



KRAKÓW, 27 MAJA 2024 R.

# ANSWEAR.COM SPÓŁKA AKCYJNA

Skrócone śródroczne jednostkowe sprawozdanie finansowe

Za okres od 1 stycznia 2024 roku do 31 marca 2024 roku

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 31.03.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

## SPIS TREŚCI

WYBRANE DANE FINANSOWE DO ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO.....	1
ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ .....	2
ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM.....	9
ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH .....	12
DODATKOWE INFORMACJE I OBJAŚNIENIA DO ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO .....	15
1. Podstawa sporządzenia oraz zasady rachunkowości .....	17
2. Znaczące zdarzenia i transakcje .....	21
3. Sezonowość działalności .....	22
4. Zysk (strata) na akcję .....	23
5. Przychody ze sprzedaży i segmenty operacyjne.....	24
6. Połączenia jednostek gospodarczych oraz utrata kontroli.....	31
7. Wartość firmy .....	34
8. Wartości niematerialne.....	35
9. Rzeczowe aktywa trwałe .....	36
10. Aktywa z tytułu praw do użytkowania .....	37
11. Informacje o rezerwach i aktywach z tytułu odroczonego podatku dochodowego. ....	37
12. Odpisy aktualizujące wartość aktywów .....	39
13. Dodatkowe objaśnienia do rachunku przepływów pieniężnych .....	39
14. Wartość godziwa instrumentów finansowych .....	40
15. Kapitał podstawowy.....	46
16. Struktura własności znacznych pakietów akcji.....	50
17. Programy płatności akcjami .....	50
18. Dywidendy.....	52
19. Emisja, zaciągnięcie, spłata i wykup zadłużenia .....	53
20. Naruszenie postanowień umów (kredyty, pożyczki).....	53
21. Rezerwy .....	53
22. Umowy gwarancji finansowej i zobowiązania warunkowe.....	53
23. Informacje o istotnych rozliczeniach z tytułu spraw sądowych .....	56
24. Działalność zaniechana.....	56
25. Transakcje z jednostkami powiązаныmi .....	56
26. Opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Emitenta w okresie sprawozdawczym.....	57
27. Inne informacje istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego o ich zmian oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Spółkę.....	58
28. Zdarzenia po dniu bilansowym.....	58
29. Inne znaczące zmiany aktywów, zobowiązań, kapitału własnego oraz przychodów i kosztów .....	58
30. Wskazanie czynników i zdarzeń o nietypowym charakterze, mających istotny wpływ na sprawozdanie finansowe.....	58
31. Informacje o odpisach aktualizujących z tytułu utraty wartości aktywów finansowych, rzeczowych aktywów trwałych, wartości niematerialnych i prawnych lub innych aktywów oraz odwróceniu takich odpisów	58
32. Udzielone poręczenia kredytu lub pożyczki lub udzielenie gwarancji.....	58

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 31.03.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

33. Informacje o zmianie sposobu (metody) ustalenia wyceny instrumentów finansowych wycenianych w wartości godziwej.....	58
34. Informacja dotycząca zmiany w klasyfikacji aktywów finansowych w wyniku zmiany celu lub wykorzystania tych aktywów.....	58
35. Informacje na temat zmian sytuacji gospodarczej i warunków prowadzenia działalności, które mają istotny wpływ na wartość godziwą aktywów finansowych i zobowiązań finansowych jednostki.....	58
36. Postępowania toczące się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej.....	58
37. Czynniki, które w ocenie emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału.....	58
38. Prognozy finansowe.....	59
KOMENTARZ ZARZĄDU DO INFORMACJI FINANSOWYCH .....	60
ZATWIERDZENIE SPRAWOZDANIA.....	76

---

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 31.03.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

## WYBRANE DANE FINANSOWE DO ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINASOWEGO

Wybrane dane ze sprawozdania z wyniku i pozostałych całkowitych dochodów, sprawozdania z sytuacji finansowej oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych przeliczono na euro zgodnie ze wskazaną, obowiązującą metodą przeliczania:

- poszczególne pozycje aktywów i pasywów sprawozdania z sytuacji finansowej przeliczono według kursu obowiązującego na ostatni dzień okresu sprawozdawczego:
  - kurs na 31 marca 2024 r. wynosił 1 EUR – 4,3009 PLN
  - kurs na 31 marca 2023 r. wynosił 1 EUR – 4,6755 PLN
  - kurs na 31 grudnia 2023 r. wynosił 1 EUR – 4,3480 PLN
- poszczególne pozycje rachunku zysków i strat oraz innych całkowitych dochodów i sprawozdania z przepływów pieniężnych przeliczono według kursów stanowiących średnią arytmetyczną kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla euro obowiązujących na każdy ostatni dzień miesiąca w danym okresie sprawozdawczym:
  - kurs średni w okresie 1 stycznia 2024 r. – 31 marca 2024 r. wynosił 1 EUR – 4,3211 PLN
  - kurs średni w okresie 1 stycznia 2023 r. – 31 marca 2023 r. wynosił 1 EUR – 4,7005 PLN
  - kurs średni w okresie 1 stycznia 2023 r. – 31 grudnia 2023 r. wynosił 1 EUR – 4,5284 PLN

	od 01.01 do	od 01.01 do	od 01.01 do	od 01.01 do	od 01.01 do	od 01.01 do
	31.03.2024	31.03.2023	31.12.2023	31.03.2024	31.03.2023	31.12.2023
	PLN			EUR		
<b>Sprawozdanie z wyniku</b>						
Przychody ze sprzedaży	288 513	271 139	1 260 058	66 768	57 683	278 259
Zysk z działalności operacyjnej	(1 709)	11 781	39 995	(396)	2 506	8 832
Zysk przed opodatkowaniem	(5 108)	4 500	25 675	(1 182)	957	5 670
Zysk netto	(4 291)	3 432	20 206	(993)	730	4 462
Średni ważony zysk (strata) na akcję (PLN)	(0,23)	0,20	1,13	(0,05)	0,04	0,25
Rozw odniony zysk (strata) na akcję (PLN)	(0,22)	0,19	1,12	(0,05)	0,04	0,25
Średni kurs PLN / EUR w okresie	X	X	X	4,3211	4,7005	4,5284
<b>Sprawozdanie z przepływów pieniężnych</b>						
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	(72 770)	(22 705)	103 721	(16 841)	(4 830)	22 905
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(10 974)	(5 127)	(10 866)	(2 540)	(1 091)	(2 400)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	15 406	18 568	(54 045)	3 565	3 950	(11 935)
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekw walentów	(68 338)	(9 264)	38 810	(15 815)	(1 971)	8 570
Średni kurs PLN / EUR w okresie	X	X	X	4,3211	4,7005	4,5284
	31.03.2024	31.03.2023	31.12.2023	31.03.2024	31.03.2023	31.12.2023
	PLN			EUR		
<b>Sprawozdanie z sytuacji finansowej</b>						
Aktywa	794 480	608 769	770 971	184 724	130 204	177 316
Zobowiązania długoterminowe	150 870	131 571	151 861	35 079	28 141	34 927
Zobowiązania krótkoterminowe	414 353	306 162	385 562	96 341	65 482	88 676
Kapitał własny	229 257	171 036	233 548	53 304	36 581	53 714
Kurs PLN / EUR na koniec okresu	X	X	X	4,3009	4,6755	4,3480



**ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE  
Z SYTUACJI FINANSOWEJ**

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 31.03.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

### ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ

	na dzień 31.03.2024 roku	na dzień 31.03.2023 roku	na dzień 31.12.2023 roku
<b>Aktywa</b>			
<b>Aktywa trwałe</b>			
Wartość firmy	26 260		26 223
Wartości niematerialne	19 253	13 427	17 596
Rzeczowe aktywa trwałe	15 959	16 440	9 065
Aktywa z tytułu praw do użytkowania	137 513	107 357	135 453
Inwestycje w jednostkach zależnych	2 948	2 948	2 948
Należności i pożyczki		340	113
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe		169	-
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	15 347	15 437	15 814
<b>Aktywa trwałe</b>	<b>217 280</b>	<b>156 118</b>	<b>207 212</b>
<b>Aktywa obrotowe</b>			
Zapasy	468 240	349 017	396 660
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	86 053	52 538	75 452
Należności z tytułu bieżącego podatku dochodowego	435	-	441
Pożyczki	20	8 389	25
Pozostałe krótkoterminowe aktywa finansowe	1 000	1 000	1 000
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	2 355	2 419	2 438
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	19 097	39 288	87 743
<b>Aktywa obrotowe</b>	<b>577 200</b>	<b>452 651</b>	<b>563 759</b>
<b>Aktywa razem</b>	<b>794 480</b>	<b>608 769</b>	<b>770 971</b>

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 31.03.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

## SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ (C.D)

Pasywa	na dzień 31.03.2024 roku	na dzień 31.03.2023 roku	na dzień 31.12.2023 roku
<b>Kapitał własny</b>			
Kapitał podstawowy	949	875	949
Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	192 541	152 115	192 541
Kapitał z tytułu płatności w formie akcji	12 613	11 619	12 613
Kapitał rezerwowy	7 239	2 514	7 239
Zyski (straty) zatrzymane:	15 915	3 913	20 206
- zysk (strata) z lat ubiegłych	20 206	481	-
- zysk (strata) netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	(4 291)	3 432	20 206
<b>Kapitał własny</b>	<b>229 257</b>	<b>171 036</b>	<b>233 548</b>
<b>Zobowiązania</b>			
<b>Zobowiązania długoterminowe</b>			
Zobowiązania z tytułu leasingu	141 985	127 169	141 686
Pochodne instrumenty finansowe	2 977		2 977
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	5 515	4 049	6 805
Zobowiązania i rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych	132	132	132
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	261	221	261
<b>Zobowiązania długoterminowe</b>	<b>150 870</b>	<b>131 571</b>	<b>151 861</b>
<b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>			
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	203 591	142 747	216 681
Zobowiązania z tytułu bieżącego podatku dochodowego	-	89	-
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	160 904	119 732	120 600
Zobowiązania z tytułu leasingu	15 785	13 176	15 229
Zobowiązania i rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych	11 637	10 313	11 592
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	22 436	20 105	21 460
<b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>	<b>414 353</b>	<b>306 162</b>	<b>385 562</b>
<b>Zobowiązania razem</b>	<b>565 223</b>	<b>437 733</b>	<b>537 423</b>
<b>Pasywa razem</b>	<b>794 480</b>	<b>608 769</b>	<b>770 971</b>



**ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE  
Z WYNIKU**



Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 31.03.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

## ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z WYNIKU

	od 01.01 do 31.03.2024	od 01.01 do 31.03.2023	od 01.01 do 31.12.2023
<b>Działalność kontynuowana</b>			
<b>Przychody ze sprzedaży</b>	<b>288 513</b>	<b>271 139</b>	<b>1 260 058</b>
Przychody ze sprzedaży produktów i usług	12 269	9 888	56 091
Przychody ze sprzedaży towarów i materiałów	276 244	261 251	1 203 967
<b>Koszty działalności operacyjnej</b>	<b>288 486</b>	<b>257 770</b>	<b>1 218 253</b>
Amortyzacja	5 059	3 559	16 498
Zużycie materiałów i energii	2 948	2 321	10 348
Usługi obce	35 031	33 235	142 064
Podatki i opłaty	349	257	1 321
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	21 976	17 899	80 995
Pozostałe koszty rodzajowe	46 672	36 912	206 433
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	176 451	163 587	760 594
<b>Zysk brutto ze sprzedaży</b>	<b>27</b>	<b>13 369</b>	<b>41 805</b>
Pozostałe przychody operacyjne	275	448	2 859
Pozostałe koszty operacyjne	2 011	2 036	4 669
<b>Zysk (strata) z działalności operacyjnej</b>	<b>(1 709)</b>	<b>11 781</b>	<b>39 995</b>
Przychody finansowe	1 566	670	4 010
Koszty finansowe	4 965	7 951	18 330
<b>Zysk (strata) przed opodatkowaniem</b>	<b>(5 108)</b>	<b>4 500</b>	<b>25 675</b>
Podatek dochodowy	(817)	1 068	5 469
<b>Zysk (strata) netto</b>	<b>(4 291)</b>	<b>3 432</b>	<b>20 206</b>

## ZYSK (STRATA) NETTO NA JEDNĄ AKCJĘ ZWYKŁĄ (PLN)

Wyszczególnienie	od 01.01 do 31.03.2024	od 01.01 do 31.03.2023	od 01.01 do 31.12.2023
	PLN / akcję	PLN / akcję	PLN / akcję
<i>z działalności kontynuowanej</i>			
- podstawowy średnioważony zysk na akcję	(0,23)	0,20	1,13
- rozwnoniony średnioważony zysk na akcję	(0,22)	0,19	1,12

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 31.03.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

**ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z WYNIKU I POZOSTAŁYCH CAŁKOWITYCH DOCHODÓW**

	od 01.01 do 31.03.2024	od 01.01 do 31.03.2023	od 01.01 do 31.12.2023
<b>Zysk (strata) netto</b>	<b>(4 291)</b>	<b>3 432</b>	<b>20 206</b>
<i>Pozostałe całkowite dochody</i>			
<i>Pozycje nie przenoszone do wyniku finansowego</i>	-	-	-
<i>Pozycje przenoszone do wyniku finansowego</i>	-	-	-
<b>Całkowite dochody</b>	<b>(4 291)</b>	<b>3 432</b>	<b>20 206</b>



**ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE  
ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM**

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 31.03.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

### ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM

	Kapitał podstawowy	Akcje własne (-)	Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich w wartości nominalnej	Kapitał z tytułu płatności w formie akcji	Kapitał rezerwowy	Zyski (straty) zatrzymane	Razem
<b>Saldo na dzień 01.01.2024 roku</b>	<b>949</b>	-	<b>192 541</b>	<b>12 613</b>	<b>7 239</b>	<b>20 206</b>	<b>233 548</b>
<b>Zmiany w kapitale własnym w okresie od 01.01 do 31.03.2024 roku</b>							
Emisja akcji							-
Wycena programu płatności akcjami							-
Zapłata w warunkach w połączeniu jednostek							-
Przekazanie w wyniku finansowego na kapitał							-
Razem transakcje z właścicielami	-	-	-	-	-	-	-
Zysk (strata) netto za okres od 01.01 do 31.03.2024 roku						(4 291)	(4 291)
Razem całkowite dochody						(4 291)	(4 291)
<b>Saldo na dzień 31.03.2024 roku</b>	<b>949</b>	-	<b>192 541</b>	<b>12 613</b>	<b>7 239</b>	<b>15 915</b>	<b>229 257</b>

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 31.03.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrągleń:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

**ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM (CD.)**

	Kapitał podstawowy	Akcje własne (-)	Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich w wartości nominalnej	Kapitał z tytułu płatności w formie akcji	Kapitał rezerwowy	Zyski (straty) zatrzymane	Razem
<b>Saldo na dzień 01.01.2023 roku</b>	<b>875</b>	<b>-</b>	<b>152 115</b>	<b>11 129</b>	<b>2514</b>	<b>481</b>	<b>167 114</b>
<b>Zmiany w kapitale własnym w okresie od 01.01 do 31.03.2023 roku</b>							
Emisja akcji							-
Wycena opcji (program płatności akcjami)				490			490
Przekazanie w wyniku finansowego na kapitał							-
Razem transakcje z właścicielami	-		-	490	-	-	490
Zysk (strata) netto za okres od 01.01 do 31.03.2023 roku						3 432	3 432
Razem całkowite dochody						3 432	3 432
<b>Saldo na dzień 31.03.2023 roku</b>	<b>875</b>	<b>-</b>	<b>152 115</b>	<b>11 619</b>	<b>2 514</b>	<b>3 913</b>	<b>171 036</b>

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 31.03.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrągleń:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

### ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM (CD.)

	Kapitał podstawowy	Akcje własne (-)	Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich w wartości nominalnej	Kapitał z tytułu płatności w formie akcji	Kapitał rezerwowy	Zyski (straty) zatrzymane	Razem
<b>Saldo na dzień 01.01.2023 roku</b>	<b>875</b>	<b>-</b>	<b>152 115</b>	<b>11 129</b>	<b>2514</b>	<b>481</b>	<b>167 114</b>
<b>Zmiany w kapitale własnym w okresie od 01.01 do 31.12.2023 roku</b>							
Emisja akcji	74		40 426				40 500
Wycena programu płatności akcjami				1 484			1 484
Zapłata w warunkach w połączeniu jednostek					4 244		4 244
Przekazanie w wyniku finansowego na kapitał					481	(481)	-
Razem transakcje z właścicielami	74		40 426	1 484	4 725	(481)	46 228
Zysk (strata) netto za okres od 01.01 do 31.12.2023 roku						20 206	20 206
Razem całkowite dochody						20 206	20 206
<b>Saldo na dzień 31.12.2023 roku</b>	<b>949</b>	<b>-</b>	<b>192 541</b>	<b>12 613</b>	<b>7 239</b>	<b>20 206</b>	<b>233 548</b>



**ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE  
Z PRZEPIYWÓW PIENIĘŻNYCH**

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 31.03.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

## ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z PRZEŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

	od 01.01 do 31.03.2024	od 01.01 do 31.03.2023	od 01.01 do 31.12.2023
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej</b>			
<b>Zysk (strata) przed opodatkowaniem</b>	<b>(5 108)</b>	<b>4 500</b>	<b>25 675</b>
<b>Korekty:</b>			
Amortyzacja i odpisy aktualizujące rzeczowe aktywa trwałe	705	814	3 113
Amortyzacja i odpisy aktualizujące wartości niematerialne	581	403	1 881
Amortyzacja aktywów z tytułu praw do użytkowania	3 774	2 343	11 281
Zysk (strata) ze sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych	-	-	(12)
Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	(1 337)	(150)	(11 205)
Koszty odsetek	4 392	3 651	17 343
Przychody z odsetek i dywidend	(11)	(269)	(642)
Inne korekty	168	489	1 286
<b>Korekty razem</b>	<b>8 272</b>	<b>7 281</b>	<b>23 045</b>
Zmiana stanu zapasów	(71 580)	(26 547)	(28 992)
Zmiana stanu należności	(9 909)	(2 336)	(17 374)
Zmiana stanu zobowiązań	4 496	(4 627)	105 920
Zmiana stanu rezerw i rozliczeń międzyokresowych	1 059	732	(481)
<b>Zmiany w kapitale obrotowym</b>	<b>(75 934)</b>	<b>(32 778)</b>	<b>59 073</b>
Zapłacony podatek dochodowy		(1 708)	(4 072)
<b>Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej</b>	<b>(72 770)</b>	<b>(22 705)</b>	<b>103 721</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>			
Wydatki na nabycie w wartości niematerialnych	(2 389)	(1 505)	(6 628)
Wydatki na nabycie rzeczowych aktywów trwałych	(8 602)	(626)	(4 053)
Wpływy ze sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych	1	-	12
Otrzymane spłaty pożyczek udzielonych	5	-	-
Pożyczki udzielone	-	(3 000)	(3 025)
Otrzymane odsetki	11	4	67
Środki pieniężne nabytej Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa	-	-	177
Inne wpływy inwestycyjne	-	-	2 584
<b>Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej</b>	<b>(10 974)</b>	<b>(5 127)</b>	<b>(10 866)</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej</b>			
Wpływy netto z tytułu emisji akcji	-	-	29 007
Inne wpływy finansowe	-	-	8 105
Wpływy z tytułu zaciągnięcia kredytów i pożyczek	62 275	40 710	10 175
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu	(3 992)	(3 525)	(13 956)
Spłata zobowiązań z tytułu faktoringu odwrotnego	(38 848)	(15 436)	(69 987)
Wydatki na emisje akcji	-	-	(407)
Odsetki zapłacone	(3 761)	(2 844)	(15 297)
Inne wydatki finansowe (provizje)	(268)	(337)	(1 685)
<b>Środki pieniężne netto z działalności finansowej</b>	<b>15 406</b>	<b>18 568</b>	<b>(54 045)</b>
<b>Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów</b>	<b>(68 338)</b>	<b>(9 264)</b>	<b>38 810</b>
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	87 743	48 731	48 731
Zmiana stanu z tytułu różnic kursowych	(308)	(179)	202
<b>Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu</b>	<b>19 097</b>	<b>39 288</b>	<b>87 743</b>





**DODATKOWE INFORMACJE I OBJAŚNIENIA DO  
ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO JEDNOSTKOWEGO  
SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO**

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 31.03.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

## DODATKOWE INFORMACJE I OBJAŚNIENIA DO ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

### Informacje ogólne

#### a) Informacje o jednostce

Wearco Sp. z o.o. została utworzona Aktem Notarialnym z dnia 27 lutego 2012 roku.

Spółka została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000414701.

Spółce nadano numer statystyczny REGON 122515020.

Aktem Notarialnym z dnia 13 listopada 2019 roku Zgromadzenie Wspólników podjęło uchwałę o przekształceniu spółki Wearco Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną, działającą pod firmą Wearco Spółka Akcyjna, w trybie art.551 § 1 i n.n. k.s.h.

Aktem Notarialnym z dnia 13 listopada 2019 roku Zgromadzenie Wspólników przyjęło Statut Spółki Wearco SA.

Dnia 29 listopada 2019 roku Spółka Wearco SA została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000816066.

Dnia 25 września 2020 roku w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrowana została zmiana firmy Spółki z Wearco SA na Answear.com SA.

Czas trwania Spółki Answear.com SA jest nieograniczony.

Siedziba Spółki mieści się pod adresem: 31-564 Kraków, Aleja Pokoju 18.

#### b) Skład Zarządu i Rady Nadzorczej Spółki dominującej

W skład Zarządu Spółki na dzień zatwierdzenia sprawozdania finansowego do publikacji tj. 27 maja 2024 roku wchodził:

- Krzysztof Bajolek – Prezes Zarządu
- Magdalena Dąbrowska – Członek Zarządu
- Bogusław Kwiatkowski – Członek Zarządu Spółki ds. operacyjnych
- Jacek Dziaduś – Wiceprezes Zarządu ds. finansowych

W skład Rady Nadzorczej Spółki na dzień 27 maja 2024 roku wchodził:

- Michał Drozdowski - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Tomasz Czechowicz – Członek Rady Nadzorczej
- Arkadiusz Bajolek - Członek Rady Nadzorczej
- Mateusz Gzyl - Członek Rady Nadzorczej
- Jacek Palec - Członek Rady Nadzorczej
- Łukasz Koterwa - Członek Rady Nadzorczej

#### c) Charakter działalności Spółki

Podstawowym przedmiotem działalności Spółki jest:

- 47.71.Z Sprzedaż detaliczna odzieży prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
- 47.91.Z Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub internet
- 47.72.Z Sprzedaż detaliczna obuwia i wyrobów skórzanych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
- 46.16.Z Działalność agentów zajmujących się sprzedażą wyrobów tekstylnych, odzieży, wyrobów futrzarskich, obuwia i artykułów skórzanych
- 63.11.Z Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność
- 64.99.Z Pozostała finansowa działalność usługowa, gdzie indziej niesklasyfikowana, z wyłączeniem ubezpieczeń i funduszy emerytalnych
- 46.41.Z Sprzedaż hurtowa wyrobów tekstylnych

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 31.03.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

- 14.13.Z Produkcja pozostałej odzieży wierzchniej
- 46.42.Z Sprzedaż hurtowa odzieży i obuwia
- 47.51.Z Sprzedaż detaliczna wyrobów tekstylnych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach.

Przeważającym przedmiotem działalności Spółki jest:

- 47.91.Z Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub internet

#### d) Informacje o Grupie kapitałowej

W skład Grupy Kapitałowej Answear.com SA wchodzi Spółka dominująca oraz następujące Spółki zależne:

Nazwa spółki zależnej	Miejsce prowadzenia działalności i kraj rejestracji	Rodzaj działalności	Udział Answear.com w kapitale zakładowym:	Udział Answear.com w głosach:
			31.03.2024	31.03.2023
Wearco Cz. s.r.o.	Czechy	Usługi marketingowe, prowadzenie Punktu Odbioru Przesyłek	100%	100%

Czas trwania Spółki zależnej Wearco Cz s.r.o jest nieoznaczony.

Zgodnie z MSSF 10 „Skonsolidowane sprawozdanie finansowe” Answear.com S.A sprawuje kontrolę nad Wearco CZ. s.r.o. od dnia jej powstania tj. od 20 kwietnia 2014 r.

Założenia koncepcyjne do Standardów oraz postanowienia MSR 1 „Prezentacja sprawozdań finansowych” stwarzają możliwość wyłączenia z konsolidacji jednostek, których dane finansowe nie są istotne. Według MSR 1 „Prezentacja sprawozdań finansowych” istotne pominięcia lub nieprawidłowości – są istotne, jeżeli mogą, pojedynczo lub łącznie, wpłynąć na decyzje gospodarcze podejmowane przez użytkowników na podstawie sprawozdania finansowego. Istotność uzależniona jest od wielkości i rodzaju pominięcia lub nieprawidłowości ocenianych w kontekście towarzyszących okoliczności. Czynnikiem rozstrzygającym może być wielkość i rodzaj pozycji lub kombinacja obu tych czynników.

W okresie zakończonym 31 marca 2024 r. przychody Spółki Wearco Cz s.r.o stanowią 0,2% przychodów Answear.com S.A. (przed wyłączeniami konsolidacyjnymi), natomiast aktywa spółki Wearco Cz s.r.o. stanowią 0,2% aktywów Answear.com S.A. (przed wyłączeniami konsolidacyjnymi). Ponadto w wyniku wyłączeń konsolidacyjnych 99 % przychodów Wearco Cz s.r.o. podlegałaby wyłączeniu. Wearco Cz s.r.o. osiąga przychody z tytułu świadczenia usług marketingowych oraz obsługi punktu odbioru przesyłek na rzecz Answear.com S.A. Wearco Cz s.r.o. nie posiada składników majątku trwałego, a aktywa obrotowe stanowią należności z tytułu usług świadczonych na rzecz udziałowca Answear.com S.A. oraz środki pieniężne na rachunku bankowym. Zobowiązania oraz koszty spółki Wearco Cz s.r.o. wynikają ze zobowiązań oraz kosztów z tytułu wynagrodzeń, zakupu usług marketingowych i kosztów prowadzenia punktu odbioru przesyłek. Spółka Wearco Cz s.r.o. nie posiada zobowiązań warunkowych. Na dzień 31 marca 2024 r. Spółka nie posiada kredytów bankowych oraz umów leasingowych, jak również nie ma zaciągniętych pożyczek.

Zakres działalności spółki Wearco Cz s.r.o. ograniczał się do prowadzenia punktu odbioru przesyłek, który alternatywnie można zastąpić współpracą z firmami zewnętrznymi, oraz działań marketingowych na rynku czeskim oraz słowackim, które w przypadku innych rynków, na których działa Spółka, prowadzone są z poziomu Spółki Answear.com. Zatem działalność Spółki Answear.com na rynku czeskim nie jest uzależniona od istnienia spółki zależnej Wearco Cz s.r.o.

Spółka Wearco Cz s.r.o. nie posiada innych inwestycji krajowych i zagranicznych, w szczególności papierów wartościowych, instrumentów finansowych, wartości niematerialnych i prawnych oraz nieruchomości.

Członkowie Zarządu oraz Rady Nadzorczej Spółki Wearco Cz s.r.o. nie pobierają wynagrodzenia.

Zarząd przeanalizował wpływ wyłączenia spółki Wearco Cz s.r.o. na rzetelność, zrozumiałość oraz przydatność informacji prezentowanych w jednostkowym sprawozdaniu finansowym Answear.com SA za okres od 1 stycznia

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 31.03.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

2024 r. do 31 marca 2024 r. Spółka Wearco Cz s.r.o. jest spółką rentowną, nie powoduje dodatkowego ryzyka kredytowego, walutowego czy płynności dla Spółki.

Biorąc pod uwagę wszystkie powyższe okoliczności, w oparciu o przytoczone powyżej regulacje Założeń Konceptyjnych do Standardów oraz postanowienia MSR 1 „Prezentacja sprawozdań finansowych”, uwzględniając czynniki ilościowe i jakościowe oraz kierując się istotnością i relacją kosztów przygotowania informacji do ich użyteczności, odstąpiono od sporządzania skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Udziały w spółce zależnej Wearco Cz. s.r.o. prezentowane są w informacjach finansowych w cenie nabycia, zgodnie z par. 10a MSR 27 „Jednostkowe sprawozdania finansowe”. Spółka dokonała oceny czy wystąpiły przesłanki, które mogłyby świadczyć o utracie wartości udziałów na 31 marca 2024 r.

W ocenie Spółki takie przesłanki nie wystąpiły, gdyż na 31 marca 2024 r. Spółka Wearco Cz s.r.o. ma dodatnią wartość kapitałów własnych oraz wykazuje zysk netto.

Spółka Answear.com SA jest powiązana ze spółką Brandbq Sp. z o.o. poprzez wspólnego udziałowca Fundusz Forum X FIZ, a dodatkowo obydwie podmioty są powiązane osobowo poprzez Prezesa Zarządu Krzysztofa Bajółka, pełniącego tę funkcję w obydwóch spółkach.

Spółka jest powiązana osobowo również z poniższymi podmiotami:

1. Idea Farm Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością - KRS: 0000415164 – przejęta przez Nova prosta Spółka akcyjna – KRS: 0001021478 w dniu 29 grudnia 2023 roku
2. Nova Idea Farm spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowo – akcyjna KRS: 0000320120  
(z dniem 1 marca 2023 przekształcona w Nova prosta Spółka akcyjna – KRS: 0001021478)
3. Smart Idea Farm spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowo – akcyjna KRS: 0000415361
4. CarminoSpółka z ograniczoną odpowiedzialnością – KRS: 0000355725
5. Brandbq Slovensko s.r.o. – ICO: 51967260
6. BrandBQ CZ s.r.o. – ICO: 17642078
7. AB&F Fundacja Rodzinna
8. KB&F Fundacja Rodzinna
9. B&F Investments SARL

Bliscy członkowie rodziny Krzysztofa Bajółka, zatrudnieni w Spółce:

- Kamil Bajółek

- Aleksandra Bajółek

Transakcje z podmiotami powiązanymi były zawierane na warunkach rynkowych. Transakcje zostały przedstawione w nocie nr 24.

