzenie do oferty nowych smartfonów wzmocnionych sygnalizowanych logo Maxcom, a także rozwój linii smartfonów dla seniorów oraz telefonów komórkowych klasycznych 4G z innowacyjnym systemem operacyjnym;
- znaczący wzrost sprzedaży urządzeń (telefonów klasycznych oraz smartfonów) dedykowanych osobom uprawiającym sporty ekstremalne lub pracującym w uciążliwych warunkach (w tym telefonów wzmocnionych, odpornych na wstrząsy oraz działania żywiołów);
- rozwój sprzedaży nowych linii produktowych: wearable, głośniki BT, akcesoria, mobility, produktów kategorii inteligentny dom oraz nowoczesne wyposażenie domu;
- wprowadzenie produktów poprawiających bezpieczeństwo seniorów i osób przewlekle chorych;



- realizacja kompleksowych usług z zakresu fotowoltaiki oraz sprzedaż hurtowa paneli fotowoltaicznych i komponentów do instalacji fotowoltaicznych i komponentów związanych z OZE,
- wzroście rozpoznawalności marki w Europie m.in. dzięki uczestnictwu w międzynarodowych targach branżowych oraz bliskiej współpracy marketingowej z operatorami i sieciami handlowymi;
- działaniach marketingowych mających na celu zaprezentowanie oferty Maxcom szerokiemu gronu odbiorców;
- rozwoju sprzedaży dzięki rozszerzeniu oferty asortymentowej (wzrost dywersyfikacji produktowej):
 - poszerzenie posiadanego portfolio telefonów komórkowych w obrębie posiadanych obecnie czterech kategorii produktowych;
 - wprowadzenie własnej marki akcesoriów dedykowanych do telefonów komórkowych (etui, przewody, ładowarki, słuchawki, itp.) dla telefonów Maxcom oraz urządzeń pozostałych producentów;
 - wprowadzenie produktów kategorii inteligentny dom;
 - rozpropagowanie urządzeń do sprzątnia,
 - rozbudowa segmentu odnowionych iPhone'ów,
 - rozwój linii produktów wyposażenia domu marki Noveen;
- rozwoju linii produktów smart, poprzez wprowadzenie do oferty nowych smartfonów, będących alternatywą dla popularnych na rynku urządzeń dotykowych. Uzupełnienie linii smart o urządzenia charakteryzujące się nowoczesnym designem, funkcjonalnością oraz dobrą jakością w przystępnej cenie;
- utrzymaniu jakości oferowanych produktów, poprzez zapewnienie bardzo niskiego poziomu awaryjności telefonów Maxcom, co stanowi kluczowy argument dla kontynuacji i nawiązywania współpracy z operatorami telefonii komórkowej;
- uruchamianiu własnych przedstawicielstw poza granicami Polski oraz akwizycjach podmiotów, które mogą przyspieszyć rozwój Maxcom na rynkach zagranicznych;
- nawiązywaniu współpracy ze strategicznymi partnerami biznesowymi takimi jak marka Lenovo, w celu zwiększenia portfolio i dotarcia do klientów zainteresowanych produktami światowych marek;

Spółka MAXCOM S.A. w ramach strategii długofalowej zamierza rozwijać swoją działalność w zakresie fotowoltaiki za pośrednictwem Spółki Córki - Maxcom Eco Energy Sp. z o.o. Działająca od czerwca 2020 roku Spółka jest odpowiedzialna za kompleksowe realizacje instalacji fotowoltaicznych zarówno dla klientów detalicznych jak i biznesowych oraz rolników.

Maxcom Eco Energy Sp. z o.o. rozwija swoje własne kanały sprzedaży.

5.4 Informacje o istotnych postępowaniach toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej dotyczących Maxcom SA lub spółek zależnych.

Na datę Sprawozdania oraz w ciągu ostatnich 12 miesięcy Maxcom SA nie był stroną ani uczestnikiem jakichkolwiek postępowań przed organami rządowymi, postępowań arbitrażowych, które mogły mieć lub miały w niedawnej przeszłości istotny wpływ na sytuację finansową czy rentowność Spółki.

Według informacji posiadanych przez Zarząd nie istnieje istotne ryzyko wszczęcia wobec Spółki żadnego postępowania administracyjnego, sądowego, arbitrażowego ani karnego, które samodzielnie mogłoby wywrzeć istotny negatywny wpływ na jej działalność, ocenę jej aktywów i pasywów, sytuacji finansowej oraz rachunków zysków i strat.



5.5 Opis podstawowych zagrożeń i ryzyka związane z działalnością Grupy związanych z pozostałymi miesiącami roku obrotowego.

