



money.pl
insights

Twoje źródło wiedzy
o gospodarce i rynkach

Bezpieczeństwo w sieci, nowe technologie i AI

SPONSOR RAPORTU

plus 

Agenda

- **04** Bezpieczeństwo w sieci
- **11** Nowe technologie
- **17** Sztuczna inteligencja
- **24** Korzystanie z internetu
- **35** Główne wnioski
- **37** Metodologia Badania
- **39** Struktura próby



Słowem wstępu



Dlaczego wolimy zapomnieć portfela niż telefonu? Kto w sieci częściej robi zakupy, a kto wyszukuje informacji? Czy wiemy, jak zabezpieczyć swoją skrzynkę e-mail albo nie dać cyberprzestępcom dostępu do pieniędzy na koncie? I wreszcie, kto obawia się, że AI zabierze mu pracę?

Odpowiedzi na te pytania przynosi nasz raport. Technologie, zagrożenia w sieci i sztuczna inteligencja weszły do naszego życia, nie pytając o zgodę i rozpychają się łokciami.

Miłej lektury!



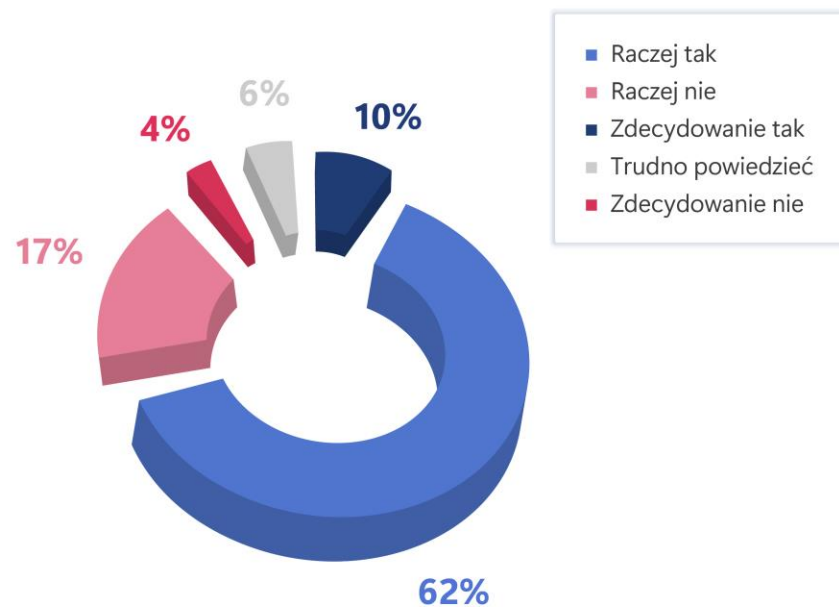
money.pl
insights



Bezpieczeństwo w sieci



Czy czujesz się bezpiecznie w sieci?



Większość badanych (72%) czuje się w internecie bezpiecznie



Bezpieczeństwo w sieci jest dla konsumentów, firm i dostawców internetu naprawdę ważne. Wysoki poziom (około 70%) zaufania to dobra wiadomość, świadcząca o tym, że wprowadzane zabezpieczenia, edukacja oraz wsparcie ze strony dostawców usług przynoszą realne korzyści. W dzisiejszych czasach, kiedy większość rzeczy załatwiamy przez internet, odpowiednie zabezpieczenia są po prostu niezbędne, żebyśmy mogli korzystać z sieci z pełnym zaufaniem i komfortem. Dlatego zawsze należy być ostrożnym i czujnym, co przełoży się na ochronę naszych danych osobowych czy finansów.



Adam Toruński

Kierownik Działu Oferty Internet, operatora sieci Plus

Których z poniższych sytuacji doświadczyły(a)ś osobiście?



Co piąty badany został oszukany, robiąc zakupy w sieci. Podobny odsetek doświadczył hejtu

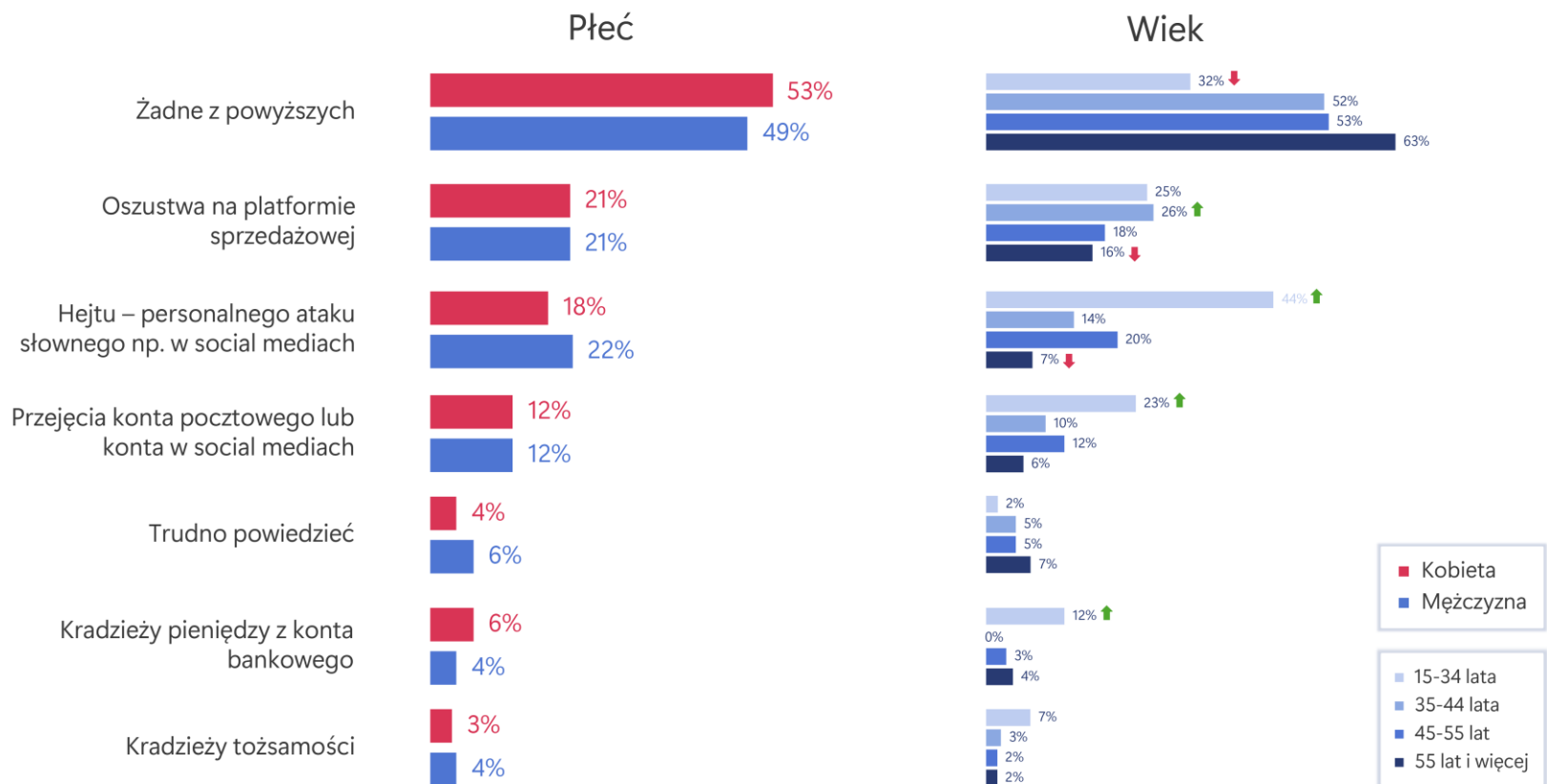
Znaczna część naszej codziennej aktywności odbywa się on-line, to już przedłużenie rzeczywistości, a nie odrębny świat. W sieci pracujemy, robimy zakupy, dzielimy się życiem prywatnym i chwalimy zawodowym. Dlatego również on-line doświadczamy problemów, które znamy z codzienności off-line.

Jeden na pięciu badanych (21%) został oszukany na platformie sprzedażowej.

Równie często (20%) spotykamy się (20%) ze zjawiskiem hejtu w sieci, czyli personalnych ataków słownych. Dotyczy to zarówno aktywności w mediach społecznościowych, jak i na forach internetowych.