#### e) Pozostałe informacje

Zaprezentowane dane finansowe Spółki na dzień 31 marca 2023 roku jak również porównywalne dane finansowe na dzień 31 marca 2023 roku zawarte w niniejszym sprawozdaniu finansowym nie podlegały badaniu i nie były przedmiotem przeglądu przez biegłego rewidenta.

#### f) Zatwierdzenie do publikacji

Niniejsze sprawozdanie finansowe sporządzone za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2024 roku (wraz z danymi porównawczymi) zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd Spółki dnia 27 maja 2024 roku.

### 1. Podstawa sporządzenia oraz zasady rachunkowości

#### 1.1. Podstawa sporządzenia

Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe Answear.com SA obejmuje okres 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2024 roku oraz zostało sporządzone zgodnie z MSR 34 *Śródroczna sprawozdawczość finansowa*.

Dla pełniejszego zrozumienia sytuacji finansowej oraz majątkowej Spółki zamieszczono dodatkowo jako dane za okresy porównywalne jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej sporządzone na dzień 31 marca 2023

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 31.03.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

roku oraz na dzień 31 grudnia 2023 roku, jak również jednostkowe sprawozdanie z wyniku, jednostkowe sprawozdanie z wyniku i pozostałych całkowitych dochodów, jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym, jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych okres 3 miesięcy 2023 roku oraz za cały 2023 rok.

Dane porównawcze zostały sporządzone zgodnie z zasadami Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej (MSSF).

Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe nie zawiera wszystkich informacji, które ujawniane są w rocznym jednostkowym sprawozdaniu finansowym sporządzonym zgodnie z MSSF. Niniejsze śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe należy czytać łącznie z sprawozdaniem finansowym Spółki za rok 2023.

Walutą sprawozdawczą niniejszego śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego jest złoty polski, a wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej).

Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Spółkę w dającej się przewidzieć przyszłości. Na dzień zatwierdzenia niniejszego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego do publikacji nie istnieją istotne niepewności dotyczące zdarzeń lub okoliczności, które mogą nasuwać poważne wątpliwości co do zdolności Spółki do kontynuowania działalności.

## 1.2. Zasady rachunkowości

Niniejsze śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z zasadami rachunkowości, które zostały zaprezentowane w ostatnim jednostkowym sprawozdaniu finansowym Spółki za rok zakończony 31 grudnia 2023 roku.

### **Nowe standardy, interpretacje i zmiany do istniejących standardów, które weszły w życie od 1 stycznia 2024 roku**

- Zmiana w MSR 1 Prezentacja sprawozdań finansowych: *Klasyfikacja zobowiązań jako krótko- i długoterminowe*

Zmiana w MSR 1 została opublikowana w dniu 23 stycznia 2020 roku, następnie ją zmodyfikowano w lipcu 2020 r. i ostatecznie przyjęta 31 października 2022 r. Zmiana ma zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2024 roku lub później.

Zmiana na nowo definiuje kryteria jakie muszą być spełnione, aby zobowiązanie uznać za krótkoterminowe. Zmiana może wpłynąć na zmianę prezentacji zobowiązań i ich reklasyfikację pomiędzy zobowiązaniami krótko- i długoterminowymi.

- Zmiana w MSSF 16: *Leasing Zobowiązanie leasingowe w transakcji sprzedaży i leasingu zwrotnego* opublikowana w dniu 22 września 2022 r.

Zmiany wymagają, aby sprzedający-leasingobiorca ustalił "opłaty leasingowe" lub "zwyfikowane opłaty leasingowe" w taki sposób, aby sprzedający-leasingobiorca nie ujął żadnej kwoty zysku lub straty, która odnosi się do prawa do użytkowania zachowanego przez sprzedającego-leasingobiorcę.

- Zmiany w MSR 7 Sprawozdanie z przepływów pieniężnych i MSSF 7 Instrumenty finansowe: *ujawnienia: Umowy finansowania dostawców* opublikowana w dniu 25 maja 2023 r.

Zmiany mają na celu zwiększenie transparentności w zakresie umów finansowania dostawców i ich wpływu na zobowiązania spółki, przepływy pieniężne i narażenie na ryzyko płynności. Zmiany uzupełniają wymogi już zawarte w MSSF i wymagają od jednostek ujawnienia dodatkowych informacji związanych z zawartymi umowami, w tym ich wpływu na ryzyko płynności. Zmiany mają zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2024 roku lub później.

Spółka zastosowała nowe standardy od 1 stycznia 2024 r. Zastosowanie nowych standardów nie miało wpływu na sprawozdanie finansowe Spółki.

### **Nowe standardy, interpretacje i zmiany do istniejących standardów, które jeszcze nie obowiązują i nie zostały wcześniej zastosowane przez Spółkę**

Następujące standardy i interpretacje zostały wydane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości lub Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej, a nie weszły jeszcze w życie na dzień bilansowy:

- Zmiany w MSR 21 Skutki zmian kursów wymiany walut obcych: *Brak wymienialności waluty* opublikowana w dniu 15 sierpnia 2023 r.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 31.03.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Zmiany te będą wymagać od jednostek stosowania spójnego podejścia do oceny, czy dana waluta może być wymieniona na inną walutę, a gdy nie jest to możliwe, do określenia kursu wymiany, który należy zastosować, oraz ujawnienia informacji, które należy przedstawić. Zmiany mają zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2025 roku lub później.

Spółka zastosuje zmieniony standard nie wcześniej niż od 1 stycznia 2025 r. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego nie jest możliwe wiarygodne oszacowanie wpływu zastosowania nowego standardu.

MSSF w kształcie zatwierdzonym przez UE nie różnią się obecnie w znaczący sposób od regulacji przyjętych przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości (RMSR), z wyjątkiem poniższych standardów, interpretacji oraz zmian do nich, które na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego do publikacji nie zostały jeszcze przyjęte do stosowania przez kraje UE:

- Zmiany w MSR 21 Skutki zmian kursów wymiany walut obcych: *Brak wymienialności waluty* opublikowana w dniu 15 sierpnia 2023 r.

Spółka zamierza wdrożyć powyższe regulacje w terminach przewidzianych do zastosowania przez standardy lub interpretacje.

### 1.3. Niepewność szacunków

Przy sporządzaniu sprawozdania finansowego Zarząd Spółki kieruje się osądem przy dokonywaniu licznych szacunków i założeń, które mają wpływ na stosowane zasady rachunkowości oraz prezentowane wartości aktywów, zobowiązań, przychodów oraz kosztów. Faktycznie zrealizowane wartości mogą różnić się od szacowanych przez Zarząd. Informacje o dokonanych szacunkach i założeniach, które są znaczące dla sprawozdania finansowego, zostały zaprezentowane poniżej.

#### Okresy ekonomicznej użyteczności aktywów trwałych

Zarząd Spółki dokonuje corocznej weryfikacji okresów ekonomicznej użyteczności aktywów trwałych, podlegających amortyzacji. Na dzień 31 marca 2024 r. Zarząd ocenił, że okresy użyteczności aktywów przyjęte przez Spółkę dla celów amortyzacji odzwierciedlają oczekiwany okres przynoszenia korzyści ekonomicznych przez te aktywa w przyszłości. Jednakże faktyczne okresy przynoszenia korzyści przez te aktywa w przyszłości mogą różnić się od zakładanych, w tym również ze względu na techniczne starzenie się majątku. Wartość bilansowa aktywów trwałych podlegających amortyzacji prezentowana jest w notach nr 8 i 9.

#### Ujmowanie przychodów z umów z klientami

W Spółce nie występują zobowiązania do wykonania świadczenia, które Spółka powinna spełniać w miarę upływu czasu. W przypadku zobowiązań do wykonania świadczenia, które zasadniczo spełniane są w określonym momencie, Spółka przychody w tej kategorii rozpoznaje w momencie przekazania kontroli nabywcy.

Spółka przypisuje cenę transakcyjną do każdego zobowiązania do wykonania świadczenia (lub do odrębnego dobra lub odrębnej usługi) w kwocie, która odzwierciedla kwotę wynagrodzenia, które – zgodnie z oczekiwaniem Spółki – przysługuje jej w zamian za przekazanie przyrzeczonych dóbr lub usług klientowi.

Spółka stosuje wyjątek praktyczny dopuszczony w MSSF 15 „Przychody z umów z klientami” i nie koryguje przyrzuconej kwoty wynagrodzenia o wpływ istotnego elementu finansowania, jeżeli w momencie zawarcia umowy oczekuje, że okres od momentu przekazania przyrzuconego dobra lub usługi klientowi do momentu zapłaty za dobro lub usługę przez klienta wyniesie nie więcej niż jeden rok.

W Spółce nie występują umowy z terminem płatności dłuższym niż rok.

#### Podatek dochodowy bieżący, aktywa i rezerwa na odroczony podatek dochodowy, inne podatki

Obowiązujące w Polsce przepisy podatkowe podlegają częstym zmianom, powodując istotne różnice w ich interpretacji i istotne wątpliwości w ich stosowaniu. Organy podatkowe posiadają instrumenty kontroli umożliwiające im weryfikację podstaw opodatkowania (w większości przypadków w okresie poprzednich 5 lat obrotowych), oraz nakładanie kar i grzywien. Od 15 lipca 2016 r. Ordynacja Podatkowa uwzględniła także postanowienia Ogólnej Klauzuli Zapobiegającej Nadużyciom (GAAR), która ma zapobiegać powstawaniu i wykorzystywaniu sztucznych struktur prawnych tworzonych w celu uniknięcia opodatkowania. Klauzulę GAAR należy stosować tak w odniesieniu do transakcji dokonanych po jej wejściu w życie, jak i do transakcji, które zostały przeprowadzone przed wejściem w życie klauzuli GAAR, ale dla których po dacie wejścia klauzuli w życie korzyści były lub są nadal osiąganymi. W konsekwencji ustalenie zobowiązań podatkowych, aktywów oraz rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego może wymagać istotnego osądu, w tym dotyczącego transakcji już zaistniałych, a kwoty prezentowane i ujawniane w sprawozdaniach finansowych mogą się zmienić w przyszłości w wyniku kontroli organów podatkowych.

Prawdopodobieństwo rozliczenia składnika aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego z przyszłymi zyskami podatkowymi opiera się na budżetach Spółki zatwierdzonych przez Zarząd Spółki. Jeżeli prognozowane wyniki finansowe wskazują, że Spółka osiągnie wystarczający dochód do opodatkowania, aktywa na podatek odroczony ujmowane są w pełnej wysokości.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 31.03.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

#### Utrata wartości aktywów niefinansowych oraz wartości firmy

W celu określenia wartości użytkowej Zarząd szacuje prognozowane przepływy pieniężne oraz stopę, którą przepływy dyskontowane są do wartości bieżącej (patrz podpunkt dotyczący utraty wartości aktywów niefinansowych). W procesie wyceny wartości bieżącej przyszłych przepływów dokonywane są założenia dotyczące prognozowanych wyników finansowych. Założenia te odnoszą się do przyszłych zdarzeń i okoliczności. Faktycznie zrealizowane wartości mogą różnić się od szacowanych, co w kolejnych okresach sprawozdawczych może przyczynić się do znaczących korekt wartości aktywów Spółki.

Ośrodek wypracowujący środki pieniężne, do którego została przypisana wartość firmy, corocznie poddaje się testom na utratę wartości, a także wówczas, gdy istnieją przesłanki wskazujące na utratę jego wartości.

#### Okres leasingu

Ustalając zobowiązanie z tytułu leasingu Spółka szacuje okres leasingu, który obejmuje:

- nieodwołalny okres leasingu,
- okresy, w których istnieje opcja przedłużenia leasingu, jeżeli można z wystarczającą pewnością założyć, że leasingobiorca skorzysta z tej opcji,
- okresy, w których istnieje opcja wypowiedzenia leasingu, jeżeli można z wystarczającą pewnością założyć, że leasingobiorca nie skorzysta z tej opcji.

Oceniając, czy Spółka skorzysta z opcji przedłużenia lub nie skorzysta z opcji wypowiedzenia, Spółka uwzględnia wszystkie istotne fakty i okoliczności, które stanowią dla niej zachętę ekonomiczną do skorzystania lub nieskorzystania z opcji. Rozważa się między innymi:

- warunki umowne dotyczące opłat leasingowych w okresach opcyjnych,
- istotne inwestycje w przedmiocie leasingu,
- koszty związane z wypowiedzeniem umowy,
- znaczenie bazowego składnika aktywów dla działalności Spółki,
- warunki wykonania opcji.

Zobowiązanie z tytułu leasingu prezentowane w sprawozdaniu z sytuacji finansowej odzwierciedla najlepsze szacunki co do okresu leasingu, jednak zmiana okoliczności w przyszłości może skutkować zwiększeniem lub zmniejszeniem zobowiązania z tytułu leasingu oraz ujęciem korespondującej korekty w aktywach z tytułu prawa do użytkowania.

Na dzień ujęcia leasingu w księgach Spółka wycenia zobowiązanie z tytułu leasingu w wartości bieżącej opłat leasingowych pozostających do zapłaty z wykorzystaniem stopy procentowej leasingu, jeśli można ją łatwo ustalić. W przeciwnym wypadku stosuje się krańcową stopę procentową leasingobiorcy.

#### Faktoring odwrotny/Confirming

W ramach zarządzania kapitałem obrotowym Spółka wykorzystuje umowy faktoringu odwrotnego w odniesieniu do swoich zobowiązań, w ramach których oddaje do faktoringu faktury dotyczące zakupów od wybranych dostawców. Biorąc pod uwagę potencjalny wpływ tego typu umów na sprawozdanie z przepływów pieniężnych oraz sprawozdanie z sytuacji finansowej, Zarząd dokonuje osądu czy w związku z wykorzystaniem faktoringu zmienia się istotnie charakter zobowiązania i czy konieczna jest zmiana jego prezentacji.

W ocenie Spółki charakter zobowiązań z tytułu faktoringu, których pierwotny termin zapadalności przed oddaniem do faktoringu następuje po dniu sprawozdawczym pozostaje niezmienny oraz ich warunki nie różnią się istotnie od innych zobowiązań handlowych Spółki nie objętych faktoringiem odwrotnym, zatem Spółka kontynuuje ich klasyfikację jako zobowiązania z tytułu dostaw i usług.

Natomiast zobowiązania z tytułu faktoringu, których pierwotny termin zapadalności przed oddaniem do faktoringu następuje przed dniem sprawozdawczym Spółka klasyfikuje jako instrumenty dłużne.

#### Wycena rezerwy na zwroty towarów

Z uwagi na prawo do zwrotu towaru przez klienta, przychody ze sprzedaży są urealniane poprzez korektę dotyczącą szacunkowej wartości tych zwrotów. Opierając się na danych historycznych, dokonuje się oszacowania wskaźnika procentowego, obrazującego stosunek zwrotów towarów w odniesieniu do wielkości sprzedaży na poszczególnych rynkach. Na koniec każdego okresu sprawozdawczego wskaźnik ten jest na nowo szacowany.

#### Wycena rezerwy na odpłaty emerytalne i rentowe

Spółka tworzy rezerwę na przyszłe zobowiązania z tytułu odpłat emerytalnych i rentowych za pomocą metod aktuarialnych.

#### Wycena programu lojalnościowego

Rezerwa na potencjalne rabaty dla członków Answear Club kalkulowana jest w oparciu o naliczone na dzień bilansowy punkty Answear Club oraz prawdopodobieństwo ich wykorzystania w przyszłości, kalkulowane w oparciu o analizę historyczną wykorzystania punktów programu lojalnościowego przez klientów na każdym z rynków.

#### Wycena programu motywacyjnego

Spółka wycenia program motywacyjny za pomocą metod aktuarialnych.

#### Wycena instrumentów pochodnych

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 31.03.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Spółka wycenia instrumenty pochodne za pomocą metod aktuarialnych.

#### Wycena przekazanej zapłaty za przejęcie Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa

Spółka wycenia instrumenty pochodne za pomocą metod aktuarialnych.

#### Rezerwa na bonusy od dostawców

Spółka tworzy rezerwę na bonusy od dostawców na podstawie warunków uzgodnionych w kontraktach z dostawcami.

#### Odpisy na zapasy

Spółka szacuje odpisy aktualizujące na zapasy na podstawie możliwych do uzyskania cen sprzedaży według następujących współczynników:

- towary starsze niż 2 lata – odpis w wysokości 50% wartości nabycia
- towary starsze niż 3 lata - odpis w wysokości 70% wartości nabycia
- towary starsze niż 4 lata - odpis w wysokości 90% wartości nabycia
- towary pochodzące ze zwrotów i reklamacji do 1 roku – odpis w wysokości 80% wartości nabycia
- towary pochodzące ze zwrotów i reklamacji starsze niż 1 rok – odpis w wysokości 100% wartości nabycia.
- Spółka nie obejmuje odpisem wartości zapasów zakwalifikowanych jako towary ponadczasowe, nie podlegające sezonowości, które wyróżniają się niską wrażliwością na trendy modowe.

#### Odpisy na należności

Odpisy aktualizujące wartość należności są szacowane według poniższych zasad:

- dla należności od dłużników postawionych w stan likwidacji lub upadłości – odpis do wysokości należności nieobjętej gwarancją lub innym zabezpieczeniem, zgłoszonej likwidatorowi lub sędziemu komisarzowi w postępowaniu upadłościowym;
- dla należności od dłużników w przypadku oddalenia wniosku o ogłoszenie upadłości, jeśli majątek dłużnika nie wystarcza na zaspokojenie kosztów postępowania upadłościowego – odpis w pełnej wysokości należności;
- dla należności kwestionowanych przez dłużników oraz z których zapłatą dłużnik zalega, a według oceny sytuacji majątkowej i finansowej dłużnika spłata należności w umownej kwocie nie jest prawdopodobna – odpis do wysokości należności niepokrytej gwarancją lub innym zabezpieczeniem;
- dla należności stanowiących równowartość kwot podwyższających należności, w stosunku do których uprzednio dokonano odpisu aktualizującego – odpis do wysokości tych kwot, do czasu ich otrzymania lub odpisania;
- dla należności nieprzeterminowanych, których ryzyko nieściągalności jest znaczne według indywidualnej oceny kierownika jednostki – odpis w wysokości wiarygodnie oszacowanej kwoty, tj. obiektywnej, ważonej prawdopodobieństwem kwoty wynikającej z oceny zakresu możliwych wartości, uwzględniającej wartość pieniądza w czasie;
- do oszacowania oczekiwanych strat kredytowych stosuje się także macierz odpisów (opracowaną na podstawie zdarzeń przeszłych występujących w jednostce) na należności przeterminowane:
  - powyżej roku – 100% kwoty należności;
  - powyżej pół roku do roku – 50% kwoty należności;

### **1.4. Korekty błędów oraz zmiany zasad rachunkowości**

W okresie od 1 stycznia 2024 r. do 31 marca 2024 r. nie miały miejsca korekty błędów oraz zmiany zasad rachunkowości.

### **1.5. Zmiany w danych porównywalnych**

W okresie od 1 stycznia do 31 marca 2024 r. nie miały miejsca zmiany w danych porównywalnych.

## **2. Znaczące zdarzenia i transakcje**

#### Wpływ wojny w Ukrainie na działalność Spółki

Komunikatem nr 10/2022 z dnia 15 maja 2022 r. Zarząd poinformował o przywróceniu sprzedaży na rynku ukraińskim po okresie wstrzymania działalności w dniu wybuchu wojny. Dostawy realizowane są w regionach nie objętych działaniami wojennymi, a klienci mogą obecnie odbierać towary zamówione i opłacone za pośrednictwem internetu bądź płatne za pobraniem w przypadku dostawy kurierskiej. Saldo należności wykazane w bilansie na dzień 31 marca 2024 r. w kwocie 15,5 mln zł dotyczy w całości należności od agregatora płatności obsługującego klientów na tym rynku i zostało w całości spłacone w miesiącu kwietniu 2024 r.



Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 31.03.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Spółka nie posiada aktywów trwałych ani umów najmu na rynku ukraińskim. Cały zapas Spółki, z którego realizowane są zamówienia wszystkich klientów, również tych z Ukrainy, zlokalizowany jest w magazynie centralnym w Kokotowie.

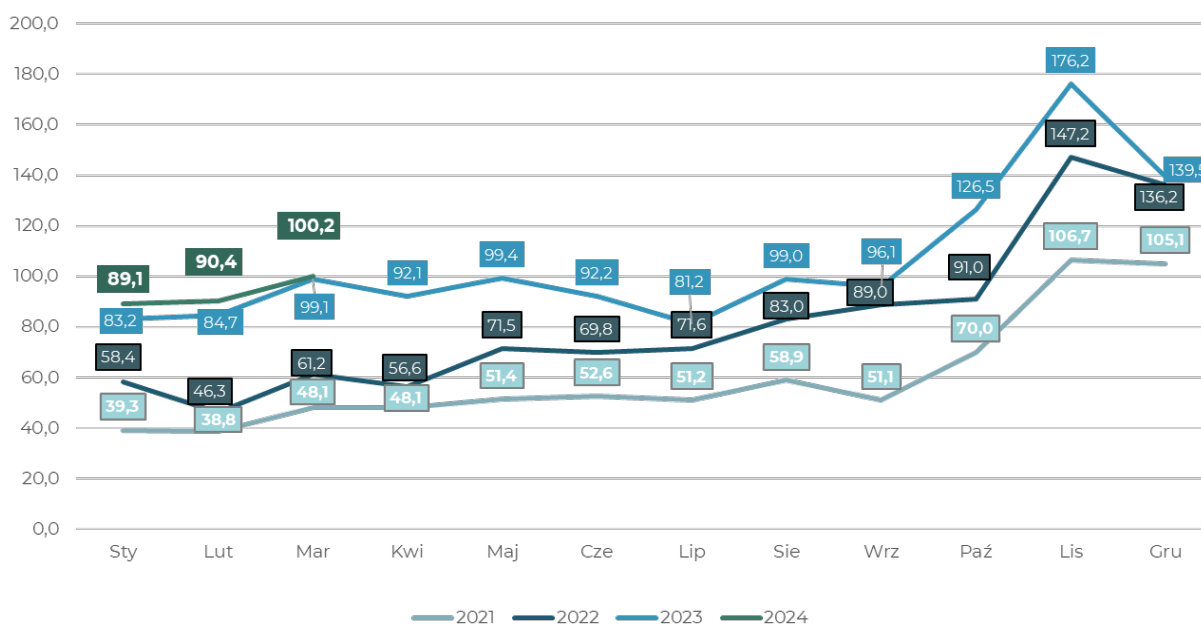
Z dostaw jest wyłączona południowo-wschodnia część obszaru Ukrainy, gdzie prowadzone są działania wojenne. Towar jest wysyłany z magazynu centralnego w Kokotowie, w tym samym modelu operacyjnym w jakim Spółka działała na tym rynku przed wybuchem wojny.

### 3. Sezonowość działalności

Branża modowa charakteryzuje się sezonowością sprzedaży. Spółka dokonuje zakupu zaopatrzenia w dwóch dużych cyklach obejmujących okres kolekcji wiosna – lato oraz jesień – zima. Około 70% planowanej kolekcji na dany sezon pozyskiwana jest jeszcze przed rozpoczęciem tego sezonu, reszta natomiast – w trakcie sezonu, w zależności od zainteresowania klientów poszczególnymi produktami. W zależności od wyników sprzedaży uzyskiwanych w przeszłości i oczekiwań rynku, w każdym sezonie pewne marki są wycofywane i dodawane. Z sezonowością sprzedaży wiąże się również uzależnienie popytu na określone towary od warunków pogodowych. Sezonowość sprzedaży wymaga od Spółki również sprawnego i skutecznego zarządzania zapasami z uwzględnieniem możliwości magazynowych oraz obsługi logistycznej pozyskiwania produktów i ich sprzedaży klientom. Ograniczenie sprzedaży niektórych sezonowych produktów w prezentowanych kolekcjach bądź przeszacowanie sezonowego oczekiwanego popytu na określone produkty może skutkować koniecznością wprowadzenia obniżek oraz wzrostem kosztów magazynowania niesprzedanych towarów.

Czynnikiem pozwalającym na obniżenie wrażliwości Answear.com SA na sezonowość sprzedaży jest posiadanie zróżnicowanej oferty od wielu dostawców, co charakteryzuje sklep multibrandowy. Spółka jest w stanie w szybkim tempie reagować na trendy i zmiany warunków pogodowych poprzez elastyczne zarządzanie ofertą wielu marek oraz polityką cenową w odpowiedzi na oczekiwania klientów i aktualne warunki pogodowe.

Sprzedaż on-line w układzie miesięcznym w mln PLN za okres od 1 stycznia 2021 r. do 31 marca 2024 r.:



Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 31.03.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

#### 4. Zysk (strata) na akcję

Podstawowy zysk (strata) na akcję liczony jest według formuły zysk (strata) netto przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego podzielony przez średnią ważoną liczbę akcji zwykłych występujących w danym okresie. Przy kalkulacji rozwodnionego zysku (straty) na akcję uwzględniany jest rozwadniający wpływ opcji zamiennych na akcje Spółki, wyemitowanych w ramach programów motywacyjnych realizowanych przez Spółkę. Kalkulacja zysku (straty) na akcję została zaprezentowana poniżej:

	od 01.01 do 31.03.2024	od 01.01 do 31.03.2023	od 01.01 do 31.12.2023
<b>Liczba akcji stosowana jako mianownik wzoru</b>	18 981 155	17 454 055	17 873 977
Średnia ważona liczba akcji zwykłych	18 981 155	17 454 055	17 873 977
Rozwadniający wpływ opcji zamiennych na akcje	225 000	146 200	204 036
Średnia ważona rozwodniona liczba akcji zwykłych	19 206 155	17 600 255	18 078 013
<b>Działalność kontynuowana</b>			
Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej (PLN)	(4 291 031)	3 432 017	20 205 559
Podstawowy średniowazony zysk (strata) na akcję (PLN)	(0,23)	0,20	1,13
Rozwodniony średniowazony zysk (strata) na akcję (PLN)	(0,22)	0,19	1,12

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 31.03.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

## 5. Przychody ze sprzedaży i segmenty operacyjne

Dane finansowe przygotowywane dla celów sprawozdawczości zarządczej oparte są na tych samych zasadach rachunkowości, jakie stosuje się przy sporządzaniu sprawozdań finansowych.

Spółka dzieli przychody ze sprzedaży na następujące segmenty operacyjne:

Segmenty geograficzne:

- Kraj
- Unia Europejska
- Pozostałe kraje

Segmenty marek:

- Answear
- PRM

Przychody ze sprzedaży na poszczególnych rynkach alokowane do powyższych segmentów są regularnie przeglądane przez Zarząd i wykorzystywane do pomiarów efektywności Spółki oraz podejmowanych przez Zarząd decyzji operacyjnych, jak i decyzji o alokowaniu zasobów Spółki do danego segmentu.

Spółka nie prezentuje przypisania aktywów ani zobowiązań do poszczególnych segmentów operacyjnych ponieważ taka alokacja nie jest sporządzana i wykorzystywana przez główny organ odpowiedzialny za podejmowanie decyzji operacyjnych.

Spółka definiuje wynik operacyjny segmentu jako wynik brutto ze sprzedaży, czyli wynik uwzględniający wszystkie koszty według rodzaju ujęte w sprawozdaniu z wyniku, po odjęciu kosztów amortyzacji, ze względu na fakt niealokowania na segmenty sprawozdawcze aktywów trwałych Spółki.

Spółka prowadzi jeden rodzaj działalności: jeden segment branżowy, który uznano za podstawowy. Zastosowany podział na segmenty geograficzne jest uzasadniony poprzez prowadzenie takiej samej działalności w różnych obszarach geograficznych określonych według kryterium lokalizacji rynków zbytu, charakterystyki modelu logistycznego/operacyjnego oraz różnic formalnych w prowadzeniu sprzedaży (sprzedaż krajowa, wewnątrzwspólnotowa dostawa towarów, eksport) na poszczególnych rynkach.

