



**ANSWEAR.COM**  
**SPÓŁKA AKCYJNA**

Skrócone śródroczne jednostkowe  
sprawozdanie finansowe

Okres: 01.01.2023 - 30.09.2023

## SPIS TREŚCI

WYBRANE DANE FINANSOWE DO ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO .....	1
ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ .....	6
ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM.....	12
ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH .....	16
DODATKOWE INFORMACJE I OBJAŚNIENIA DO ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO .....	18
1. Podstawa sporządzenia oraz zasady rachunkowości .....	21
2. Znaczące zdarzenia i transakcje .....	25
3. Sezonowość działalności .....	25
4. Zysk (strata) na akcję .....	26
5. Przychody ze sprzedaży i segmenty operacyjne.....	27
6. Połączenia jednostek gospodarczych oraz utrata kontroli.....	36
7. Wartość firmy .....	39
8. Wartości niematerialne.....	39
9. Rzeczowe aktywa trwałe.....	40
10. Aktywa z tytułu praw do użytkowania .....	41
11. Informacje o rezerwach i aktywach z tytułu odroczonego podatku dochodowego. ....	41
12. Odpisy aktualizujące wartość aktywów .....	43
13. Dodatkowe objaśnienia do rachunku przepływów pieniężnych .....	44
14. Wartość godziwa instrumentów finansowych .....	44
15. Kapitał podstawowy.....	51
16. Struktura własności znacznych pakietów akcji .....	54
17. Programy płatności akcjami .....	55
18. Dywidendy.....	60
19. Emisja, zaciągnięcie, spłata i wykup zadłużenia .....	60
20. Naruszenie postanowień umów (kredyty, pożyczki).....	60
21. Rezerwy .....	60
22. Umowy gwarancji finansowej i zobowiązania warunkowe.....	60
23. Informacje o istotnych rozliczeniach z tytułu spraw sądowych .....	63
24. Działalność zaniechana.....	63
25. Transakcje z jednostkami powiązаныmi .....	63
26. Opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Emitenta w okresie sprawozdawczym.....	65
27. Inne informacje istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego o ich zmian oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Spółkę.....	69
28. Zdarzenia po dniu bilansowym.....	69
29. Inne znaczące zmiany aktywów, zobowiązań, kapitału własnego oraz przychodów i kosztów .....	70
30. Wskazanie czynników i zdarzeń o nietypowym charakterze, mających istotny wpływ na sprawozdanie finansowe.....	70
31. Informacje o odpisach aktualizujących z tytułu utraty wartości aktywów finansowych, rzeczowych aktywów trwałych, wartości niematerialnych i prawnych lub innych aktywów oraz odwróceniu takich odpisów	70
32. Udzielone poręczenia kredytu lub pożyczki lub udzielenie gwarancji.....	70
33. Informacje o zmianie sposobu (metody) ustalenia wyceny instrumentów finansowych wycenianych w wartości godziwej.....	70

34. Informacja dotycząca zmiany w klasyfikacji aktywów finansowych w wyniku zmiany celu lub wykorzystania tych aktywów .....	70
35. Informacje na temat zmian sytuacji gospodarczej i warunków prowadzenia działalności, które mają istotny wpływ na wartość godziwą aktywów finansowych i zobowiązań finansowych jednostki.....	70
36. Postępowania toczące się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej.....	71
37. Czynniki, które w ocenie emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału.....	71
38. Prognozy finansowe .....	71
KOMENTARZ ZARZĄDU DO INFORMACJI FINANSOWYCH .....	73
ZATWIERDZENIE SPRAWOZDANIA.....	89

## WYBRANE DANE FINANSOWE DO ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINASOWEGO

Wybrane dane ze sprawozdania z wyniku i pozostałych całkowitych dochodów, sprawozdania z sytuacji finansowej oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych przeliczono na euro zgodnie ze wskazaną, obowiązującą metodą przeliczania:

- poszczególne pozycje aktywów i pasywów sprawozdania z sytuacji finansowej przeliczono według kursu obowiązującego na ostatni dzień okresu sprawozdawczego:
  - kurs na 30 września 2023 r. wynosił 1 EUR – 4,6356 PLN
  - kurs na 30 września 2022 r. wynosił 1 EUR – 4,8698 PLN
  - kurs na 31 grudnia 2022 r. wynosił 1 EUR – 4,6899 PLN
- poszczególne pozycje rachunku zysków i strat oraz innych całkowitych dochodów i sprawozdania z przepływów pieniężnych przeliczono według kursów stanowiących średnią arytmetyczną kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla euro obowiązujących na każdy ostatni dzień miesiąca w danym okresie sprawozdawczym:
  - kurs średni w okresie 1 stycznia 2023 r. – 30 września 2023 r. wynosił 1 EUR – 4,5773 PLN
  - kurs średni w okresie 1 stycznia 2022 r. – 30 września 2022 r. wynosił 1 EUR – 4,6880 PLN
  - kurs średni w okresie 1 stycznia 2022 r. – 31 grudnia 2022 r. wynosił 1 EUR – 4,6883 PLN

	od 01.01 do	od 01.01 do	od 01.01 do	od 01.01 do	od 01.01 do	od 01.01 do
	30.09.2023	30.09.2022	31.12.2022	30.09.2023	30.09.2022	31.12.2022
	PLN			EUR		
<b>Sprawozdanie z wyniku</b>						
Przychody ze sprzedaży	829 621	609 191	973 449	181 247	129 946	207 634
Zysk z działalności operacyjnej	26 956	27 481	48 741	5 889	5 862	10 396
Zysk przed opodatkowaniem	8 786	9 592	33 239	1 919	2 046	7 090
Zysk netto	6 606	5 300	25 873	1 443	1 131	5 519
Średnioważony zysk (strata) na akcję (PLN)	0,37	0,31	1,49	0,08	0,07	0,32
Rozwodniony zysk (strata) na akcję (PLN)	0,37	0,30	1,47	0,08	0,06	0,31
Średni kurs PLN/ EUR w okresie	X	X	X	4,5773	4,6880	4,6883
<b>Sprawozdanie z przepływów pieniężnych</b>						
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	(10 940)	(28 762)	46 935	(2 390)	(6 135)	10 011
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(11 103)	(12 850)	(21 432)	(2 426)	(2 741)	(4 571)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(7 072)	43 019	80	(1 545)	9 176	17
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	(29 115)	1 407	25 583	(6 361)	300	5 457
Średni kurs PLN/ EUR w okresie	X	X	X	4,5773	4,6880	4,6883
<b>Sprawozdanie z sytuacji finansowej</b>						
	30.09.2023	30.09.2022	31.12.2022	30.09.2023	30.09.2022	31.12.2022
	PLN			EUR		
Aktywa	750 854	559 882	577 956	161 976	114 970	123 234
Zobowiązania długoterminowe	149 858	131 604	126 216	32 328	27 025	26 912
Zobowiązania krótkoterminowe	411 097	282 313	284 626	88 683	57 972	60 689
Kapitał własny	189 899	145 965	167 114	40 965	29 974	35 633
Kurs PLN/ EUR na koniec okresu	X	X	X	4,6356	4,8698	4,6899





**ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE  
JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE  
Z SYTUACJI FINANSOWEJ**

ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ

<b>Aktywa</b>	<b>na dzień 30.09.2023 roku</b>	<b>na dzień 30.09.2022 roku</b>	<b>na dzień 31.12.2022 roku</b>
<b>Aktywa trwałe</b>			
Wartość firmy	24 740	-	-
Wartości niematerialne	16 016	11 542	12 323
Rzeczowe aktywa trwałe	8 496	14 745	16 430
Aktywa z tytułu praw do użytkowania	125 731	101 409	99 520
Inwestycje w jednostkach zależnych	2 948	2 948	2 948
Należności i pożyczki	249	729	587
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	24	380	272
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	16 920	14 374	16 895
<b>Aktywa trwałe</b>	<b>195 124</b>	<b>146 127</b>	<b>148 975</b>
<b>Aktywa obrotowe</b>			
Zapasy	460 345	339 742	322 470
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	71 459	45 714	49 856
Należności z tytułu bieżącego podatku dochodowego	344	-	-
Pożyczki	-	-	5 085
Pozostałe krótkoterminowe aktywa finansowe	1 000	1 000	1 000
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	2 894	2 651	1 839
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	19 688	24 648	48 731
<b>Aktywa obrotowe</b>	<b>555 730</b>	<b>413 755</b>	<b>428 981</b>
<b>Aktywa razem</b>	<b>750 854</b>	<b>559 882</b>	<b>577 956</b>

**SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ (C.D)**

	na dzień 30.09.2023 roku	na dzień 30.09.2022 roku	na dzień 31.12.2022 roku
<b>Pasywa</b>			
<b>Kapitał własny</b>			
Kapitał podstawowy	899	867	875
Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich w wartości nominalnej	163 998	152 115	152 115
Kapitał z tytułu płatności w formie akcji	12 854	10 561	11 129
Kapitał rezerwowy	5 542	2 514	2 514
Zysk (straty) zatrzymane:	6 606	(20 092)	481
- zysk (strata) z lat ubiegłych	-	(25 392)	(25 392)
- zysk (strata) netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	6 606	5 300	25 873
<b>Kapitał własny</b>	<b>189 899</b>	<b>145 965</b>	<b>167 114</b>
<b>Zobowiązania</b>			
<b>Zobowiązania długoterminowe</b>			
Zobowiązania z tytułu leasingu	140 540	128 397	121 372
Pochodne instrumenty finansowe	3 397	-	-
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	5 568	2 970	4 586
Zobowiązania i rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych	132	111	132
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	221	126	126
<b>Zobowiązania długoterminowe</b>	<b>149 858</b>	<b>131 604</b>	<b>126 216</b>
<b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>			
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	222 082	141 801	163 243
Zobowiązania z tytułu bieżącego podatku dochodowego	-	1 212	1 649
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	137 634	100 453	78 336
Zobowiązania z tytułu leasingu	15 745	12 435	12 227
Zobowiązania i rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych	11 299	9 340	10 446
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	24 337	17 072	18 725
<b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>	<b>411 097</b>	<b>282 313</b>	<b>284 626</b>
<b>Zobowiązania razem</b>	<b>560 955</b>	<b>413 917</b>	<b>410 842</b>
<b>Pasywa razem</b>	<b>750 854</b>	<b>559 882</b>	<b>577 956</b>





**ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE  
JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE  
Z WYNIKU**



## ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z WYNIKU

	od 01.01 do 30.09.2023	od 01.01 do 30.09.2022	od 01.07 do 30.09.2023	od 01.07 do 30.09.2022	od 01.01 do 31.12.2022
<b>Działalność kontynuowana</b>					
<b>Przychody ze sprzedaży</b>	<b>829 621</b>	<b>609 191</b>	<b>273 209</b>	<b>233 486</b>	<b>973 449</b>
Przychody ze sprzedaży produktów i usług	36 553	27 826	12 136	9 108	43 238
Przychody ze sprzedaży towarów i materiałów	793 068	581 365	261 073	224 378	930 211
<b>Koszty działalności operacyjnej</b>	<b>800 253</b>	<b>577 797</b>	<b>272 563</b>	<b>218 542</b>	<b>921 788</b>
Amortyzacja	11 578	9 817	4 324	3 040	13 022
Zużycie materiałów i energii	7 339	6 071	2 209	2 204	10 276
Usługi obce	98 482	72 363	31 599	26 832	110 605
Podatki i opłaty	900	691	344	218	986
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	60 133	45 128	20 096	16 103	61 277
Pozostałe koszty rodzajowe	128 275	80 873	43 951	28 267	143 060
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	493 546	362 854	170 040	141 878	582 562
<b>Zysk brutto ze sprzedaży</b>	<b>29 368</b>	<b>31 394</b>	<b>646</b>	<b>14 944</b>	<b>51 661</b>
Pozostałe przychody operacyjne	1 773	1 593	878	864	2 386
Pozostałe koszty operacyjne	4 185	5 506	(1 360)	1 724	5 306
<b>Zysk z działalności operacyjnej</b>	<b>26 956</b>	<b>27 481</b>	<b>2 884</b>	<b>14 084</b>	<b>48 741</b>
Przychody finansowe	1 004	98	-	31	511
Koszty finansowe	19 174	17 987	12 730	10 405	16 013
<b>Zysk przed opodatkowaniem</b>	<b>8 786</b>	<b>9 592</b>	<b>(9 846)</b>	<b>3 710</b>	<b>33 239</b>
Podatek dochodowy	2 180	4 292	(1 589)	2 274	7 366
<b>Zysk netto</b>	<b>6 606</b>	<b>5 300</b>	<b>(8 257)</b>	<b>1 436</b>	<b>25 873</b>

## ZYSK (STRATA) NETTO NA JEDNĄ AKCJĘ ZWYKŁĄ (PLN)

Wyszczególnienie	od 01.01 do 30.09.2023	od 01.01 do 30.09.2022	od 01.07 do 30.09.2023	od 01.07 do 30.09.2022	od 01.01 do 31.12.2022
	PLN / akcję	PLN / akcję	PLN / akcję	PLN / akcję	PLN / akcję
<b>z działalności kontynuowanej</b>					
- podstawowy średnioważony zysk na akcję	0,37	0,31	(0,46)	0,08	1,49
- rozwnodniony średnioważony zysk na akcję	0,37	0,30	(0,45)	0,08	1,47

**ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z WYNIKU I POZOSTAŁYCH  
CAŁKOWITYCH DOCHODÓW**

	od 01.01 do 30.09.2023	od 01.01 do 30.09.2022	od 01.07 do 30.09.2023	od 01.07 do 30.09.2022	od 01.01 do 31.12.2022
<b>Zysk (strata) netto</b>	<b>6 606</b>	<b>5 300</b>	<b>(8 257)</b>	<b>1 436</b>	<b>25 873</b>
<i>Pozostałe całkowite dochody</i>					
<i>Pozycje nie przenoszone do wyniku finansowego</i>	-	-	-	-	-
<i>Pozycje przenoszone do wyniku finansowego</i>	-	-	-	-	-
<b>Całkowite dochody</b>	<b>6 606</b>	<b>5 300</b>	<b>(8 257)</b>	<b>1 436</b>	<b>25 873</b>



**ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE  
JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE  
ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM**



**ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM**

	Kapitał podstawowy	Akcje własne (-)	Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	Kapitał z tytułu płatności w formie akcji	Kapitał rezerwowy	Zyski (straty) zatrzymane	Razem
<b>Saldo na dzień 01.01.2023 roku</b>	<b>875</b>	<b>-</b>	<b>152 115</b>	<b>11 129</b>	<b>2 514</b>	<b>481</b>	<b>167 114</b>
<b>Zmiany w kapitale własnym w okresie od 01.01 do 30.09.2023 roku</b>							
Emisja akcji	24		11 883				11 907
Wycena programu płatności akcjami				1 725			1 725
Zapłata warunkowa w połączeniu jednostek					2 547		2 547
Przekazanie wyniku finansowego na kapitał					481	(481)	-
Razem transakcje z właścicielami	24	-	11 883	1 725	3 028	(481)	16 179
Zysk netto za okres od 01.01 do 30.09.2023 roku						6 606	6 606
Razem całkowite dochody						6 606	6 606
<b>Saldo na dzień 30.09.2023 roku</b>	<b>899</b>	<b>-</b>	<b>163 998</b>	<b>12 854</b>	<b>5 542</b>	<b>6 606</b>	<b>189 899</b>

**ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM (CD.)**

	Kapitał podstawowy	Akcje własne (-)	Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	Kapitał z tytułu płatności w formie akcji	Kapitał rezerwowy	Zyski (straty) zatrzymane	Razem
<b>Saldo na dzień 01.01.2022 roku</b>	<b>867</b>		<b>152 115</b>	<b>7 038</b>	<b>683</b>	<b>(23 561)</b>	<b>137 142</b>
<b>Zmiany w kapitale własnym w okresie od 01.01 do 30.09.2022 roku</b>							
Emisja akcji							-
Wycena opcji (program płatności akcjami)				3 523			<b>3 523</b>
Przekazanie w wyniku finansowego na kapitał					1 831	(1 831)	-
Razem transakcje z właścicielami	-		-	3 523	1 831	(1 831)	<b>3 523</b>
Zysk (strata) netto za okres od 01.01 do 30.09.2022 roku						5 300	5 300
Razem całkowite dochody						5 300	5 300
<b>Saldo na dzień 30.09.2022 roku</b>	<b>867</b>	-	<b>152 115</b>	<b>10 561</b>	<b>2 514</b>	<b>(20 092)</b>	<b>145 965</b>

**ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM (CD.)**

	Kapitał podstawowy	Akcje własne (-)	Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	Kapitał z tytułu płatności w formie akcji	Kapitał rezerwowy	Zyski (straty) zatrzymane	Razem
<b>Saldo na dzień 01.01.2022 roku</b>	<b>867</b>		<b>152 115</b>	<b>7 038</b>	<b>683</b>	<b>(23 561)</b>	<b>137 142</b>
<b>Zmiany w kapitale własnym w okresie od 01.01 do 31.12.2022 roku</b>							
Emisja akcji	8						8
Wycena programu płatności akcjami				4 091			4 091
Przekazanie w wyniku finansowego na kapitał					1 831	(1 831)	-
Razem transakcje z właścicielami	8		-	4 091	1 831	(1 831)	4 099
Zysk netto za okres od 01.01 do 31.12.2022 roku						25 873	25 873
Razem całkowite dochody						25 873	25 873
<b>Saldo na dzień 31.12.2022 roku</b>	<b>875</b>	<b>-</b>	<b>152 115</b>	<b>11 129</b>	<b>2 514</b>	<b>481</b>	<b>167 114</b>



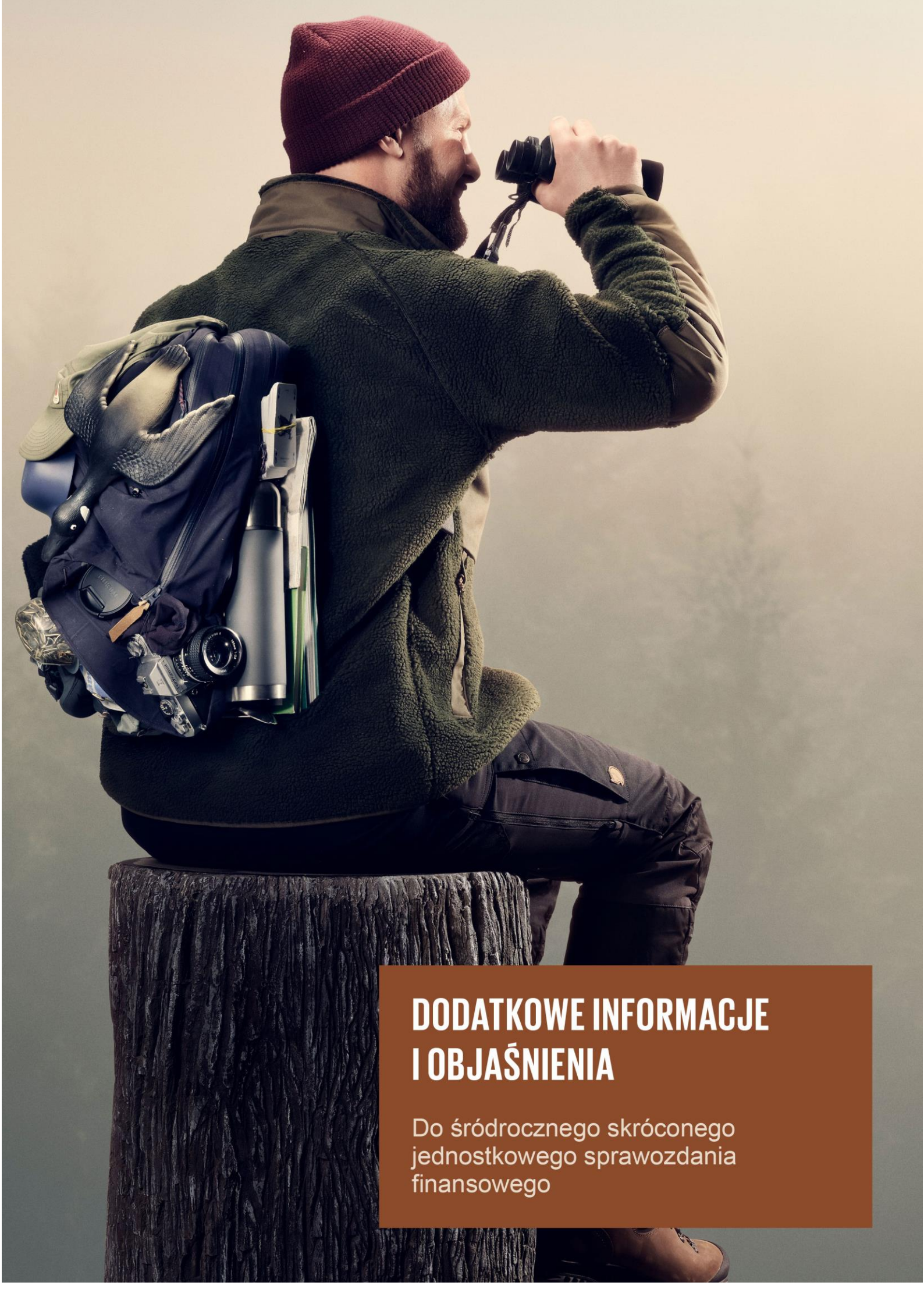


**ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE  
JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE  
Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH**

**ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z PRZEŁYWÓW PIENIĘŻNYCH**

	od 01.01 do 30.09.2023	od 01.01 do 30.09.2022	od 01.01 do 31.12.2022
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej</b>			
<b>Zysk przed opodatkowaniem</b>	<b>8 786</b>	<b>9 592</b>	<b>33 239</b>
<b>Korekty:</b>			
Amortyzacja i odpisy aktualizujące rzeczowe aktywa trwałe	2 217	1 724	2 359
Amortyzacja i odpisy aktualizujące w wartości niematerialne	1 298	1 234	1 683
Amortyzacja aktywów z tytułu prawa do użytkowania	7 840	6 859	8 980
Zysk (strata) ze sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych	(3)	(167)	(167)
Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	(1 632)	6 246	1 593
Koszty odsetek	12 646	7 099	10 712
Przychody z odsetek i dywidend	(609)	(26)	(39)
Inne korekty	1 947	3 533	4 109
<b>Korekty razem</b>	<b>23 704</b>	<b>26 502</b>	<b>29 230</b>
Zmiana stanu zapasów	(92 701)	(101 631)	(84 359)
Zmiana stanu należności	(14 316)	(309)	(4 402)
Zmiana stanu zobowiązań	62 709	45 072	81 713
Zmiana stanu rezerw i rozliczeń międzyokresowych	4 098	(734)	2 310
<b>Zmiany w kapitale obrotowym</b>	<b>(40 210)</b>	<b>(57 602)</b>	<b>(4 738)</b>
Zapłacony podatek dochodowy	(3 220)	(7 254)	(10 796)
<b>Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej</b>	<b>(10 940)</b>	<b>(28 762)</b>	<b>46 935</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>			
Wydatki na nabycie w wartości niematerialnych	(5 115)	(3 325)	(4 454)
Wpływy ze sprzedaży w wartości niematerialnych			
Wydatki na nabycie rzeczowych aktywów trwałych	(3 059)	(9 718)	(12 184)
Wpływy ze sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych	3	167	167
Pożyczki udzielone	(3 000)		(5 000)
Otrzymane odsetki	35	26	39
Środki pieniężne nabytej Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa	33	-	-
<b>Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej</b>	<b>(11 103)</b>	<b>(12 850)</b>	<b>(21 432)</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej</b>			
Wpływy netto z tytułu emisji akcji	7	-	7
Inne wpływy finansowe	8 159	22 326	22 319
Wpływy z tytułu zaciągnięcia kredytów i pożyczek	57 556	51 134	34 172
Splata zobowiązań z tytułu leasingu	(10 331)	(8 977)	(11 931)
Splata zobowiązań z tytułu faktoringu odwrotnego	(50 206)	(14 689)	(33 557)
Odsetki zapłacone	(10 764)	(5 663)	(9 022)
Inne wydatki finansowe (provisiony)	(1 493)	(1 112)	(1 908)
<b>Środki pieniężne netto z działalności finansowej</b>	<b>(7 072)</b>	<b>43 019</b>	<b>80</b>
<b>Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów</b>	<b>(29 115)</b>	<b>1 407</b>	<b>25 583</b>
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	48 731	23 008	23 008
Zmiana stanu z tytułu różnic kursowych	72	233	140
<b>Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu</b>	<b>19 688</b>	<b>24 648</b>	<b>48 731</b>





## DODATKOWE INFORMACJE I OBJAŚNIENIA

Do śródrocznego skróconego  
jednostkowego sprawozdania  
finansowego



## **DODATKOWE INFORMACJE I OBJAŚNIENIA DO ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO**

### **Informacje ogólne**

#### **a) Informacje o jednostce**

Wearco Sp. z o.o. została utworzona Aktem Notarialnym z dnia 27 lutego 2012 roku.

Spółka została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000414701.

Spółce nadano numer statystyczny REGON 122515020.

Aktem Notarialnym z dnia 13 listopada 2019 roku Zgromadzenie Wspólników podjęło uchwałę o przekształceniu spółki Wearco Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną, działającą pod firmą Wearco Spółka Akcyjna, w trybie art.551 § 1 i n.n. k.s.h.

Aktem Notarialnym z dnia 13 listopada 2019 roku Zgromadzenie Wspólników przyjęło Statut Spółki Wearco SA.

Dnia 29 listopada 2019 roku Spółka Wearco SA została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000816066.

Dnia 25 września 2020 roku w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrowana została zmiana firmy Spółki z Wearco SA na Answear.com SA.

Czas trwania Spółki Answear.com SA jest nieograniczony.

Siedziba Spółki mieści się pod adresem: 31-564 Kraków, Aleja Pokoju 18.

#### **b) Skład Zarządu i Rady Nadzorczej Spółki dominującej**

W skład Zarządu Spółki na dzień zatwierdzenia sprawozdania finansowego do publikacji tj. 28 listopada 2023 roku wchodził:

- Krzysztof Bajolek – Prezes Zarządu
- Magdalena Dąbrowska – Członek Zarządu
- Bogusław Kwiatkowski – Członek Zarządu Spółki ds. operacyjnych
- Jacek Dziaduś – Wiceprezes Zarządu ds. finansowych

W okresie od 1 stycznia 2023 roku do dnia 28 listopada 2023 roku miały miejsca następujące zmiany w składzie Zarządu Spółki:

- Dnia 27 kwietnia 2023 roku p. Wojciech Tomaszewski złożył rezygnację z dniem 30 kwietnia 2023 roku z pełnienia funkcji Członka Zarządu ds. ekspansji i sprzedaży na rynkach zagranicznych

W skład Rady Nadzorczej Spółki na dzień 28 listopada 2023 roku wchodził:

- Michał Drozdowski - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Tomasz Czechowicz – Członek Rady Nadzorczej
- Arkadiusz Bajolek - Członek Rady Nadzorczej
- Mateusz Gzyl - Członek Rady Nadzorczej
- Jacek Palec - Członek Rady Nadzorczej
- Łukasz Koterwa - Członek Rady Nadzorczej

W okresie od 1 stycznia 2023 roku do dnia 28 listopada 2023 roku miały miejsce następujące zmiany w składzie Rady Nadzorczej Spółki:

- Dnia 22 maja 2023 r. wpłynęło do Spółki zawiadomienie o rezygnacji Pana Krzysztofa Konopińskiego z zasiadania w Radzie Nadzorczej Spółki ze skutkiem na dzień 30 czerwca 2023 r. Powodem rezygnacji jest potencjalny konflikt interesów w związku z działalnością w ramach utworzonego przez Pana Krzysztofa Konopińskiego funduszu private equity.
- Dnia 21 września 2023 r. Rada Nadzorcza wybrała na Przewodniczącą Rady Nadzorczej Pana Michała Drozdowskiego.

### c) Charakter działalności Spółki

Podstawowym przedmiotem działalności Spółki jest:

- 47.71.Z Sprzedaż detaliczna odzieży prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
- 47.91.Z Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub internet
- 47.72.Z Sprzedaż detaliczna obuwia i wyrobów skórzanych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
- 46.16.Z Działalność agentów zajmujących się sprzedażą wyrobów tekstylnych, odzieży, wyrobów futrzarskich, obuwia i artykułów skórzanych
- 63.11.Z Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność
- 64.99.Z Pozostała finansowa działalność usługowa, gdzie indziej niesklasyfikowana, z wyłączeniem ubezpieczeń i funduszów emerytalnych
- 46.41.Z Sprzedaż hurtowa wyrobów tekstylnych
- 14.13.Z Produkcja pozostałej odzieży wierzchniej
- 46.42.Z Sprzedaż hurtowa odzieży i obuwia
- 47.51.Z Sprzedaż detaliczna wyrobów tekstylnych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach.

Przeważającym przedmiotem działalności Spółki jest:

- 47.91.Z Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub internet

### d) Informacje o Grupie kapitałowej

W skład Grupy Kapitałowej Answear.com SA wchodzi Spółka dominująca oraz następujące Spółki zależne:

Nazwa spółki zależnej	Miejsce prowadzenia działalności i kraj rejestracji	Rodzaj działalności	Udział Answear.com w kapitale zakładowym:	Udział Answear.com w głosach:
			30.09.2023	30.09.2022
Wearco Cz. s.r.o.	Czechy	Usługi marketingowe, prowadzenie Punktu Odbioru Przesyłek	100%	100%

Czas trwania Spółki zależnej Wearco Cz s.r.o jest nieoznaczony.

Zgodnie z MSSF 10 „Skonsolidowane sprawozdanie finansowe” Answear.com S.A sprawuje kontrolę nad Wearco CZ. s.r.o. od dnia jej powstania tj. od 20 kwietnia 2014 r.

Założenia Konceptyjne do Standardów oraz postanowienia MSR 1 „Prezentacja sprawozdań finansowych” stwarzają możliwość wyłączenia z konsolidacji jednostek, których dane finansowe nie są istotne. Według MSR 1 „Prezentacja sprawozdań finansowych” istotne pominięcia lub nieprawidłowości – są istotne, jeżeli mogą, pojedynczo lub łącznie, wpłynąć na decyzje gospodarcze podejmowane przez użytkowników na podstawie sprawozdania finansowego. Istotność uzależniona jest od wielkości i rodzaju pominięcia lub nieprawidłowości ocenianych w kontekście towarzyszących okoliczności. Czynnikiem rozstrzygającym może być wielkość i rodzaj pozycji lub kombinacja obu tych czynników.

W okresie zakończonym 30 września 2023 r. przychody Spółki Wearco Cz s.r.o stanowią 0,1% przychodów Answear.com S.A. (przed wyłączeniami konsolidacyjnymi), natomiast aktywa spółki Wearco Cz s.r.o. stanowią 0,3% aktywów Answear.com S.A. (przed wyłączeniami konsolidacyjnymi). Ponadto w wyniku wyłączeń konsolidacyjnych 99 % przychodów Wearco Cz s.r.o. podlegałyby wyłączeniu. Wearco Cz s.r.o. osiąga przychody z tytułu świadczenia usług marketingowych oraz obsługi punktu odbioru przesyłek na rzecz Answear.com S.A. Wearco Cz s.r.o. nie posiada składników majątku trwałego, a aktywa obrotowe stanowią należności z tytułu usług świadczonych na rzecz udziałowca Answear.com S.A. oraz środki pieniężne na rachunku bankowym. Zobowiązania oraz koszty spółki Wearco Cz s.r.o. wynikają ze zobowiązań oraz kosztów z tytułu wynagrodzeń, zakupu usług marketingowych i kosztów prowadzenia punktu odbioru przesyłek. Spółka Wearco Cz s.r.o. nie posiada zobowiązań warunkowych. Na dzień 30 września 2023 r. Spółka nie posiada kredytów bankowych oraz umów leasingowych, jak również nie ma zaciągniętych pożyczek.

Zakres działalności spółki Wearco Cz s.r.o. ogranicza się do prowadzenia punktu odbioru przesyłek, który alternatywnie można zastąpić współpracą z firmami zewnętrznymi, oraz działań marketingowych na rynku czeskim oraz słowackim, które w przypadku innych rynków, na których działa Spółka, prowadzone są z poziomu

Spółki Answear.com. Zatem działalność Spółki Answear.com na rynku czeskim nie jest uzależniona od istnienia spółki zależnej Wearco Cz s.r.o.

Spółka Wearco Cz s.r.o. nie posiada innych inwestycji krajowych i zagranicznych, w szczególności papierów wartościowych, instrumentów finansowych, wartości niematerialnych i prawnych oraz nieruchomości.

Członkowie Zarządu oraz Rady Nadzorczej Spółki Wearco Cz s.r.o. nie pobierają wynagrodzenia.

Zarząd przeanalizował wpływ wyłączenia spółki Wearco Cz s.r.o na rzetelność, zrozumiałość oraz przydatność informacji prezentowanych w jednostkowym sprawozdaniu finansowym Answear.com SA za okres od 1 stycznia 2023 r. do 30 września 2023 r. Spółka Wearco Cz s.r.o. jest spółką rentowną, nie powoduje dodatkowego ryzyka kredytowego, walutowego czy płynności dla Spółki.

Biorąc pod uwagę wszystkie powyższe okoliczności, w oparciu o przytoczone powyżej regulacje Założeń Konceptyjnych do Standardów oraz postanowienia MSR 1 „Prezentacja sprawozdań finansowych”, uwzględniając czynniki ilościowe i jakościowe oraz kierując się istotnością i relacją kosztów przygotowania informacji do ich użyteczności, odstąpiono od sporządzania skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Udziały w spółce zależnej Wearco Cz. s.r.o. prezentowane są w informacjach finansowych w cenie nabycia, zgodnie z par. 10a MSR 27 „Jednostkowe sprawozdania finansowe”. Spółka dokonała oceny czy wystąpiły przesłanki, które mogłyby świadczyć o utracie wartości udziałów na 30 września 2023 r. W ocenie Spółki takie przesłanki nie wystąpiły, gdyż na 30 września 2023 r. Spółka Wearco Cz s.r.o. ma dodatnią wartość kapitałów własnych oraz wykazuje zysk netto.

Zarząd przeanalizował wpływ zmian stóp procentowych oraz inflacji na planowane przepływy i potencjalną utratę wartości udziałów w spółce zależnej Wearco Cz. s.r.o. Na podstawie przeprowadzonej analizy Zarząd nie stwierdził istnienia przesłanek dotyczących utraty wartości udziałów w Spółce Wearco.Cz. s.r.o

Spółka Answear.com SA jest powiązana ze spółką Brandbq Sp. z o.o. poprzez wspólnego udziałowca Fundusz Forum X FIZ, a dodatkowo obydwa podmioty są powiązane osobowo poprzez Prezesa Zarządu Krzysztofa Bajółka, pełniącemu tę funkcję w obydwóch spółkach.

Spółka jest powiązana osobowo również z poniższymi podmiotami:

1. Krzysztof i Arkadiusz Bajółek Spółka Jawna
2. Idea Farm Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością - KRS: 0000415164
3. Nova Idea Farm spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowo – akcyjna KRS: 0000320120  
(z dniem 1 marca 2023 przekształcona w Nova prosta Spółka akcyjna – KRS: 0001021478)
4. Smart Idea Farm spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowo – akcyjna KRS: 0000415361
5. CarminoSpółka z ograniczoną odpowiedzialnością – KRS: 0000355725
6. Brandbq Slovensko s.r.o. – ICO: 51967260
7. BrandBQ CZ s.r.o. – ICO: 17642078
8. AB&F Fundacja Rodzinna
9. KB&F Fundacja Rodzinna

Bliscy członkowie rodziny Krzysztofa Bajółka, zatrudnieni w Spółce:

- Kamil Bajółek

- Aleksandra Bajółek

Transakcje z podmiotami powiązanymi były zawierane na warunkach rynkowych. Transakcje zostały przedstawione w notcie nr 24.

#### **e) Pozostałe informacje**

Zaprezentowane dane finansowe Spółki na dzień 30 września 2023 roku jak również porównywalne dane finansowe na dzień 30 września 2022 roku zawarte w niniejszym sprawozdaniu finansowym nie podlegały badaniu i nie były przedmiotem przeglądu przez biegłego rewidenta.

#### **f) Zatwierdzenie do publikacji**

Niniejsze sprawozdanie finansowe sporządzone za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2023 roku (wraz z danymi porównawczymi) zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd Spółki dnia 28 listopada 2023 roku.



## 1. Podstawa sporządzenia oraz zasady rachunkowości

### 1.1. Podstawa sporządzenia

Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe Answear.com SA obejmuje okres 9 miesięcy zakończonych 30 września 2023 roku oraz zostało sporządzone zgodnie z MSR 34 *Śródroczna sprawozdawczość finansowa*.

Dla pełniejszego zrozumienia sytuacji finansowej oraz majątkowej Spółki zamieszczono dodatkowo jako dane za okresy porównywalne jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej sporządzone na dzień 30 września 2022 roku oraz na dzień 31 grudnia 2022 roku, jak również jednostkowe sprawozdanie z wyniku, jednostkowe sprawozdanie z wyniku i pozostałych całkowitych dochodów, jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym, jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych okres 9 miesięcy 2022 roku oraz za cały 2022 rok.