Znikomy odsetek (i całe szczęście!) badanych padł ofiarą kradzieży pieniędzy z konta bankowego albo tożsamości.

Przemoc w internecie jest największym zagrożeniem wśród młodzieży

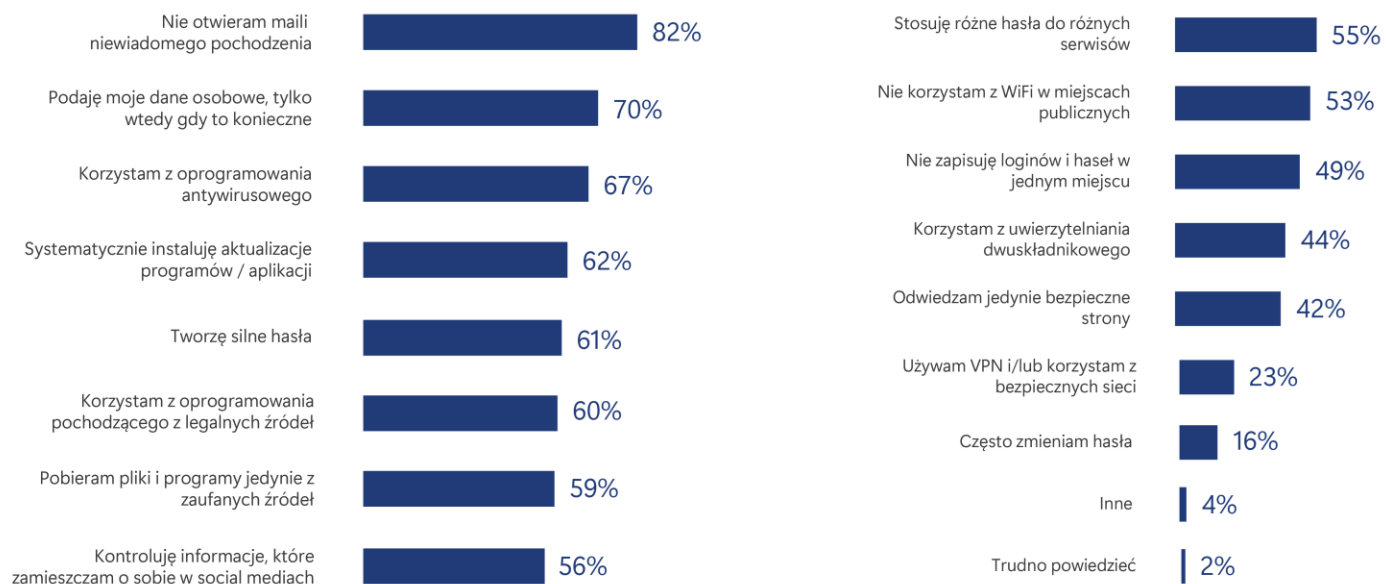
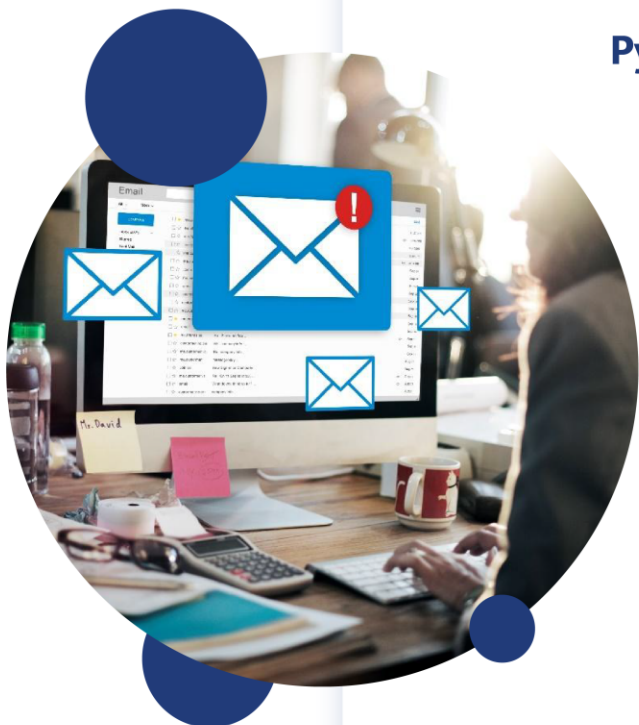


Z wyników badań wynika, że młodzi najbardziej boją się hejtu lub najczęściej tego zjawiska doświadczają w sieci.

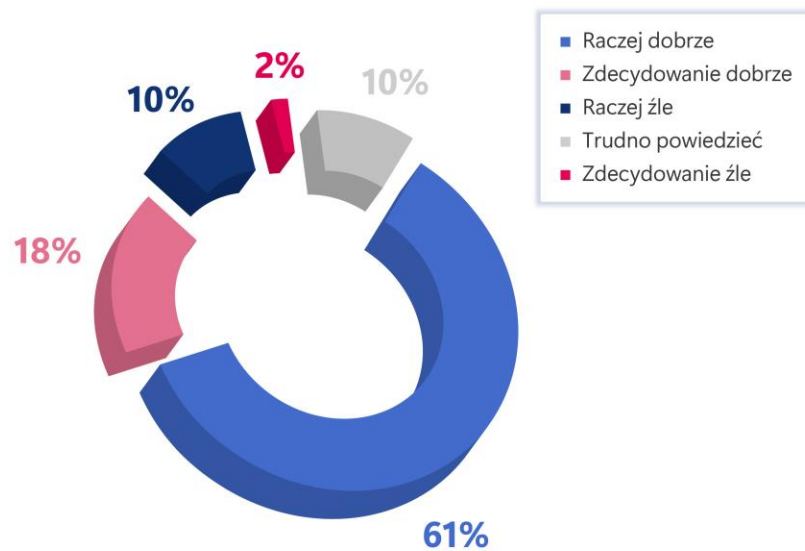


Badani wykazali bardzo wysoką świadomość bezpieczeństwa swojej poczty i przeglądanych stron.

Pytanie: Jak dbasz o swoje bezpieczeństwo w sieci? Podstawa: wszyscy respondenci, N=901



Jak oceniasz swoją wiedzę na temat bezpieczeństwa w sieci?



Większość badanych (79%) dobrze ocenia swoją wiedzę na temat bezpieczeństwa w sieci



Internet stał się już nieodłączną częścią naszego życia. Świadomi niebezpieczeństw nie otwieramy maili niewiadomego pochodzenia, chronimy dane wrażliwe, tworzymy silne hasła, korzystamy i aktualizujemy oprogramowanie antywirusowe. Wymienione działania to podstawowe elementy chroniące nas przed zagrożeniami, których konsekwencje mogą prowadzić do strat finansowych, osobistych lub wizerunkowych. Jednak takie formy zabezpieczeń są niewystarczające, ponieważ cyberprzestępcy starają się omijać zabezpieczenia sieciowe używając różnych technik i narzędzi od socjotechniki kończąc na złośliwym oprogramowaniu. Cyberataki stały się codziennością także w biznesie, każdego dnia stykamy się z różnego rodzaju zagrożeniami od najprostszych ataków DDoS (Distributed Denial of Service), przez powszechny phishing, po zaawansowane ataki celowane w organizacje lub obszary biznesowe w konkretnym celu. Dlatego w firmach rozwiązania ochrony przed cyberatakami jak **Anty DDoS** czy **Managed UTM (Unified Threat Management/NGFW (Next Generation Firewall))** są dziś absolutną podstawą. Anty-DDoS jako system ochronny zabezpiecza infrastrukturę i aplikacje przed przeciążeniem serwera, które może zagrozić ciągłości działania firmy. Usługa UTM/NGFW oparta o firewall nowej generacji skutecznie chroni użytkowników i zasoby sieciowe przed cyberatakami. Większe znaczenie ma też sam proaktywny monitoring infrastruktury sieciowej SOC (Security Operations Center). Warto korzystać z rozwiązań cyberbezpieczeństwa gwarantujących skuteczną ochronę sieci i danych.

Grzegorz Kobylański

Kierownik Zespołu Wsparcia Sprzedaży Usług Sieciowych,
operatora sieci Plus



Główne wnioski



Bezpieczeństwo w sieci

Większość badanych (72%) czuje się w internecie bezpiecznie.