Spółka do analizy sprzedaży w podziale na segmenty operacyjne nie wydziela linii produktowych, ponieważ na wszystkich rynkach oferta Spółki jest jednakowa i obejmuje towary z branży odzieżowej, jak również nie jest możliwe alokowanie kosztów oraz analiza czynników ekonomicznych takich jak kwota, termin płatności oraz niepewność przychodów i przepływów pieniężnych per linia produktowa.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 31.03.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

**Przychody oraz wyniki segmentów geograficznych:**

	Polska	UE	Poza UE	Ogółem
<b>za okres od 01.01 do 31.03.2024 roku</b>				
Przychody od klientów zewnętrznych	64 098	143 685	80 730	288 513
Przychody ze sprzedaży międzysegmentami				
Przychody ogółem	64 098	143 685	80 730	288 513
Wynik operacyjny segmentu	2 076	(1 640)	4 650	5 086
Aktywa segmentu sprawozdawczego				
<b>za okres od 01.01 do 31.03.2023 roku</b>				
Przychody od klientów zewnętrznych	52 133	140 477	74 694	267 304
Przychody ze sprzedaży międzysegmentami				
Przychody ogółem	52 133	140 477	74 694	267 304
Wynik operacyjny segmentu	902	3 762	8 429	13 093
Aktywa segmentu sprawozdawczego				
<b>za okres od 01.01 do 31.12.2023 roku</b>				
Przychody od klientów zewnętrznych	259 178	665 867	328 699	1 253 743
Przychody ze sprzedaży międzysegmentami				
Przychody ogółem	259 178	665 867	328 699	1 253 743
Wynik operacyjny segmentu	4 671	22 662	35 831	63 164
Aktywa segmentu sprawozdawczego				

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 31.03.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Uzgodnienie wyników segmentów geograficznych z wynikiem z działalności operacyjnej Spółki, zaprezentowanym w jednostkowym sprawozdaniu z wyniku, ujawnione zostało poniżej w tabeli:

	Segmenty	Nieprzypisane do segmentów	Różnice w prezentacji*	Razem
<b>za okres od 01.01 do 31.03.2024 roku</b>				
Przychody od klientów zewnętrznych	288 513			288 513
Przychody ze sprzedaży między segmentami				
<b>Przychody ze sprzedaży ogółem</b>	<b>288 513</b>			<b>288 513</b>
Koszty działalności operacyjnej, w tym	283 427	5 059		288 486
- koszty związane z przejęciem ZCP				
- amortyzacja		5 059		5 059
- wyprzedaż reklamacji				
<b>Wynik operacyjny segmentu</b>	<b>5 086</b>	<b>(5 059)</b>		<b>27</b>
Pozostałe przychody operacyjne		275		275
Pozostałe koszty operacyjne, w tym		2 011		2 011
- rozwiązanie odpisu na zapasy		1 289		1 289
- rozwiązanie odpisu na wyprzedane reklamacje				
- pozostałe		722		722
<b>Zysk (strata) z działalności operacyjnej</b>	<b>5 086</b>	<b>(6 795)</b>		<b>(1 709)</b>
Przychody finansowe		1 566		1 566
Koszty finansowe (-)		4 965		4 965
<b>Zysk (strata) przed opodatkowaniem</b>				<b>(5 108)</b>

	Segmenty	Nieprzypisane do segmentów	Różnice w prezentacji*	Razem
<b>za okres od 01.01 do 31.03.2023 roku</b>				
Przychody od klientów zewnętrznych	267 304		3 835	271 139
Przychody ze sprzedaży między segmentami				
<b>Przychody ze sprzedaży ogółem</b>	<b>267 304</b>		<b>3 835</b>	<b>271 139</b>
Koszty działalności operacyjnej, w tym	254 211	3 559		257 770
- koszty związane z przejęciem ZCP				
- amortyzacja		3 559		3 559
- wyprzedaż reklamacji				
<b>Wynik operacyjny segmentu</b>	<b>13 093</b>	<b>(3 559)</b>	<b>3 835</b>	<b>13 369</b>
Pozostałe przychody operacyjne		448		448
Pozostałe koszty operacyjne, w tym		2 036		2 036
- rozwiązanie odpisu na zapasy		1 646		1 646
- rozwiązanie odpisu na wyprzedane reklamacje				
- pozostałe		390		390
<b>Zysk (strata) z działalności operacyjnej</b>	<b>13 093</b>	<b>(5 147)</b>	<b>3 835</b>	<b>11 781</b>
Przychody finansowe		670		670
Koszty finansowe (-)		4 116	3 835	7 951
<b>Zysk (strata) przed opodatkowaniem</b>				<b>4 500</b>

\*w związku z trwającą wojną na Ukrainie, w raportowanym okresie Spółka obserwowała trudności dotyczące wymienialności ukraińskiej hrywny. Zarząd na poziomie analizy zarządczej segmentów działalności, transakcje na rynku ukraińskim ujmuje wg kursów po jakich Spółka miała możliwość wymiany waluty UAH na EURO a następnie EURO na PLN, w odróżnieniu do kursu UAH/PLN ogłoszanego przez NBP, zamrożonego do dnia 2 kwietnia 2023 roku, stosowanego dla celów księgowych.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 31.03.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

	Segmenty	Nieprzypisane do segmentów	Różnice w prezentacji*	Razem
<b>za okres od 01.01 do 31.12.2023 roku</b>				
Przychody od klientów zewnętrznych	1 253 743	2 480	3 835	1 260 058
Przychody ze sprzedaży między segmentami				
<b>Przychody ze sprzedaży ogółem</b>	<b>1 253 743</b>	<b>2 480</b>	<b>3 835</b>	<b>1 260 058</b>
Koszty działalności operacyjnej, w tym	1 190 579	27 673		1 218 253
- koszty związane z przejęciem ZCP		1 569		1 569
- amortyzacja		16 498		16 498
- wyprzedaż reklamacji		9 606		9 606
<b>Wynik operacyjny segmentu</b>	<b>63 164</b>	<b>(25 193)</b>	<b>3 835</b>	<b>41 805</b>
Pozostałe przychody operacyjne		2 859		2 859
Pozostałe koszty operacyjne, w tym		4 669		4 669
- rozwiązanie odpisu na zapasy		8 283		8 283
- rozwiązanie odpisu na wyprzedane reklamacje		(7 368)		(7 368)
- pozostałe		3 754		3 754
<b>Zysk (strata) z działalności operacyjnej</b>	<b>63 164</b>	<b>(27 004)</b>	<b>3 835</b>	<b>39 995</b>
Przychody finansowe		4 010		4 010
Koszty finansowe (-)		14 495	3 835	18 330
<b>Zysk (strata) przed opodatkowaniem</b>				<b>25 675</b>

\*w związku z trwającą wojną na Ukrainie, w raportowanym okresie Spółka obserwowała trudności dotyczące wymiennalności ukraińskiej hrywny. Zarząd na poziomie analizy zarządczej segmentów działalności, transakcje na rynku ukraińskim ujmuje wg kursów po jakich Spółka miała możliwość wymiany waluty UAH na EURO a następnie EURO na PLN, w odróżnieniu do kursu UAH/PLN ogłoszanego przez NBP, zamrożonego do dnia 2 kwietnia 2023 roku, stosowanego dla celów księgowych.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 31.03.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

**Przychody oraz wyniki segmentów marek:**

	ANSWEAR	PRM	Ogółem
<b>za okres od 01.01 do 31.03.2024 roku</b>			
Przychody od klientów zewnętrznych	263 576	24 937	288 513
Przychody ze sprzedaży między segmentami			
Przychody ogółem	263 576	24 937	288 513
Wynik operacyjny segmentu	9 989	(4 903)	5 086
Aktywa segmentu sprawozdawczego			
<b>za okres od 01.01 do 31.03.2023 roku</b>			
Przychody od klientów zewnętrznych	267 304		267 304
Przychody ze sprzedaży między segmentami			
Przychody ogółem	267 304		267 304
Wynik operacyjny segmentu	13 093		13 093
Aktywa segmentu sprawozdawczego			
<b>za okres od 01.01 do 31.12.2023 roku</b>			
Przychody od klientów zewnętrznych	1 217 188	36 555	1 253 743
Przychody ze sprzedaży między segmentami			
Przychody ogółem	1 217 188	36 555	1 253 743
Wynik operacyjny segmentu	74 529	(11 365)	63 164
Aktywa segmentu sprawozdawczego			

**Uzgodnienie wyników segmentów marek z wynikiem z działalności operacyjnej Spółki, zaprezentowanym w jednostkowym sprawozdaniu z wyniku, ujawnione zostało poniżej w tabeli:**

	ANSWEAR	PRM	Nieprzypisane do segmentów	Różnice w prezentacji*	Razem
<b>za okres od 01.01 do 31.03.2024 roku</b>					
Przychody od klientów zewnętrznych	263 576	24 937			288 513
Przychody ze sprzedaży między segmentami					
<b>Przychody ze sprzedaży ogółem</b>	<b>263 576</b>	<b>24 937</b>			<b>288 513</b>
Koszty działalności operacyjnej, w tym	253 587	29 840	5 059		288 486
- koszty związane z przejęciem ZCP			5 059		5 059
- amortyzacja					
- wyprzedaż reklamacji					
<b>Wynik operacyjny segmentu</b>	<b>9 989</b>	<b>(4 903)</b>	<b>(5 059)</b>		<b>27</b>
Pozostałe przychody operacyjne			275		275
Pozostałe koszty operacyjne, w tym	1 192	97	722		2 011
- zawiązanie odpisu na zapasy	1 192	97			1 289
- rozwiązanie odpisu na wyprzedane reklamacje					
- pozostałe			722		722
<b>Zysk (strata) z działalności operacyjnej</b>	<b>8 797</b>	<b>(5 000)</b>	<b>(5 506)</b>		<b>(1 709)</b>
Przychody finansowe			1 566		1 566
Koszty finansowe (-)			4 965		4 965
<b>Zysk (strata) przed opodatkowaniem</b>					<b>(5 108)</b>

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 31.03.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

	ANSWEAR	PRM	Nieprzypisane do segmentów	Różnice w prezentacji*	Razem
<b>za okres od 01.01 do 31.03.2023 roku</b>					
Przychody od klientów zewnętrznych	267 304			3 835	271 139
Przychody ze sprzedaży między segmentami					0
<b>Przychody ze sprzedaży ogółem</b>	<b>267 304</b>			<b>3 835</b>	<b>271 139</b>
Koszty działalności operacyjnej, w tym	254 211		3 559		257 771
- koszty związane z przejęciem ZCP					
- amortyzacja			3 559		3 559
- wyprzedaż reklamacji					
<b>Wynik operacyjny segmentu</b>	<b>13 093</b>		<b>(3 559)</b>	<b>3 835</b>	<b>13 369</b>
Pozostałe przychody operacyjne			448		448
Pozostałe koszty operacyjne, w tym			2 036		2 036
- zawiązanie odpisu na zapasy			1 646		1 646
- rozwiązanie odpisu na wyprzedane reklamacje					
- pozostałe			390		390
<b>Zysk (strata) z działalności operacyjnej</b>	<b>13 093</b>		<b>(5 147)</b>	<b>3 835</b>	<b>11 781</b>
Przychody finansowe			670		670
Koszty finansowe (-)			4 116	3 835	7 951
<b>Zysk (strata) przed opodatkowaniem</b>					<b>4 500</b>

\*w związku z trwającą wojną na Ukrainie, w raportowanym okresie Spółka obserwowała trudności dotyczące wymienialności ukraińskiej hrywny. Zarząd na poziomie analizy zarządczej segmentów działalności, transakcje na rynku ukraińskim ujmuje wg kursów po jakich Spółka miała możliwość wymiany waluty UAH na EURO a następnie EURO na PLN, w odróżnieniu do kursu UAH/PLN ogłoszanego przez NBP, zamrożonego do dnia 2 kwietnia 2023 roku, stosowanego dla celów księgowych.

	ANSWEAR	PRM	Nieprzypisane do segmentów	Różnice w prezentacji*	Razem
<b>za okres od 01.01 do 31.12.2023 roku</b>					
Przychody od klientów zewnętrznych	1 217 189	36 555	2 480	3 835	1 260 058
Przychody ze sprzedaży między segmentami					
<b>Przychody ze sprzedaży ogółem</b>	<b>1 217 189</b>	<b>36 555</b>	<b>2 480</b>	<b>3 835</b>	<b>1 260 058</b>
Koszty działalności operacyjnej, w tym	1 142 660	47 920	27 673		1 218 252
- koszty związane z przejęciem ZCP			1 569		1 569
- amortyzacja			16 498		16 498
- wyprzedaż reklamacji			9 606		9 606
<b>Wynik operacyjny segmentu</b>	<b>74 529</b>	<b>(11 365)</b>	<b>(25 193)</b>	<b>3 835</b>	<b>41 805</b>
Pozostałe przychody operacyjne			2 859		2 859
Pozostałe koszty operacyjne, w tym	8 023	260	(3 613)		4 670
- zawiązanie odpisu na zapasy	8 023	260			8 283
- rozwiązanie odpisu na wyprzedane reklamacje			(7 368)		(7 368)
- pozostałe			3 754		3 754
<b>Zysk (strata) z działalności operacyjnej</b>	<b>66 506</b>	<b>(11 625)</b>	<b>(18 721)</b>	<b>3 835</b>	<b>39 994</b>
Przychody finansowe			4 010		4 010
Koszty finansowe (-)			14 495	3 835	18 330
<b>Zysk (strata) przed opodatkowaniem</b>					<b>25 675</b>

\*w związku z trwającą wojną na Ukrainie, w raportowanym okresie Spółka obserwowała trudności dotyczące wymienialności ukraińskiej hrywny. Zarząd na poziomie analizy zarządczej segmentów działalności, transakcje na rynku ukraińskim ujmuje wg kursów po jakich Spółka miała możliwość wymiany waluty UAH na EURO a następnie EURO na PLN, w odróżnieniu do kursu UAH/PLN ogłoszanego przez NBP, zamrożonego do dnia 2 kwietnia 2023 roku, stosowanego dla celów księgowych.



Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 31.03.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Przychody Spółki w podziale na regiony geograficzne, linie produktowe oraz moment ujęcia prezentuje poniższa tabela:

	Branża odzieżowa	Ogółem
<b>za okres od 01.01 do 31.03.2024 roku</b>		
<b>Region</b>		
Polska	64 098	64 098
Pozostałe kraje	224 415	224 415
Przychody ze sprzedaży ogółem	288 513	288 513
<b>Linia produktu</b>		
Odzież obuwie i akcesoria	288 513	288 513
Przychody ze sprzedaży ogółem	288 513	288 513
<b>Termin przekazania dóbr/usług</b>		
W momencie czasu	288 513	288 513
W miarę upływu czasu		
Przychody ze sprzedaży ogółem	288 513	288 513

	Branża odzieżowa	Ogółem
<b>za okres od 01.01 do 31.03.2023 roku</b>		
<b>Region</b>		
Polska	52 133	52 133
Pozostałe kraje	215 171	215 171
Przychody ze sprzedaży ogółem	267 304	267 304
<b>Linia produktu</b>		
Odzież obuwie i akcesoria	267 304	267 304
Przychody ze sprzedaży ogółem	267 304	267 304
<b>Termin przekazania dóbr/usług</b>		
W momencie czasu	267 304	267 304
W miarę upływu czasu		
Przychody ze sprzedaży ogółem	267 304	267 304

	Branża odzieżowa	Ogółem
<b>za okres od 01.01 do 31.12.2023 roku</b>		
<b>Region</b>		
Polska	261 657	261 657
Pozostałe kraje	998 400	998 400
Przychody ze sprzedaży ogółem	1 260 058	1 260 058
<b>Linia produktu</b>		
Odzież obuwie i akcesoria	1 260 058	1 260 058
Przychody ze sprzedaży ogółem	1 260 058	1 260 058
<b>Termin przekazania dóbr/usług</b>		
W momencie czasu	1 260 058	1 260 058
W miarę upływu czasu		
Przychody ze sprzedaży ogółem	1 260 058	1 260 058

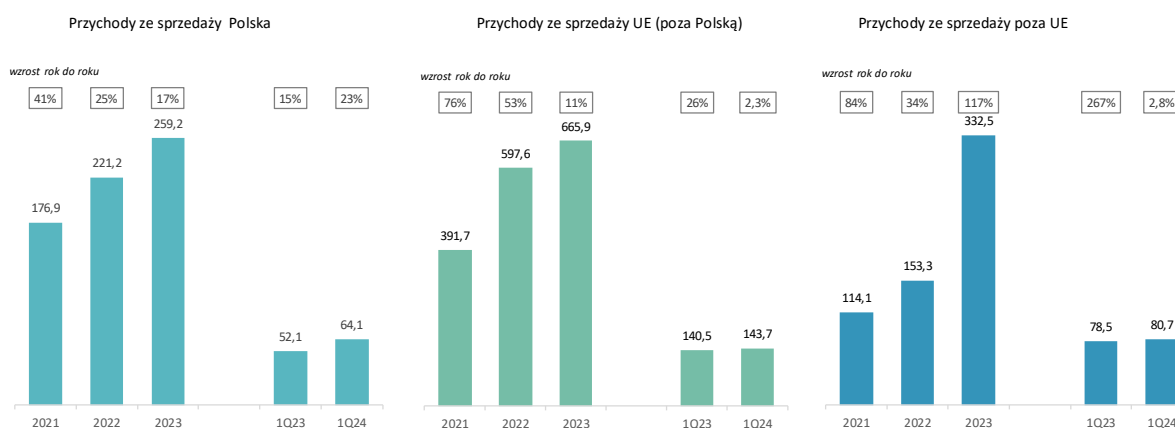
Polska jest istotnym rynkiem, na którym Spółka w okresie 3 miesięcy 2024 r. osiągnęła 22% przychodów ze sprzedaży.

Spółka nie prezentuje informacji o głównych klientach, ponieważ w strukturze przychodów dominuje sprzedaż detaliczna, tj. żaden z klientów nie przekroczył 10% udziału w przychodach ze sprzedaży.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 31.03.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Sprzedaż według segmentów w okresie 2021-2023 wraz z porównaniem 3 miesięcy 2024 roku do 3 miesięcy 2023 roku przedstawia się następująco:

Sprzedaż w 1 kwartale 2024 r. rosła z bardzo dobrą dynamiką na rynku polskim, natomiast dynamika sprzedaży poza granicami Polski była pod presją kształtowania się kursu walut, czyli wyraźnego umocnienia się złotego względem euro oraz walut regionu CEE. Answear jako eksporter zrealizował w 1Q2024 78% swojej sprzedaży poza granicami Polski, co powoduje że dynamika przychodów ze sprzedaży w porównaniu rdr jest zależna od kształtowania się kursu polskiej waluty. Średni kurs euro w 1Q2024 obniżył się o 8,0% w porównaniu do 1Q2023, kurs ukraińskiej hrywny w tym samym okresie obniżył się aż o 16,9%, analogicznie kursy innych walut regionu w których Answear realizuje sprzedaż, obniżyły się od 7,9% w przypadku węgierskiego forinta aż do spadku kursu o 12,7% dla czeskiej korony. Oczyszczając dynamikę przychodów ze sprzedaży o wpływ umacniającej się złotówki, Spółka zanotowałaby wyższy wzrost sprzedaży w segmencie UE poza Polską o ok. 8 p.p. natomiast w segmencie sprzedaży poza UE dynamika sprzedaży byłaby wyższa o 18 p.p.



## 6. Połączenia jednostek gospodarczych oraz utrata kontroli

Poniżej zaprezentowano jednostkę przejętą przez Spółkę w raportowanym okresie oraz ustaloną kwotę wartości firmy, wynikającą z rozliczonego w tym okresie przejęcia:

Nazwa i siedziba jednostki przejmowanej	Data przejęcia	Procent przejętych instrumentów kapitałowych z prawem głosu	Zapłała:		Aktyw netto przejętej jednostki (w wartości godziwej)	Wartość firmy (+) / zysk (-)	Zyski zatrzymane (połączenie pod wspólną kontrolą)
			przejmujący	udziały niedające kontroli			
Zorganizowana część przedsiębiorstwa Fashion Trends Group Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie	01.06.2023	Nabyto całość ZCP nieposiadającej instrumentów kapitałowych	19 542	-	(6 718)	26 260	

W dniu 1 czerwca 2023 r. Answear.com SA przeprowadził transakcję nabycia Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa od Spółki Fashion Trends Group Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, którą stanowi zespół składników materialnych i niematerialnych przeznaczonych do prowadzenia działalności gospodarczej w zakresie handlu detalicznego dobrami konsumpcyjnymi za pośrednictwem sklepów internetowych, marketplace'ów i sklepów stacjonarnych prowadzonych pod markami SneakerStudio oraz PRM. Spółka dominująca dokonała przejęcia w celu umocnienia pozycji w segmencie premium i budowy pozycji lidera w tym segmencie w Europie Środkowo-Wschodniej, a także w celu dotarcia do nowych grup klientów.

Do dnia sporządzenia niniejszego jednostkowego sprawozdania finansowego nie ukończono procesu wyceny wartości godziwej wszystkich przejętych aktywów oraz zobowiązań, w związku z trwającym okresem restartu działalności Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa po przejęciu przez Answear.com SA, weryfikacji ryzyk oraz oceny przejętych aktywów netto. Wartości te zostaną ustalone ostatecznie w ciągu 12 miesięcy od daty przejęcia, zgodnie z założeniami MSSF 3. W drugim półroczu 2023 r. Spółka przeprowadziła kolejny etap rozliczenia transakcji nabycia ZCP, w związku z uzgodnionym w umowie przyrzeczonej zamknięciem ksiąg rachunkowych Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa wg stanu na dzień przejęcia, w którym strony transakcji weryfikowały i uzgadniały wartość kapitału obrotowego oraz długu netto, będących podstawą rozliczenia. Wartości kapitału obrotowego oraz długu netto Zorganizowanej Części przedsiębiorstwa, zgodnie z zawartą umową determinowały

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 31.03.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

ilość uprawnień wynikających z warrantów subskrypcyjnych serii A zamiennych na akcje, wyliczonych za pomocą formuły uzgodnionej w umowie nabycia. Dnia 27 listopada 2023 r. strony podpisały Aneks nr 2 do umowy nabycia, w którym:

1. Strony potwierdziły, że z uwagi na wartość kapitału obrotowego oraz długu netto Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa na dzień 31 maja 2023 r. (tj. "Dzień Zamknięcia I") FTG nie jest uprawniona do wykonania uprawnień z żadnego z 200.000 warrantów subskrypcyjnych serii A, i w konsekwencji nie jest uprawniona do objęcia żadnej z 200.000 akcji serii H.
2. Strony postanowiły o zmianie postanowień Umowy przejęcia Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa dotyczących programu motywacyjnego dla Łukasza Lepczyńskiego w ten sposób, że w ramach Programu Motywacyjnego Łukasz Lepczyński będzie uprawniony do objęcia do 125.000 akcji w kapitale zakładowym Spółki, zamiast ustalonych na wcześniejszym etapie do 250.000 akcji.
3. Ponadto strony postanowiły o przesunięciu do 22 grudnia 2023 r. terminu, w którym powinno się odbyć Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy, obejmujące podjęcie uchwały w przedmiocie zmiany uchwały Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy nr 5/05/2023 z dnia 11 maja 2023 r. w sprawie przyjęcia w Spółce Programu Motywacyjnego dla Łukasza Lepczyńskiego oraz uchylenia lub zmiany uchwały nr 6/05/2023 z dnia 11 maja 2023 r. w sprawie emisji warrantów subskrypcyjnych serii C oraz pozbawienia akcjonariuszy prawa poboru warrantów subskrypcyjnych serii C. Wskazane zmiany miały na celu zmianę zasad na jakich realizowany będzie Program Motywacyjny dedykowany Łukaszowi Lepczyńskiemu poprzez oparcie Programu Motywacyjnego o kapitał docelowy Spółki, a nie o emisję warrantów subskrypcyjnych. Przed zawarciem Aneksu nr 2 Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy miało się odbyć w terminie do dnia 30 listopada 2023 r., o czym Spółka informowała w raporcie bieżącym nr 17/2023 z dnia 1 czerwca 2023 r.

Ujęte w jednostkowym sprawozdaniu finansowym wartości tymczasowe zidentyfikowanych aktywów oraz zobowiązań przejętej spółki przedstawiają się następująco:

	Tymczasowo ustalona w wartość godziwą na dzień przejęcia:
	Jednostka przejęta
<b>Aktywa</b>	
Rzeczowe aktywa trwałe	308
Aktywa z tytułu praw użytkowania	1 037
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	757
Zapasy	45 198
Należności i pożyczki	7 218
Środki pieniężne	177
<b>Aktywa razem</b>	<b>54 695</b>
<b>Zobowiązania</b>	
Rezerwa z tytułu podatku odroczonego	568
Rezerwy	440
Kredyty, pożyczki	13 604
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	45 564
Zobowiązania leasing	1 037
Zobowiązania publicznoprawne	72
Pozostałe zobowiązania	128
<b>Zobowiązania razem</b>	<b>61 413</b>
<b>Wartość godziwa aktywów netto</b>	<b>(6 718)</b>
Wartość firmy (+) / Zysk (-)	26 260
<b>Zapłata za przejętą jednostkę:</b>	<b>19 542</b>
<b>Przejmujący:</b>	
Instrumenty kapitałowe przejmującego	11 900
Zapłata w arunkowa	7 642

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 31.03.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Dodatkowe koszty przeprowadzenia transakcji nabycia 1.569 tys. PLN zostały poniesione w roku 2023 i ujęte przez Spółkę jako koszt bieżący w sprawozdaniu z wyniku za okres 01.01.2023 do 31.12.2023 w pozycji „Usługi obce”.

#### Zapłata przekazana przez przejmującego

Zapłata została uregulowana poprzez wydanie zbywcy 350.000 akcji Spółki Answear.com SA, których wartość godziwa w kwocie 11.900 tys. PLN została określona w oparciu o cenę rynkową jednej akcji według notowań na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie na dzień przejęcia.

Ponadto zapłata za Zorganizowaną Część Przedsiębiorstwa obejmuje zapłatę warunkową, której wartość godziwa zgodnie z zawartym w dniu 27 listopada 2023 r. Aneksiem do Umowy nabycia Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa od Spółki Fashion Trends Group Sp. z o. o. z siedzibą Krakowie na dzień przejęcia wynosi 7.642 tys. PLN i która składa się z:

- 100.000 warrantów subskrypcyjnych serii B o łącznej wartości godziwej 3.397 tys. PLN oraz
- 125.000 akcji przewidzianych w programie motywacyjnym dla udziałowca Fashion Trends Group Sp. z o.o., p. Łukasza Lepczyńskiego, o łącznej wartości godziwej 4.245 tys. PLN.

Zarząd Answear.com SA przeprowadzając weryfikację i ustalając wartości poszczególnych pozycji aktywów i zobowiązań oraz mając pełną informację co do przejętego ZCP, dokonał ponownej analizy ujęcia programu motywacyjnego. Efektem tej analizy była zmiana osądu Zarządu dokonanego na dzień nabycia spowodowana ponowną analizą wszystkich okoliczności, znanych na dzień nabycia. Zmiana osądu spowodowała ujęcie Programu Motywacyjnego uznając go w całości jako element transakcji przejęcia ZCP.

Na moment sporządzenia niniejszego jednostkowego sprawozdania finansowego Zarząd zakłada wysokie prawdopodobieństwo realizacji uprawnień z warrantów subskrypcyjnych serii B. Warranty subskrypcyjne serii C, w związku ze zmianą podstawy Programu Motywacyjnego uchwalonej decyzją WZA dnia 21 grudnia 2023 r. zostały uchylone.

#### Połączenie jednostek gospodarczych etapami

Nie dotyczy.

#### Zidentyfikowane aktywa netto

Wartość godziwa należności nabytych w ramach połączenia jednostek gospodarczych wyniosła 7.218 tys. PLN i nie jest objęta odpisem aktualizującym z tytułu utraty wartości. Na datę przejęcia według najlepszych szacunków Spółki, w związku z dokonaną spłatą wartości brutto należności w kwocie 7.218 tys. PLN uznano je za pewne.

#### Zobowiązania warunkowe

Nie dotyczy.

#### Udziały niedające kontroli

Nie dotyczy.

#### Wartość firmy

Wartość firmy powstała w wyniku przejęcia Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa Fashion Trends Group Sp. z o. o. z siedzibą Krakowie wynika z prognozowanych synergii wynikających z połączenia działalności tej Spółki ze Spółką dominującą Answear.com SA oraz przedstawia wartość aktywów, których nie można było ująć odrębnie zgodnie z wymogami MSR 38, czyli pozycja rynkowa i rozpoznawalność przejmowanych marek, unikalna oferta produktowa, kontrakty i relacje z dostawcami, zamówienia, baza klientów, know-how oraz pracownicy. Wartość firmy wynikająca z rozliczenia połączeń jednostek gospodarczych nie ma wpływu na ustalenie podstawy podatku dochodowego.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 31.03.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

### Przychody i wyniki przejętych jednostek

Wyniki finansowe przejętej Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa od Spółki Fashion Trends Group Sp. z o. o. z siedzibą Krakowie, ujęte po dacie przejęcia w jednostkowym sprawozdaniu z wyniku Spółki za okres 3 miesięcy 2024 roku przedstawia się następująco:

Przychody ze sprzedaży 24.937 tys. PLN.  
 Strata przed opodatkowaniem -5.373 tys. PLN  
 w tys. PLN

W fazie uruchomienia 12 sklepów internetowych i rozwoju sprzedaży przejętej marki PRM Spółka poniosła znaczące nakłady na marketing, co jest charakterystyczne dla każdej nowo otwartej witryny internetowej. Na wynik przejętej Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa wpływ miało wymagające otoczenie rynkowe, utrudniające osiągnięcie oczekiwanych marż na sprzedaży produktów w sklepach marki PRM, jak również struktura przejętego zapasu oraz zamówień zakupu na sezon AW23. Osiągnięcie dynamicznych wzrostów sprzedaży po restarcie i połączeniu marek sneakerstudio i PRM w jeden brand wiąże się z koniecznymi do poniesienia wydatkami, co skutkuje osiągnięciem ujemnej rentowności w pierwszym okresie działalności.

Ze względu na brak danych, Spółka uznaje praktycznie za niewykonalne ujawnienie o ile byłby wyższy lub niższy wynik finansowy oraz przychody ze sprzedaży, gdyby przejęcie Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa od Spółki Fashion Trends Group Sp. z o. o. z siedzibą Krakowie miało miejsce 1 stycznia 2023 roku w stosunku do wyniku oraz przychodów ze sprzedaży ujętych w jednostkowym sprawozdaniu z wyniku w danych porównawczych.

### Utrata kontroli

Nie dotyczy.