Dane porównawcze zostały sporządzone zgodnie z zasadami Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej (MSSF).

Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe nie zawiera wszystkich informacji, które ujawniane są w rocznym jednostkowym sprawozdaniu finansowym sporządzonym zgodnie z MSSF. Niniejsze śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe należy czytać łącznie z sprawozdaniem finansowym Spółki za rok 2022.

Walutą sprawozdawczą niniejszego śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego jest złoty polski, a wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej).

Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Spółkę w dającej się przewidzieć przyszłości. Na dzień zatwierdzenia niniejszego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego do publikacji nie istnieją istotne niepewności dotyczące zdarzeń lub okoliczności, które mogą nasuwać poważne wątpliwości co do zdolności Spółki do kontynuowania działalności.

### 1.2. Zasady rachunkowości

Niniejsze śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z zasadami rachunkowości, które zostały zaprezentowane w ostatnim jednostkowym sprawozdaniu finansowym Spółki za rok zakończony 31 grudnia 2022 roku.

#### **Nowe standardy, interpretacje i zmiany do istniejących standardów, które weszły w życie od 1 stycznia 2023 roku**

- *MSSF 17 Umowy ubezpieczeniowe*

Nowy standard został opublikowany w dniu 18 maja 2017 roku, a następnie zmieniony w dniu 25 czerwca 2020 r. i ma zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2023 roku lub później. Dozwolone jest jego wcześniejsze zastosowanie (pod warunkiem równoczesnego zastosowania MSSF 15 i MSSF 9). Standard zastępuje dotychczasowe regulacje dotyczące umów ubezpieczeniowych (MSSF 4). W dniu 25 czerwca 2020 r. zmieniono również MSSF 4 – w zakresie wydłużenia okresu zwolnienia ubezpieczycieli z zastosowania MSSF 9 *Instrumenty finansowe* do 1 stycznia 2023 r.

- Zmiany w MSR 1 – *Ujawnianie zasad (polityki) rachunkowości* i MSR 8 – *Definicja wartości szacunkowych*

Zmiany w tych standardach zostały opublikowane w dniu 12 lutego 2021 roku i mają zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2023 roku lub później. Celem tych zmian jest położenie większego nacisku na ujawnianie istotnych zasad rachunkowości oraz doprecyzowanie charakteru różnic pomiędzy zmianami wartości szacunkowych a zmianami zasad (polityki) rachunkowości.

- Zmiana w MSR 12 *Podatek dochodowy: podatek odroczony dotyczący aktywów i zobowiązań powstających na skutek pojedynczej transakcji*

Zmiana w MSR 12 została opublikowana w dniu 7 maja 2021 roku i ma zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2023 roku lub później. Zmiany doprecyzowują, że zwolnienie dotyczące początkowego ujęcia podatku odroczonego nie ma zastosowania do transakcji, w których w momencie początkowego ujęcia powstają równe kwoty ujemnych i dodatnich różnic przejściowych, a jednostki są zobowiązane do ujmowania podatku odroczonego od takich transakcji, a tym samym wyjaśniają pojawiające się wątpliwości co do tego, czy zwolnienie to ma zastosowanie do transakcji takich jak leasing i zobowiązania z tytułu wycofania z eksploatacji.

- Zmiana w MSSF 17 *Umowy ubezpieczeniowe: Pierwsze zastosowanie MSSF 17 i MSSF 9 – informacje porównawcze*

Zmiana w MSSF 17 została opublikowana w dniu 9 grudnia 2021 roku i ma zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2023 roku lub później. Zmiana zawiera opcję przejściową dotyczącą informacji

porównawczych o aktywach finansowych prezentowanych przy początkowym zastosowaniu MSSF 17. Zmiana ma na celu pomóc jednostkom uniknąć tymczasowych niedopasowań księgowych pomiędzy aktywami finansowymi a zobowiązaniami z tytułu umów ubezpieczeniowych. Spółka zastosowała nowe standardy od 1 stycznia 2023 r. Zastosowanie nowych standardów nie miało wpływu na sprawozdanie finansowe Spółki.

### **Nowe standardy, interpretacje i zmiany do istniejących standardów, które jeszcze nie obowiązują i nie zostały wcześniej zastosowane przez Spółkę**

Następujące standardy i interpretacje zostały wydane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości lub Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej, a nie weszły jeszcze w życie na dzień bilansowy:

- Zmiana w MSR 1 Prezentacja sprawozdań finansowych: *Klasyfikacja zobowiązań jako krótko- i długoterminowe*

Zmiana w MSR 1 została opublikowana w dniu 23 stycznia 2020 roku, następnie ją zmodyfikowano w lipcu 2020 r. i ostatecznie przyjęta 31 października 2022 r. Zmiana ma zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2024 roku lub później.

Zmiana na nowo definiuje kryteria jakie muszą być spełnione, aby zobowiązanie uznać za krótkoterminowe. Zmiana może wpłynąć na zmianę prezentacji zobowiązań i ich reklasyfikację pomiędzy zobowiązaniami krótko- i długoterminowymi.

Spółka zastosuje zmieniony standard nie wcześniej niż od 1 stycznia 2024 r. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego nie jest możliwe wiarygodne oszacowanie wpływu zastosowania nowego standardu.

- Zmiana w MSSF 16: *Leasing Zobowiązanie leasingowe w transakcji sprzedaży i leasingu zwrotnego* opublikowana w dniu 22 września 2022 r.

Zmiany wymagają, aby sprzedający-leasingobiorca ustalił "opłaty leasingowe" lub "zwyfikowane opłaty leasingowe" w taki sposób, aby sprzedający-leasingobiorca nie ujął żadnej kwoty zysku lub straty, która odnosi się do prawa do użytkowania zachowanego przez sprzedającego-leasingobiorcę.

Spółka zastosuje zmianę w standardzie od 1 stycznia 2024 r. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego nie jest możliwe wiarygodne oszacowanie wpływu zastosowania nowego standardu.

- Zmiany w MSR 12 Podatek dochodowy: *Międzynarodowa reforma podatkowa – wzorcowe zasady Filaru II (globalny podatek minimalny)* opublikowana w dniu 23 maja 2023 r.

Zmiany dają firmom możliwość tymczasowego zwolnienia z rozliczania podatków odroczonej wynikających z międzynarodowej reformy podatkowej Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD). Spółki mogą zastosować zwolnienie natychmiast, ale wymogi dotyczące ujawniania informacji są wymagane dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2023 r. lub później.

Spółka zastosuje zmianę w standardzie zgodnie z datą pierwszego zastosowania przyjętą przez UE. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego nie jest możliwe wiarygodne oszacowanie wpływu zastosowania nowego standardu.

- Zmiany w MSR 7 Sprawozdanie z przepływów pieniężnych i MSSF 7 Instrumenty finansowe: ujawnienia: *Umowy finansowania dostawców* opublikowana w dniu 25 maja 2023 r.

Zmiany mają na celu zwiększenie transparentności w zakresie umów finansowania dostawców i ich wpływu na zobowiązania spółki, przepływy pieniężne i narażenie na ryzyko płynności. Zmiany uzupełniają wymogi już zawarte w MSSF i wymagają od jednostek ujawnienia dodatkowych informacji związanych z zawartymi umowami, w tym ich wpływu na ryzyko płynności. Zmiany mają zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2024 roku lub później.

Spółka zastosuje zmianę w standardzie zgodnie z datą pierwszego zastosowania przyjętą przez UE. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego nie jest możliwe wiarygodne oszacowanie wpływu zastosowania nowego standardu.

- Zmiany w MSR 21 Skutki zmian kursów wymiany walut obcych: *Brak wymienialności waluty* opublikowana w dniu 15 sierpnia 2023 r.

Zmiany te będą wymagać od jednostek stosowania spójnego podejścia do oceny, czy dana waluta może być wymieniona na inną walutę, a gdy nie jest to możliwe, do określenia kursu wymiany, który należy zastosować, oraz ujawnienia informacji, które należy przedstawić. Zmiany mają zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2025 roku lub później.

Spółka zastosuje zmieniony standard nie wcześniej niż od 1 stycznia 2025 r. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego nie jest możliwe wiarygodne oszacowanie wpływu zastosowania nowego standardu.

MSSF w kształcie zatwierdzonym przez UE nie różnią się obecnie w znaczący sposób od regulacji przyjętych przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości (RMSR), z wyjątkiem poniższych standardów, interpretacji oraz zmian do nich, które na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego do publikacji nie zostały jeszcze przyjęte do stosowania przez kraje UE:

- Zmiana w MSR 1 Prezentacja sprawozdań finansowych: *Klasyfikacja zobowiązań jako krótko- i długoterminowe* opublikowana w dniu 23 stycznia 2020 roku, wraz z późniejszymi zmianami,
- Zmiany w MSR 7 Sprawozdanie z przepływów pieniężnych i MSSF 7 Instrumenty finansowe: ujawnienia: *Umowy finansowania dostawców* opublikowana w dniu 25 maja 2023 r.

- Zmiany w MSR 21 Skutki zmian kursów wymiany walut obcych: *Brak wymienialności waluty* opublikowana w dniu 15 sierpnia 2023 r.

Spółka zamierza wdrożyć powyższe regulacje w terminach przewidzianych do zastosowania przez standardy lub interpretacje.

### 1.3. Niepewność szacunków

Przy sporządzaniu sprawozdania finansowego Zarząd Spółki kieruje się osądem przy dokonywaniu licznych szacunków i założeń, które mają wpływ na stosowane zasady rachunkowości oraz prezentowane wartości aktywów, zobowiązań, przychodów oraz kosztów. Faktycznie zrealizowane wartości mogą różnić się od szacowanych przez Zarząd. Informacje o dokonanych szacunkach i założeniach, które są znaczące dla sprawozdania finansowego, zostały zaprezentowane poniżej.

#### *Okresy ekonomicznej użyteczności aktywów trwałych*

Zarząd Spółki dokonuje corocznej weryfikacji okresów ekonomicznej użyteczności aktywów trwałych, podlegających amortyzacji. Na dzień 31 grudnia 2022 r. Zarząd ocenił, że okresy użyteczności aktywów przyjęte przez Spółkę dla celów amortyzacji odzwierciedlają oczekiwany okres przynoszenia korzyści ekonomicznych przez te aktywa w przyszłości. Jednakże faktyczne okresy przynoszenia korzyści przez te aktywa w przyszłości mogą różnić się od zakładanych, w tym również ze względu na techniczne starzenie się majątku. Wartość bilansowa aktywów trwałych podlegających amortyzacji prezentowana jest w notach nr 8 i 9.

#### *Ujmowanie przychodów z umów z klientami*

W Spółce nie występują zobowiązania do wykonania świadczenia, które Spółka powinna spełniać w miarę upływu czasu. W przypadku zobowiązań do wykonania świadczenia, które zasadniczo spełniane są w określonym momencie, Spółka przychody w tej kategorii rozpoznaje w momencie przekazania kontroli nabywcy.

Spółka przypisuje cenę transakcyjną do każdego zobowiązania do wykonania świadczenia (lub do odrębnego dobra lub odrębnej usługi) w kwocie, która odzwierciedla kwotę wynagrodzenia, które – zgodnie z oczekiwaniami Spółki – przysługuje jej w zamian za przekazanie przyrzeczonych dóbr lub usług klientowi.

Spółka stosuje wyjątek praktyczny dopuszczony w MSSF 15 „Przychody z umów z klientami” i nie koryguje przyrządzonej kwoty wynagrodzenia o wpływ istotnego elementu finansowania, jeżeli w momencie zawarcia umowy oczekuje, że okres od momentu przekazania przyrządzonego dobra lub usługi klientowi do momentu zapłaty za dobro lub usługę przez klienta wyniesie nie więcej niż jeden rok.

W Spółce nie występują umowy z terminem płatności dłuższym niż rok.

#### *Podatek dochodowy bieżący, aktywa i rezerwa na odroczony podatek dochodowy, inne podatki*

Obowiązujące w Polsce przepisy podatkowe podlegają częstym zmianom, powodując istotne różnice w ich interpretacji i istotne wątpliwości w ich stosowaniu. Organy podatkowe posiadają instrumenty kontroli umożliwiające im weryfikację podstaw opodatkowania (w większości przypadków w okresie poprzednich 5 lat obrotowych), oraz nakładanie kar i grzywien. Od 15 lipca 2016 r. Ordynacja Podatkowa uwzględniała także postanowienia Ogólnej Klauzuli Zapobiegającej Nadużyciom (GAAR), która ma zapobiegać powstawaniu i wykorzystywaniu sztucznych struktur prawnych tworzonych w celu uniknięcia opodatkowania. Klauzulę GAAR należy stosować tak w odniesieniu do transakcji dokonanych po jej wejściu w życie, jak i do transakcji, które zostały przeprowadzone przed wejściem w życie klauzuli GAAR, ale dla których po dacie wejścia klauzuli w życie korzyści były lub są nadal osiągnęte. W konsekwencji ustalenie zobowiązań podatkowych, aktywów oraz rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego może wymagać istotnego osądu, w tym dotyczącego transakcji już zaistniałych, a kwoty prezentowane i ujawniane w sprawozdaniach finansowych mogą się zmienić w przyszłości w wyniku kontroli organów podatkowych.

Prawdopodobieństwo rozliczenia składnika aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego z przyszłymi zyskami podatkowymi opiera się na budżetach Spółki zatwierdzonych przez Zarząd Spółki. Jeżeli prognozowane wyniki finansowe wskazują, że Spółka osiągnie wystarczający dochód do opodatkowania, aktywa na podatek odroczony ujmowane są w pełnej wysokości.

#### *Utrata wartości aktywów niefinansowych*

W celu określenia wartości użytkowej Zarząd szacuje prognozowane przepływy pieniężne oraz stopę, którą przepływy dyskontowane są do wartości bieżącej (patrz podpunkt dotyczący utraty wartości aktywów niefinansowych). W procesie wyceny wartości bieżącej przyszłych przepływów dokonywane są założenia dotyczące prognozowanych wyników finansowych. Założenia te odnoszą się do przyszłych zdarzeń i okoliczności. Faktycznie zrealizowane wartości mogą różnić się od szacowanych, co w kolejnych okresach sprawozdawczych może przyczynić się do znaczących korekt wartości aktywów Spółki.

#### *Okres leasingu*

Ustalając zobowiązanie z tytułu leasingu Spółka szacuje okres leasingu, który obejmuje:

- nieodwołalny okres leasingu,

- okresy, w których istnieje opcja przedłużenia leasingu, jeżeli można z wystarczającą pewnością założyć, że leasingobiorca skorzysta z tej opcji,
- okresy, w których istnieje opcja wypowiedzenia leasingu, jeżeli można z wystarczającą pewnością założyć, że leasingobiorca nie skorzysta z tej opcji.

Oceniając, czy Spółka skorzysta z opcji przedłużenia lub nie skorzysta z opcji wypowiedzenia, Spółka uwzględnia wszystkie istotne fakty i okoliczności, które stanowią dla niej zachętę ekonomiczną do skorzystania lub nieskorzystania z opcji. Rozważa się między innymi:

- warunki umowne dotyczące opłat leasingowych w okresach opcyjnych,
- istotne inwestycje w przedmiocie leasingu,
- koszty związane z wypowiedzeniem umowy,
- znaczenie bazowego składnika aktywów dla działalności Spółki,
- warunki wykonania opcji.

Zobowiązanie z tytułu leasingu prezentowane w sprawozdaniu z sytuacji finansowej odzwierciedla najlepsze szacunki co do okresu leasingu, jednak zmiana okoliczności w przyszłości może skutkować zwiększeniem lub zmniejszeniem zobowiązania z tytułu leasingu oraz ujęciem korespondującej korekty w aktywach z tytułu prawa do użytkowania.

Na dzień ujęcia leasingu w księgach Spółka wycenia zobowiązanie z tytułu leasingu w wartości bieżącej opłat leasingowych pozostających do zapłaty z wykorzystaniem stopy procentowej leasingu, jeśli można ją łatwo ustalić. W przeciwnym wypadku stosuje się krańcową stopę procentową leasingobiorcy.

#### *Faktoring odwrotny/Confirming*

W ramach zarządzania kapitałem obrotowym Spółka wykorzystuje umowy faktoringu odwrotnego/confirmingu w odniesieniu do swoich zobowiązań, w ramach których oddaje do faktoringu/confirmingu faktury dotyczące zakupów od wybranych dostawców. Biorąc pod uwagę potencjalny wpływ tego typu umów na sprawozdanie z przepływów pieniężnych oraz sprawozdanie z sytuacji finansowej, Zarząd dokonuje osądu czy w związku z wykorzystaniem faktoringu zmienia się istotnie charakter zobowiązania i czy konieczna jest zmiana jego prezentacji.

W ocenie Spółki charakter zobowiązań z tytułu faktoringu/confirmingu, których pierwotny termin zapadalności przed oddaniem do faktoringu/confirmingu następuje po dniu sprawozdawczym pozostaje niezmieniony oraz ich warunki nie różnią się istotnie od innych zobowiązań handlowych Spółki nie objętych faktoringiem odwrotnym/confirmingiem, zatem Spółka kontynuuje ich klasyfikację jako zobowiązania z tytułu dostaw i usług.

Natomiast zobowiązania z tytułu faktoringu/confirmingu, których pierwotny termin zapadalności przed oddaniem do faktoringu/confirmingu następuje przed dniem sprawozdawczym Spółka klasyfikuje jako instrumenty dłużne.

#### *Wycena rezerwy na zwroty towarów*

Z uwagi na prawo do zwrotu towaru przez klienta, przychody ze sprzedaży są urealniane poprzez korektę dotyczącą szacunkowej wartości tych zwrotów. Opierając się na danych historycznych, dokonuje się oszacowania wskaźnika procentowego, obrazującego stosunek zwrotów towarów w odniesieniu do wielkości sprzedaży na poszczególnych rynkach. Na koniec każdego okresu sprawozdawczego wskaźnik ten jest na nowo szacowany.

#### *Wycena rezerwy na odpisy emerytalne i rentowe*

Spółka tworzy rezerwę na przyszłe zobowiązania z tytułu odpisów emerytalnych i rentowych za pomocą metod aktuarialnych.

#### *Wycena programu lojalnościowego*

Rezerwa na potencjalne rabaty dla członków Answear Club kalkulowana jest w oparciu o naliczone na dzień bilansowy punkty Answear Club oraz prawdopodobieństwo ich wykorzystania w przyszłości, kalkulowane w oparciu o analizę historyczną wykorzystania punktów programu lojalnościowego przez klientów na każdym z rynków.

#### *Wycena programu motywacyjnego*

Spółka wycenia program motywacyjny za pomocą metod aktuarialnych.

#### *Rezerwa na bonusy od dostawców*

Spółka tworzy rezerwę na bonusy od dostawców na podstawie warunków uzgodnionych w kontraktach z dostawcami.

#### *Odpisy na zapasy*

Spółka szacuje odpisy aktualizujące na zapasy na podstawie możliwych do uzyskania cen sprzedaży według następujących współczynników:

- towary starsze niż 2 lata – odpis w wysokości 50% wartości nabycia
- towary starsze niż 3 lata - odpis w wysokości 70% wartości nabycia
- towary starsze niż 4 lata - odpis w wysokości 90% wartości nabycia
- towary pochodzące ze zwrotów i reklamacji do 1 roku – odpis w wysokości 80% wartości nabycia
- towary pochodzące ze zwrotów i reklamacji starsze niż 1 rok – odpis w wysokości 100% wartości nabycia.



- Spółka nie obejmuje odpisem wartości zapasów zakwalifikowanych jako towary ponadczasowe, nie podlegające sezonowości, które wyróżniają się niską wrażliwością na trendy modowe.

#### *Odpisy na należności*

Odpisy aktualizujące wartość należności są szacowane według poniższych zasad:

- dla należności od dłużników postawionych w stan likwidacji lub upadłości – odpis do wysokości należności nieobjętej gwarancją lub innym zabezpieczeniem, zgłoszonej likwidatorowi lub sędziemu komisarzowi w postępowaniu upadłościowym;
- dla należności od dłużników w przypadku oddalenia wniosku o ogłoszenie upadłości, jeśli majątek dłużnika nie wystarcza na zaspokojenie kosztów postępowania upadłościowego – odpis w pełnej wysokości należności;
- dla należności kwestionowanych przez dłużników oraz z których zapłatą dłużnik zalega, a według oceny sytuacji majątkowej i finansowej dłużnika spłata należności w umownej kwocie nie jest prawdopodobna – odpis do wysokości należności niepokrytej gwarancją lub innym zabezpieczeniem;
- dla należności stanowiących równowartość kwot podwyższających należności, w stosunku do których uprzednio dokonano odpisu aktualizującego – odpis do wysokości tych kwot, do czasu ich otrzymania lub odpisania;
- dla należności nieprzeterminowanych, których ryzyko nieściągalności jest znaczne według indywidualnej oceny kierownika jednostki – odpis w wysokości wiarygodnie oszacowanej kwoty, tj. obiektywnej, ważonej prawdopodobieństwem kwoty wynikającej z oceny zakresu możliwych wartości, uwzględniającej wartość pieniądza w czasie;
- do oszacowania oczekiwanych strat kredytowych stosuje się także macierz odpisów (opracowaną na podstawie zdarzeń przeszłych występujących w jednostce) na należności przeterminowane:
  - powyżej roku – 100% kwoty należności;
  - powyżej pół roku do roku – 50% kwoty należności;

#### **1.4. Korekty błędów oraz zmiany zasad rachunkowości**

W okresie od 1 stycznia 2023 r. do 30 września 2023 r. nie miały miejsca korekty błędów oraz zmiany zasad rachunkowości.

#### **1.5. Zmiany w danych porównywalnych**

W okresie od 1 stycznia do 30 września 2023 r. nie miały miejsca zmiany w danych porównywalnych.

## **2. Znaczące zdarzenia i transakcje**

#### Wpływ wojny w Ukrainie na działalność Spółki

Komunikatem nr 10/2022 z dnia 15 maja 2022 r. Zarząd poinformował o przywróceniu sprzedaży na rynku ukraińskim po okresie wstrzymania działalności w dniu wybuchu wojny. Dostawy realizowane są w regionach nie objętych działaniami wojennymi, a klienci mogą obecnie odbierać towary zamówione i opłacone za pośrednictwem internetu bądź płatne za pobraniem w przypadku dostawy kurierskiej. Saldo należności wykazane w bilansie na dzień 30 września 2023 r. w kwocie 14,8 mln zł dotyczy w całości należności od agregatora płatności obsługującego klientów na tym rynku i zostało w całości spłacone w miesiącu lipcu br.

Spółka nie posiada aktywów trwałych ani umów najmu na rynku ukraińskim. Cały zapas Spółki, z którego realizowane są zamówienia wszystkich klientów, również tych z Ukrainy, zlokalizowany jest w magazynie centralnym w Kokotowie. Praktycznie cały zapas znajdujący się w procesie dostawy do klienta na dzień wybuchu wojny został zidentyfikowany przez Spółkę przy współpracy z operatorem logistycznym, następnie dostarczony do klienta i opłacony w całości bądź zwrócony do magazynu centralnego w Kokotowie.

Z dostaw jest wyłączona południowo-wschodnia część obszaru Ukrainy, gdzie prowadzone są działania wojenne. Towar jest wysyłany z magazynu centralnego w Kokotowie, w tym samym modelu operacyjnym w jakim Spółka działała na tym rynku przed wybuchem wojny.

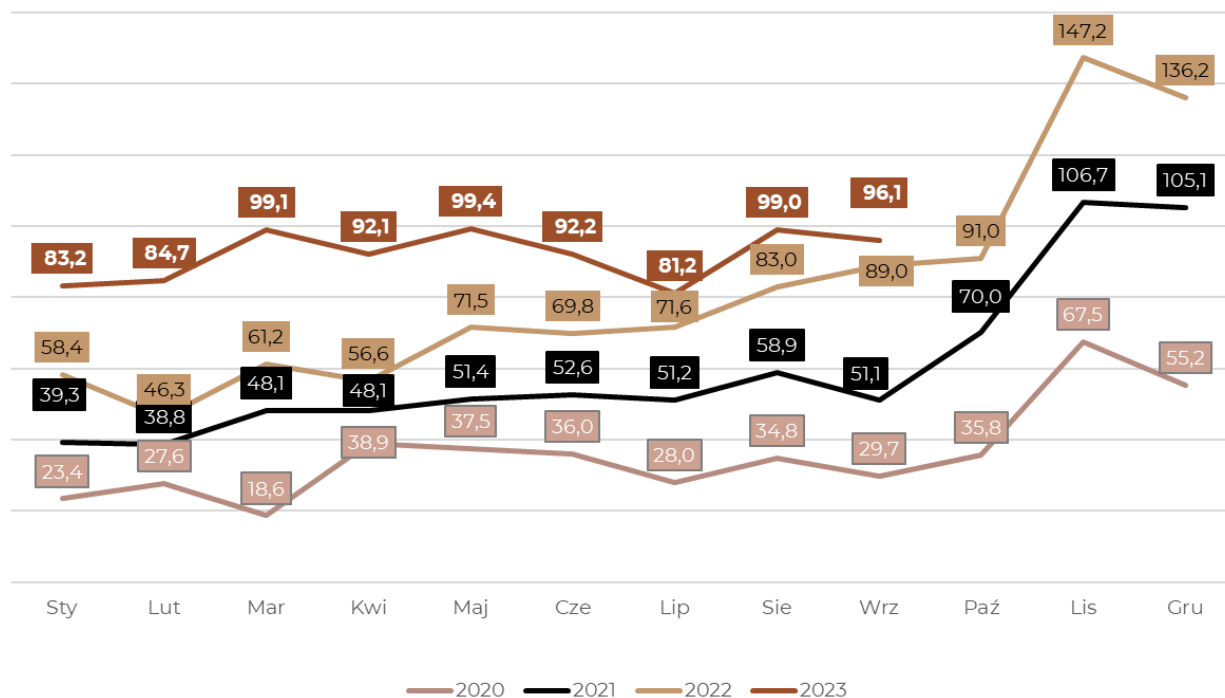
## **3. Sezonowość działalności**

Branża modowa charakteryzuje się sezonowością sprzedaży. Spółka dokonuje zakupu zaopatrzenia w dwóch dużych cyklach obejmujących okres kolekcji wiosna – lato oraz jesień – zima. Około 70% planowanej kolekcji na dany sezon pozyskiwana jest jeszcze przed rozpoczęciem tego sezonu, reszta natomiast – w trakcie sezonu, w zależności od zainteresowania klientów poszczególnymi produktami. W zależności od wyników sprzedaży uzyskiwanych w przeszłości i oczekiwań rynku, w każdym sezonie pewne marki są wycofywane i dodawane. Z sezonowością sprzedaży wiąże się również uzależnienie popytu na określone towary od warunków pogodowych, co było widoczne w bieżącym okresie w postaci opóźnienia startu sprzedaży kolekcji jesienno-zimowej na skutek letnich temperatur w miesiącu wrześniu. Sezonowość sprzedaży wymaga od Spółki również sprawnego i skutecznego zarządzania zapasami z uwzględnieniem możliwości magazynowych oraz obsługi logistycznej pozyskiwania produktów i ich sprzedaży klientom. Ograniczenie sprzedaży niektórych sezonowych produktów w prezentowanych kolekcjach bądź przeszacowanie sezonowego oczekiwanego popytu na określone

produkty może skutkować koniecznością wprowadzenia obniżek oraz wzrostem kosztów magazynowania niesprzedanych towarów.

Czynnikami pozwalającym na obniżenie wrażliwości Answear.com SA na sezonowość sprzedaży jest posiadanie zróżnicowanej oferty od wielu dostawców, co charakteryzuje sklep multibrandowy. Spółka jest w stanie w szybkim tempie reagować na trendy i zmiany warunków pogodowych poprzez elastyczne zarządzanie ofertą wielu marek oraz polityką cenową w odpowiedzi na oczekiwania klientów i aktualne warunki pogodowe.

Sprzedaż on-line w układzie miesięcznym w mln PLN za okres od 1 stycznia 2020 r. do 30 września 2023 r.:



#### 4. Zysk (strata) na akcję

Podstawowy zysk (strata) na akcję liczony jest według formuły zysk (strata) netto przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego podzielony przez średnią ważoną liczbę akcji zwykłych występujących w danym okresie. Przy kalkulacji rozwodnionego zysku (straty) na akcję uwzględniany jest rozważający wpływ opcji zamiennych na akcje Spółki, wyemitowanych w ramach programów motywacyjnych realizowanych przez Spółkę. Kalkulacja zysku (straty) na akcję została zaprezentowana poniżej:

	od 01.01 do 30.09.2023	od 01.01 do 30.09.2022	od 01.07.2023 do 30.09.2023	od 01.07.2022 do 30.09.2022	od 01.01 do 31.12.2022
<b>Liczba akcji stosowana jako mianownik wzoru</b>	17 673 023	17 344 905	17 952 841	17 344 905	17 368 828
Średnia w ażona liczba akcji zwykłych	17 673 023	17 344 905	17 952 841	17 344 905	17 368 828
Rozważający w pływ opcji zamiennych na akcje	196 971	242 518	242 946	256 025	219 900
Średnia w ażona rozwodniona liczba akcji zwykłych	17 869 995	17 587 423	18 195 787	17 600 930	17 588 728
<b>Działalność kontynuowana</b>					
Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej (PLN)	6 605 947	5 299 615	(8 256 813)	1 436 046	25 873 388
Podstawowy i średni ważony zysk (strata) na akcję (PLN)	0,37	0,31	(0,46)	0,08	1,49
Rozwodniony i średni ważony zysk (strata) na akcję (PLN)	0,37	0,30	(0,45)	0,08	1,47

## 5. Przychody ze sprzedaży i segmenty operacyjne

Dane finansowe przygotowywane dla celów sprawozdawczości zarządczej oparte są na tych samych zasadach rachunkowości, jakie stosuje się przy sporządzaniu sprawozdań finansowych.

Spółka dzieli przychody ze sprzedaży na następujące segmenty operacyjne:

- Segmenty geograficzne:
  - Kraj
  - Unia Europejska
  - Pozostałe kraje
  -
- Segmenty marek:
  - Answear
  - PRM

Przychody ze sprzedaży na poszczególnych rynkach alokowane do powyższych segmentów są regularnie przeglądane przez Zarząd i wykorzystywane do pomiarów efektywności Spółki oraz podejmowanych przez Zarząd decyzji operacyjnych, jak i decyzji o alokowaniu zasobów Spółki do danego segmentu.

Spółka nie prezentuje przypisania aktywów ani zobowiązań do poszczególnych segmentów operacyjnych ponieważ taka alokacja nie jest sporządzana i wykorzystywana przez główny organ odpowiedzialny za podejmowanie decyzji operacyjnych.

Spółka definiuje wynik operacyjny segmentu jako wynik brutto ze sprzedaży, czyli wynik uwzględniający wszystkie koszty według rodzaju ujęte w sprawozdaniu z wyniku, po odjęciu kosztów amortyzacji, ze względu na fakt niealokowania na segmenty sprawozdawcze aktywów trwałych Spółki.

Spółka prowadzi jeden rodzaj działalności: jeden segment branżowy, który uznano za podstawowy. Zastosowany podział na segmenty geograficzne jest uzasadniony poprzez prowadzenie takiej samej działalności w różnych obszarach geograficznych określonych według kryterium lokalizacji rynków zbytu, charakterystyki modelu logistycznego/operacyjnego oraz różnic formalnych w prowadzeniu sprzedaży (sprzedaż krajowa, wewnątrzwspólnotowa dostawa towarów, eksport) na poszczególnych rynkach. Podział na segmenty wg marek spowodowany jest faktem nabycia Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa 1 czerwca 2023 r. i rozpoczęciem sprzedaży pod nową marką PRM na dedykowanych do tej sprzedaży osobnych stronach internetowych, zawierających ofertę specjalnie wyselekcjonowanych marek z segmentu streetwear-premium.

Spółka do analizy sprzedaży w podziale na segmenty operacyjne nie wydziela linii produktowych, ponieważ na wszystkich rynkach oferta Spółki jest jednakowa i obejmuje towary z branży odzieżowej, jak również nie jest możliwe alokowanie kosztów oraz analiza czynników ekonomicznych takich jak kwota, termin płatności oraz niepewność przychodów i przepływów pieniężnych per linia produktowa.

**Przychody oraz wyniki segmentów geograficznych:**

	Polska	UE	Poza UE	Ogółem
<b>za okres od 01.01 do 30.09.2023 roku</b>				
Przychody od klientów zewnętrznych	166 339	430 648	227 413	824 400
Przychody ze sprzedaży między segmentami				
Przychody ogółem	166 339	430 648	227 413	824 400
Wynik operacyjny segmentu	3 539	15 523	23 632	42 694
Aktywa segmentu sprawozdawczego				
<b>za okres od 01.01 do 30.09.2022 roku</b>				
Przychody od klientów zewnętrznych	146 174	382 675	79 917	608 766
Przychody ze sprzedaży między segmentami				
Przychody ogółem	146 174	382 675	79 917	608 766
Wynik operacyjny segmentu	5 553	23 839	13 529	42 921
Aktywa segmentu sprawozdawczego				
<b>za okres od 01.07 do 30.09.2023 roku</b>				
Przychody od klientów zewnętrznych	57 040	139 219	75 564	271 823
Przychody ze sprzedaży między segmentami				
Przychody ogółem	57 040	139 219	75 564	271 823
Wynik operacyjny segmentu	151	3 318	5 952	9 421
Aktywa segmentu sprawozdawczego				
<b>za okres od 01.07 do 30.09.2022 roku</b>				
Przychody od klientów zewnętrznych	49 585	143 524	40 377	233 486
Przychody ze sprzedaży między segmentami				0
Przychody ogółem	49 585	143 524	40 377	233 486
Wynik operacyjny segmentu	1 018	10 536	6 455	18 009
Aktywa segmentu sprawozdawczego				
<b>za okres od 01.01 do 31.12.2022 roku</b>				
Przychody od klientów zewnętrznych	221 243	597 554	153 342	972 139
Przychody ze sprzedaży między segmentami				
Przychody ogółem	221 243	597 554	153 342	972 139
Wynik operacyjny segmentu	5 877	35 770	28 106	69 753
Aktywa segmentu sprawozdawczego				



Uzgodnienie wyników segmentów geograficznych z wynikiem z działalności operacyjnej Spółki, zaprezentowanym w jednostkowym sprawozdaniu z wyniku, ujawnione zostało poniżej w tabeli:

	Segmenty	Nieprzypisane do segmentów	Różnice w prezentacji*	Razem
<b>za okres od 01.01 do 30.09.2023 roku</b>				
Przychody od klientów zewnętrznych	824 400	1 386	3 835	829 621
Przychody ze sprzedaży między segmentami				
<b>Przychody ze sprzedaży ogółem</b>	<b>824 400</b>	<b>1 386</b>	<b>3 835</b>	<b>829 621</b>
Koszty działalności operacyjnej, w tym	781 706	18 547		800 253
- koszty związane z przejściem ZCP		1 513		1 513
- amortyzacja		11 578		11 578
- wyprzedaż reklamacji		5 457		5 457
<b>Wynik operacyjny segmentu</b>	<b>42 694</b>	<b>(17 161)</b>	<b>3 835</b>	<b>29 368</b>
Pozostałe przychody operacyjne		1 773		1 773
Pozostałe koszty operacyjne, w tym		4 185		4 185
- zawiązanie odpisu na zapasy		5 768		5 768
- rozwiązanie odpisu na wyprzedane reklamacje		(4 014)		(4 014)
- pozostałe		2 431		2 431
<b>Zysk z działalności operacyjnej</b>	<b>42 694</b>	<b>(19 573)</b>	<b>3 835</b>	<b>26 956</b>
Przychody finansowe		1 004		1 004
Koszty finansowe (-)		15 339	3 835	19 174
<b>Zysk (strata) przed opodatkowaniem</b>				<b>8 786</b>

\*w związku z trwającą wojną na Ukrainie, w raportowanym okresie Spółka obserwowała trudności dotyczące wymiennalności ukraińskiej hrywny. Zarząd na poziomie analizy zarządczej segmentów działalności, transakcje na rynku ukraińskim ujmuje wg kursów po jakich Spółka miała możliwość wymiany waluty UAH na EURO a następnie EURO na PLN, w odróżnieniu do kursu UAH/PLN ogłaszanego przez NBP, i zamrożonego do dnia 2 kwietnia br., stosowanego dla celów księgowych.