Kobiety czują się w sieci mniej bezpiecznie od mężczyzn.

21% badanych została oszukana na platformie sprzedażowej, podobny odsetek doświadczył hejtu.

Połowa respondentów nie spotkała się z żadną formą oszustwa w internecie.

Oszustwom najczęściej padają najmłodszy badani.

Najpopularniejszą formą dbałości o bezpieczeństwo w sieci jest nieotwieranie e-maili niewiadomego pochodzenia (82%). Wśród aktywnych form dominuje korzystanie z programu antywirusowego (67%). Większość badanych (79%) dobrze ocenia swoją wiedzę na temat bezpieczeństwa w sieci.

Najbardziej o swoje bezpieczeństwo w sieci dba grupa wiekowa 45-54 lata, najmniej najstarsza grupa 55+.

Większość badanych (79%) dobrze ocenia swoją wiedzę na temat bezpieczeństwa w sieci.

Mężczyźni lepiej oceniają swoją wiedzę niż kobiety. Im młodszy badany, tym lepiej ocenia swoją wiedzę.

Im większa wiedza na temat bezpieczeństwa w sieci, tym większe poczucie bezpieczeństwa w sieci.



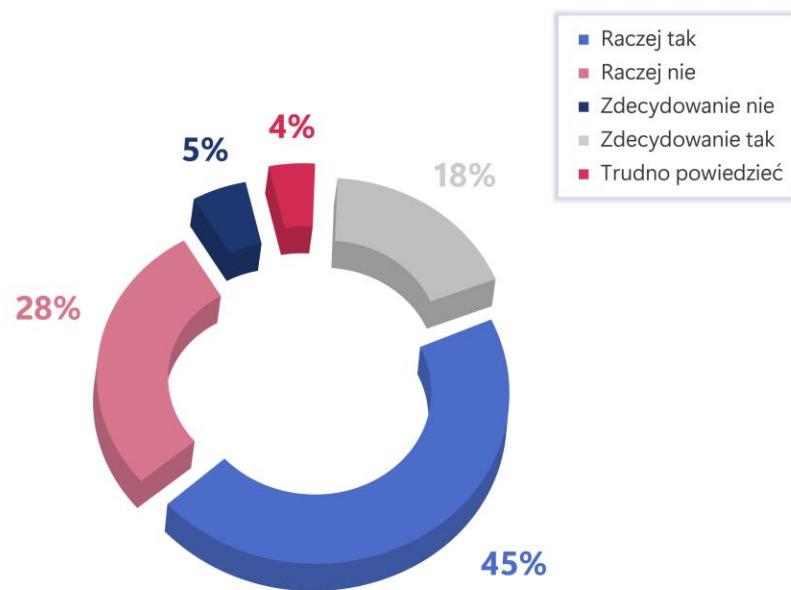
money.pl
insights



Nowe technologie



Czy śledzisz na bieżąco trendy w zakresie nowych technologii?

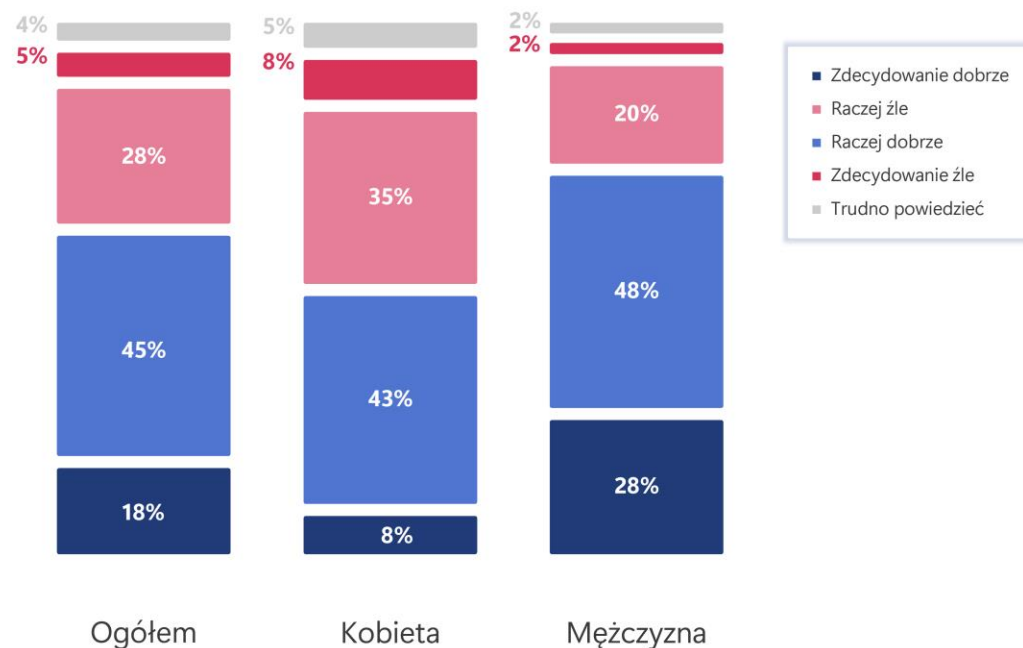


Nowe technologie to temat który interesuje większość badanych. 64% z nich śledzi trendy w zakresie nowych technologii

Nie tylko chcemy być na bieżąco, ale również wiedzieć, co czeka za zakrętem - taki wniosek wyłania się z odpowiedzi, których badani udzielili na pytanie o śledzenie trendów w zakresie nowych technologii. Zaledwie co trzeci ankietowany stwierdził, że ich nie obserwuje.

Znikomy odsetek osób (4%) stwierdził, że "trudno powiedzieć". Wobec technologii trudno być obojętnym. Można być jej biernym użytkownikiem albo śledzić nowinki i nowe trendy, by przygotować się na to, co przyniesie jutro - jak wpłynie na pracę i codzienne 45% życie.

Czy śledzisz na bieżąco trendy w zakresie nowych technologii?



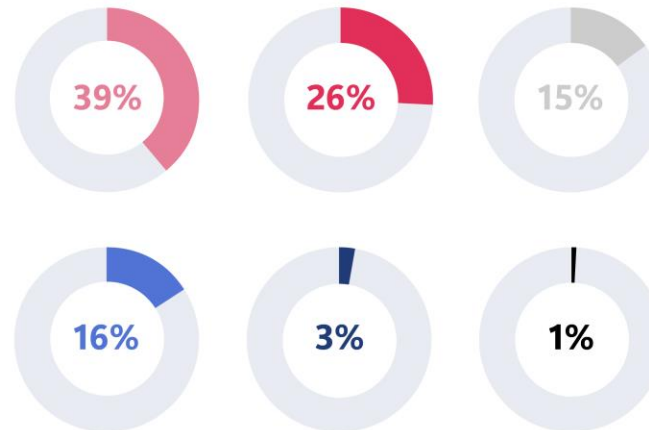
Nowe technologie bardziej interesują mężczyzn. Wbrew intuicji wiek nie różnicuje zainteresowania nowymi technologiami

Biorąc udział w badaniu kobiety w większym stopniu udzielały odpowiedzi negatywnych na pytanie o śledzenie technologicznych trendów (43%) niż mężczyźni (22%).

Znacznie mniejsze zróżnicowanie odpowiedzi zanotowaliśmy z perspektywy wieku badanych. Zainteresowanie potwierdzało około 60-70 proc. ankietowanych, jego brak - nie więcej niż jedna trzecia.

Trzeba uwzględnić, że ankiety były zbierane drogą elektroniczną, czyli wśród osób na co dzień korzystających z komputera, smartfona lub tabletu i dysponujących dostępem do internetu.

Jak - Twoim zdaniem - rozwój nowych technologii wpływa na jakość relacji międzyludzkich?



- Zdecydowanie pozytywnie
- Raczej pozytywnie
- Raczej negatywnie
- Zdecydowanie negatywnie
- Trudno powiedzieć
- Wcale nie wpływa

Aż 65% badanych jest zdania, że nowe technologie przyczyniają się do pogorszenia relacji międzyludzkich

Główne wnioski



Nowe technologie



Nowe technologie to temat który interesuje większość badanych. 64% z nich śledzi trendy w zakresie nowych technologii.