Ryzyko związane z szybkim rozwojem technologii.

Spółka prowadzi działalność w sektorze charakteryzującym się dynamicznym rozwojem technologii. Z uwagi na powyższe, może wystąpić ryzyko konieczności ponoszenia przez Spółkę znacznych nieplanowanych nakładów na dostosowanie swojej oferty produktowej do nowszych rozwiązań technologicznych. Dodatkowo, rozwiązania technologiczne stosowane w produktach Maxcom, mogą być niewystarczające dla utrzymania dotychczasowych i pozyskania nowych klientów.

Ryzyko związane ze zmianami kursów walut.

Sytuacja finansowa Emitenta uzależniona jest od kształtowania się kursów walutowych. Spółka produkuje telefony w Chinach, co wiąże się z realizacją zakupów w USD, natomiast sprzedaż w Europie realizowana jest w PLN oraz EUR, USD i GBP. W przypadku wystąpienia znacznych wahań kursu złotego, w szczególności trwałej i gwałtownej dewaluacji złotego, pojawić się mogą ujemne skutki finansowe dla Maxcom SA Spółka konsekwentnie prowadzi politykę zabezpieczania się przed ujemnymi skutkami wahań kursów walut, niemniej jednak zjawisko to może mieć wpływ na kształtowanie się cen oferowanych urządzeń, a w konsekwencji wyniki realizowane przez Emitenta.

Ryzyko związane z niedostarczeniem towaru odbiorcom.

Maxcom, w ramach prowadzonej przez siebie działalności, zawiera umowy dostaw z odbiorcami korporacyjnymi. Część umów z dostawcami zawiera klauzule, które nakładają na Spółkę kary umowne w przypadku niedostarczenia towaru w terminach lub ilościach uzgodnionych z odbiorcami. Istnieje ryzyko, że w przypadku wystąpienia zdarzenia losowego, takiego jak przykładowo pożar w magazynie, zatonięcie kontenerowca z produktami Maxcom czy kradzież, produkty Spółki mogą ulec utracie lub zniszczeniu. Co więcej, produkty te mogą również przestać spełniać kryteria jakościowe, np. w przypadku niewłaściwego sposobu przechowywania. W wyniku zaistnienia wskazanych powyżej sytuacji postanowienia umów z odbiorcami mogą zostać naruszone, co może skutkować nałożeniem przez kontrahentów kar na Spółkę. W historii działalności Spółki wspomniane wyżej sytuacje nie miały miejsca.

Ryzyko związane z dostawcami.

Spółka posiada kilkunastu dostawców. Spółka podejmuje współpracę ze sprawdzonymi dostawcami. Nie można wykluczyć wystąpienia ryzyka opóźnienia lub niedostarczenia produktów zamówionych u poszczególnych dostawców, co z kolei może spowodować powstanie luk w asortymencie. Powyższe może również skutkować obniżeniem wiarygodności Maxcom, jak i utratą części planowanych przychodów ze sprzedaży. Ponadto, istnieje również ryzyko obniżenia jakości produktów dostarczanych przez dostawców, jak i obawa przed obniżeniem standardów dostarczanych produktów. Dostawcy mogą również nie zachowywać norm bezpieczeństwa w stosunku do przekazywanych produktów. Co więcej, istnieje ryzyko wzrostu kosztów produkcji lub spadku marży z ich sprzedaży. Wspomniana wyżej sytuacja nie miała miejsca w historii działalności Spółki.

Ryzyko związane z terminowością dostaw produktów.

Kluczowym czynnikiem rozwoju jest odpowiednia dostępność produktów. Z uwagi na to, że produkty są zamawiane u niezależnych dostawców, Spółka nie dysponuje całkowitym wpływem na terminową realizację dostawy. Opóźnienie terminu realizacji dostawy może spowodować ograniczenie dostępności niektórych grup asortymentowych, co z kolei może mieć wpływ na obniżenie wyników sprzedaży, jak i wiarygodności wśród klientów. Maxcom podejmuje działania, które mają na celu zabezpieczenie się przed ograniczeniem dostępności produktów – zamówienia składane są z wielomiesięcznym wyprzedzeniem, a w magazynach utrzymywane są optymalne składy. Wspomniane wyżej sytuacje nie miały miejsca w historii działalności Spółki. Jednakże, istnieje ryzyko związane z terminowością dostaw produktów od dostawców.

Ryzyko związane ze wzrostem kosztów produkcji i transportu.