## 7. Wartość firmy

Poniższa tabela przedstawia zmiany wartości firmy w poszczególnych okresach sprawozdawczych:

	od 01.01 do 31.03.2024	od 01.01 do 31.03.2023	od 01.01 do 31.12.2023
<b>Wartość brutto</b>			
Saldo na początek okresu			
Połączenie jednostek gospodarczych	26 260		26 223
Sprzedaż jednostek zależnych (-)			
Różnice kursowe netto z przeliczenia			
Inne korekty			
Wartość brutto na koniec okresu	26 260	-	26 223
<b>Odpisy z tytułu utraty wartości</b>			
Saldo na początek okresu			
Odpisy ujęte jako koszt w okresie			
Różnice kursowe netto z przeliczenia			
Inne zmiany			
Odpisy z tytułu utraty w wartości na koniec okresu	-	-	-
<b>Wartość firmy - wartość bilansowa na koniec okresu</b>	<b>26 260</b>	<b>-</b>	<b>26 223</b>

Wartość firmy powstała w wyniku przejęcia Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa Fashion Trends Group Sp. z o. o. z siedzibą Krakowie wynika z prognozowanych synergii wynikających z połączenia działalności tej Spółki ze Spółką dominującą Answear.com SA oraz przedstawia wartość aktywów, których nie można było ująć odrębnie zgodnie z wymogami MSR 38, czyli pozycja rynkowa i rozpoznawalność przejmowanych marek, unikalna oferta produktowa, kontrakty i relacje z dostawcami, zamówienia, baza klientów, know-how oraz pracownicy. Jako

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 31.03.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

ośrodek generujący przepływy pieniężne wzięto pod uwagę część działalności Spółki związanej ze sprzedażą przejętej Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa.

Zarząd nie stwierdził istnienia przesłanek dotyczących utraty wartości firmy na dzień 31 marca 2024 roku.

## 8. Wartości niematerialne

Poniższa tabela przedstawia nabycia i zbycia oraz odpisy aktualizujące wartość wartości niematerialnych:

	Znaki towarowe	Patenty i licencje	Oprogramowanie komputerowe	Platforma e-commerce, aplikacja mobilna	Pozostałe w wartości niematerialne	Wartości niematerialne w trakcie w ytwarzania	Razem
<b>za okres od 01.01 do 31.03.2024 roku</b>							
<b>Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2024 roku</b>		1 005	11	11 865	1 377	3 338	17 596
Nabycie przez połączenie jednostek gospodarczych							-
Zw iększenia (nabycie, w ytw orzenie)		-	-	-	-	2 238	2 238
Zmniejszenia (zbycie, likwidacja (-))		-	-	-	-	-	-
Inne zmiany (reklasyfikacje, przemieszczenia itp.)		-	-	-	-	-	-
Amortyzacja (-)		(68)	(2)	(466)	(45)	-	(581)
<b>Wartość bilansowa netto na dzień 31.03.2024 roku</b>	-	937	9	11 399	1 332	5 576	19 253
<b>za okres od 01.01 do 31.03.2023 roku</b>							
<b>Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2023 roku</b>		897	1	8 745	1 201	1 479	12 323
Nabycie przez połączenie jednostek gospodarczych							-
Zw iększenia (nabycie, w ytw orzenie)		-	-	-	-	1 507	1 507
Zmniejszenia (zbycie, likwidacja (-))		-	-	-	-	-	-
Inne zmiany (reklasyfikacje, przemieszczenia itp.)		-	-	-	-	-	-
Amortyzacja (-)		(59)	-	(307)	(37)	-	(403)
<b>Wartość bilansowa netto na dzień 31.03.2023 roku</b>	-	838	1	8 438	1 164	2 986	13 427
<b>za okres od 01.01 do 31.12.2023 roku</b>							
<b>Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2023 roku</b>		897	1	8 745	1 201	1 479	12 323
Nabycie przez połączenie jednostek gospodarczych							-
Zw iększenia (nabycie, w ytw orzenie)		346	15	4 775	323	7 319	12 778
Zmniejszenia (zbycie, likwidacja (-))		-	-	(164)	-	-	(164)
Inne zmiany (reklasyfikacje, przemieszczenia itp.)		-	-	-	-	(5 460)	(5 460)
Amortyzacja (-)		(238)	(5)	(1 491)	(147)	-	(1 881)
<b>Wartość bilansowa netto na dzień 31.12.2023 roku</b>	-	1 005	11	11 865	1 377	3 338	17 596

W okresie 3 miesięcy 2024 roku Spółka nabyła wartości niematerialne na kwotę 2.238 tys. PLN (3 miesiące 2023 roku: 1.507 tys. PLN, 2023 rok: 7.319 tys. PLN).

Nakłady dotyczyły głównie wydatków na budowę platformy e-commerce Answear 694 tys. PLN, budowę platformy e-commerce PRM 189 tys. PLN, wydatków na rozwój aplikacji mobilnej Answear 577 tys. PLN, platformy wearmedicine 117 tys. PLN oraz rozwoju programu magazynowego WMS 244 tys. PLN, pozostałe wydatki na licencje 376 tys. PLN.

Poniżej zaprezentowano poczynione przez Spółkę zobowiązania na rzecz dokonania zakupu wartości niematerialnych na dzień 31 marca 2024 r.:

	31.03.2024	31.03.2023	31.12.2023
Zaliczka na zakup licencji do oprogramowania	8	8	8
<b>Zobowiązania razem</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 31.03.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

## 9. Rzeczowe aktywa trwałe

Poniższa tabela przedstawia nabycia i zbycia oraz odpisy aktualizujące wartość rzeczowych aktywów trwałych:

	Grunty	Budynki i budowle	Maszyny i urządzenia	Środki transportu	Pozostałe środki trwałe	Rzeczowe aktywa trwałe w trakcie wytworzenia	Razem
<b>za okres od 01.01 do 31.03.2024 roku</b>							
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2024 roku	-	949	3 586	43	3 478	1 009	9 065
Nabycie przez połączenie jednostek gospodarczych	-	-	-	-	-	-	-
Zwiększenia (nabycie, wytworzenie)	-	-	386	-	59	7 599	8 044
Zmniejszenia (zbycie, likwidacja (-))	-	-	-	-	-	-	-
Inne zmiany (reklasyfikacje, przenieszenia itp.)	-	-	-	-	-	(445)	(445)
Amortyzacja (-)	-	(31)	(359)	(7)	(308)	-	(705)
Odpisy aktualizujące z tytułu utraty w wartości (-)	-	-	-	-	-	-	-
Odwrocenie odpisów aktualizujących	-	-	-	-	-	-	-
Wartość bilansowa netto na dzień 31.03.2024 roku	-	918	3 613	36	3 229	8 163	15 959
<b>za okres od 01.01 do 31.03.2023 roku</b>							
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2023 roku	-	710	2 616	81	12 995	28	16 430
Nabycie przez połączenie jednostek gospodarczych	-	-	-	-	-	-	-
Zwiększenia (nabycie, wytworzenie, leasing)	-	-	517	-	335	818	1 670
Zmniejszenia (zbycie, likwidacja (-))	-	-	-	-	-	-	-
Inne zmiany (reklasyfikacje, przenieszenia itp.)	-	-	-	-	-	(846)	(846)
Amortyzacja (-)	-	(20)	(314)	(10)	(470)	-	(814)
Odpisy aktualizujące z tytułu utraty w wartości (-)	-	-	-	-	-	-	-
Odwrocenie odpisów aktualizujących	-	-	-	-	-	-	-
Wartość bilansowa netto na dzień 31.03.2023 roku	-	690	2 819	71	12 860	-	16 440
<b>za okres od 01.01 do 31.12.2023 roku</b>							
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2023 roku	-	710	2 616	81	12 995	28	16 430
Nabycie przez połączenie jednostek gospodarczych	-	189	56	-	286	-	531
Zwiększenia (nabycie, wytworzenie, leasing)	-	318	2 494	-	634	4 427	7 873
Zmniejszenia (zbycie, likwidacja (-))	-	(189)	(49)	-	(8 763)	-	(9 001)
Inne zmiany (reklasyfikacje, przenieszenia itp.)	-	-	-	-	13	(3 446)	(3 433)
Amortyzacja (-)	-	(79)	(1 531)	(38)	(1 687)	-	(3 335)
Odpisy aktualizujące z tytułu utraty w wartości (-)	-	(189)	(18)	-	(15)	-	(222)
Odwrocenie odpisów aktualizujących	-	189	18	-	15	-	222
Wartość bilansowa netto na dzień 31.12.2023 roku	-	949	3 586	43	3 478	1 009	9 065

W okresie 3 miesięcy 2024 roku Spółka nabyła rzeczowe aktywa trwałe na kwotę 7.599 tys. PLN (3 miesiące 2023 roku: 818 tys. PLN, 2023 rok: 4.427 tys. PLN).

Zwiększenia dotyczyły w większości zakupów związanych z inwestycją związaną z otwarciem salonów stacjonarnych Answear i PRM w Fabryce Norblina w kwocie 6.811 tys. PLN, zakupów związanych z infrastrukturą IT oraz sprzętem komputerowym 389 tys. PLN, wyposażenie magazynu 261 tys. PLN, wyposażenie studia fotograficznego 94 tys. PLN.

Poniżej zaprezentowano poczynione przez Spółkę zobowiązania na rzecz dokonania zakupu rzeczowych aktywów trwałych na dzień 31 marca 2024 r.:

	31.03.2024	31.03.2023	31.12.2023
Zaliczka na zakup wyposażenia magazynu	80	4	-
Zaliczka na wydatki związane z otwarciem salonu stacjonarnego	885	-	431
Zaliczka na zakup wyposażenia biura	17	-	3
<b>Zobowiązania razem</b>	<b>982</b>	<b>4</b>	<b>434</b>

Pozostające do spłaty przyszłe minimalne opłaty leasingowe według stanu na dzień bilansowy wynoszą:

	Opłaty z tytułu umów leasingu płatne w okresie:			
	do 1 roku	od 1 roku do 5 lat	powyżej 5 lat	razem
<b>Stan na 31.03.2024</b>				
Opłaty leasingowe	21 147	82 317	85 825	189 289
Koszty finansowe (-)	(5 362)	(16 262)	(9 895)	(31 519)
Wartość bieżąca	15 785	66 055	75 930	157 770

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 31.03.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

	Opłaty z tytułu umów leasingu płatne w okresie:			
	do 1 roku	od 1 roku do 5 lat	powyżej 5 lat	razem
<b>Stan na 31.03.2023</b>				
Opłaty leasingowe	17 274	60 929	91 859	170 062
Koszty finansowe (-)	(4 098)	(13 310)	(12 309)	(29 717)
Wartość bieżąca	13 176	47 619	79 550	140 345

	Opłaty z tytułu umów leasingu płatne w okresie:			
	do 1 roku	od 1 roku do 5 lat	powyżej 5 lat	razem
<b>Stan na 31.12.2023</b>				
Opłaty leasingowe	25 087	81 629	87 217	193 933
Koszty finansowe (-)	(9 858)	(17 016)	(10 144)	(37 018)
Wartość bieżąca	15 229	64 613	77 073	156 915

Spółka nie ujmuje zobowiązań od leasingów krótkoterminowych oraz leasingów, w odniesieniu do których bazy składnik aktywów ma niską wartość. Ponadto w wartości zobowiązań leasingowych nie ujmuje się warunkowych opłat leasingowych.

## 10. Aktywa z tytułu praw do użytkowania

Poniższa tabela przedstawia nabycia i zbycia oraz odpisy aktualizujące wartość aktywów z tytułu praw do użytkowania:

	Budynki i budowle	Maszyny i urządzenia	Środki transportu	Pozostałe środki trwałe	Razem
<b>za okres od 01.01 do 31.03.2024 roku</b>					
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2024 roku	108 643	1 022	1 231	24 557	135 453
Nabycie przez połączenie jednostek gospodarczych					-
Zwiększenia	6 179		276		6 455
Zmniejszenia (-)					-
Aktualizacja w wartości zobowiązania z tytułu leasingu (+/-)	(621)				(621)
Amortyzacja (-)	(3 168)	(68)	(89)	(449)	(3 774)
Wartość bilansowa netto na dzień 31.03.2024 roku	111 033	954	1 418	24 108	137 513
<b>za okres od 01.01 do 31.03.2023 roku</b>					
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2023 roku	80 199	1 128	919	17 274	99 520
Nabycie przez połączenie jednostek gospodarczych					-
Zwiększenia	10 180				10 180
Zmniejszenia (-)					-
Amortyzacja (-)	(1 933)	(55)	(57)	(298)	(2 343)
Wartość bilansowa netto na dzień 31.03.2023 roku	88 446	1 073	862	16 976	107 357
<b>za okres od 01.01 do 31.12.2023 roku</b>					
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2023 roku	80 199	1 128	919	17 274	99 520
Nabycie przez połączenie jednostek gospodarczych	1 037	130			1 167
Zwiększenia	36 687		585	9 199	46 471
Zmniejszenia (-)			(2)	(411)	(413)
Inne zmiany				(11)	(11)
Amortyzacja (-)	(9 280)	(236)	(271)	(1 494)	(11 281)
Wartość bilansowa netto na dzień 31.12.2023 roku	108 643	1 022	1 231	24 557	135 453

Zwiększenia w grupie „Budynki i budowle” dotyczą indeksacji umów najmu.

## 11. Informacje o rezerwach i aktywach z tytułu odroczonego podatku dochodowego.

Aktywa oraz rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego w następujący sposób wpływają na sprawozdanie finansowe:



Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 31.03.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

## AKTYWA Z TYTUŁU ODROZCZONEGO PODATKU DOCHODOWEGO

Tytuły różnic przejściowych	Saldo na początek okresu	Zmiana stanu:			Różnice kursowe netto z przeliczenia*	Saldo na koniec okresu
		wynik	pozostałe dochody całkowite	rozliczenie połączenia		
<b>Stan na 31.03.2024</b>						
<i>Aktywa:</i>						
Aktyw a z tytułu prawa do użytkowania	4 052	(196)				3 856
Odpisy na zapasy	851	221				1 072
Odpisy na należności	59					59
<i>Zobowiązania:</i>						
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	70	8				78
Rezerwy na świadczenia pracownicze	403					403
Pozostałe rezerwy	1 961	342				2 303
Niezrealizowane zwroty od klientów	6 401	(2 018)				4 383
Program lojalnościowy	2 017	(12)				2 005
<i>Inne:</i>	-					-
Nierozliczone straty podatkowe	-	1 188				1 188
<b>Razem</b>	<b>15 814</b>	<b>(467)</b>	-	-	-	<b>15 347</b>
<b>Stan na 31.03.2023</b>						
<i>Aktywa:</i>						
Aktyw a z tytułu prawa do użytkowania	6 215	(163)				6 052
Odpisy na zapasy	588	313				901
Odpisy na należności	59					59
<i>Zobowiązania:</i>						
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	320	(244)				76
Rezerwy na świadczenia pracownicze	765	(122)				643
Pozostałe rezerwy	1 393	407				1 800
Niezrealizowane zwroty od klientów	5 034	(1 448)				3 586
Program lojalnościowy	2 521	(201)				2 320
<b>Razem</b>	<b>16 895</b>	<b>(1 458)</b>	-	-	-	<b>15 437</b>
<b>Stan na 31.12.2023</b>						
<i>Aktywa:</i>						
Aktyw a z tytułu prawa do użytkowania	6 215	(2 163)				4 052
Odpisy na zapasy	588	197		66		851
Odpisy na należności	59					59
<i>Zobowiązania:</i>						
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	320	(284)		34		70
Rezerwy na świadczenia pracownicze	765	(393)		31		403
Pozostałe rezerwy	1 393	492		76		1 961
Niezrealizowane zwroty od klientów	5 034	817		550		6 401
Program lojalnościowy	2 521	(504)				2 017
<i>Inne:</i>	-					-
<b>Razem</b>	<b>16 895</b>	<b>(1 838)</b>	-	<b>757</b>	-	<b>15 814</b>

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 31.03.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

## REZERWA Z TYTUŁU ODROZONEGO PODATKU DOCHODOWEGO

Tytuły różnic przejściowych	Saldo na początek okresu	Zmiana stanu:			Różnice kursowe netto z przeliczenia*	Saldo na koniec okresu
		wynik	pozostałe dochody całkowite	rozliczenie połączenia		
<b>Stan na 31.03.2024</b>						
Aktywa:						
Wartości niematerialne						-
Różnica pomiędzy w wartością bilansową a podatkową rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych	1 667	115				1 782
Dodatnie różnice kursowe	155	(19)				136
Inne aktywa	913	(72)				841
Zobowiązania:						
Niezrealizowany koszt własny zwrócić od klientów	4 070	(1 314)				2 756
<b>Razem</b>	<b>6 805</b>	<b>(1 290)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>5 515</b>
<b>Stan na 31.03.2023</b>						
Aktywa:						
Wartości niematerialne						-
Różnica pomiędzy w wartością bilansową a podatkową rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych	812	235				1 047
Dodatnie różnice kursowe	100	(46)				54
Inne aktywa	563	167				730
Zobowiązania:						
Niezrealizowany koszt własny zwrócić od klientów	3 111	(893)				2 218
<b>Razem</b>	<b>4 586</b>	<b>(537)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>4 049</b>
<b>Stan na 31.12.2023</b>						
Aktywa:						
Wartości niematerialne						-
Różnica pomiędzy w wartością bilansową a podatkową rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych	812	855				1 667
Dodatnie różnice kursowe	100	55				155
Inne aktywa	563	114		236		913
Zobowiązania:						
Niezrealizowany koszt własny zwrócić od klientów	3 111	627		332		4 070
<b>Razem</b>	<b>4 586</b>	<b>1 651</b>	<b>-</b>	<b>568</b>	<b>-</b>	<b>6 805</b>

## 12. Odpisy aktualizujące wartość aktywów

Odpisy aktualizujące wartość zapasów:

	od 01.01 do 31.03.2024	od 01.01 do 31.03.2023	od 01.01 do 31.12.2023
Stan na początek okresu	4 354	3 093	3 093
Odpisy dotyczące rozliczenia połączenia jednostek gospodarczych	-	-	346
Odpisy ujęte jako koszt w okresie	1 289	1 646	8 283
Odpisy odwrócone w okresie (-)	-	-	(7 368)
Inne zmiany (różnice kursowe netto z przeliczenia)	-	-	-
<b>Stan na koniec okresu</b>	<b>5 643</b>	<b>4 739</b>	<b>4 354</b>

Na dzień bilansowy dokonano oszacowania zapasów w wartości netto możliwej do uzyskania, w wyniku czego ujęto odpis aktualizujący w wysokości 5.643 tys. PLN.

Utworzone odpisy aktualizujące w kwocie 1.289 tys. PLN odniesione zostały w pozostałe koszty operacyjne.

Odpisy aktualizujące wartość należności:

	od 01.01 do 31.03.2024	od 01.01 do 31.03.2023	od 01.01 do 31.12.2023
Stan na początek okresu	1 917	1 630	1 630
Odpisy ujęte jako koszt w okresie	179	73	539
Odpisy odwrócone w okresie (-)	(40)	(154)	(252)
Odpisy wykorzystane (-)	-	(27)	-
Inne zmiany (różnice kursowe netto z przeliczenia)	-	-	-
<b>Stan na koniec okresu</b>	<b>2 056</b>	<b>1 522</b>	<b>1 917</b>

## 13. Dodatkowe objaśnienia do rachunku przepływów pieniężnych

Objaśnienia do kwot zaprezentowanych w rachunku przepływów pieniężnych przedstawia poniższa tabela:

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 31.03.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Pozycja sprawozdania z przepływów pieniężnych za okres 01.01.do 31.03.2024	zmiana stanu bilansowa	zmiana stanu zaprezentowana w sprawozdaniu z przepływów pieniężnych	różnica z rozliczenia połączenia jednostek	pozostałe różnice	komentarz
Zmiana stanu zapasów	(71 580)	(71 580)			
Zmiana stanu należności	(10 488)	(9 909)		579	a) wyłączenie zmiany stanu należności dotyczących indeksacji subleasingu (+)32 tys. PLN, b) wyłączenie zmiany stanu zaliczek na środki trwałe (+) 547 tys. PLN, dotyczącej działalności inwestycyjnej
Zmiana stanu zobowiązań ( bez zmiany stanu pozycji "Zobowiązania z tytułu bieżącego podatku dochodowego")	(13 045)	4 496	(37)	17 578	a) wyłączenie transakcji uregulowania zobowiązań poprzez faktoring odwrotny, skutkującą zmianą wierzyciela z dotychczasowego dostawcy na Faktora - kwota (+) 16.970 tys. PLN b) wyłączenie zmiany stanu zobowiązań dotyczących działalności inwestycyjnej - kwota (+) 608 tys. PLN.
Zmiana stanu rezerw i rozliczeń międzyokresowych	1 059	1 059			
Inne korekty		168			a) koszty związane z aktualizacją zobowiązań z tytułu leasingu (+) 168 tys.PLN

#### 14. Wartość godziwa instrumentów finansowych

MSR 34 wymaga zamieszczenia w śródrocznym sprawozdaniu finansowym wybranych ujawnień z MSSF 7 *Instrumenty finansowe: ujawnianie informacji* oraz MSSF 13 *Ustalanie wartości godziwej*. Ujawnienia te dotyczą wartości godziwej instrumentów finansowych wg ich klas oraz wg poziomów wartości godziwej.

##### *Kategorie aktywów oraz zobowiązań finansowych*

Wartość aktywów finansowych prezentowana w sprawozdaniu z sytuacji finansowej według stanu na dzień 31 marca 2024 roku oraz okresów porównywalnych odnosi się do następujących kategorii instrumentów finansowych określonych w MSSF 9 „Instrumenty finansowe”:

- aktywa finansowe wyceniane w zamortyzowanym koszcie (AZK),
- aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik – wyznaczone jako wyceniane w ten sposób przy początkowym ujęciu lub później (AWGW-W),
- aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik – obowiązkowo wyceniane w ten sposób zgodnie z MSSF 9 „Instrumenty finansowe” (AWGW-O),
- instrumenty kapitałowe wyznaczone przy początkowym ujęciu do wyceny w wartości godziwej przez pozostałe całkowite dochody (IKWGP),
- aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez pozostałe całkowite dochody (AFWGP),
- instrumenty finansowe wyznaczone jako instrumenty zabezpieczające (IZ),
- aktywa poza zakresem MSSF 9 „Instrumenty finansowe” (Poza MSSF 9 „Instrumenty finansowe”).

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 31.03.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

#### AKTYWA FINANSOWE W PODZIALE NA KATEGORIE WG MSSF 9 I MSR 39

	Kategorie instrumentów finansowych wg MSSF 9						Razem
	AZK	AWGW-W	AWGW-O	IKWGP	IŻ	Poza MSSF9	
<b>Stan na 31.03.2024</b>							
<i>Aktywa trwałe:</i>							
Należności i pożyczki	-						-
Pochodne instrumenty finansowe							-
Pozostałe długoterminowe aktywa finansowe							-
<i>Aktywa obrotowe:</i>							
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	45 792					40 261	86 053
Pożyczki	20						20
Pochodne instrumenty finansowe							-
Pozostałe krótkoterminowe aktywa finansowe	1 000						1 000
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	19 097						19 097
Kategoria aktywów finansowych razem	65 909	-	-	-	-	40 261	106 170

	Kategorie instrumentów finansowych wg MSSF 9						Razem
	AZK	AWGW-W	AWGW-O	IKWGP	IŻ	Poza MSSF9	
<b>Stan na 31.03.2023</b>							
<i>Aktywa trwałe:</i>							
Należności i pożyczki	340						340
Pochodne instrumenty finansowe							-
Pozostałe długoterminowe aktywa finansowe							-
<i>Aktywa obrotowe:</i>							
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	32 455					20 083	52 538
Pożyczki	8 389						8 389
Pochodne instrumenty finansowe							-
Pozostałe krótkoterminowe aktywa finansowe	1 000						1 000
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	39 288						39 288
Kategoria aktywów finansowych razem	81 472	-	-	-	-	20 083	101 555

	Kategorie instrumentów finansowych wg MSSF 9						Razem
	AZK	AWGW-W	AWGW-O	IKWGP	IŻ	Poza MSSF9	
<b>Stan na 31.12.2023</b>							
<i>Aktywa trwałe:</i>							
Należności i pożyczki	113						113
Pochodne instrumenty finansowe							-
Pozostałe długoterminowe aktywa finansowe							-
<i>Aktywa obrotowe:</i>							
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	51 549					23 903	75 452
Pożyczki	25						25
Pochodne instrumenty finansowe							-
Pozostałe krótkoterminowe aktywa finansowe	1 000						1 000
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	87 743						87 743
Kategoria aktywów finansowych razem	140 430	-	-	-	-	23 903	164 333

Wartość zobowiązań finansowych prezentowana w sprawozdaniu z sytuacji finansowej według stanu na dzień 31 marca 2024 roku oraz okresów porównawczych odnosi się do następujących kategorii instrumentów finansowych określonych w MSSF 9 „Instrumenty finansowe”:

- zobowiązania finansowe wyceniane w zamortyzowanym koszcie (ZZK),
- zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik – wyznaczone jako wyceniane w ten sposób przy początkowym ujęciu lub później (ZWGW-W),
- zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik – zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu zgodnie z MSSF 9 „Instrumenty finansowe” (ZWGW-O),
- umowy gwarancji finansowych (UGF),
- warunkowa zapłata w ramach połączenia przedsięwzięć (WZP),
- instrumenty finansowe wyznaczone jako instrumenty zabezpieczające (IŻ),
- zobowiązania poza zakresem MSSF 9 „Instrumenty finansowe” (Poza MSSF9 „Instrumenty finansowe”).

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 31.03.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

#### ZOBOWIĄZANIA FINANSOWE W PODZIALE NA KATEGORIE WG MSSF 9

	Kategorie instrumentów finansowych wg MSSF 9						Razem
	ZZK	ZWGW-W	ZWGW-O	UGF	IŻ	Poza MSSF9	
<b>Stan na 31.03.2024</b>							
<i>Zobowiązania długoterminowe:</i>							
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne							-
Pochodne instrumenty finansowe			2 977				2 977
Pozostałe zobowiązania							-
<i>Zobowiązania krótkoterminowe:</i>							
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	172 505					31 086	203 591
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	160 904						160 904
<b>Kategoria zobowiązań finansowych razem</b>	<b>333 409</b>	<b>-</b>	<b>2 977</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>31 086</b>	<b>367 472</b>

	Kategorie instrumentów finansowych wg MSSF 9						Razem
	ZZK	ZWGW-W	ZWGW-O	UGF	IŻ	Poza MSSF9	
<b>Stan na 31.03.2023</b>							
<i>Zobowiązania długoterminowe:</i>							
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne							-
Pochodne instrumenty finansowe							-
Pozostałe zobowiązania							-
<i>Zobowiązania krótkoterminowe:</i>							
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	111 865					30 882	142 747
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	119 732						119 732
Pochodne instrumenty finansowe							-
<b>Kategoria zobowiązań finansowych razem</b>	<b>231 597</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>30 882</b>	<b>262 479</b>

	Kategorie instrumentów finansowych wg MSSF 9						Razem
	ZZK	ZWGW-W	ZWGW-O	UGF	IŻ	Poza MSSF9	
<b>Stan na 31.12.2023</b>							
<i>Zobowiązania długoterminowe:</i>							
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne							-
Pochodne instrumenty finansowe			2 977				2 977
Pozostałe zobowiązania							-
<i>Zobowiązania krótkoterminowe:</i>							
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	163 596					53 085	216 681
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	120 600						120 600
<b>Kategoria zobowiązań finansowych razem</b>	<b>284 196</b>	<b>-</b>	<b>2 977</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>53 085</b>	<b>340 258</b>

#### Wartość godziwa wg klas aktywów i zobowiązań finansowych

Porównanie wartości bilansowej aktywów oraz zobowiązań finansowych z ich wartością godziwą przedstawia się następująco (zestawienie obejmuje wszystkie aktywa i zobowiązania finansowe, bez względu na to czy w jednostkowym sprawozdaniu finansowym są one ujmowane w zamortyzowanym koszcie czy w wartości godziwej):

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 31.03.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

## WARTOŚĆ GODZIWA AKTYWÓW I ZOBOWIĄZAŃ FINANSOWYCH

Klasa instrumentu finansowego	31.03.2024		31.03.2023		31.12.2023	
	Wartość godziwa	Wartość bilansowa	Wartość godziwa	Wartość bilansowa	Wartość godziwa	Wartość bilansowa
<b>Aktywa:</b>						
Należności i pożyczki	20	20	8 389	8 389	25	25
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe	86 053	86 053	52 538	52 538	75 452	75 452
Pochodne instrumenty finansowe	-	-	-	-	-	-
Papiery dłużne	-	-	-	-	-	-
Akcje spółek notowanych	-	-	-	-	-	-
Udziały, akcje spółek nienotowanych	2 948	2 948	2 948	2 948	2 948	2 948
Jednostki funduszy inwestycyjnych	-	-	-	-	-	-
Pozostałe klasy pozostałych aktywów finansowych	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	19 097	19 097	39 288	39 288	87 743	87 743
<b>Zobowiązania:</b>						
Kredyty w rachunku kredytowym	35 500	35 500	53 271	53 271	36 176	36 176
Kredyty w rachunku bieżącym	107 552	107 552	53 582	53 582	44 632	44 632
Zobowiązania z tytułu faktoringu odwrotnego	17 852	17 852	12 879	12 879	39 792	39 792
Pożyczki	-	-	-	-	-	-
Dłużne papiery wartościowe	-	-	-	-	-	-
Pochodne instrumenty finansowe	2 977	2 977	-	-	2 977	2 977
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe	203 591	203 591	142 747	142 747	216 681	216 681

Sposób ustalenia wartości godziwej instrumentów finansowych dla celów sporządzenia powyższej tabeli został zaprezentowany w ostatnim rocznym jednostkowym sprawozdaniu finansowym Spółki.

Na dzień 31 marca 2024 r. nie było istotnych zmian w działalności Spółki, które by miały wpływ na zmianę wartości godziwej instrumentów finansowych.