Nowe technologie bardziej interesują mężczyzn. Wbrew intuicji wiek nie różnicuje zainteresowania nowymi technologiami

Aż 65% badanych jest zdania, że nowe technologie przyczyniają się do pogorszenia relacji międzyludzkich.

Kobiety są bardziej sceptycznie nastawione do wpływu nowych technologii na relacje międzyludzkie. Mniej obaw mają najstarsi badani (55+) niż młodsze grupy wiekowe

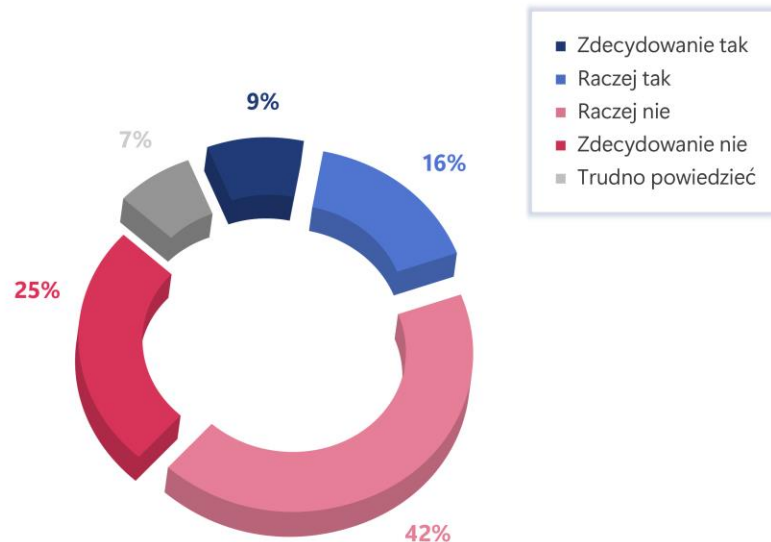
money.pl
insights



Sztuczna inteligencja



Czy widzisz jakieś zagrożenia dla Twojej kariery zawodowej w związku z rozwojem sztucznej inteligencji?

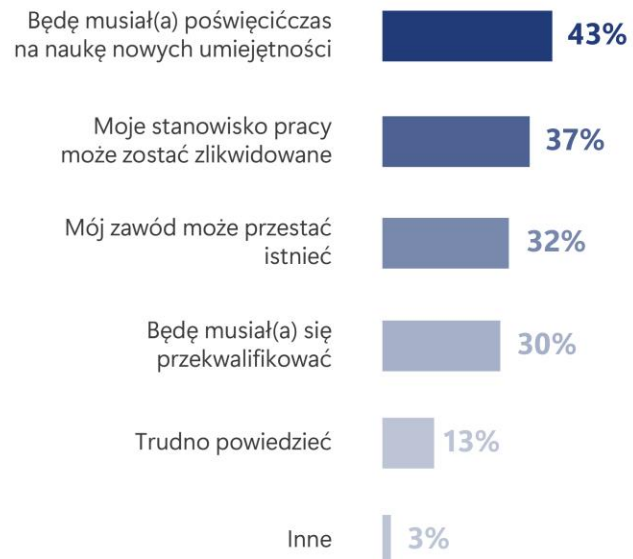


67% respondentów nie widzi zagrożeń dla swojej kariery zawodowej w związku z rozwojem AI

Wystarczy wpisać w Google "Czy sztuczna inteligencja", by znaleźć "zastąpi człowieka" na jednym z pierwszych miejsc podpowiedzi. Ten temat rozpała wyobraźnię i budzi niepokój. W końcu już raz maszyny zabrały pracę tym, którzy zarabiali siłą mięśni albo wykonywali proste i powtarzalne czynności.

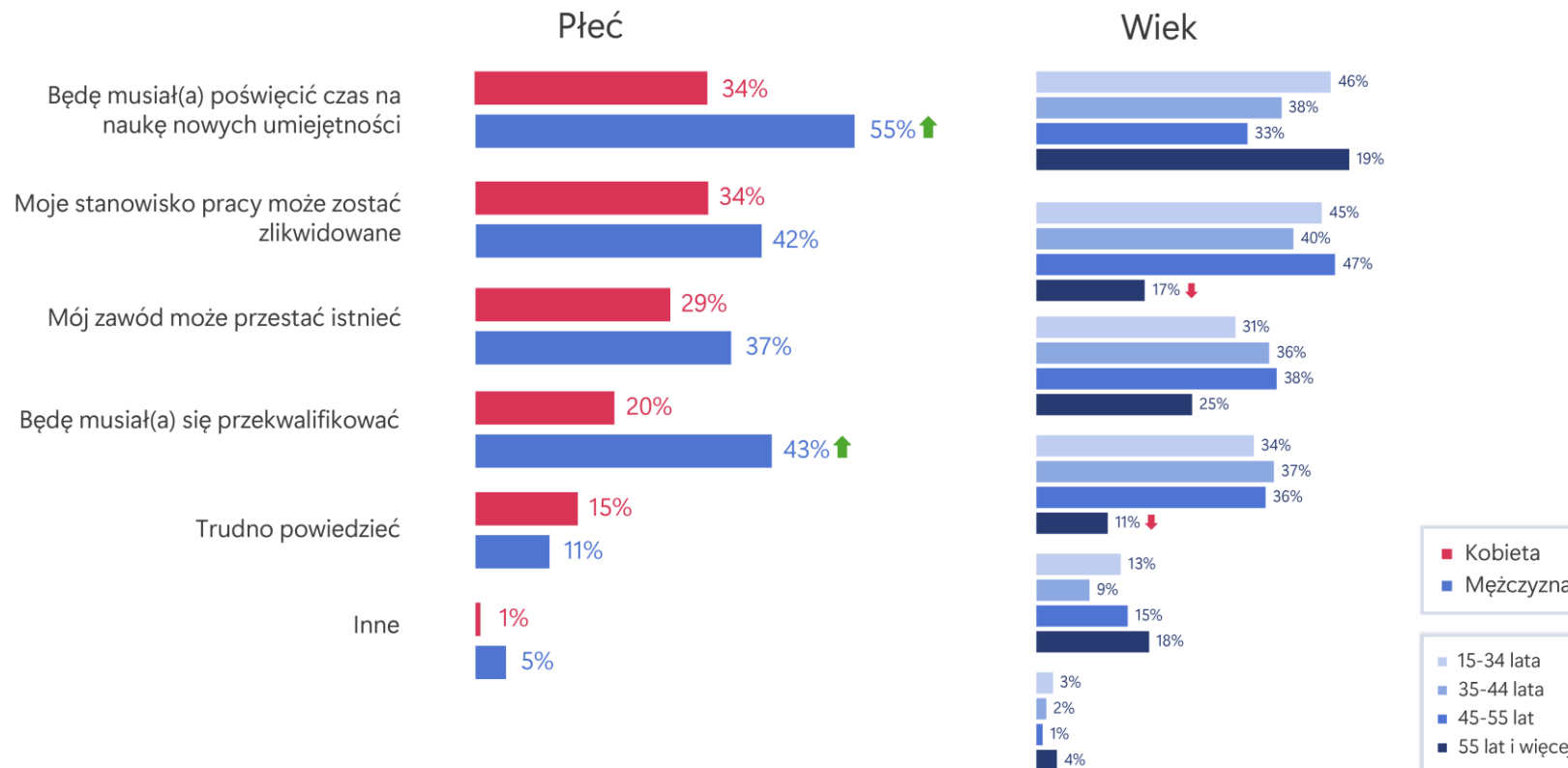
Biorący udział w badaniu takie obawy wobec AI mają w o wiele mniejszym stopniu. Zaledwie co czwarty ankietowany widzi zagrożenie dla swojej kariery. 67% takiego ryzyka nie dostrzega. Jednak blisko co 10. uczestnik nie potrafił udzielić jednoznacznej odpowiedzi.

Jakie widzisz zagrożenia dla Twojej kariery zawodowej w związku z rozwojem sztucznej inteligencji?



69% badanych obawia się likwidacji stanowiska pracy lub zawodu. 73% badanych stawia przed sobą nowe wyzwania w związku z rozwojem AI.

Mniej obaw dotyczących kariery w związku z rozwojem AI mają kobiety i najstarsi badani (55+)



Jakie widzisz zagrożenia dla Twojej kariery zawodowej w związku z rozwojem sztucznej inteligencji?