	Segmenty	Nieprzypisane do segmentów	Razem
<b>za okres od 01.01 do 30.09.2022 roku</b>			
Przychody od klientów zewnętrznych	608 766	425	609 191
Przychody ze sprzedaży między segmentami			
<b>Przychody ze sprzedaży ogółem</b>	<b>608 766</b>	<b>425</b>	<b>609 191</b>
Koszty działalności operacyjnej, w tym	565 869	11 928	577 797
- amortyzacja		9 817	9 817
- wyprzedaż reklamacji		2 111	2 111
<b>Wynik operacyjny segmentu</b>	<b>42 897</b>	<b>(11 503)</b>	<b>31 394</b>
Pozostałe przychody operacyjne		1 593	1 593
Pozostałe koszty operacyjne, w tym		5 506	5 506
- zawiązanie odpisu na zapasy		2 970	2 970
- rozwiązanie odpisu na wyprzedane reklamacje		(1 710)	(1 710)
- pozostałe		4 246	4 246
<b>Zysk (strata) z działalności operacyjnej</b>	<b>42 897</b>	<b>(15 416)</b>	<b>27 481</b>
Przychody finansowe		98	98
Koszty finansowe (-)		17 987	17 987
<b>Zysk (strata) przed opodatkowaniem</b>			<b>9 592</b>

	Segmenty	Nieprzypisane do segmentów	Razem
<b>za okres od 01.07 do 30.09.2023 roku</b>			
Przychody od klientów zewnętrznych	271 823	1 386	273 209
Przychody ze sprzedaży między segmentami			0
<b>Przychody ze sprzedaży ogółem</b>	<b>271 823</b>	<b>1 386</b>	<b>273 209</b>
Koszty działalności operacyjnej, w tym	262 402	10 162	272 564
- koszty związane z przejęciem ZCP		381	381
- amortyzacja		4 324	4 324
- wyprzedaż reklamacji		5 457	5 457
<b>Wynik operacyjny segmentu</b>	<b>9 421</b>	<b>(8 776)</b>	<b>645</b>
Pozostałe przychody operacyjne		878	878
Pozostałe koszty operacyjne, w tym		(1 360)	(1 360)
- zawiązanie odpisu na zapasy		886	886
- rozwiązanie odpisu na wyprzedane reklamacje		(4 014)	(4 014)
- pozostałe		1 768	1 768
<b>Zysk z działalności operacyjnej</b>	<b>9 421</b>	<b>(6 538)</b>	<b>2 883</b>
Przychody finansowe		(1 958)	(1 958)
Koszty finansowe (-)		10 771	10 771
<b>Zysk (strata) przed opodatkowaniem</b>			<b>(9 846)</b>

	Segmenty	Nieprzypisane do segmentów	Razem
<b>za okres od 01.07 do 30.09.2022 roku</b>			
Przychody od klientów zewnętrznych	233 486		233 486
Przychody ze sprzedaży między segmentami			0
<b>Przychody ze sprzedaży ogółem</b>	<b>233 486</b>		<b>233 486</b>
Koszty działalności operacyjnej, w tym	215 477	3 041	218 518
- amortyzacja		3 040	3 040
- wyprzedaż reklamacji		1	1
<b>Wynik operacyjny segmentu</b>	<b>18 009</b>	<b>(3 041)</b>	<b>14 968</b>
Pozostałe przychody operacyjne		864	864
Pozostałe koszty operacyjne, w tym		1 724	1 724
- zawiązanie odpisu na zapasy		95	95
- rozwiązanie odpisu na wyprzedane reklamacje			
- pozostałe		1 629	1 629
<b>Zysk z działalności operacyjnej</b>	<b>18 009</b>	<b>(3 901)</b>	<b>14 108</b>
Przychody finansowe		31	31
Koszty finansowe (-)		10 405	10 405
<b>Zysk (strata) przed opodatkowaniem</b>			<b>3 734</b>

	Segmenty	Nieprzypisane do segmentów	Razem
<b>za okres od 01.01 do 31.12.2022 roku</b>			
Przychody od klientów zewnętrznych	972 139	1 310	973 449
Przychody ze sprzedaży między segmentami			
<b>Przychody ze sprzedaży ogółem</b>	<b>972 139</b>	<b>1 310</b>	<b>973 449</b>
Koszty działalności operacyjnej, w tym	902 386	19 402	921 788
- amortyzacja		13 022	13 022
- wyprzedaż reklamacji		6 380	6 380
<b>Wynik operacyjny segmentu</b>	<b>69 753</b>	<b>(18 092)</b>	<b>51 661</b>
Pozostałe przychody operacyjne		2 386	2 386
Pozostałe koszty operacyjne, w tym		5 306	5 306
- zawiązanie odpisu na zapasy		5 014	5 014
- rozwiązanie odpisu na wyprzedane reklamacje		(5 168)	(5 168)
- pozostałe		5 460	5 460
<b>Zysk (strata) z działalności operacyjnej</b>	<b>69 753</b>	<b>(21 012)</b>	<b>48 741</b>
Przychody finansowe		511	511
Koszty finansowe (-)		16 013	16 013
<b>Zysk (strata) przed opodatkowaniem</b>			<b>33 239</b>

**Przychody oraz wyniki segmentów marek:**

	ANSWEAR	PRM	Ogółem
<b>za okres od 01.01 do 30.09.2023 roku</b>			
Przychody od klientów zewnętrznych	811 509	12 891	824 400
Przychody ze sprzedaży między segmentami			
Przychody ogółem	811 509	12 891	824 400
Wynik operacyjny segmentu	47 449	(4 755)	42 694
Aktywa segmentu sprawozdawczego			
<b>za okres od 01.01 do 30.09.2022 roku</b>			
Przychody od klientów zewnętrznych	608 766		608 766
Przychody ze sprzedaży między segmentami			
Przychody ogółem	608 766		608 766
Wynik operacyjny segmentu	42 921		42 921
Aktywa segmentu sprawozdawczego			
<b>za okres od 01.07 do 30.09.2023 roku</b>			
Przychody od klientów zewnętrznych	260 066	11 757	271 823
Przychody ze sprzedaży między segmentami			
Przychody ogółem	260 066	11 757	271 823
Wynik operacyjny segmentu	13 174	(3 753)	9 421
Aktywa segmentu sprawozdawczego			
<b>za okres od 01.07 do 30.09.2022 roku</b>			
Przychody od klientów zewnętrznych	233 486		233 486
Przychody ze sprzedaży między segmentami			
Przychody ogółem	233 486		233 486
Wynik operacyjny segmentu	18 009		18 009
Aktywa segmentu sprawozdawczego			
<b>za okres od 01.01 do 31.12.2022 roku</b>			
Przychody od klientów zewnętrznych	972 139		972 139
Przychody ze sprzedaży między segmentami			
Przychody ogółem	972 139		972 139
Wynik operacyjny segmentu	69 753		69 753
Aktywa segmentu sprawozdawczego			

**Uzgodnienie wyników segmentów marek z wynikiem z działalności operacyjnej Spółki, zaprezentowanym w jednostkowym sprawozdaniu z wyniku, ujawnione zostało poniżej w tabeli:**

	ANSWEAR	PRM	Nieprzypisane do segmentów	Różnice w prezentacji*	Razem
<b>za okres od 01.01 do 30.09.2023 roku</b>					
Przychody od klientów zewnętrznych	811 509	12 891	1 386	3 835	829 621
Przychody ze sprzedaży między segmentami					
<b>Przychody ze sprzedaży ogółem</b>	<b>811 509</b>	<b>12 891</b>	<b>1 386</b>	<b>3 835</b>	<b>829 621</b>
Koszty działalności operacyjnej, w tym	764 060	17 646	18 547		800 253
- amortyzacja			1 513		1 513
- wyprzedaż reklamacji			11 578		11 578
			5 456		5 456
<b>Wynik operacyjny segmentu</b>	<b>47 449</b>	<b>(4 755)</b>	<b>(17 161)</b>	<b>3 835</b>	<b>29 368</b>
Pozostałe przychody operacyjne			1 773		1 773
Pozostałe koszty operacyjne, w tym			4 185		4 185
- zawiązanie odpisu na zapasy			6 174		6 174
- rozwiązanie odpisu na wyprzedane reklamacje			(4 014)		(4 014)
- pozostałe			2 025		2 025
<b>Zysk z działalności operacyjnej</b>	<b>47 449</b>	<b>(4 755)</b>	<b>(19 573)</b>	<b>3 835</b>	<b>26 956</b>
Przychody finansowe			1 004		1 004
Koszty finansowe (-)			15 339	3 835	19 174
<b>Zysk (strata) przed opodatkowaniem</b>					<b>8 786</b>

\*w związku z trwającą wojną na Ukrainie, w raportowanym okresie Spółka obserwowała trudności dotyczące wymiennalności ukraińskiej hrywny. Zarząd na poziomie analizy zarządczej segmentów działalności, transakcje na rynku ukraińskim ujmuje wg kursów po jakich Spółka miała możliwość wymiany waluty UAH na EURO a następnie EURO na PLN, w odróżnieniu do kursu UAH/PLN ogłaszanego przez NBP, i zamrożonego do dnia 2 kwietnia br., stosowanego dla celów księgowych

	ANSWEAR	PRM	Nieprzypisane do segmentów	Razem
<b>za okres od 01.01 do 30.09.2022 roku</b>				
Przychody od klientów zewnętrznych	608 766		425	609 191
Przychody ze sprzedaży między segmentami				
<b>Przychody ze sprzedaży ogółem</b>	<b>608 766</b>		<b>425</b>	<b>609 191</b>
Koszty działalności operacyjnej, w tym	565 869		11 928	577 797
- amortyzacja			9 817	9 817
- wyprzedaż reklamacji			2 111	2 111
<b>Wynik operacyjny segmentu</b>	<b>42 897</b>		<b>(11 503)</b>	<b>31 394</b>
Pozostałe przychody operacyjne			1 593	1 593
Pozostałe koszty operacyjne, w tym			5 506	5 506
- zawiązanie odpisu na zapasy			2 970	2 970
- rozwiązanie odpisu na wyprzedane reklamacje			(1 710)	(1 710)
- pozostałe			4 246	4 246
<b>Zysk z działalności operacyjnej</b>	<b>42 897</b>		<b>(15 416)</b>	<b>27 481</b>
Przychody finansowe			98	98
Koszty finansowe (-)			17 987	17 987
<b>Zysk (strata) przed opodatkowaniem</b>				<b>9 592</b>



	ANSWEAR	PRM	Nieprzypisane do segmentów	Razem
<b>za okres od 01.07 do 30.09.2023 roku</b>				
Przychody od klientów zewnętrznych	260 066	11 757	1 386	273 209
Przychody ze sprzedaży między segmentami				0
<b>Przychody ze sprzedaży ogółem</b>	<b>260 066</b>	<b>11 757</b>	<b>1 386</b>	<b>273 209</b>
Koszty działalności operacyjnej, w tym	246 892	15 510	10 161	272 563
- amortyzacja			381	381
- wyprzedaż reklamacji			4 324	4 324
<b>Wynik operacyjny segmentu</b>	<b>13 174</b>	<b>(3 753)</b>	<b>(8 775)</b>	<b>646</b>
Pozostałe przychody operacyjne			878	878
Pozostałe koszty operacyjne, w tym			(1 360)	(1 360)
- zawiązanie odpisu na zapasy			1 292	1 292
- rozwiązanie odpisu na wyprzedane reklamacje			(4 014)	(4 014)
- pozostałe			1 362	1 362
<b>Zysk z działalności operacyjnej</b>	<b>13 174</b>	<b>(3 753)</b>	<b>(6 537)</b>	<b>2 884</b>
Przychody finansowe			(1 958)	(1 958)
Koszty finansowe (-)			10 772	10 772
<b>Zysk (strata) przed opodatkowaniem</b>				<b>(9 846)</b>

	ANSWEAR	PRM	Nieprzypisane do segmentów	Razem
<b>za okres od 01.07 do 30.09.2022 roku</b>				
Przychody od klientów zewnętrznych	233 486			233 486
Przychody ze sprzedaży między segmentami				0
<b>Przychody ze sprzedaży ogółem</b>	<b>233 486</b>			<b>233 486</b>
Koszty działalności operacyjnej, w tym	215 477		3 041	218 518
- amortyzacja			3 040	3 040
- wyprzedaż reklamacji			1	1
<b>Wynik operacyjny segmentu</b>	<b>18 009</b>		<b>(3 041)</b>	<b>14 968</b>
Pozostałe przychody operacyjne			864	864
Pozostałe koszty operacyjne, w tym			1 724	1 724
- zawiązanie odpisu na zapasy			95	95
- rozwiązanie odpisu na wyprzedane reklamacje			0	0
- pozostałe			1 629	1 629
<b>Zysk z działalności operacyjnej</b>	<b>18 009</b>		<b>(3 901)</b>	<b>14 108</b>
Przychody finansowe			31	31
Koszty finansowe (-)			10 405	10 405
<b>Zysk (strata) przed opodatkowaniem</b>				<b>3 734</b>

	ANSWEAR	PRM	Nieprzypisane do segmentów	Razem
<b>za okres od 01.01 do 31.12.2022 roku</b>				
Przychody od klientów zewnętrznych	972 139		1 310	973 449
Przychody ze sprzedaży między segmentami				
<b>Przychody ze sprzedaży ogółem</b>	<b>972 139</b>		<b>1 310</b>	<b>973 449</b>
Koszty działalności operacyjnej, w tym	902 386		19 402	921 788
- amortyzacja			13 022	13 022
- wyprzedaż reklamacji			6 380	6 380
<b>Wynik operacyjny segmentu</b>	<b>69 753</b>		<b>(18 092)</b>	<b>51 661</b>
Pozostałe przychody operacyjne			2 386	2 386
Pozostałe koszty operacyjne, w tym			5 306	5 306
- zawiązanie odpisu na zapasy			5 014	5 014
- rozwiązanie odpisu na wyprzedane reklamacje			(5 168)	(5 168)
- pozostałe			5 460	5 460
<b>Zysk z działalności operacyjnej</b>	<b>69 753</b>		<b>(21 012)</b>	<b>48 741</b>
Przychody finansowe			511	511
Koszty finansowe (-)			16 013	16 013
<b>Zysk (strata) przed opodatkowaniem</b>				<b>33 239</b>

Przychody Spółki w podziale na regiony geograficzne, linie produktowe oraz moment ujęcia prezentuje poniższa tabela:

	Branża odzieżowa	Ogółem
<b>za okres od 01.01 do 30.09.2023 roku</b>		
<b>Region</b>		
Polska	167 725	167 725
Pozostałe kraje	661 896	661 896
Przychody ze sprzedaży ogółem	829 621	829 621
<b>Linia produktu</b>		
Odzież obuwie i akcesoria	829 621	829 621
Przychody ze sprzedaży ogółem	829 621	829 621
<b>Termin przekazania dóbr/usług</b>		
W momencie czasu	829 621	829 621
W miarę upływu czasu		
Przychody ze sprzedaży ogółem	829 621	829 621

	Branża odzieżowa	Ogółem
<b>za okres od 01.01 do 30.09.2022 roku</b>		
<b>Region</b>		
Polska	146 599	146 599
Pozostałe kraje	462 592	462 592
Przychody ze sprzedaży ogółem	609 191	609 191
<b>Linia produktu</b>		
Odzież obuwie i akcesoria	609 191	609 191
Przychody ze sprzedaży ogółem	609 191	609 191
<b>Termin przekazania dóbr/usług</b>		
W momencie czasu	609 191	609 191
W miarę upływu czasu		
Przychody ze sprzedaży ogółem	609 191	609 191

	Branża odzieżowa	Ogółem
<b>za okres od 01.07 do 30.09.2023 roku</b>		
<b>Region</b>		
Polska	57 040	57 040
Pozostałe kraje	214 783	214 783
Przychody ze sprzedaży ogółem	271 823	271 823
<b>Linia produktu</b>		
Odzież obuwie i akcesoria	271 823	271 823
Przychody ze sprzedaży ogółem	271 823	552 577
<b>Termin przekazania dóbr/usług</b>		
W momencie czasu	271 823	271 823
W miarę upływu czasu		
Przychody ze sprzedaży ogółem	271 823	271 823

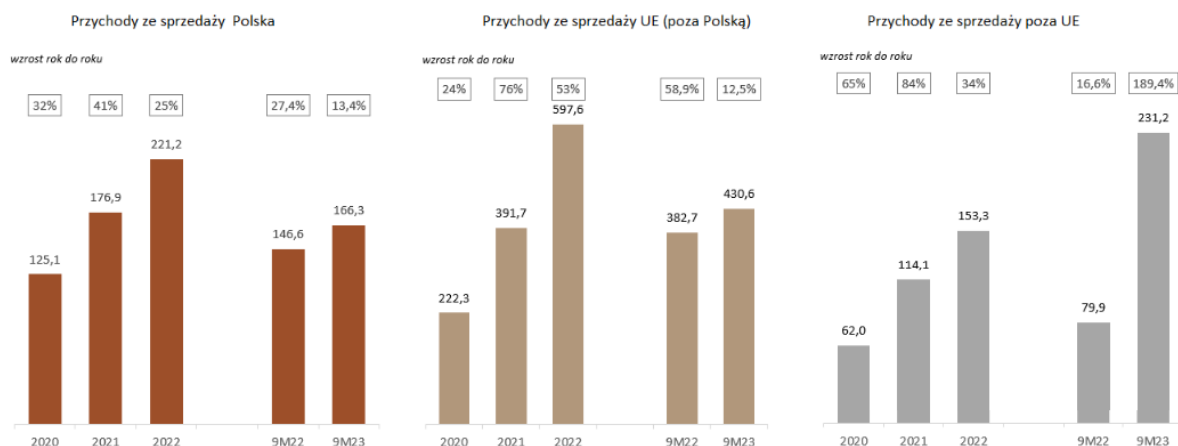
	Branża odzieżowa	Ogółem
<b>za okres od 01.07 do 30.09.2022 roku</b>		
<b>Region</b>		
Polska	49 585	49 585
Pozostałe kraje	183 901	183 901
Przychody ze sprzedaży ogółem	233 486	233 486
<b>Linia produktu</b>		
Odzież obuwie i akcesoria	233 486	233 486
Pozostałe		0
Przychody ze sprzedaży ogółem	233 486	233 486
<b>Termin przekazania dóbr/usług</b>		
W momencie czasu	233 486	233 486
W miarę upływu czasu		
Przychody ze sprzedaży ogółem	233 486	233 486

	Branża odzieżowa	Ogółem
<b>za okres od 01.01 do 31.12.2022 roku</b>		
<b>Region</b>		
Polska	222 553	222 553
Pozostałe kraje	750 896	750 896
Przychody ze sprzedaży ogółem	973 449	973 449
<b>Linia produktu</b>		
Odzież obuwie i akcesoria	973 449	973 449
Przychody ze sprzedaży ogółem	973 449	973 449
<b>Termin przekazania dóbr/usług</b>		
W momencie czasu	973 449	973 449
W miarę upływu czasu		
Przychody ze sprzedaży ogółem	973 449	973 449

Polska jest istotnym rynkiem, na którym Spółka w okresie 9 miesięcy 2023 r. osiągnęła 19% przychodów ze sprzedaży.

Spółka nie prezentuje informacji o głównych klientach, ponieważ w strukturze przychodów dominuje sprzedaż detaliczna, tj. żaden z klientów nie przekroczył 10% udziału w przychodach ze sprzedaży

Sprzedaż według segmentów w okresie 2020-2022 wraz z porównaniem 9 miesięcy 2022 roku do 9 miesięcy 2023 roku przedstawia się następująco:



## 6. Połączenia jednostek gospodarczych oraz utrata kontroli

Poniżej zaprezentowano jednostkę przejętą przez Spółkę w raportowanym okresie oraz ustaloną kwotę wartości firmy, wynikającą z rozliczonego w tym okresie przejęcia:

Nazwa i siedziba jednostki przejmowanej	Data przejęcia	Procent przejętych instrumentów kapitałowych z prawem głosu	Zapłata:		Aktyw netto przejętej jednostki (w wartości godziwej)	Wartość firmy (+) / zysk (-)	Zyski zatrzymane (połączenie pod w spólną kontrolą)
			przejmujący	udziały niedające kontroli			
Zorganizowana część przedsiębiorstwa Fashion Trends Group Sp. z o. o. z siedzibą w Krakowie	01.06.2023	Nabyto całość ZCP nieposiadającej instrumentów kapitałowych	17 844	-	(6 896)	24 740	

W dniu 1 czerwca 2023 r. Answear.com SA przeprowadził transakcję nabycia Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa od Spółki Fashion Trends Group Sp. z o. o. z siedzibą w Krakowie, którą stanowi zespół składników materialnych i niematerialnych przeznaczonych do prowadzenia działalności gospodarczej w zakresie handlu detalicznego dobrami konsumpcyjnymi za pośrednictwem sklepów internetowych, marketplace'ów i sklepów stacjonarnych prowadzonych pod markami SneakerStudio oraz PRM. Spółka dominująca dokonała przejęcia w celu umacniania pozycji w segmencie premium i budowy pozycji lidera w tym segmencie w Europie Środkowo-Wschodniej, a także w celu dotarcia do nowych grup klientów.

Do dnia sporządzenia niniejszego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego realizowane są procedury rozliczenia transakcji zgodnie z postanowieniami umowy nabycia Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa, co oznacza, że nie ukończono procesu wyceny wartości godziwej wszystkich przejętych aktywów oraz zobowiązań. Wartości te zostaną ustalone ostatecznie w ciągu 12 miesięcy od daty przejęcia, zgodnie z założeniami MSSF 3. Tymczasowe rozliczenie ujęte w niniejszym sprawozdaniu wynika z tego, iż na dzień bilansowy niniejszego skróconego jednostkowego sprawozdania trwał okres Zamknięcia II, określony w umowie, który został zakończony dnia 27 listopada 2023 r. podpisaniem Aneksu nr 2 do umowy nabycia. W tym okresie strony weryfikowały i uzgadniały ostateczne wartości poszczególnych pozycji aktywów i zobowiązań oraz zapłaty.

W dniu 27 listopada 2023 r. Spółka zawarła aneks nr 2 do przedwstępnej umowy nabycia Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa, w którym strony uzgodniły końcowe rozliczenie transakcji, a w szczególności:

1. Strony potwierdziły, że z uwagi na wartość kapitału obrotowego oraz długu netto Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa na dzień 31 maja 2023 r. (tj. "Dzień Zamknięcia I") FTG nie jest uprawniona do wykonania uprawnień z żadnego z 200.000 warrantów subskrypcyjnych serii A i w konsekwencji nie jest uprawniona do objęcia żadnej z 200.000 akcji serii H.
2. Strony postanowiły o zmianie postanowień Umowy dotyczących programu motywacyjnego dla Łukasza Lepczyńskiego w ten sposób, że w ramach Programu Motywacyjnego Łukasz Lepczyński będzie uprawniony do objęcia do 125.000 akcji w kapitale zakładowym Spółki, zamiast ustalonych na wcześniejszym etapie do 250.000 akcji.
3. Ponadto strony postanowiły o przesunięciu do 22 grudnia 2023 r. terminu, w którym powinno się odbyć Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy, obejmujące podjęcie uchwały w przedmiocie zmiany uchwały Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy nr 5/05/2023 z dnia 11 maja 2023 r. w sprawie przyjęcia w Spółce Programu Motywacyjnego dla Łukasza Lepczyńskiego oraz uchylenia lub zmiany uchwały nr 6/05/2023 z dnia 11 maja 2023 r. w sprawie emisji warrantów subskrypcyjnych serii C oraz pozbawienia akcjonariuszy prawa poboru warrantów subskrypcyjnych serii C.

Wskazane zmiany mają na celu zmianę zasad na jakich realizowany będzie Program Motywacyjny dedykowany Łukaszowi Lepczyńskiemu poprzez oparcie Programu Motywacyjnego o kapitał docelowy Spółki, a nie o emisję warrantów subskrypcyjnych. Przed zawarciem Aneksu Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy miało się odbyć w terminie do dnia 30 listopada 2023 r., o czym Spółka informowała w raporcie bieżącym nr 17/2023 z dnia 1 czerwca 2023 r.

Ujęte w jednostkowym skróconym sprawozdaniu finansowym wartości tymczasowe zidentyfikowanych aktywów oraz zobowiązań przejętej spółki przedstawiają się następująco:

	Tymczasow o ustalona w wartość godziw a na dzień przejęcia:
	Jednostka przejęta
<b>Aktywa</b>	
Rzeczow e aktyw a trw ałe	308
Aktyw a z tytułu praw użytkow ania	1 037
Aktyw a z tytułu podatku odroczonego	630
Zapasy	45 174
Należności i pożyczki	6 787
Środki pieniężne	33
<b>Aktyw a razem</b>	<b>53 969</b>
<b>Zobowiązania</b>	
Rezerw a z tytułu podatku odroczonego	634
Rezerw y	802
Kredyty, pożyczki	13 604
Zobow iązania z tytułu dostaw i usług	44 589
Zobow iązania leasing	1 037
Zobow iązania publicznopraw ne	71
Pozostałe zobow iązania	128
<b>Zobow iązania razem</b>	<b>60 865</b>
<b>Wartość godziw a aktywów netto</b>	<b>(6 896)</b>
Wartość firmy (+) / Zysk (-)	24 740
<b>Zapłata za przejętą jednostkę:</b>	<b>17 844</b>
<b>Przejmujący:</b>	
Instrumenty kapitałow e przejmującego	11 900
Zapłata w arunkow a	5 944

Dodatkowe koszty przeprowadzenia transakcji nabycia 1.513 tys. PLN poniesione do 30 września 2023 r. nie stanowią zapłaty za kontrolę i zostały przez Spółkę ujęte jako koszt bieżący w sprawozdaniu z wyniku w pozycji „Usługi obce”.

#### *Zapłata przekazana przez przejmującego*

Zapłata została uregulowana poprzez wydanie zbywcy 350.000 akcji Spółki Answear.com SA, których wartość godziwa w kwocie 11.900 tys. PLN została określona w oparciu o cenę rynkową jednej akcji według notowań na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie na dzień przejęcia.

Ponadto zapłata za Zorganizowaną Część Przedsiębiorstwa obejmuje zapłatę warunkową, której wartość godziwa zgodnie z zawartym w dniu 27 listopada 2023 Aneksem do Umowy nabycia Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa od Spółki Fashion Trends Group Sp. z o. o. z siedzibą Krakowie na dzień przejęcia wynosi 5.944 tys. PLN i która składa się z:

- 100.000 warrantów subskrypcyjnych serii B o łącznej wartości godziwej 3.397 tys. PLN oraz
- 75.000 warrantów subskrypcyjnych serii C o łącznej wartości godziwej 2.547 tys. PLN.

Pozostała część warrantów subskrypcyjnych serii C w ilości 50.000 została rozpoznana jako wynagrodzenie w okresie trwania programu motywacyjnego, czyli od 1 czerwca 2023 r. do 31 sierpnia 2025 r. i zostanie rozliczona zgodnie z MSSF 2, co zostało opisane w notcie 15 niniejszego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego.

Na podstawie rozliczenia transakcji nabycia, według stanu na dzień sporządzenia niniejszego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego, zbywca Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa Spółki Fashion



Trends Group Sp. z o. o. nie jest uprawniony do realizacji warrantów subskrypcyjnych serii A w ilości 200.000 jako zapłaty, ze względu na stan aktywów netto w ujemnej wartości (6.650) tys. PLN wyliczony zgodnie Umową Przedwstępna Nabycia Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa.

Na moment sporządzenia niniejszego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego Zarząd zakłada wysokie prawdopodobieństwo realizacji uprawnień z warrantów subskrypcyjnych serii B oraz warrantów subskrypcyjnych serii C.

#### *Połączenie jednostek gospodarczych etapami*

Nie dotyczy.

#### *Zidentyfikowane aktywa netto*

Wartość godziwa należności nabytych w ramach połączenia jednostek gospodarczych wyniosła 6.837 tys. PLN i nie jest objęta odpisem aktualizującym z tytułu utraty wartości. Na datę przejęcia według najlepszych szacunków Spółki, w związku z dokonaną spłatą wartości brutto należności w kwocie 6.837 tys. PLN uznano za pewne.

#### *Zobowiązania warunkowe*

Nie dotyczy.

#### *Udziały niedające kontroli*

Nie dotyczy.

#### *Wartość firmy*

Wartość firmy powstała w wyniku przejęcia Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa Fashion Trends Group Sp. z o. o. z siedzibą Krakowie wynika z prognozowanych synergii wynikających z połączenia działalności tej Spółki ze Spółką dominującą Answear.com SA oraz przedstawia wartość aktywów, których nie można było ująć odrębnie zgodnie z wymogami MSR 38, czyli pozycja rynkowa i rozpoznawalność przejmowanych marek Sneakerstudio i PRM, unikalna oferta produktowa, kontrakty i relacje z dostawcami, zamówienia, baza klientów, know-how oraz pracownicy.

Wartość firmy wynikająca z rozliczenia połączeń jednostek gospodarczych nie ma wpływu na ustalenie podstawy podatku dochodowego.

#### *Przychody i wyniki przejętych jednostek*

Wyniki finansowe przejętej Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa od Spółki Fashion Trends Group Sp. z o. o. z siedzibą Krakowie, ujęte po dacie przejęcia w jednostkowym sprawozdaniu z wyniku Spółki za 9 miesięcy 2023 roku przedstawiają się następująco:

<i>Przychody ze sprzedaży</i>	12.891 tys. PLN.
<i>Strata przed opodatkowaniem</i>	-4.947 tys. PLN

Ze względu na brak danych, Spółka uznaje praktycznie za niewykonalne ujawnienie o ile byłby wyższy lub niższy wynik finansowy oraz przychody ze sprzedaży, gdyby przejęcie Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa od Spółki Fashion Trends Group Sp. z o. o. z siedzibą Krakowie miało miejsce 1 stycznia 2023 roku w stosunku do wyniku oraz przychodów ze sprzedaży ujętych w jednostkowym sprawozdaniu z wyniku.

#### *Utrata kontroli*

Nie dotyczy.

## 7. Wartość firmy

Poniższa tabela przedstawia zmiany wartości firmy w poszczególnych okresach sprawozdawczych:

	od 01.01 do 30.09.2023	od 01.01 do 30.09.2022	od 01.01 do 31.12.2022
<b>Wartość brutto</b>			
Saldo na początek okresu			
Połączenie jednostek gospodarczych	24 740		
Sprzedaż jednostek zależnych (-)			
Różnice kursowe netto z przeliczenia			
Inne korekty			
Wartość brutto na koniec okresu	24 740	-	-
<b>Odpisy z tytułu utraty wartości</b>			
Saldo na początek okresu			
Odpisy ujęte jako koszt w okresie			
Różnice kursowe netto z przeliczenia			
Inne zmiany			
Odpisy z tytułu utraty w wartości na koniec okresu	-	-	-
<b>Wartość firmy - wartość bilansowa na koniec okresu</b>	<b>24 740</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

## 8. Wartości niematerialne

Poniższa tabela przedstawia nabycia i zbycia oraz odpisy aktualizujące wartość wartości niematerialnych:

	Znaki towarowe	Patenty i licencje	Oprogramowanie komputerowe	Platforma e-commerce	Pozostałe w wartości niematerialne	Wartości niematerialne w trakcie wytwarzania	Razem
<b>za okres od 01.01 do 30.09.2023 roku</b>							
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2023 roku		897	1	8 745	1 201	1 479	12 323
Zwiększenia (nabycie, w ytw orzenie)	-	-	15	3 690	-	4 991	8 696
Inne zmiany (reklasyfikacje, przemieszczenia itp.)	-	-	-	-	-	(3 705)	(3 705)
Amortyzacja (-)		(178)	(3)	(1 007)	(110)	-	(1 298)
Wartość bilansowa netto na dzień 30.09.2023 roku	-	719	13	11 428	1 091	2 765	16 016
<b>za okres od 01.01 do 30.09.2022 roku</b>							
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2022 roku	192	517	18	7 005	717	993	9 442
Zwiększenia (nabycie, w ytw orzenie)	-	30	-	2 927	-	3 334	6 291
Inne zmiany (reklasyfikacje, przemieszczenia itp.)	-	-	-	-	-	(2 957)	(2 957)
Amortyzacja (-)	(193)	(137)	(16)	(810)	(78)	-	(1 234)
Wartość bilansowa netto na dzień 30.09.2022 roku	(1)	410	2	9 122	639	1 370	11 542
<b>za okres od 01.01 do 31.12.2022 roku</b>							
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2022 roku	192	517	18	7 005	717	993	9 442
Zwiększenia (nabycie, w ytw orzenie)	-	563	-	2 927	588	4 584	8 662
Inne zmiany (reklasyfikacje, przemieszczenia itp.)	-	-	-	-	-	(4 098)	(4 098)
Amortyzacja (-)	(192)	(183)	(17)	(1 187)	(104)	-	(1 683)
Wartość bilansowa netto na dzień 31.12.2022 roku	-	897	1	8 745	1 201	1 479	12 323

W okresie 9 miesięcy 2023 roku Spółka nabyła wartości niematerialne na kwotę 4.991 tys. PLN (9 miesięcy 2022 roku: 3.334 tys. PLN, 2022 rok: 4.584 tys. PLN).

Zakup dotyczył głównie wydatków na budowę platformy e-commerce 2.212 tys. PLN, wydatków na rozwój aplikacji mobilnej Answear 1.426 tys. PLN, platformy wearmedicine 458 tys. PLN oraz rozwoju programu finansowo- księgowego 346 tys. PLN, programu kadrowo-płacowego 310 tys. PLN

Poniżej zaprezentowano poczynione przez Spółkę zobowiązania na rzecz dokonania zakupu wartości niematerialnych na dzień 30 września 2023 r.:

	30.09.2023	30.09.2022	31.12.2022
Zaliczka na zakup licencji do oprogramowania	8	-	-
<b>Zobowiązania razem</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

## 9. Rzeczowe aktywa trwałe

Poniższa tabela przedstawia nabycia i zbycia oraz odpisy aktualizujące wartość rzeczowych aktywów trwałych:

	Grunty	Budynki i budowle	Maszyny i urządzenia	Środki transportu	Pozostałe środki trwałe	Rzeczowe aktywa trwałe w trakcie wytwarzania	Razem
<b>za okres od 01.01 do 30.09.2023 roku</b>							
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2023 roku	-	710	2 616	81	12 995	28	16 430
Nabycie przez połączenie jednostek gospodarczych	-	189	56	-	286	-	531
Zwiększenia (nabycie, wytworzenie)	-	-	1 965	-	508	2 932	5 405
Zmniejszenia (zbycie, likwidacja) (-)	-	(189)	(20)	-	(8 763)	-	(8 972)
Inne zmiany (reklasyfikacje, przemieszczenia itp.)	-	-	-	-	13	(2 472)	(2 459)
Amortyzacja (-)	-	(59)	(1 022)	(30)	(1 328)	-	(2 439)
Odpisy aktualizujące z tytułu utraty w wartości (-)	-	(189)	(18)	-	(15)	-	(222)
Odwrócenie odpisów aktualizujących	-	189	18	-	15	-	222
<b>Wartość bilansowa netto na dzień 30.09.2023 roku</b>	-	<b>651</b>	<b>3 595</b>	<b>51</b>	<b>3 711</b>	<b>488</b>	<b>8 496</b>
<b>za okres od 01.01 do 30.09.2022 roku</b>							
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2022 roku	-	557	2 056	37	11 003	66	13 719
Zwiększenia (nabycie, wytworzenie, leasing)	-	-	978	-	583	10 164	11 725
Zmniejszenia (zbycie, likwidacja) (-)	-	-	(4)	-	(7 409)	-	(7 413)
Przeszacowanie do wartości godziwej (+/-)	-	-	-	-	-	(1 562)	(1 562)
Amortyzacja (-)	-	(48)	(646)	(6)	(1 024)	-	(1 724)
<b>Wartość bilansowa netto na dzień 30.09.2022 roku</b>	-	<b>509</b>	<b>2 384</b>	<b>31</b>	<b>3 153</b>	<b>8 668</b>	<b>14 745</b>
<b>za okres od 01.01 do 31.12.2022 roku</b>							
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2022 roku	-	557	2 056	37	11 003	66	13 719
Zwiększenia (nabycie, wytworzenie, leasing)	-	217	1 570	-	10 681	12 423	24 891
Zmniejszenia (zbycie, likwidacja) (-)	-	-	(13)	-	(7 409)	-	(7 422)
Inne zmiany (reklasyfikacje, przemieszczenia itp.)	-	-	6	56	-	(12 461)	(12 399)
Amortyzacja (-)	-	(64)	(1 003)	(12)	(1 280)	-	(2 359)
<b>Wartość bilansowa netto na dzień 31.12.2022 roku</b>	-	<b>710</b>	<b>2 616</b>	<b>81</b>	<b>12 995</b>	<b>28</b>	<b>16 430</b>

W okresie 9 miesięcy 2023 roku Spółka nabyła rzeczowe aktywa trwałe na kwotę 2.932 tys. PLN (9 miesięcy 2022 roku: 10.164 tys. PLN, 2022 rok: 12.423 tys. PLN).

Zwiększenia dotyczyły w większości zakupów związanych z infrastrukturą IT oraz sprzętem komputerowym 1.247 tys. PLN, sprzętem fotograficznym 207 tys. PLN oraz wyposażeniem magazynu 784 tys. PLN, adaptacją pomieszczeń biurowych wraz z wyposażeniem 590 tys. PLN

Zmniejszenia w okresie 9 miesięcy 2023 roku w kwocie 8.763 tys. PLN dotyczą w większości transakcji z tytułu zawarcia umowy sprzedaży i leasingu zwrotnego III etapu zautomatyzowanej antresoli regałowej w magazynie głównym.