W związku z tym, że wszystkie zobowiązania finansowe są oparte na zmiennych stopach procentowych, Spółka nie dokonywała wyceny wartości godziwej tych zobowiązań finansowych – ich wartość bilansowa uznawana jest przez Spółkę za rozsądne przybliżenie wartości godziwej.

Wartość godziwa definiowana jest jako cena, którą otrzymano by za sprzedaż składnika aktywów lub zapłacono by za przeniesienie zobowiązania w transakcji przeprowadzonej na zwykłych warunkach między uczestnikami rynku na dzień wyceny.

Spółka ustala wartość godziwą aktywów finansowych i zobowiązań finansowych w taki sposób, aby w jak największym stopniu uwzględnić czynniki pochodzące z rynku. Wyceny do wartości godziwej zostały podzielone na trzy grupy w zależności od pochodzenia danych wejściowych do wyceny:

- poziom 1 – dane wejściowe na poziomie 1 są cenami notowanymi (nieskorygowanymi) na aktywnych rynkach za identyczne aktywa lub zobowiązania, do których Spółka ma dostęp w dniu wyceny,
- poziom 2 – dane wejściowe na poziomie 2 to dane wejściowe inne niż ceny notowane uwzględnione na poziomie 1, które są obserwowalne w przypadku danego składnika aktywów lub zobowiązania, albo pośrednio, albo bezpośrednio,
- poziom 3 – dane wejściowe na poziomie 3 to nieobserwowalne dane wejściowe dotyczące danego składnika aktywów lub zobowiązania.

Tabela poniżej przedstawia aktywa oraz zobowiązania finansowe ujmowane w jednostkowym sprawozdaniu:

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 31.03.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Klasa instrumentu finansowego	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3	Razem w wartości godziwej
<b>Stan na 31.03.2024</b>				
<i>Aktywa:</i>				
Akcje spółek notowanych				-
Udziały, akcje spółek nienotowanych				-
Jednostki funduszy inwestycyjnych				-
Instrumenty pochodne handlowe				-
Instrumenty pochodne zabezpieczające				-
Pozostałe klasy pozostałych aktywów finansowych				-
<b>Aktywa razem</b>	-	-	-	-
<i>Zobowiązania:</i>				
Instrumenty pochodne handlowe (-)				-
Instrumenty pochodne zabezpieczające (-)				-
Warunkowa zapłata za przejęcie (-)		2 977		2 977
<b>Zobowiązania razem (-)</b>	-	2 977	-	2 977
<b>Wartość godziwa netto</b>	-	<b>2 977</b>	-	<b>2 977</b>
<b>Stan na 31.03.2023</b>				
<i>Aktywa:</i>				
Akcje spółek notowanych				-
Udziały, akcje spółek nienotowanych				-
Jednostki funduszy inwestycyjnych				-
Instrumenty pochodne handlowe				-
Instrumenty pochodne zabezpieczające				-
Pozostałe klasy pozostałych aktywów finansowych				-
<b>Aktywa razem</b>	-	-	-	-
<i>Zobowiązania:</i>				
Instrumenty pochodne handlowe (-)				-
Instrumenty pochodne zabezpieczające (-)				-
Warunkowa zapłata za przejęcie (-)		-		-
<b>Zobowiązania razem (-)</b>	-	-	-	-
<b>Wartość godziwa netto</b>	-	-	-	-
<b>Stan na 31.12.2023</b>				
<i>Aktywa:</i>				
Akcje spółek notowanych				-
Udziały, akcje spółek nienotowanych				-
Jednostki funduszy inwestycyjnych				-
Instrumenty pochodne handlowe				-
Instrumenty pochodne zabezpieczające				-
Pozostałe klasy pozostałych aktywów finansowych				-
<b>Aktywa razem</b>	-	-	-	-
<i>Zobowiązania:</i>				
Instrumenty pochodne handlowe (-)				-
Instrumenty pochodne zabezpieczające (-)				-
Warunkowa zapłata za przejęcie (-)		2 977		2 977
<b>Zobowiązania razem (-)</b>	-	2 977	-	2 977
<b>Wartość godziwa netto</b>	-	<b>2 977</b>	-	<b>2 977</b>

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 31.03.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

**AKTYWA I ZOBOWIĄZANIA FINANSOWE WYCENIANE W ZAMORTYZOWANYM KOSZCIE WG POZIOMÓW WYCENY WARTOŚCI GODZIWEJ**

Klasa instrumentu finansowego	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3	Razem w wartość godziwa
<b>Stan na 31.03.2024</b>				
<i>Aktywa:</i>				
Należności i pożyczki			20	20
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe			86 053	86 053
Papiery dłużne				-
Pozostałe klasy pozostałych aktywów finansowych			1 000	1 000
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty			19 097	19 097
<i>Zobowiązania:</i>				
Kredyty w rachunku kredytowym			35 500	35 500
Kredyty w rachunku bieżącym			107 552	107 552
Zobowiązania z tytułu faktoringu odwrotnego			17 852	17 852
Pożyczki				-
Dłużne papiery wartościowe				-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe			203 591	203 591
<b>Stan na 31.03.2023</b>				
<i>Aktywa:</i>				
Należności i pożyczki			8 389	8 389
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe			52 538	52 538
Papiery dłużne				-
Pozostałe klasy pozostałych aktywów finansowych			1 000	1 000
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty			39 288	39 288
<i>Zobowiązania:</i>				
Kredyty w rachunku kredytowym			53 271	53 271
Kredyty w rachunku bieżącym			53 582	53 582
Zobowiązania z tytułu faktoringu odwrotnego			12 879	12 879
Pożyczki			-	-
Dłużne papiery wartościowe				-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe			142 747	142 747
<b>Stan na 31.12.2023</b>				
<i>Aktywa:</i>				
Należności i pożyczki			25	25
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe			75 452	75 452
Papiery dłużne				-
Pozostałe klasy pozostałych aktywów finansowych			1 000	1 000
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty			87 743	87 743
<i>Zobowiązania:</i>				
Kredyty w rachunku kredytowym			36 176	36 176
Kredyty w rachunku bieżącym			44 632	44 632
Zobowiązania z tytułu faktoringu odwrotnego			39 792	39 792
Pożyczki				-
Dłużne papiery wartościowe				-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe			216 681	216 681

*Wycena w wartości godziwej*

Informacje dodatkowe o wartości godziwej aktywów oraz zobowiązań finansowych, które zgodnie z polityką rachunkowości Spółka wycenia w sprawozdaniu z sytuacji finansowej według zamortyzowanego kosztu, zaprezentowano poniżej

*Dodatkowe informacje o metodach wyceny instrumentów finansowych wycenionych w sprawozdaniu z sytuacji finansowej w wartości godziwej*

W okresie sprawozdawczym nie wystąpiły istotne przeniesienia pomiędzy poziomem 1, 2 i 3 wartości godziwej aktywów i zobowiązań finansowych.



Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 31.03.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

a) Akcje spółek notowanych  
Nie wystąpiły

b) Udziały, akcje spółek nienotowanych  
Nie wystąpiły

c) Instrumenty pochodne  
Nie wystąpiły

d) Papiery dłużne wyceniane w wartości godziwej  
Nie wystąpiły

e) Pożyczki  
Wartość bilansowa pożyczek o zmiennym oprocentowaniu została uznana za racjonalne przybliżenie ich wartości godziwej.

f) Zapłata warunkowa z tytułu nabycia kontroli

Spółka oszacowała wartość godziwą dla 100.000 warrantów subskrypcyjnych, stanowiących zapłatę warunkową w transakcji połączenia jednostek opisanej w nocie 6. Wycenę na dzień przejęcia oparto o metodę Blacka-Scholesa. Zgodnie z wyceną stopa procentowa wolna od ryzyka wyniosła 6%, oczekiwana zmienność 38%, wartość pierwotna wyceny jednego warrantu subskrypcyjnego wynosi 33,97 PLN. Wartość godziwa zapłaty warunkowej na dzień 31 marca 2024 r. wyniosła 2.977 tys. PLN.

*Dodatkowe informacje o metodach wyceny instrumentów finansowych wycenionych w sprawozdaniu z sytuacji finansowej w zamortyzowanym koszcie*

a) Papiery dłużne notowane  
Nie wystąpiły

b) Wyplacone pożyczki, nienotowane papiery dłużne  
Wartość bilansowa pożyczek o zmiennym oprocentowaniu została uznana za racjonalne przybliżenie ich wartości godziwej.

c) Otrzymane pożyczki i kredyty, wyemitowane nienotowane papiery dłużne  
Wartość bilansowa zobowiązań o zmiennym oprocentowaniu została uznana za racjonalne przybliżenie ich wartości godziwej.

d) Spółka nie dokonywała wyceny wartości godziwej należności oraz zobowiązań z tytułu dostaw i usług – ich wartość bilansowa uznawana jest przez Spółkę za rozsądne przybliżenie wartości godziwej.

*Przekwalifikowanie aktywów finansowych*

Spółka nie dokonała przekwalifikowania składników aktywów finansowych, które spowodowałyby zmianę zasad wyceny tych aktywów pomiędzy wartością godziwą a metodą zamortyzowanego kosztu.

W poprzednich okresach sprawozdawczych również, Spółka nie zmieniła modelu biznesowego zarządzania aktywami finansowymi w taki sposób, aby zmiana powodowała konieczność przekwalifikowania tych aktywów pomiędzy kategoriami aktywów wycenianych w wartości godziwej przez wynik lub całkowite dochody, a także wycenianych w zamortyzowanym koszcie.

*Zaprzestanie ujmowania aktywów finansowych w sprawozdaniu z sytuacji finansowej*

Na dzień 31 marca 2024 r. Spółka nie posiadała aktywów finansowych, które kwalifikują się do zaprzestania ujmowania w sprawozdaniu z sytuacji finansowej.

*Aktywa finansowe i zobowiązania finansowe podlegające kompensacie*

Nie wystąpiły.

## 15. Kapitał podstawowy

Kapitał podstawowy według stanu na dzień 31 marca 2024 r.:

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 31.03.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

	31.03.2024	31.03.2023	31.12.2023
Liczba akcji	18 981 155	17 494 055	18 981 155
Wartość nominalna akcji (PLN)	0,05	0,05	0,05
<b>Kapitał podstawowy (PLN)</b>	<b>949 058</b>	<b>874 703</b>	<b>949 058</b>

Aktem Notarialnym z dnia 13 listopada 2019 r. Zgromadzenie Wspólników podjęło uchwałę o przekształceniu spółki Wearco Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną, która będzie działać pod firmą Wearco Spółka akcyjna (obecnie Answear.com S.A.), w trybie art. 551 § 1 i n.n. k.s.h.

Dnia 29 listopada 2019 r. Spółka Wearco S.A. (obecnie Answear.com S.A.) została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego.

Na mocy Aktu Notarialnego z dnia 13 listopada 2019 r. dotychczasowi wspólnicy (udziałowcy) spółki Wearco spółka z ograniczoną odpowiedzialnością stali się akcjonariuszami Wearco spółka akcyjna (obecnie Answear.com S.A.).

Akcjonariuszom zostało wydane 14 671 000 akcji imiennych zwykłych serii A o wartości nominalnej 0,05 zł każda i łącznej wartości nominalnej 733 550,00 zł oznaczonych numerami A00000001 – A14671000.

W dniu 13 grudnia 2019 r. Spółka podwyższyła kapitał zakładowy Spółki z 733 550,00 zł do wysokości 767 450,00 zł tj. o kwotę 33 900,00 zł.

W KRS zmiana została zarejestrowana w dniu 15 stycznia 2020 r.

Podwyższenie kapitału zakładowego odbyło się poprzez emisję:

- 367 000 akcji serii B o wartości nominalnej 0,05 zł każda i łącznej wartości nominalnej 18 350,00 zł oznaczonych numerami od B000001 do B367000

- 311 000 akcji serii C o wartości nominalnej 0,05 zł każda i łącznej wartości nominalnej 15 550,00 zł oznaczonych numerami od C000001 do C311000

Dnia 2 września 2020 r. Walne Zgromadzenie podjęło uchwałę nr 14 w sprawie w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w drodze emisji akcji zwykłych na okaziciela serii D, pozbawienia dotychczasowych akcjonariuszy w całości prawa poboru akcji serii D oraz zmiany Statutu Spółki, która została następnie zmieniona uchwałą Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy z dnia 4 grudnia 2020 r., na podstawie której Walne Zgromadzenie postanowiło o podwyższeniu kapitału zakładowego Spółki z wysokości 767.450,00 zł o kwotę nie niższą niż 50.000,00 zł oraz nie wyższą niż 92.050,00 zł, tj. do wysokości nie niższej niż 817.450,00 zł oraz nie wyższej niż 859.500,00 zł, przez emisję nie mniej niż 1.000.000 i nie więcej niż 1.841.000 akcji zwykłych na okaziciela serii D o wartości nominalnej 0,05 zł każda akcja. Akcje serii D mogły zostać opłacone wyłącznie wkładami pieniężnymi.

Zgodnie z treścią uchwały emisja akcji serii D nastąpiła w trybie subskrypcji otwartej w rozumieniu art. 431 § 2 pkt 3 kodeksu spółek handlowych, przeprowadzanej w drodze oferty publicznej w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2017/1129 z dnia 14 czerwca 2017 r. w sprawie prospektu, który ma być publikowany w związku z ofertą publiczną papierów wartościowych lub dopuszczeniem ich do obrotu na rynku regulowanym oraz uchylenia dyrektywy 2003/71/WE. Akcje serii D zostały zaoferowane na zasadach określonych w prospekcie sporządzonym zgodnie z właściwymi przepisami prawa w związku z ofertą publiczną akcji Spółki, w tym akcji serii D, oraz w związku z ubieganiem się o dopuszczenie i wprowadzenie akcji Spółki, w tym akcji serii D oraz praw do akcji serii D do obrotu na rynku regulowanym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.

Walne Zgromadzenie działając w imieniu Spółki postanowiło o pozbawieniu dotychczasowych akcjonariuszy w całości prawa poboru wszystkich akcji serii D. Pisemna opinia uzasadniająca powody pozbawienia prawa poboru oraz proponowany sposób ustalenia ceny emisyjnej akcji serii D została dołączona do treści uchwały. W ramach uchwały Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy upoważniło Zarząd Spółki do określenia ostatecznej sumy, o jaką ma być podwyższony kapitał zakładowy Spółki w związku z emisją akcji serii D,

Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy w związku z emisją akcji serii D dokonało zmian Statutu Spółki.

W dniu 23 grudnia 2020 r. Zarząd złożył oświadczenie, że w wyniku oferty publicznej przeprowadzonej na podstawie ww. uchwały:

a) kapitał zakładowy Spółki został objęty w wysokości 92.050,00 zł;

b) dookreślił wysokość kapitału zakładowego w Statucie Spółki w ten sposób, że wynosi ona 859.500,00 zł oraz

c) dokonał odpowiednich, wynikających z punktów a) i b) zmian w Statucie.

Dnia 28 stycznia 2021 r. Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrował podwyższenie kapitału zakładowego Spółki z kwoty 767.450,00 zł do kwoty 859.500,00 zł w drodze emisji 1.841.000 (jeden milion osiemset czterdzieści jeden tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii D o wartości nominalnej 0,05 zł.

Dnia 5 listopada 2021 r. Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrował zmianę statutu Spółki.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 31.03.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

W zakresie zmiany statutu nastąpiło podwyższenie kapitału zakładowego Spółki w ramach kapitału docelowego poprzez emisję nowych akcji serii E w drodze subskrypcji prywatnej, skierowanej do uczestników Programu Motywacyjnego. Podwyższenie kapitału zakładowego z kwoty 859.500,00 zł do kwoty 867.245,25 zł nastąpiło w drodze emisji 154.905 (sto pięćdziesiąt cztery tysiące dziewięćset pięć) akcji zwykłych na okaziciela serii E o wartości nominalnej 0,05 zł każda. Podwyższenie kapitału zakładowego stanowi podwyższenie w ramach kapitału docelowego zgodnie § 5 Statutu Spółki i nastąpiło na podstawie uchwały Zarządu Spółki nr 5/08/2021 z dnia 28 sierpnia 2021 r., sporządzonej w formie aktu notarialnego, w związku z oświadczeniem Zarządu w przedmiocie dookreślenia wysokości kapitału zakładowego z dnia 29 września 2021 r., sporządzonym w formie aktu notarialnego. Zmienione jednostki Statutu to § 4 ust. 1 oraz § 4 ust. 1 pkt 5.

W dniu 9 sierpnia 2022 r. Zarząd Spółki podjął uchwałę o podwyższeniu kapitału zakładowego Spółki w ramach kapitału docelowego.

Podjęcie uchwały nastąpiło w celu realizacji postanowień Programu Motywacyjnego przyjętego Uchwałą NWZ. W ramach uchwały Zarząd uchwalił podwyższenie kapitału zakładowego Spółki poprzez emisję akcji w ramach kapitału docelowego, w liczbie nie mniejszej niż 1 (jedna) akcja i nie większej niż 149.150 (sto czterdzieści dziewięć tysięcy sto pięćdziesiąt) akcji zwykłych na okaziciela serii F o wartości nominalnej 0,05 zł (zero złotych i pięć groszy) każda, o łącznej wartości nominalnej nie mniejszej niż 0,05 zł (zero złotych i pięć groszy) i nie większej niż 7.457,50 zł (siedem tysięcy czterysta pięćdziesiąt siedem złotych i pięćdziesiąt groszy). Akcje serii F stanowią drugą z transz podwyższenia w ramach kapitału docelowego, niewyczerpującego całej kwoty kapitału docelowego.

Akcje serii F zostały zaoferowane wyłącznie uczestnikom Programu Motywacyjnego, wskazanym w sporządzonej przez Zarząd i zatwierdzonej przez Radę Nadzorczą liście uczestników programu uprawnionych do objęcia akcji za rok obrotowy Spółki trwający od 1 stycznia do 31 grudnia 2021 r. Umowy objęcia akcji serii F z uczestnikami zostały zawarte w terminie wynikającym ze złożonych uczestnikom ofert objęcia akcji serii F.

W dniu 13 października 2022 r. Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrował zmianę statutu Spółki.

W zakresie zmiany statutu nastąpiło podwyższenie kapitału zakładowego Spółki w ramach kapitału docelowego poprzez emisję nowych akcji serii F w drodze subskrypcji prywatnej, skierowanej do Uczestników Programu Motywacyjnego. Podwyższenie kapitału zakładowego z kwoty 867.245,25 zł do kwoty 874.702,75 zł nastąpiło w drodze emisji 149.150 (sto czterdzieści dziewięć tysięcy sto pięćdziesiąt) akcji zwykłych na okaziciela serii F o wartości nominalnej 0,05 zł każda.

W dniu 11 maja 2023 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie podjęło uchwałę nr 1/05/2023 w sprawie:

- podwyższenia kapitału zakładowego Spółki z kwoty 874.702,75 zł (osiemset siedemdziesiąt cztery tysiące siedemset dwa złote i siedemdziesiąt pięć groszy) do kwoty 892.202,75 zł (osiemset dziewięćdziesiąt dwa tysiące dwieście dwa złote i siedemdziesiąt pięć groszy), tj. o kwotę 17.500,00 zł (siedemnaście tysięcy pięćset złotych), poprzez emisję 350.000 (trzystu pięćdziesięciu tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii G o wartości nominalnej 0,05 zł (pięć groszy), po cenie emisyjnej wynoszącej 29,00 PLN, pozbawienia dotychczasowych akcjonariuszy Spółki praw poboru ww. akcji w całości oraz zmiany statutu Spółki;

- warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego Spółki o kwotę nie wyższą niż 27.500 PLN w drodze emisji 300.000 warrantów subskrypcyjnych na rzecz Fashion Trends Group Sp. z o.o. oraz 250.000 warrantów subskrypcyjnych na rzecz Pana Łukasza Lepczyńskiego (wspólnika Fashion Trends Group Sp. z o.o.), pozbawienia dotychczasowych akcjonariuszy Spółki praw poboru w całości oraz zmiany statutu Spółki. Wyemitowane warranty subskrypcyjne będą uprawniały do objęcia przez Fashion Trends Group Sp. z o.o. do 300.000 akcji Spółki oraz do objęcia przez Pana Łukasza Lepczyńskiego do 250.000 akcji Spółki w ramach programu motywacyjnego.

W dniu 12 czerwca 2023 r. Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrował zmianę w przedmiocie zmiany statutu Spółki oraz podwyższenia kapitału zakładowego Spółki.

Zmianie uległy postanowienia paragrafu 4 Statutu Spółki ("Statut") dotyczącego kapitału zakładowego Spółki. Kapitał zakładowy Spółki został podwyższony w związku z emisją 350.000 akcji serii G na rzecz Fashion Trends Group sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (KRS: 0000690278).

Podwyższony kapitał zakładowy Spółki został pokryty wkładem niepieniężnym w postaci zorganizowanej części przedsiębiorstwa pod firmą Fashion Trends Group sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (KRS: 0000690278), którą stanowi zespół składników materialnych i niematerialnych przeznaczonych do prowadzenia działalności gospodarczej w zakresie handlu detalicznego dobrami konsumpcyjnymi za pośrednictwem sklepów internetowych, marketplace'ów i sklepów stacjonarnych prowadzonych pod markami SneakerStudio oraz PRM. Spółka informowała o zawarciu umowy nabycia zorganizowanej części przedsiębiorstwa w raporcie bieżącym nr 18/2023.

W wyniku zarejestrowania zmiany Statutu kapitał zakładowy Spółki wyniósł 892.202,75 zł.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 31.03.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

W dniu 20 lipca 2023 r. Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrował zmianę w przedmiocie wpisania następujących zmian statutu Spółki ("Statut"):

(i) dokonanej uchwałą nr 21/06/2023 Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy z dnia 29 czerwca 2023 r. w sprawie zmiany wysokości kapitału docelowego, upoważnienia do podwyższenia kapitału zakładowego w ramach kapitału docelowego oraz statutu Spółki - zmiany par. 5 ust. 1, par. 5 ust. 4 Statutu (Spółka informowała o podjęciu ww. uchwały w raporcie bieżących nr 25/2023),

(ii) dokonanej uchwałą Zarządu z dnia 5 lipca 2023 r. w przedmiocie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w ramach kapitału docelowego w drodze emisji akcji serii K - zmiany par. 4 ust. 1 in principio i dodania w par. 4 ust. 2 punktu 8 (Spółka informowała o podjęciu uchwały Zarządu w raporcie bieżących nr 28/2023),

(iii) dokonanej oświadczeniem Zarządu z dnia 12 lipca 2023 r. w przedmiocie dookreślenia wysokości kapitału zakładowego Spółki w związku z zakończeniem subskrypcji akcji serii K - zmiany par. 4 ust. 1 in principio, par. 4 ust. 2 punktu 8 (Spółka informowała o zakończeniu subskrypcji akcji serii K w raporcie bieżącym nr 31/2023).

W wyniku zarejestrowania zmiany Statutu kapitał zakładowy Spółki na dzień 30 września 2023 r. wyniósł 899.057,75 zł.

Dnia 16 października 2023 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie podjęło uchwałą nr 5/10/2023 w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego w drodze emisji akcji zwykłych na okaziciela serii L z wyłączeniem prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy w całości, ubiegania się o dopuszczenie i wprowadzenie do obrotu na rynku regulowanym akcji Spółki serii L i praw do tych akcji (PDA) oraz w sprawie zmiany Statutu Spółki. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie postanowiło o podwyższeniu kapitału zakładowego Spółki z kwoty 899.057,75 zł o kwotę nie wyższą niż 50.000,00 zł do kwoty nie wyższej niż 949.057,75 zł, poprzez emisję nie więcej niż 1.000.000 nowych akcji zwykłych na okaziciela serii L o wartości nominalnej 0,05 zł każda. Akcje serii L mogły zostać opłacone wyłącznie wkładami pieniężnymi.

Zgodnie z treścią uchwały Akcje zostały zaoferowane przez Spółkę w drodze oferty publicznej w rozumieniu art. 2 lit. d) Rozporządzenia Prospektowego, ale w każdym razie wyłączonej z obowiązku sporządzenia i opublikowania prospektu lub jakiegokolwiek innego dokumentu informacyjnego (ofertowego), skierowanej wyłącznie do Akcjonariuszy Uprawnionych i do wybranych przez Zarząd Spółki:

1) inwestorów kwalifikowanych w rozumieniu art. 2 lit. e) Rozporządzenia Prospektowego (art. 1 ust. 4 lit. a) Rozporządzenia Prospektowego),

2) inwestorów, którzy nabywają Akcje o łącznej wartości co najmniej 100.000,00 EUR na inwestora (art. 1 ust. 4 lit. d) Rozporządzenia Prospektowego),

3) osób fizycznych lub prawnych, innych niż inwestorzy kwalifikowani oraz inwestorzy, którzy nabywają Akcje o łącznej wartości co najmniej 100.000,00 EUR na inwestora, w liczbie która nie spowoduje powstania obowiązku opublikowania prospektu (art. 1 ust. 4 lit. b) Rozporządzenia Prospektowego).

Zarząd zaoferował objęcie Akcji po przeprowadzeniu procesu budowania księgi popytu lub innej procedury mającej na celu pozyskanie inwestorów („Proces Budowania Księgi Popytu”)

Akcje i prawa do Akcji nie będą miały formy dokumentu i zostaną zdematerializowane.

Spółka będzie ubiegać się o dopuszczenie i wprowadzenie do obrotu na rynku regulowanym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. następujących papierów wartościowych:

1) nie więcej niż 1.000.000 Akcji,

2) nie więcej niż 1.000.000 PDA.

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie działając w imieniu Spółki postanowiło o pozbawieniu dotychczasowych akcjonariuszy w całości prawa poboru wszystkich akcji serii L oraz przyjęło do wiadomości opinię Zarządu Spółki uzasadniającą powody wyłączenia prawa poboru Akcji oraz zasady i sposób ustalenia ceny emisyjnej Akcji (art. 433 § 2 KSH).

W dniu 17 listopada 2023 r. Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, dokonał rejestracji zmian Statutu Spółki wynikających z uchwały nr 5/10/2023 NWZ w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego w drodze emisji akcji zwykłych na okaziciela serii L z wyłączeniem prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy w całości, ubiegania się o dopuszczenie i wprowadzenie do obrotu na rynku regulowanym akcji Spółki serii L i praw do tych akcji (PDA) oraz w sprawie zmiany Statutu Spółki („Uchwała nr 5”) oraz oświadczenia Zarządu Spółki z dnia 6 listopada 2023 r. w przedmiocie dookreślenia wysokości kapitału zakładowego Spółki w związku z zakończeniem subskrypcji akcji serii L („Oświadczenie”).

Na skutek zarejestrowanych zmian kapitał zakładowy Spółki na dzień publikacji niniejszego raportu wynosi 949.057,75 zł i dzieli się na :

- 14.671.000 akcji serii A, uprawniających do 14.671.000 głosów na Zgromadzeniu Akcjonariuszy,

- 367.000 akcji serii B, uprawniających do 367.000 głosów na Zgromadzeniu Akcjonariuszy;

- 311.000 akcji serii C, uprawniających do 311.000 głosów na Zgromadzeniu Akcjonariuszy;

- 1.841.000 akcji serii D, uprawniających do 1.841.000 głosów na Zgromadzeniu Akcjonariuszy.

- 154.905 akcji serii E, uprawniających do 154.905 głosów na Zgromadzeniu Akcjonariuszy,

- 149.150 akcji serii F, uprawniających do 149.150 głosów na Zgromadzeniu Akcjonariuszy\*,

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 31.03.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

- 350.000 akcji serii G uprawniających do 350.000 głosów na Zgromadzeniu Akcjonariuszy;
- 137.100 akcji serii K uprawniających do 137.100 głosów na Zgromadzeniu Akcjonariuszy,
- 1.000.000 akcji serii L uprawniających do 1.000.000 głosów na Walnym Zgromadzeniu.

Ogólna liczba głosów wynikająca ze wszystkich wyemitowanych akcji wynosi 18.981.155 głosów.

Na dzień przekazania niniejszego raportu okresowego za okres 3 miesięcy 2024 roku tj. 27 maja 2024 roku w skład zarejestrowanego kapitału zakładowego Spółki wchodzi 6.550 akcji własnych serii F oraz 1.500 akcji własnych serii K, które Spółka nabyła w drodze przysługującego jej prawa odkupu akcji od uczestników programu motywacyjnego. Zgodnie z art.364 § 2 Kodeksu Sądów handlowych Spółka nie wykonuje praw udziałowych z własnych akcji.

Ogólna liczba głosów na Zgromadzeniu Akcjonariuszy na dzień 27 maja 2024 roku wynosi 18.973.105 głosów.

## 16. Struktura własności znacznych pakietów akcji

Akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu emitenta oraz akcjach posiadanych przez Członków Zarządu oraz Rady Nadzorczej.

Akcje posiadane przez znaczących akcjonariuszy Spółki na dzień przekazania niniejszego raportu okresowego:

	Liczba akcji	Liczba głosów	Wartość nominalna akcji	Udział w kapitale
<b>Stan na 31.03.2024</b>				
FORUM X F.I.Z	10 970 873	10 970 873	548 544	57,80%
MCL.PRIVATE VENTURES F.I.Z	4 303 255	4 303 255	215 163	22,67%
Pozostali akcjonariusze	3 698 977	3 698 977	184 949	19,49%
Akcje w lasne	8 050	-	403	0,04%
Razem	18 981 155	18 973 105	949 059	100%

Według wiedzy Spółki od dnia publikacji poprzedniego raportu okresowego tj. raportu rocznego nie nastąpiły zmiany w strukturze własności znacznych pakietów akcji Spółki.

Krzysztof Bajolek – Prezes Zarządu jest współnikiem, uprawnionym do prowadzenia spraw Spółki jawnej, posiadającym większość certyfikatów inwestycyjnych FORUM X FIZ.