Polacy dostrzegają również zagrożenia dla swoich karier wynikające z rozwoju sztucznej inteligencji. Prawie połowa (47 proc.) mieszkańców dużych miast uważa, że będą musieli w związku z tym pozyskać nowe umiejętności. 48 proc. z kolei obawia się, że ich stanowisko pracy zostanie zlikwidowane. Obawy te są nieco mniejsze w mniejszych miejscowościach, kolejno: 33 proc. na wsi, 38 proc. w miastach poniżej 50 tys. mieszkańców oraz 33 proc. w miastach do 500 tys.

Najwyższy odsetek badanych: 50 proc. osób z miast 50-500 tys. osób, wskazał, że ich zawód może przestać istnieć i/lub będą musieli się przekwalifikować. Dla porównania, zniknięcia zawodu na wsi obawia się tylko 25 proc. osób, a w miastach do 50 tys. osób - tylko 15 proc. W największych miastach odsetek ten wynosi 28 proc.

Jakie – Twoim zdaniem – mogą być długofalowe skutki rozwoju sztucznej inteligencji?



Najczęściej wskazywano na nieetyczne nadużycia z wykorzystaniem narzędzi AI (72%)

Pierwsza pozytywna konsekwencja zajęła dopiero 4. miejsce – automatyzacja rutynowych czynności (60%). Poza tym, ankietowani upatrują wśród efektów rozwoju AI głównie negatywnych skutków. Najwięcej, bo 72 proc., dotyczy nieetycznych nadużyć wykorzystania narzędzi, ale niewiele mniej (68 proc.) wskazało na wzrost dezinformacji i fake news, a 63 proc. na wzrost cyberprzestępczości. Ponad połowa badanych dostrzega jednak także kolejne plusy: automatyzację czy rozwój medycyny.

Główne wnioski



Sztuczna inteligencja

Rozwój sztucznej inteligencji wzbudza mieszane odczucia. Badani widzą zarówno związane z nią zagrożenia, jak i korzyści.



67% respondentów nie widzi zagrożeń dla swojej kariery zawodowej w związku z rozwojem AI.

Mężczyźni i najstarsi badani rzadziej widzą zagrożenia dla swojej kariery zawodowej. W przypadku osób w wieku produkcyjnym różnice międzypłciowe ulegają wyostreniu, z kolei łagodnieją różnice między poszczególnymi grupami wiekowymi (choć wciąż to najmłodszy najbardziej obawiają się o swoją karierę zawodową).

Główne zagrożenia, jakie widzą badani to konieczność nabycia nowych umiejętności (43%) i likwidacja stanowiska (37%).

Mniej obaw mają kobiety i najstarsi badani (55+). Mieszkańcy średnich i dużych miast (50-499 tys. mieszkańców) bardziej obawiają się tego, że ich zawód może przestać istnieć oraz że będą musieli się przekwalifikować.

Wyższe pozycje zajęły negatywne niż pozytywne skutki rozwoju AI. Najczęściej wskazywano na nieetyczne nadużycia z wykorzystaniem narzędzi AI (72%). Pierwszą pozytywną konsekwencją zajęła dopiero 4. miejsce – automatyzacja rutynowych czynności (60%).

Więcej konsekwencji widzą mężczyźni i najmłodszy badani (15-34). Mieszkańcy dużych miast (50 tys. mieszkańców i więcej) widzą w AI możliwość automatyzacji rutynowych czynności. Mieszkańcy wsi bardziej od pozostałych obawiają się masowego bezrobocia.

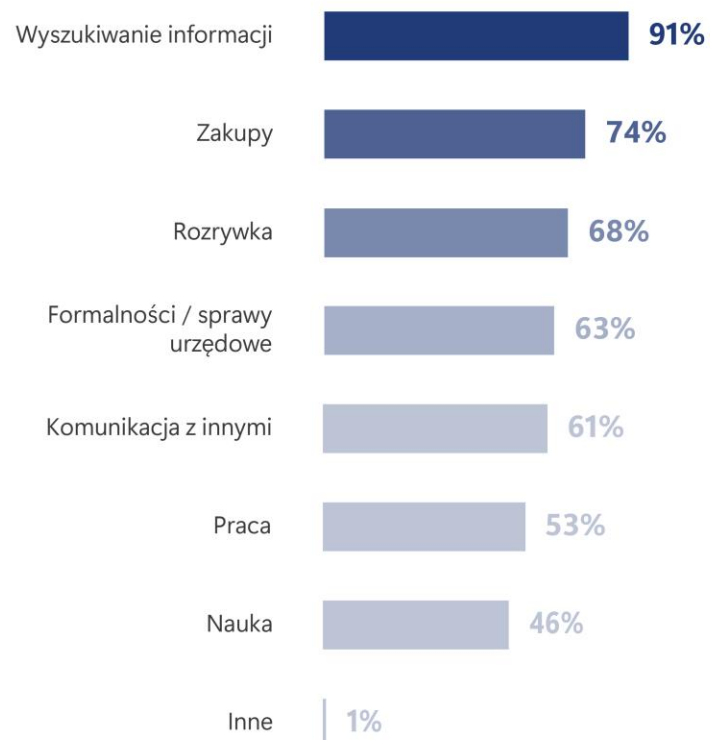
money.pl
insights



Korzystanie z internetu



W jakim celu wykorzystujesz internet?

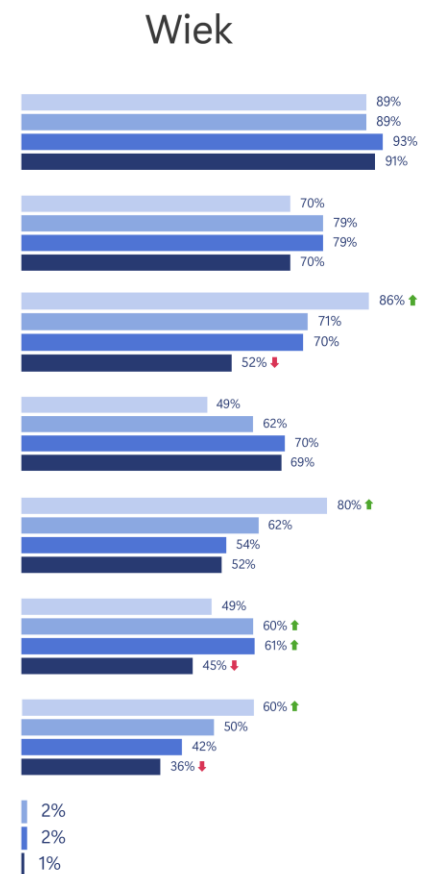
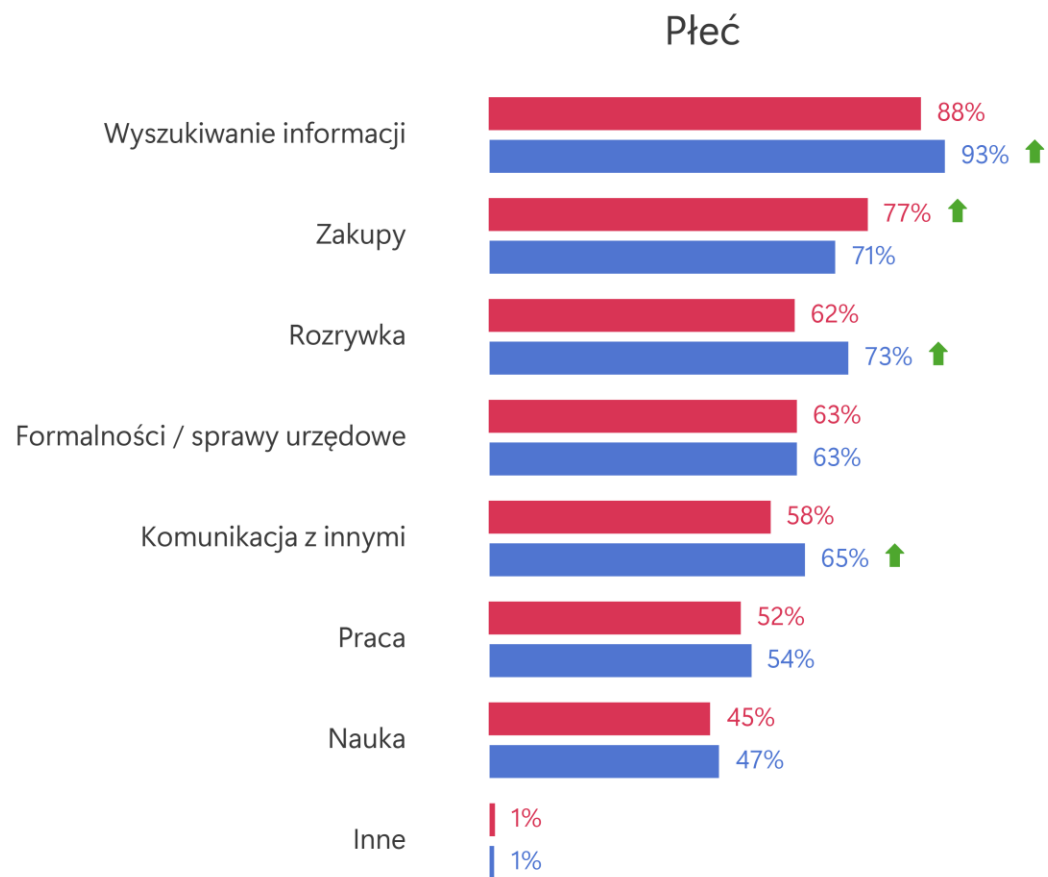