Większość produktów, które oferuje Spółka, pochodzi od zagranicznych dostawców, przede wszystkim z Chin. Z uwagi na to, że w Chinach występują niższe koszty wytworzenia produktu aniżeli w Polsce, można liczyć się z wzięciem presji na podwyższanie cen sprzedaży gotowych produktów pochodzących od wytwórców z Chin, spowodowane przede wszystkim wzrostem oczekiwań pracowników co do wynagrodzeń.



Ryzyko związane ze wzrostem cen surowców.

Cena towarów nabywanych przez Spółkę w dużej mierze uzależniona jest od wahań cen surowców, w tym złota, srebra, tantalu, ropy naftowej. Wzrost cen surowców może spowodować zwiększenie kosztów produkcji prowadzonej przez Spółkę. Ponadto występuje znaczące ryzyko, że w przyszłości ceny strategicznych surowców wykorzystywanych przez Spółkę wzrosną w taki sposób, że pociągnie to za sobą wzrost cen produktów oferowanych przez Spółkę, a co za tym idzie – zmniejszenie ich sprzedaży.

Ryzyko związane z nietrafioną grupą produktów.

Popyt na produkty oferowane przez Spółkę zależy od szeregu czynników, w tym między innymi od przewidywania zmieniających się potrzeb i preferencji klientów, produktów wprowadzanych przez konkurentów oraz zmian w postrzeganiu produktów Maxcom przez klientów. Nie można zapewnić, iż w przyszłości Spółka będzie skutecznie identyfikować zmieniające się potrzeby i preferencje, a także że będzie w stanie reagować na wskazane czynniki w sposób odpowiedni.

Ryzyko związane z pogorszeniem wizerunku.

Istnieje ryzyko pogorszenia wizerunku Spółki w wyniku różnego rodzaju czynników, wśród których wymienić można między innymi pogorszenie jakości oferowanych produktów, niezachowanie norm bezpieczeństwa produktu, standardu obsługi klienta, dostępności dla klientów czy nieodpowiednie pozycjonowanie produktów. Co więcej, nie można wykluczyć ryzyka pogorszenia wizerunku Spółki na skutek czynników zewnętrznych, przykładowo negatywnych kampanii innych podmiotów.

Ryzyko związane ze strukturą odbiorców zagranicznych.

Sprzedaż eksportowa, którą podejmuje Spółka, narażona jest na ryzyko specyficzne dla kraju odbiorców, takie jak przykładowo zmiany wielkości i struktury rynku komponentów, zmiany siły nabywczej ludności, jak również stabilność systemu gospodarczego i politycznego. Wybuch wojny na terenie Ukrainy jest bez wątpienia czynnikiem podwyższonego ryzyka geopolitycznego, co zwiększa skalę wyzwań w prowadzeniu przedsiębiorstwa i wymaga bardzo starannego monitorowania oraz zarządzania należnościami jak również tworzenia łańcuchów dostaw.

Spółka nie sprzedaje produktów do Rosji i na Białoruś.

Ryzyko związane z nieskuteczną realizacją lub przyjęciem błędnej strategii rozwoju.

Rynek, na którym działa Spółka, to rynek wysoce konkurencyjny i podlegający nieustannej ewolucji, której zarówno kierunek, jak i natężenie zależne są od wielu czynników, w większości niezależnych od Spółki. Z uwagi na powyższe, przyszła pozycja Spółki, w tym jej przychody, rentowność, zależne są od zdolności Spółki do wypracowania i wdrożenia skutecznej długoterminowej strategii rozwoju. Ewentualne niewłaściwe decyzje, które wynikać mogą z błędnej oceny sytuacji lub niezdolności dostosowania Spółki do zmieniających się warunków rynkowych, mogą mieć niekorzystny wpływ na jej działalność.

Ryzyko związane z zarządzaniem i koncentracją zapasów.

Zarządzanie zapasami towarów należy do istotnych czynników, które mają wpływ na wyniki sprzedaży w branży Maxcom. Z jednej strony poziom zapasów powinien ułatwiać podjęcie decyzji zakupowej w trakcie oferowania danej kolekcji zapasowej, co skutkuje wzrostem zapasu w magazynach. Z kolei z drugiej strony wyższy poziom zapasów tworzy dodatkowe zapotrzebowanie na kapitał obrotowy, a także może prowadzić do nagromadzenia produktów trudnozbywalnych, cieszących się mniejszym zainteresowaniem odbiorców. Co więcej, wystąpienie zdarzeń losowych takich jak pożary czy trzęsienia ziemi, które objęłyby magazyny Spółki, mogłyby wywołać zakłócenia w ciągłości dostaw do klientów, jak również utratę części lub wszystkich zapasów.

Ryzyko związane z brakiem majątku produkcyjnego.