Akcje posiadane przez Członków Zarządu oraz Rady Nadzorczej na dzień przekazania niniejszego raportu okresowego:

Akcjonariusz	Liczba akcji na dzień przekazania raportu za rok 2023 (szt)	Wartość nominalna akcji na dzień przekazania raportu za rok 2023 (PLN)	Procent akcji na dzień przekazania raportu za rok 2023	Liczba akcji na dzień przekazania raportu za 1 kwartał 2024 (szt)	Wartość nominalna akcji na dzień przekazania raportu za 1 kwartał 2024 (PLN)	Procent akcji na dzień przekazania raportu za 1 kwartał 2024
Zarząd Answear.com SA.						
Magdalena Dąbrowska	66 250	3 312,50	0,35%	56 160	2 808,00	0,30%
Bogusław Kwiatkowski	54 625	2 731,25	0,29%	54 625	2 731,25	0,29%
Jacek Dziaduś	54 217	2 710,85	0,29%	54 217	2 710,85	0,29%
<b>suma</b>	<b>175 092</b>	<b>8 754,60</b>	<b>0,92%</b>	<b>165 002</b>	<b>8 250,10</b>	<b>0,87%</b>

Na dzień przekazania niniejszego raportu okresowego za okres 3 miesięcy 2024 roku akcje Spółki nie pozostawały w posiadaniu jednostki zależnej.

## 17. Programy płatności akcjami

Zgodnie z Uchwałą Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy nr 3 z dnia 13 lipca 2020 r. w sprawie przyjęcia w Spółce Programu Motywacyjnego dla pracowników oraz współpracowników Spółki (wraz z późniejszymi zmianami) w Spółce został utworzony program motywacyjny na lata 2020-2022 w celu stworzenia mechanizmu

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 31.03.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

motywującego członków zarządu Spółki oraz jej kluczowych pracowników i współpracowników do działań zapewniających długotrwały wzrost wartości Spółki, stabilizacji kadry menedżerskiej, stworzenia przejrzystych warunków dodatkowego wynagradzania pracowników i współpracowników za ich wkład we wzrost wartości Spółki, w tym w szczególności w zwiększenie jej przychodów i zysków. W ramach realizacji Programu Motywacyjnego Uczestnicy nabywają prawa do objęcia akcji, po ich cenie nominalnej, wynoszącej 0,05 zł. Łączna ilość wszystkich uprawnień do objęcia akcji w całym okresie trwania programu wynosi 471.000.

Do dnia 20 września 2021 r., czyli terminu wygaśnięcia uprawnień do objęcia akcji Spółki zostały wykonane 154.905 uprawnień do objęcia akcji Spółki przysługujących uczestnikom za rok 2020.

Do dnia 2 września 2022 r., czyli terminu wygaśnięcia uprawnień do objęcia akcji Spółki zostały wykonane 149.150 uprawnień do objęcia akcji Spółki przysługujących uczestnikom za rok 2021.

Do dnia 30 lipca 2023 r., czyli terminu wygaśnięcia uprawnień do objęcia akcji Spółki zostały wykonane 137.100 uprawnień do objęcia akcji Spółki przysługujących uczestnikom za rok 2022.

Wartość godziwa przyznanych opcji została oszacowana na dzień ich przyznania, przy zastosowaniu następujących założeń:

	Etap 1	Etap 2	Etap 3
Wartość godziwa programu motywacyjnego (PLN)	4 498 050	4 727 305	3 889 685
Data przyznania (uruchomienia programu)	15.07.2020	17.03.2021	22.03.2022
Końców a data okresu nabywania uprawnień	31.08.2021	31.08.2022	31.08.2023
Końców a data możliwości wykonania uprawnień	20.09.2021	02.09.2022	30.09.2023
Liczba uprawnień	157 000	150 950	152 300
Cena nominalna akcji (PLN)	0,05	0,05	0,05
Notowania akcji na dzień przyznania (PLN)	28,70	32,80	25,85
<b>Wartość godziwa 1 uprawnienia wyceniona na dzień przyznania*</b>	<b>28,65</b>	<b>31,32</b>	<b>25,54</b>
<b>Założenia przyjęte w modelu wyceny wartości godziwej:</b>			
Oczekiwana dywidenda z akcji (%)	-	-	-
Oczekiwana zmienność akcji (%)	45	46	32
Stopa procentowa wolna od ryzyka (%)	0,1	0,2	6,0
Prognozowany czas trwania (życia) opcji (w latach)	1 rok	1 rok	1 rok

\*Uśredniona wartość godziwa uprawnień wycenionych na dzień podpisania przez uczestników Programu Motywacyjnego umów o przystąpieniu.

W dniu 9 lutego 2023 r. została zawarta Umowa Przedwstępna Nabycia Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa Fashion Trends Group Sp. z o.o zawierająca zobowiązanie do podjęcia uchwały WZA o objęciu przez udziałowca Fashion Trends Group Sp.z o.o Pana Łukasza Lepczyńskiego do 250.000 akcji Spółki w ramach Programu Motywacyjnego. W dniu 11 maja 2023 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie postanowiło o wprowadzeniu w Spółce Programu Motywacyjnego dla Łukasza Lepczyńskiego, który będzie miał na celu stworzenie w spółce mechanizmu, umożliwiającego realizację celów biznesowych związanych z nabyciem ZCP. Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy upoważniło Radę Nadzorczą Spółki do określenia szczegółowych zasad emisji akcji oraz warunków ich obejmowania przez Uczestnika Programu, poprzez przyjęcie regulaminu Programu Motywacyjnego oraz Zarząd Spółki do sporządzania listy zadań dla Uczestnika Programu i ich przedłożenia Radzie Nadzorczej do zaopiniowania na zasadach określonych w Regulaminie Programu Motywacyjnego.

W aneksie nr 1 do Umowy Przedwstępnej Nabycia Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa Fashion Trends Group Sp. z o.o z dnia 31 maja 2023 r. zostały zawarte ilości akcji oraz zaproponowane cele dotyczące w/w Programu Motywacyjnego.

W dniu 27 listopada 2023 r. Spółka zawarła aneks nr 2 w którym strony postanowiły o zmianie postanowień Umowy Przedwstępnej Nabycia Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa dotyczących Programu Motywacyjnego dla Łukasza Lepczyńskiego w ten sposób, że w ramach Programu Motywacyjnego Łukasz Lepczyński będzie uprawniony do objęcia do 125.000 akcji w kapitale zakładowym Spółki.

Zarząd Answear.com SA przeprowadzając weryfikację i ustalając wartości poszczególnych pozycji aktywów i zobowiązań oraz mając pełną informację co do przejętego ZCP, dokonał ponownej analizy ujęcia programu motywacyjnego. Efektem tej analizy była zmiana osądu Zarządu dokonanego na dzień nabycia spowodowana ponowną analizą wszystkich okoliczności, znanych na dzień nabycia. Zmiana osądu spowodowała ujęcie Programu Motywacyjnego uznając go w całości jako element transakcji przejęcia ZCP.

Dnia 21 grudnia 2023 r. odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Answear.com SA, które podjęło uchwały w sprawie:

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 31.03.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

- Zmiany uchwały nr 5/05/2023 z dnia 11 maja 2023 r. w sprawie przyjęcia w Spółce Programu Motywacyjnego dla Łukasza Lepczyńskiego, zmieniające brzmienie wcześniejszej uchwały w ten sposób, że Program Motywacyjny będzie realizowany poprzez objęcie przez p. Łukasza Lepczyńskiego maksymalnie 125.000 akcji Spółki emitowanych w ramach kapitału docelowego.
- Uchylenia uchwały nr 6/05/2023 z dnia 11 maja 2023 r. w sprawie emisji warrantów subskrypcyjnych serii C oraz pozbawienia akcjonariuszy prawa poboru warrantów subskrypcyjnych serii C w całości, która miała na celu zmianę zasad na jakich realizowany będzie Program Motywacyjny dedykowany Łukaszowi Lepczyńskiemu poprzez oparcie Programu Motywacyjnego o kapitał docelowy Spółki, a nie o emisję warrantów subskrypcyjnych.

W dniu 8 maja 2024 roku Rada Nadzorcza Answear.com Spółka Akcyjna, działając na podstawie § 3 pkt 1) Uchwały nr 5/05/2023 z dnia 11 maja 2023 r. Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Spółki w sprawie przyjęcia w Spółce Programu Motywacyjnego dla Łukasza Lepczyńskiego, zmienionej Uchwałą nr 3/12/2023 z dnia 21.12.2023 r. Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Answear.com S.A. z siedzibą w Krakowie w sprawie zmiany uchwały nr 5/05/2023 z dnia 11 maja 2023 r. w sprawie przyjęcia w Spółce Programu Motywacyjnego dla Łukasza Lepczyńskiego, przyjęła Regulamin Programu Motywacyjnego dla Łukasza Lepczyńskiego.

Zgodnie z Uchwałą Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy nr 3/10/2023 z dnia 16 października 2023 r. w sprawie przyjęcia w Spółce Programu Motywacyjnego dla pracowników oraz współpracowników Spółki, w Spółce został uruchomiony program motywacyjny na rok 2023, którego założeniem była emisja przez Spółkę nowych akcji po cenie nominalnej 0,05 zł, a następnie na przeznaczenie tych akcji do objęcia przez osoby uprawnione na warunkach, określonych szczegółowo w Regulaminie Programu Motywacyjnego, umowach o uczestnictwo w Programie Motywacyjnym oraz w umowach objęcia akcji.

Program Motywacyjny został przeprowadzony w ten sposób, że ocena spełnienia kryteriów uczestnictwa w Programie Motywacyjnym zostanie dokonana za rok obrotowy 2023, a emisja akcji oferowanych do objęcia w ramach Programu Motywacyjnego będzie realizowana po dniu 1 lipca 2025 r. Łącznie w ramach Programu Motywacyjnego Spółka miała zaoferować do objęcia uprawnionym osobom nie więcej niż 160.000 nowych akcji Spółki. Warunkiem powstania prawa osób uprawnionych do objęcia nowych akcji Spółki jest osiągnięcie przez Spółkę w roku 2023 wartości EBITDA ustalonego na podstawie zbadanego przez biegłego rewidenta i zatwierdzonego przez Walne Zgromadzenie sprawozdania finansowego Spółki za rok obrotowy 2023, zgodnie z poniższymi warunkami:

Wartość EBITDA za rok 2023 [w mln PLN]	Wskaźnik Procentowy
co najmniej 80	100%
co najmniej 78 i mniej niż 80	90%
co najmniej 76 i mniej niż 78	80%
co najmniej 74 i mniej niż 76	70%
co najmniej 72 i mniej niż 74	60%
co najmniej 70 i mniej niż 72	50%
co najmniej 68 i mniej niż 70	40%
co najmniej 66 i mniej niż 68	30%
co najmniej 64 i mniej niż 66	20%
co najmniej 62 i mniej niż 64	15%
co najmniej 60 i mniej niż 62	10%
mniej niż 60	0%

W związku z brakiem osiągnięcia warunku EBITDA w 2023 r. Spółka nie rozpoznała w sprawozdaniu finansowym kosztów programu motywacyjnego za rok 2023.

## 18. Dywidendy

W okresie 3 miesięcy 2024 roku Spółka nie wypłacała dywidendy.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 31.03.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

## 19. Emisja, zaciągnięcie, spłata i wykup zadłużenia

W okresie 3 miesięcy 2024 roku Spółka nie dokonała zaciągnięcia, emisji, wykupu lub spłaty instrumentów dłużnych.

## 20. Naruszenie postanowień umów (kredyty, pożyczki)

Nie wystąpiły.

## 21. Rezerwy

Rezerwy zaprezentowane w sprawozdaniu z sytuacji finansowej na dzień 31 marca 2024 r. dotyczą rezerwy na odprawy emerytalne i rentowe, oraz rezerwy na niewykorzystane urlopy.

	Zobowiązania i rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych			Zobowiązania i rezerwy długoterminowe		
	31.03.2024	31.03.2023	31.12.2023	31.03.2024	31.03.2023	31.12.2023
<i>Krótkoterminowe świadczenia pracownicze:</i>						
Zobowiązania z tytułu wynagrodzeń	4 653	3 406	4 538			
Zobowiązania z tytułu ubezpieczeń społecznych oraz podatku od wynagrodzeń	4 994	3 651	5 064			
Rezerwy na niewykorzystane urlopy	1 990	1 662	1 990			
Rezerwa na premie	-	1 594	-			
<b>Krótkoterminowe świadczenia pracownicze</b>	<b>11 637</b>	<b>10 313</b>	<b>11 592</b>	-		
<i>Inne długoterminowe świadczenia pracownicze:</i>						
Rezerwy na odprawy emerytalne				132	132	132
Pozostałe rezerwy						
<b>Inne długoterminowe świadczenia pracownicze</b>	-	-	-	<b>132</b>	<b>132</b>	<b>132</b>
<b>Zobowiązania i rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych razem</b>	<b>11 637</b>	<b>10 313</b>	<b>11 592</b>	<b>132</b>	<b>132</b>	<b>132</b>

## 22. Umowy gwarancji finansowej i zobowiązania warunkowe

Wartość gwarancji finansowych według stanu na koniec poszczególnych okresów przedstawia się następująco:

### Stan na 31 marca 2024 r.:

- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent Fabryczna Office Park Sp. z o.o.) – 275 832,60 EUR; mBank; udzielona na okres od 2022-07-14 do 2024-08-20
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent IREEF – Galeria Kazimierz PropCo Sp. z o.o.) – 149 846,27 EUR; mBank; udzielona na okres od 2021-01-07 do 2024-12-21
- Gwarancja zapłaty towar (kontrahent Benetton Group S.R.L.) – 500 000,00 EUR; bank PKO; udzielona na okres od 2022-03-10 do 2025-05-04
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent 7R Logistic Kraków Kokotów Projekt 8.) – 1 629 803,83 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2022-04-20 do 2025-04-12
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent 7R Logistic Kraków Kokotów Projekt 8.) – 2 478 189,50 PLN; bank mBank; udzielona na okres od 2022-04-20 do 2025-04-12
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent HUGO BOSS International Markets AG) – 700 000,00 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2022-08-01 do 2024-05-30
- Gwarancja terminowych płatności (kontrahent IT Systems and Solutions Sp. z o.o. – 26 906,25 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2022-11-17 do 2024-11-09
- Gwarancja zapłaty za czynsz (kontrahent ARTN Sp. z o.o. – 1 200 000,00 PLN; bank mBank; udzielona na okres od 2023-10-06 do 2024-10-05

### Stan na 31 grudnia 2023 r.:

- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent Fabryczna Office Park Sp. z o.o.) – 275 832,60 EUR; mBank; udzielona na okres od 2022-07-14 do 2024-08-20
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent IREEF – Galeria Kazimierz PropCo Sp. z o.o.) – 149 846,27 EUR; mBank; udzielona na okres od 2021-01-07 do 2024-12-21
- Gwarancja zapłaty towar (kontrahent Benetton Group S.R.L.) – 400 000,00 EUR; bank PKO; udzielona na okres od 2022-03-10 do 2024-05-04



Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 31.03.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent 7R Logistic Kraków Kokotów Projekt 8.) – 1 546 550,44 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2022-04-20 do 2024-04-12
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent 7R Logistic Kraków Kokotów Projekt 8.) – 2 259 525,72 PLN; bank mBank; udzielona na okres od 2022-04-20 do 2024-04-12
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent HUGO BOSS International Markets AG) – 700 000,00 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2022-08-01 do 2024-05-30
- Gwarancja terminowych płatności (kontrahent IT Systems and Solutions Sp. z o.o. – 26 906,25 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2022-11-17 do 2024-11-09
- Gwarancja zapłaty za czynsz (kontrahent ARTN Sp. z o.o. – 1 200 000,00 PLN; mBank; udzielona na okres od 2023-10-06 do 2024-10-05

#### Stan na 31 marca 2023 r.:

- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent Fabryczna Office Park Sp. z o.o.) – 160 602,15 EUR; mBank; udzielona na okres od 2022-07-14 do 2023-08-20
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent Tommy Hilfiger Europe BV) – 300 000,00 EUR; bank PKO; udzielona na okres od 2021-12-20 do 2023-12-23
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent GPS Strategic Alliances LLC (GAP)) – 363 310,00 USD; bank PKO; udzielona na okres od 2022-01-12 do 2023-08-31
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent IREEF – Galeria Kazimierz PropCo Sp. z o.o.) – 134 150,52 EUR; mBank; udzielona na okres od 2021-01-07 do 2023-12-21
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent Benetton Group S.R.L.) – 200 000,00 EUR; bank PKO; udzielona na okres od 2022-03-10 do 2023-05-04
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent 7R Logistic Kraków Kokotów Projekt 8.) – 1 546 550,44 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2022-04-20 do 2024-04-12
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent 7R Logistic Kraków Kokotów Projekt 8.) – 2 259 525,72 PLN; bank mBank; udzielona na okres od 2022-04-20 do 2024-04-12
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent HUGO BOSS International Markets AG) – 700 000,00 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2022-08-01 do 2024-05-30
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent IT Systems and Solutions Sp. z o.o. – 53 812,50 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2022-11-17 do 2023-11-09

*Pozostałe zobowiązania warunkowe, których stroną jest Spółka:*

#### **Umowa współpracy nr 11/010/17/Z/PX z dnia 7 lutego 2017 r. – bank kredytujący mBank S.A.**

Zabezpieczenia:

- weksel in blanco wystawiony przez Kredytobiorcę, zaopatrzone w deklarację wekslową kredytobiorcy
- cesja na rzecz Banku wierzytelności należnych od PayU S.A.
- zastaw na Papierze wartościowym znajdującym się w publicznym obrocie (F3)
- zastaw rejestrowy na znaku towarowym answear
- notarialne oświadczenie o poddaniu się egzekucji w zakresie roszczeń banku wynikających z umowy kredytowej w trybie art. 777 § 1 pkt 5 KPC do kwoty 135 000 000 zł do dnia 02 lipca 2026 r.

#### **Umowa nr 58 1020 2892 0000 5102 0584 8462 Limitu Kredytowego Wielocelowego z dnia 22 października 2015 r., umowa nr 72 1020 2892 0000 5502 0820 0943 z dnia 28 czerwca 2022 r. oraz umowa nr 82 1020 2892 0000 5402 0882 7141 Limitu Kredytu Wielocelowego z dnia 15 września 2023 r. - bank kredytujący PKO BP S.A.**

Zabezpieczenia:

- weksel in blanco wystawiony przez Kredytobiorcę wraz z deklaracją wekslową
- umowne prawo potrącenia wierzytelności PKO BP S.A. z wierzytelnością posiadacza rachunku bankowego wobec PKO SA
- zastaw rejestrowy do najwyższej sumy zabezpieczenia wynoszącej 102 mln zł na zapasach tj. towarach handlowych o wartości nie niższej niż 75 mln zł zlokalizowanych w magazynach Spółki,
- przelew wierzytelności pieniężnej z umowy ubezpieczenia zapasów
- przelew środków pieniężnych na rachunek prowadzony w PKO BP SA w wysokości 1 mln zł
- notarialne oświadczenie podpisane w dniu 09 września 2020 r. o poddaniu się egzekucji w zakresie roszczeń banku wynikających z umowy kredytowej w trybie art. 777 § 1 pkt 5 KPC do kwoty 90 100 000 zł do dnia 27 września 2027 r.
- gwarancja spłaty limitu udzielona przez Bank Gospodarstwa Krajowego (dalej jako: "BGK") w wysokości stanowiącej 80% kwoty kredytu, tj. w kwocie 12 mln zł na okres 12 miesięcy, tj. do dnia 27 września 2024 roku,

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 31.03.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

- zabezpieczenie na rzecz BGK stanowi weksel in blanco wystawiony przez Spółkę, zaopatrzony w deklarację wekslową Spółki.
- gwarancja spłaty limitu udzielona przez Bank Gospodarstwa Krajowego w ramach umowy portfelowej linii gwarancyjnej Funduszu Gwarancji Płynnościowych nr 4/PLG-FGP/2020 z dnia 10 kwietnia 2020 r. wraz z późn. zm. w wysokości stanowiącej 80% kwoty kredytu tj. w kwocie 42.400.000 PLN na okres 27 miesięcy, tj. od dnia 28 czerwca 2022 r. do dnia 27 września 2024 r.
- zabezpieczenie na rzecz BGK stanowi weksel in blanco wystawiony przez Spółkę, zaopatrzony w deklarację wekslową Spółki.
- notarialne oświadczenie o poddaniu się egzekucji w trybie art. 777 § 1 pkt 5 Kodeksu postępowania cywilnego, w formie aktu notarialnego, do kwoty 30 mln zł, z określeniem terminu wystąpienia z wnioskiem o nadanie aktowi notarialnemu klauzuli wykonalności do dnia 27 czerwca 2026 r.

**Umowa leasingu nr 3563312020/KA/450230. Przedmiot leasingu: Zautomatyzowana antresola regałowa (system przenośników i regałów paletowych) wraz z wyposażeniem dodatkowym w postaci automatyki zintegrowanej z regałami, oświetleniem oraz instalacją bezpieczeństwa – podmiot finansujący mLeasing**

Zabezpieczenia:

- weksel własny in blanco
- poręczenie wekslowe do weksla własnego in blanco udzielone przez Krzysztofa Bajolek do kwoty 9.036.823,62 zł w terminie do końca umowy tj. 19 lipca 2027 r.
- poręczenie według przepisów prawa cywilnego udzielone przez MCI Capital Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych Spółka Akcyjna do kwoty 4.427.183,92 zł w terminie do końca umowy tj. 19 lipca 2027 r.

**Umowa Faktoringu odwrotnego nr 3352/09/2023 z dnia 18 października 2023 r. - podmiot finansujący PKO Faktoring S.A.**

Zabezpieczenia:

- nieodwołalne pełnomocnictwo do rachunku bankowego Answear.com SA prowadzonego przez PKO Bank Polski SA
- weksel in blanco wystawiony przez Spółkę, zaopatrzony w deklarację wekslową,
- gwarancja BGK na kwotę 32.000.000 PLN (słownie: trzydzieści dwa miliony złotych), stanowiąca 80% kwoty finansowania w ramach Limitu Faktoringowego, data obowiązywania Gwarancji BGK: 27 miesięcy,
- weksel in blanco wraz z deklaracją wekslową wystawiony przez Spółkę na zabezpieczenie roszczeń Banku Gospodarstwa Krajowego z siedzibą w Warszawie

**Umowa Ramowa na Linie Rewolwingową z dnia 12 listopada 2021 oraz Kredyt handlowy z dnia 12 listopada 2021 r. a także umowa kredytu w Rachunku Bieżącym z dnia 16 listopada 2022 r. – bank kredytu Bank Handlowy w Warszawie SA**

Zabezpieczenia:

- oświadczenie o poddaniu się egzekucji w trybie art. 777 § 1 pkt 5 KPC w formie aktu notarialnego do kwoty 30 000 000 PLN do dnia 31 października 2027
- oświadczenie o poddaniu się egzekucji w trybie art. 777 § 1 pkt 5 KPC w formie aktu notarialnego do kwoty 18 000 000 PLN do dnia 31 października 2026
- cesji wierzycielności z tytułu umowy na usługi kurierskie zawartej z DPD Polska
- zastaw rejestrowy ustanowiony na zapasach marki PRM zgodnie z Umową o Ustanowienie Zastawu Rejestrowego wraz z cesją praw z umowy ubezpieczenia;

**Umowa leasingu nr 5301762021/KA/572805. Przedmiot leasingu: Antresola regałowa – podmiot finansujący mLeasing**

Zabezpieczenia:

- weksel własny in blanco

**Umowa Faktoringowa na finansowanie dostaw z Santander Factoring Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z dnia 2 września 2022 r.**

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 31.03.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Zabezpieczenia :

- Oświadczenie o poddaniu się egzekucji w formie aktu notarialnego
- Nieodwołalne pełnomocnictwo do rachunku bankowego w Santander Bank Polska SA z siedzibą w Warszawie.

**Umowa leasingu nr 6713712023/KA/649705. Przedmiot leasingu: Antresola regałowa - podmiot finansujący mLeasing**

Zabezpieczenia:

- weksel własny in blanco wraz z deklaracją wekslową

**Umowy najmu powierzchni komercyjnej w kompleksie Fabryka Norblina w Warszawie przy ul. Żelaznej 51/53 na okres 7 lat zawarta w dniu 30 sierpnia 2023 r. z ARTN Sp. z o.o**

Zabezpieczenia:

- gwarancja bankowa obowiązująca przez cały okres trwania umowy najmu na kwotę 1.200.000 PLN
- oświadczenie o poddaniu się egzekucji na podstawie art. 777 § 1 pkt 4) i 5) kodeksu postępowania cywilnego co do zwrotu powierzchni oraz zapłaty - na kwotę równą 2.400.000 PLN.

### 23. Informacje o istotnych rozliczeniach z tytułu spraw sądowych

Nie dotyczy.

### 24. Działalność zaniechana

Nie dotyczy.

### 25. Transakcje z jednostkami powiązanymi

W okresie sprawozdawczym w Spółce nie wystąpiły transakcje z podmiotami powiązanymi zawarte na warunkach innych niż rynkowe.

Poniżej zestawiono transakcje z jednostkami powiązanymi ujęte w skróconym jednostkowym sprawozdaniu finansowym Spółki.

Podmioty powiązane ze Spółką obejmują kluczowy personel kierowniczy, jednostkę zależną wyłączonej z obowiązku konsolidacji oraz pozostałe podmioty powiązane, do których Spółka zalicza podmioty kontrolowane przez właścicieli Spółki. Spółka nie posiada jednostek stowarzyszonych lub wspólnych przedsięwzięć. Nierozliczone salda należności oraz zobowiązań zazwyczaj regulowane są w środkach pieniężnych.

#### 24.1 Transakcje z kluczowym personelem kierowniczym

Do kluczowego personelu kierowniczego Spółka zalicza Członków Zarządu i Rady Nadzorczej Spółki.

Wynagrodzenie kluczowego personelu w okresie objętym sprawozdaniem finansowym wyniosło:

#### WYNAGRODZENIA CZŁONKÓW ZARZĄDU

	W Spółce dominującej:			W spółkach zależnych oraz stowarzyszonych:		Razem
	Wynagrodzenie	Inne świadczenia	Wynagrodzenie z tytułu płatności w formie akcji*	Wynagrodzenie	Inne świadczenia	
<b>Okres od 01.01 do 31.03.2024</b>						
Krzysztof Bajolek	150					150
Jacek Dziaduś	90	1				91
Magdalena Dąbrowska	150					150
Bogusław Kwiatkowski	90	2				92
<b>Razem</b>	<b>480</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>483</b>

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 31.03.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

## WYNAGRODZENIA CZŁONKÓW RADY NADZORCZEJ

	W Spółce dominującej:		W spółkach zależnych oraz stowarzyszonych:		Razem
	Wynagrodzenie	Inne świadczenia	Wynagrodzenie	Inne świadczenia	
<b>Okres od 01.01 do 31.03.2024</b>					
Bajolek Arkadiusz	4				4
Czechowicz Tomasz	4				4
Drozdowski Michał	6				6
Gzyl Mateusz	5				5
Koterwa Łukasz	5				5
Palec Jacek	5				5
<b>Razem</b>	<b>29</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>29</b>

## 24.2 Transakcje z pozostałymi podmiotami powiązаныmi

	Przychody z działalności operacyjnej (pozycje rachunku zysków i strat)			Należności (pozycje bilansu)		
	od 01.01 do 31.03.2024	od 01.01 do 31.03.2023	od 01.01 do 31.12.2023	od 01.01 do 31.03.2024	od 01.01 do 31.03.2023	od 01.01 do 31.12.2023
<b>Sprzedż do:</b>						
Wearco CZ s.r.o.			6	175		17
Brandbq Sp. z o.o.	7 886	6 627	30 946	1 773	875	1 893
<b>Razem</b>	<b>7 886</b>	<b>6 627</b>	<b>30 952</b>	<b>1 948</b>	<b>875</b>	<b>1 910</b>

	Zakup (koszty, aktywa) - (pozycje rachunku zysków i strat)			Zobowiązania (pozycje bilansu)		
	od 01.01 do 31.03.2024	od 01.01 do 31.03.2023	od 01.01 do 31.12.2023	od 01.01 do 31.03.2024	od 01.01 do 31.03.2023	od 01.01 do 31.12.2023
<b>Zakup od:</b>						
Wearco CZ s.r.o.	445	576	2 425		114	
Brandbq Sp. z o.o.	362	401	1 405	1 406	972	1 521
<b>Razem</b>	<b>807</b>	<b>977</b>	<b>3 830</b>	<b>1 406</b>	<b>1 086</b>	<b>1 521</b>

Spółka prezentuje w przychodach z działalności kwotę prowizji z tytułu umowy komisowej, natomiast w zobowiązaniach prezentuje nie zapłacone na dzień bilansowy faktury z tytułu nabycia towaru na podstawie umowy komisowej.

## 26. Opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Emitenta w okresie sprawozdawczym

W pierwszym kwartale 2024 r. działania spółki skupione były na przygotowaniu do otwarcia pierwszych sklepów stacjonarnych dla marek PRM oraz Answear w Fabryce Norblina w Warszawie. Stacjonarny concept store ma dla działalności spółki istotny aspekt wizerunkowy i marketingowy przy pozyskiwaniu ekskluzywnych marek ze świata, pozyskiwaniu dodatkowych budżetów, organizacji dedykowanych wydarzeń dla dostawców, a także dla pozyskiwania dodatkowego ruchu w internecie. Otwarcie concept store powinno być dodatkowo mocnym wsparciem dla dalszych prac nad rozwojem oferty produktowej: marki z wyższej półki cenowej często warunkują współpracę możliwością fizycznego dotarcia do klienta. Otwarcie sklepu PRM miało miejsce 19 kwietnia br., natomiast concept store Answear.com SA rozpoczął działalność 22 maja br.