Większości badanych internet służy przede wszystkim wyszukiwaniu informacji

Wyszukiwanie informacji, zakupy i rozrywka - to najczęściej robimy w internecie. Te zastosowania wirtualnej sieci zyskały najczęściej odpowiedzi wśród badanych.

Niewiele mniejszy odsetek wskazań przypadł na załatwianie spraw urzędowych i formalności drogą elektroniczną oraz komunikację z innymi osobami.

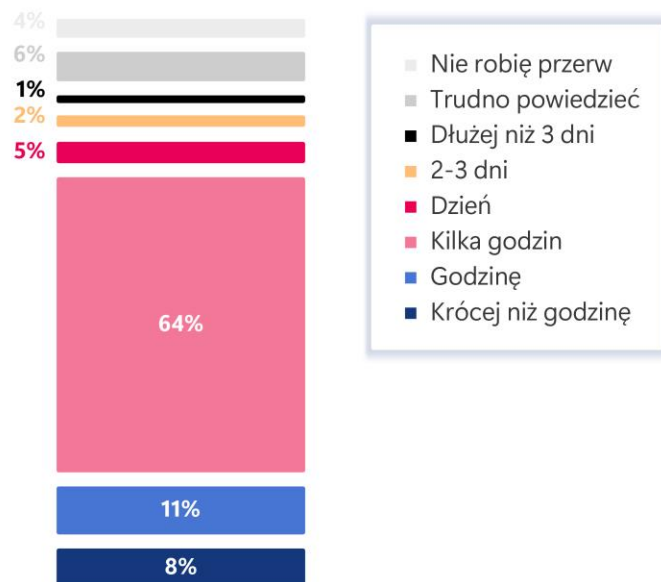
Co drugi uczestnik (53%) stwierdził, że internet służy mu do pracy lub nauki (46%).



Mężczyźni częściej korzystają z internetu w celu wyszukania informacji, dla rozrywki i aby komunikować się z innymi, kobiety zaś częściej robią w internecie zakupy. Młodzi częściej od pozostałych grup wykorzystują internet w celach rozrywkowych, komunikacji z innymi, związanych z nauką.



Ile czasu przeważnie trwają Twoje przerwy od internetu?



64% respondentów robi kilkugodzinne przerwy od internetu. Zaledwie 8% badanych odpoczywa od internetu co najmniej dzień



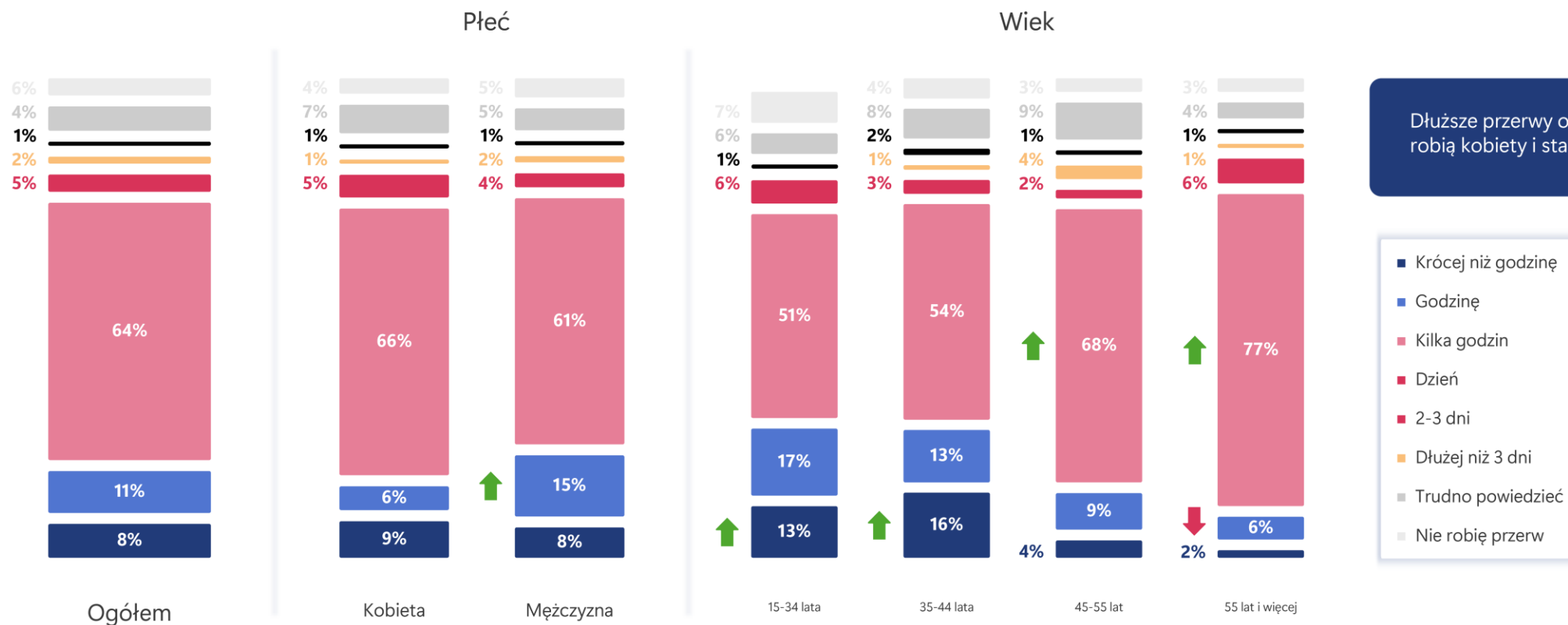
Internet jest dziś nieodłącznym elementem naszego życia, bez którego nie potrafilibyśmy się już obejść. Pełni rolę głównego źródła informacji, narzędzia komunikacji, platformy rozrywki i medium do załatwiania codziennych spraw. Dzięki internetowi mamy dostęp do wiedzy, możemy pracować zdalnie, utrzymywać kontakty z bliskimi, korzystać z social mediów, wspólnie z rodziną i znajomymi oglądać filmy i seriale. Internet ułatwia nam również takie czynności jak zakupy, czy korzystanie z bankowości, które w dzisiejszych czasach możemy załatwić online, często podczas wykonywania innych rzeczy. Globalne wyłączenie internetu zahamowałoby wiele aspektów codziennego życia, które obecnie opierają się na dostępie do sieci, a o których na co dzień nie myślimy, jak GPS, termostaty, zdalnie zarządzane oświetlenie czy systemy bezpieczeństwa. To pokazuje, jak głęboko internet wniknął w różne aspekty naszego życia codziennego, wpływając na funkcjonowanie wielu systemów i usług, które często są brane za pewnik.