Produkty Maxcom są projektowane i tworzone przez pracowników Spółki w Polsce, w szczególności przez wewnętrzny dział R&D. Pracownicy odpowiedzialni są za projektowanie oraz określenie specyfikacji i funkcjonalności danego urządzenia, które sprawiają, że jest ono unikatowe. Po stronie Maxcom leży ponadto praca nad oprogramowaniem oraz jego dostosowywanie do potrzeb dedykowanych rynków, na które finalnie trafiają urządzenia, a także kontrola każdego z etapów produkcji.

Zleceniu zewnętrznym podmiotom podlega natomiast montowanie urządzeń. Spółka podąża za ogólnym trendem panującym wśród wiodących firm telekomunikacyjnych na świecie, zlecając montowanie urządzeń wyspecjalizowanym fabrykom w Chinach, które nie są własnością Spółki. Poszczególne komponenty urządzeń, w tym m.in.:



płyty główne, wyświetlacze, procesory i obudowy, wytwarzają natomiast podwykonawcy specjalizujący się w danym asortymencie.

Z uwagi na fakt, że Spółka nie jest właścicielem fabryk montujących urządzenia, istnieje ryzyko, że może to powodować uzależnienie Spółki od podmiotów zajmujących się montażem. Nie można wykluczyć również wystąpienia ryzyka opóźnienia lub niedostarczenia produktów lub podzespołów, co może spowodować powstanie luk w asortymencie Spółki. Ponadto, istnieje również ryzyko obniżenia jakości produktów oraz wzrostu kosztów produkcji.

Ryzyko związane z sezonowością sprzedaży.

Całkowite przychody Spółki nie są w znaczący sposób podatne na zjawisko sezonowości. Jednakże wyniki osiągnięte pod koniec roku kalendarzowego są w nieznaczny sposób lepsze niż wyniki osiągnięte w pozostałych okresach. Jest to spowodowane głównie tym, że sprzęt elektroniczny jest często wybieranym produktem w kategorii produktów na prezent. Zmiana trendów konsumenckich w tym zakresie, a co za tym idzie spadek zainteresowania konsumentów sprzętami elektronicznymi, może mieć niekorzystny wpływ na działalność Spółki.

Ryzyko stopy procentowej.

Na Datę Sprawozdania Spółka finansuje swoją działalność kredytami o zmiennej stopie procentowej, opartymi o stawkę referencyjną (WIBOR). W konsekwencji, Spółka jest narażona na ryzyko zmian poziomu rynkowych stóp procentowych, których wzrost może przyczynić się do zwiększenia kosztów obsługi zadłużenia Spółki w zakresie zaciągniętych kredytów bankowych i pożyczek opartych o zmienne stopy procentowe.

Ryzyko utraty płynności i terminowego regulowania zobowiązań.

Spółka posiada szereg zobowiązań z tytułu zawartych umów finansowych. W przypadku gwałtownego, równoczesnego spadku popytu oraz wzrostu kosztów, szczególnie w sytuacji osłabienia waluty, mogą pojawić się trudności w utrzymaniu płynności finansowej. Wspomniane ewentualne problemy z płynnością mogą negatywnie wpłynąć na możliwość wywiązywania się przez Spółkę z harmonogramu spłat ujętych w tych umowach. W konsekwencji, utrata płynności może skutkować wypowiedzeniem umów, żądaniem zwrotu pożyczonych środków czy koniecznością zapłaty kar umownych.

Ryzyko uzależnienia od najważniejszych odbiorców.

Spółka prowadzi sprzedaż swoich produktów w kanałach B2B, tj. do odbiorców biznesowych. Wśród dziesięciu kluczowych odbiorców Maxcom znajduje się sześciu operatorów telekomunikacyjnych. Pozostałe pozycje stanowią sieci handlowe oraz dealerzy i agenci sprzedaży.

Dzięki wysokiej jakości oferowanych telefonów komórkowych, niskiemu współczynnikowi awaryjności urządzeń i bardzo dobrej korelacji jakości do ceny współpraca z głównymi odbiorcami ma charakter długoterminowy oraz niejednokrotnie owocuje jej rozwojem na kolejne rynki.

Nie można jednak wykluczyć wystąpienia ryzyka zakończenia współpracy z którymkolwiek z odbiorców, której przyczyną może być wynikiem zdarzeń zależnych lub niezależnych od Spółki. Istnieje ponadto ryzyko, że którykolwiek z odbiorców będzie chciał zmienić zasady dotychczasowej współpracy, które nie będą dla Maxcom korzystne z biznesowego punktu widzenia.

Ryzyko związane z konkurencją.