Drugim istotnym zadaniem realizowanym w pierwszym kwartale było przygotowanie nowych kampanii wizerunkowych, zarówno dla marki PRM jak i marki Answear, przy współpracy z renomowaną agencją Saatchi & Saatchi. Dla marki PRM to pierwsza kampania po połączeniu przejętych marek Sneakerstudio i PRM, której zadaniem było zapoznanie klienta z wizją marki i ofertą sklepu. W przypadku marki Answear rolą nowej kampanii wizerunkowej jest zwrócenie uwagi klienta poszukującego sklepu z ofertą z segmentu premium. Kampania marki PRM w on-line ruszyła równolegle w dniu otwarcia sklepu stacjonarnego w Warszawie, natomiast szerokoasięgową kampania reklamowa w telewizji i on-line dla Answear rozpoczęła się w maju br.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 31.03.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

**27. Inne informacje istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego o ich zmian oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Spółkę**

W opinii Zarządu zostały przekazane wszystkie informacje, które jego zdaniem są istotne dla oceny sytuacji Spółki.

**28. Zdarzenia po dniu bilansowym**

Po dniu 31 marca 2024 r. miały miejsce następujące istotne zdarzenia:

1. Dnia 19 kwietnia 2024 r. miało miejsce otwarcie nowego sklepu stacjonarnego w Fabryce Norblina w Warszawie dla marki PRM. Nowy concept store zastąpił dotychczasowy sklep stacjonarny na ul. Świętokrzyskiej w Warszawie.
2. Dnia 22 maja 2024 r. marka Answear otworzyła swój pierwszy concept store również w tej samej lokalizacji, czyli w Fabryce Norblina w Warszawie.

**29. Inne znaczące zmiany aktywów, zobowiązań, kapitału własnego oraz przychodów i kosztów**

Nie wystąpiły.

**30. Wskazanie czynników i zdarzeń o nietypowym charakterze, mających istotny wpływ na sprawozdanie finansowe**

W raportowanym okresie trwa wojna w Ukrainie. Opis wpływu tego zdarzenia na działalność Spółki zamieszczony został w opisie istotnych zdarzeń okresu sprawozdawczego – Nota 2.

**31. Informacje o odpisach aktualizujących z tytułu utraty wartości aktywów finansowych, rzeczowych aktywów trwałych, wartości niematerialnych i prawnych lub innych aktywów oraz odwróceniu takich odpisów**

Nie dotyczy.

**32. Udzielone poręczenia kredytu lub pożyczki lub udzielenie gwarancji**

Nie dotyczy.

**33. Informacje o zmianie sposobu (metody) ustalenia wyceny instrumentów finansowych wycenianych w wartości godziwej**

Nie dotyczy.

**34. Informacja dotycząca zmiany w klasyfikacji aktywów finansowych w wyniku zmiany celu lub wykorzystania tych aktywów**

Nie dotyczy.

**35. Informacje na temat zmian sytuacji gospodarczej i warunków prowadzenia działalności, które mają istotny wpływ na wartość godziwą aktywów finansowych i zobowiązań finansowych jednostki**

Nie dotyczy.

**36. Postępowania toczące się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej**

Nie dotyczy.

**37. Czynniki, które w ocenie emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału**

Wyniki kolejnych kwartałów będą zależały przede wszystkim od realizacji strategii Spółki w warunkach:

- zmiennego otoczenia makroekonomicznego z słabszymi wskaźnikami popytu konsumenckiego
- sytuacji w Ukrainie bezpośrednio wpływającej na poziom sprzedaży Answear na tym rynku oraz pośrednio na gospodarkę krajów europejskich, w tym regionu w którym Spółka prowadzi sprzedaż
- zmiennych kursów walut wpływających zarówno na koszt zakupu towarów do odsprzedaży jak i poziom realizowanej marży na sprzedaży. Trend umacniającej się waluty PLN wobec EUR i innych walut regionu CEE wpływa niekorzystnie na eksporterów, a Answear blisko 4/5 przychodów ze sprzedaży osiąga na rynkach zagranicznych.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 31.03.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Dodatkowym czynnikiem wpływającym na działalność Answear.com będzie tempo rozwoju sprzedaży nowej marki PRM. Wznowienie sprzedaży przejętej zorganizowanej części przedsiębiorstwa pod nowym szyldem PRM wymaga nakładów marketingowych wpływających istotnie na rentowność segmentu PRM w pierwszym okresie rozwoju sprzedaży. Sprawne przeprowadzenie procesu przejęcia oraz egzekucja efektów synergii powinny pozytywnie wpłynąć na wyniki spółki poprzez wzmocnienie jej pozycji rynkowej, jako jednego z wiodących podmiotów branży fashion e-commerce w Europie Środkowo-Wschodniej, a także spozycjonowanie Answear w segmencie premium.

### 38. Prognozy finansowe

Nie publikowano prognoz wyników finansowych na 2024 r.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 31.03.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

## KOMENTARZ ZARZĄDU DO INFORMACJI FINANSOWYCH

Pomimo niesprzyjającego otoczenia rynkowego Answear.com SA utrzymuje dodatni wzrost dynamiki sprzedaży i zwiększa skalę działalności. Słaby popyt konsumencki, kształtowany przez sytuację makroekonomiczną, ciepłą zimę (w tym miesiąc luty z rekordowymi temperaturami) oraz niskie wskaźniki sprzedaży detalicznej w kategorii ubrań obniżyły dynamikę wzrostu sprzedaży w pierwszym kwartale do 6,4%. Jeszcze niższą dynamikę wzrostu przychodów ze sprzedaży zanotował rynek ukraiński, będący głównym rynkiem segmentu sprzedaży poza UE: 2,8% wzrostu rdr w pierwszym kwartale to efekt nie tylko blokad rolników na granicy polsko-ukraińskiej, o których szeroko informowały media w Ukrainie, powodujących obniżenie wolumenu składanych zamówień przez klientów na tym rynku. Osłabiająca się hrywna, której średni kurs w pierwszym kwartale obniżył się aż o 17% w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego, negatywnie wpłynęła na dynamikę sprzedaży na tym rynku.

Umocnienie się złotego względem euro oraz walut regionu CEE obserwowaliśmy nie tylko w Ukrainie, ale również w przypadku pozostałych rynków, na których działa Answear.com SA. Answear jako eksporter realizuje blisko 80% swojej sprzedaży poza granicami Polski, co powoduje że dynamika przychodów ze sprzedaży w porównaniu rdr jest zależna od kształtowania się kursu polskiej waluty. Średni kurs w euro w 1Q2024 obniżył się o 8,0% w porównaniu do 1Q2023, analogicznie kursy innych walut regionu, w których Answear realizuje sprzedaż, obniżyły się od 7,9% w przypadku węgierskiego forinta aż do spadku kursu o 12,7% dla czeskiej korony.

Oczyszczając dynamikę przychodów ze sprzedaży o wpływ umacniającej się złotówki, Spółka zanotowałaby wyższy wzrost sprzedaży o ok. 10 p.p. Ze względu na wymagające otoczenie konkurencyjne, słaby popyt konsumencki oraz wymogi dyrektywy omnibus możliwości reagowania ceną na niekorzystne kształtowanie się kursów walut były ograniczone.

Osłabienie popytu konsumenckiego w drugiej połowie 2023 r. skutkowało podjęciem decyzji o ograniczeniu budżetów zakupowych na sezon AW23 celem dostosowania poziomu zapasów do sytuacji rynkowej oraz uniknięcia nadmiernego zatowarowania. Asekuracyjne podejście do zmniejszenia budżetów zakupowych wpłynęło negatywnie na poziom realizowanych przychodów w okresie zimowej wyprzedaży, ale pozytywnie w postaci niskiego poziomu zapasów kolekcji jesień-zima po sezonie. Innym wewnętrznym czynnikiem wpływającym na przejściowe obniżenie konwersji i powracalności klientów na skutek zmian w ofercie produktowej, a w konsekwencji na dynamikę sprzedaży, była konsekwentna kontynuacja strategii premiumizacji, której pozytywne efekty spodziewane są w kolejnych kwartałach.

Pomimo powyższych negatywnych czynników Spółka osiągnęła przychody ze sprzedaży w pierwszym kwartale 2024 r w kwocie 288,5 mln zł osiągając dynamikę 1Q2024 / 1Q2023 na poziomie 6,4% (I kwartał 2023 r.: 271,1 mln zł).

Spółka konsekwentnie realizowała strategię poprawiania oferty oraz zwiększania udziału marek premium w sprzedaży: w raportowanym okresie udział ten stanowi 65% w porównaniu do 59% w 3 miesiącach 2023 r. czy też 63% w całym zeszłym roku.

Marża na sprzedaży wyniosła 38,9% co oznacza nieznaczny spadek o 0,8 pp, zanotowany w pierwszym kwartale br., głównie na skutek aprecjacji polskiej waluty obserwowanej w 1Q2024.

Zwiększenie budżetu marketingowego do poziomu 50,7 mln PLN w 1Q2024 wobec 40,5 mln PLN w analogicznym okresie zeszłego roku, to efekt poniesienia nakładów na rozwój sprzedaży marki PRM. Efektywność wydatków marketingowych w on-line była również pod presją niskiego popytu konsumenckiego. W efekcie zanotowano wzrost współczynnika CSR do poziomu 18,3% w 1Q2024 w porównaniu do 15,2% w 1Q2023.

Spadek dynamiki przychodów ze sprzedaży i jednocześnie wyższe koszty marketingu, w tym koszty poniesione na rozwój przejętej marki PRM, jak również niższa marża na sprzedaży, będąca pod presją umacniającej się waluty PLN, spowodowały obniżenie rentowności w 1Q2024 do poziomu EBITDA 3,3 mln zł, czyli 1,1% przychodów ze sprzedaży. Ujemna rentowność nowej marki PRM, przypadająca na okres dynamicznego zwiększania przychodów ze sprzedaży przejętej Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa pod tym szyldem, kontrybuowała do wyniku EBITDA w 1Q2024 kwotą (- 5,0 mln PLN) straty, co oznacza że rentowność Answear.com SA z wyłączeniem PRM spadła z rekordowych w 1Q2023 15,3 mln zł do 8,3 mln zł. Warto podkreślić, że rentowność 1 kwartału 2023 r., czyli w okresie porównawczym, była bardzo wysoka, jak a zwyczajowo słaby okres sprzedaży w branży, przypadający na pierwsze miesiące każdego roku. Rentowność w analogicznym okresie ubiegłego roku wspierała słaba złotówka oraz bardzo dobrze performujący rynek ukraiński.

Spółka w 1Q2024 osiągnęła stratę netto w wysokości (-4,2) mln PLN, w porównaniu do 3,4 mln PLN zysku netto osiągniętego w 1Q2023, przy czym marka PRM wygenerowała w 1Q2024 (-4,3) mln PLN straty netto.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 31.03.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Na różnicę pomiędzy EBITDA a wynikiem netto w 1Q2024 składa się amortyzacja 5,1 mln PLN (1Q2023: 3,6 mln PLN), wynik na działalności finansowej w wysokości - 3,4 mln PLN (1Q2023: - 7,3 mln PLN) oraz podatek dochodowy (odroczony) w kwocie -0,8 mln PLN (1Q2023: 1,1 mln zł).

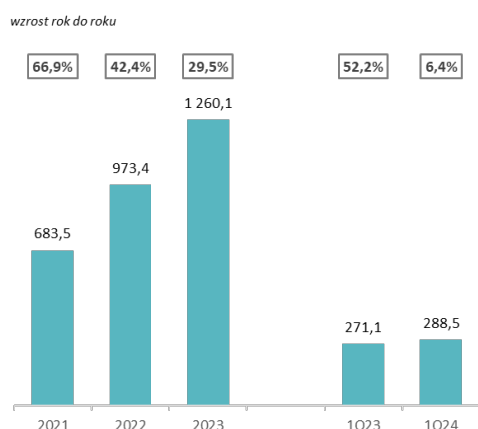
Spółka poniosła w 1Q2024 r. koszty finansowe w kwocie 5,0 mln zł, związane z:

- kosztami finansowania bankowego w kwocie 3,5 mln PLN
- odsetkami od zobowiązań z tytułu MSSF16 w kwocie 1,3 mln PLN
- 0,2 mln PLN ujemnych różnic kursowych od rozrachunków w walutach obcych.

Na poprawę wyniku finansowego wpłynęła wycena zobowiązań z tytułu MSSF16 denominowanych w EUR, która ze względu na umocnienie się kursu EUR/PLN wygenerowała 1,3 mln PLN dodatnich różnic kursowych.

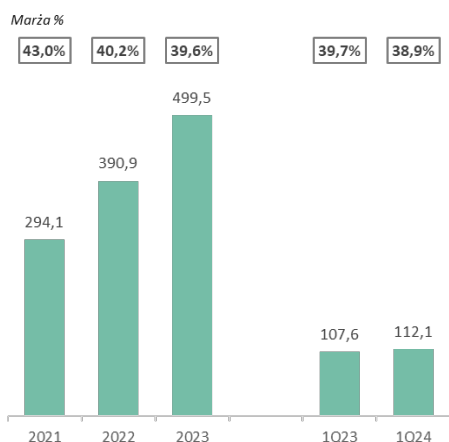
Stale poprawiana jest jakość i walory użytkowe witryn on-line aby wyróżnić się doświadczeniem zakupowym i zachęcić klienta do odwiedzin na stronach Answear. W 1Q2024 odnotowano 76 mln odwiedzin, jednak liczba złożonych zamówień rdr pozostała na podobnym poziomie ok 1.2 mln ze względu na obniżenie wskaźnika konwersji do poziomu 1,6%. Wzrost średniej wartości zamówienia do 366 PLN w 1Q2024 vs 335 PLN w analogicznym okresie zeszłego roku oznacza zmianę o 9,6%. Poprawa tego parametru przekłada się na rentowność firmy, ponieważ przy stałym koszcie wysyłki i płatności, bezpośrednie koszty sprzedaży jednostkowego zamówienia są w ujęciu procentowym niższe dla wyższych paragonów. Tendencja wzrostu średniego paragonu powinna utrzymać się w kolejnych okresach poprzez zwiększanie udziału marek premium w ofercie.

### Łączne przychody ze sprzedaży (w mln PLN)



Answear zwiększa sprzedaż, pomimo wysokiej bazy w roku poprzednim oraz trudnych warunków makroekonomicznych i niekorzystnej sytuacji walutowej, pierwszy 2024 r. z dynamiką wzrostu przychodów ze sprzedaży na poziomie 6,4%, obniżoną o ok 10 p.p. ze względu na umocnienie waluty PLN względem EUR i innych walut regionu CEE.

### Marża brutto (w mln PLN)

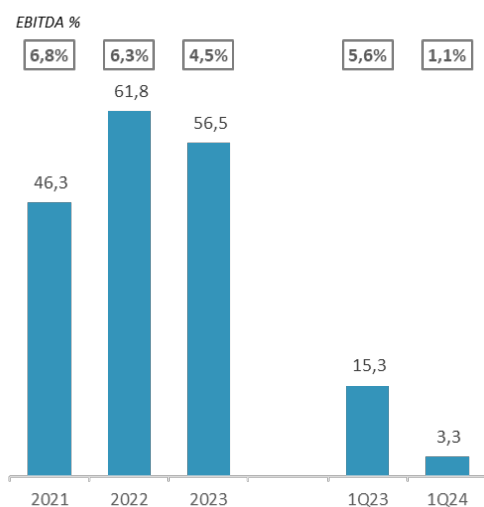


Marża na sprzedaży wyniosła 38,9% co oznacza poziom tylko nieznacznie niższy w porównaniu z analogicznym okresem poprzedniego roku.



Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 31.03.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

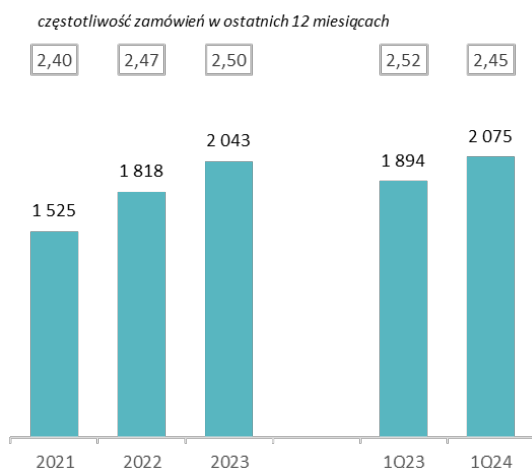
### EBITDA (w mln PLN)



Spadek dynamiki przychodów ze sprzedaży i jednocześnie wyższe koszty marketingu, w tym koszty poniesione na rozwój przejętej marki PRM, jak również niższa marża na sprzedaży, będąca pod presją umacniającej się waluty PLN, spowodowały obniżenie rentowności w 1Q2024 do poziomu EBITDA 3,3 mln zł, czyli 1,1% przychodów ze sprzedaży. Ujemna rentowność nowej marki PRM, przypadająca na okres dynamicznego zwiększania przychodów ze sprzedaży przejętej Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa pod tym szyldem, kontrybuowała do wyniku EBITDA w 1Q2024 kwotą (- 5,0 mln PLN) straty, co oznacza że rentowność Answear.com SA z wyłączeniem PRM spadła z rekordowych w 1Q2023 15,3 mln PLN w 1Q2023 do 8,3 mln PLN w 1Q2024. Warto podkreślić, że rentowność 1 kwartału 2023 r., czyli w okresie porównawczym, była bardzo wysoka jak a zwyczajowo słaby okres sprzedaży w branży przypadający na pierwsze miesiące każdego roku. Rentowność w pierwszym kwartale ubiegłego roku wspierała słaba złotówka oraz bardzo dobrze performujący rynek ukraiński.

### Kluczowe KPI biznesu – wydajność operacyjna

#### Liczba aktywnych klientów (\*) (w tys.) oraz częstotliwość zamówień

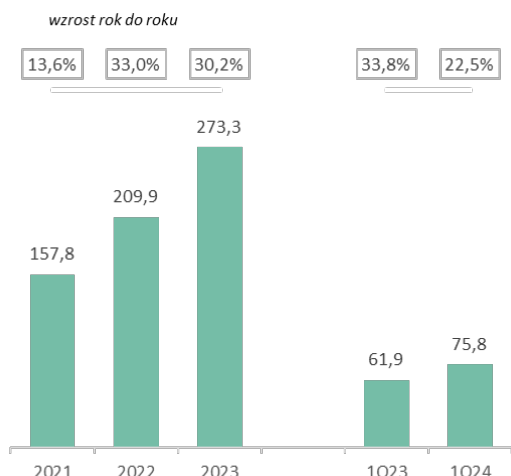


Answear systematycznie powiększa bazę aktywnych klientów – ich liczba wzrosła o 10% rdr osiągając liczbę 2,1 mln klientów. Częstotliwość składanych zamówień nieznacznie spadła wzrosła o 2,8%.

(\*) Liczba aktywnych Klientów to liczba klientów, którzy w ciągu ostatnich 12 miesięcy złożyli przynajmniej jedno zamówienie

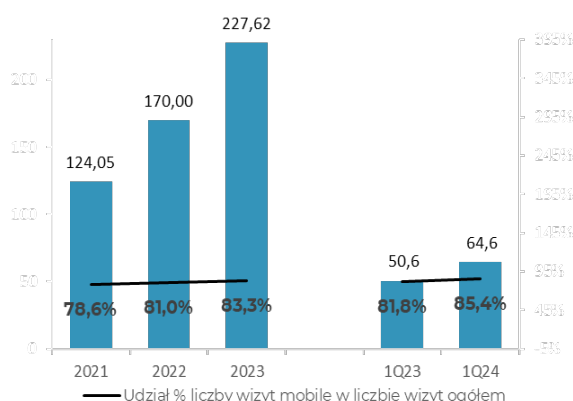
Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 31.03.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

### Liczba wizyt (w mln)



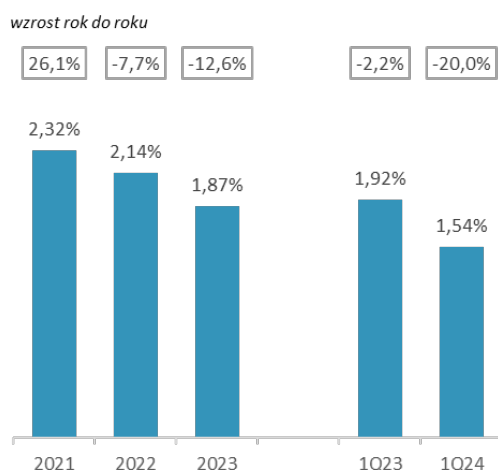
Systematycznie rośnie liczba odwiedzin na platformie Spółki, średniomiesięcznie w okresie 3 miesięcy 2024 r. Answear zanotował 76 mln wizyt wobec prawie 62 mln wizyt/m-c w analogicznym okresie zeszłego roku.

### Liczba (w mln) i udział % wizyt w kanale „mobile” w wizytach ogółem



Rośnie liczba i udział wizyt w kanale mobile. Poprawę wskaźnika zawdzięczamy uruchomieniom aplikacji mobilnej na wszystkich rynkach na których działamy. Aplikacja mobilna jest też najlepiej konwertującym źródłem pozyskania zamówień od klientów.

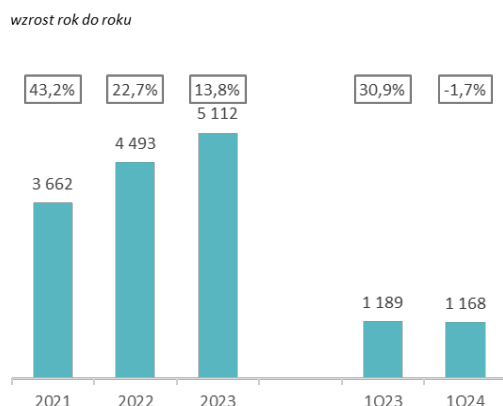
### Współczynnik konwersji (w %)



W raportowanym okresie Answear odnotował spadek konwersji, spowodowany zmianami w ofercie produktowej, w której coraz większy udział mają produkty z oferty premium, kosztem marek z niskiej półki cenowej. Marki premium, zwłaszcza w pierwszym okresie po wprowadzeniu do oferty, notują niższą konwersję niż popularne i tańsze marki. Przejściowy spadek konwersji generują klienci, którzy kupowali usuwane z oferty produkty. Na stronach Answear współczynnik konwersji w 1Q2024 wyniósł 1,69% (dla porównania w 4Q2023 wynosił 1,89%). Dodatkowo, nowy brand PRM w początkowej fazie budowania świadomości marki i zaufania wśród klientów również charakteryzuje się wyraźnie niższą konwersją niż marka Answear, osiągając w 1Q2024 poziom 0,62%, przy czym współczynnik konwersji w sklepach PRM systematycznie się poprawia.

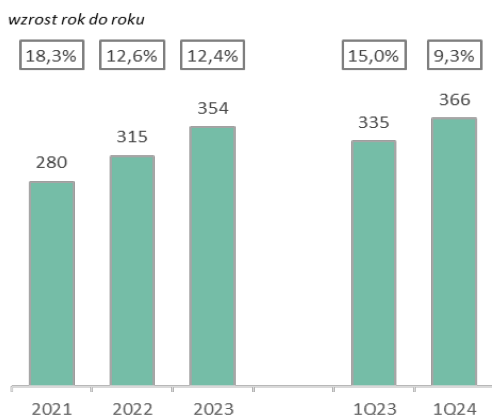
Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 31.03.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

### Liczba zamówień (w tys., przed zwrotami)



Dynamicznie rosnąca liczba wizyt nie przełożyła się na wzrost liczby zamówień, na skutek spadku współczynnika konwersji - nasi klienci złożyli prawie 1,2 miliona zamówień w okresie, o 1,7% mniej niż w analogicznym okresie poprzedniego roku.

### Średnia wartość zamówienia (w PLN)



Powiększanie oferty produktowej, strategiczna koncentracja na segmentach marek ze średniej półki cenowej i premium, oraz odpowiednio sprofilowane działania marketingowe mają pozytywny wpływ na średnią wartość zamówienia – koszyk o wartości 366 zł netto w 1Q2024 oznacza wzrost tego parametru rdr o 9,3%.

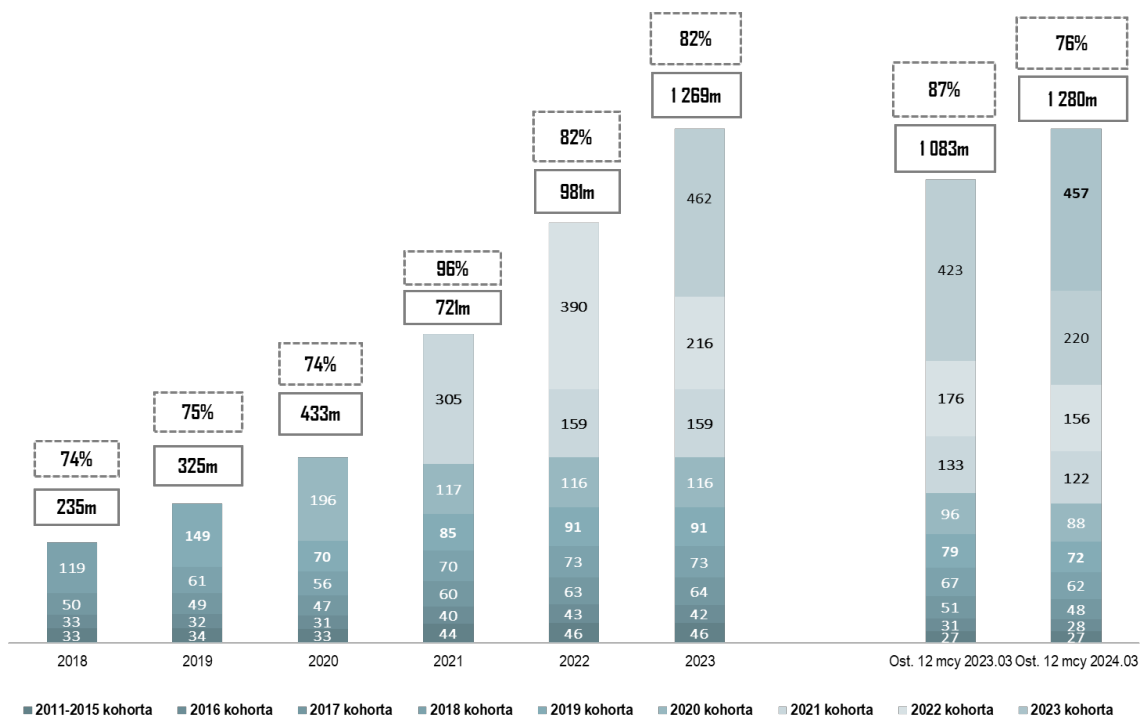
### Kohorty i wskaźnik powracalności klientów

Answear.com SA na przestrzeni ostatnich lat nie tylko dynamicznie zwiększał przychody ze sprzedaży, ale również poprawiał wskaźnik powracalności klientów. W okresie ostatnich 12 miesięcy zakończonych 31 marca 2024 r. wskaźnik ten wyniósł 76%, co oznacza, że klienci którzy zrobili zakupy we wcześniejszych 12 miesiącach (zakończonych 31 marca 2023 r.) wygenerowali w ostatnich 12 miesiącach równowartość 76% przychodów ze sprzedaży wygenerowanych w poprzednim okresie. Wskaźnik uległ nieznacznemu pogorszeniu na skutek zmian w ofercie produktowej związanej z premiumizacją marki Answear, i co za tym idzie odchodzeniem ze sklepu klientów poszukujących marek z segmentu cenowego „entry” stopniowo eliminowanych z oferty.

Analizując kohorty za okresy roczne można zauważyć, że sprzedaż on-line generowana przez poszczególne kohorty stabilizuje się w drugim roku, a następnie pozostaje na tym samym poziomie bądź rośnie w kolejnych latach, co potwierdza udany proces utrzymania klientów w sklepie Answear.