Poniżej zaprezentowano poczynione przez Spółkę zobowiązania na rzecz dokonania zakupu rzeczowych aktywów trwałych na dzień 30 września 2023 r.:

	30.09.2023	30.09.2022	31.12.2022
Przedpłata na budowę III etapu zautomatyzowanej antresoli regałowej	-	126	-
Przedpłata na zakup samochodu	22	-	-
Zaliczka na zakup materiałów dotyczących inwestycji w obcym środku trwałym	-	-	31
Zaliczka na zakup wyposażenia biura	45	-	-
<b>Zobowiązania razem</b>	<b>67</b>	<b>126</b>	<b>31</b>

Pozostające do spłaty przyszłe minimalne opłaty leasingowe według stanu na dzień bilansowy wynoszą:

	Opłaty z tytułu umów leasingu płatne w okresie:			
	do 1 roku	od 1 roku do 5 lat	powyżej 5 lat	razem
<b>Stan na 30.09.2023</b>				
Opłaty leasingowe	21 246	75 962	91 448	188 656
Koszty finansowe (-)	(5 501)	(15 699)	(11 171)	(32 371)
Wartość bieżąca	15 745	60 263	80 277	156 285

	Opłaty z tytułu umów leasingu płatne w okresie:			
	do 1 roku	od 1 roku do 5 lat	powyżej 5 lat	razem
<b>Stan na 30.09.2022</b>				
Opłaty leasingowe	16 868	61 410	93 666	171 944
Koszty finansowe (-)	(4 433)	(13 563)	(13 116)	(31 112)
Wartość bieżąca	12 435	47 847	80 550	140 832

	Opłaty z tytułu umów leasingu płatne w okresie:			
	do 1 roku	od 1 roku do 5 lat	powyżej 5 lat	razem
<b>Stan na 31.12.2022</b>				
Opłaty leasingowe	16 147	58 444	87 716	162 307
Koszty finansowe (-)	(3 920)	(12 778)	(12 010)	(28 708)
Wartość bieżąca	12 227	45 666	75 706	133 599

Spółka nie ujmuje zobowiązań od leasingów krótkoterminowych oraz leasingów, w odniesieniu do których bazy składnik aktywów ma niską wartość. Ponadto w wartości zobowiązań leasingowych nie ujmuje się warunkowych opłat leasingowych.

## 10. Aktywa z tytułu praw do użytkowania

Poniższa tabela przedstawia nabycia i zbycia oraz odpisy aktualizujące wartość aktywów z tytułu praw do użytkowania:

	Budynki i budowle	Maszyny i urządzenia	Środki transportu	Pozostałe środki trwałe	Razem
<b>za okres od 01.01 do 30.09.2023 roku</b>					
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2023 roku	80 199	1 128	919	17 274	99 520
Nabycie przez połączenie jednostek gospodarczych	1 037	130			1 167
Zwiększenia	23 564		585	9 159	33 308
Zmniejszenia (-)				(411)	(411)
Inne zmiany				(13)	(13)
Amortyzacja (-)	(6 440)	(168)	(187)	(1 045)	(7 840)
Wartość bilansowa netto na dzień 30.09.2023 roku	98 360	1 090	1 317	24 964	125 731
<b>za okres od 01.01 do 30.09.2022 roku</b>					
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2022 roku	43 470	993	385	11 379	56 227
Zwiększenia	43 508	364	643	7 526	52 041
Zmniejszenia (-)					-
Inne zmiany					-
Amortyzacja (-)	(5 214)	(167)	(147)	(1 331)	(6 859)
Wartość bilansowa netto na dzień 30.09.2022 roku	81 764	1 190	881	17 574	101 409
<b>za okres od 01.01 do 31.12.2022 roku</b>					
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2022 roku	43 470	993	385	11 379	56 227
Zwiększenia	43 652	364	795	7 524	52 335
Zmniejszenia (-)					-
Inne zmiany		(10)	(52)		(62)
Amortyzacja (-)	(6 923)	(219)	(209)	(1 629)	(8 980)
Wartość bilansowa netto na dzień 31.12.2022 roku	80 199	1 128	919	17 274	99 520

Zwiększenia w grupie „Budynki i budowle” dotyczą indeksacji umów najmu.

## 11. Informacje o rezerwach i aktywach z tytułu odroczonego podatku dochodowego.

Aktywa oraz rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego w następujący sposób wpływają na sprawozdanie finansowe:



**AKTYWA Z TYTUŁU ODROZCZONEGO PODATKU DOCHODOWEGO**

Tytuły różnic przejściowych	Saldo na początek okresu	Zmiana stanu:			Różnice kursowe netto z przeliczenia*	Saldo na koniec okresu
		wynik	pozostałe dochody całkowite	rozliczenie połączenia		
<b>Stan na 30.09.2023</b>						
<i>Aktywa:</i>						
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	6 215	(584)				5 631
Odpisy na zapasy	588	333				921
Odpisy na należności	59					59
Ujemne różnice kursowe	-					-
<i>Zobowiązania:</i>						
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	320	(282)		41		79
Rezerwy na świadczenia pracownicze	765	(285)				480
Pozostałe rezerwy	1 393	2 583		42		4 018
Niezrealizowane zwroty od klientów	5 034	(1 663)		547		3 918
Program lojalnościowy	2 521	(707)				1 814
<i>Inne:</i>						
Nierozliczone straty podatkowe	-	-				-
Odpis aktualizujący aktywa z tyt. odroczonego podatku dochodowego	-	-				-
<b>Razem</b>	<b>16 895</b>	<b>(605)</b>	<b>-</b>	<b>630</b>	<b>-</b>	<b>16 920</b>
<b>Stan na 30.09.2022</b>						
<i>Aktywa:</i>						
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	2 577	2 648				5 225
Pochodne instrumenty finansowe	-					-
Odpisy na zapasy	617	239				856
Odpisy na należności	66					66
Ujemne różnice kursowe	3	370				373
<i>Zobowiązania:</i>						
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	313	16				329
Rezerwy na świadczenia pracownicze	474	173				647
Pozostałe rezerwy	1 074	490				1 564
Niezrealizowane zwroty od klientów	5 794	(2 296)				3 498
Program lojalnościowy	2 073	(257)				1 816
<i>Inne:</i>						
Nierozliczone straty podatkowe	-	-				-
<b>Razem</b>	<b>12 991</b>	<b>1 383</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>14 374</b>
<b>Stan na 31.12.2022</b>						
<i>Aktywa:</i>						
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	2 577	3 638				6 215
Odpisy na zapasy	617	(29)				588
Odpisy na należności	66	(7)				59
Ujemne różnice kursowe	3	(3)				-
<i>Zobowiązania:</i>						
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	313	7				320
Rezerwy na świadczenia pracownicze	474	291				765
Pozostałe rezerwy	1 074	319				1 393
Niezrealizowane zwroty od klientów	5 794	(760)				5 034
Program lojalnościowy	2 073	448				2 521
<i>Inne:</i>						
Nierozliczone straty podatkowe	-	-				-
<b>Razem</b>	<b>12 991</b>	<b>3 904</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>16 895</b>

## REZERWA Z TYTUŁU ODROZNIONEGO PODATKU DOCHODOWEGO

Tytuły różnic przejściowych	Saldo na początek okresu	Zmiana stanu:			Różnice kursowe netto z przeliczenia*	Saldo na koniec okresu
		wynik	pozostałe dochody całkowite	rozliczenie połączenia		
<b>Stan na 30.09.2023</b>						
<i>Aktywa:</i>						
Wartości niematerialne						-
Różnica pomiędzy w wartością bilansową a podatkową rzeczowych aktywów trwałych oraz w wartości niematerialnych	812	558				1 370
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	-					-
Pochodne instrumenty finansowe	-					-
Dodatnie różnice kursowe	100	(100)				-
Aktywa z tytułu umów	-					-
Inne aktywa	563	853		303		1 719
<i>Zobowiązania:</i>						
Pochodne instrumenty finansowe	0					-
Niezrealizowany koszt własny zwrotów od klientów	3 111	(963)		331		2 479
<b>Razem</b>	<b>4 586</b>	<b>348</b>	<b>-</b>	<b>634</b>	<b>-</b>	<b>5 568</b>
<b>Stan na 30.09.2022</b>						
<i>Aktywa:</i>						
Różnica pomiędzy w wartością bilansową a podatkową rzeczowych aktywów trwałych oraz w wartości niematerialnych	221	238				459
Dodatnie różnice kursowe	-					-
Inne aktywa	140	197				337
<i>Zobowiązania:</i>						
Niezrealizowany koszt własny zwrotów od klientów	3 504	(1 330)				2 174
<b>Razem</b>	<b>3 865</b>	<b>(895)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2 970</b>
<b>Stan na 31.12.2022</b>						
<i>Aktywa:</i>						
Wartości niematerialne						-
Różnica pomiędzy w wartością bilansową a podatkową rzeczowych aktywów trwałych oraz w wartości niematerialnych	221	591				812
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	-					-
Pochodne instrumenty finansowe	-					-
Dodatnie różnice kursowe	-	100				100
Aktywa z tytułu umów	-					-
Inne aktywa	140	423				563
<i>Zobowiązania:</i>						
Pochodne instrumenty finansowe	-					-
Niezrealizowany koszt własny zwrotów od klientów	3 504	(393)				3 111
<b>Razem</b>	<b>3 865</b>	<b>721</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>4 586</b>

## 12. Odpisy aktualizujące wartość aktywów

Odpisy aktualizujące wartość zapasów:

	od 01.01 do 30.09.2023	od 01.01 do 30.09.2022	od 01.01 do 31.12.2022
Stan na początek okresu	3 093	3 247	3 247
Odpisy dotyczące rozliczenia połączenia jednostek gospodarczych	227	-	-
Odpisy ujęte jako koszt w okresie	5 768	2 970	5 014
Odpisy odwrócone w okresie (-)	(4 014)	(1 710)	(5 168)
Inne zmiany (różnice kursowe netto z przeliczenia)	-	-	-
<b>Stan na koniec okresu</b>	<b>5 074</b>	<b>4 507</b>	<b>3 093</b>

Na dzień bilansowy dokonano oszacowania zapasów w wartości netto możliwej do uzyskania, w wyniku czego ujęto odpis aktualizujący w wysokości 5.074 tys. PLN.

Utworzone odpisy aktualizujące w kwocie 5.768 tys. PLN oraz odwrócone odpisy w kwocie 4.014 tys. PLN odniesione zostały w pozostałe koszty operacyjne.

Odpisy aktualizujące wartość należności:

	od 01.01 do 30.09.2023	od 01.01 do 30.09.2022	od 01.01 do 31.12.2022
Stan na początek okresu	1 630	2 111	2 111
Odpisy ujęte jako koszt w okresie	335	483	625
Odpisy odwrócone w okresie (-)	(191)	(4)	(46)
Odpisy w wykorzystane (-)	-	-	(1 060)
Inne zmiany (różnice kursowe netto z przeliczenia)	-	-	-
<b>Stan na koniec okresu</b>	<b>1 774</b>	<b>2 590</b>	<b>1 630</b>

### 13. Dodatkowe objaśnienia do rachunku przepływów pieniężnych

Objaśnienia do kwot zaprezentowanych w rachunku przepływów pieniężnych przedstawia poniższa tabela:

Pozycja sprawozdania z przepływów pieniężnych za okres 01.01.do 30.09.2023	zmiana stanu bilansowa	zmiana stanu zaprezentowana w sprawozdaniu z przepływów pieniężnych	różnica z rozliczenia połączenia jednostek	pozostałe różnice	komentarz
Zmiana stanu zapasów	(137 875)	(92 701)	45 174		
Zmiana stanu należności	(21 265)	(14 316)	6 787	162	a) wyłączenie zmiany stanu należności dotyczących indeksacji subleasingu (+)126 tys. PLN, b) wyłączenie zmiany stanu zaliczek na środki trwałe (+) 36 tys. PLN, dotyczącej działalności inwestycyjnej
Zmiana stanu zobowiązań ( bez zmiany stanu pozycji "Zobowiązania z tytułu bieżącego podatku dochodowego")	59 693	62 709	(44 789)	47 805	a) wyłączenie transakcji uregulowania zobowiązań poprzez faktoring odwrotny, skutkującą zmianą wierzyciela z dotychczasowego dostawcy na Faktora - kwota (+) 47.570 tys. PLN b) wyłączenie zmiany stanu zobowiązań dotyczących działalności inwestycyjnej - kwota (+) 523 tys. PLN. c) wyłączenie transakcji uregulowania zobowiązania w formie kompensaty dotyczącej działalności inwestycyjnej - kwota (-) 288 tys. PLN
Zmiana stanu rezerw i rozliczeń międzyokresowych	4 900	4 098	(802)		
Inne korekty		1 947		1 947	a) wycena programu motywacyjnego (+)1.724 tys.PLN oraz likwidacja środka trwałego (+) 223 tys.PLN, dotycząca działalności inwestycyjnej

### 14. Wartość godziwa instrumentów finansowych

MSR 34 wymaga zamieszczenia w śródrocznym sprawozdaniu finansowym wybranych ujawnień z MSSF 7 *Instrumenty finansowe: ujawnianie informacji* oraz MSSF 13 *Ustalanie wartości godziwej*. Ujawnienia te dotyczą wartości godziwej instrumentów finansowych wg ich klas oraz wg poziomów wartości godziwej.

#### *Kategorie aktywów oraz zobowiązań finansowych*

Wartość aktywów finansowych prezentowana w sprawozdaniu z sytuacji finansowej według stanu na dzień 30 września 2023 roku oraz okresów porównywalnych odnosi się do następujących kategorii instrumentów finansowych określonych w MSSF 9 „Instrumenty finansowe”:

- aktywa finansowe wyceniane w zamortyzowanym koszcie (AZK),
- aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik – wyznaczone jako wyceniane w ten sposób przy początkowym ujęciu lub później (AWGW-W),
- aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik – obowiązkowo wyceniane w ten sposób zgodnie z MSSF 9 „Instrumenty finansowe” (AWGW-O),
- instrumenty kapitałowe wyznaczone przy początkowym ujęciu do wyceny w wartości godziwej przez pozostałe całkowite dochody (IKWGP),

- aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez pozostałe całkowite dochody (AFWGP),
- instrumenty finansowe wyznaczone jako instrumenty zabezpieczające (IZ),
- aktywa poza zakresem MSSF 9 „Instrumenty finansowe” (Poza MSSF 9 „Instrumenty finansowe”).

#### AKTYWA FINANSOWE W PODZIALE NA KATEGORIE WG MSSF 9 I MSR 39

	Kategorie instrumentów finansowych wg MSSF 9						Razem
	AZK	AWGW-W	AWGW-O	IKWGP	IZ	Poza MSSF9	
<b>Stan na 30.09.2023</b>							
<i>Aktywa trwałe:</i>							
Należności i pożyczki	249						249
Pochodne instrumenty finansowe							-
Pozostałe długoterminowe aktywa finansowe							-
<i>Aktywa obrotowe:</i>							
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	39 421					32 038	71 459
Pożyczki	-						-
Pochodne instrumenty finansowe							-
Pozostałe krótkoterminowe aktywa finansowe	1 000						1 000
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	19 688						19 688
<b>Kategoria aktywów finansowych razem</b>	<b>60 358</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>32 038</b>	<b>92 396</b>

	Kategorie instrumentów finansowych wg MSSF 9						Razem
	AZK	AWGW-W	AWGW-O	IKWGP	IZ	Poza MSSF9	
<b>Stan na 30.09.2022</b>							
<i>Aktywa trwałe:</i>							
Należności i pożyczki	729						729
Pochodne instrumenty finansowe							-
Pozostałe długoterminowe aktywa finansowe							-
<i>Aktywa obrotowe:</i>							
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	34 308					11 406	45 714
Pożyczki							-
Pochodne instrumenty finansowe							-
Pozostałe krótkoterminowe aktywa finansowe	1 000						1 000
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	24 648						24 648
<b>Kategoria aktywów finansowych razem</b>	<b>60 685</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>11 406</b>	<b>72 091</b>

	Kategorie instrumentów finansowych wg MSSF 9						Razem
	AZK	AWGW-W	AWGW-O	IKWGP	IZ	Poza MSSF9	
<b>Stan na 31.12.2022</b>							
<i>Aktywa trwałe:</i>							
Należności i pożyczki	587						587
Pochodne instrumenty finansowe							-
Pozostałe długoterminowe aktywa finansowe							-
<i>Aktywa obrotowe:</i>							
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	34 089					15 767	49 856
Pożyczki	5 085						5 085
Pochodne instrumenty finansowe							-
Pozostałe krótkoterminowe aktywa finansowe	1 000						1 000
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	48 731						48 731
<b>Kategoria aktywów finansowych razem</b>	<b>89 492</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>15 767</b>	<b>105 259</b>

Wartość zobowiązań finansowych prezentowana w sprawozdaniu z sytuacji finansowej według stanu na dzień 30 września 2023 roku oraz okresów porównawczych odnosi się do następujących kategorii instrumentów finansowych określonych w MSSF 9 „Instrumenty finansowe”:

- zobowiązania finansowe wyceniane w zamortyzowanym koszcie (ZZK),
- zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik – wyznaczone jako wyceniane w ten sposób przy początkowym ujęciu lub później (ZWGW-W),
- zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik – zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu zgodnie z MSSF 9 „Instrumenty finansowe” (ZWGW-O),
- umowy gwarancji finansowych (UGF),
- warunkowa zapłata w ramach połączenia przedsięwzięć (WZP),
- instrumenty finansowe wyznaczone jako instrumenty zabezpieczające (IZ),
- zobowiązania poza zakresem MSSF 9 „Instrumenty finansowe” (Poza MSSF9 „Instrumenty finansowe”).



**ZOBOWIĄZANIA FINANSOWE W PODZIALE NA KATEGORIE WG MSSF 9**

	Kategorie instrumentów finansowych wg MSSF 9						Razem
	ZZK	ZWGW-W	ZWGW-O	UGF	IŻ	Poza MSSF9	
<b>Stan na 30.09.2023</b>							
<i>Zobowiązania długoterminowe:</i>							
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne		3 397					-
Pochodne instrumenty finansowe							3 397
Pozostałe zobowiązania							-
<i>Zobowiązania krótkoterminowe:</i>							
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	191 052					31 030	222 082
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	137 634						137 634
<b>Kategoria zobowiązań finansowych razem</b>	<b>328 686</b>	<b>3 397</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>31 030</b>	<b>363 113</b>

	Kategorie instrumentów finansowych wg MSSF 9						Razem
	ZZK	ZWGW-W	ZWGW-O	UGF	IŻ	Poza MSSF9	
<b>Stan na 30.09.2022</b>							
<i>Zobowiązania długoterminowe:</i>							
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne							-
Pochodne instrumenty finansowe							-
Pozostałe zobowiązania							-
<i>Zobowiązania krótkoterminowe:</i>							
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	108 246					33 555	141 801
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	100 453						100 453
<b>Kategoria zobowiązań finansowych razem</b>	<b>208 699</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>33 555</b>	<b>242 254</b>

	Kategorie instrumentów finansowych wg MSSF 9						Razem
	ZZK	ZWGW-W	ZWGW-O	UGF	IŻ	Poza MSSF9	
<b>Stan na 31.12.2022</b>							
<i>Zobowiązania długoterminowe:</i>							
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne							-
Pochodne instrumenty finansowe							-
Pozostałe zobowiązania							-
<i>Zobowiązania krótkoterminowe:</i>							
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	114 443					48 800	163 243
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	78 336					-	78 336
<b>Kategoria zobowiązań finansowych razem</b>	<b>192 779</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>48 800</b>	<b>241 579</b>

**Wartość godziwa wg klas aktywów i zobowiązań finansowych**

Porównanie wartości bilansowej aktywów oraz zobowiązań finansowych z ich wartością godziwą przedstawia się następująco (zestawienie obejmuje wszystkie aktywa i zobowiązania finansowe, bez względu na to czy w jednostkowym sprawozdaniu finansowym są one ujmowane w zamortyzowanym koszcie czy w wartości godziwej):

## WARTOŚĆ GODZIWA AKTYWÓW I ZOBOWIĄZAŃ FINANSOWYCH

Klasa instrumentu finansowego	30.09.2023		30.09.2022		31.12.2022	
	Wartość godziwa	Wartość bilansowa	Wartość godziwa	Wartość bilansowa	Wartość godziwa	Wartość bilansowa
<b>Aktywa:</b>						
Należności i pożyczki	-	-	-	-	5 085	5 085
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe	71 459	71 459	45 714	45 714	49 856	49 856
Pochodne instrumenty finansowe	-	-	-	-	-	-
Papiery dłużne	-	-	-	-	-	-
Akcje spółek notowanych	-	-	-	-	-	-
Udziały, akcje spółek nienotowanych	2 948	2 948	2 948	2 948	2 948	2 948
Jednostki funduszy inwestycyjnych	-	-	-	-	-	-
Pozostałe klasy pozostałych aktywów finansowych	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	19 688	19 688	24 648	24 648	48 731	48 731
<b>Zobowiązania:</b>						
Kredyty w rachunku kredytowym	45 000	45 000	21 442	21 442	35 000	35 000
Kredyty w rachunku bieżącym	83 390	83 390	61 700	61 700	31 134	31 134
Zobowiązania z tytułu faktoringu odwrotnego	9 244	9 244	17 311	17 311	12 202	12 202
Pożyczki	-	-	-	-	-	-
Dłużne papiery wartościowe	-	-	-	-	-	-
Pochodne instrumenty finansowe	3 397	3 397	-	-	-	-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe	222 082	222 082	141 801	141 801	163 243	163 243

Sposób ustalenia wartości godziwej instrumentów finansowych dla celów sporządzenia powyższej tabeli został zaprezentowany w ostatnim rocznym jednostkowym sprawozdaniu finansowym Spółki.

Na dzień 30 września 2023 r. nie było istotnych zmian w działalności Spółki, które by miały wpływ na zmianę wartości godziwej instrumentów finansowych.

W związku z tym, że wszystkie zobowiązania finansowe są oparte na zmiennych stopach procentowych, Spółka nie dokonywała wyceny wartości godziwej tych zobowiązań finansowych – ich wartość bilansowa uznawana jest przez Spółkę za rozsądne przybliżenie wartości godziwej.

Wartość godziwa definiowana jest jako cena, którą otrzymano by za sprzedaż składnika aktywów lub zapłacono by za przeniesienie zobowiązania w transakcji przeprowadzonej na zwykłych warunkach między uczestnikami rynku na dzień wyceny.

Spółka ustala wartość godziwą aktywów finansowych i zobowiązań finansowych w taki sposób, aby w jak największym stopniu uwzględnić czynniki pochodzące z rynku. Wyceny do wartości godziwej zostały podzielone na trzy grupy w zależności od pochodzenia danych wejściowych do wyceny:

- poziom 1 – dane wejściowe na poziomie 1 są cenami notowanymi (nieskorygowanymi) na aktywnych rynkach za identyczne aktywa lub zobowiązania, do których Spółka ma dostęp w dniu wyceny,
- poziom 2 – dane wejściowe na poziomie 2 to dane wejściowe inne niż ceny notowane uwzględnione na poziomie 1, które są obserwowalne w przypadku danego składnika aktywów lub zobowiązania, albo pośrednio, albo bezpośrednio,
- poziom 3 – dane wejściowe na poziomie 3 to nieobserwowalne dane wejściowe dotyczące danego składnika aktywów lub zobowiązania.

Tabela poniżej przedstawia aktywa oraz zobowiązania finansowe ujmowane w jednostkowym sprawozdaniu:

Klasa instrumentu finansowego	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3	Razem w wartości godziwej
<b>Stan na 30.09.2023</b>				
<i>Aktywa:</i>				
Akcje spółek notowanych				-
Udziały, akcje spółek nienotowanych				-
Jednostki funduszy inwestycyjnych				-
Instrumenty pochodne handlowe				-
Instrumenty pochodne zabezpieczające				-
Pozostałe klasy pozostałych aktywów finansowych				-
<b>Aktywa razem</b>	-	-	-	-
<i>Zobowiązania:</i>				
Instrumenty pochodne handlowe (-)				-
Instrumenty pochodne zabezpieczające (-)				-
Warunkowa zapłata za przejęcie (-)		3 397		3 397
<b>Zobowiązania razem (-)</b>	-	3 397	-	3 397
<b>Wartość godziwa netto</b>	-	<b>3 397</b>	-	<b>3 397</b>
<b>Stan na 30.09.2022</b>				
<i>Aktywa:</i>				
Akcje spółek notowanych				-
Udziały, akcje spółek nienotowanych				-
Jednostki funduszy inwestycyjnych				-
Instrumenty pochodne handlowe				-
Instrumenty pochodne zabezpieczające				-
Pozostałe klasy pozostałych aktywów finansowych				-
<b>Aktywa razem</b>	-	-	-	-
<i>Zobowiązania:</i>				
Instrumenty pochodne handlowe (-)				-
Instrumenty pochodne zabezpieczające (-)				-
Warunkowa zapłata za przejęcie (-)		-		-
<b>Zobowiązania razem (-)</b>	-	-	-	-
<b>Wartość godziwa netto</b>	-	-	-	-
<b>Stan na 31.12.2022</b>				
<i>Aktywa:</i>				
Akcje spółek notowanych				-
Udziały, akcje spółek nienotowanych				-
Jednostki funduszy inwestycyjnych				-
Instrumenty pochodne handlowe				-
Instrumenty pochodne zabezpieczające				-
Pozostałe klasy pozostałych aktywów finansowych				-
<b>Aktywa razem</b>	-	-	-	-
<i>Zobowiązania:</i>				
Instrumenty pochodne handlowe (-)				-
Instrumenty pochodne zabezpieczające (-)				-
Warunkowa zapłata za przejęcie (-)				-
<b>Zobowiązania razem (-)</b>	-	-	-	-
<b>Wartość godziwa netto</b>	-	-	-	-

**AKTYWA I ZOBOWIĄZANIA FINANSOWE WYCENIANE W ZAMORTYZOWANYM KOSZCIE WG POZIOMÓW WYCENY WARTOŚCI GODZIWEJ**

Klasa instrumentu finansowego	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3	Razem w wartości godziwej
<b>Stan na 30.09.2023</b>				
<i>Aktywa:</i>				
Należności i pożyczki			-	-
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe			71 459	71 459
Papiery dłużne				-
Pozostałe klasy pozostałych aktywów finansowych			1 000	1 000
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty			19 688	19 688
<i>Zobowiązania:</i>				
Kredyty w rachunku kredytowym			45 000	45 000
Kredyty w rachunku bieżącym			83 390	83 390
Zobowiązania z tytułu faktoringu odwrotnego			9 244	9 244
Pożyczki				-
Dłużne papiery wartościowe				-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe			222 082	222 082
<b>Stan na 30.09.2022</b>				
<i>Aktywa:</i>				
Należności i pożyczki			-	-
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe			45 714	45 714
Papiery dłużne				-
Pozostałe klasy pozostałych aktywów finansowych			1 000	1 000
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty			24 648	24 648
<i>Zobowiązania:</i>				
Kredyty w rachunku kredytowym			21 442	21 442
Kredyty w rachunku bieżącym			61 700	61 700
Zobowiązania z tytułu faktoringu odwrotnego			17 311	17 311
Pożyczki			-	-
Dłużne papiery wartościowe				-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe			141 801	141 801
<b>Stan na 31.12.2022</b>				
<i>Aktywa:</i>				
Należności i pożyczki			5 085	5 085
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe			49 856	49 856
Papiery dłużne				-
Pozostałe klasy pozostałych aktywów finansowych			1 000	1 000
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty			48 731	48 731
<i>Zobowiązania:</i>				
Kredyty w rachunku kredytowym			35 000	35 000
Kredyty w rachunku bieżącym			31 134	31 134
Zobowiązania z tytułu faktoringu odwrotnego			12 202	12 202
Pożyczki				-
Dłużne papiery wartościowe				-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe			163 243	163 243

*Wycena w wartości godziwej*

Informacje dodatkowe o wartości godziwej aktywów oraz zobowiązań finansowych, które zgodnie z polityką rachunkowości Spółka wycenia w sprawozdaniu z sytuacji finansowej według zamortyzowanego kosztu, zaprezentowano poniżej

*Dodatkowe informacje o metodach wyceny instrumentów finansowych wycenionych w sprawozdaniu z sytuacji finansowej w wartości godziwej*

W okresie sprawozdawczym nie wystąpiły istotne przeniesienia pomiędzy poziomem 1, 2 i 3 wartości godziwej aktywów i zobowiązań finansowych.

a) Akcje spółek notowanych  
Nie wystąpiły

b) Udziały, akcje spółek nienotowanych  
Nie wystąpiły

c) Instrumenty pochodne  
Nie wystąpiły

d) Papiery dłużne wyceniane w wartości godziwej  
Nie wystąpiły

e) Pożyczki  
Wartość bilansowa pożyczek o zmiennym oprocentowaniu została uznana za racjonalne przybliżenie ich wartości godziwej.

f) Zapłata warunkowa z tytułu nabycia kontroli

Spółka oszacowała wartość godziwą dla 100.000 warrantów subskrypcyjnych, stanowiących zapłatę warunkową w transakcji połączenia jednostek opisanej w nocie 6. Wycenę oparto o metodę Blacka-Scholesa. Zgodnie z wyceną stopa procentowa wolna od ryzyka wyniosła 6%, oczekiwana zmienność 38%, wartość godziwa jednego warrantu subskrypcyjnego wynosi 33,97 PLN.

*Dodatkowe informacje o metodach wyceny instrumentów finansowych wycenionych w sprawozdaniu z sytuacji finansowej w zamortyzowanym koszcie*

a) Papiery dłużne notowane  
Nie wystąpiły

b) Wyplacone pożyczki, nienotowane papiery dłużne  
Wartość bilansowa pożyczek o zmiennym oprocentowaniu została uznana za racjonalne przybliżenie ich wartości godziwej.

c) Otrzymane pożyczki i kredyty, wyemitowane nienotowane papiery dłużne  
Wartość bilansowa zobowiązań o zmiennym oprocentowaniu została uznana za racjonalne przybliżenie ich wartości godziwej.

d) Spółka nie dokonywała wyceny wartości godziwej należności oraz zobowiązań z tytułu dostaw i usług – ich wartość bilansowa uznawana jest przez Spółkę za rozsądne przybliżenie wartości godziwej.

*Przekwalifikowanie aktywów finansowych*

Spółka nie dokonała przekwalifikowania składników aktywów finansowych, które spowodowałyby zmianę zasad wyceny tych aktywów pomiędzy wartością godziwą a metodą zamortyzowanego kosztu.

W poprzednich okresach sprawozdawczych również, Spółka nie zmieniła modelu biznesowego zarządzania aktywami finansowymi w taki sposób, aby zmiana powodowała konieczność przekwalifikowania tych aktywów pomiędzy kategoriami aktywów wycenianych w wartości godziwej przez wynik lub całkowite dochody, a także wycenianych w zamortyzowanym koszcie.

*Zaprzestanie ujmowania aktywów finansowych w sprawozdaniu z sytuacji finansowej*

Na dzień 30 września 2023 r. Spółka nie posiadała aktywów finansowych, które kwalifikują się do zaprzestania ujmowania w sprawozdaniu z sytuacji finansowej.

*Aktywa finansowe i zobowiązania finansowe podlegające kompensacie*

Nie wystąpiły.



## 15. Kapitał podstawowy

Kapitał podstawowy według stanu na dzień 30 września 2023 r.:

	30.09.2023	30.09.2022	31.12.2022
Liczba akcji	17 981 155	17 344 905	17 494 055
Wartość nominalna akcji (PLN)	0,05	0,05	0,05
<b>Kapitał podstawowy (PLN)</b>	<b>899 058</b>	<b>867 245</b>	<b>874 703</b>

Aktem Notarialnym z dnia 13 listopada 2019 r. Zgromadzenie Wspólników podjęło uchwałę o przekształceniu spółki Wearco Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną, która będzie działać pod firmą Wearco Spółka akcyjna (obecnie Answear.com S.A.), w trybie art. 551 § 1 i n.n. k.s.h.

Dnia 29 listopada 2019 r. Spółka Wearco S.A. (obecnie Answear.com S.A.) została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego.

Na mocy Aktu Notarialnego z dnia 13 listopada 2019 r. dotychczasowi wspólnicy (udziałowcy) spółki Wearco spółka z ograniczoną odpowiedzialnością stali się akcjonariuszami Wearco spółka akcyjna (obecnie Answear.com S.A.).

Akcjonariuszom zostało wydane 14 671 000 akcji imiennych zwykłych serii A o wartości nominalnej 0,05 zł każda i łącznej wartości nominalnej 733 550,00 zł oznaczonych numerami A00000001 – A14671000.

W dniu 13 grudnia 2019 r. Spółka podwyższyła kapitał zakładowy Spółki z 733 550,00 zł do wysokości 767 450,00 zł tj. o kwotę 33 900,00 zł.

W KRS zmiana została zarejestrowana w dniu 15 stycznia 2020 r.

Podwyższenie kapitału zakładowego odbyło się poprzez emisję:

- 367 000 akcji serii B o wartości nominalnej 0,05 zł każda i łącznej wartości nominalnej 18 350,00 zł oznaczonych numerami od B000001 do B367000
- 311 000 akcji serii C o wartości nominalnej 0,05 zł każda i łącznej wartości nominalnej 15 550,00 zł oznaczonych numerami od C000001 do C311000

Dnia 2 września 2020 r. Walne Zgromadzenie podjęło uchwałę nr 14 w sprawie w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w drodze emisji akcji zwykłych na okaziciela serii D, pozbawienia dotychczasowych akcjonariuszy w całości prawa poboru akcji serii D oraz zmiany Statutu Spółki, która została następnie zmieniona uchwałą Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy z dnia 4 grudnia 2020 r., na podstawie której Walne Zgromadzenie postanowiło o podwyższeniu kapitału zakładowego Spółki z wysokości 767.450,00 zł o kwotę nie niższą niż 50.000,00 zł oraz nie wyższą niż 92.050,00 zł, tj. do wysokości nie niższej niż 817.450,00 zł oraz nie wyższej niż 859.500,00 zł, przez emisję nie mniej niż 1.000.000 i nie więcej niż 1.841.000 akcji zwykłych na okaziciela serii D o wartości nominalnej 0,05 zł każda akcja. Akcje serii D mogły zostać opłacone wyłącznie wkładami pieniężnymi.

Zgodnie z treścią uchwały emisja akcji serii D nastąpiła w trybie subskrypcji otwartej w rozumieniu art. 431 § 2 pkt 3 kodeksu spółek handlowych, przeprowadzanej w drodze oferty publicznej w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2017/1129 z dnia 14 czerwca 2017 r. w sprawie prospektu, który ma być publikowany w związku z ofertą publiczną papierów wartościowych lub dopuszczeniem ich do obrotu na rynku regulowanym oraz uchylenia dyrektywy 2003/71/WE. Akcje serii D zostały zaoferowane na zasadach określonych w prospekcie sporządzonym zgodnie z właściwymi przepisami prawa w związku z ofertą publiczną akcji Spółki, w tym akcji serii D, oraz w związku z ubieganiem się o dopuszczenie i wprowadzenie akcji Spółki, w tym akcji serii D oraz praw do akcji serii D do obrotu na rynku regulowanym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.

Walne Zgromadzenie działając w imieniu Spółki postanowiło o pozbawieniu dotychczasowych akcjonariuszy w całości prawa poboru wszystkich akcji serii D. Pisemna opinia uzasadniająca powody pozbawienia prawa poboru oraz proponowany sposób ustalenia ceny emisyjnej akcji serii D została dołączona do treści uchwał. W ramach uchwały Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy upoważniło Zarząd Spółki do określenia ostatecznej sumy, o jaką ma być podwyższony kapitał zakładowy Spółki w związku z emisją akcji serii D,

Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy w związku z emisją akcji serii D dokonało zmian Statutu Spółki.

W dniu 23 grudnia 2020 r. Zarząd złożył oświadczenie, że w wyniku oferty publicznej przeprowadzonej na podstawie ww. uchwały:

- kapitał zakładowy Spółki został objęty w wysokości 92.050,00 zł;
- dokreślił wysokość kapitału zakładowego w Statucie Spółki w ten sposób, że wynosi ona 859.500,00 zł oraz
- dokonał odpowiednich, wynikających z punktów a) i b) zmian w Statucie.

Dnia 28 stycznia 2021 r. Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrował podwyższenie kapitału zakładowego Spółki z kwoty 767.450,00 zł do kwoty 859.500,00 zł w drodze emisji 1.841.000 (jeden milion osiemset czterdzieści jeden tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii D o wartości nominalnej 0,05 zł.

Dnia 5 listopada 2021 r. Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrował zmianę statutu Spółki.

W zakresie zmiany statutu nastąpiło podwyższenie kapitału zakładowego Spółki w ramach kapitału docelowego poprzez emisję nowych akcji serii E w drodze subskrypcji prywatnej, skierowanej do uczestników Programu Motywacyjnego. Podwyższenie kapitału zakładowego z kwoty 859.500,00 zł do kwoty 867.245,25 zł nastąpiło w drodze emisji 154.905 (sto pięćdziesiąt cztery tysiące dziewięćset pięć) akcji zwykłych na okaziciela serii E o wartości nominalnej 0,05 zł każda. Podwyższenie kapitału zakładowego stanowi podwyższenie w ramach kapitału docelowego zgodnie § 5 Statutu Spółki i nastąpiło na podstawie uchwały Zarządu Spółki nr 5/08/2021 z dnia 28 sierpnia 2021 r., sporządzonej w formie aktu notarialnego, w związku z oświadczeniem Zarządu w przedmiocie dookreślenia wysokości kapitału zakładowego z dnia 29 września 2021 r., sporządzonym w formie aktu notarialnego. Zmienione jednostki Statutu to § 4 ust. 1 oraz § 4 ust. 1 pkt 5.