Ryzyko związane z nasileniem się działalności konkurencji dotyczy zwłaszcza konkurencji ze strony dotychczasowych i nowych marek na rynku produktów elektronicznych oraz telefonów komórkowych o zasięgu europejskim bądź globalnym. Zagraniczne przedsiębiorstwa, w przypadku wystąpienia sytuacji obniżenia się popytu wewnętrznego we własnym kraju, poszukują nowych rynków zbytu i tym samym rozpoczynają lub przyspieszają ekspansję na nowe rynki. Również przedsiębiorstwa, które istnieją już na rynku krajowym, w przypadku słabnącego popytu na innych rynkach, mogą nasilić działania marketingowe i sprzedażowe w Polsce. Występuje ryzyko przejmowania części potencjalnych klientów Maxcom przez nowych bądź też bardziej ekspansywnych uczestników rynku, co z kolei może utrudniać realizację planowanego rozwoju i wzrostu wartości przedsiębiorstwa Spółki. Duża konkurencja na rynku może skutkować obniżeniem możliwych do osiągnięcia marż, co z kolei może mieć niekorzystny wpływ na działalność Spółki.



Ryzyko związane ze zmianą struktury popytu.

Spółka utrzymuje określone stany magazynowe w szerokim asortymencie towarów. Realizowane zakupy są funkcją oceny zapotrzebowania rynku na poszczególne grupy asortymentowe, a w związku z tym są narażone na ryzyko błędnej oceny rynku lub zmian struktury popytu. Ewentualne zmiany popytu, w tym przede wszystkim gwałtowny spadek zapotrzebowania na określone grupy towarowe w przypadku uprzednich znaczących ich zakupów może wiązać się z poniesieniem przez Spółkę strat związanych z zamrożeniem kapitału obrotowego lub koniecznością zastosowania znaczących wartościowo rabatów.

Ryzyko związane z wejściem na nowe rynki zagraniczne.

Strategia Maxcom zakłada zarówno ekspansję i rozwój poprzez umacnianie pozycji Spółki na rynkach istniejących, czyli rozwój w obszarach dotychczasowej działalności, jak i pozyskanie nowych rynków produktowych i rynków zbytu. Wejście na nowe rynki wiąże się z koniecznością poniesienia nakładów dotyczących przystosowania zakresu sprzedawanych towarów do wymogów lokalnych, między innymi poprzez dostosowanie się do systemów prawnych krajów odbiorców, jak również opracowania nowych strategii sprzedażowych. Z uwagi na powyższe, występuje ryzyko polegające na tym, że korzyści związane z wejściem Spółki na nowe rynki zagraniczne mogą być mniejsze niż planowano, bądź mogą one zostać osiągnięte w dłuższym niż zakładany horyzoncie czasowym.

Ryzyko związane z uzależnieniem od kluczowej kadry menedżerskiej.

Działalność Spółki oraz jej perspektywy rozwoju są w dużej mierze zależne od wiedzy, doświadczenia oraz kwalifikacji kadry zarządzającej. Osoby wchodzące w skład kadry menedżerskiej posiadają doświadczenie i specjalistyczną wiedzę na temat działalności Emitenta oraz branży, w której Spółka prowadzi działalność. W związku z tym, sukces Spółki zależy również od możliwości utrzymania kadry menedżerskiej. Spółka nie może jednak zagwarantować, że będzie zdolna do utrzymania wszystkich lub niektórych z tych osób w przyszłości, jak również, że utrzymanie lub pozyskiwanie kadry menedżerskiej nie będzie się wiązało ze wzrostem wynagrodzeń i koniecznością zaoferowania dodatkowych świadczeń na rzecz takich osób. Utrata kadry menedżerskiej Spółki lub niezdolność do jej pozyskania, odpowiedniego przeszkolenia, motywowania i utrzymania, mogą mieć niekorzystny wpływ na działalność Spółki, jej sytuację finansową i wyniki.

Ryzyko utraty pracowników oraz możliwości pozyskania wykwalifikowanej kadry.

Możliwość rozwoju Spółki zależy od możliwości utrzymania pracowników, którzy posiadają odpowiednie kwalifikacje i doświadczenie. Spółka może mieć w przyszłości trudności z pozyskaniem wykwalifikowanej kadry pracowniczey posiadającej odpowiednią wiedzę, doświadczenie oraz uprawnienia. Utrata odpowiednio wykwalifikowanej kadry może opóźnić lub uniemożliwić realizację strategii Spółki. Ponadto, w przypadku gdy Maxcom straci lub nie będzie w stanie zatrudnić niezbędnych wykwalifikowanych pracowników do obsługi jej bieżącej działalności, może to mieć istotny negatywny wpływ na rozwój i wykonywanie działalności operacyjnej. W takiej sytuacji Spółka może być zmuszona do zaoferowania wyższych stawek wynagrodzenia dla kadry pracowników lub przyznania im dodatkowych świadczeń.