Jednocześnie w ostatnich 12 miesiącach kwota 457 mln PLN - czyli 36% sprzedaży on-line - została wygenerowana przez nowych klientów. Oznacza to, że Answear potrafi swoją ofertą przyciągnąć nowych kupujących, co w kombinacji z wysokim wskaźnikiem powracalności klientów daje podstawy do dalszego dynamicznego wzrostu sprzedaży.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 31.03.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		



Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 31.03.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

## Wyniki finansowe Answear.com SA

### Sprawozdanie z wyniku

	tys. PLN	tys. PLN	%
	3 m-ce 2024	3 m-ce 2023	Zmiana
<b>Przychody ze sprzedaży</b>	<b>288 513</b>	<b>271 139</b>	<b>6,4%</b>
Przychody ze sprzedaży produktów i usług	12 269	9 888	24,1%
Przychody ze sprzedaży towarów i materiałów	276 244	261 251	5,7%
<b>Koszty działalności operacyjnej</b>	<b>288 486</b>	<b>257 770</b>	<b>11,9%</b>
Amortyzacja	5 059	3 559	42,1%
Zużycie materiałów i energii	2 948	2 321	27,0%
Usługi obce	35 031	33 235	5,4%
Podatki i opłaty	349	257	35,8%
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	21 976	17 899	22,8%
Pozostałe koszty rodzajowe	46 672	36 912	26,4%
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	176 451	163 587	7,9%
<b>Zysk brutto ze sprzedaży</b>	<b>27</b>	<b>13 369</b>	<b>-99,8%</b>
Pozostałe przychody operacyjne	275	449	-38,8%
Pozostałe koszty operacyjne	2 011	2 036	-1,2%
<b>Zysk (strata) z działalności operacyjnej</b>	<b>-1 709</b>	<b>11 781</b>	<b>-114,5%</b>
Przychody finansowe	1 566	670	133,7%
Koszty finansowe	4 965	7 951	-37,6%
<b>Zysk (strata) przed opodatkowaniem</b>	<b>-5 108</b>	<b>4 500</b>	<b>-213,5%</b>
Podatek dochodowy	-817	1 068	-176,5%
<b>Zysk (strata) netto</b>	<b>-4 291</b>	<b>3 432</b>	<b>-225,0%</b>
<b>Zysk (strata) netto przypadający:</b>			
- akcjonariuszom podmiotu dominującego	-4 291	3 432	-225,0%

Oprócz przychodów ze sprzedaży towarów, które w pierwszym kwartale 2024 r. wyniosły 276,2 mln PLN (wzrost w porównaniu do analogicznego okresu 2023 r. o 5,7%), Spółka wykazuje w sprawozdaniu z wyniku przychody ze sprzedaży produktów i usług w kwocie 12,3 mln PLN. Największe pozycje w tej kategorii przychodów to prowizja za sprzedaż na zasadzie komisu w kwocie 3,6 mln zł (1Q 2023: 3,7 mln zł), prowizja za prowadzenie sklepu [www.wearmedicine.com](http://www.wearmedicine.com) w kwocie 4,2 mln zł (1Q 2023: 2,8 mln zł) oraz opłata usługę przesyłki do klienta za paczki o wartości poniżej progu darmowej dostawy – 3,6 mln zł (1Q 2023: 3,0 mln zł). Dynamika wzrostu tej kategorii przychodów jest wyższa niż przychodów ze sprzedaży towarów i materiałów ze względu na wyższą dynamikę wzrostu prowizji za prowadzenie sklepu internetowego.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 31.03.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Wzrost kosztów amortyzacji do poziomu 5,1 mln PLN w 1Q2024 spowodowany jest oddaniem do użytkowania kolejnych sklepów internetowych oraz nakładów inwestycyjnych w magazynie, jak również amortyzacją nowego kontraktu najmu powierzchni concept store w Fabryce Norblina w Warszawie.

Główną pozycją kosztów usług obcych jest koszt transportu przesyłek do klienta, obsługi płatności i obsługi celnej: w 1Q2024 wyniósł on 24,8 mln PLN w porównaniu do 23,4 mln PLN w 1Q2023 – stąd wzrost kategorii kosztów usług obcych o 5,4% liniowy względem wzrostu sprzedaży. Kształowanie się wskaźnika kosztów logistyki w czasie – wykres na str. 74 - pokazuje stopień optymalizacji działalności operacyjnej spółki w tym zakresie, zwłaszcza wobec wzrostu kosztów pracy na magazynie na skutek skokowego podniesienia wynagrodzenia minimalnego w Polsce.

Koszty wynagrodzeń wzrosły ze względu na indeksację wynagrodzeń pracowników, która miała miejsce pod koniec 1Q2023 oraz zmianę stawki pracowników logistyki, których wynagrodzenie skorelowane jest z poziomem płacy minimalnej w gospodarce, podniesionym o 17,89% od stycznia 2024 r. Wynagrodzenia w 2024 r. są wyższe również ze względu na przejście pracowników ZCP od 1 czerwca 2023 r. Brak realizacji założeń sprzedażowych w 1 kwartale 2024 r, spowodował brak naliczenia kosztów rezerwy na premię za wyniki bieżącego okresu, zamrożenie zmian wynagrodzeń i rekrutacji.

Pozostałe koszty rodzajowe to głównie koszty marketingu, które w 1Q2024 wyniosły 44,3 mln zł w porównaniu do 35,7 mln zł w analogicznym okresie poprzedniego roku. Wzrost tej kategorii kosztów związany jest wzrostem wydatków na digital marketing, również dla nowootwartych sklepów internetowych przejętej marki PRM.

W pozostałych kosztach operacyjnych zaksięgowane są odpisy aktualizujące wartość zapasu reklamacyjnego.

Koszty finansowe ujęte w okresie 3 miesięcy 2024 r. dotyczyły odsetek i kosztów finansowania bankowego w kwocie 3,5 mln PLN, odsetek od zobowiązań z tytułu MSSF16 w kwocie 1,3 mln PLN oraz 0,2 mln PLN ujemnych różnic kursowych od rozrachunków w walutach obcych.

Efektywna stopa podatkowa w sprawozdaniu z wyniku za 3 miesiące 2024 r. wynosi 16%, ze względu na występujące trwale różnice w podatku dochodowym z tytułu kosztów niepodatkowych (braki magazynowe, PFRON), które wpłynęły na zaprezentowaną w pozycji podatek dochodowy kwotę zmiany podatku odroczonego.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 31.03.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

### Sytuacja majątkowa – struktura aktywów i pasywów

Aktywa	tys. PLN	tys. PLN	%
	31-03-2024	31-12-2023	Zmiana
<b>Aktywa trwałe</b>			
Wartość firmy	26 260	26 223	100,1%
Wartości niematerialne	19 253	17 596	9,4%
Rzeczowe aktywa trwałe	15 959	9 065	76,1%
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	137 513	135 453	1,5%
Inwestycje w jednostkach zależnych	2 948	2 948	0,0%
Należności i pożyczki	0	113	-100,0%
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0	0	0,0%
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	15 347	15 814	-3,0%
<b>Aktywa trwałe</b>	<b>217 280</b>	<b>207 212</b>	<b>4,9%</b>
<b>Aktywa obrotowe</b>			
Zapasy	468 240	396 660	18,0%
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	86 053	75 452	14,0%
Należności z tytułu bieżącego podatku dochodowego	435	441	98,6%
Pożyczki	20	25	-20,0%
Pozostałe krótkoterminowe aktywa finansowe	1 000	1 000	0,0%
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	2 355	2 438	-3,4%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	19 097	87 743	-78,2%
<b>Aktywa obrotowe</b>	<b>577 200</b>	<b>563 759</b>	<b>2,4%</b>
<b>Aktywa razem</b>	<b>794 481</b>	<b>770 971</b>	<b>3,0%</b>

W związku z zawartą dnia 1 czerwca 2023 r. transakcją nabycia Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa od Fashion Trends Group Sp. z o.o., Spółka rozpoznała w bilansie wartość firmy w kwocie 26,2 mln PLN, na podstawie:

- wstępnej kalkulacji wartości godziwej przejętych aktywów netto w kwocie – 6,9 mln PLN
- zapłaty w formie 350.000 akcji Answear.com SA, wycenionych po kursie z dnia podpisania umowy – w łącznej kwocie 11,9 mln PLN
- zapłaty warunkowej, której wartość godziwa na dzień przejęcia wynosi 7,6 mln PLN i która składa się z:
  - 100.000 warrantów subskrypcyjnych serii B o łącznej wartości godziwej 3,4 mln PLN oraz
  - 125.000 akcji przewidzianych w programie motywacyjnym dla udziałowca Fashion Trends Group Sp. z o.o., p. Łukasza Lepczyńskiego, o łącznej wartości godziwej 4,2 mln PLN.

Główne zmiany w wartościach niematerialnych w 1Q2024 to kapitalizacja nakładów związanych z rozwojem platformy e-commerce oraz aplikacji mobilnej (uruchamianie nowych rynków oraz wdrożenia nowych funkcjonalności). Natomiast rzeczowe aktywa trwałe zwiększyły się ze względu na nakłady poniesione na wyposażenie sklepów stacjonarnych marek PRM oraz Answear w Fabryce Norblina.

Aktywa z tytułu prawa do użytkowania zwiększyły się głównie na skutek indeksacji czynszów na podstawie zapisów zawartych w umowach z właścicielami najmowanych nieruchomości, z drugiej strony saldo pomniejszyła naliczona w 1Q2024 amortyzacja tych aktywów.

Wzrost salda zapasów to konsekwencja realizacji zakupów na sezon SS24, których dostawy realizowane były w szybszych terminach niż w zeszłym roku.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 31.03.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Saldo należności handlowych, dotyczy należności od operatorów logistycznych z tytułu płatności za pobraniem, ale również salda VAT naliczonego oraz należności z tytułu przedpłat dla dostawców – saldo kwoty VAT naliczonego wzrosło ze względu na większe zakupy realizowane u polskich dystrybutorów, a zaliczki dla dostawców – ze względu na przejęcie marki PRM i pozyskiwanie dostawców do nowego brandu. Stąd wyższa dynamika wzrostu salda należności niż przychodów ze sprzedaży.

Saldo środków pieniężnych zmniejszyło się ze względu na cykl realizacji zakupów towarów na sezon SS24 i zaangażowanie dostępnych środków pieniężnych i finansowania w budowanie zapasów pod sprzedaż w nadchodzącym sezonie, jak również spłaty zobowiązań z tytułu VAT OSS za 4 kwartał 2023 r., w którym realizowana jest najwyższa sprzedaż w roku.

	tys. PLN	tys. PLN	%
Pasywa	31-03-2024	31-12-2023	Zmiana
<b>Kapitał własny</b>			
Kapitał podstawowy	949	949	0,0%
Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	192 541	192 541	0,0%
Kapitał z tytułu płatności w formie akcji	12 613	12 613	0,0%
Kapitał rezerwowy	7 239	7 239	0,0%
<b>Zyski zatrzymane:</b>	<b>15 915</b>	<b>20 206</b>	<b>-21,2%</b>
- zysk (strata) z lat ubiegłych	20 206	0	0,0%
- zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	-4 291	20 206	-121,2%
<b>Kapitał własny</b>	<b>229 257</b>	<b>233 548</b>	<b>-1,8%</b>
<b>Zobowiązania</b>			
<b>Zobowiązania długoterminowe</b>			
Zobowiązania z tytułu leasingu	141 985	141 686	0,2%
Pochodne instrumenty finansowe	2 977	2 977	100,0%
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	5 515	6 805	-19,0%
Zobowiązania i rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych	132	132	0,0%
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	261	261	0,0%
<b>Zobowiązania długoterminowe</b>	<b>150 870</b>	<b>151 861</b>	<b>-0,7%</b>
<b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>			
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	203 591	216 681	-6,0%
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	160 904	120 600	33,4%
Zobowiązania z tytułu leasingu	15 785	15 229	3,7%
Zobowiązania i rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych	11 637	11 592	0,4%
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	22 436	21 460	4,5%
<b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>	<b>414 353</b>	<b>385 562</b>	<b>7,5%</b>
<b>Zobowiązania razem</b>	<b>565 223</b>	<b>537 423</b>	<b>5,2%</b>
<b>Pasywa razem</b>	<b>794 480</b>	<b>770 971</b>	<b>3,0%</b>



Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 31.03.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

W saldzie zobowiązań długoterminowych Spółka ujawniła zobowiązania z tytułu pochodnych instrumentów finansowych w kwocie 2.977 tys. PLN, dotyczące zapłaty za ZCP zrealizowanej w formie wydanych 100 tys. warrantów subskrypcyjnych.

Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania uległy nieznacznemu zmniejszeniu w porównaniu ze stanem na koniec 2023 r. ze względu na niższe saldo zobowiązań z tytułu VAT OSS (niższa sprzedaż w 1Q2024 niż w 4Q2023) oraz przyspieszenie płatności zobowiązań, dla których dostawcy udzielają skonta za wcześniejszą płatność. Zwiększenie sald kredytów bankowych do 160,9 mln PLN to konsekwencją wzrostu zapotrzebowania na finansowanie kapitału obrotowego i zwiększenia zapotrzebowania na zewnętrzne finansowanie dłużne.

#### Sytuacja pieniężna – rachunek przepływów pieniężnych

	tys. PLN	tys. PLN	%
	3 m-ce 2024	3 m-ce 2023	Zmiana
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej</b>			
<b>Zysk (strata) przed opodatkowaniem</b>	<b>-5 108</b>	<b>4 500</b>	<b>-213,5%</b>
<b>Korekty:</b>			0,0%
Amortyzacja i odpisy aktualizujące rzeczowe aktywa trwałe	705	814	-13,4%
Amortyzacja i odpisy aktualizujące wartości niematerialne	581	403	44,2%
Amortyzacja aktywa z tytułu prawa do użytkowania	3 774	2 343	61,1%
Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	-1 337	-150	-791,3%
Koszty odsetek	4 392	3 651	20,3%
Przychody z odsetek i dywidend	-11	-269	95,9%
Inne korekty	168	489	-65,6%
Korekty razem	8 272	7 281	13,6%
Zmiana stanu zapasów	-71 580	-26 547	-169,6%
Zmiana stanu należności	-9 909	-2 336	-324,2%
Zmiana stanu zobowiązań	4 496	-4 627	197,2%
Zmiana stanu rezerw i rozliczeń międzyokresowych	1 059	732	44,7%
Zmiany w kapitale obrotowym	-75 934	-32 778	-131,7%
Zapłacony podatek dochodowy	0	-1 708	100,0%
<b>Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej</b>	<b>-72 770</b>	<b>-22 705</b>	<b>-220,5%</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>			
Wydatki na nabycie wartości niematerialnych	-2 389	-1 505	-58,7%
Wydatki na nabycie rzeczowych aktywów trwałych	-8 602	-626	-1274,1%
Wpływy ze sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych	1	0	0,0%
Otrzymane spłaty pożyczek udzielonych	5	0	0,0%
Pożyczki udzielone	0	-3 000	100,0%
Otrzymane odsetki	11	4	175,0%
<b>Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej</b>	<b>-10 974</b>	<b>-5 127</b>	<b>-114,0%</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej</b>			
Wpływy z tytułu zaciągnięcia kredytów i pożyczek	62 275	40 710	53,0%
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu	-3 992	-3 525	-13,2%

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 31.03.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

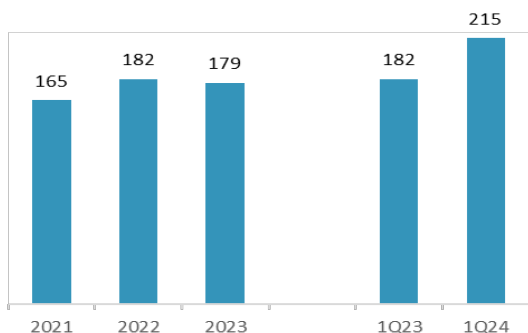
Splata zobowiązań z tytułu faktoringu odwrotnego	-38 848	-15 436	-151,7%
Odsetki zapłacone	-3 761	-2 844	-32,2%
Inne wydatki finansowe ( prowizje)	-268	-337	20,5%
<b>Środki pieniężne netto z działalności finansowej</b>	<b>15 406</b>	<b>18 568</b>	<b>-17,0%</b>
<b>Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów</b>	<b>-68 338</b>	<b>-9 264</b>	<b>-637,7%</b>
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	87 743	48 731	80,1%
Zmiana stanu z tytułu różnic kursowych	-308	-179	-72,1%
<b>Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu</b>	<b>19 097</b>	<b>39 288</b>	<b>-51,4%</b>

Na sytuację płynnościową Spółki w 1Q 2024 r. największy wpływ miała zmiana kapitału obrotowego związana ze zwiększeniem zatowarowania, przy czym w porównaniu do analogicznego okresu zeszłego roku, wzrost salda zapasów był większy (71,6 mln zł vs 26,5 mln zł) – ze względu na niski poziom zapasów na koniec 2023 r. związany z ograniczeniem budżetu zakupowego na AW23 r. Przejęcie Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa i rozwój marki PRM również wymaga zbudowania zapasu przed sezonem celem realizacji dynamicznych wzrostów. Ponadto Spółka zwiększyła saldo kredytów i pożyczek o 62,3 mln zł przy jednoczesnej spłacie zobowiązań z tytułu faktoringu odwrotnego w kwocie 38,8 mln zł. W działalności finansowej zanotowano ponadto spłatę rat związanych z długoterminowymi umowami najmu magazynu, biura, studia fotograficznego oraz leasingu antresoli (łącznie 4,0 mln zł).

Przepływy z działalności inwestycyjnej w raportowanym okresie wyniosły 11,0 mln zł, w tym oprócz nakładów związanych ze zwiększeniami wartości niematerialnych (2,4 mln zł) Spółka realizowała wydatki związane z inwestycją w wykończenie i wyposażenie powierzchni sklepów stacjonarnych w Fabryce Norblina.

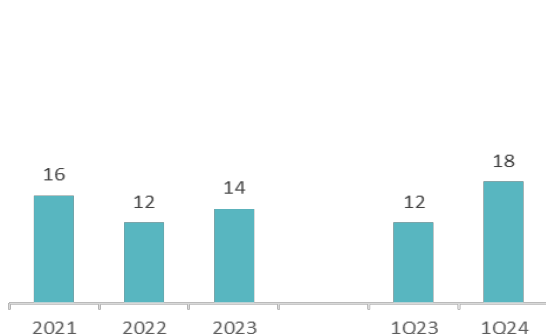
W efekcie powyższych zmian w saldo środków pieniężnych zmniejszyło się o 68,3 mln zł w porównaniu ze stanem na 1 stycznia 2024 r.

#### Rotacja zapasów (w dniach)



Cykl obrotu zapasami w raportowanym okresie uległ pogorszeniu ze względu na niższą sprzedaż i budowę zapasów pod sezon SS24. W pierwszym kwartale tego roku dostawcy realizowali szybsze wysyłki swoich towarów do magazynu centralnego w Kokotowie w ramach uzgodnionych okien czasowych dostawy, w porównaniu do analogicznego okresu zeszłego roku. Ponadto rotacja zapasów pozostaje na wyższym poziomie niż we wcześniejszych latach ze względu na przejście zapasów w ramach transakcji nabycia ZCP oraz zwiększanie tego zapasu pod rozwój sprzedaży nowej marki PRM.

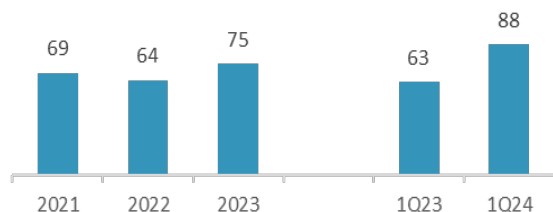
#### Rotacja należności (w dniach)



Należności wykazane w bilansie to głównie należności od operatorów logistycznych z tytułu płatności za pobraniem, jak również paczki oczekujące na odbiory w pickup pointach lub należności od zewnętrznego operatora rynku ukraińskiego. Saldo należności w Spółce zarówno na dzień 31 grudnia 2023 r. jak i 31 marca 2024 r. zwiększyło się w związku z sytuacją związaną z protestami na granicy polsko-ukraińskiej która nie tylko wydłużyła czas dostawy do klienta ale również spowodowała, że klienci na tym rynku preferowali składanie zamówień z płatnością przy odbiorze zamiast na zasadzie przedpłaty, co zwiększa saldo należności.

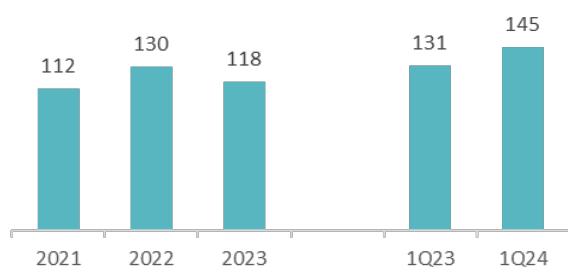
Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 31.03.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

### Rotacja zobowiązań (w dniach)



Wskaźnik rotacji zobowiązań to efekt większego wykorzystania możliwości kredytowania się na limitach dostawców oraz przejęcia zobowiązań handlowych ZCP o dłuższych terminach płatności, przy jednoczesnym spadku dynamiki sprzedaży i wartości sprzedanych towarów w 1 kwartale br.

### Konwersja gotówki (w dniach)



W rezultacie powyższych zmian cykl konwersji gotówki zwiększył się w stosunku do analogicznego okresu poprzedniego roku o 14 dni. Należy zaznaczyć, że 1 kwartał br. to okres pogorszenia się cyklu konwersji gotówki ze względu obniżenie dynamiki sprzedaży przy jednoczesnym budowaniu zapasu pod oczekiwane zwiększenie obrotów w drugim kwartale br.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 31.03.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Kategoria	2021	2022	2023	1Q23	1Q24
	tys PLN	tys PLN	tys PLN	tys PLN	tys PLN
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	32 008	78 336	120 600	119 732	160 904
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	23 008	48 731	87 743	39 288	19 097
<b>Dług netto</b>	<b>8 999</b>	<b>29 605</b>	<b>32 858</b>	<b>80 443</b>	<b>141 807</b>
Zobowiązania z tytułu leasingu	9 114	14 555	19 917	13 890	19 157
Zobowiązania z tytułu leasingu (MSSF16)	67 147	119 044	136 997	126 456	138 613
<b>Dług netto uwzględniający Leasing</b>	<b>85 260</b>	<b>163 204</b>	<b>189 773</b>	<b>220 788</b>	<b>299 577</b>

Zapotrzebowanie na środki pieniężne i kapitał obrotowy wzrosło wraz ze wzrostem skali działalności Spółki. Zanotowany wzrost kapitału obrotowego w bieżącym okresie był możliwy dzięki wykorzystaniu dostępnych linii kredytowych i umów faktoringowych.

Jednocześnie Spółka z roku na rok powiększa swoje możliwości kredytowe i zwiększa limity w rachunkach bieżących. Jest to konieczne ze względu na dynamiczny wzrost sprzedaży oraz charakterystyczną dla branży sezonowość sprzedaży i konieczność dokonywania zakupów przed sezonem, z wyprzedzeniem.

Potencjalne możliwości skorzystania z linii kredytowych na 31 marca 2024 r. to:

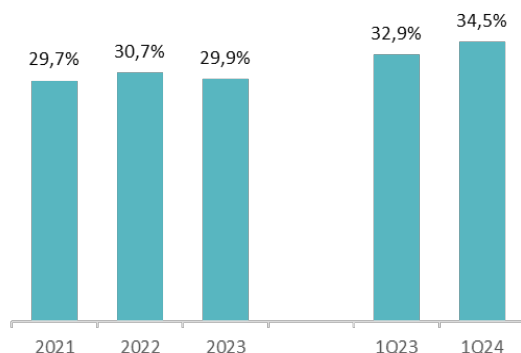
- limit kredytowy do kwoty 68 mln PLN w banku PKO BP SA
- 90 mln PLN limitu kredytowego w mBank SA
- 40 mln PLN pozyskane na podstawie umowy faktoringu odwrotnego z PKO Faktoring SA
- 40 mln PLN na podstawie umowy ramowej na linię rewolwingową i udzielony w ramach tej linii kredyt handlowy w Banku Handlowym w Warszawie SA oraz kredyt w rachunku bieżącym
- 10 mln PLN na podstawie umowy confirmingu z Santander Factoring Sp. z o.o.

Łączne wykorzystanie limitów na koniec okresu sprawozdawczego wyniosło 168,4 mln PLN (w tym 7,5 mln PLN faktoringu odwrotnego zaprezentowanego w zobowiązaniach handlowych).

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 31.03.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

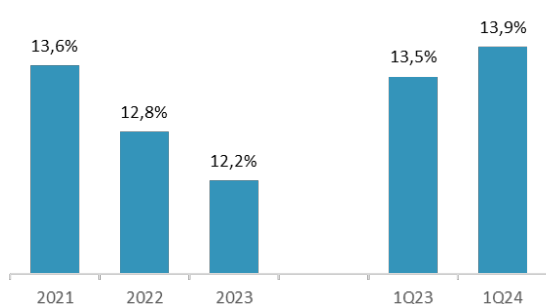
## Dane operacyjne - procent zwrotów i wskaźniki kosztów logistycznych i marketingowych

### % zwrotów w ujęciu wartościowym (% liczony do sprzedaży on-line przed zwrotami)



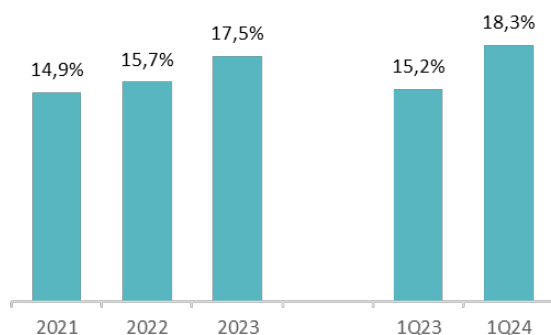
Współczynnik zwrotów w 1Q2024 r. zwiększył się ze względu na wzrost udziału rynku polskiego w sprzedaży ogółem, który to rynek charakteryzuje wysoki wskaźnik zwrotów. Jednocześnie zmniejszył się udział w sprzedaży rynku ukraińskiego, gdzie ilość zwrotów zmniejszyła się dzięki ograniczeniu możliwości zakupu na zasadzie przedpłaty do punktów odbioru Nowej Poczty. Zwyczajowo, współczynnik zwrotów w pierwszym kwartale każdego roku jest wyższy niż w pozostałych kwartałach roku, ponieważ klienci dokonują zwrotów po intensywnym okresie zakupów przed końcem poprzedniego roku.

### % kosztów logistycznych (% liczony do sprzedaży on-line po zwrotach)



Koszty logistyki obejmują głównie koszty działu logistyki, koszty prowadzenia gospodarki magazynowej oraz koszty transportu paczek do klienta i ewentualnych zwrotów. Koszty logistyki w relacji do sprzedaży on-line nieznacznie wzrosły do poziomu 13,9%, w związku ze wzrostem wartości jednostkowego zamówienia, poprawą efektywności procesów oraz rozwodnieniem kosztów stałych oraz pomimo znaczącego wzrostu jednostkowych kosztów pracy na magazynie w związku z podniesieniem poziomu płacy minimalnej od 1 stycznia 2024 r.

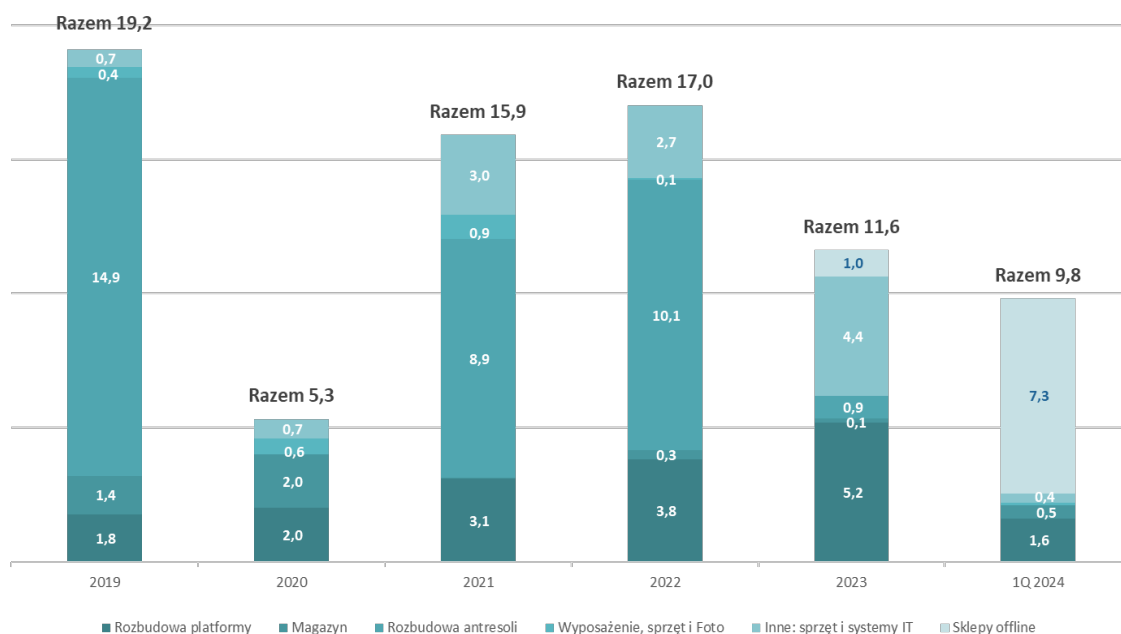
### % kosztów marketingowych



Dzięki rosnącej skali działalności, a także zwiększającej się liczbie aktywnych i powracających klientów, Spółka systematycznie obniżała wskaźnik kosztów do 12,0% w 2020 r. Wzrost kosztów i wskaźnika od 2021 r. to efekt podjęcia zapowiadanych przez Spółkę działań dotyczących kampanii telewizyjnych, również na nowo otwartych rynkach. W raportowanym okresie efektywność wydatków marketingowych w on-line była pod presją niskiego popytu konsumenckiego oraz konieczności poniesienia nakładów marketingowych w segmencie PRM związanych z rozwijaniem sprzedaży na nowych witrynach tej marki, uruchamianych sukcesywnie od 1 czerwca 2023 r. do końca zeszłego okresu.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 31.03.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

## Nakłady inwestycyjne [w mln PLN]



W pierwszym kwartale 2024 r. spółka ponosiła nakłady inwestycyjne w związku wykończeniem i wyposażeniem sklepów stacjonarnych marek PRM oraz Answear w Fabryce Norblina w Warszawie. Pozostałe nakłady dotyczyły rozwoju platformy e-commerce na potrzeby obydwóch marek.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2024 – 31.03.2024	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

## ZATWIERDZENIE SPRAWOZDANIA

Skrócone śródroczne jednostkowe sprawozdanie finansowe sporządzone za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2024 roku (wraz z danymi porównawczymi) zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd Spółki w dniu 27 maja 2024 roku.

Data	Imię i Nazwisko	Funkcja	Podpis
27 maja 2024 r.	Krzysztof Bajolek	Prezes Zarządu	
27 maja 2024 r.	Jacek Dziaduś	Wiceprezes Zarządu ds. finansowych	
27 maja 2024 r.	Magdalena Dąbrowska	Członek Zarządu	
27 maja 2024 r.	Bogusław Kwiatkowski	Członek Zarządu Spółki ds. operacyjnych	