Karolina Walo

Zastępca Dyrektora Departamentu Strategii Marketingowej, operator sieci Plus

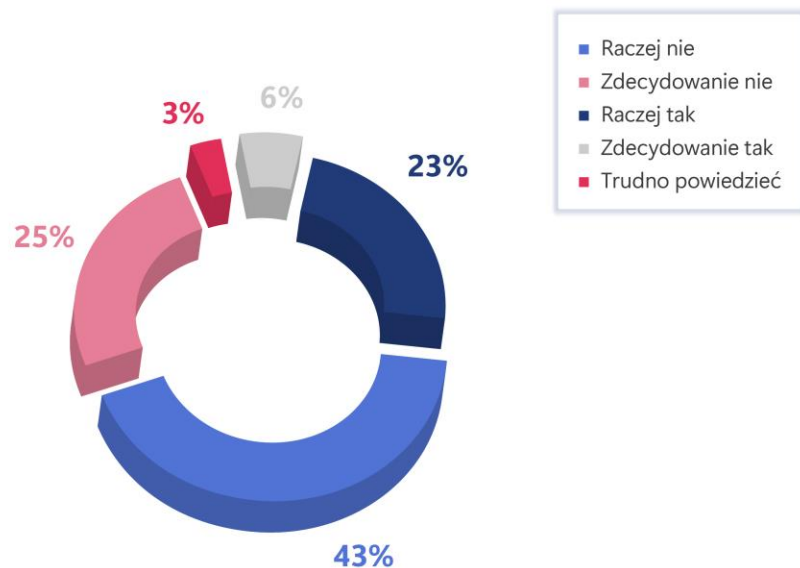
Ile czasu przeważnie trwają Twoje przerwy od internetu?



Dłuższe przerwy od internetu robią kobiety i starsi badani

- Krócej niż godzinę
- Godzinę
- Kilka godzin
- Dzień
- 2-3 dni
- Dłużej niż 3 dni
- Trudno powiedzieć
- Nie robię przerw

Czy odczuwasz niepokój, gdy okazuje się, że nie masz dostępu do internetu?



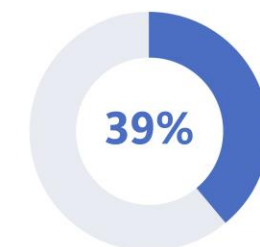
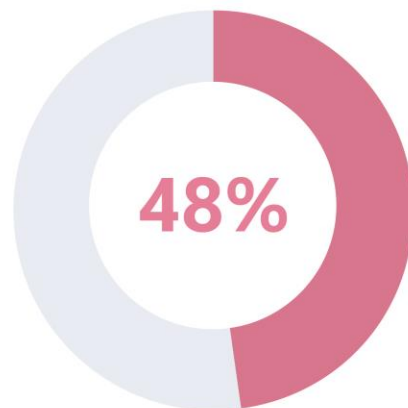
29% badanych odczuwa niepokój związany z brakiem dostępu do internetu

”

Większość badanych - 67 proc. - zdecydowanie lub raczej nie odczuwa niepokoj, gdy nie mają dostępu do internetu. Z drugiej jednak strony, aż 23 proc. osób raczej odczuwa taki niepokój, a 6 proc. zdecydowanie tak. Najmniejszą grupę stanowiły tutaj osoby niezdecydowane: tylko 3 proc. odpowiedziało "trudno powiedzieć".

”

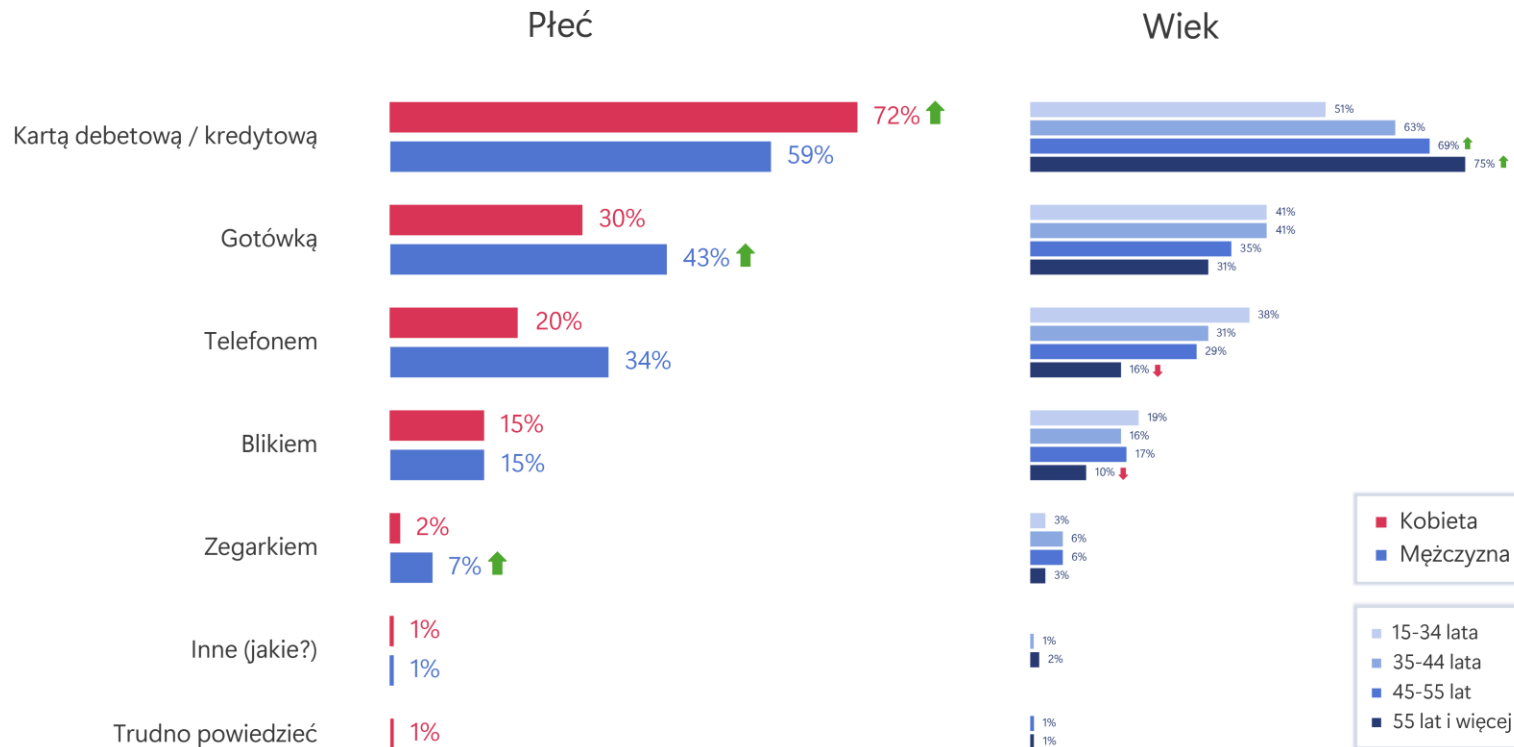
Co byłoby dla Ciebie bardziej przykre: gdybyś zapomniał(a) wziąć z domu telefon, czy portfel?



- Telefon
- Portfel
- Trudno powiedzieć

Dla prawie połowy badanych bardziej przykre byłoby zapomnienie telefonu niż portfela

W jaki sposób najczęściej płacisz za zakupy w sklepie stacjonarnym?

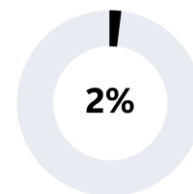
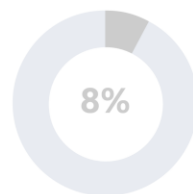
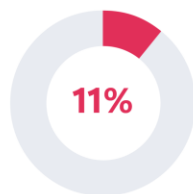
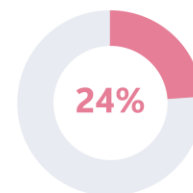
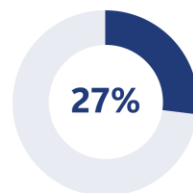
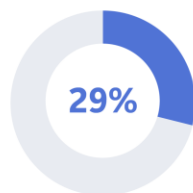


Mężczyźni cechują się większą różnorodnością sposobów płatności za zakupy, kobiety istotnie częściej płacą kartą. Najstarsi użytkownicy rzadziej pozostałych płacą telefonem i blikiem, częściej z kolei kartą.



Nowe zdjęcie do kupienia

Jak często zwracasz uwagę na szybkość Twojego łącza internetowego?