5.6 Wskazanie czynników, które w ocenie emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie do najmniej kolejnego kwartału.

Wpływ inflacji oraz przedłużającej się wojny na Ukrainie na działalność Grupy.

Sytuacja związana z występowaniem wysokiej inflacji oraz wojny na Ukrainie może mieć wpływ na rozwój działalności Grupy i jej wyniki finansowe w najbliższych kilku kwartałach, a także ograniczyć jej rozwój.

Przeciągająca się wojna na terenie Ukrainy jest bez wątpienia czynnikiem podwyższonego ryzyka geopolitycznego, co zwiększa skalę wyzwań w prowadzeniu przedsiębiorstwa. Jednakże, już w okresie pandemii grupa kapitałowa Maxcom rozpoczęła odpowiednie przemodelowanie biznesu celem zabezpieczenia m. in. łańcuchów dostaw, stąd jest ona organizacyjnie przygotowana na obecną sytuację geopolityczną. Posiada odpowiednie zasoby gotówkowe oraz magazynowe, a także bardzo starannie monitoruje spływ oraz zarządzanie należnościami.

Eskalacja konfliktu na Ukrainie nie ma bezpośredniego wpływu na działalność Grupy, jednak może oddziaływać na sytuację makroekonomiczną w Polsce. Kluczowym ryzykiem jest wzrost cen paliw i energii, surowców oraz usług, wzrost kosztów finansowania wywołany wyższymi stopami procentowymi, niestabilność rynków finansowych, wahania kursów walut.



5.7 Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Emitenta w okresie, którego dotyczy Sprawozdanie, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń dotyczących Emitenta.

Maxcom stale rozwija swoje portfolio produktowe, aby stawało się coraz bardziej konkurencyjne oraz dopasowane do zróżnicowanych potrzeb konsumentów. Nowy asortyment dotyczy nie tylko marki własnej, ale również współpracujących z firmą znanych brandów jak Lenovo czy amerykański JLab. Linie Maxcom wpisują się w trend elektromobilności (jak np. hulajnogi elektryczne czy napędy elektryczne Rubbee X), kanony mody (np. smartwatche biżuteryjne i satynowe), przyszłościowy kierunek szeroko rozumianego inteligentnego domu (roboty sprzątające czy urządzenia Smart Home) oraz umożliwiają seniorom odnalezienie się w świecie nowych technologii (np. klasyczne telefony z funkcją WhatsApp).

Konkurencyjne wyniki biznesowe osiągnięte dzięki wysokim standardom zarządzania w Maxcom zaowocowały otrzymaniem przez spółkę prestiżowej nagrody i recertyfikacji Best Managed Companies. Tym samym ponownie spółka znalazła się w międzynarodowym gronie doskonale zarządzanych firm.

Doskonałą okazją do zaprezentowania nowości produktowych Maxcom są targi branżowe. W lutym 2023 roku Maxcom był jednym z wystawców na Targach Mobile World Congress Barcelona 2023. Firma pokazała tam szeroką ofertę w zakresie telefonii, inteligentnych zegarków jak również komputerów osobistych i rozwiązań smart home. W marcu br Maxcom S.A. prezentował swoje na swoim stoisku produkty fotowoltaiczne oraz wymienił doświadczenia i omawiał trendy podczas tegorocznej 25. edycji Międzynarodowych Targów Energetyki i Elektrotechniki ENEX w Kielcach.

Na początku roku Maxcom włączył się w akcję Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy – przekazując na licytację limitowane inteligentne zegarki FW46 Xenon, - skórzany pasek posiada sygnatury uznanych polskich artystów: Wojtki Smarzowskiego, Magdaleny Róźczki i Elizy Rycembel. Pierwszy kwartał to także kontynuacja wspierania przez Maxcom lokalnych klubów sportowych zrzeszających tysiące społeczność.

Przedmiotem działalności spółki jest sprzedaż sprzętu elektronicznego klientom z poza Unii Europejskiej.

5.8 Wskazanie czynników i zdarzeń, w tym o nietypowym charakterze, mających istotny wpływ na skrócone sprawozdanie finansowe.

Przychody ze sprzedaży Grupy w pierwszym półroczu 2023 roku wyniosły 68 497 tys. PLN i były niższe o 4% w stosunku do porównywalnego okresu 2022 roku, co jest wynikiem w głównej mierze zmian zasad konsolidacji Spółek Comtel Group, które na dzień 30.06.2023 roku konsolidowane były metodą praw własności a na dzień 30.06.2022 roku metodą pełną.