W dniu 9 sierpnia 2022 r. Zarząd Spółki podjął uchwałę o podwyższeniu kapitału zakładowego Spółki w ramach kapitału docelowego.

Podjęcie uchwały nastąpiło w celu realizacji postanowień Programu Motywacyjnego przyjętego Uchwałą NWZ. W ramach uchwały Zarząd uchwalił podwyższenie kapitału zakładowego Spółki poprzez emisję akcji w ramach kapitału docelowego, w liczbie nie mniejszej niż 1 (jedna) akcja i nie większej niż 149.150 (sto czterdzieści dziewięć tysięcy sto pięćdziesiąt) akcji zwykłych na okaziciela serii F o wartości nominalnej 0,05 zł (zero złotych i pięć groszy) każda, o łącznej wartości nominalnej nie mniejszej niż 0,05 zł (zero złotych i pięć groszy) i nie większej niż 7.457,50 zł (siedem tysięcy czterysta pięćdziesiąt siedem złotych i pięćdziesiąt groszy). Akcje serii F stanowią drugą z transz podwyższenia w ramach kapitału docelowego, niewyczerpującego całej kwoty kapitału docelowego.

Akcje serii F zostały zaoferowane wyłącznie uczestnikom Programu Motywacyjnego, wskazanym w sporządzonej przez Zarząd i zatwierdzonej przez Radę Nadzorczą liście uczestników programu uprawnionych do objęcia akcji za rok obrotowy Spółki trwający od 1 stycznia do 31 grudnia 2021 r. Umowy objęcia akcji serii F z uczestnikami zostały zawarte w terminie wynikającym ze złożonych uczestnikom ofert objęcia akcji serii F.

W dniu 13 października 2022 r. Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrował zmianę statutu Spółki.

W zakresie zmiany statutu nastąpiło podwyższenie kapitału zakładowego Spółki w ramach kapitału docelowego poprzez emisję nowych akcji serii F w drodze subskrypcji prywatnej, skierowanej do Uczestników Programu Motywacyjnego. Podwyższenie kapitału zakładowego z kwoty 867.245,25 zł do kwoty 874.702,75 zł nastąpiło w drodze emisji 149.150 (sto czterdzieści dziewięć tysięcy sto pięćdziesiąt) akcji zwykłych na okaziciela serii F o wartości nominalnej 0,05 zł każda.

W dniu 11 maja 2023 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie podjęło uchwałę nr 1/05/2023 w sprawie:

- podwyższenia kapitału zakładowego Spółki z kwoty 874.702,75 zł (osiemset siedemdziesiąt cztery tysiące siedemset dwa złote i siedemdziesiąt pięć groszy) do kwoty 892.202,75 zł (osiemset dziewięćdziesiąt dwa tysiące dwieście dwa złote i siedemdziesiąt pięć groszy), tj. o kwotę 17.500,00 zł (siedemnaście tysięcy pięćset złotych), poprzez emisję 350.000 (trzystu pięćdziesięciu tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii G o wartości nominalnej 0,05 zł (pięć groszy), po cenie emisyjnej wynoszącej 29,00 PLN, pozbawienia dotychczasowych akcjonariuszy Spółki praw poboru ww. akcji w całości oraz zmiany statutu Spółki;
- warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego Spółki o kwotę nie wyższą niż 27.500 PLN w drodze emisji 300.000 warrantów subskrypcyjnych na rzecz Fashion Trends Group Sp. z o.o. oraz 250.000 warrantów subskrypcyjnych na rzecz Pana Łukasza Lepczyńskiego (wspólnika Fashion Trends Group Sp. z o.o.), pozbawienia dotychczasowych akcjonariuszy Spółki praw poboru w całości oraz zmiany statutu Spółki. Wyemitowane warranty subskrypcyjne będą uprawniały do objęcia przez Fashion Trends Group Sp. z o.o. do 300.000 akcji Spółki oraz do objęcia przez Pana Łukasza Lepczyńskiego do 250.000 akcji Spółki w ramach programu motywacyjnego.

W dniu 12 czerwca 2023 r. Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrował zmianę w przedmiocie zmiany statutu Spółki oraz podwyższenia kapitału zakładowego Spółki.

Zmianie uległy postanowienia paragrafu 4 Statutu Spółki ("Statut") dotyczącego kapitału zakładowego Spółki. Kapitał zakładowy Spółki został podwyższony w związku z emisją 350.000 akcji serii G na rzecz Fashion Trends Group sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (KRS: 0000690278).

Podwyższony kapitał zakładowy Spółki został pokryty wkładem niepieniężnym w postaci zorganizowanej części przedsiębiorstwa pod firmą Fashion Trends Group sp. z o. o. z siedzibą w Krakowie (KRS: 0000690278), którą stanowi zespół składników materialnych i niematerialnych przeznaczonych do prowadzenia działalności gospodarczej w zakresie handlu detalicznego dobrami konsumpcyjnymi za pośrednictwem sklepów internetowych, marketplace'ów i sklepów stacjonarnych prowadzonych pod markami SneakerStudio oraz PRM. Spółka informowała o zawarciu umowy nabycia zorganizowanej części przedsiębiorstwa w raporcie bieżącym nr 18/2023.

W wyniku zarejestrowania zmiany Statutu kapitał zakładowy Spółki wyniósł 892.202,75 zł.

W dniu 20 lipca 2023 r. Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrował zmianę w przedmiocie wpisania następujących zmian statutu Spółki ("Statut"):

(i) dokonanej uchwałą nr 21/06/2023 Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy z dnia 29.06.2023 r. w sprawie zmiany wysokości kapitału docelowego, upoważnienia do podwyższenia kapitału zakładowego w ramach kapitału docelowego oraz statutu Spółki - zmiany par. 5 ust. 1, par. 5 ust. 4 Statutu (Spółka informowała o podjęciu ww. uchwały w raporcie bieżących nr 25/2023),

(ii) dokonanej uchwałą Zarządu z dnia 5 lipca 2023 r. w przedmiocie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w ramach kapitału docelowego w drodze emisji akcji serii K - zmiany par. 4 ust. 1 in principio i dodania w par. 4 ust. 2 punktu 8 (Spółka informowała o podjęciu uchwały Zarządu w raporcie bieżących nr 28/2023),

(iii) dokonanej oświadczeniem Zarządu z dnia 12 lipca 2023 r. w przedmiocie dookreślenia wysokości kapitału zakładowego Spółki w związku z zakończeniem subskrypcji akcji serii K - zmiany par. 4 ust. 1 in principio, par. 4 ust. 2 punktu 8 (Spółka informowała o zakończeniu subskrypcji akcji serii K w raporcie bieżącym nr 31/2023).

W wyniku zarejestrowania zmiany Statutu kapitał zakładowy Spółki na dzień 30 września 2023 r. wyniósł 899.057,75 zł.

Dnia 16 października 2023 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie podjęło uchwałę nr 5/10/2023 w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego w drodze emisji akcji zwykłych na okaziciela serii L z wyłączeniem prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy w całości, ubiegania się o dopuszczenie i wprowadzenie do obrotu na rynku regulowanym akcji Spółki serii L i praw do tych akcji (PDA) oraz w sprawie zmiany Statutu Spółki. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie postanowiło o podwyższeniu kapitału zakładowego Spółki z kwoty 899.057,75 zł o kwotę nie wyższą niż 50.000,00 zł do kwoty nie wyższej niż 949.057,75 zł, poprzez emisję nie więcej niż 1.000.000 nowych akcji zwykłych na okaziciela serii L o wartości nominalnej 0,05 zł każda. Akcje serii L mogły zostać opłacone wyłącznie wkładami pieniężnymi.

Zgodnie z treścią uchwały Akcje zostały zaoferowane przez Spółkę w drodze oferty publicznej w rozumieniu art. 2 lit. d) Rozporządzenia Prospektowego, ale w każdym razie wyłączonej z obowiązku sporządzenia i opublikowania prospektu lub jakiegokolwiek innego dokumentu informacyjnego (ofertowego), skierowanej wyłącznie do Akcjonariuszy Uprawnionych i do wybranych przez Zarząd Spółki:

1) inwestorów kwalifikowanych w rozumieniu art. 2 lit. e) Rozporządzenia Prospektowego (art. 1 ust. 4 lit. a) Rozporządzenia Prospektowego),

2) inwestorów, którzy nabywają Akcje o łącznej wartości co najmniej 100.000,00 EUR na inwestora (art. 1 ust. 4 lit. d) Rozporządzenia Prospektowego),

3) osób fizycznych lub prawnych, innych niż inwestorzy kwalifikowani oraz inwestorzy, którzy nabywają Akcje o łącznej wartości co najmniej 100.000,00 EUR na inwestora, w liczbie która nie spowoduje powstania obowiązku opublikowania prospektu (art. 1 ust. 4 lit. b) Rozporządzenia Prospektowego).

Zarząd zaoferował objęcie Akcji po przeprowadzeniu procesu budowania księgi popytu lub innej procedury mającej na celu pozyskanie inwestorów („Proces Budowania Księgi Popytu”)

Akcje i prawa do Akcji nie będą miały formy dokumentu i zostaną zdematerializowane.

Spółka będzie ubiegać się o dopuszczenie i wprowadzenie do obrotu na rynku regulowanym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. następujących papierów wartościowych:

1) nie więcej niż 1.000.000 Akcji,

2) nie więcej niż 1.000.000 PDA.

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie działając w imieniu Spółki postanowiło o pozbawieniu dotychczasowych akcjonariuszy w całości prawa poboru wszystkich akcji serii L oraz przyjęło do wiadomości opinię Zarządu Spółki uzasadniającą powody wyłączenia prawa poboru Akcji oraz zasady i sposób ustalenia ceny emisyjnej Akcji (art. 433 § 2 KSH).

W dniu 17 listopada 2023 r. Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, dokonał rejestracji zmian Statutu Spółki wynikających z uchwały nr 5/10/2023 NWZ w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego w drodze emisji akcji zwykłych na okaziciela serii L z wyłączeniem prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy w całości, ubiegania się o dopuszczenie i wprowadzenie do obrotu na rynku regulowanym akcji Spółki serii L i praw do tych akcji (PDA) oraz w sprawie

zmiany Statutu Spółki („Uchwała nr 5”) oraz oświadczenia Zarządu Spółki z dnia 6 listopada 2023 r. w przedmiocie dookreślenia wysokości kapitału zakładowego Spółki w związku z zakończeniem subskrypcji akcji serii L („Oświadczenie”).

Na skutek zarejestrowanych zmian kapitał zakładowy Spółki na dzień publikacji niniejszego raportu wynosi 949.057,75 zł i dzieli się na :

- 14.671.000 akcji serii A, uprawniających do 14.671.000 głosów na Zgromadzeniu Akcjonariuszy,
- 367.000 akcji serii B, uprawniających do 367.000 głosów na Zgromadzeniu Akcjonariuszy;
- 311.000 akcji serii C, uprawniających do 311.000 głosów na Zgromadzeniu Akcjonariuszy;
- 1.841.000 akcji serii D, uprawniających do 1.841.000 głosów na Zgromadzeniu Akcjonariuszy.
- 154.905 akcji serii E, uprawniających do 154.905 głosów na Zgromadzeniu Akcjonariuszy,
- 149.150 akcji serii F, uprawniających do 149.150 głosów na Zgromadzeniu Akcjonariuszy\*,
- 350.000 akcji serii G uprawniających do 350.000 głosów na Zgromadzeniu Akcjonariuszy;
- 137.100 akcji serii K uprawniających do 137.100 głosów na Zgromadzeniu Akcjonariuszy,
- 1.000.000 akcji serii L uprawniających do 1.000.000 głosów na Walnym Zgromadzeniu.

Ogólna liczba głosów wynikająca ze wszystkich wyemitowanych akcji wynosi 18.981.155 głosów.

Na dzień przekazania niniejszego raportu okresowego za okres 9 miesięcy 2023 roku tj. 28 listopada 2023 roku w skład zarejestrowanego kapitału zakładowego Spółki wchodzi 6.550 akcji własnych serii F, które Spółka nabyła w drodze przysługującego jej prawa odkupu akcji od uczestników programu motywacyjnego. Zgodnie z art.364 § 2 Kodeksu Sądów handlowych Spółka nie wykonuje praw udziałowych z własnych akcji.

Ogólna liczba głosów na Zgromadzeniu Akcjonariuszy na dzień 28 listopada 2023 roku wynosi 18.974.605 głosów.

## 16. Struktura własności znacznych pakietów akcji

Akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu emitenta oraz akcjach posiadanych przez Członków Zarządu oraz Rady Nadzorczej.

Akcje posiadane przez znaczących akcjonariuszy Spółki na dzień przekazania niniejszego raportu okresowego:

<b>Stan na 30.09.2023</b>	Liczba akcji	Liczba głosów	Wartość nominalna akcji	Udział w kapitale
FORUM X F.I.Z	10 295 450	10 295 450	514 773	57,26%
MCI.PRIVATE VENTURES F.I.Z	4 303 255	4 303 255	215 163	23,93%
Pozostali akcjonariusze	3 375 900	3 375 900	168 795	18,77%
akcje własne	6 550	-	328	0,04%
<b>Razem</b>	<b>17 981 155</b>	<b>17 974 605</b>	<b>899 058</b>	<b>100%</b>

W dniu 25 stycznia 2023 r. Spółka uzyskała informację o nabyciu przez MCI.PrivateVentures Fundusz Inwestycyjny Zamknięty z siedzibą w Warszawie 222.118 akcji Spółki, stanowiących na dzień transakcji (w zaokrągleniu do dwóch miejsc po przecinku) 1,27% udziału w kapitale zakładowym Spółki i uprawniających do 222.118 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, stanowiących (w zaokrągleniu do dwóch miejsc po przecinku) 1,27% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

W dniu w dniu 20 lipca 2023 r. Spółka otrzymała od FORUM X Funduszu Inwestycyjnego Zamkniętego zarządzanego przez FORUM TFI S.A. z siedzibą w Krakowie - tj. od osoby blisko związanej z Krzysztofem Bajółkiem - Prezesem Zarządu Spółki oraz Arkadiuszem Bajółkiem - Członkiem Rady Nadzorczej Spółki zawiadomienie o zbyciu 6.550 akcji Spółki.

Krzysztof Bajółek – Prezes Zarządu jest współnikiem, uprawnionym do prowadzenia spraw Spółki jawnej, posiadającym większość certyfikatów inwestycyjnych FORUM X FIZ.

Akcje posiadane przez Członków Zarządu oraz Rady Nadzorczej na dzień przekazania niniejszego raportu okresowego:

Akcjonariusz	Liczba akcji na dzień przekazania raportu za rok 2022 (szt)	Wartość nominalna akcji na dzień przekazania raportu za rok 2022 (PLN)	Procent akcji na dzień przekazania raportu za rok 2022	Liczba akcji na dzień przekazania raportu za III kwartał 2023 (szt)	Wartość nominalna akcji na dzień przekazania raportu za III kwartał 2023 (PLN)	Procent akcji na dzień przekazania raportu za III kwartał 2023
Zarząd Answ ear.com SA.						
Magdalena Dąbrow ska	45 250	2 262,50	0,25%	66 250	3 312,50	0,37%
Bogusław Kw iatkov ski	37 425	1 871,25	0,21%	54 100	2 705,00	0,30%
Jacek Dziaduś	37 217	1 860,85	0,21%	54 217	2 710,85	0,30%
<b>suma</b>	<b>119 892</b>	<b>5 994,60</b>	<b>0,67%</b>	<b>174 567</b>	<b>8 728,35</b>	<b>0,97%</b>

Na dzień przekazania niniejszego raportu okresowego za okres 9 miesięcy 2023 roku akcje Spółki nie pozostawały w posiadaniu jednostki zależnej.

## 17. Programy płatności akcjami

Zgodnie z Uchwałą Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy nr 3 z dnia 13 lipca 2020 r. w sprawie przyjęcia w Spółce Programu Motywacyjnego dla pracowników oraz współpracowników Spółki (wraz z późniejszymi zmianami) w Spółce został utworzony program motywacyjny na lata 2020-2022 w celu stworzenia mechanizmu motywującego członków zarządu Spółki oraz jej kluczowych pracowników i współpracowników do działań zapewniających długotrwały wzrost wartości Spółki, stabilizacji kadry menedżerskiej, stworzenia przejrzystych warunków dodatkowego wynagradzania pracowników i współpracowników za ich wkład we wzrost wartości Spółki, w tym w szczególności w zwiększenie jej przychodów i zysków. W ramach realizacji Programu Motywacyjnego Uczestnicy nabywają prawa do objęcia akcji, po ich cenie nominalnej, wynoszącej 0,05 zł. Łączna ilość wszystkich uprawnień do objęcia akcji w całym okresie trwania programu wynosi 471 000.

*W dniu 15 lipca 2020 r. Rada Nadzorcza podjęła uchwały:*

Uchwała nr 5/07/2020 w sprawie przyjęcia ustalenia celu wynikowego w 2020 r., którego osiągnięcie będzie uprawniało uczestników Programu Motywacyjnego do objęcia akcji Spółki, wyrażając zgodę na ustalenie celu wynikowego w 2020 r. na poziomie: EBITDA 23.000.000 PLN, wyliczanej według polskich przepisów o rachunkowości.

Uchwała nr 6/07/2020 w sprawie zatwierdzenia listy uczestników Programu Motywacyjnego w 2020 r. Rada Nadzorcza zatwierdziła listę uczestników Programu Motywacyjnego w 2020 r. i określiła liczbę akcji Emitenta, jaka może być przyznana w 2020 r. poszczególnym uczestnikowi Programu, łącznie wynoszącą 154.907 akcji Emitenta. W dniu 30 września 2020 r. lista ta została rozszerzona, co skutkowało zwiększeniem liczby akcji Emitenta, jaka może być przyznana w 2020 r. poszczególnym uczestnikom Programu do 157.000.

*W dniu 17 marca 2021 r. Rada Nadzorcza podjęła uchwały:*

Uchwała nr 3/03/2021 w przedmiocie zwiększenia ilości akcji przyznanych uczestnikom Programu Motywacyjnego w drugim roku realizacji programu (tj. w roku 2021) - na podstawie § 6 ust. 4 Regulaminu Programu Motywacyjnego ilość akcji do objęcia w roku 2021 została zwiększona ze 157.000 do 159.093 (słownie: sto pięćdziesiąt dziewięć tysięcy dziewięćdziesiąt trzy) akcji, tj. o 2.093 akcje, co do których uprawnienia do objęcia po pierwszym roku realizacji programu motywacyjnego wygasną, ze względu na podpisanie porozumienia o rozwiązaniu umowy o pracę z jednym z uczestników programu.

Uchwała nr 4/03/2021 w przedmiocie zatwierdzenia listy uczestników Programu Motywacyjnego.

Uchwała nr 5/03/2021 w przedmiocie ustalenia celu wynikowego i dodatkowego warunku objęcia akcji w 2021 r. w ramach Programu Motywacyjnego, zgodnie z którą Rada Nadzorcza wyraziła zgodę na ustalenie przez Zarząd celu wynikowego w 2021 roku jako wskaźnika EBITDA na poziomie 40.000.000,00 (słownie: czterdzieści milionów) złotych ("Cel Wynikowy"), z zastrzeżeniem, że osiągnięcie Celu Wynikowego będzie uprawniało do objęcia nie więcej niż 50% akcji spośród przyznanych Uczestnikom. Na podstawie § 5 ust. 5 Regulaminu Programu Motywacyjnego Rada Nadzorcza ustaliła dodatkowy warunek objęcia nie więcej niż 50 % z akcji przyznanych poszczególnym uczestnikom Programu Motywacyjnego w postaci osiągnięcia przez Spółkę w 2021 roku sprzedaży on-line w wysokości 650.000.000,00 (słownie: sześćset pięćdziesiąt milionów) złotych. Objęcie akcji nastąpi z uwzględnieniem progów procentowych wskazanych w postanowieniach Regulaminu Programu Motywacyjnego. Przez sprzedaż on-line należy rozumieć zafiskalizowaną sprzedaż w 2021 roku, łącznie ze



sprzedażą prowadzoną na zasadach komisji wyrażoną w pełnej wartości (w cenie sprzedaży do klienta, bez podatku VAT), jak również opłaty klientów za transport przesyłek o wartości poniżej progu darmowej dostawy. Wskaźnik EBITDA (zysk operacyjny powiększony o amortyzację) nie zawiera wyceny Programu Motywacyjnego dla pracowników oraz współpracowników Spółki.

Uprawnienia do objęcia akcji Spółki Answear.com S.A. posiadają członkowie Zarządu oraz osoby, które na dzień oferowania uprawnień będą należeć do kluczowej kadry menedżerskiej oraz pracownicy i współpracownicy o istotnym znaczeniu dla Spółki.

*W dniu 22 marca 2022 r. Rada Nadzorcza Spółki podjęła uchwały:*

Uchwała nr 3/03/2022 w przedmiocie ustalenia liczby akcji, jaka może zostać przyznana Uczestnikom Programu Motywacyjnego w trzecim roku realizacji programu (tj. w roku 2022) - na podstawie § 6 ust. 4 Regulaminu Programu Motywacyjnego Rada Nadzorcza postanowiła przeznaczyć w roku 2022 do objęcia przez Uczestników Programu Motywacyjnego 166.935 (słownie: sto sześćdziesiąt sześć tysięcy dziewięćset czterdzieści pięć) Akcji.

Uchwała nr 4/03/2022 r. w przedmiocie zatwierdzenia listy Uczestników Programu Motywacyjnego ustalonej przez Zarząd.

Uchwała nr 5/03/2022 w przedmiocie ustalenia celu wynikowego i dodatkowego warunku objęcia akcji Spółki w roku 2022 w ramach Programu motywacyjnego, zgodnie z którą Rada Nadzorcza wyraziła zgodę na ustalenie przez Zarząd celu wynikowego w 2022 roku jako wskaźnika EBITDA na poziomie 42.000.000,00 (słownie: czterdzieści dwa miliony) złotych ("Cel Wynikowy"), z zastrzeżeniem, że osiągnięcie Celu Wynikowego będzie uprawniało do objęcia nie więcej niż 50% akcji spośród przyznanych Uczestnikom. Wskaźnik EBITDA (zysk operacyjny powiększony o amortyzację) nie zawiera wyceny Programu Motywacyjnego dla pracowników oraz współpracowników Spółki. Na podstawie § 5 ust. 5 Regulaminu Programu Motywacyjnego Rada Nadzorcza ustaliła dodatkowy warunek objęcia nie więcej niż 50 % z akcji przyznanych poszczególnym Uczestnikom Programu Motywacyjnego w postaci osiągnięcia przez Spółkę w 2022 roku sprzedaży on-line w wysokości 900.000.000,00 (słownie: dziewięćset milionów) złotych. Objęcie akcji nastąpi z uwzględnieniem progów procentowych wskazanych w postanowieniach Regulaminu Programu Motywacyjnego.

*W dniu 2 sierpnia 2022 r. Rada Nadzorcza Spółki podjęła uchwały:*

Uchwała nr 2/08/2022 w sprawie potwierdzenia osiągnięcia przez Spółkę celu wynikowego za rok 2021 oraz dodatkowego warunku ustalonego przez Radę Nadzorczą na podstawie Regulaminu Programu Motywacyjnego dla Pracowników i Współpracowników Spółki

Uchwała nr 3/08/2022 w sprawie ustalenia liczby akcji przysługującej uczestnikom Programu motywacyjnego Spółki za rok 2021 oraz terminu wygaśnięcia uprawnienia do objęcia akcji Spółki.

Łączna liczba akcji przysługujących uczestnikom Programu Motywacyjnego za rok 2021 wyniosła 149.150.

Uchwała nr 4/08/2022 w sprawie upoważnienia Członka Rady Nadzorczej do poinformowania uczestników Programu motywacyjnego Spółki o liczbie akcji przysługującej poszczególnym uczestnikom za rok 2021 oraz o terminie wygaśnięcia uprawnienia do objęcia akcji Spółki.

Uchwała nr 5/08/2022 w sprawie upoważnienia Członka Rady Nadzorczej do zawarcia umów subskrypcji akcji z Członkami Zarządu Spółki.

Uchwała nr 6/08/2022 w sprawie wyrażenia zgody na wyłączenie prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy oraz ustalenie ceny emisyjnej akcji na poziomie 0,05 groszy za jedną sztukę w celu realizacji założeń obowiązującego w Spółce Programu Motywacyjnego przyjętego Uchwałą nr 3 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 13 lipca 2020 r.

*W dniu 30 czerwca 2023 Rada Nadzorcza Spółki podjęła uchwały:*

Uchwała nr 5/06/2023 w sprawie potwierdzenia osiągnięcia przez Spółkę celu wynikowego za rok 2022 oraz dodatkowego warunku ustalonego przez Radę Nadzorczą na podstawie Regulaminu Programu Motywacyjnego dla Pracowników i Współpracowników Spółki

Uchwała nr 6/06/2023 w sprawie ustalenia liczby akcji przysługującej uczestnikom Programu motywacyjnego Spółki za rok 2021 oraz terminu wygaśnięcia uprawnienia do objęcia akcji Spółki.

Łączna liczba akcji przysługujących uczestnikom Programu Motywacyjnego za rok 2022 wyniosła 137.100.

Uchwała nr 7/06/2023 w sprawie upoważnienia Członka Rady Nadzorczej do poinformowania uczestników Programu motywacyjnego Spółki o liczbie akcji przysługującej poszczególnym uczestnikom za rok 2022 oraz o terminie wygaśnięcia uprawnienia do objęcia akcji Spółki.

Uchwała nr 8/06/2023 w sprawie upoważnienia Członka Rady Nadzorczej do zawarcia umów subskrypcji akcji z Członkami Zarządu Spółki.

Uchwała nr 9/06/2023 w sprawie wyrażenia zgody na wyłączenie prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy oraz ustalenie ceny emisyjnej akcji na poziomie 0,05 groszy za jedną sztukę w celu realizacji założeń obowiązującego w Spółce Programu Motywacyjnego przyjętego Uchwałą nr 3 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 13 lipca 2020 r.

Wartość programu motywacyjnego oszacowana dla uprawnień przyznanych w roku 2020 przy zastosowaniu Modelu Blacka – Scholesa - Mertona wyniosła 4.498.050,00 PLN (w tym 4.470.965 PLN ujętych w sprawozdaniu finansowym do dnia 31 grudnia 2021 r.), tj. 28,65 zł za 1 akcję i została rozliczona proporcjonalnie do czasu trwania programu przy założeniu pełnego wypełnienia warunków nabycia uprawnień innych niż warunki rynkowe.

Do dnia 20 września 2021 r., czyli terminu wygaśnięcia uprawnień do objęcia akcji Spółki zostały wykonane 154.905 uprawnień do objęcia akcji Spółki przysługujących uczestnikom za rok 2020.

Wartość programu motywacyjnego oszacowana dla uprawnień przyznanych w roku 2021 przy zastosowaniu Modelu Blacka – Scholesa - Mertona wyniosła 4.727.305,00 PLN (w tym 4.670.934 PLN ujętych w sprawozdaniu finansowym do dnia 31 grudnia 2022 r.), tj. 31,32 zł za 1 akcję i jest rozliczana proporcjonalnie do czasu trwania programu przy założeniu pełnego wypełnienia warunków nabycia uprawnień innych niż warunki rynkowe.

Do dnia 2 września 2022 r., czyli terminu wygaśnięcia uprawnień do objęcia akcji Spółki zostały wykonane 149.150 uprawnień do objęcia akcji Spółki przysługujących uczestnikom za rok 2021.

Wartość programu motywacyjnego oszacowana dla uprawnień przyznanych w roku 2022 przy zastosowaniu Modelu Blacka – Scholesa - Mertona 3.889.685,00 ( w tym 3.471.807 PLN ujętych w sprawozdaniu finansowym do dnia 30 września 2023 r.) , tj. uśredniona wartość 25,54 zł za 1 akcję i jest rozliczana proporcjonalnie do czasu trwania programu przy założeniu pełnego wypełnienia warunków nabycia uprawnień innych niż warunki rynkowe.

Do dnia 30 lipca 2023 r., czyli terminu wygaśnięcia uprawnień do objęcia akcji Spółki zostały wykonane 137.100 uprawnień do objęcia akcji Spółki przysługujących uczestnikom za rok 2022.

Zmiana liczby opcji zamiennych na akcje w związku z realizowanymi programami motywacyjnymi została zaprezentowana poniżej:

	od 01.01 do 30.09.2023	od 01.01 do 30.09.2022	od 01.01 do 31.12.2022
Liczba uprawnień występujących na początku okresu	146 200	150 950	150 950
Liczba uprawnień przyznanych w okresie (+)	-	152 300	154 300
Liczba uprawnień umorzonych w okresie (-)	-	-	-
Liczba uprawnień wykonanych w okresie (-)	(137 100)	(149 150)	(149 150)
Liczba uprawnień wygasłych w okresie (-)	(9 100)	(1 800)	(9 900)
<b>Liczba uprawnień występujących na koniec okresu</b>	<b>-</b>	<b>152 300</b>	<b>146 200</b>
Liczba uprawnień możliwych do wykonania na koniec okresu	-	-	-

Wartość programu ujęta w jednostkowym śródrocznym sprawozdaniu finansowym na 30 września 2023 r.:

	od 01.01 do 30.09.2023	od 01.01 do 30.09.2022	od 01.01 do 31.12.2022
Wartość programu na początku okresu	11 129	7 038	7 038
Wartość programu ujęta w okresie (+)	1 484	3 523	4 091
<b>Wartość programu na koniec okresu</b>	<b>12 613</b>	<b>10 561</b>	<b>11 129</b>

Wartość godziwa przyznanych opcji została oszacowana na dzień ich przyznania, przy zastosowaniu następujących założeń:

	Etap 1	Etap 2	Etap 3
Wartość godziwa programu motywacyjnego (PLN)	4 498 050	4 727 305	3 889 685
Data przyznania (uruchomienia programu)	15.07.2020	17.03.2021	22.03.2022
Końców a data okresu nabywania uprawnień	31.08.2021	31.08.2022	31.08.2023
Końców a data możliwego wykonania uprawnień	20.09.2021	02.09.2022	30.09.2023
Liczba uprawnień	157 000	150 950	152 300
Cena nominalna akcji (PLN)	0,05	0,05	0,05
Notowania akcji na dzień przyznania (PLN)	28,70	32,80	25,85
<b>Wartość godziwa 1 uprawnień wyceniona na dzień przyznania*</b>	<b>28,65</b>	<b>31,32</b>	<b>25,54</b>
<b>Założenia przyjęte w modelu wyceny wartości godziwej:</b>			
Oczekiwana dywidenda z akcji (%)	-	-	-
Oczekiwana zmienność akcji (%)	45	46	32
Stopa procentowa wolna od ryzyka (%)	0,1	0,2	6,0
Prognozowany czas trwania (życia) opcji (w latach)	1 rok	1 rok	1 rok

\*Uśredniona wartość godziwa uprawnień wycenionych na dzień podpisania przez uczestników Programu Motywacyjnego umów o przystąpieniu.

W dniu 9 lutego 2023 r. została zawarta Umowa Przedwstępna Nabycia Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa Fashion Trends Group Sp. z o.o zawierająca zobowiązanie do podjęcia uchwały WZA o objęciu przez udziałowca Fashion Trends Group Sp. z o.o Pana Łukasza Lepczyńskiego do 250.000 akcji Spółki w ramach Programu Motywacyjnego, które to zobowiązanie zostało wykonane w dniu 11 maja 2023 r.

W aneksie do Umowy Przedwstępnej Nabycia Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa Fashion Trends Group Sp. z o.o z dnia 31 maja 2023 r. zostały zawarte ilości akcji oraz zaproponowane cele dotyczące w/w Programu Motywacyjnego.

W dniu 27 listopada 2023 r. Spółka zawarła aneks nr 2 do przedwstępnej umowy nabycia Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa, którą stanowi zespół składników materialnych i niematerialnych przeznaczonych do prowadzenia działalności gospodarczej w zakresie handlu detalicznego dobrami konsumpcyjnymi za pośrednictwem sklepów internetowych, marketplace'ów i sklepów stacjonarnych prowadzonych pod markami SneakerStudio oraz PRM.

W zawartym Aneksie strony postanowiły o zmianie postanowień Umowy dotyczących programu motywacyjnego dla Łukasza Lepczyńskiego w ten sposób, że w ramach Programu Motywacyjnego Łukasz Lepczyński będzie uprawniony do objęcia do 125.000 akcji w kapitale zakładowym Spółki, zamiast ustalonych na wcześniejszym etapie do 250.000 akcji.

Ponadto strony postanowiły o przesunięciu do 22 grudnia 2023 r. terminu, w którym powinno się odbyć Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy, obejmujące podjęcie uchwały w przedmiocie zmiany uchwały Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy nr 5/05/2023 z dnia 11 maja 2023 r. w sprawie przyjęcia w Spółce Programu Motywacyjnego dla Łukasza Lepczyńskiego oraz uchylenia lub zmiany uchwały nr 6/05/2023 z dnia 11 maja 2023 r. w sprawie emisji warrantów subskrypcyjnych serii C oraz pozbawienia akcjonariuszy prawa poboru warrantów subskrypcyjnych serii C.

Wskazane zmiany mają na celu zmianę zasad na jakich realizowany będzie Program Motywacyjny dedykowany Łukaszowi Lepczyńskiemu poprzez oparcie Programu Motywacyjnego o kapitał docelowy Spółki, a nie o emisję warrantów subskrypcyjnych. Przed zawarciem Aneksu Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy miało się odbyć w terminie do dnia 30 listopada 2023 r., o czym Spółka informowała w raporcie bieżącym nr 17/2023 z dnia 1 czerwca 2023 r.

Spółka rozpoznała 75.000 warrantów subskrypcyjnych serii C o łącznej wartości godziwej 2.547 tys. PLN jako zapłatę warunkową dotyczącą transakcji nabycia Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa Fashion Trends Group Sp. z o.o. zgodnie z MSSF 3, co zostało opisane w nocie 6 niniejszego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego.

Pozostała część warrantów subskrypcyjnych serii C w ilości 50.000 została rozpoznana jako wynagrodzenie w okresie trwania programu motywacyjnego, czyli od 1 czerwca 2023 r. do 31 sierpnia 2025 r. i zostanie rozliczona zgodnie z MSSF 2.

Na dzień publikacji niniejszego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego regulamin Programu Motywacyjnego dla Pana Łukasza Lepczyńskiego jak również cele i warunki, realizacją których będzie uprawniała do objęcia akcji w Programie Motywacyjnym, nie zostały uchwalone przez Radę Nadzorczą oraz Zarząd.

Na dzień publikacji niniejszego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego wartość programu motywacyjnego dla udziałowca Fashion Trends Group Sp. z o.o Pana Łukasza Lepczyńskiego oszacowana dla uprawnień przy zastosowaniu Modelu Blacka – Scholesa - Mertona wynosi 1.653.000,00 (w tym 240.765 PLN ujętych w sprawozdaniu finansowym do dnia 30 września 2023 r.) , tj. wartość 33,06 zł za 1 akcję i jest rozliczana proporcjonalnie do czasu trwania programu, przy założeniu pełnego wypełnienia warunków nabycia uprawnień innych niż warunki rynkowe.

Zmiana liczby opcji zamiennych na akcje w związku z realizowanymi programami motywacyjnymi została zaprezentowana poniżej:

Program motywacyjny dla udziałowca Fashion Trends Group Sp. z o.o	od 01.01 do 30.09.2023	od 01.01 do 30.09.2022	od 01.01 do 31.12.2022
Liczba uprawnień występujących na początku okresu	-	-	-
Liczba uprawnień przyznanych w okresie (+)	50 000	-	-
Liczba uprawnień umorzonych w okresie (-)	-	-	-
Liczba uprawnień wykonanych w okresie (-)	-	-	-
Liczba uprawnień wygasłych w okresie (-)	-	-	-
<b>Liczba uprawnień występujących na koniec okresu</b>	<b>50 000</b>	-	-
Liczba uprawnień możliwych do wykonania na koniec okresu	-	-	-

Wartość programu ujęta w jednostkowym śródrocznym sprawozdaniu finansowym na 30 września 2023 r.:

Program motywacyjny dla udziałowca Fashion Trends Group Sp. z o.o	od 01.01 do 30.09.2023	od 01.01 do 30.09.2022	od 01.01 do 31.12.2022
Wartość programu na początku okresu	-	-	-
Wartość programu ujęta w okresie (+)	241	-	-
Wartość programu skorygowana w okresie (-)	-	-	-
<b>Wartość programu na koniec okresu</b>	<b>241</b>	-	-

Wartość godziwa warrantów zamiennych na akcje została oszacowana na dzień 1 czerwca 2023 r., przy zastosowaniu następujących założeń:

	Program motywacyjny dla udziałowca Fashion Trends Group Sp. z o.o
Wartość godziwa programu motywacyjnego (PLN)	1 653 000
Data przyznania (uruchomienia programu)	01.06.2023
Końcowa data okresu nabywania uprawnień	31.08.2025
Końcowa data możliwości wykonania uprawnień	31.12.2025
Liczba uprawnień	50 000
Cena nominalna akcji (PLN)	0,05
Notowania akcji na dzień przyznania (PLN)	34,00
<b>Wartość godziwa 1 uprawnienia wyceniona na dzień przyznania*</b>	<b>33,06</b>
<b>Założenia przyjęte w modelu wyceny wartości godziwej:</b>	
Oczekiwana dywidenda z akcji (%)	-
Oczekiwana zmienność akcji (%)	33,0
Stopa procentowa wolna od ryzyka (%)	6,0
Prognozowany czas trwania (życia) opcji (w latach)	2 lata

Zgodnie z Uchwałą Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy nr 3/10/2023 z dnia 16 października 2023 r. w sprawie przyjęcia w Spółce Programu Motywacyjnego dla pracowników oraz współpracowników Spółki w Spółce został utworzony program motywacyjny na rok 2023 w celu stworzenia mechanizmu motywującego członków zarządu Spółki oraz jej kluczowych pracowników i współpracowników do działań zapewniających długotrwały wzrost wartości Spółki, a tym samym wzrost wartości akcji posiadanych przez akcjonariuszy, zapewniającego jednocześnie stabilizację kadry oraz utrzymanie wysokiego poziomu profesjonalnego zarządzania Spółką. Program Motywacyjny polegać będzie na emitowaniu przez Spółkę nowych akcji, a następnie na przeznaczeniu tych akcji do objęcia przez osoby uprawnione na warunkach, określonych szczegółowo w Regulaminie Programu Motywacyjnego, umowach o uczestnictwo w Programie Motywacyjnym oraz w umowach objęcia akcji.