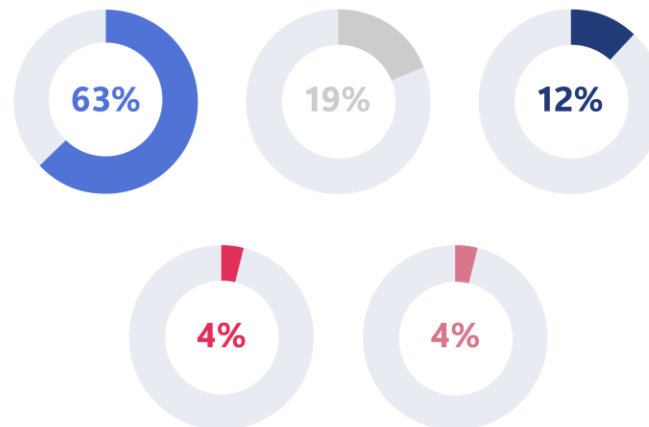


- Czasami
- Często
- Rzadko
- Nigdy
- Zawsze lub prawie zawsze
- Trudno powiedzieć

64% badanych co najmniej czasami zwraca uwagę na prędkość swojego łącza internetowego

Potrzebuję to zdjęcie w całości

Czy jesteś zadowolony(a) z prędkości Twojego łącza internetowego?



- Raczej tak
- Zdecydowanie tak
- Raczej nie
- Zdecydowanie nie
- Trudno powiedzieć

Aż 82% badanych jest zadowolonych z prędkości swojego łącza internetowego

Potrzebuję to zdjęcie w całości

Główne wnioski



Korzystanie z internetu 1/2



Większości badanych (91%) internet służy przede wszystkim wyszukiwaniu informacji.

Mężczyźni częściej korzystają z internetu w celu wyszukania informacji, dla rozrywki i aby komunikować się z innymi, kobiety zaś częściej robią w internecie zakupy. Młodzi częściej od pozostałych grup wykorzystują internet w celach rozrywkowych, komunikacji z innymi, związanych z nauką.

64% respondentów robi kilkugodzinne przerwy od internetu. Zaledwie 8% badanych odpoczywa od internetu co najmniej dzień.

Dłuższe przerwy od internetu robią kobiety i starsi badani.

Mimo że internet towarzyszy nam nieustannie, jedynie 29% badanych przyznaje, że odczuwa niepokój związany z brakiem dostępu do internetu. Nieco większy niepokój związany z brakiem dostępu do internetu odczuwają kobiety. W przypadku wieku wyróżnia się grupa 45-55 lat, która odczuwa najmniejszy niepokój.



Główne wnioski



Korzystanie z internetu 2/2

Dla prawie połowy badanych bardziej przykre byłoby zapomnienie telefonu niż portfela. Dla młodszych badanych bardziej przykre byłoby zostawienie w domu telefonu, z kolei dla najstarszych (55+) portfela.

Nasi użytkownicy płacą za zakupy stacjonarne głównie kartą debetową / kredytową (65%).

Mężczyźni cechują się większą różnorodnością sposobów płacenia za zakupy, kobiety istotnie częściej płacą kartą. Najstarsi użytkownicy rzadziej od pozostałych płacą telefonem i blikiem, częściej z kolei kartą. Mieszkańcy miast 50-499 tys. mieszkańców rzadziej wybierają kartę jako podstawową formę płatności, chętniej za to płacą telefonem.

64% badanych co najmniej czasami zwraca uwagę na prędkość swojego łącza internetowego.

Niemal brak różnic istotnych statystycznie w podziale na płeć i wiek. Jedynie kobiety częściej od mężczyzn odpowiadały, że nigdy nie zwracają na prędkość internetu.

Aż 82% badanych jest zadowolonych z prędkości swojego łącza internetowego.

Najmłodsza grupa wiekowa (15-34) jest najbardziej zadowolona z prędkości swojego łącza.

Najbardziej zadowoleni z prędkości swojego łącza są mieszkańcy miast 50-499 tys. mieszkańców, najmniej mieszkańcy wsi.

Urządzeniem na którym badani najczęściej korzystają z internetu jest smartfon (44%).

Im młodszy badany, tym częściej smartfon stanowi podstawowe urządzenie do korzystania z internetu. Kobiety częściej korzystają z w tym celu z tabletu, mężczyźni z PC.

Metodologia badania



Cel Zbadanie:

- Jak użytkownicy oceniają swoją wiedzę dotyczącą bezpieczeństwa w sieci?
- Czy czują się bezpiecznie w sieci?
- Jak dbają o własne bezpieczeństwo w sieci?
- Czy interesują się tematem nowych technologii?
- Czy widzą jakieś zagrożenia związane z rozwojem sztucznej inteligencji?
- Jak użytkownicy korzystają z internetu?



Próba i termin realizacji

- Zebrano 901 ankiet w terminie 13.02.24 – 18.03.24.
- Większość ankiet zebrano na SG WP (n=655)



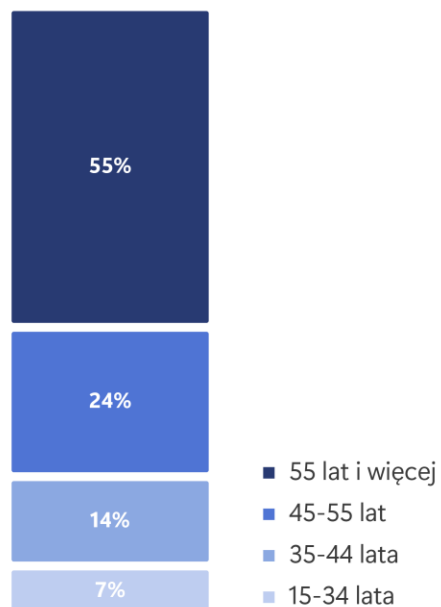
Informacja statystyczna

- Dane zostały doważone pod względem płci i wieku, aby były reprezentatywne dla internautów serwisów na których była emitowana ankieta (ważenie do danych Mediapanel, Real Users za okres 13.02.24 – 18.03.24).
- W raporcie podawane są liczebności nieważone, czyli rzeczywiste liczebności próby respondentów, stanowiącej podstawę wykonywanych analiz.

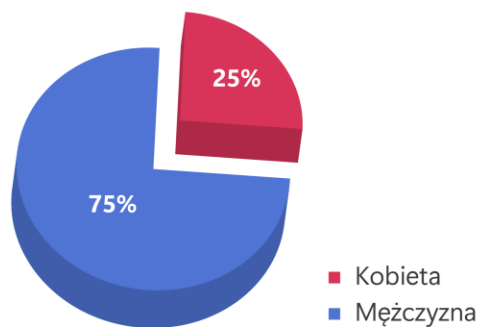


Struktura próby (n=901)

Wiek

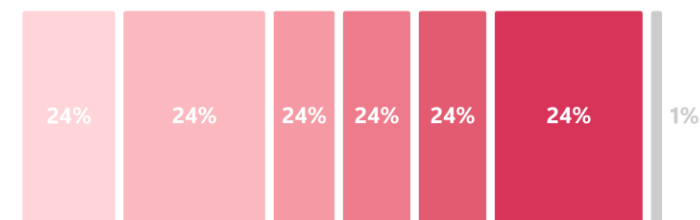


Płeć



W badaniu kobiety stanowią zaledwie 1/4 badanych. Może wynikać to z tematyki badania, która bardziej trafiła do mężczyzn.

Miejscowość



- Wieś
- Miasto poniżej 50 tys. mieszkańców
- Miasto 50-99 tys. mieszkańców
- Miasto 100-199 tys. mieszkańców
- Miasto 200-499 tys. mieszkańców
- Miasto 500 tys. mieszkańców lub więcej
- Odmowa odpowiedzi

Dziękuję za uwagę!

Opracowanie raportu:

Marlena Modzelewska (Specjalista ds. Badań i Analiz, Zespół Analiz Produktowych)

Projekt zrealizowany na zlecenie:

Michała Palucha (Head of Biznes i Technologia)

Opracowanie ankiety:

Izabela Koroś (Specjalista ds. Badań i Analiz, Zespół Badań i Analiz)

Monika Lewoszewska (Kierownik Zespołu Analiz Produktowych)

Marlena Modzelewska (Specjalista ds. Badań i Analiz, Zespół Analiz Produktowych)

Michał Paluch (Head of Biznes i Technologia)

JIRA: ANALIZY-14053

Źródło zdjęć: freepik (darmowa licencja)