Sprzedaż produktów oferowanych przez Grupę realizowana jest zarówno w kraju, jak i za granicą. Przychody ze sprzedaży krajowej stanowiły, w pierwszym półroczu 2023 roku 50%, Udział sprzedaży zagranicznej w przychodach ogółem kształtował się na poziomie 50%.

W pierwszym półroczu 2023 roku Grupa zrealizowała zysk na działalności operacyjnej w wysokości 1 718 tys. PLN.

Spółka wypracowała ujemny wynik na działalności finansowej w wysokości 2 015 tys. PLN, na co wpływ w głównej mierze miały koszty finansowania zewnętrznego oraz różnice kursowe.

Grupa odnotowała stratę netto w pierwszym półroczu 2023 roku w wysokości 521 tys. PLN.

Zarząd ocenia sytuację Grupy kapitałowej pozytywnie. Grupa kapitałowa utrzymuje pozycję wiodącego dostawcy telefonów komórkowych klasycznych, seniorskich oraz wzmocnionych dla wszystkich największych krajowych operatorów telekomunikacyjnych. Systematycznie rośnie też sprzedaż na rynkach zagranicznych.

Grupa kapitałowa wprowadza wiele nowych produktów, które tworzą elastyczną dywersyfikację umożliwiającą dopasowanie się do potrzeb rynku. Telefony komórkowe są odpowiedzialne za nieco ponad połowę przychodów ze sprzedaży. Nowe grupy produktowe umożliwią dynamiczny rozwój w kolejnych kwartałach.

Wzrost sprzedaży jest efektem pozyskania przez Spółkę nowych dużych odbiorców za granicą w tym dużych operatorów telekomunikacyjnych. Spółka ponadto rozszerzała asortyment sprzedawany przez dotychczasowych klientów. W ocenie Zarządu będzie to miało pozytywne przełożenie na wzrost sprzedaży w kolejnych okresach.

5.9 Informacje istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku Grupy i ich zmian oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Jednostkę dominującą.

Raport zawiera podstawowe informacje, które są istotne dla oceny sytuacji Emitenta. W opinii Zarządu nie istnieją obecnie żadne zagrożenia dla realizacji zobowiązań Grupy Kapitałowej Maxcom.

6. Władze Spółki.

6.1 Skład osobowy.

6.1.1 Zarząd.

Organem zarządzającym Spółki jest Zarząd. Zarząd jest powoływany na okres wspólnej trzyletniej kadencji.

Skład Zarządu.

Zgodnie ze Statutem, Zarząd składa się z jednego albo większej liczby członków Zarządu, powoływanych i odwoływanych przez Radę Nadzorczą.



Arkadiusz Wilusz
Prezes Zarządu



Andrzej Wilusz
Wiceprezes Zarządu

Tab. 11 Skład Zarządu Maxcom SA na dzień 30 czerwca 2023 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego Sprawozdania.

Imię i Nazwisko	Stanowisko	Data rozpoczęcia obecnej kadencji	Data upływu obecnej kadencji	Adres miejsca pracy
Arkadiusz Wilusz	Prezes Zarządu	25 czerwca 2022 r.	25 czerwca 2025 r.	ul. Towarowa 23A 43-100 Tychy
Andrzej Wilusz	Wiceprezes Zarządu	25 czerwca 2022 r.	25 czerwca 2025 r.	ul. Towarowa 23A 43-100 Tychy

6.1.2 Rada Nadzorcza.

Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością Spółki we wszystkich dziedzinach jej działalności.

Rada Nadzorcza jest powoływana na wspólną, trzyletnią kadencję.

Skład Rady Nadzorczej.

Zgodnie ze Statutem Spółki, Rada Nadzorcza składa się z od 5 (pięciu) do 7 (siedmiu) członków, powoływanych i odwoływanych przez Walne Zgromadzenie.

**Tab. 12** Skład Rady Nadzorczej Maxcom SA na dzień 30 czerwca 2023 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania.

Imię i Nazwisko	Stanowisko	Data rozpoczęcia obecnej kadencji	Data wygaśnięcia obecnej kadencji	Adres miejsca pracy
Mariusz Cieśla	Członek Rady Nadzorczej	24 czerwca 2022 r.	24 czerwca 2025 r.	ul. Towarowa 23A 43-100 Tychy
Marcin Trojanowski	Członek Rady Nadzorczej	22 czerwca 2023 r.	24 czerwca 2025 r.	ul. Towarowa 23A 43-100 Tychy
Aleksander Wilusz	Członek Rady Nadzorczej	24 czerwca 2022 r.	24 czerwca 2025 r.	ul. Towarowa 23A 43-100 Tychy
Wojciech Sokalski	Członek Rady Nadzorczej	24 czerwca 2022 r.	24 czerwca 2025 r.	ul. Towarowa 23A 43-100 Tychy
Jarosław Łubik	Członek Rady Nadzorczej	24 czerwca 2022 r.	24 czerwca 2025 r.	ul. Towarowa 23A 43-100 Tychy

6.2 Zestawienie stanu posiadania akcji emitenta lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące.

Tab. 13 Osoby zarządzające i nadzorujące posiadające akcje Spółki na dzień 30 czerwca 2023 r. oraz na dzień publikacji niniejszego Sprawozdania.