Program Motywacyjny zostanie przeprowadzony w ten sposób, że ocena spełnienia kryteriów uczestnictwa w Programie Motywacyjnym zostanie dokonana za rok obrotowy 2023, a emisja akcji oferowanych do objęcia w ramach Programu Motywacyjnego będzie realizowana po dniu 01 lipca 2025 r. Łącznie w ramach Programu Motywacyjnego Spółka może zaoferować do objęcia uprawnionym osobom nie więcej niż 160.000 nowych akcji Spółki. Akcje w ramach Programu Motywacyjnego emitowane będą po cenie emisyjnej odpowiadającej wartości nominalnej akcji wynoszącej 0,05 zł za każdą akcję. Warunkiem powstania prawa osób uprawnionych do objęcia nowych akcji Spółki jest osiągnięcie przez Spółkę w roku 2023 wartości EBITDA ustalonego na podstawie

zbadanego przez biegłego rewidenta i zatwierdzonego przez Walne Zgromadzenie sprawozdania finansowego Spółki za rok obrotowy 2023, zgodnie z poniższymi warunkami:

Wartość EBITDA za rok 2023 [w mln PLN]	Wskaźnik Procentowy
co najmniej 80	100%
co najmniej 78 i mniej niż 80	90%
co najmniej 76 i mniej niż 78	80%
co najmniej 74 i mniej niż 76	70%
co najmniej 72 i mniej niż 74	60%
co najmniej 70 i mniej niż 72	50%
co najmniej 68 i mniej niż 70	40%
co najmniej 66 i mniej niż 68	30%
co najmniej 64 i mniej niż 66	20%
co najmniej 62 i mniej niż 64	15%
co najmniej 60 i mniej niż 62	10%
mniej niż 60	0%

## 18. Dywidendy

W okresie 9 miesięcy 2023 roku Spółka nie wypłacała dywidendy.

## 19. Emisja, zaciągnięcie, spłata i wykup zadłużenia

W okresie 9 miesięcy 2023 roku Spółka nie dokonała zaciągnięcia, emisji, wykupu lub spłaty instrumentów dłużnych.

## 20. Naruszenie postanowień umów (kredyty, pożyczki)

Nie wystąpiły.

## 21. Rezerwy

Rezerwy zaprezentowane w sprawozdaniu z sytuacji finansowej na dzień 30 września 2023 r. dotyczą rezerwy na odpisy emerytalne i rentowe, rezerwy na niewykorzystane urlopy oraz rezerwy na premie.

	Zobowiązania i rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych			Zobowiązania i rezerwy długoterminowe		
	30.09.2023	30.09.2022	31.12.2022	30.09.2023	30.09.2022	31.12.2022
<i>Krótkoterminowe świadczenia pracownicze:</i>						
Zobowiązania z tytułu wynagrodzeń	4 021	2 896	3 215			
Zobowiązania z tytułu ubezpieczeń społecznych oraz podatku od wynagrodzeń	4 718	3 148	3 334			
Rezerwy na niewykorzystane urlopy	2 560	2 225	1 662			
Rezerwa na premie	-	1 071	2 235			
<b>Krótkoterminowe świadczenia pracownicze</b>	<b>11 299</b>	<b>9 340</b>	<b>10 446</b>	-	-	-
<i>Inne długoterminowe świadczenia pracownicze:</i>						
Rezerwy na odpisy emerytalne				132	111	132
Pozostałe rezerwy						
<b>Inne długoterminowe świadczenia pracownicze</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>132</b>	<b>111</b>	<b>132</b>
<b>Zobowiązania i rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych razem</b>	<b>11 299</b>	<b>9 340</b>	<b>10 446</b>	<b>132</b>	<b>111</b>	<b>132</b>

## 22. Umowy gwarancji finansowej i zobowiązania warunkowe

Wartość gwarancji finansowych według stanu na koniec poszczególnych okresów przedstawia się następująco:

### Stan na 30 września 2023 r.:

- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent Fabryczna Office Park Sp. z o.o.) – 275 832,60 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2022-07-14 do 2024-08-20

- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent Tommy Hilfiger Europe BV) – 300 000,00 EUR; bank PKO; udzielona na okres od 2021-12-20 do 2023-12-23
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent IREEF – Galeria Kazimierz PropCo Sp. z o.o.) – 134 150,52 EUR; mBank; udzielona na okres od 2021-01-07 do 2023-12-21
- Gwarancja zapłaty towar (kontrahent Benetton Group S.R.L.) – 400 000,00 EUR; bank PKO; udzielona na okres od 2022-03-10 do 2024-05-04
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent 7R Logistic Kraków Kokotów Projekt 8.) – 1 546 550,44 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2022-04-20 do 2024-04-12
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent 7R Logistic Kraków Kokotów Projekt 8.) – 2 259 525,72 PLN; bank mBank; udzielona na okres od 2022-04-20 do 2024-04-12
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent HUGO BOSS International Markets AG) – 700 000,00 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2022-08-01 do 2024-05-30
- Gwarancja terminowych płatności (kontrahent IT Systems and Solutions Sp. z o.o. – 53 812,50 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2022-11-17 do 2023-11-09

#### **Stan na 31 grudnia 2022 r.:**

- Gwarancja zapłaty za towaru (kontrahent PUNTO FA S.L.) – 700 000 EUR; bank PKO; udzielona na okres od 2020-08-30 do 2023-01-14
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent Tommy Hilfiger Europe BV) – 300 000,00 EUR; bank PKO; udzielona na okres od 2021-12-20 do 2023-12-23
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent GPS Strategic Alliances LLC (GAP)) – 610 000,00 USD; bank PKO; udzielona na okres od 2022-01-12 do 2023-02-11
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent Benetton Group S.R.L.) – 200 000,00 EUR; bank PKO; udzielona na okres od 2022-03-10 do 2023-05-04
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent Fabryczna Office Park Sp. z o.o.) – 160 602,15 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2022-07-14 do 2023-08-20
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent IREEF – Galeria Kazimierz PropCo Sp. z o.o.) – 134 150,52 EUR; mBank; udzielona na okres od 2021-01-07 do 2022-12-21
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent 7R Logistic Kraków Kokotów Projekt 8.) –1 427 360 ,98 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2022-04-20 do 2023-04-12
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent 7R Logistic Kraków Kokotów Projekt 8.) – 2 040 861,94 PLN; bank mBank; udzielona na okres od 2022-04-20 do 2023-04-12
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent HUGO BOSS International Markets AG) – 350 000,00 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2022-08-01 do 2023-06-02
- Gwarancja zapłaty za usługi (kontrahent IT Systems and Solutions Sp. z o.o.) – 53 812,50 EUR; bank mBank udzielona na okres od 17.11.2022 do 09.11.2023

#### **Stan na 30 września 2022 r.:**

- Gwarancja zapłaty za towaru (kontrahent PUNTO FA S.L.) – 500 000 EUR; bank PKO; udzielona na okres od 2020-08-30 do 2023-01-14
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent Tommy Hilfiger Europe BV) – 300 000,00 EUR; bank PKO; udzielona na okres od 2021-12-20 do 2023-01-14
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent GPS Strategic Alliances LLC (GAP)) – 610 000,00 USD; bank PKO; udzielona na okres od 2022-01-12 do 2023-02-11
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent Benetton Group S.R.L.) – 200 000,00 EUR; bank PKO; udzielona na okres od 2022-03-10 do 2023-05-04
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent Fabryczna Office Park Sp. z o.o.) – 160 602,15 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2022-07-14 do 2023-08-20
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent IREEF – Galeria Kazimierz PropCo Sp. z o.o.) – 128 055,76 EUR; mBank; udzielona na okres od 2021-01-07 do 2022-12-22
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent 7R Logistic Kraków Kokotów Projekt 8.) –1 427 360 ,98 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2022-04-20 do 2023-04-12
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent 7R Logistic Kraków Kokotów Projekt 8.) – 2 040 861,94 PLN; bank mBank; udzielona na okres od 2022-04-20 do 2023-04-12
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent HUGO BOSS International Markets AG) – 350 000,00 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2022-08-01 do 2023-06-02

*Pozostałe zobowiązania warunkowe, których stroną jest Spółka:*

#### **Umowa współpracy nr 11/010/17/Z/PX z dnia 7 lutego 2017 r. – bank kredytujący mBank S.A.**

Zabezpieczenia:

- weksel in blanco wystawiony przez Kredytobiorcę, zaopatrzony w deklarację wekslową



- cesja na rzecz Banku wierzytelności należnych od PayU S.A.
- zastaw na papierze wartościowym znajdującym się w publicznym obrocie (F3)
- zastaw rejestrowy na znaku towarowym answeart
- notarialne oświadczenie o poddaniu się egzekucji w zakresie roszczeń banku wynikających z umowy kredytowej w trybie art. 777 § 1 pkt 5 KPC do kwoty 135 000 000 zł do dnia 02 lipca 2026 r.

**Umowa nr 58 1020 2892 0000 5102 0584 8462 Limitu Kredytowego Wielocelowego z dnia 22 października 2015 r., umowa nr 72 1020 2892 0000 5502 0820 0943 z dnia 28 czerwca 2022 r. oraz umowa nr 82 1020 2892 0000 5402 0882 7141 Limitu Kredytu Wielocelowego z dnia 15 września 2023 - bank kredytujący PKO Bank Polski S.A.**

Zabezpieczenia:

- weksel in blanco wystawiony przez Kredytobiorcę
- umowne prawo potrącenia wierzytelności PKO Bank Polski S.A. z wierzytelnością posiadacza rachunku bankowego wobec PKO Bank Polski SA
- zastaw rejestrowy do najwyższej sumy zabezpieczenia wynoszącej 102 mln zł na zapasach tj. towarach handlowych o wartości nie niższej niż 75 mln zł zlokalizowanych w magazynach Spółki,
- przelew wierzytelności pieniężnej z umowy ubezpieczenia zapasów
- przelew środków pieniężnych na rachunek prowadzony w PKO Bank Polski SA w wysokości 1 mln zł
- notarialne oświadczenie podpisane w dniu 09 września 2020 r. o poddaniu się egzekucji w zakresie roszczeń banku wynikających z umowy kredytowej w trybie art. 777 § 1 pkt 5 KPC do kwoty 90 100 000 zł do dnia 27 września 2027 r.
- gwarancja spłaty limitu udzielona przez Bank Gospodarstwa Krajowego (dalej jako: "BGK") w wysokości stanowiącej 80% kwoty kredytu, tj. w kwocie 12 mln zł na okres 12 miesięcy, tj. do dnia 27 września 2024 roku,
- zabezpieczenie na rzecz BGK stanowi weksel in blanco wystawiony przez Spółkę, zaopatrzonej w deklarację wekslową Spółki.
- gwarancja spłaty limitu udzielona przez Bank Gospodarstwa Krajowego w ramach umowy portfelowej linii gwarancyjnej Funduszu Gwarancji Płynnościowych nr 4/PLG-FGP/2020 z dnia 10 kwietnia 2020 r. wraz z późn. zm. w wysokości stanowiącej 80% kwoty kredytu tj. w kwocie 42.400.000 PLN na okres 27 miesięcy, tj. od dnia 28 czerwca 2022 r. do dnia 27 września 2024 r.
- zabezpieczenie na rzecz BGK stanowi weksel in blanco wystawiony przez Spółkę, zaopatrzonej w deklarację wekslową Spółki.
- notarialne oświadczenie o poddaniu się egzekucji w trybie art. 777 § 1 pkt 5 Kodeksu postępowania cywilnego, w formie aktu notarialnego, do kwoty 30 mln zł, z określeniem terminu wystąpienia z wnioskiem o nadanie aktowi notarialnemu klauzuli wykonalności do dnia 27 czerwca 2026 r.

**Umowa leasingu nr 3563312020/KA/450230. Przedmiot leasingu: Zautomatyzowana antresola regałowa (system przenośników i regałów paletowych) wraz z wyposażeniem dodatkowym w postaci automatyki zintegrowanej z regałami, oświetleniem oraz instalacją bezpieczeństwa – podmiot finansujący mLeasing**

Zabezpieczenia:

- weksel własny in blanco
- poręczenie wekslowe do weksla własnego in blanco udzielone przez Krzysztofa Bajolek do kwoty 9.036.823,62 zł w terminie do końca umowy tj. 19 lipca 2027 r.
- poręczenie według przepisów prawa cywilnego udzielone przez MCI Capital Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych Spółka Akcyjna do kwoty 4.427.183,92 zł w terminie do końca umowy tj. 19 lipca 2027 r.

**Umowa Faktoringu odwrotnego z dnia 10 listopada 2021 r.  
- podmiot finansujący PKO Faktoring SA**

Zabezpieczenia:

- Pełnomocnictwo do rachunku bankowego Klienta w PKO Bank Polski SA
- Weksel in blanco Klienta wraz z deklaracją wekslową
- Gwarancja BGK do kwoty 8 000 000 PLN, okres trwania 27 miesięcy od dnia 10 listopada 2021 r. do dnia 09 lutego 2024 r., zabezpieczenie dla BGK – weksel in blanco + deklaracja wekslowa

**Umowa Faktoringu odwrotnego z dnia 28 czerwca 2022 r.  
- podmiot finansujący PKO Faktoring SA**

Zabezpieczenia:

- Pełnomocnictwo do rachunku bankowego Klienta w PKO Bank Polski SA
- Weksel in blanco Klienta wraz z deklaracją wekslową
- Gwarancja BGK do kwoty 12 000 000 PLN, okres trwania 27 miesięcy od dnia 28 czerwca 2022 r. do dnia 27 września 2024 r., zabezpieczenie dla BGK – weksel in blanco + deklaracja wekslowa

**Umowa Faktoringowa z dnia 16 stycznia 2023 r.  
- podmiot finansujący PKO Faktoring SA**

Zabezpieczenia:

- Pełnomocnictwo do rachunku bankowego Klienta w PKO Bank Polski SA
- Weksel in blanco Klienta wraz z deklaracją wekslową

**Umowa Ramowa na Linie Rewolwingową z dnia 12 listopada 2021 oraz Kredyt handlowy z dnia 12 listopada 2021 r. a także umowa kredytu w Rachunku Bieżącym z dnia 16 listopada 2022 – bank kredytujący Bank Handlowy w Warszawie SA**

Zabezpieczenia:

- oświadczenie o poddaniu się egzekucji w trybie art. 777 § 1 pkt 5 KPC w formie aktu notarialnego do kwoty 21 000 000 PLN do dnia 31 października 2026
- oświadczenie o poddaniu się egzekucji w trybie art. 777 § 1 pkt 5 KPC w formie aktu notarialnego do kwoty 9 000 000 PLN do dnia 31 października 2025
- cesja wierzytelności z tytułu umowy na usługi kurierskie zawartej z DPD Polska

**Umowa leasingu nr 5301762021/KA/572805. Przedmiot leasingu: Antresola regałowa – podmiot finansujący mLeasing**

Zabezpieczenia:

- weksel własny in blanco

**Umowa Faktoringowa na finansowanie dostaw z Santander Factoring Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z dnia 2 września 2022 r.**

Zabezpieczenia :

- Oświadczenie o poddaniu się egzekucji w formie aktu notarialnego
- Nieodwołalne pełnomocnictwo do rachunku bankowego w Santander Bank Polska SA z siedzibą w Warszawie.

**Umowa leasingu nr 6713712023/KA/649705. Przedmiot leasingu: Antresola regałowa - podmiot finansujący mLeasing**

Zabezpieczenia:

- weksel własny in blanco wraz z deklaracją wekslową

**23. Informacje o istotnych rozliczeniach z tytułu spraw sądowych**

Nie dotyczy.

**24. Działalność zaniechana**

Nie dotyczy.

**25. Transakcje z jednostkami powiązаныmi**

W okresie sprawozdawczym w Spółce nie wystąpiły transakcje z podmiotami powiązаныmi zawarte na warunkach innych niż rynkowe.

Poniżej zestawiono transakcje z jednostkami powiązаныmi ujęte w skróconym jednostkowym sprawozdaniu finansowym Spółki.

Podmioty powiązane ze Spółką obejmują kluczowy personel kierowniczy, jednostkę zależną wyłączonej z obowiązku konsolidacji oraz pozostałe podmioty powiązane, do których Spółka zalicza podmioty kontrolowane przez właścicieli Spółki. Spółka nie posiada jednostek stowarzyszonych lub wspólnych przedsięwzięć. Nierozliczone salda należności oraz zobowiązań zazwyczaj regulowane są w środkach pieniężnych.

## 25.1 Transakcje z kluczowym personelem kierowniczym

Do kluczowego personelu kierowniczego Spółka zalicza Członków Zarządu i Rady Nadzorczej Spółki.

Wynagrodzenie kluczowego personelu w okresie objętym sprawozdaniem finansowym wyniosło:

### WYNAGRODZENIA CZŁONKÓW ZARZĄDU

	W Spółce dominującej:			W spółkach zależnych oraz stowarzyszonych:		Razem
	Wynagrodzenie	Inne świadczenia	Wynagrodzenie z tytułu płatności w formie akcji	Wynagrodzenie	Inne świadczenia	
<b>Okres od 01.01 do 30.09.2023</b>						
Krzysztof Bajolek	536					536
Jacek Dziaduś	344	3	434			781
Magdalena Dąbrowska	562		536			1 098
Bogusław Kwiatkowski	341	6	434			781
Wojciech Tomaszewski	117	5				122
<b>Razem</b>	<b>1 900</b>	<b>14</b>	<b>1 404</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3 318</b>

### WYNAGRODZENIA CZŁONKÓW RADY NADZORCZEJ

	W Spółce dominującej:		W spółkach zależnych oraz stowarzyszonych:		Razem
	Wynagrodzenie	Inne świadczenia	Wynagrodzenie	Inne świadczenia	
<b>Okres od 01.01 do 30.09.2023</b>					
Bajolek Arkadiusz	12				12
Czechowicz Tomasz	12				12
Drozdowski Michał	12				12
Gzyl Mateusz	15				15
Konopiński Krzysztof	12				12
Koterwa Łukasz	15				15
Palec Jacek	15				15
<b>Razem</b>	<b>93</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>93</b>

## 25.2 Transakcje z pozostałymi podmiotami powiązanymi

	Przychody z działalności operacyjnej (pozycje rachunku zysków i strat)			Należności (pozycje bilansu)		
	od 01.01 do 30.09.2023	od 01.01 do 30.09.2022	od 01.01 do 31.12.2022	od 01.01 do 30.09.2023	od 01.01 do 30.09.2022	od 01.01 do 31.12.2022
<b>Sprzedż do:</b>						
Brandbq Slovensko s.r.o			4			
Wearco CZ s.r.o			3			
Kancelaria M.Drozdowski		1	1			
Brandbq Sp. z o.o.	20 849	15 906	24 231	1 047	793	1 422
<b>Razem</b>	<b>20 849</b>	<b>15 907</b>	<b>24 239</b>	<b>1 047</b>	<b>793</b>	<b>1 422</b>

	Zakup (koszty, aktywa) - (pozycje rachunku zysków i strat)			Zobowiązania (pozycje bilansu)		
	od 01.01 do 30.09.2023	od 01.01 do 30.09.2022	od 01.01 do 31.12.2022	od 01.01 do 30.09.2023	od 01.01 do 30.09.2022	od 01.01 do 31.12.2022
<b>Zakup od:</b>						
Wearco CZ s.r.o.	1 758	1 806	2 792		244	46
Brandbq Sp. z o.o.	1 040	1 158	1 596	1 065	801	1 422
<b>Razem</b>	<b>2 798</b>	<b>2 964</b>	<b>4 388</b>	<b>1 065</b>	<b>1 045</b>	<b>1 468</b>

Spółka prezentuje w przychodach z działalności kwotę prowizji z tytułu umowy komisji, natomiast w zobowiązaniach prezentuje nie zapłacone na dzień bilansowy faktury z tytułu nabycia towaru na podstawie umowy komisowej.

## **26. Opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Emitenta w okresie sprawozdawczym**

### **STYCZEŃ 2023**

#### **Szerokozasięgowa kampania medialna Answear**

W 1Q 2023 kampania w szerokozasięgowych mediach offline'owych koncentrowała się wokół budowania świadomości marki.

W okresie od 1 stycznia do 12 lutego 2023 r. na wybranych rynkach firma przeprowadziła kampanię TV opartą o tzw. billboardy sponsorskie. Cel GRP został zaplanowany na poziomie 7 500, przy zasięgu ponad 4,4 mln osób z grupy docelowej Answear. Ostatecznie wskaźniki te zostały przekroczone, co oznacza, że kampanię obejrzało więcej widzów, niż prognozowano. Był to bardzo dobry okres pod kątem osiągniętego share of voice (najczęściej 100% share of voice w kategorii). W przypadku Polski zbudowany zasięg pozwolił na dotarcie z komunikatem do ponad 1,5 osób mln osób z grupy docelowej.

#### **Zawarcie Umowy Faktoringu Odwrotnego nr 2919/11/2022 z PKO Faktoring SA**

W dniu 19 stycznia 2023 r. Spółka zawarła Umowę Faktoringu Odwrotnego z PKO Faktoring SA z siedzibą w Warszawie (dalej jako: "Faktor"), na podstawie której Faktor zobowiązuje się do nabywania na warunkach wynikających z Umowy wierzytelności wobec dłużnika do wysokości 10 mln zł. Limit finansowania został przyznany do 15 stycznia 2024 roku. Umowa zwiększy możliwości finansowania kapitału obrotowego Answear.com SA.

### **LUTY 2023**

#### **Zawarcie przedwstępnej umowy nabycia zorganizowanej części przedsiębiorstwa Fashion Trends Group Sp. z o.o.**

Zgodnie z treścią raportu bieżącego 5/2023 Answear.com SA ogłosił podpisanie umowy warunkowej na nabycie marek Sneakerstudio i PRM - liderów sprzedaży w segmencie sneakers & streetwear w Europie Środkowo-Wschodniej. Akwizycja zostanie sfinansowana akcjami Answear.com.

Transakcja wzmocni pozycję Answear.com jako jednego z wiodących podmiotów branży fashion ecommerce działającego na rynkach Europy Środkowo-Wschodniej oraz samej marki Answear w kierunku premium fashion & lifestyle, a także pozwoli na rozszerzenie działalności firmy o nowy segment i grupy klientów. Spółka widzi duży potencjał w segmencie premium sneakers & streetwear i liczy na wzajemne wykorzystanie mocnych stron, łącząc unikalną ofertę, sprawność operacyjną i zaplecze technologiczno-logistyczne w Answear.com SA.

#### **Udzielenie pożyczki Fashion Trends Group Sp. z o.o. – 2 transza**

W dniu 22 lutego 2023 r. został zawarty aneks do umowy pożyczki z dnia 29 listopada 2022 r. zawartej pomiędzy Answear.com SA jako pożyczkodawcą oraz Fashion Trends Group Sp. z o.o. jako pożyczkobiorcą.

W ramach powołanego aneksu strony ustaliły podwyższenie kwoty pożyczki do maksymalnie 10.000.000 (dziesięć milionów) zł, z tym że w ramach drugiej transzy, zostanie wypłacona kwota 3.000.000 (trzy miliony) zł, bezpośrednio na rzecz jednego z dostawców Fashion Trends Group Sp. z o.o. celem uregulowania zobowiązań handlowych wobec tego dostawcy. Natomiast trzecia transza w wysokości do 2.000.000 (dwa miliony) zł, zgodnie z aneksem do umowy pożyczki zostanie wypłacona jedynie w przypadku zrealizowania się warunków wskazanych w aneksie, z zastrzeżeniem że ostateczna decyzja w przedmiocie wypłaty trzeciej transzy należy do Answear.com. Oprocentowanie nie uległo zmianie w stosunku do ustalonego umową pożyczki. Spłata drugiej transzy Pożyczki powinna nastąpić w terminie do dnia 31 sierpnia 2023 r., chyba że nastąpi przypadek naruszenia wskazany w umowie pożyczki.

Po dokonaniu wypłaty drugiej transzy pożyczki łączna kwota pożyczek wypłaconych na rzecz Fashion Trends Group Sp. z o.o. na dzień publikacji niniejszego sprawozdania wynosi 8.000.000 (osiem milionów) zł.

### **MARZEC 2023**

#### **Publikacja pierwszego raportu Answear.com z zakresu ESG**

Pierwszy raport ESG podkreśla zaangażowanie Answear.com SA w zrównoważony rozwój oraz reagowanie na trendy rynkowe i oczekiwania inwestorów. Raport zawiera informacje na temat inicjatyw podejmowanych przez Spółkę w zakresie ochrony środowiska, społecznej odpowiedzialności, ładu korporacyjnego oraz kierunków działań w przyszłości.

## **KWIECIEŃ 2023**

### **Przygotowanie platformy e-commerce dla sklepów PRM**

Po zawarciu umowy wstępnej nabycia Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa rozpoczęły się prace dotyczące przygotowania nowych witryn dla sklepów PRM na bazie silnika e-commerce stworzonego przez Answear dla prowadzenia własnych sklepów internetowych. Projekt integracji danych, w który zaangażowane były zespoły obydwóch Spółek, zakończył się sukcesem, którym było uruchomienie w zakładanym terminie 4 pierwszych rynków sprzedaży nowej marki w portfolio spółki Answear.com z dniem podpisania umowy końcowej nabycia ZCP.

## **MAJ 2023**

### **Emisja akcji oraz warrantów subskrypcyjnych dla celów realizacji nabycia ZCP**

11 maja 2023 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy uchwaliło podwyższenie kapitału zakładowego Spółki poprzez emisję 350.000 akcji zwykłych na okaziciela serii G o wartości nominalnej 0,05 PLN, po cenie emisyjnej wynoszącej 29,00 PLN oraz pozbawienia dotychczasowych akcjonariuszy Spółki praw poboru ww. akcji w całości oraz zmiany statutu Spółki.

Ponadto NWZA uchwaliło warunkowe podwyższenie kapitału zakładowego Spółki o kwotę nie wyższą niż 27.500 PLN w drodze emisji 300.000 warrantów subskrypcyjnych na rzecz FTG oraz 250.000 warrantów subskrypcyjnych na rzecz Wspólnika 1, wraz z pozbawieniem dotychczasowych akcjonariuszy Spółki praw poboru w całości oraz zmiany statutu Spółki. Wyemitowane warranty subskrypcyjne będą uprawniały do objęcia przez Fashion Trends Group Sp. z o.o. do 300.000 akcji Spółki oraz objęcia przez Pana Łukasza Lepczyńskiego do 250.000 akcji Spółki w ramach programu motywacyjnego.

### **Zawarcie aneksu do przedwstępnej umowy nabycia zorganizowanej części przedsiębiorstwa Fashion Trends Group Sp. z o.o.**

Dnia 31 maja 2023 r. Spółka (jako kupujący) zawarła z Fashion Trends Group Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (KRS: 0000690278) ("FTG"), p. Łukaszem Lepczyńskim ("Wspólnik 1") oraz JPO INVEST S.A s.a.r.l. z siedzibą w Luksemburgu, wpisaną do Rejestru Handlu i Spółek Luksemburga (Registre de Commerce et des Sociétés) pod numerem B254627 ("Wspólnik 2") aneks ("Aneks") do przedwstępnej umowy nabycia zorganizowanej części przedsiębiorstwa FTG, którą stanowi zespół składników materialnych i niematerialnych przeznaczonych do prowadzenia działalności gospodarczej w zakresie handlu detalicznego dobrami konsumpcyjnymi za pośrednictwem sklepów internetowych, marketplace'ów i sklepów stacjonarnych prowadzonych pod markami SneakerStudio oraz PRM ("Zorganizowana Część Przedsiębiorstwa") ("Umowa").

Zawierając Aneks Strony postanowiły, że:

1. W dniu 1 czerwca 2023 r. ("Dzień Zamknięcia I") zostaną zrealizowane następujące czynności:

- a) Spółka oraz FTG zawrą umowę wniesienia Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa FTG do Spółki,
- b) Spółka oraz FTG zawrą umowę objęcia przez FTG 350.000 (trzystu pięćdziesięciu tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii G w kapitale zakładowym Answear,
- c) FTG uzyska uprawnienie ze 100.000 (stu tysięcy) warrantów subskrypcyjnych serii B.

2. W terminie do 60 dni od dnia wskazanego w punkcie 1 FTG uzyska uprawnienie z 200.000 (dwustu tysięcy) warrantów subskrypcyjnych serii A uprawniających do objęcia do 200.000 akcji nowej emisji ("Nowe Akcje").

3. W terminie do 60 dni od dnia wskazanego w punkcie 1 Wspólnik 1 uzyska uprawnienie z 250.000 (dwustu pięćdziesięciu tysięcy) warrantów subskrypcyjnych serii C uprawniających do objęcia do 250.000 akcji, z zastrzeżeniem jednak okoliczności wskazanych w punkcie 4.

4. Spółka podejmie działania aby:

a) do dnia 31 lipca 2023 r. Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Spółki podjęło uchwałę o zmianie uchwały nr 3/05/2023 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Spółki z dnia 11 maja 2023 r. w sprawie emisji warrantów subskrypcyjnych serii A oraz pozbawienia akcjonariuszy prawa poboru warrantów subskrypcyjnych serii A w całości;

b) w terminie do dnia 30 listopada 2023 r. Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy podjęło uchwałę w przedmiocie zmiany lub uchylecia uchwał Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy nr 5/05/2023 z dnia 11 maja 2023 r. w sprawie przyjęcia w Spółce Programu Motywacyjnego dla Łukasza Lepczyńskiego oraz uchwały nr 6/05/2023 z dnia 11 maja 2023 r. w sprawie emisji warrantów subskrypcyjnych serii C oraz pozbawienia akcjonariuszy prawa poboru warrantów subskrypcyjnych serii C.

5. Opisane powyżej zmiany Umowy dokonane Aneksem mają na celu zmianę zasad na jakich realizowany będzie program motywacyjny dedykowany Wspólnikowi 1 w zakresie oparcia tego programu o kapitał docelowy Spółki, a nie o emisję warrantów subskrypcyjnych. Nie ulegają zmianie warunki programu motywacyjnego w zakresie ilości akcji.

6. Jeżeli nie zostanie podjęta uchwała wskazana w punkcie 4 a) lub uchwała wskazana w punkcie 4 b) Wspólnik 1 będzie uprawniony do objęcia warrantów subskrypcyjnych serii C w ramach Programu Motywacyjnego na zasadach określonych w uchwałach Zgromadzenia Akcjonariuszy nr 5/05/2023 z dnia 11 maja 2023 r. w sprawie przyjęcia w Spółce Programu Motywacyjnego dla Wspólnika 1 oraz nr 6/05/2023 z dnia 11 maja 2023 r. w sprawie emisji warrantów subskrypcyjnych serii C oraz pozbawienia akcjonariuszy prawa poboru warrantów subskrypcyjnych serii C.

7. Ponadto zgodnie z Umową, o czym Spółka informowała w raporcie bieżącym nr 5/2023 liczba Nowych Akcji (do 200.000), w stosunku do których FTG będzie uprawniona do wykonania uprawnień z warrantów subskrypcyjnych serii A będzie zależna od wartości kapitału obrotowego oraz długu netto Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa na Dzień Zamknięcia I. W Aneksie zostało ustalone że o ile Spółka oraz FTG nie postanowią inaczej, rozliczenie Nowych Akcji nastąpi w terminie 120 dni od Dnia Zamknięcia I. Oznacza to zmianę w stosunku do terminu 60 dni, o którym Spółka informowała w raporcie bieżącym nr 5/2023.

8. Aneksem nie zostają zmienione postanowienia Umowy dotyczące: ilości przyznanych akcji Spółki lub warrantów subskrypcyjnych w zamian za nabycie przez Spółkę Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa.

## **CZERWIEC 2023**

### **Zawarcie umowy nabycia zorganizowanej części przedsiębiorstwa Fashion Trends Group Sp. z o.o.**

W dniu 1 czerwca 2023 r. w wykonaniu postanowień przedwstępnej umowy nabycia zorganizowanej części przedsiębiorstwa spółki Fashion Trends Group sp. z o.o. zawartej dnia 9 lutego 2023 r. pomiędzy Spółką Fashion Trends Group Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, p. Łukaszem Lepczyńskim oraz JPO INVEST S.A. s.r.l. z siedzibą w Luksemburgu, wpisaną do Rejestru Handlu i Spółek Luksemburga (Registre de Commerce et des Sociétés) pod numerem B254627, Spółka oraz FTG:

1. Zawarły umowę objęcia akcji, na podstawie której FTG objęła 350.000 (trzysta pięćdziesiąt tysięcy) akcji w kapitale zakładowym Spółki ("Akcje ZCP");

2. Na pokrycie Akcji ZCP zawarły umowę wniesienia wkładu niepieniężnego w postaci zorganizowanej części przedsiębiorstwa spółki FTG, którą stanowi zespół składników materialnych i niematerialnych przeznaczonych do prowadzenia działalności gospodarczej w zakresie handlu detalicznego dobrami konsumpcyjnymi za pośrednictwem sklepów internetowych, marketplace'ów i sklepów stacjonarnych prowadzonych pod markami SneakerStudio oraz PRM;

3. Na skutek złożenia oferty przez Spółkę oraz jej przyjęcia przez FTG - FTG uzyskało uprawnienie ze 100.000 (stu tysięcy) warrantów subskrypcyjnych serii B uprawniających do objęcia do 100.000 (stu tysięcy) akcji Spółki nowej emisji nie później niż do dnia 27 kwietnia 2033 r.

### **Zawarcie umowy sprzedaży oraz leasingu antresoli regalowej**

W dniu 29 czerwca 2023 r. Spółka zawarła z MLeasing Sp. z o.o. następujące umowy:



- umowę sprzedaży antresoli regałowej użytkowanej w magazynie centralnym Spółki w Kokotowie, za cenę 2 033 692,48 EUR + 23% VAT. Na podstawie zawartej umowy Spółka otrzymała 90% należności w terminie do 14 dni od daty wystawienia faktury sprzedaży, natomiast pozostałe 10% kupujący potrąci z płatności z tytułu opłaty wstępnej do umowy leasingu.

- umowę leasingu w/w antresoli regałowej o okresie leasingu wynoszącym 84 miesiące.

Zabezpieczeniem zawartej umowy leasingu jest weksel własny in blanco z deklaracją wekslową.

### **Rozpoczęcie sprzedaży na stronach PRM**

W czerwcu w ramach projektu integracji ZCP cały zapas PRM został przewieziony i alokowany do sprzedaży w magazynie w Kokotowie. 16 tys. produktów oferty PRM zostało opublikowanych na 4 nowych stronach PRM, zbudowanych na silniku e-commerce stworzonym przez Answear.com SA. Uruchomiliśmy możliwość cross-sellingu oferty PRM na stronach Answear, a udana integracja systemowa oraz szybsze niż zakładane odbudowanie pozycji organicznej sklepu internetowego wsparło realizację budżetowanej na ten okres sprzedaży w 100%.

W pierwszym miesiącu pozyskaliśmy też do współpracy marki Ambush, Common Projects, Fred Perry, Maison Kitsune, Maison Margiela, Pangaia.

### **LIPIEC 2023**

#### **Otwarcia kolejnych rynków dla nowej marki PRM**

W lipcu i w kolejnych miesiącach uruchomiona została sprzedaż na stronach PRM na kolejnych rynkach:

- w lipcu: Czechy i USA
- w sierpniu: Grecja i Chorwacja
- we wrześniu: Bułgaria i Słowacja
- w listopadzie: Włochy

Konsekwentna realizacja planu restartu sprzedaży sklepu PRM na rynkach, na których działały sklepy przejętej marki Sneakerstudio pozwalają zwiększać sprzedaż oraz możliwość pozyskania nowych klientów.