Imię i Nazwisko	Stanowisko	Liczba głosów na WZA/akcji 30.06.2023	Liczba głosów na WZA/akcji 28.09.2023	Udział w głosach na WZA/kapitale zakładowym 30.06.2023	Udział w głosach na WZA/kapitale zakładowym 28.09.2023
Arkadiusz Wilusz	Prezes Zarządu	1 745 211	1 745 211	64,64%	64,64%
Andrzej Wilusz	Wiceprezes Zarządu	176 322	176 322	6,53%	6,53%
Aleksander Wilusz	Członek Rady Nadzorczej	3	3	0%	0%

Pozostałe osoby zarządzające i nadzorujące nie posiadają według wiedzy Zarządu Spółki akcji Spółki

6.3 Akcjonariusze posiadający co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta.

Tab. 14 Główni akcjonariusze.

Główni akcjonariusze	30 czerwca 2023	28 września 2023
Arkadiusz Wilusz	64,64%	64,64%
Andrzej Wilusz	6,53%	6,53%
Pozostali akcjonariusze	28,83%	28,83%

7. Struktura kapitału zakładowego oraz akcjonariatu Maxcom SA.

7.1 Łączna liczba i wartość nominalna wszystkich akcji Spółki.

Na dzień 30 czerwca 2023 r. kapitał zakładowy Spółki wynosił 135 tys. PLN i dzielił się na 2 700 000 akcji o wartości nominalnej 0,05 PLN.



Tab. 15 Struktura kapitału zakładowego.

Seria	Liczba akcji	Rodzaj akcji	Wartość nominalna akcji
A	2 040 000	akcje zwykłe na okaziciela	0,05 PLN
B	660 000	akcje zwykłe na okaziciela	0,05 PLN

7.2 Struktura akcjonariatu.

Głównymi akcjonariuszami spółki są jej założyciele Arkadiusz Wilusz i Andrzej Wilusz posiadający odpowiednio 64,64 proc. i 6,53 proc. kapitału i głosów na walnym.

Tab. 16 Struktura akcjonariatu na dzień 30 czerwca 2023 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania.

Akcjonariusz	Liczba głosów na WZA/akcji 30.06.2023	Liczba głosów na WZA/akcji 28.09.2023	Udział w głosach na WZA 30.06.2023	Udział w głosach na WZA 28.09.2023
Arkadiusz Wilusz	1 745 211	1 745 211	64,64%	64,64%
Andrzej Wilusz	176 322	176 322	6,53%	6,53%
Pozostali	778 467	778 467	28,83%	28,83%

8. Pozostałe informacje.

8.1 Podmiot dokonujący przeglądu sprawozdań finansowych.

Zgodnie z kompetencjami określonymi w Statucie Spółki, Rada Nadzorcza powierzyła przegląd sprawozdania finansowego Maxcom SA oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Maxcom za okres od 1 stycznia do 31 czerwca 2023 roku firmie Spółka Pro Audit Kancelaria Biegłych Rewidentów Spółka z o.o. z siedzibą w Krakowie.

Stosowną umowę zawarto w dniu 8 lipca 2022 roku, a jej zakres obejmuje przegląd oraz badanie sprawozdań finansowych w za okres 1 stycznia 2022 roku do 31 grudnia 2022 roku oraz za okres 1 stycznia 2023 roku do 31 grudnia 2023 roku.

8.2 Inne informacje, które są istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego.

W ocenie Zarządu Spółki nie istnieją inne, niż przedstawione w niniejszym raporcie informacje istotne dla oceny jej sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Grupę.

8.3 Dane adresowe Maxcom SA.

SPÓŁKA Maxcom SA

ul. Towarowa 23A

43-100 Tychy

Polska

Tel. +48 32 327-70-89

Fax. +48 32 327-78-60



Zarząd Maxcom SA

Arkadiusz Wilusz
Prezes Zarządu

Andrzej Wilusz
Wiceprezes Zarządu

Tychy, dnia 28 września 2023 roku