### **SIERPIEŃ 2023**

#### **Podpisanie umowy na najem powierzchni pod pierwszy sklep stacjonarny Answear.com**

W dniu 30 sierpnia 2023 r. Spółka zawarła umowę z ARTN Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (KRS: 0000276228), której przedmiotem jest najem powierzchni komercyjnej w celu otwarcia sklepów stacjonarnych dla marek Answear oraz PRM w kompleksie Fabryka Norblina w Warszawie przy ul. Żelaznej. W planach jest otwarcie dwóch osobnych sklepów dla marek PRM i Answear, o powierzchni blisko 600 m kw i 1900 m kw każdy. Dla marki PRM oznacza to przenosiny do nowej, większej i dużo bardziej prestiżowej lokalizacji. W przypadku marki Answear wejście w sprzedaż stacjonarną zapewni lepsze warunki współpracy z markami i nowe możliwości prezentacji topowych produktów, a klientom da okazję do zapoznania się na żywo z limitowanymi kolekcjami i odczucia wrażeń, z którymi marka Answear chce być kojarzona. Wzrost rozpoznawalności marki Answear oraz dotarcie do klientów w stolicy to kolejne korzyści z otwarcia sklepu.

### **WRZESIEŃ 2023**

#### **Zwołanie Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy w celu przeprowadzenia emisji do 1 mln akcji na rozwój marki PRM**

Dnia 19 września 2023 r. Zarząd Spółki zwołał NWZA celem uchwalenia emisji nie więcej niż 1 mln nowych akcji serii L z wyłączeniem prawa poboru dla dotychczasowych akcjonariuszy. Zgodnie z treścią ogłoszonych projektów uchwał, po uzyskaniu akceptacji Walnego Zgromadzenia Spółki, akcje zostaną zaoferowane w drodze oferty publicznej wyłączonej z obowiązku publikacji prospektu. Pozyskane środki Spółka zamierza przeznaczyć na rozwój marki PRM, w tym na powiększenie oferty produktowej, otwarcie i rozwój działalności na nowych rynkach, a także wydatki marketingowe związane z pozyskaniem nowych klientów oraz rebrandingiem.

#### **Podpisanie umów przedłużających oraz zwiększających dostępne finansowanie na bazie współpracy z PKO BP SA**

W dniu 15 września 2023 r. Spółka zawarła Umowę Limitu Kredytowego Wielocelowego z PKO Bank Polski SA z siedzibą w Warszawie na podstawie której PKO Bank Polski SA udzielił Spółce limitu kredytowego wielocelowego w kwocie 15 mln zł (piętnaście milionów zł) na finansowanie bieżącej działalności Spółki. Dodatkowo Spółka zawarła Aneks do Umowy Limitu Kredytowego Wielocelowego z PKO Bank Polski SA z siedzibą w Warszawie z dnia 28 czerwca 2022 r. przedłużający na kolejny rok okres obowiązywania przyznanego finansowania w łącznej kwocie 53 mln zł.

## **27. Inne informacje istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego o ich zmian oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Spółkę**

W opinii Zarządu zostały przekazane wszystkie informacje, które jego zdaniem są istotne dla oceny sytuacji Spółki.

## **28. Zdarzenia po dniu bilansowym**

Po dniu 30 września 2023 r. miały miejsce następujące istotne zdarzenia:

### **Zawarcie Umowy Faktoringu odwrotnego nr 3352/09/2023 wraz z aneksami rozwiązującymi dotychczasowe umowy faktoringu odwrotnego zawarte z PKO Faktoring SA - podmiot finansujący PKO Faktoring S.A.**

Zgodnie z umową Faktor zobowiązuje się do nabywania na warunkach wynikających z Umowy wierzytelności wobec dłużnika do wysokości 40.000.000 PLN (czterdzieści milionów zł).

Limit finansowania został przyznany na okres 24 miesięcy od daty zawarcia Umowy Faktoringowej tj. do 17 października 2025 roku.

Na podstawie zawartych dnia 19 października br. aneksów do dotychczasowych umów faktoringu odwrotnego o numerach: 2919/11/2022, 2754/06/2022, 2551/10/2021 zawartych z PKO Faktoring S.A., na łączną kwotę 35.000.000 PLN (słownie: trzydzieści pięć milionów złotych), umowy te ulegają automatycznemu rozwiązaniu w momencie spłaty całości zadłużenia z tytułu tych umów.

Zabezpieczenia:

- nieodwołalne pełnomocnictwo do rachunku bankowego Answear.com SA prowadzonego przez PKO Bank Polski SA
- weksel in blanco wystawiony przez Spółkę, zaopatrzony w deklarację wekslową,
- gwarancja BGK na kwotę 32.000.000 PLN (słownie: trzydzieści dwa miliony złotych), stanowiąca 80% kwoty finansowania w ramach Limitu Faktoringowego, data obowiązywania Gwarancji BGK: 27 miesięcy,
- weksel in blanco wraz z deklaracją wekslową wystawiony przez Spółkę na zabezpieczenie roszczeń Banku Gospodarstwa Krajowego z siedzibą w Warszawie

### **Przedłużenie umów na finansowanie zawartych z Bankiem Handlowym SA z siedzibą w Warszawie – bank kredytujący Bank Handlowy w Warszawie S.A.**

- Aneks do Umowy ramowej o linię rewolwingową na udzielanie gwarancji bankowych, otwieranie akredytyw i udzielanie kredytów handlowych zwiększający limit zaangażowania z 17,5 mln PLN do 25,0 mln PLN;
- Aneks do Umowy o kredyt w rachunku bieżącym zwiększający limit z 7,5 mln PLN (lub 1,3 mln EUR) do 15,0 mln PLN (lub 2,6 mln EUR).

Zabezpieczenia:

- zastaw rejestrowy ustanowiony na zapasach marki PRM zgodnie z Umową o Ustanowienie Zastawu Rejestrowego wraz z cesją praw z umowy ubezpieczenia;
- cesja wierzytelności z tytułu umowy na usługi kurierskie zawartej z DPD Polska;
- oświadczenia o poddaniu się egzekucji w formie aktu notarialnego w trybie art. 777 § 1 pkt. 5 Ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego ("KPC").

### **Zawarcie aneksu do Umowy ramowej nr 11/010/17/Z/PX z mBank SA – bank kredytujący mBank**

Zgodnie z Aneksem mBank podwyższy linię na finansowanie bieżącej działalności Spółki z obecnych 80.000.000 PLN do 90.000.000 PLN.

Spółka w ramach udzielonej linii ma prawo korzystać z następujących produktów:

- gwarancji terminowych płatności do kwoty 18.000.000 PLN
- kredytu w rachunku bieżącym do kwoty 27.000.000 PLN
- kredytu odnawialnego do kwoty 45.000.000 PLN

Bank udostępnił linię do dnia 20 listopada 2024 r.

Zabezpieczenia:

- weksel in blanco wystawiony przez Spółkę, zaopatrzony w deklarację wekslową kredytobiorcy

- cesja na rzecz banku wierzytelności należnych Spółki od PayU S.A. z tytułu realizacji umowy dotyczącej Usług Płatności Kartami Płatniczymi oraz Usług Płatności Elektronicznych
- zastaw rejestrowy na znaku towarowym Answear, stanowiącym własność Spółki
- zastaw na 550 tys. sztuk akcji Answear.com SA stanowiących własność Forum X FIZ
- oświadczenie o poddaniu się egzekucji w trybie art. 777 § 1 pkt 5 Kodeksu postępowania cywilnego, w formie aktu notarialnego, do kwoty 135.000.000 PLN, z określeniem terminu wystąpienia z wnioskiem o nadanie aktowi notarialnemu klauzuli wykonalności do dnia 2 lipca 2026 r.

#### **Zawarcie Aneksu nr 2 do Umowy nabycia Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa FTG**

Dnia 27 listopada 2023 r. Spółka zawarła aneks nr 2 do przedwstępnej umowy nabycia Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa, którą stanowi zespół składników materialnych i niematerialnych przeznaczonych do prowadzenia działalności gospodarczej w zakresie handlu detalicznego dobrami konsumpcyjnymi za pośrednictwem sklepów internetowych, marketplace'ów i sklepów stacjonarnych prowadzonych pod markami SneakerStudio oraz PRM.

W zawartym Aneksie strony uzgodniły końcowe rozliczenie transakcji nabycia Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa, a w szczególności:

1. Strony potwierdziły, że z uwagi na wartość kapitału obrotowego oraz długu netto Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa na dzień 31 maja 2023 r. (tj. "Dzień Zamknięcia I") FTG nie jest uprawniona do wykonania uprawnień z żadnego z 200.000 warrantów subskrypcyjnych serii A i w konsekwencji nie jest uprawniona do objęcia żadnej z 200.000 akcji serii H.
2. Strony postanowiły o zmianie postanowień Umowy dotyczących programu motywacyjnego dla Łukasza Lepczyńskiego ("Program Motywacyjny") w ten sposób, że w ramach Programu Motywacyjnego Łukasz Lepczyński będzie uprawniony do objęcia do 125.000 akcji w kapitale zakładowym Spółki, zamiast ustalonych na wcześniejszym etapie do 250.000 akcji.
3. Ponadto strony postanowiły o przesunięciu do 22 grudnia 2023 r. terminu, w którym powinno się odbyć Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy, obejmujące podjęcie uchwały w przedmiocie zmiany uchwały Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy nr 5/05/2023 z dnia 11 maja 2023 r. w sprawie przyjęcia w Spółce Programu Motywacyjnego dla Łukasza Lepczyńskiego oraz uchylenia lub zmiany uchwały nr 6/05/2023 z dnia 11 maja 2023 r. w sprawie emisji warrantów subskrypcyjnych serii C oraz pozbawienia akcjonariuszy prawa poboru warrantów subskrypcyjnych serii C. Wskazane zmiany mają na celu zmianę zasad na jakich realizowany będzie Program Motywacyjny dedykowany Łukaszowi Lepczyńskiemu poprzez oparcie Programu Motywacyjnego o kapitał docelowy Spółki, a nie o emisję warrantów subskrypcyjnych. Przed zawarciem Aneksu Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy miało się odbyć w terminie do dnia 30 listopada 2023 r., o czym Spółka informowała w raporcie bieżącym nr 17/2023 z dnia 1 czerwca 2023 r.

#### **29. Inne znaczące zmiany aktywów, zobowiązań, kapitału własnego oraz przychodów i kosztów**

Nie wystąpiły.

#### **30. Wskazanie czynników i zdarzeń o nietypowym charakterze, mających istotny wpływ na sprawozdanie finansowe**

W raportowanym okresie trwa wojna w Ukrainie. Opis wpływu tego zdarzenia na działalność Spółki zamieszczony został w opisie istotnych zdarzeń okresu sprawozdawczego – Nota 2.

#### **31. Informacje o odpisach aktualizujących z tytułu utraty wartości aktywów finansowych, rzeczowych aktywów trwałych, wartości niematerialnych i prawnych lub innych aktywów oraz odwróceniu takich odpisów**

Nie dotyczy.

#### **32. Udzielone poręczenia kredytu lub pożyczki lub udzielenie gwarancji**

Nie dotyczy.

#### **33. Informacje o zmianie sposobu (metody) ustalenia wyceny instrumentów finansowych wycenianych w wartości godziwej**

Nie dotyczy.

#### **34. Informacja dotycząca zmiany w klasyfikacji aktywów finansowych w wyniku zmiany celu lub wykorzystania tych aktywów**

Nie dotyczy.

#### **35. Informacje na temat zmian sytuacji gospodarczej i warunków prowadzenia działalności, które mają istotny wpływ na wartość godziwą aktywów finansowych i zobowiązań finansowych jednostki**

Nie dotyczy.

**36. Postępowania toczące się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej**

Nie dotyczy.

**37. Czynniki, które w ocenie emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału**

Wyniki kolejnych kwartałów będą zależały przede wszystkim od realizacji strategii Spółki w warunkach:

- zmiennego otoczenia makroekonomicznego będącego pod wpływem presji inflacyjnej oraz rosnących stóp procentowych
- sytuacji w Ukrainie bezpośrednio wpływającej na poziom sprzedaży Answear na tym rynku oraz pośrednio na gospodarki krajów europejskich, w tym regionu w którym Spółka prowadzi sprzedaż
- zmiennych kursów walut wpływających głównie na koszt zakupu towarów do odsprzedaży.

Dodatkowym czynnikiem wpływającym na działalność Answear.com będzie skuteczność procesu przejęcia i integracji Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa Fashion Trends Group Sp. z o.o. w struktury operacyjne i działania sprzedażowe emitenta. Przygotowanie i sprawne przeprowadzenie procesu przejęcia oraz egzekucja efektów synergii powinny pozytywnie wpłynąć na wyniki spółki poprzez wzmocnienie jej pozycji rynkowej, jako jednego z wiodących podmiotów branży fashion e-commerce w Europie Środkowo-Wschodniej, a także spozycjonowanie Answear w segmencie premium.

**38. Prognozy finansowe**

Nie publikowano prognoz wyników finansowych na 2023 r.





## KOMENTARZ ZARZĄDU

Do informacji finansowych



## KOMENTARZ ZARZĄDU DO INFORMACJI FINANSOWYCH

Answeare.com SA konsekwentnie zwiększa skalę działalności, mimo że w trzecim kwartale br. Spółka mierzyła się z wymagającym otoczeniem rynkowym. Trudne warunki makroekonomiczne notowane we wskaźnikach sprzedaży, spowolnienie w gospodarkach krajów regionu w którym prowadzona jest sprzedaż Spółki oraz słabnący popyt konsumencki to wyzwania, z którymi mierzyła się Spółka w raportowanym okresie.

W I połowie 2023 roku Answeare zrealizował sprzedaż powyżej zakładanych planów, czego efektem było wejście w okres letnich wyprzedaży z dobrze odsprzedaną kolekcją SS23, a w konsekwencji z niskim poziomem zapasów. Mniejsza presja na wyprzedaż poniżej zakładanej marży spowodowała, że Spółka nie angażowała się w udział w agresywnej wojnie cenowej mającej miejsce w tym okresie, ze względu na działanie konkurencji.

Dodatkowym czynnikiem wpływającym na poziom sprzedaży są wprowadzone przez Spółkę zgodnie z obowiązującym prawem regulacje Omnibus. W efekcie implementacji dyrektywy promocje cenowe są obecnie postrzegane przez klientów jako mniej atrakcyjne. Sprzedaż w internecie polega na stopniowym i kilkukrotnym obniżaniu ceny w czasie sezonu, natomiast wynikająca z dyrektywy omnibus informacja o procentowej obniżce aktualnej ceny promocyjnej produktu względem ostatniej najniższej ceny w okresie 30 dni nie jest tak silnym motywatorem do podjęcia decyzji zakupowej, jak stosowana wcześniej informacja o przecenie względem tzw. "ceny pierwszej".

Tegoroczne warunki pogodowe, czyli przedłużające się lato i wyjątkowo ciepły wrzesień zarówno w Polsce jak i w pozostałych krajach, na których Answeare prowadzi działalność, spowodowały realizację sprzedaży w ostatnim miesiącu trzeciego kwartału wyraźnie poniżej zakładanych celów: klienci w tym miesiącu nie wykazywali już zainteresowania kolekcją letnią, a potrzeba zakupów kolekcji jesiennej została odroczone w czasie.

Pomimo powyższych negatywnych czynników Spółka osiągnęła przychody ze sprzedaży w trzecim kwartale 2023 r. w kwocie 273,2 mln zł osiągając dynamikę 3Q2023 / 3Q2022 na poziomie 17,0% (III kwartał 2022 r.: 233,5 mln zł).

Warto zauważyć że kumulatywnie od początku roku Spółka osiągnęła przychody ze sprzedaży za 9 miesięcy 2023 r. o wartości 829,6 mln zł, co oznacza wzrost rdr o 36,2% w porównaniu do 9 miesięcy 2022 r., (przychody ze sprzedaży w okresie styczeń -wrzesień 2022 r. wyniosły 609,2 mln zł). I to ocena wzrostów w ujęciu za 9 miesięcy br. daje kompletny obraz osiągnięć Spółki w bieżącym okresie, ponieważ pomimo znaczących czynników negatywnie obciążających sprzedaż, złożonej sytuacji makroekonomicznej i słabszych nastrojów konsumenckich, Answeare.com z osiągniętymi dynamikami wzrostów pozostaje jedną z najszybciej rozwijających się platform e-commerce w Europie w branży fashion, skutecznie realizując założenia strategiczne i kontynuując budowę pozycji lidera w regionie CEE.

W raportowanym okresie Spółka konsekwentnie realizowała strategię poprawiania oferty oraz zwiększania udziału marek premium w sprzedaży: w raportowanym okresie 9 miesięcy 2023 r. udział ten stanowi 59% w porównaniu do 55% w 9 miesiącach 2022 r. czy też 57% w całym zeszłym roku. Wyniki odzwierciedlają również efekty realizowanej ekspansji geograficznej: nowe rynki odpowiadają za 9,9% sprzedaży w okresie 9 miesięcy 2023 r. Spółka realizuje również wysoką sprzedaż na rynku ukraińskim, na którym w okresie porównawczym 2022 roku wstrzymano na ponad dwa miesiące działania ze względu na wybuch wojny. Po wznowieniu sprzedaży Answeare został liderem w e-commerce fashion w tym kraju, docenionym drugi rok z rzędu nagrodami dla najlepszego odzieżowego sklepu internetowego oraz najlepszego sklepu multibrandowego w 2023 r. Kontynuując skuteczny marketing, jak również kolejne odsłony udanych kolekcji marki własnej Answeare.Lab – której sprzedaż według danych za 9 miesięcy 2023 r. rośnie o 27% w porównaniu do zeszłego roku, Answeare dokładał kolejne cegiełki do realizowanych wzrostów sprzedaży.

Marża na sprzedaży wyniosła 40,5% co oznacza utrzymanie marży% na tym samym poziomie w stosunku do analogicznego okresu 9 miesięcy zeszłego roku, i to pomimo zmniejszenia udziału sprzedaży na zasadzie komisju w porównaniu do zeszłorocznej bazy (prezentowanej w sprawozdaniu finansowym w przychodach w kwocie prowizji ze sprzedaży usług) oraz dodatkowego niekorzystnego czynnika jakim jest osłabienie rentowności na marży 1 na rynku ukraińskim, ze względu na dewaluację hrywny. W samym trzecim kwartale marka Answeare utrzymała marżę % na sprzedaży na tym samym poziomie rdr., natomiast obniżenie marży o 1,5 pp w trzecim kwartale dla całej Spółki wynika z głębszych promocji zastosowanych na marce PRM i związanych z restarterem sprzedaży Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa na uruchamianych rynkach.

Rosnące przychody ze sprzedaży pozwoliły na zwiększenie budżetu marketingowego do poziomu 123,0 mln PLN w 9M2023 wobec 77,5 mln PLN w analogicznym okresie zeszłego roku. W raportowanym okresie Spółka przeprowadziła dwie szerokozasięgowe kampanie medialne, a efektywność wydatków marketingowych w on-line była pod presją niskiego popytu konsumenckiego, zwłaszcza w trzecim kwartale br. Dodatkowo nowa marka PRM wymagała poniesienia wydatków związanych z sukcesywnym otwarciem kolejnych sklepów PRM na nowych rynkach. W efekcie tych czynników zanotowano wzrost współczynnika CSR do poziomu 16,9% w 9M2023 w



porównaniu do 14,6% w 9M2022, a w samym trzecim kwartale współczynnik CSR wyniósł 17,3% w porównaniu do 12,9% w analogicznym okresie 3Q2022.

Spółka zanotowała spadek rentowności EBITDA w 3Q2023 do poziomu 2,6%, co oznacza osiągnięcie EBITDA o wartości 7,2 mln zł. Głównymi czynnikami, które miały wpływ na ten rezultat są niższa niż zakładana dynamika sprzedaży w 3 kwartale oraz ujemna rentowność marki PRM, która – zgodnie z założeniami poczynionymi na okres restartu działalności przejętej Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa pod szyldem PRM – kontrybuowała ujemnie do wyniku EBITDA w 3Q2023 kwotą – 3,6 mln PLN straty.

Kumulatywnie za okres 9 miesięcy 2023 r. Answear.com SA uzyskał dodatnią rentowność na poziomie EBITDA w wysokości 4,6% przychodów ze sprzedaży czyli 38,5 mln PLN (vs 37,3 mln PLN w 9M2023), a na poziomie oczyszczonej EBITDA z wpływu zdarzeń jednorazowych oraz wyceny programu motywacyjnego – w wysokości 41,7 mln PLN czyli 5,0% przychodów ze sprzedaży.

Spółka w 3Q2023 osiągnęła stratę netto w wysokości 8,3 mln PLN, w porównaniu do 1,4 mln PLN zysku netto osiągniętego w 3Q2022. Natomiast kumulatywnie za 9 miesięcy 2023 r. Spółka osiągnęła zysk netto w wysokości 6,6 mln PLN, czyli wyższy w porównaniu do 5,3 mln PLN zysku w analogicznym okresie zeszłego roku.

Wynik netto w 3Q2023 r. był pod wpływem wysokich kosztów finansowych w kwocie 12,7 mln zł, związanych z:

- wyceną zobowiązań z tytułu MSSF16 denominowanych w EUR, która ze względu na osłabienie się waluty PLN względem EUR w drugiej połowie września wygenerowała 5,2 mln PLN ujemnych różnic kursowych
- wyceną rozrachunków handlowych denominowanych w EUR, która pod wpływem wyżej opisanej zmiany kursu EUR/PLN również wygenerowała 3,3 mln PLN ujemnych niezrealizowanych różnic kursowych z wyceny rozrachunków na dzień bilansowy
- kwotą zaledwie 3,6 mln PLN odsetek od finansowania bankowego
- odsetkami od zobowiązań z tytułu MSSF16 w kwocie 1,2 mln PLN
- 0,5 mln PLN dodatnich zrealizowanych różnic kursowych.

Na różnicę pomiędzy EBITDA a wynikiem netto w 3Q2023 składa się amortyzacja 4,3 mln PLN (3Q2022: 3,0 mln PLN), wynik na działalności finansowej w wysokości - 12,7 mln PLN (3Q2022: - 10,4 mln PLN) oraz podatek dochodowy w kwocie -1,6 mln PLN (3Q2022: 2,3 mln zł).

W całym okresie 9 miesięcy 2023 r. na różnicę pomiędzy EBITDA a wynikiem netto składa się amortyzacja w kwocie 11,6 mln PLN (9M2023: 9,8 mln zł), koszty działalności finansowej w kwocie 18,2 mln PLN oraz podatek 2,2 mln zł. Koszty finansowe w okresie pełnych 9 miesięcy 2023 r. to:

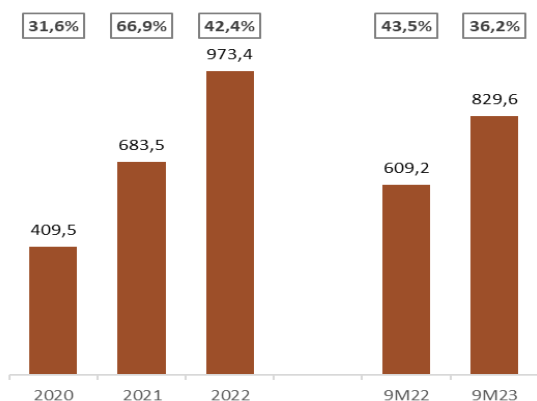
- Koszty finansowania dłużnego w kwocie 9,9 mln PLN
- Odsetki od zobowiązań z tytułu MSSF16 w kwocie 3,2 mln PLN
- Zrealizowane ujemne różnice kursowe w kwocie 4,8 mln PLN, głównie na płatnościach należności z tytułu sprzedaży na rynku ukraińskim
- Niezrealizowane ujemne różnice kursowe z wyceny rozrachunków w kwocie 2,5 mln PLN.

Negatywny wpływ na wynik netto powyższych kosztów częściowo został zrekompensowany wystąpieniem dodatnich różnic kursowych z wyceny zobowiązań z tytułu MSSF16 w kwocie 1,3 mln PLN, oraz odsetek od udzielonej pożyczki do spółki Fashion Trends Group Sp. z o.o. i innych jednostkowo nieistotnych dodatnich kosztów finansowych w łącznej kwocie 1,0 mln zł.

Stale poprawiana jest jakość i walory użytkowe witryn on-line aby wyróżnić się doświadczeniem zakupowym i zachęcić klienta do odwiedzin na stronach Answear. W 9M2023 odnotowano 183 mln odwiedzin, co przełożyło się na wzrost liczby zamówień złożonych przez klientów do 3,5 mln, co oznacza wzrost o 18,5%. Wzrost średniej wartości zamówienia do 338 PLN w 9 miesiącach 2023 r. vs 298 PLN w analogicznym okresie zeszłego roku oznacza zmianę o 13,3%. Poprawa tego parametru przekłada się na rentowność firmy, ponieważ przy stałym koszcie wysyłki i płatności, bezpośrednie koszty sprzedaży jednostkowego zamówienia są w ujęciu procentowym niższe dla wyższych paragonów. Tendencja wzrostu średniego paragonu powinna utrzymać się w latach następnych, zarówno poprzez zwiększanie udziału marek premium w ofercie, jak i intensyfikację działań marketingowych skierowanych na poprawę tego parametru.

## Łączne przychody ze sprzedaży (w mln PLN)

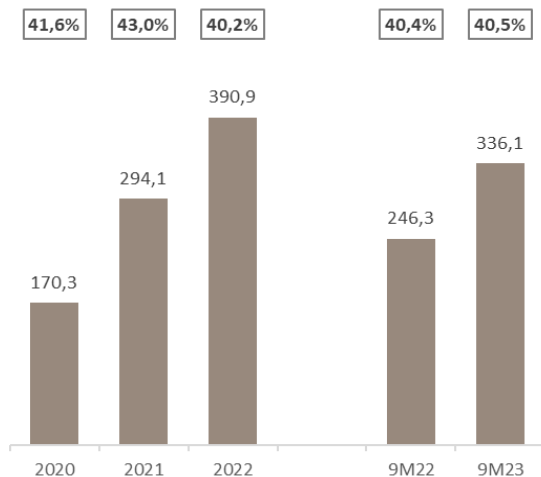
wzrost rok do roku



Answear dynamicznie zwiększa sprzedaż, trzeci kwartał 2023 r. z dynamiką wzrostu przychodów ze sprzedaży na poziomie 17,0% ale kumulatywnie 9 miesięcy 2023 przychody rosną rdr o 36,2%, i to pomimo złożonej sytuacji makroekonomicznej i obaw o kondycję klienta detalicznego.

## Marża brutto (w mln PLN)

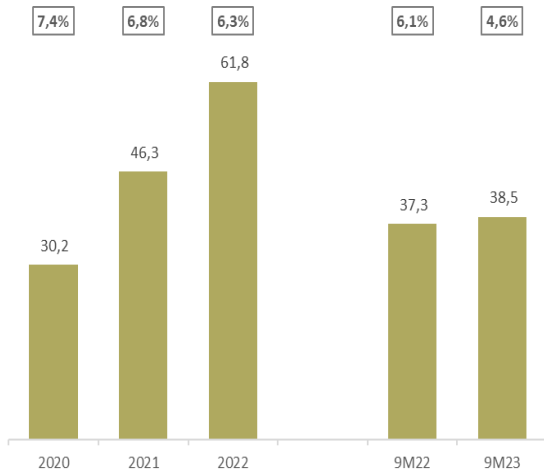
Marża %



Marża na sprzedaży wyniosła 40,5% co oznacza poziom porównywalny z analogicznym okresem poprzedniego roku, i to pomimo zmniejszenia udziału sprzedaży na zasadzie komisji w porównaniu do zeszłorocznej bazy (prezentowanej w sprawozdaniu finansowym w przychodach w kwocie przewidywanej ze sprzedaży usług) oraz dodatkowego niekorzystnego czynnika jakim jest osłabienie rentowności na marży 1 na rynku ukraińskim, ze względu na dewaluację hrywny. W samym trzecim kwartale marka Answear utrzymała marżę % na sprzedaży na tym samym poziomie rdr, natomiast obniżenie marży o 1,5 pp w trzecim kwartale dla całej Spółki wynika z głębszych promocji zastosowanych na marce PRM i związanych z restartem sprzedaży Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa na uruchamianych rynkach.

## EBITDA (w mln PLN)

EBITDA %

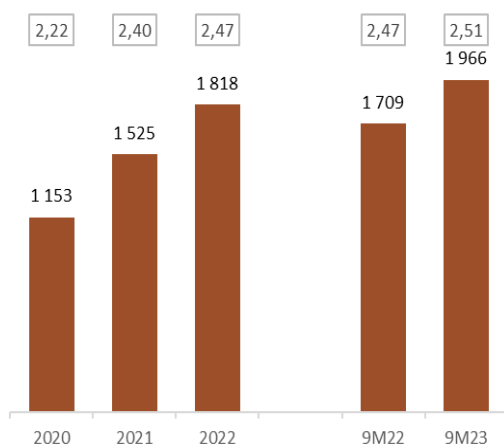


Pomimo niższej niż zakładana dynamiki sprzedaży w 3 kwartale oraz ujemnej rentowności marki PRM, która – zgodnie z założeniami poczynionymi na okres restartu działalności przejętej Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa pod szyldem PRM – kontrybuowała ujemnie do wyniku EBITDA kwotą – 3,6 mln PLN straty oraz jednorazowych kosztów związanych z przejściem ZCP (1,5 mln PLN), Answear zanotował wynik EBITDA wartościowo wyższy niż w analogicznym okresie 9 miesięcy 2022 r.

## Kluczowe KPI biznesu – wydajność operacyjna

### Liczba aktywnych klientów (\*) (w tys.) oraz częstotliwość zamówień

*częstotliwość zamówień w ostatnich 12 miesiącach*

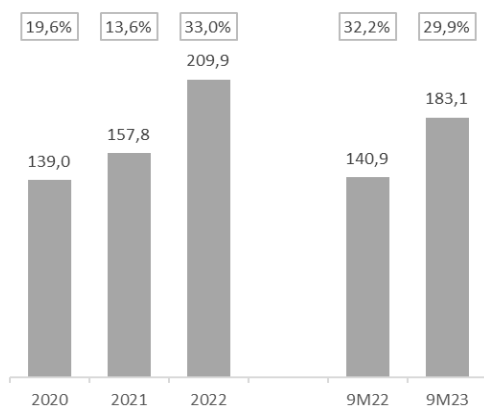


Answeat systematycznie powiększa bazę aktywnych klientów – ich liczba wzrosła o 15% rdr osiągając liczbę 2 mln klientów. Częstotliwość składanych zamówień wzrosła o 1,6%.

(\*) Liczba aktywnych klientów to liczba klientów, którzy w ciągu ostatnich 12 miesięcy złożyli przynajmniej jedno zamówienie

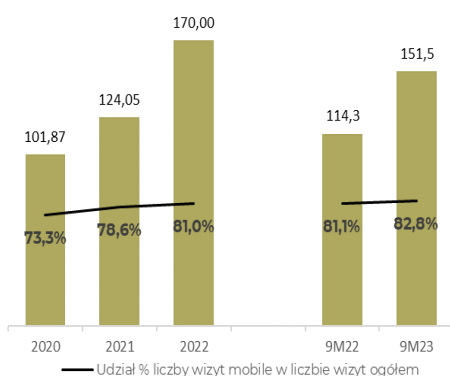
### Liczba wizyt (w mln)

*wzrost rok do roku*



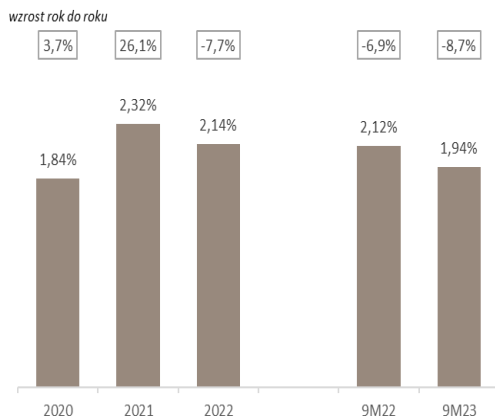
Systematycznie rośnie liczba odwiedzin na platformie Spółki, średniomiesięcznie w okresie 9 miesięcy 2023 r. Answeat zanotował ponad 20 mln wizyt/m-c, wobec prawie 16 mln wizyt/m-c w analogicznym okresie zeszłego roku.

### Liczba (w mln) i udział % wizyt w kanale „mobile” w wizytach ogółem



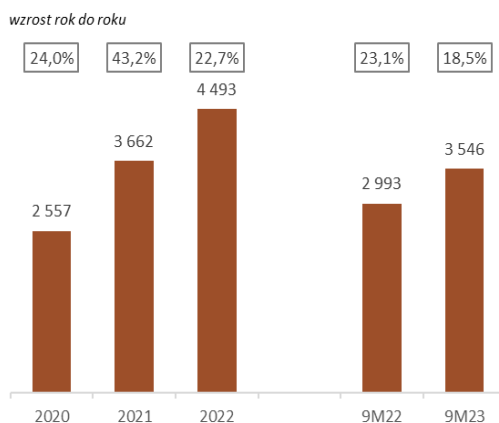
Rośnie liczba i udział wizyt w kanale mobile. Poprawę wskaźnika zawdzięczamy uruchomieniom aplikacji mobilnej na wszystkich rynkach na których działamy. Aplikacja mobilna jest też najlepiej konwertującym źródłem pozyskania zamówień od klientów.

### Współczynnik konwersji (w %)



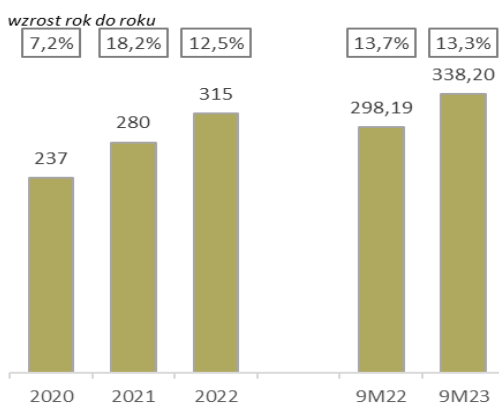
W 9M2023 Answear odnotował nieznaczny spadek konwersji, spowodowany zmianami w ofercie produktowej, w której coraz większy udział mają produkty z oferty premium, kosztem marek z niskiej półki cenowej. Marki premium, zwłaszcza w pierwszym okresie po wprowadzeniu do oferty, notują niższą konwersję niż popularne i tańsze marki. Przejściowy spadek konwersji generują klienci, którzy kupowali usuwane z oferty produkty. Eliminowanie metod obsługi klienta generujących wysoki % zwrotów i wzrost kosztów logistyki oraz rosnący udział w sprzedaży nowych rynków, które w pierwszym etapie rozwoju mają niższe konwersje niż rynki na których Spółka jest obecna od dłuższego czasu również wpływają na osiąganą wartość wskaźnika konwersji. Dodatkowo, nowy brand PRM w początkowej fazie budowania świadomości marki i zaufania wśród klientów również charakteryzuje się niższą konwersją niż marka Answear.

### Liczba zamówień (w tys., przed zwrotami)



Dynamicznie rosnąca liczba wizyt, pomimo nieznacznego spadku współczynnika konwersji, przełożyła się na dynamiczny wzrost liczby zamówień – nasi klienci złożyli ponad 3,5 miliona zamówień w okresie 9 miesięcy 2023 r., czyli o 18,5% więcej niż w analogicznym okresie poprzedniego roku.

### Średnia wartość zamówienia (w PLN)



Powiększanie oferty produktowej, strategiczna koncentracja na segmentach marek ze średniej półki cenowej i premium, oraz odpowiednio sprofilowane działania marketingowe mają pozytywny wpływ na średnią wartość zamówienia – koszyk o wartości 338 zł netto w 9 miesiącach 2023 r. oznacza wzrost tego parametru rdr o 13,3%.

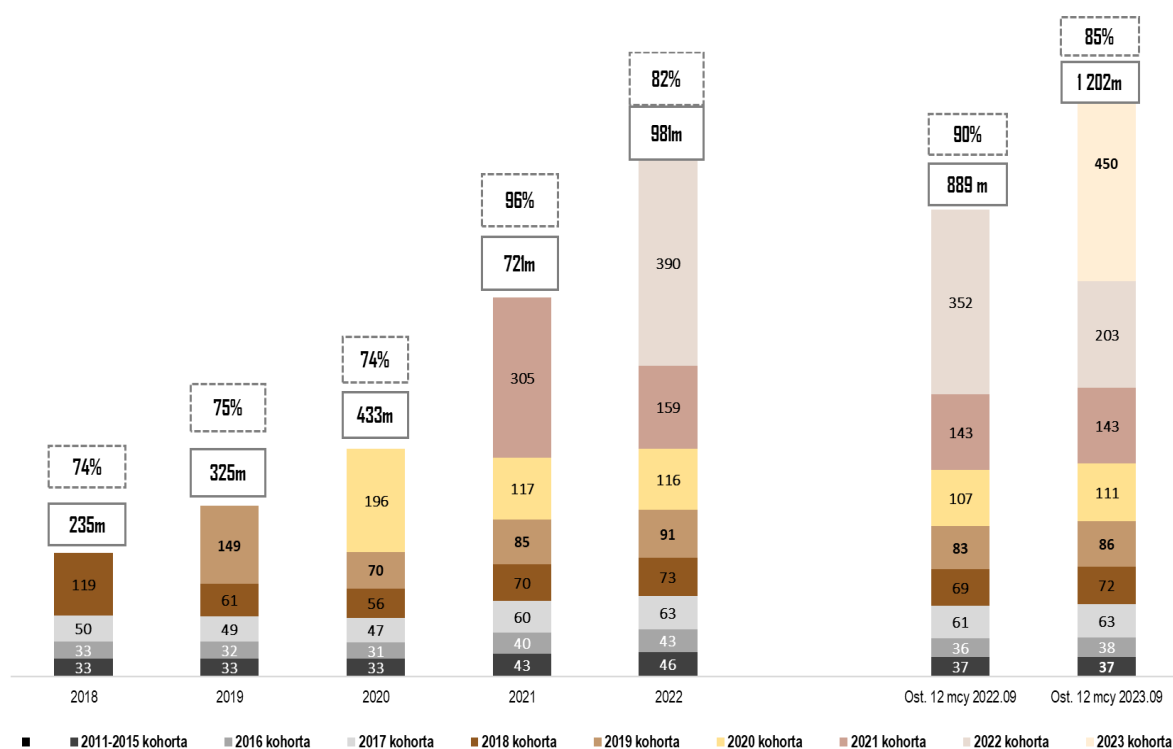
### Kohorty i wskaźnik powracalności klientów

Answear.com SA na przestrzeni ostatnich lat nie tylko dynamicznie zwiększał przychody ze sprzedaży, ale również poprawiał wskaźnik powracalności klientów. W okresie ostatnich 12 miesięcy zakończonych 30 września

2023 r. wskaźnik ten wyniósł 85%, co oznacza, że klienci którzy zrobili zakupy we wcześniejszych 12 miesiącach (zakończonych 30 września 2023 r.) wygenerowali w ostatnich 12 miesiącach równowartość 85% przychodów ze sprzedaży wygenerowanych w poprzednim okresie. Wskaźnik uległ nieznacznemu zmniejszeniu w porównaniu do analogicznego okresu zeszłego roku, również w 2022 r. był niższy niż rok wcześniej, na skutek zmian w ofercie produktowej związanej z premiumizacją marki Answear, i co za tym idzie odchodzeniem ze sklepu klientów poszukujących marek z segmentu cenowego „entry” stopniowo eliminowanych z oferty.

Analizując kohorty za okresy roczne można zauważyć, że sprzedaż on-line generowana przez poszczególne kohorty stabilizuje się w drugim roku, a następnie pozostaje na tym samym poziomie w kolejnych latach, co potwierdza udany proces utrzymania klientów w sklepie Answear.

Jednocześnie w ostatnich 12 miesiącach kwota 450 mln PLN - czyli 37% sprzedaży on-line - została wygenerowana przez nowych klientów. Oznacza to, że Answear potrafi swoją ofertą przyciągnąć nowych kupujących, co w kombinacji z wysokim wskaźnikiem powracalności klientów daje podstawy do dalszego dynamicznego wzrostu sprzedaży.



## Wyniki finansowe Answear.com SA

### Sprawozdanie z wyniku

	tys. PLN	tys. PLN	%
	9 m-cy 2023	9 m-cy 2022	Zmiana
<b>Przychody ze sprzedaży</b>	<b>829 621</b>	<b>609 191</b>	<b>36,2%</b>
Przychody ze sprzedaży produktów i usług	36 553	27 826	31,4%
Przychody ze sprzedaży towarów i materiałów	793 068	581 365	36,4%
<b>Koszty działalności operacyjnej</b>	<b>800 253</b>	<b>577 797</b>	<b>38,5%</b>
Amortyzacja	11 578	9 817	17,9%
Zużycie materiałów i energii	7 339	6 071	20,9%
Usługi obce	98 482	72 363	36,1%
Podatki i opłaty	900	691	30,2%
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	60 133	45 128	33,2%
Pozostałe koszty rodzajowe	128 275	80 874	58,6%
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	493 546	362 854	36,0%
<b>Zysk brutto ze sprzedaży</b>	<b>29 368</b>	<b>31 394</b>	<b>-6,5%</b>
Pozostałe przychody operacyjne	1 773	1 593	11,3%
Pozostałe koszty operacyjne	4 185	5 506	-24,0%
<b>Zysk z działalności operacyjnej</b>	<b>26 956</b>	<b>27 481</b>	<b>-1,9%</b>
Przychody finansowe	1 004	98	924,5%
Koszty finansowe	19 174	17 987	6,6%
<b>Zysk przed opodatkowaniem</b>	<b>8 786</b>	<b>9 592</b>	<b>-8,4%</b>
Podatek dochodowy	2 180	4 293	-49,2%
<b>Zysk netto</b>	<b>6 606</b>	<b>5 300</b>	<b>24,6%</b>
<b>Zysk netto przypadający:</b>			
- akcjonariuszom podmiotu dominującego	6 606	5 300	24,6%

Oprócz przychodów ze sprzedaży towarów, które w okresie 9 miesięcy 2023 r. wyniosły 793,1 mln zł (wzrost w porównaniu do analogicznego okresu 2022 r. o 211,4 mln zł, czyli o 36,4%), Spółka wykazuje w sprawozdaniu z wyniku przychody ze sprzedaży produktów i usług w kwocie 36,5 mln zł. Największe pozycje w tej kategorii przychodów to prowizja za sprzedaż na zasadzie komisji w kwocie 11,5 mln zł (9M 2022: 10,6 mln zł), prowizja za prowadzenie sklepu [www.wearmedicine.com](http://www.wearmedicine.com) w kwocie 9,1 mln zł (9M 2022: 7,3 mln zł) oraz opłata usługę przesyłki do klienta za paczki o wartości poniżej progu darmowej dostawy – 11,5 mln zł (9M 2022: 7,0 mln zł). Dynamika wzrostu tej kategorii przychodów jest niższa niż przychodów ze sprzedaży towarów i materiałów ze względu na niższą dynamikę sprzedaży marek komisowych sprzedawanych w segmencie „entry” oraz niższą dynamikę wzrostu prowizji za prowadzenie sklepu internetowego.

Wzrost kosztów amortyzacji do poziomu 11,6 mln zł w 9M2023 spowodowany jest oddaniem do użytkowania kolejnych sklepów internetowych oraz nakładów inwestycyjnych w magazynie.



Główną pozycją kosztów usług obcych jest koszt transportu przesyłek do klienta, obsługi płatności i obsługi celnej: w 9M 2023 wyniósł on 69,1 mln PLN w porównaniu do 51,9 mln zł w 9M2023 – stąd wzrost kategorii kosztów usług obcych o 36,1% ze względu na wzrost sprzedaży. Kształtowanie się wskaźnika kosztów logistyki w czasie – wykres na str. 89 - pokazuje stopień optymalizacji i efekt rozwodnienia kosztów stałych przy rosnącej działalności Spółki.

Koszty wynagrodzeń wzrosły ze względu na indeksację wynagrodzeń pracowników, która miała miejsce w 1Q2023 jednak brak realizacji założeń sprzedażowych w 3 kwartale, spowodował brak naliczenia kosztów rezerwy na premię za wyniki bieżącego okresu, zamrożenie zmian wynagrodzeń i rekrutacji, co powoduje niższą dynamikę wzrostu kosztów wynagrodzeń niż przychodów Spółki.

Pozostałe koszty rodzajowe to głównie koszty marketingu, które w 9M2023 wyniosły 123,0 mln zł w porównaniu do 77,5 mln zł w analogicznym okresie poprzedniego roku. Wzrost tej kategorii kosztów związany jest z przeprowadzeniem szerokozasięgowych kampanii wizerunkowych w bieżącym okresie oraz wydatkami na digital marketing, również dla nowootwartych sklepów internetowych przejętej marki PRM.

W pozostałych kosztach operacyjnych zaksięgowane są odpisy aktualizujące wartość zapasu reklamacyjnego, którego częściową wyprzedaz zrealizowano na początku 3Q2023, co poskutkowało zmniejszeniem odpisu aktualizującego wartość tego typu zapasu.

Spadek kursu złotego względem EUR we wrześniu – na skutek nieoczekiwanego dla rynku obniżenia stóp procentowych ogłoszonego przez NBP poskutkowało zaksięgowaniem ujemnych niezrealizowanych różnic kursowych z tytułu wyceny zobowiązań wg MSSF16 w kwocie 2,5 mln zł. Ponadto osłabienie się kursu ukraińskiej hrywny względem euro spowodowało naliczenie łącznej kwoty 4,8 mln zł (w tym 3,8 mln zł w samym tylko 1Q2023) ujemnych zrealizowanych różnic kursowych, ze względu na fakt, że faktury sprzedaży do klientów ukraińskich ujmowane były w księgach po zamrożonym przez NBP do 2 kwietnia br. średnim kursie hrywny, natomiast przekonwertowanie otrzymanych od klientów wpłat z hrywny na EUR odbywało się w tym okresie po coraz niższym kursie UAH/EUR.

Koszty finansowe ujęte w okresie 9 miesięcy 2023 r.: 19,2 mln zł, w tym:

- 3,2 mln zł odsetek wg MSSF 16;
- 9,9 mln zł kosztu finansowania dłużnego (odsetki bankowe, z tyt. leasingu oraz faktoringu, koszt poręczeń długu) oraz prowizje bankowe;
- zrealizowane ujemne różnice kursowe w kwocie 4,8 mln PLN, głównie na płatnościach należności z tytułu sprzedaży na rynku ukraińskim, niezrealizowane ujemne różnice kursowe z wyceny rozrachunków w kwocie 2,5 mln PLN, częściowo zrekompensowane dodatnimi różnicami kursowymi w kwocie 1,2 mln zł z tyt. wyceny zobowiązań wg MSSF.

Przychody finansowe ujęte w okresie 9 miesięcy 2023 r. to 0,6 mln zł odsetek od pożyczki udzielonej FTG oraz 0,4 mln zł innych przychodów finansowych.

Efektywna stopa podatkowa w sprawozdaniu z wyniku za 9 miesięcy 2023 r. wynosi 25%, ze względu na występujące trwałe różnice w podatku dochodowym – głównie z tytułu wyceny programu motywacyjnego (1,7 mln zł) oraz innych tytułów kosztów niepodatkowych (spisanie braków magazynowych, darowizny, PFRON), które wpłynęły na zaprezentowaną w pozycji podatek dochodowy kwotę zmiany podatku odroczonego.

## Sytuacja majątkowa – struktura aktywów i pasywów

Aktywa	tys. PLN	tys. PLN	%
	30-09-2023	31-12-2022	Zmiana
<b>Aktywa trwałe</b>			
Wartość firmy	24 740	0	0,0%
Wartości niematerialne	16 016	12 323	30,0%
Rzeczowe aktywa trwałe	8 496	16 430	-48,3%
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	125 731	99 520	26,3%
Inwestycje w jednostkach zależnych	2 948	2 948	0,0%
Należności i pożyczki	249	587	-57,6%
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	24	272	-91,2%
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	16 920	16 895	0,1%
<b>Aktywa trwałe</b>	<b>195 124</b>	<b>148 975</b>	<b>31,0%</b>
<b>Aktywa obrotowe</b>			0,0%
Zapasy	460 345	322 470	42,8%
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	71 459	49 856	43,3%
Należności z tytułu bieżącego podatku dochodowego	344	0	0,0%
Pożyczki	0	5 085	-100,0%
Pozostałe krótkoterminowe aktywa finansowe	1 000	1 000	0,0%
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	2 894	1 839	57,4%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	19 688	48 731	-59,6%
<b>Aktywa obrotowe</b>	<b>555 730</b>	<b>428 981</b>	<b>29,5%</b>
<b>Aktywa razem</b>	<b>750 854</b>	<b>577 956</b>	<b>29,9%</b>

W związku z zawartą dnia 1 czerwca 2023 r. transakcją nabycia Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa od Fashion Trends Group Sp. z o.o., Spółka rozpoznała w bilansie wartości firmy w kwocie 24,7 mln PLN, na podstawie:

- wstępnej kalkulacji wartości godziwej przejętych aktywów netto w kwocie – 6,9 mln PLN
- zapłaty w formie 350.000 akcji Answear.com SA, wycenionych po kursie z dnia podpisania umowy – w łącznej kwocie 11,9 mln PLN
- zapłaty warunkowej, której wartość godziwa na dzień przejęcia wynosi 5,9 mln PLN i która składa się z:
  - 100.000 warrantów subskrypcyjnych serii B o łącznej wartości godziwej 3,4 mln PLN oraz
  - 75.000 warrantów subskrypcyjnych serii C o łącznej wartości godziwej 2,5 mln PLN, dotyczących części Programu Motywacyjnego dla udziałowca Fashion Trends Group Sp. z o.o. - Pana Łukasza Lepczyńskiego.

Główne zmiany w wartościach niematerialnych w 9M2023 to kapitalizacja nakładów związanych z rozwojem platformy e-commerce oraz aplikacji mobilnej. Natomiast rzeczowe aktywa trwałe zmniejszyły się ze względu na sprzedaż i leasing zwrotny trzeciego etapu rozbudowy antresoli – transakcja ta pomniejszyła rzeczowe aktywa trwałe o 8,8 mln PLN powiększając jednocześnie saldo aktywów z tytułu prawa do użytkowania.

Oprócz powyższej transakcji Aktywa z tytułu prawa do użytkowania zwiększyły się głównie na skutek indeksacji czynszów na podstawie zapisów zawartych w umowach z właścicielami najmowanych nieruchomości oraz powiększenia powierzchni biurowej i rozpoznania umowy najmu sklepu PRM w księgach Spółki.

Wzrost salda zapasów to konsekwencja realizacji zakupów na sezon AW23 oraz opóźnionego startu sprzedaży kolekcji jesiennej ze względu na wyjątkowo wysokie temperatury i letnią pogodę w miesiącu wrześniu. Dodatkowo

na wzrost salda zapasów w bilansie wpłynął również fakt przejścia towarów PRM w ramach transakcji nabycia ZCP w dniu 1 czerwca br., których wartość na dzień bilansowy wyniosła 51,4 mln PLN.

Saldo należności handlowych, które głównie dotyczy należności od operatorów logistycznych z tytułu płatności za pobraniem, rośnie szybciej niż przychody ze sprzedaży ze względu na realizowane wzrosty sprzedaży na rynku ukraińskim, z których spływ należności jest dłuższy niż z pozostałych rynków, na których w 3Q2023 zanotowano niższą dynamikę wzrostów przychodów ze sprzedaży.

Pożyczka udzielona spółce FTG Sp. z o.o. uległa konfuzji z saldem zobowiązań z tytułu tej samej pożyczki, przejętym w ramach transakcji nabycia ZCP.

Saldo środków pieniężnych zmniejszyło się ze względu na cykl realizacji zakupów towarów na sezon AW24 i zaangażowanie dostępnych środków pieniężnych i finansowania w budowanie zapasów pod sprzedaż w ostatnim kwartale br.

Pasywa	tys. PLN	tys. PLN	%
	30-09-2023	31-12-2022	Zmiana
<b>Kapitał własny</b>			
Kapitał podstawowy	899	875	2,7%
Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	163 998	152 115	7,8%
Kapitał z tytułu płatności w formie akcji	12 854	11 129	15,5%
Kapitał rezerwowy	5 542	2 514	120,4%
<b>Zyski zatrzymane:</b>	<b>6 606</b>	<b>481</b>	<b>1273,4%</b>
- zysk (strata) z lat ubiegłych	0	-25 392	100,0%
- zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	6 606	25 873	-74,5%
<b>Kapitał własny</b>	<b>189 899</b>	<b>167 114</b>	<b>13,6%</b>
<b>Zobowiązania</b>			
<b>Zobowiązania długoterminowe</b>			
Zobowiązania z tytułu leasingu	140 540	121 372	15,8%
Pochodne instrumenty finansowe	3 397	0	0,0%
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	5 568	4 586	21,4%
Zobowiązania i rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych	132	132	0,0%
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	221	126	75,4%
<b>Zobowiązania długoterminowe</b>	<b>149 858</b>	<b>126 216</b>	<b>18,7%</b>
<b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>			
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	222 082	163 243	36,0%
Zobowiązania z tytułu bieżącego podatku dochodowego	0	1 649	-100,0%
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	137 634	78 336	75,7%
Zobowiązania z tytułu leasingu	15 745	12 227	28,8%
Zobowiązania i rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych	11 299	10 446	8,2%
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	24 337	18 725	30,0%
<b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>	<b>411 097</b>	<b>284 626</b>	<b>44,4%</b>
<b>Zobowiązania razem</b>	<b>560 955</b>	<b>410 842</b>	<b>36,5%</b>
<b>Pasywa razem</b>	<b>750 854</b>	<b>577 956</b>	<b>29,9%</b>

Zmiana kapitału podstawowego dotyczy zarejestrowania 12 czerwca 2023 r. oraz 20 lipca 2023 r. podwyższenia kapitału z kwoty 874.702,75 PLN do kwoty 867.245,25 PLN a następnie do kwoty 899.057,75 PLN w drodze emisji 350.000 (trzystu pięćdziesięciu tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii G oraz 137.000 akcji serii K o wartości nominalnej 0,05 PLN (pięć groszy) każda.

Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej wartości nominalnej wzrósł o 11.883 tys. PLN czyli o nadwyżkę ceny 350.000 akcji z dnia nabycia ZCP, wynoszącej 34 PLN/akcję, ponad wartość nominalną akcji wydanych w dniu zapłaty. W pozostałych kapitałach Spółka zaprezentowała kapitał z tytułu płatności w formie akcji w kwocie 12,7 mln PLN utworzony na podstawie wyceny programu motywacyjnego dla pracowników Answear oraz programu motywacyjnego dla p. Łukasza Lepczyńskiego za m-ce od czerwca do września br.

Kapitał rezerwowany tworzony jest z obowiązkowych odpisów z zysku Spółki i jego wzrost odpowiada przekazaniu zysku za rok 2022 r. w części nie odniesionej na pokrycie strat z lat ubiegłych, czyli w kwocie 481 tys. PLN, na podstawie Uchwały WZA z dnia 29 czerwca 2023 r. Ponadto na dzień 30 września 2023 r. kapitał rezerwowany zwiększył się o kwotę 2.547 tys. PLN w związku z wyceną zapłaty warunkowej w transakcji nabycia ZCP w formie programu motywacyjnego dla p. Łukasza Lepczyńskiego, w części programu uznanej jako część ceny nabycia zgodnie z MSSF 3.

Zobowiązania długoterminowe, obejmujące głównie zobowiązania z tytułu leasingu, zwiększyły się ze względu na opisane powyżej zmiany w saldzie aktywów z tytułu prawa do użytkowania. Ponadto w saldzie zobowiązań długoterminowych Spółka ujawniła zobowiązania z tytułu pochodnych instrumentów finansowych w kwocie 3.397 tys. PLN, dotyczące zapłaty za ZCP zrealizowanej w formie wydanych 100 tys. warrantów subskrypcyjnych.

Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania wzrosły ze względu na intensyfikację zakupów. Zwiększenie sald kredytów bankowych do 137,6 mln zł to konsekwencja wzrostu zapotrzebowania na finansowanie kapitału obrotowego i zwiększenia zapotrzebowania na zewnętrzne finansowanie dłużne.

Wzrost salda rozliczeń międzyokresowych wynika z faktu zawiązania rezerw kosztowych za faktury otrzymane po zamknięciu ksiąg a dotyczące raportowanego okresu oraz rezerwy na program lojalnościowy.

#### Sytuacja pieniężna – rachunek przepływów pieniężnych

	tys. PLN	tys. PLN	%
	9 m-cy 2023	9 m-cy 2022	Zmiana
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej</b>			
<b>Zysk przed opodatkowaniem</b>	<b>8 786</b>	<b>9 592</b>	<b>-8,4%</b>
<b>Korekty:</b>			0,0%
Amortyzacja i odpisy aktualizujące rzeczowe aktywa trwałe	2 217	1 724	28,6%
Amortyzacja i odpisy aktualizujące wartości niematerialne	1 298	1 234	5,2%
Amortyzacja aktywa z tytułu prawa do użytkowania	7 840	6 859	14,3%
Zysk (strata) ze sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych	-3	-167	98,2%
Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	-1 632	6 246	-126,1%
Koszty odsetek	12 646	7 099	78,1%
Przychody z odsetek i dywidend	-609	-26	-2242,3%
Inne korekty	1 947	3 533	-44,9%
Korekty razem	23 704	26 502	-10,6%
Zmiana stanu zapasów	-92 701	-101 631	8,8%
Zmiana stanu należności	-14 316	-309	-4533,0%
Zmiana stanu zobowiązań	62 709	45 072	39,1%
Zmiana stanu rezerw i rozliczeń międzyokresowych	4 098	-734	658,3%
Zmiany w kapitale obrotowym	-40 210	-57 602	30,2%
Zapłacony podatek dochodowy	-3 220	-7 254	55,6%

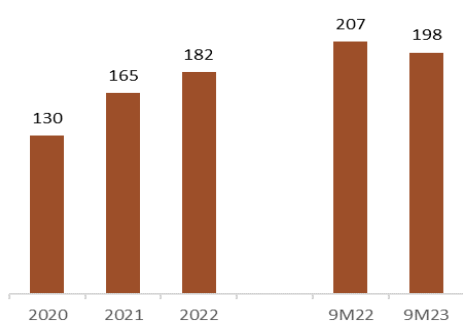
<b>Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej</b>	<b>-10 940</b>	<b>-28 762</b>	<b>62,0%</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>			
Wydatki na nabycie wartości niematerialnych	-5 115	-3 325	-53,8%
Wydatki na nabycie rzeczowych aktywów trwałych	-3 059	-9 718	68,5%
Wpływy ze sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych	3	0	0,0%
Pożyczki udzielone	-3 000	0	0,0%
Otrzymane odsetki	35	26	34,6%
Środki pieniężne nabytej Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa	33	0	0,0%
<b>Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej</b>	<b>-11 103</b>	<b>-12 850</b>	<b>13,6%</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej</b>			
Wpływy netto z tytułu emisji akcji	7	0	
Inne wpływy finansowe	8 159	22 326	-63,5%
Wpływy z tytułu zaciągnięcia kredytów i pożyczek	57 556	51 134	12,6%
Splata zobowiązań z tytułu leasingu	-10 331	-8 977	-15,1%
Splata zobowiązań z tytułu faktoringu odwrotnego	-50 206	-14 689	-241,8%
Odsetki zapłacone	-10 764	-5 663	-90,1%
Inne wydatki finansowe ( prowizje)	-1 493	-1 112	-34,3%
<b>Środki pieniężne netto z działalności finansowej</b>	<b>-7 072</b>	<b>43 019</b>	<b>-116,4%</b>
<b>Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów</b>	<b>-29 115</b>	<b>1 407</b>	<b>-2169,3%</b>
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	48 731	23 008	111,8%
Zmiana stanu z tytułu różnic kursowych	72	233	-69,1%
<b>Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu</b>	<b>19 688</b>	<b>24 648</b>	<b>-20,1%</b>

Na sytuację płynnościową Spółki w okresie 9 miesięcy 2023 r. największy wpływ miała zmiana kapitału obrotowego związana ze zwiększeniem zatowarowania, przy czym w porównaniu do analogicznego okresu zeszłego roku, wzrost salda zapasów był mniejszy (92,7 mln zł vs 101, 6 mln zł) - i to pomimo przejęcia zapasów Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa w bieżącym okresie – i był w większym stopniu sfinansowany wypracowanym zyskiem brutto po korektach (32,5 mln zł) oraz zobowiązaniami handlowymi (wzrost o 62,7 mln zł). Ponadto Spółka zwiększyła saldo kredytów i pożyczek o 59,3 mln zł przy jednoczesnej spłacie zobowiązań z tytułu faktoringu odwrotnego w kwocie 50,2 mln zł. Zaprezentowane inne wpływy finansowe w łącznej kwocie 8,2 mln zł dotyczą zrealizowanych wpływów z tytułu zawartej umowy leasingu zwrotnego. W działalności finansowej zanotowano ponadto spłatę rat związanych z długoterminowymi umowami najmu magazynu, biura, studia fotograficznego oraz leasingu antresoli (łącznie 10,3 mln zł).

Przepływy z działalności inwestycyjnej w okresie 9 miesięcy 2023 r. wyniosły 11,1 mln zł, w tym oprócz nakładów związanych ze zwiększeniami wartości niematerialnych Spółka zrealizowała trzeci etap rozbudowy antresoli w magazynie oraz drugą transzę pożyczki dla Fashion Trends Group Sp. z o.o. w okresie przed podpisaniem umowy.

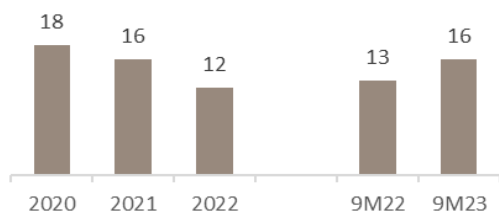
W efekcie powyższych zmian w saldo środków pieniężnych zmniejszyło się o 29,0 mln zł w porównaniu ze stanem na 1 stycznia 2023 r.

### Rotacja zapasów (w dniach)



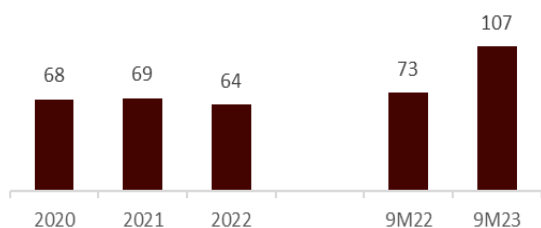
Cykl obrotu zapasami w raportowanym okresie 9 miesięcy 2023 r. uległ poprawie w porównaniu do analogicznego okresu zeszłego roku, w którym zanotowano niższą niż zakładana przed sezonem sprzedaż, w związku z wybuchem wojny w Ukrainie. Rotacja zapasów pozostaje na wyższym poziomie niż we wcześniejszych latach ze względu na przejęcie zapasów w ramach transakcji nabycia ZCP, jak również opóźnione rozpoczęcie sprzedaży kolekcji wiosna-jesień 2023, ze względu na rekordowo ciepły wrzesień.

### Rotacja należności (w dniach)



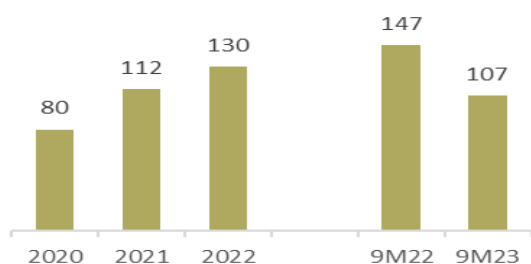
Należności wykazane w bilansie to głównie należności od operatorów logistycznych z tytułu płatności za pobraniem, jak również paczki oczekujące na odbiory w pickup pointach lub należności od zewnętrznego operatora rynku ukraińskiego. Saldo należności w Spółce utrzymuje się na niskim poziomie, a nieznaczne zwiększenie rotacji na koniec września spowodowane jest zwiększonym udziałem należności z rynku ukraińskiego, na którym okres spłaty należności jest dłuższy w porównaniu do innych rynków.

### Rotacja zobowiązań (w dniach)



Wysoki poziom wskaźnika rotacji zobowiązań to efekt większego wykorzystania możliwości kredytowania się na limitach dostawców oraz intensyfikacji dostaw przed sezonem AW23.

### Konwersja gotówki (w dniach)



W rezultacie powyższych zmian cykl konwersji gotówki poprawił się w stosunku do analogicznego okresu poprzedniego roku o 40 dni. Należy zaznaczyć, że rok 2022 r. to okres pogorszenia się cyklu konwersji gotówki ze względu na wybuch wojny przeciw Ukrainie i niższe niż planowano poziomy sprzedaży z tym związane, rok 2021 r. to okres dynamicznego wzrostu oferty Answear, i co za tym idzie wzrostu wartości zapasów, podczas gdy rok 2020 był specyficznym okresem ze względu na pandemię covid-19 która wpłynęła na obniżenie wskaźnika konwersji gotówki w całym 2020 r.

Kategoria	2020	2021	2022	9M22	9M23
	tys PLN	tys PLN	tys PLN	tys PLN	tys PLN
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	34 906	32 008	78 336	100 453	137 634
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	22 621	23 008	48 731	24 648	19 688
<b>Dług netto</b>	12 285	9 000	29 605	75 804	117 946
Zobowiązania z tytułu leasingu	9 897	9 114	14 555	15 113	21 438
Zobowiązania z tytułu leasingu (MSSF16)	62 565	67 147	119 044	125 719	134 847
<b>Dług netto uwzględniający Leasing</b>	<b>84 747</b>	<b>85 261</b>	<b>163 204</b>	<b>216 635</b>	<b>274 231</b>

Zapotrzebowanie na środki pieniężne i kapitał obrotowy wzrosło wraz ze wzrostem skali działalności Spółki. Zanotowany wzrost kapitału obrotowego w bieżącym okresie był możliwy dzięki wykorzystaniu dostępnych linii kredytowych i umów faktoringowych.

Jednocześnie Spółka z roku na rok powiększa swoje możliwości kredytowe i zwiększa limity w rachunkach bieżących. Jest to konieczne ze względu na dynamiczny wzrost sprzedaży oraz charakterystyczną dla branży sezonowość sprzedaży i konieczność dokonywania zakupów przed sezonem, z wyprzedzeniem.

Potencjalne możliwości skorzystania z linii kredytowych na 30 września 2023 r. to:

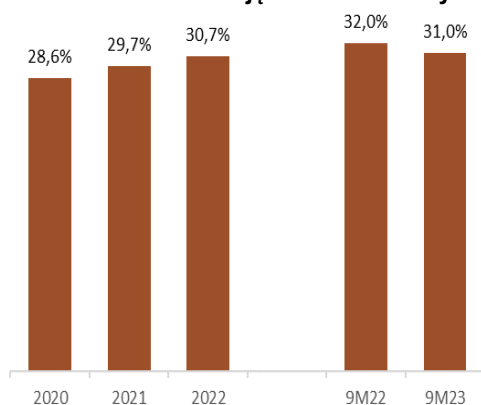
- limit kredytowy do kwoty 68 mln PLN w banku PKO BP SA
- 65 mln PLN limitu kredytowego w mBank SA
- 35 mln PLN pozyskane na podstawie umowy faktoringu odwrotnego oraz confirming z PKO Faktoring SA
- 25 mln PLN na podstawie umowy ramowej na linię rewolwingową i udzielony w ramach tej linii kredyt handlowy w Banku Handlowym w Warszawie SA oraz kredyt w rachunku bieżącym
- 10 mln PLN na podstawie umowy confirmingu z Santander Factoring Sp. z o.o.

Łączne wykorzystanie limitów na koniec okresu sprawozdawczego wyniosło 139,2 mln zł (w tym 1,6 mln zł faktoringu odwrotnego zaprezentowanego w zobowiązaniach handlowych).



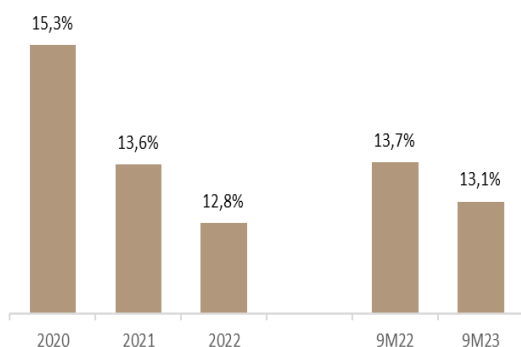
## Dane operacyjne - procent zwrotów i wskaźniki kosztów logistycznych i marketingowych

### % zwrotów w ujęciu wartościowym (% liczony do sprzedaży on-line przed zwrotami)



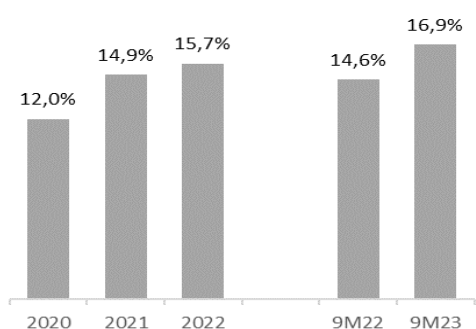
Współczynnik zwrotów za okres 9 miesięcy 2023 r. obniżył się w porównaniu do analogicznego okresu zeszłego roku, kiedy to wybuch wojny przeciw Ukrainie spowodował wstrzymanie sprzedaży na tym rynku, natomiast zwroty z Ukrainy były sukcesywnie sprowadzane do Kokotowa. Na wskaźnik w bieżącym okresie wpłynął również fakt przyjęcia na magazyn większej części zwrotów z miesiąca grudnia 2022 r. jeszcze przed końcem ubiegłego roku.

### % kosztów logistycznych (% liczony do sprzedaży on-line po zwrotach)



Koszty logistyki obejmują głównie koszty działu logistyki, koszty prowadzenia gospodarki magazynowej oraz koszty transportu paczek do klienta i ewentualnych zwrotów. Koszty logistyki w relacji do sprzedaży on-line zoptymalizowaliśmy do poziomu 13,1%, w związku ze wzrostem skali działalności, poprawą efektywności procesów oraz rozwodnieniem kosztów stałych oraz pomimo agresywnej ekspansji międzynarodowej.

### % kosztów marketingowych

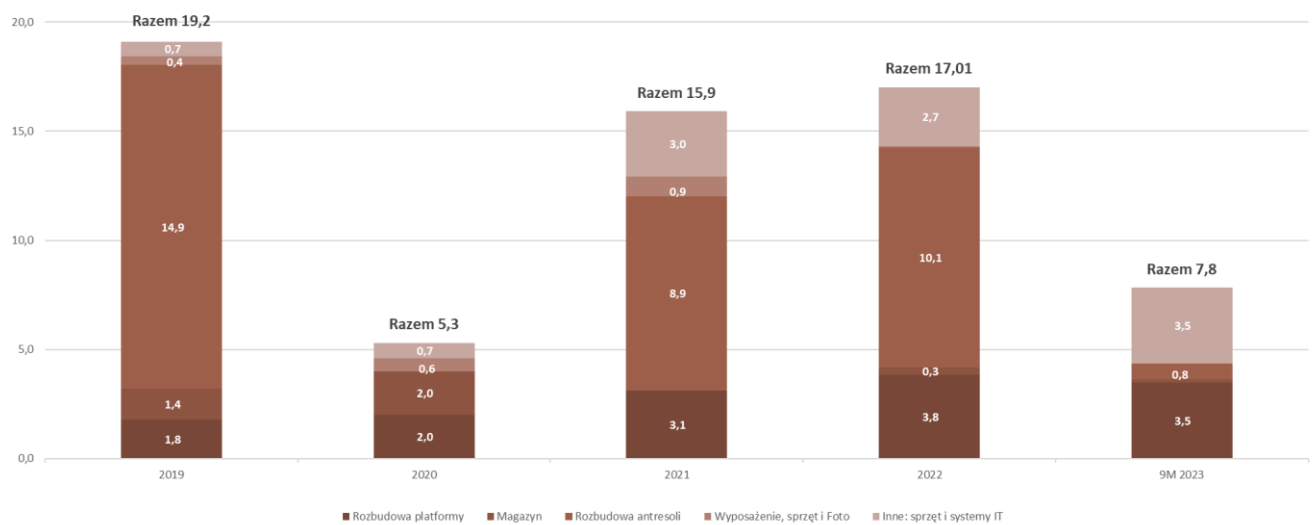


Dzięki rosnącej skali działalności, a także zwiększającej się liczbie aktywnych i powracających klientów, Spółka systematycznie obniżała wskaźnik kosztów do 12,0% w 2020 r. Wzrost kosztów i wskaźnika zarówno od 2021 r. to efekt podjęcia zapowiadanych przez Spółkę działań dotyczących kampanii telewizyjnych, również na nowo otwartych rynkach. W raportowanym okresie Spółka przeprowadziła dwie szerokozasięgowe kampanie medialne, a efektywność wydatków marketingowych w on-line była pod presją niskiego popytu konsumenckiego, zwłaszcza w trzecim kwartale br. Dodatkowo nowa marka PRM wymagała poniesienia wydatków związanych z sukcesywnym otwarciem kolejnych sklepów PRM na nowych rynkach.

## Nakłady Inwestycyjne

Główne nakłady dotyczące powiększania powierzchni magazynowej poprzez realizację kolejnych etapów rozbudowy antresoli spółka zrealizowała w poprzednich latach. W 2023 r. nakłady inwestycyjne skupione były na rozbudowie systemów IT w spółce oraz rozwoju sklepów e-commercowych na potrzeby przejętej marki PRM.

### Nakłady inwestycyjne [w mln PLN]



## ZATWIERDZENIE SPRAWOZDANIA

Skrócone śródroczne jednostkowe sprawozdanie finansowe sporządzone za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2023 roku (wraz z danymi porównawczymi) zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd Spółki w dniu 28 listopada 2023 roku.

---

Data	Imię i Nazwisko	Funkcja	Podpis
28 listopada 2023 r.	Krzysztof Bajolek	Prezes Zarządu	
28 listopada 2023 r.	Jacek Dziaduś	Wiceprezes Zarządu ds. finansowych	
28 listopada 2023 r.	Magdalena Dąbrowska	Członek Zarządu	
28 listopada 2023 r.	Bogusław Kwiatkowski	Członek Zarządu Spółki ds. operacyjnych	